

证券代码：000950

证券简称：重药控股

重药控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	参与单位及人员： 泰康资产权益投资部执行总监、投资经理：颜媛 泰康资产研究部经理：贺一 华鑫证券研究所医药研究员：俞家宁、胡博 华夏基金投资研究部研究员：胥梦缘 华夏基金机构权益投资部研究员：周天翎 华夏基金社保投资部、战略客户投资部基金经理：王泽实 南方基金基金经理：王峥娇 德邦证券医药首席研究所副所长：陈铁林 西南证券研究所医药组分析师：钱彦君 聚鸣投资基金经理：涂健、王广群 上市公司接待人员： 证券事务代表、证券部部长：曹芳 战略与营运管理部副部长：肖宇晗、郭渝晴
时间	2023年3月17日
地点	公司会议室
形式	线上会议
交流内容及具体	1、介绍公司发展战略。

问答记录

公司在十四五期间，将以企业高质量发展为主题，持续优化产业结构，加快创新升级，紧紧围绕“一千两双三百城、三化四能五路军”的总战略指导思想，即到 2025 年，销售规模超 1000 亿元，通过“内生式增长和外延式扩张”双轮驱动，布局完成全国 300 个地级市。大力发展“批零一体化、产品全面化、业务数字化”，显著提升和培育“营销业务、供应链、IT 和辅助诊疗”的四个服务能力，基于核心分销业务，打造“器械试剂、专业药房、中药健康品、第三方储配和新兴业务”五个未来重要利润贡献的战略部队，推动公司更高质量、平稳快速发展。

2、公司器械板块发展情况。

医疗器械板块是公司业务中的重要组成部分，医疗器械类，为公司第二大类经营产品，目前公司共有 110 余家公司开展器械类业务。公司与国际知名医疗器械生产商建立长期稳定的商业配送关系，是国内知名品牌的指定配送商。公司牢抓骨科、辅助生殖、消毒供应等细分市场，搭建器械细分市场平台，扩大细分市场份额；着力打造特色服务，通过试剂耗材的集中采购、IVD 整体解决方案等，增加客户黏性。

3、公司零售板块发展情况。

公司采取以自营零售药房为主、加盟药房为辅的运营模式，自营零售药房包括社区健康药房、DTP 处方药房两大类型药房，拥有“和平药房”、“和平新健康”、“诚信大药房”等零售药房品牌，主要方式为通过连锁药店向终端消费者销售商品及医疗服务。近年来公司零售板块致力于批零一体化战略的实施，在巩固重庆大本营网络布局及经营质量提升的同时，依托省域商业公司，着力推进 DTP 处方药房的全国发展。目前公司已在全国 19 个省市布局零售网络，共有零售门店 800 余家。

4、公司中药业务的现有情况以及发展规划。

中药业务是公司“十四五”战略中的重要发展板块，公司分别于 2019 年、2021 年设立中药专营单位重庆医药集团中药有

限公司和中药战略事业部，推动中药细分板块高速发展。目前公司在重庆等省份已有较完整的中药销售体系。中药业务将着重布局五大板块：一是打造顶级中医馆，塑造中医、中药、康复、疗养、“智慧+中医药”多元综合服务品牌医馆；二是深耕配送服务，提高各级医疗机构中药饮片配送服务质量，优质优价向民生，践行国企社会责任担当；三是挖掘特色中成药及健康品类代理服务，加强中药经方、制剂成品转化，服务大众健康；四是道地药材基地及贸易，精选优势资源单品，通过建立标准化可追溯药材基地、实现“道地药材”源头保障，建立稳定供求关系，上规模，提效益；五是贴近药材集散市场建设饮片厂，深挖产区药材资源，掌握一手资源，构建成本竞争优势，衍生院内制剂代加工服务，加强等级医院与基层医疗学术联动，促进中医纵深发展。

5、公司麻药业务优势。

公司是国内仅有三家经营麻醉药品和第一类精神药品的全国性批发企业之一，是全国第二大麻精药品批发商。主要经营麻醉药品、第一类精神药品、第二类精神药品、药品类易制毒化学品单方制剂等，麻精药品的销售网络覆盖全国 31 省市自治区，拥有面向全国的稳定销售网络，具备广渠道、全覆盖、精服务的全国分销网络体系；与全国多家集团性客户、地方龙头性企业达成长期战略合作关系。

6、如何看待公司应收账款风险问题？

公司主营医药商业，应收账款普遍较大，且应收账款的主要对象为医院且主要是公立医院，回款期虽长但相应回款风险较低。公司高度重视应收账款的清收，近年来采取了加强应收账款考核力度、严控“两金”规模、开展应收账款出表业务、加强采购管理、持续完善资信管理等措施。后续公司将结合高质量发展的要求，继续并强化相关措施，努力实现公司经营活动现金流的改善。

	<p>7、未来公司还会开展并购吗，并购思路是什么？</p> <p>在十四五规划期间，公司将继续围绕医药商业主业，筛选优质标的，把握整合时机，在空白区域着力推进商业批发的投资并购，在已有商业网络的区域中，加强医疗器械、零售连锁、中医药等细分领域的收购与战略合作，横向实现全国网络覆盖，纵深推进区域网络下沉。同时，公司也积极开展药品研发、第三方储配、新兴业务等业务，努力为公司创造更大收益。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动期间，公司不存在透漏任何未公开重大信息的情形。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>