

佛山电器照明股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	国信证券、安信证券、华西证券、中信证券、浙商证券、东北证券、国泰君安、德邦证券、华泰柏瑞、中信建投、华安证券、申万宏源、开源证券、天风证券、招商证券、华创证券、兴业证券、中金公司、银河证券、信达证券、光大保德信。
时间	2023年3月15日
地点	线上
形式	网络会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书
交流内容及具体问答记录	<p>1. 本次股权激励是如何考虑的？</p> <p>答：股权激励与本次的非公开发行形成闭环，股权激励的业绩考核条件将充分考虑本次定增产生的效益，主要是考虑到定增带来的业绩增长，又能切实对激励对象起到激励作用，留住和吸引人才，将公司利益和员工利益绑定在一起，共同关注公司长期发展。激励对象包括公司董事、高管、中层管理人员、核心骨干员工及下属主要子公司（不含国星光电）核心高管、核心骨干员工。</p> <p>2. 车灯模组新增的产能如何消化？</p> <p>答：目前公司车灯模组属于满产状态，且主要以后组合灯为主，募投项目投资后将增配前组合灯的生产设备，增强前组合灯的项目承接能力。近几年公司车灯模组营业收入增长较快，产品已经运用到了一批合资品牌汽车及新能源汽车上。我们相信随着公司车灯模组技术提升、客户拓展及与子公司南宁燎旺的产业协</p>

同增强，车灯模组新增的产能完全能够消化。

3. 研发募投项目的主要方向是什么？能否为公司带来收益？

答：研发项目主要研发方向为健康照明、智能照明、植物照明、海洋照明、汽车照明，研发方向主要围绕新赛道领域。该项目虽不直接产生效益，但本项目的实施将进一步完善公司的研发体系，有效增强公司的技术和研发优势，其效益将最终体现在公司研发实力增强、生产技术水平提高、新产品的快速投放所带来的持续盈利水平和整体竞争力的提升。

4. 本次定增的募投项目之一是海洋照明，公司选择海洋照明这一赛道的原因以及这块业务的优势？

答：一是前期我们请相关专业机构对海洋照明的市场规模进行了详细的市场调研，根据调研结果，海洋照明的市场规模比较大。二是在技术研发上有优势。我们已与中科院深海科学与工程研究所联合建立深海照明工程技术联合实验室，与大连海洋大学等单位联合建立渔业与海洋专用 LED 灯具研发与应用工程技术中心，已开发多个系列海洋照明产品。三是市场铺设取得了不错的效果。已在全国沿海 8 个省份和东南亚市场共建立了 24 个销售网点，其中已经建好 6 个体验区（馆）正在运营，取得中海油、狮子鱼等大型企业深海照明产品订单，已参与超过 300 条灯光渔船的改造和 10 余家大型渔业公司的战略合作，同时正在布局建设多个大型水产养殖示范基地，取得了较好的市场反馈。

5. 公司定增之后的发展规划？

答：公司的后续主要发展规划：一是要持续优化产业布局。公司坚持产业链延伸战略，结合照明行业发展趋势，增强发展预见性，围绕智能照明、健康照明、动植物照明、海洋照明、工业

	<p>照明等方面加大产业布局力度，力争在产品研发、渠道建设、市场推广等方面走在行业前列，深耕细分领域，形成具有市场竞争力的产业集群。</p> <p>二是要持续变革营销模式。坚持 To B 和 To C 业务并举拓市场，做大做强自营盘。在 To B 业务上，在巩固传统渠道经销商的同时，以“项目制、专业化”为牵引，突破各细分领域大项目，从源头拓展市场。在 To C 业务上，成立专门团队，重点拓展全国各地家装装饰公司业务，加速做大 To C 业务。</p> <p>三是要持续突围新能源车灯市场。加快南宁燎旺“一院三中心”建设，并整合国星光电车规级灯珠、佛山照明车灯模组和南宁燎旺车灯总成的优势，推动车灯产品向中高端升级，达到更多汽车整车厂质量准入标准。巩固和扩大公司在西南地区的车灯市场占有率，积极布局华南、东北地区，全力抢占新能源车灯市场份额。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无