

证券代码：000407

证券简称：胜利股份

公告编号：2023-003 号

## 山东胜利股份有限公司 2022 年年度报告摘要

**重要提示：**本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 880,084,656 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 一、公司基本情况

#### （一）公司简介

股票简称	胜利股份	股票代码	000407
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜以宏	宋文臻	
办公地址	山东省济南市高新区港兴三路北段济南药谷 1 号楼 B 座 32F		
传真	(0531) 86018518		
电话	(0531) 86920495 88725687		

电子信箱

sd000407@sina.com

**(二) 报告期主要业务或产品简介****1. 报告期内公司所处行业情况**

在“双碳”目标引领下，中国能源正有序进行绿色低碳转型，国家正加快构建安全、绿色、现代化的能源体系，从中长期看，清洁能源行业将持续保持稳定增长。

2022 年，受全球局势动荡、俄乌冲突等因素影响，国内经济放缓，国际天然气价格高企，年度中国天然气消费量出现阶段性下降，全国天然气表观消费量 3,663 亿立方米，同比下降 1.70%。

随着经济复苏，能源有望重新迎来上升周期。2022 年，党的二十大报告明确提出：积极稳妥推进碳达峰、碳中和，立足我国能源资源禀赋，坚持先立后破，有计划分步骤实施碳达峰行动。随着城镇化推进、管网设施完善、生活水平提升、大气污染治理及新能源融合发展需要，清洁能源需求具有广阔的发展空间，其中，《中国天然气发展报告（2021）》中预计我国 2025 年天然气消费规模可达到 4,300 亿—4,500 亿立方米，2030 年达到 5,500 亿—6,000 亿立方米。

**2. 报告期内公司从事的主要业务**

报告期，公司在全国从事清洁能源天然气业务推广和应用，为工业、商业、居民等领域提供天然气应用服务，在交通运输领域为使用天然气的车辆提供天然气供应，并在天然气创新领域提供解决方案。

清洁能源为国家重点支持的行业，公司致力于发展和推广清洁能源，为建设美丽中国做出贡献。

**(三) 主要会计数据和财务指标****1. 近三年主要会计数据和财务指标**

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

项目	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末 增减 (%)	2020 年末
总资产	7,157,985,785.36	7,037,942,997.06	1.71	6,752,489,856.50
归属于上市公司股东的净资产	2,727,396,626.45	2,613,347,105.59	4.36	2,457,702,562.24
项目	2022 年	2021 年	本年比上年	2020 年

			增减 (%)	
营业收入	4,645,247,339.60	4,547,621,826.17	2.15	4,596,360,862.81
归属于上市公司股东的净利润	151,715,746.93	110,033,081.90	37.88	142,314,776.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	134,368,962.79	100,572,804.52	33.60	96,600,332.66
经营活动产生的现金流量净额	269,107,859.35	291,309,748.75	-7.62	449,780,536.63
基本每股收益 (元/股)	0.1724	0.1250	37.92	0.1617
稀释每股收益 (元/股)	0.1724	0.1250	37.92	0.1617
加权平均净资产收益率 (%)	5.68	4.34	上升 1.34 个百分点	5.83

## 2. 分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,134,257,752.01	1,101,556,907.75	1,164,360,829.09	1,245,071,850.75
归属于上市公司股东的净利润	30,852,412.31	59,408,527.80	51,232,802.78	10,222,004.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,121,892.02	53,325,382.01	49,398,143.47	6,523,545.29
经营活动产生的现金流量净额	-149,345,791.27	128,933,983.39	108,661,554.78	180,858,112.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## (四) 股本及股东情况

### 1. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	56,847	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	52,945	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
<b>前 10 名股东持股情况</b>							
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中油燃气投资集团有限公司	境内非国有法人	22.16	195,027,219	--	质押	177,000,000	
阳光人寿保险股份有限公司一万能保险产品	境内非国有法人	5.56	48,939,641	--	--	--	

山东胜利投资股份有限公司	境内非国有法人	3.00	26,386,314	--	--	--
广州润铠胜投资有限责任公司	境内非国有法人	2.07	18,207,961	--	冻结	18,207,961
					质押	18,198,000
无锡亿利大机械有限公司	境内非国有法人	1.16	10,192,800	--	--	--
牛飞	境内自然人	0.86	7,556,800	--	--	--
夏重阳	境内自然人	0.73	6,450,000	--	--	--
山东普华项目管理有限公司	境内非国有法人	0.57	5,030,000	--	--	--
丛丰收	境内自然人	0.41	3,600,000	--	--	--
王淑月	境内自然人	0.34	2,950,000	--	--	--
<b>上述股东关联关系或一致行动的说明</b>	2021 年 8 月 10 日，山东胜利投资股份有限公司向中油燃气投资集团有限公司出具了《表决权委托书》，山东胜利投资股份有限公司将持有的本公司 61,500,000 股股份转让给中油燃气投资集团有限公司，同时将剩余持有的本公司 26,386,314 股股份（占公司总股本的 3.00%）的表决权无条件、不可撤销、不可变更地委托给中油燃气投资集团有限公司行使。根据监管要求，在表决权委托生效期间，中油燃气投资集团有限公司和山东胜利投资股份有限公司因本次表决权委托事项构成一致行动关系。此外，本公司未知报告期内其他股东是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
<b>参与融资融券业务股东情况说明</b>	报告期，公司前 10 名股东中，股东“丛丰收”通过“普通证券账户”持有 1,120,000 股，通过“申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户”持有 2,480,000 股，合计持有 3,600,000 股；股东“王淑月”通过“普通证券账户”持有 1,630,000 股，通过“中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户”持有 1,320,000 股，合计持有 2,950,000 股。					

2. 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3. 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



(五) 在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

二、重要事项

(一) 报告期经营情况简介

1. 概述

2022 年，面对复杂多变的外部形势、俄乌战争导致的国际能源价格高企等因素带来的不利影响，公司积极迅速应对，根据外部环境通过及时采取灵活经营策略开源节流，通过管理改革降本增效，通过盘活低效资产、优化财务结构提升资产质量，多措并举，努力奋进，全面完成年度各项战略目标，推动公司高质量发展。

2022 年，在中国天然气表观消费量阶段性下行的背景下，公司自营天然气销气量继续保持增长，公司实现营业收入 46.45 亿元，实现归属于母公司的净利润 1.517 亿元，净利润同比增长 37.88%。报告期净利润较上年同期增加主要系公司天然气业务较上年业绩增长，同时公司降本增效取得显著效果所致。

报告期，公司以高质量发展和业绩提升为主线开展工作：

(1) 经营发展方面，补短板、强弱项，紧抓管理关键环节，通过精准市场开发，优化气源结构，降低气源成本，探索新的利润增长点，降低可控费用，充分利用各项支持政策，实现经营业绩的良好开局，公司可持续发展能力得到有效提升，为公司未来发展奠定了基

础。

(2) 基础管理方面，公司一是为适应公司战略发展需要，对总部组织机构进行了优化调整，公司专业化管理能力大幅提升；二是开展公司制度体系建设，进一步提升公司规范化管理水平，为提质增效打下坚实基础；三是加强专业化培训，强化基本功训练，提升团队的执行能力和工作效率，公司基础管理工作得到显著提升。

(3) 安全管理方面，公司持续贯彻新安全发展理念，公司安全意识进一步提升，安全管理水平和应急能力再上新台阶。一是以全国城镇燃气安全排查活动为契机，全面排查整治各类安全风险，消除事故隐患；二是加强安全制度建设，完善安全控制体系；三是加强培训和技能比武，提升管理能力；四是加强应急能力建设，提高应急处置水平。

(4) 专业化管理方面，公司围绕投资及造价管理、运营及客服管理、购销差管理、财务管理、工程技术管理等年度重点工作，先后策划实施了供销差管理和调压计量管理培训交流、岗位技能比武、财务岗位技能大赛等多个专项行动，取得了良好效果。

(5) 提质增效方面，公司根据外部经营环境情况，坚持现金为王的经营理念，开展应收款项专项行动和低效资产盘活行动，提升资产质量；利用增值税留抵退税等税费减免等政策，及时开展相关工作，效果显著；同时公司财务团队深化业财结合，强化全面预算管理，严控非必要支出，提质增效效果显现。

(6) 规范治理方面，公司依法运作、规范发展，报告期审计监察系统进一步发挥审计监督职能，审计监察工作开展了全覆盖工作，公司严格执行上市公司各项治理要求，规范化水平再上新台阶。

## 2. 核心竞争力分析

天然气产业：(1) 作为国家重点提倡的清洁能源，该产业具有较好的发展机遇和市场空间；(2) 与中石油、中石化、中海油等拥有稳定的战略合作关系；(3) 拥有多层次的气源供应体系；(4) 拥有较高层次的专业化人才队伍和燃气管理能力；(5) 搭建起覆盖天然气运输管线、城市特许经营管网、LNG 储气调峰设施等天然气架构体系，具有较好的协同效应；(6) 拥有良好的资本支持体系；(7) 装备材料制造业务与公司天然气产业间具有业务互补和合作客户共享优势；(8) 以用户为本，为用户提供多元化增值服务，增加客户粘性，为公司未来延伸业务提供持续扩大的发展空间；(9) 公司持续致力于创新业务，以前瞻性思维部署和发展清洁能源综合应用；(10) 具有行业专业化背景和规模实力的公司控股股东中油燃气投资集团，为公司核心竞争力和品牌地位的提升，以及公司快速发展提供更广阔的新空间。

装备材料制造产业：是国内最具实力的聚乙烯（PE）管道供应商之一，为中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会副理事长单位和全国塑料制品标准化技术委员会核心成员单位。作为聚乙烯管道行业著名品牌，多年来担当本公司、港华燃气、华润燃气、中国燃气、中石油昆仑燃气、新奥燃气、香港水务等大型公用事业公司的主要供应商。高品质的产品、知名品牌为该产业的核心竞争优势。

### 3. 公司未来发展的展望

#### （1）公司发展战略

公司以清洁能源产业为主业，以国际化和产业链思维推动产业发展，积极跟踪和探索光伏、氢能、储能等新能源产业，以为客户提供更加美好的生活，发展增值业务，向综合能源服务商发展。

公司将在股东大会和董事会领导下推进战略发展工作。

#### （2）经营计划

##### ①天然气业务

气源方面：进一步拓宽资源采购渠道，通过获取一手气源、与周边燃气企业互联互通、探索海外气源等多种方式，通过国家管网、托运商资质等渠道获取多元化气源和管输路径，降低气源综合成本。

市场开发：依托燃气特许经营区域，对区域内现有用户深耕细作，深入挖潜，充分发挥现有存量市场用户用气需求；了解各经营区域发展规划，加强基础管道设施建设，提前战略布局；鼓励开发区域内用户，确保用户开发质量；积极探索区域外的优质标的，拓展增量市场。

##### ②装备材料制造业务

建立系统化市场开发机制，坚持给水管与燃气管并重的原则，把胜邦管道打造成全国市场有影响力的品牌；加大新产品、新技术探索，创新产品，根据用户需求对现有产品及时更新迭代；提升服务品质，拓展增值业务，加强外部合作，向高附加值的服务市场延伸。

##### ③增值业务

增值业务已成为公司业绩增长的重要增长极。公司将以客户为中心，向客户提供高质量的产品和延伸服务，深入挖掘客户价值，建立良好的客户价值链和生态圈。

##### ④新能源业务

新能源业务是公司绿色、可持续发展的重要部分，公司将持续跟踪、探索和推进。

#### （3）资金供需计划

2023 年，公司建立与发展相匹配的资金供需计划，通过资本运作、利用国家产业政策提高社会融资能力等多种方式，解决发展资金需求、降低融资成本。

(4) 可能面对的风险及解决措施

①天然气业务

可能面对的风险：目前城市燃气终端顺价机制尚未完全理顺的情况下，采购价格波动风险。

解决措施：公司将通过多种形式丰富上游气源资源，降低气源综合采购成本，同时积极推动政府主管部门完善上下游价格联动机制。随着宏观经济环境逐渐复苏，公司将密切关注经营区域内工商业用户需求，为用户提供多元、灵活的供能服务。

②装备材料制造业务

可能面对的风险：市场和原材料价格波动风险。

解决措施：一是加大行业跟踪和研究，维护上游客户关系，进一步做好上游原材料的价格波动研判，及时调整经营策略，规避经营风险。二是采取积极的经营策略，进行差异化市场开发、加大技术研发投入、提升服务品质，把胜邦管道打造成全国市场有影响力的品牌。

(二) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用  不适用

单位：元

项目	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
<b>分行业</b>						
天然气业务	3,581,903,977.15	2,988,089,628.49	16.58	7.14	7.74	下降 0.46 个百分点
装备制造业务	1,053,062,616.26	973,540,896.05	7.55	-11.83	-11.69	下降 0.15 个百分点
油品贸易及其他业务	10,280,746.19	4,860,486.61	52.72	1.07	-22.86	上升 14.67 个百分点
<b>分产品</b>						
天然气业务	3,581,903,977.15	2,988,089,628.49	16.58	7.14	7.74	下降 0.46 个百分点
装备制造业务	1,053,062,616.26	973,540,896.05	7.55	-11.83	-11.69	下降 0.15 个百分点
油品贸易及其他业务	10,280,746.19	4,860,486.61	52.72	1.07	-22.86	上升 14.67 个百分点



项目	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
<b>分地区</b>						
山东地区	2,454,127,051.47	2,139,117,090.57	12.84	-6.78	-8.57	上升 1.71 个百分点
陕西地区	26,098,813.30	26,113,735.13	-0.06	-49.37	-50.08	上升 1.42 个百分点
辽宁地区	32,470,564.76	28,009,444.74	13.74	50.61	38.36	上升 7.64 个百分点
河北地区	673,972,633.18	584,530,487.96	13.27	6.62	13.16	下降 5.02 个百分点
广西地区	270,081,232.28	237,370,677.75	12.11	83.61	93.81	下降 4.62 个百分点
河南地区	548,615,576.89	482,391,774.44	12.07	23.60	23.71	下降 0.08 个百分点
浙江地区	174,239,189.81	159,400,656.35	8.52	-2.73	4.70	下降 6.49 个百分点
江西地区	73,805,906.64	59,635,065.61	19.20	5.80	19.55	下降 9.29 个百分点
重庆地区	391,836,371.27	249,922,078.60	36.22	5.89	4.57	上升 0.81 个百分点
<b>分销售模式</b>						
直销	4,645,247,339.60	3,966,491,011.15	14.61	2.15	2.17	下降 0.02 个百分点

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(三) 报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减 (%)
营业收入	4,645,247,339.60	4,547,621,826.17	2.15
营业成本	3,966,491,011.15	3,882,172,787.95	2.17

项目	2022 年	2021 年	同比增减 (%)
营业税金及附加	13,928,878.53	13,949,005.18	-0.14
销售费用	230,812,509.82	248,311,583.47	-7.05
管理费用	124,424,862.14	182,189,640.66	-31.71
财务费用	112,303,121.23	126,139,169.34	-10.97
研发费用	21,841,649.38	25,944,173.50	-15.81
信用减值损失 (损失以“-”号填列)	-434,867.68	-21,186,119.55	97.95
资产减值损失 (损失以“-”号填列)	-3,951,695.17	-101,694,793.44	96.11
其他收益	16,248,181.41	4,676,441.47	247.45
投资收益 (损失以“-”号填列)	44,629,733.54	282,623,668.18	-84.21
资产处置收益 (损失以“-”号填列)	3,543,891.68	2,533,424.33	39.89
营业外收入	982,659.96	1,247,048.85	-21.20
营业外支出	3,068,748.10	6,952,115.37	-55.86
所得税费用	51,122,950.13	120,629,749.85	-57.62
利润总额	233,242,455.99	229,554,992.54	1.61
归属于上市公司股东的净利润	151,715,746.93	110,033,081.90	37.88
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净利润	134,368,962.79	100,572,804.52	33.60

► 重大变动说明：

(1) 管理费用较上年同期减少主要系公司降本增效以及 LNG 液化工厂停工损失减少等因素所致。

(2) 研发费用较上年同期减少主要系研发活动周期性影响本年度支出较上年同期减少所致。

(3) 财务费用较上年同期减少主要系本期利息支出较上年同期减少所致。

(4) 信用减值损失较上年同期减少主要系本期收回以前年度应收款项所致。

(5) 资产减值损失较上年同期减少主要系上年同期公司对部分低效运营资产采取关停并转措施，对所涉及的低效资产计提资产减值准备所致。

(6) 其他收益较上年同期增加主要系本期收到的政府补助较上年同期增加，以及由于

关停子公司东阿阳光清洁能源有限公司导致其递延收益转入其他收益所致。

(7) 投资收益较上年同期减少主要系参股公司青岛胜通海岸置业发展有限公司上年同期填海土地实现收益，本期无此项收益所致。

(8) 营业外支出较上年同期减少主要系公司本期非流动资产报废损失减少所致。

(9) 所得税费用较上年同期减少主要系上年同期实现填海收益，本期无此项影响因素所致。

(10) 归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期增加主要系本期主营业务毛利增加，费用同比减少所致。

#### (四) 面临退市情况

适用  不适用

(本页无正文，为《山东胜利股份有限公司 2022 年年度报告摘要》之签章页)

山东胜利股份有限公司董事会

董事长：许铁良

二〇二三年三月十六日