



东方财富信息股份有限公司

2022年度社会责任报告

二〇二三年三月

目录

第一章 公司简介	3
一、基本情况.....	3
二、战略目标.....	3
三、经营发展.....	4
第二章 股东和债权人权益保护	4
一、提升规范运作水平，持续深化公司治理.....	4
二、提升信息披露质量，公司运作公开透明.....	5
三、细化优化信息管理，严格杜绝内幕交易.....	5
四、加大现金分红力度，长期回报公司股东.....	5
五、畅通市场交流渠道，科技赋能高效沟通.....	6
第三章 员工权益保护	6
一、坚持以人为本原则，切实保障员工权益.....	6
二、党建引领企业发展，创新探索治理机制.....	7
三、充分关心关爱员工，创造健康工作环境.....	8
四、创新人才培养方式，营造企业科创文化.....	9
五、完善薪酬绩效体系，激发员工创新动力.....	10
第四章 供应商、用户和消费者权益保护	11
一、始终围绕用户需求，推进服务优化升级.....	11
二、从严从紧细化制度，时刻谨守廉洁底线.....	11
三、加强信息安全建设，严格保护用户数据.....	12
四、用心优化产品服务，悉心做好客户关怀.....	12
第五章 环境保护与可持续发展	13
第六章 公共关系和社会公益事业	14
一、立足西藏不忘初心，联动共建促进发展.....	14
二、多措并举开展投教，倡导健康投资理念.....	18
三、维护安全信息环境，建设清朗网络家园.....	19

第一章 公司简介

一、基本情况

东方财富信息股份有限公司（以下简称“公司”或“东方财富”）是国内领先的互联网财富管理综合运营商，公司于 2005 年 1 月成立，2010 年 3 月在深圳证券交易所上市。截至 2022 年 12 月 31 日，公司注册资本为 132.14 亿元。公司主要业务有证券业务、金融电子商务服务业务、金融数据服务业务等，涵盖互联网证券和互联网基金销售等多个细分市场。

公司依托以“东方财富网”为核心的互联网财富管理生态圈，向用户提供一站式互联网财富管理服务。经过长期发展，公司构建以“东方财富网”为核心的互联网财富管理生态圈聚集了海量用户资源和用户黏性优势，在垂直财经领域始终保持绝对领先地位。“天天基金网”和“股吧”在各自细分领域中均具有市场领先地位，在用户数量和用户黏性方面长期保持竞争优势，形成了公司的核心竞争力。同时，门户网站“东方财富网”、“天天基金网”及移动端应用“东方财富”、“天天基金”已成为广大投资者了解中国财经和金融领域发展状况的重要窗口，形成了强大的信息传播力和社会影响力。公司股票目前已纳入沪深 300 指数样本股、深证 100 指数样本股、中证 100 指数样本股、深港通标的股、MSCI 成分股、富时全球指数成分股等多种指数样本股。

从最初的财经门户到如今的互联网财富管理综合运营商，东方财富始终以“链接人与财富，为用户创造更多价值”为使命，致力于构建以“东方财富网”为核心的互联网财富管理生态圈，为用户提供集财经、证券、基金、期货、社交服务等一站式互联网财富管理服务。

2022 年 2 月，公司荣获证券日报社“2021 年度卓越推广传播奖”，2022 年 10 月，公司于上海市第九届优秀网站评选中获评“上海市优秀网站”，2022 年 11 月，公司获得中国互联网协会颁发的“2022 年中国互联网综合实力前百家企业”。

二、战略目标

企业使命：链接人与财富，为用户创造更多价值

企业愿景：领先的创新金融科技公司

企业核心价值观：用户第一、正直敬业、合作创新

公司整体战略目标：为海量用户提供一站式互联网财富管理服务

三、经营发展

上市以来，公司积极抓住资本市场带来的发展机遇，实现了健康快速发展。公司 2012 年 2 月首批获得中国证监会颁发的基金第三方销售牌照，目前累计基金销售额超过 8 万亿元。2015 年，公司先后完成了收购哈富证券有限公司和东方财富证券股份有限公司（以下简称“东方财富证券”）。2018 年 10 月，东方财富证券获得中国证监会核准，设立西藏东财基金管理有限公司，并于 2019 年 7 月获准开业。2021 年 7 月，东方财富证券获批试点开展基金投资顾问业务。2022 年 6 月，东方财富证券获批证券投资基金托管资格。

面对国内外复杂形势和各种风险挑战，公司充分利用数字化经营管理工具，努力克服疫情影响，坚定立足于自身战略定位，始终秉持以用户为中心的发展理念，进一步加强研发科技投入，扎实练好基本功，提升产品及服务能力；通过大数据、人工智能等技术手段，提升科技赋能水平，进一步满足用户需求，增强用户体验和黏性，持续丰富和完善互联网财富管理生态圈。受资本市场景气度下降等因素影响，报告期内，公司实现营业总收入 124.86 亿元，同比下降 4.65%，实现归属于上市公司股东净利润 85.09 亿元，同比下降 0.51%。

第二章 股东和债权人权益保护

一、提升规范运作水平，持续深化公司治理

上市以来，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和中国证监会相关规定和要求，建立了股东大会、董事会、监事会以及在董事会领导下的经理层，制订了相关议事规则及制度，并建立了独立董事制度，形成了公司法人治理结构的基本框架，明确了股东大会和股东、董事会和董事、监事会和监事、经理层和高级管理人员的职责。同时，公司按照财政部颁布的《内部会计控制规范》及深圳证券交易所颁布的《上市公司内部控制指引》等相关法规的要求，不断完善内部控制制度与控制体系，坚持公司规范运作。

2022 年度，公司持续深化公司治理，以内部控制为抓手，致力于全面推动公司制度体系的优化，结合公司经营管理实际情况，积极探索内控合规制度及流程细化落地，并通过子公司“三会”治理程序，针对性加强反洗钱、反欺诈、网络安全、数据保护等方面的内部控制管理，不断提升公司及子公司企业管理水平和治理能力。

二、提升信息披露质量，公司运作公开透明

公司严格按照有关法律法规以及《公司信息披露管理办法》《公司投资者关系管理办法》等要求，高度注重保护投资者尤其是中小投资者的知情权，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。公司在深圳证券交易所网站和符合中国证监会规定条件的信息披露网站巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 发布相关公告，并选定符合中国证监会规定条件的报刊为公司信息披露媒体，确保公司所有股东能够公平地获取公司信息。2022 年，公司共披露公告文件 151 份。

三、细化优化信息管理，严格杜绝内幕交易

2022 年度，公司持续加强《公司重大信息内部报告制度》执行力度，细化、优化公司重大信息内部报告程序，不断规范内幕信息管理，维护信息披露的公平原则，严格按照相关法律法规、规范性文件、监管部门及《公司内幕信息知情人登记管理制度》等相关制度的规定和要求，认真做好内幕信息知情人登记备案和报告工作，公司及时安排知悉经营、财务数据及重大事项等内幕信息的知情人签署《公司内幕信息知情人承诺书》，安排相关信息知情人签署《公司未公开信息知情人承诺书》，确保内幕信息、未公开信息知情人在获取信息前均已了解相关法律责任，并在公司内部积极开展相关宣传教育工作，杜绝发生内幕交易。

四、加大现金分红力度，长期回报公司股东

公司根据中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关规定和要求，着眼于公司长远和可持续发展，在综合考虑公司经营情况和发展目标、股东要求和意愿等因素，特别是在充分考虑中小股东利益、给予投资者合理回报的基础上，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制。自 2010 年上市以来，公司每年都进行权益分派，2018 年以来，公司每年现金分红总金额均稳定持续提升。2022 年，公司严格执行《未来三年股东分红回报规划（2020-2022 年）》，给予公司股东持续稳定的回报。公司上市至今，累计派发现金红利超过 23 亿元，累计送转股份超过 100 亿股。

五、畅通市场交流渠道，科技赋能高效沟通

1、公司通过投资者热线、传真、董秘邮箱及深圳证券交易所互动易平台等多种渠道，积极认真与广大投资者进行交流互动。2022 年，公司共接听投资者来电 1014 个，回答深圳证券交易所互动易平台投资者提问 156 个。2022 年，在全景网举办的全景投资者关系金奖（2021）活动中，公司获颁“优秀 IR 团队”、“杰出 IR 企业”、“中小投资者关系互动奖”、“机构友好沟通奖”、“最佳新媒体运营奖”荣誉。

2、公司通过举办网上年度报告说明会等投资者关系活动，与参会的投资者进行公开、透明、坦诚的沟通和交流，使广大投资者更深入地了解公司的经营发展情况。近年来，公司进一步以科技赋能投资者关系工作，创新网上业绩说明会形式，依托旗下专业的直播路演平台“浪客路演”，打造全媒体多平台的观看渠道，为投资者提供多渠道、快捷、便利的观看方式。2022 年，公司 2021 年度网上业绩说明会首次同时在深交所互动易平台“云访谈”栏目及公司“浪客路演”平台举办，进一步扩展投资者沟通渠道，增进投资者与公司的良性互动交流。

3、公司召开股东大会时，设有公司股东和公司管理层的互动交流环节，公司董事、监事、高级管理人员认真听取股东特别是中小股东的意见和建议，并就公司经营以及未来发展等问题与股东进行沟通和交流。

第三章 员工权益保护

公司秉持构建和谐劳动关系的理念，在遵守劳动合同法及其他法律法规的同时，还会充分关注员工的职业成长、工作环境、身心健康，采取各种举措，提升员工在公司的幸福感和安全感，并加强企业文化建设，增强员工向心力，提升企业的凝聚力，以实现员工与企业的共同发展。

一、坚持以人为本原则，切实保障员工权益

公司坚持以人为本的原则，着力保障劳动者各项合法权益、规范劳动秩序。公司严格按照《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的相关规定及要求，制定并不断完善人力资源管理相关各项制度，与员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系，明确双方权利义务，并依法为员工办理各项社会保险，维护员工的合法权益。

二、党建引领企业发展，创新探索治理机制

2022 年度，公司各级党组织坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，公司各级党组织持续发挥党建在公司治理中的重要作用，不断激发基层党组织活力，充分发挥党员先锋模范作用，坚定不移贯彻新发展理念，积极开拓创新，探索党建引领企业高质量发展。

公司党委持续深化理论学习，以党委会、三会一课为载体，通过“线上+线下”的方式，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神和上海市第十二次党代会精神，深入开展 2022 年度“学习强国”学习竞赛活动，组织开展“学习新党章 奋进新征程”主题党日活动。公司党委扎实推进党建重点工作，2022 年共召开会议 8 次，不断完善基层党组织建制，认真做好党员发展工作。东方财富证券党委以联学联建、参观红色展馆、“学习强国”知识竞赛、音乐快闪及沉浸式户外党建活动等多种形式，学习、宣传、贯彻党的二十大精神，不断提高党员干部“政治三力”。2022 年度，公司文章《党建引领强信念 “守正出奇”践初心》入选中国上市公司协会《民营上市公司党建优秀案例》，东方财富证券零售业务部获“上海市巾帼文明岗”、信用交易业务部获“上海市工人先锋号”等荣誉。





三、充分关心关爱员工，创造健康工作环境

公司充分关注员工的职业成长、工作环境、身心健康，采取各种举措，增强员工在公司的获得感、幸福感、安全感，提升企业的向心力和凝聚力，实现员工与企业的共同发展。公司不断完善类型丰富、按需定制、体验优先的福利和关怀体系，从福利项目、关怀项目、慰问等方面给予员工关爱和帮助，创造健康、友善、包容的工作环境。2022 年度，公司继续开展年度体检、节日关怀、生日祝福、租房补贴、心理健康讲座等福利项目，为员工定制商业保险福利，包含意外险、重疾险、医疗保险、子女补充医疗保险等项目。“夏送清凉、冬送温暖、暖心雨伞”列入员工关怀常规项目，倡导健康生活理念。新冠疫情期间，公司及工会为员工先后发放了食品、药品等生活物资，为居家办公的员工送上慰问。



四、创新人才培养方式，营造企业科创文化

公司自成立以来，十分关注员工的成长，设有专门部门负责员工的培养发展，逐步搭建学习型组织。公司目前的培训涵盖新人培养、专业培训、通用能力培训与领导力培养等各种形式的学习活动，包括：

- (1) 社会招聘和校园招聘的员工入职培训；
- (2) 管理培训生的训练营；
- (3) 管理干部的培训；
- (4) 专业序列的专业培训及分享会；
- (5) 专项培训。

2022 年度，公司及各子公司共组织 456 个培训班，1322 门次课程，培训员工近 10.1 万人次。公司克服疫情的客观影响，开发内部在线学习系统，持续不断地为员工提供内外部培训机会，并帮助员工实现岗位的经验萃取与传承。2022 年度，公司举办首届“程序员节”，开展趣味编程竞赛，覆盖上海、南京、成都三地，合计 61 支员工队伍报名参赛，现场参与及线上直播观看人数近 700 人；以农历新年为契机，开展新年“以文生图”活动，将科技元素渗透到企业文化活动的方方面面，提升员工体验感、参与感，营造企业科创文化。



五、完善薪酬绩效体系，激发员工创新动力

公司建立了合理的薪酬福利体系和完善的绩效管理体系，公司结合实际情况搭建了市场化的员工薪酬体系，通过内外部薪酬调研，明确薪酬调整标准，不断完善职级薪酬的宽带体系，使薪酬水平兼具外部竞争性与内部公平性。公司打造了绩效驱动型薪酬政策，在薪酬分配上，向高业绩产出、高绩效人员倾斜，向关键部门、关键岗位、公司发展所需的优才倾斜，实现对人才的吸引、激励与保留，有效地激发了全体员工的积极性和创造性，为公司持续健康发展夯实了人才基础。公司上市以来，先后实施了三期股票期权激励计划，2022 年度，公司完成了 2021 年度限制性股票激励计划预留限制性股票的授予工作，向 143 名员工授予合计 600 万股限制性股票，进一步提高员工的积极性和满意度，增强团队凝聚力、稳定性，并有效激发管理团队的积极性，

从而提高经营效率，为公司带来更高的经营业绩和内在价值。

第四章 供应商、用户和消费者权益保护

东方财富始终坚持诚信经营，认真贯彻执行国家相关法律法规及监管部门的有关规定，自觉遵守深圳证券交易所、上市公司协会及其他协会的自律规范，从未发生因违反国家法律法规或失信而被监管部门立案调查或行政处罚的情况。

一、始终围绕用户需求，推进服务优化升级

公司始终坚持以用户为中心，打造一站式互联网财富管理生态圈，为用户创造更多价值。公司进一步加强研发科技投入，充分利用信息技术优势，进一步满足用户需求，增强用户体验和黏性，积极探索精细化、差异化、专业化发展之路，大力推进服务升级，持续优化产品体验，不断加强产品服务质量，积极探索数字化运营，服务能力不断提升。

二、从严从紧细化制度，时刻谨守廉洁底线

为监控和防范公司或职工与用户和供应商进行的各类商业贿赂活动，进一步完善落实公司内控制度，公司及子公司制定并严格执行相关业务人员行为规范，配合实施相关防范和监控措施，防范商业贿赂。禁止任何销售人员在代表本公司从事业务行为时，向第三方当事人提供贿赂、向与本公司有利害关系的公司或人索取礼物或利益或未按公司规定收受与公司有利害关系的公司或人提供的礼物或利益；禁止工作人员以个人名义、个人账户向用户收取证券投资顾问服务费用等。2022 年度，公司发布了《稽核监察制度》《投诉举报处理工作实施细则》《投诉举报及投诉举报人保护管理办法》等管理制度，创新廉政培训内容及形式，共计开展 10 场线上培训，参与人数 3488 人，并积极完成廉政测试题，公司廉洁管理力量不断加强。2022 年度内，公司推出“廉洁东财”微信公众号，总关注人数超过 2000 人，定期更新廉政案例、廉政公告，并可通过公众号一键举报。同时，在公司办公场所循环播放廉政文化宣传海报，营造风清气正的企业文化。



三、加强信息安全建设，严格保护用户数据

公司建立并完善了信息安全管理体系统、信息技术服务管理体系及质量管理体系，内容涵盖信息安全风险管理、物理与环境安全管理、信息安全事件管理、质量方针和目标等多个方面。公司于 2022 年首次通过国际信息安全标准 ISO27001、ISO20000 及 ISO9001 质量管理体系认证。

公司始终严格保护客户数据，对可能接触到客户信息的工作人员采取最小够用授权原则；对工作人员处理客户信息的行为进行系统监控；组织全体员工参加相关法律法规、信息安全隐私安全培训及安全意识考试。为打击电信诈骗、保障客户信息和财产安全、净化信息网络环境，自 2021 年开始，公司开展了“反电信诈骗”百万赏金计划。

在技术层面，除了系统上线前的安全检测和每月常规扫描和渗透测试，公司还在机房关键数据位置部署了敏感数据监控系统，对敏感数据的流向和使用方进行了记录并定期审计，从管理及技术多个层面落实数据保护措施，确保公司及客户的数据安全。

四、用心优化产品服务，悉心做好客户关怀

公司高度重视用户体验，坚持“以用户需求为中心”，秉持“维护和谐”的一贯原则，公司及子公司建立了一支专业服务团队，搭建了客服热线、在线客服、客服邮箱、短信等多渠道、全方位的服务网络，不断创新服务方式，为用户提供了畅通的服务、建议和投诉通道，积极、耐心与客户沟通，认真听取用户提出的意见和建议，持

续完善产品，以满足用户的需要；严肃对待用户投诉问题，并及时落实处理；定期开展用户满意度调查，保护用户的合法权益。

2022 年度，东方财富及天天基金 APP 关怀版全面上线，提供一键切换功能，帮助用户迅速切换成字体和图标更大，界面更简洁的使用模式，在关怀版模式下，以保障功能有效使用为前提，通过放大点击区域、转换语音播报等方式，使整体界面更易阅读，更易操作。无障碍模式适配大字体、大图标、高对比度、使用指引等无障碍辅助服务功能，切实改善用户使用体验。2022 年 11 月，天天基金获上海市互联网协会颁发的“2022 年上海信息通信行业适老化及无障碍服务示范案例”。



第五章 环境保护与可持续发展

公司高度重视环境保护和节能减排，将节能环保理念贯穿于企业经营的各个环节中，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，最大程度节约能源，减少空调、电脑等用电设备的待机能耗，提高纸张的二次利用率，积极推动办公自动化，推进节约型社会建设，关注环保社会责任，争做环保达人，共同建设环境友好型企业。

2022 年度，公司进一步优化办公软件“咚咚”、OA 系统等无纸化办公渠道，采取线上会议、共享日程等方式，提升协作效率的同时，降低能源资源消耗。全公司办公范围均为无烟区域，在公共区域均张贴了禁烟标志，全面推进办公和公共场所禁烟。为服务绿色发展，为实现“双碳”目标提供金融支持，东方财富证券在开展自营业务

过程中，积极投资绿色债券，截至 2022 年底，东方财富证券自营业务持仓绿色债券 5.6 亿元。

东方财富证券积极响应西藏自治区政府关于拉萨南北山绿化号召，服务绿色发展和生态文明建设，认领（白定西 2 号片区）2330.7 亩绿化荒地，截至 2022 年度末，已造林 1796.3 亩，栽植苗木 30.84 万株，助力“五年增绿山川、十年绿满拉萨”生态梦，为拉萨打造生态宜居的高原省会城市贡献力量。

第六章 公共关系和社会公益事业

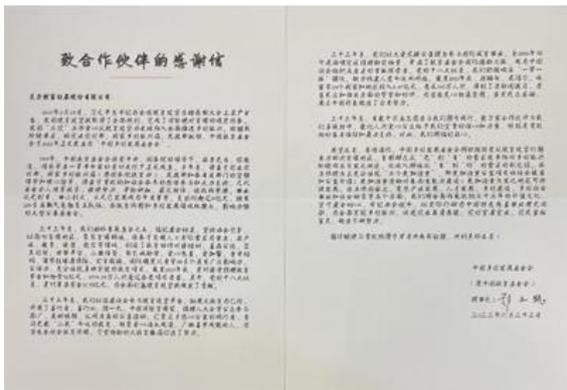
公司积极响应国家号召，着眼国家和地区战略需要，在保证企业可持续健康发展的同时，积极致力于社会公益事业，结合自身优势和资源力量，努力实现企业与社会、环境的综合、协调可持续发展。

一、立足西藏不忘初心，联动共建促进发展

公司及子公司始终坚持服务实体经济，大力支持开展服务乡村振兴工作，接续推动乡村全面振兴。东方财富证券、东方财富期货积极发挥行业和自身优势，不断完善工作机制、创新工作方式，开展系列公益项目，涵盖扶难济困、抗疫救灾、助医助学、生态保护等多领域。

1、扎根西藏，巩固结对帮扶成果

2022 年，东方财富证券继续践行与拉萨市林周县、曲水县，林芝市墨脱县开展结对帮扶的责任，在消费帮扶、智力帮扶、教育帮扶、产业帮扶等领域开展实质性行动，切实增强帮扶县自我发展能力。2022 年度，东方财富证券向三个结对帮扶县共捐赠 9 万元教育奖学金，惠及 30 名大学生；采购帮扶产品 30.05 万元，为高原特色农产品打开内地销路；在三县进行金融知识培训，覆盖 311 名当地基层干部、专业技术人员、乡村振兴带头人，增强“造血”能力；开展促进县域经济可持续发展调研，为曲水县净土产业提出发展建议，为县域经济转型升级和居民稳定增收建言献策。2022 年度，东方财富证券获中国扶贫基金会“助力脱贫攻坚突出贡献奖”。



2、情满校园，携手共筑美好未来

2022 年 3 月，东方财富证券对连续帮扶 14 年的四川省彭州市龙门山学校进行慰问，向学生发放奖助学金，向学校捐赠打印机、体育用品等慰问品。2022 年 4 月，东方财富公益基金会向上海真爱梦想公益基金会捐赠 15 万元，在山西省隰县建立 10 所梦想中心学校全资运动梦想课，捐赠 30 万元用于西藏自治区日喀则市定日县扎西宗乡完全小学梦想中心。2022 年 5 月，东方财富公益基金会向西藏自治区日喀则市康马县城乡幼儿园捐赠 5.25 万元；东方财富证券深圳分公司携手深圳市证券业协会，共赴广东省陆丰市甲东镇岱头村开展捐书助学活动，向该村的岱头小学捐赠图书 1,000 余册；东方财富证券襄阳长虹路证券营业部组织以“关爱留守儿童，从东财做起”为主题的公益活动。2022 年 8 月，由东方财富证券资助的首支“去远方”游学小分队顺利从西藏到西安开展研学。2022 年 11 月，东方财富公益基金会捐赠 100 万元，用于在日喀则市建设“国门学校”。



3、守望相助，众志成城传递光明

2022 年 2 月，东方财富公益基金会向上海市徐汇徐家汇社区基金会捐赠 20 万元，用于新冠疫情防控相关工作；2022 年 3 月和 4 月，东方财富公益基金会共计向上海交通大学教育发展基金会捐赠 360 万元，用于新冠疫情防控相关工作。东方财富证券向西藏自治区红十字会、西藏大学、西藏证券业协会等有关单位捐赠抗疫资金及物资累计 50.67 万元，东方财富期货向西藏证券业协会捐赠抗疫物资约 10 万元，助力打赢疫情防控攻坚战。在疫情形势最复杂严峻的时刻，公司员工主动请缨，积极参加社区疫情防控志愿服务；2022 年 11 月，公司工会弘扬奉献、互助的志愿服务精神，组织员工开展无偿献血爱心活动，成功献血 70 人次，彰显责任感和使命感。

2022 年 3 月，在援助西藏发展基金会专业支持下，结合健康西藏公益慈善项目

计划，东方财富慈善光明行无偿白内障复明手术项目在拉萨第一站启动。项目在西藏地区无偿开展白内障复明手术、“大骨节”等疾病医治、其他高原性疾病邀请专家进藏做手术和医治、高原性疾病义诊宣传活动、急需专业技术人员以及乡镇医务人员培养等，提升西藏地区医疗水平。2022 年累计筛查眼疾患者 5,600 余人次，帮助 346 名白内障患者重获光明。自 2019 年开始，东方财富证券已向该项目已累计捐赠 2,000 万元，累计筛查眼疾患者 1.5 万余人次，复明人数 1,900 多人。



4、公益捐赠，扶贫助困汇聚爱心

2022 年 1 月，东方财富证券西藏分公司联合拉萨市城关区八廓街道团工委，对 16 名孤寡老人精准实施济难帮困。2022 年 2 月，“东方财富证券乐善 1 号集合资产管理计划”向中国扶贫基金会隰县特困群众帮扶基金捐赠 54 万元，用于隰县贫困户资助项目。2022 年 2 月，东方财富证券山东分公司党支部向支农基地捐赠 5,000 元。东方财富证券西宁五四西路证券营业部 9 次走进西宁市城北区二十里铺镇开展“聚力济困显担当，扶心扶智同成长”公益活动，惠及 15 户特困供养人员、152 名残疾人及 9 名困难儿童、2 次赴青海辖区资本市场定点帮扶村——祁连县卡力岗村助力乡

村环境整治。2022 年度，公司向北京科技大学教育发展基金会捐赠 300 万元，向上海市拥军优属基金会捐赠 30 万元，向上海星舍公益基金会捐赠 15 万元。

二、多措并举开展投教，倡导健康投资理念

作为一家互联网上市公司，公司始终不忘履行社会责任，多次承办基金业、银行业的投资者教育活动，倡导全民健康理财的理念，吸引了全国范围内数千万投资者的广泛参与，产生了良好的社会效益。2022 年度，公司荣获中证中小投资者服务中心“2022 股东来了-最佳媒体贡献奖”。

2022 年度，东方财富证券将投教与适当性管理有机结合，累计举办 3068 场投教活动，涉及北交所、REITs、创业板、科创板、新三板、债券、两融等主题，制作了 675 件相关原创教育产品进行投放宣传，累计覆盖约 3736.15 万人次，帮助广大投资者更全面地掌握证券基础知识、更清晰地了解各类品种的交易规则。东方财富证券组织“基础设施公募 REITs”主题投教活动，发布宣传信息 79 种，点击量达 4.39 万，并多次向中国证券业协会报送优秀投资者教育作品，如《东方财富证券基础设施公募 REITs 投教基础手册》《一分钟带你了解 REITs 基金》《基础设施公募 REITs 动画》等；围绕可转债投资开展线上线下活动 183 场，累计覆盖投资者约 257.43 万人，活动期间共发布电子产品 49 种，点击量达 11.53 万；举办期权主题投教活动 165 场，发放期权折页、传单等宣传物料约 2.58 万份，覆盖投资者约 2.15 万人，活动期间共发布电子产品 921 种，点击量达 14.97 万人次。

2022 年度，东方财富证券与深交所共同举办联合投教活动 5 场，约 2672 人参与；开展北交所市场相关投教活动 442 场，覆盖投资者约 525 万人。其中，采用“云直播”、“云课程”等新媒体形式联合北交所共同开展“北交所走近投资者”联合投教活动，约 51.7 万投资者参与。



公司及子公司积极开展打击非法金融活动和反洗钱宣传工作，维护资本市场健康稳定发展。东方财富证券在 2022 年防范非法证券期货宣传月活动期间，以“选择合法机构 远离非法主体 坚持理性投资 谨防上当受骗”为主题，发布图文、视频、漫画共 34 篇；通过短信和软件公告的形式向投资者发布 18 种共计 295.92 万次风险提示信息；开展 100 余场线上专项直播投教活动。东方财富证券组织 600 余场反洗钱宣传活动，约 11 万人次参加，其中，进社区宣传活动 200 场，4 万人次参加；进学校宣传活动 60 场，1 万人次参加；进网点宣传活动 200 场，1 万人次参加；组织 200 余场网络或直播形式的反洗钱教育，5 万余人次网民浏览。

三、维护安全信息环境，建设清朗网络家园

习近平总书记多次强调，网络空间是亿万民众的精神家园，要本着对社会负责、

对人民负责的态度，依法加强网络空间治理，为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络空间。

2022 年度，公司在中央网信办和上海市委网信办的指导下，不断强化信息内容安全管理工作，大力整治清理网上有害和不良信息，维护网络空间的清朗有序。东方财富网积极参与中央网信办部署开展的打击网络谣言，整治 MCN 机构信息内容乱象，整治网络直播、短视频领域乱象，整治应用程序信息服务乱象，规范传播秩序，算法综合治理，整治春节期间网络环境，整治暑期未成年人网络环境、互联网用户账号运营专项整治，打击流量造假、黑公关、网络水军等一系列“清朗”专项行动，获得了良好的成效。

东方财富信息股份有限公司

二〇二三年三月十六日