

证券代码：002233

证券简称：塔牌集团

公告编号：2023-019

## 广东塔牌集团股份有限公司 2022 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

#### 非标准审计意见提示

适用 不适用

#### 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

#### 是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以届时实施分配时总股本 1,192,275,016 股扣除回购专户上回购股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

#### 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	塔牌集团	股票代码	002233
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赖宏飞	钟昊	
办公地址	广东省梅州市蕉岭县蕉城镇(塔牌大厦)	广东省梅州市蕉岭县蕉城镇(塔牌大厦)	
传真	0753-7887233	0753-7887233	
电话	0753-7887036	0753-7887036	

电子信箱	mzjllhf@126.com	tp@tapai.com
------	-----------------	--------------

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）公司主要业务

公司主要从事各类硅酸盐水泥、预拌混凝土的生产和销售，是粤东地区具有较大影响力的水泥制造企业，拥有广东省梅州市、惠州市和福建省龙岩市三大水泥生产基地，年产水泥 2,200 万吨。

### （二）主要产品及用途

（1）硅酸盐水泥熟料，简称“熟料”，由石灰石质原料、粘土质原料及少量校正原料按一定配比磨成细粉，经一定温度煅烧后形成的以硅酸钙为主要矿物成分的产物。熟料为通用硅酸盐水泥生产过程中的半成品。

（2）通用硅酸盐水泥，以硅酸盐水泥熟料和适量的石膏及规定的混合材料磨细制成的水硬性胶凝材料。通用硅酸盐水泥包括硅酸盐水泥、普通硅酸盐水泥、火山灰质硅酸盐水泥、矿渣硅酸盐水泥、粉煤灰硅酸盐水泥和复合硅酸盐水泥六大品种。公司主营“塔牌、粤塔、嘉应、恒塔”四大品牌的 32.5、32.5R、42.5、42.5R、52.5、52.5R 等级的多种通用硅酸盐水泥。通用硅酸盐水泥广泛应用于高速公路、水电工程、铁路、港口、机场等基础设施建设以及房地产等各类建筑工程。

（3）预拌混凝土，亦称“商品混凝土”，主要指由通用硅酸盐水泥、集料、水以及根据需要掺入的外加剂、矿物掺合料等材料按一定比例，在搅拌站经计量、拌制后出售的并采用运输车在规定时间内运至使用地点的混凝土拌合物。预拌混凝土广泛应用于各类土木工程建设。

### （三）市场地位

公司是国家水泥工业结构调整重点支持的全国 60 家大型水泥企业之一，属于国家产业政策扶持企业。截止报告期末，公司熟料产能 1,473 万吨，排名第 15 名（数据来源：中国水泥协会），水泥产能 2,200 万吨，塔牌水泥拥有较高的知名度、认可度和美誉度，公司水泥产品在粤东市场占有率较高。

公司在中国水泥协会发布的 2022 年中国水泥上市公司综合实力排名中排第十二位。

公司先后荣获“全国质量工作先进单位”、“国家守合同重信用企业”、“全国建材行业先进集体”、“中国建材百强企业”、“全国五一劳动奖状”、“全国模范劳动关系和谐企业”、“广东省五一劳动奖状”、“广东上市公司综合实力 10 强”、“广东上市公司最具盈利能力 10 强”、“2022 广东省制造业民营企业 100 强”等荣誉称号。

### （四）宏观环境和行业发展状况

2022 年，面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的改革发展稳定任务，党中央、国务院坚持稳字当头、稳中求进，统筹做好各方面工作，有力有效应对超预期因素冲击，以超常决心、超常措施攻坚克难。

根据国家统计局公布数据显示，全年 GDP 同比增长 3%；全国固定资产投资（不含农户）同比增长 5.1%；基础设施投资同比增长 9.4%；全年房地产开发投资同比下降 10%。（数据来源：国家统计局）

2022 年水泥需求总体表现为“需求低迷，贯穿全年，旺季不旺，淡季更淡”的特征。受房地产市场继续探底、经济下行压力持续加大、基建项目资金不足等多重因素冲击，水泥需求出现前所未有的“断崖式”下跌，且需求低迷贯穿全年，全年水泥产量降至近十年的最低值，全国水泥产量为 21.3 亿吨，同比下降 10.5%。低迷的水泥市场需求，使得全国水泥市场价格“高台跳水”，全年水泥市场价格走势颓势尽显；反观煤炭价格却从年初涨至年底，在水泥量价齐跌、成本高涨的双向挤压背景下，致使水泥行业利润下滑严重。2022 年水泥行业营业收入约 9,500 亿元，同比下降超过 10%，利润总额约 680 亿元，同比下降约 60%。（数据来源：数字水泥网）

2022 年，广东 GDP 同比增长 1.9%，固定资产投资同比下降 2.6%，房地产开发投资同比下降 14.3%，其中珠三角核心区房地产开发投资同比下降 9.9%，沿海经济带下降 29.9%，北部生态发展区下降 39.6%。在房地产开发投资大幅下降的影响下，2022 年广东水泥行业震荡走弱，市场需求整体低迷，全年广东省水泥累计产量 1.51 亿吨，比 2021 年下降 11.40%，全年广东省水泥累计消费量 1.54 亿吨，比 2021 年下降 19.91%，致使库存高企、需求孱弱、供需阶段性失衡，叠加广西、福建等省外低价水泥的无序流入，水泥价格自年初高位不断回落，外加原燃材料价格高涨，导致水泥企业效益大幅下滑，行业亏损面加剧，行业各项指标均处于近年来最差水平。（数据来源：广东省水泥行业协会）

#### （五）报告期公司经营综述

报告期内，针对水泥行业形势变化，公司努力克服经济下行和水泥行业效益大幅下降的压力，上下一心，迎难而上，攻坚克难，深入开展各项降本增效活动，全面推行精益化管理，通过加强市场营销管理、优化生产工艺、完善市场化采购机制、推进机构精简、严控费用支出等一系列措施和办法进行降本增效，遏制了产品成本不断上涨的势头，有效压减了各项费用开支，进一步巩固了市场份额。同时，加快光伏发电项目、水泥窑协同处置固废项目、智能工厂、绿色矿山和一级安标企业等建设，不断提高智能制造水平，节约资源，减污降碳，降低能耗，持续提升企业竞争力，确保企业可持续发展。

2022 年，公司实现水泥产量 1,844.57 万吨，较上年同期下降 7.65%；实现水泥销量 1,826.44 万吨，较上年同期下降 7.70%；实现熟料销量 88.66 万吨，较上年同期增长了 319.75%；实现营业收入 60.35 亿元，较上年同期下降 21.76%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.66 亿元，较上年同期大幅下降 85.50%。

报告期内，受宏观经济下行和房地产调控累积效应等影响，水泥市场需求明显减少，供需关系阶段性失衡，导致各区域水泥价格出现较大降幅；粤东区域水泥价格自年初起持续回落，进入传统销售旺季 9 月份后才企稳回升。报告期内，公司水泥销量同比下降 7.70%，水泥销售价格同比下降 18.35%，受煤炭采购价格同比上涨等影响水泥销售成本同比上升 9.60%。售价下降叠加成本上升致使公司综合毛利率由上年同期的 37.22%下降至 17.00%，下降了 20.22 个百分点，盈利水平明显下降；同时，针对报告

期水泥盈利能力明显下降和产能利用率有所下降的情况，基于谨慎性的原则，年末公司对部分有减值迹象的水泥熟料生产线和水泥粉磨系统进行了减值测试并计提了固定资产减值准备 0.51 亿元；受股指下跌的影响，报告期公司证券投资出现浮亏，而上年同期为浮盈，且上年同期处置全资搅拌站股权实现较多投资收益，导致报告期非经常性损益同比减少 2.85 亿元。综上，在水泥销售量价齐跌、成本上升的挤压下，并叠加非经常性损益大幅减少及计提固定资产减值准备影响，使得报告期公司营业利润、利润总额和归属于上市公司股东的净利润同比大幅下降。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

项目	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	12,839,893,785.93	13,828,378,610.53	-7.15%	12,610,528,058.63
归属于上市公司股东的净资产	11,295,100,718.36	11,719,607,261.52	-3.62%	10,446,062,875.63
项目	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	6,034,982,147.47	7,713,401,719.68	-21.76%	7,046,663,031.11
归属于上市公司股东的净利润	266,206,967.73	1,836,324,699.86	-85.50%	1,782,154,742.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	318,929,718.87	1,603,687,410.38	-80.11%	1,630,792,041.81
经营活动产生的现金流量净额	533,460,933.73	2,197,288,934.03	-75.72%	2,419,137,202.21
基本每股收益（元/股）	0.23	1.57	-85.35%	1.51
稀释每股收益（元/股）	0.23	1.57	-85.35%	1.51
加权平均净资产收益率	2.32%	16.69%	-14.37%	17.62%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,254,747,443.68	1,338,283,082.98	1,519,214,356.29	1,922,737,264.52
归属于上市公司股东的净利润	52,632,460.64	122,077,016.79	-70,089,646.19	161,587,136.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	114,711,521.77	90,571,573.11	1,795,222.17	111,851,401.82
经营活动产生的现金流量净额	-419,105,239.79	-125,444,683.66	421,454,924.51	656,555,932.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

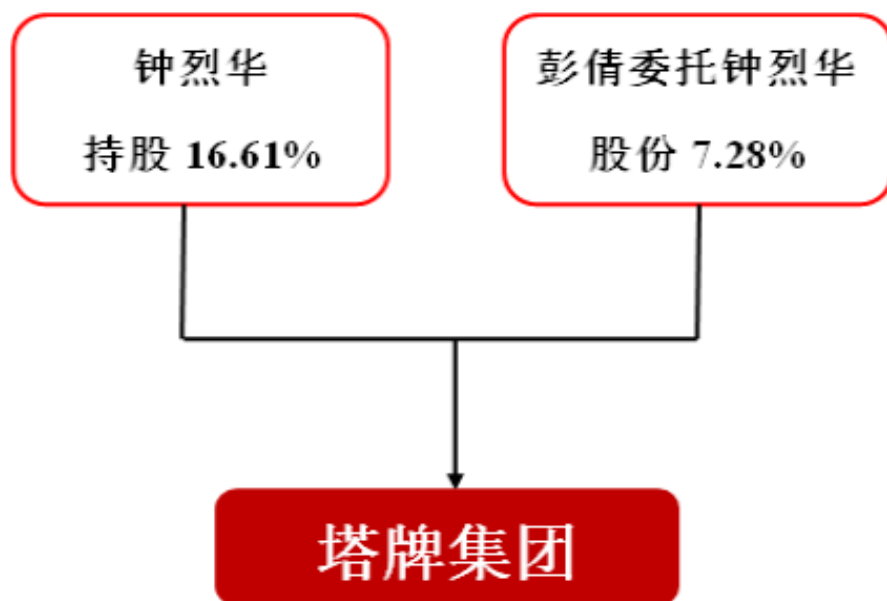
报告期末普通股股东总数	68,511	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	66,128	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
钟烈华	境内自然人	16.61%	198,001,330				
彭倩	境内自然人	9.56%	114,000,000				
徐永寿	境内自然人	7.86%	93,657,056				
张能勇	境内自然人	5.85%	69,708,408		质押	20,150,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.10%	25,018,422				
广东塔牌集团股份有限公司—第四期员工持股计划	其他	1.95%	23,289,300				
广东塔牌集团股份有限公司—第三期员工持股计划	其他	1.73%	20,605,400				
广东塔牌集团股份有限公司—第二期员工持股计划	其他	1.59%	19,004,900				
财通证券资管—浙江上峰房地产有限公司—财通证券资管智汇 81 号单一资产管理计划	境内非国有法人	0.59%	7,033,500				
财通证券资管—诸暨上峰混凝土有限公司—财通证券资管智汇 87 号单一资产管理计划	境内非国有法人	0.59%	7,033,500				
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>钟烈华先生，持有公司股份 198,001,330 股，占公司总股本 16.61%。根据 2016 年 12 月 17 日彭倩女士与钟烈华先生签署的《委托投票协议》，彭倩女士将其持有的 86,775,951 股（公司总股本的 7.28%）公司股份对应的表决权委托钟烈华先生行使，钟烈华先生实际可支配公司股份表决权为 23.89%，彭倩女士系钟烈华先生的一致行动人。</p> <p>广东塔牌集团股份有限公司—第二期员工持股计划、广东塔牌集团股份有限公司—第三期员工持股计划的管理委员会委员均为钟朝晖先生、钟剑威先生、赖宏飞先生，第二期员工持股计划、第三期员工持股计划构成一致行动关系。</p> <p>“财通证券资管—浙江上峰房地产有限公司—财通证券资管智汇 81 号单一资产管理计划”、“财通证券资管—诸暨上峰混凝土有限公司—财通证券资管智汇 87 号单一资产管理计划”的认购方为浙江上峰房地产有限公司、诸暨上峰混凝土有限公司。浙江上峰房地产有限公司为甘肃上峰水泥股份有限公司之全资子公司，诸暨上峰混凝土有限公司为甘肃上峰水泥股份有限公司的全资子公司浙江上峰建材有限公司之全资子公司。</p> <p>除此之外，公司未知上述股东存在关联关系或一致行动人的情况。</p>						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 □不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项：无。

广东塔牌集团股份有限公司

法定代表人：何坤皇

2023 年 3 月 16 日