

山东仙坛股份有限公司

2023 年 2 月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2023 年 2 月份销售情况简报

山东仙坛股份有限公司（以下简称“公司”）2023 年 2 月实现鸡肉产品销售收入 34,569.57 万元，销售数量 3.38 万吨，同比变动幅度分别为 122.62%、84.39%，环比变动幅度分别为 16.96%、27.83%。

其中，家禽饲养加工行业实现鸡肉产品销售收入 33,080.68 万元，销售数量 3.27 万吨（注：抵消前的鸡肉产品销售收入为 34,084.97 万元，销售数量 3.35 万吨），同比变动 127.25%、85.92%，环比变动 16.54%、27.61%；食品加工行业实现鸡肉产品销售收入 1,488.89 万元，销售数量 0.11 万吨，同比变动 53.33%、48.32%，环比变动 27.21%、34.60%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异。因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明

2023 年 2 月实现鸡肉产品销售收入和销售数量同比和环比增加的主要原因：

根据公司总体战略部署，新建的子公司山东仙坛诸城食品有限公司和山东仙坛清食品有限公司 2023 年屠宰产能逐步得到释放，鸡肉产品生产和销售数量也逐步增加；加之 2023 年春节假期相比 2022 年提前，根据公司生产计划安排，2023 年 2 月份生产天数较 2022 年 2 月和 2023 年 1 月有不同幅度的增加，致公司鸡肉产品的销售数量同比和环比增加，销售收入也随之增加。

三、风险提示

1、上述披露仅为公司鸡肉产品的销售情况，不包含其他业务。请投资者注意投资风险。

2、鸡肉产品销售价格大幅波动（上升或下降）可能会对公司的经营业绩产生重大影响。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

特此公告。

山东仙坛股份有限公司

董事会

2023年3月21日