

证券代码：000810

证券简称：创维数字

公告编号：2023-012

## 创维数字股份有限公司 2022 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至本报告披露之日公司总股本 1,150,216,072 股扣除回购专户上已回购股份后（截至本报告披露之日，公司已累计回购公司股份 8,620,493 股）的股本总额 1,141,595,579 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	创维数字	股票代码	000810
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张知	梁晶	
办公地址	深圳市南山区科技园高新南 1 道创维大厦 A 座 16 楼	深圳市南山区科技园高新南 1 道创维大厦 A 座 16 楼	
传真	0755-26010028	0755-26010028	
电话	0755-26010018	0755-26010680	
电子信箱	skydtbo@skyworth.com	skydtbo@skyworth.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

基于数字化，高清、超高清，宽带、光通信，下一代空间计算及智能车载显示、物联网等的发展，公司主要业务为：（1）智能终端业务：数字智能终端及相关软件系统与平台的研发、生产、销售及服务，主要向国内电信运营商和广电网络运营商、海外电信与综合运营商提供系统集成以及2C消费渠道市场零售，其中智能终端产品包括：4K/8K等各类智能机顶盒、融合终端、宽带网络通信连接PON/10G-PON、Wi-Fi路由器、Cable Modem、CPE等产品、虚拟现实VR解决方案及终端、网络摄像机等；（2）专业显示业务：汽车智能车载显示（车载人机交互显示总成系统、车载智能显示仪表系统）、显示模组（Mini-LED背光灯条模组、中小尺寸手机模组、商业大屏显示）；（3）运营服务业务：主要包括B2B售后增值服务、智慧城市业务等。

公司基于电信网、互联网、广电网、物联网，联合国内外电信或综合运营商、内容商、应用商、渠道商、政企数字化行业客户等战略伙伴，围绕“系统+终端+应用”打造数字、宽带、超高清、智能及物联网的生态链。



公司主营业务归属于计算机、通信及其他电子设备研发制造行业。通信技术持续不断的变迁，一方面光通信技术向前大力发展，推动了通信行业产品不断迭代升级及更加丰富化；另一方面行业内的企业也不断地布局并投入研发、技术及产品的创新，提升了企业综合供应实力，能提供全面系统的解决方案及终端产品，很好地满足运营商客户全方位的需求，巩固竞争中的领先地位。国内市场，服务于电信运营商及数字电视网络运营商、2C消费渠道零售客户。海外市场，公司于欧洲、非洲、中东、印度、东南亚、拉丁美洲等地服务全球电信及综合运营商。2022年，在俄乌战争、中美关系紧张、国际政治形势及经济环境等诸多不利因素影响下，公司克服多种阻力和挑战，抓住行业需求的同时，持续夯实成熟的系统架构规划和研发能力，发挥供应链及工业化竞争力优势，实施产业链整合、组织变革、提升智能制造能力，及系统性控制经营风险等，积极应对市场变化。报告期内，公司实现营业收入1,200,858.15万元，同比增长10.71%；实现归母净利润82,303.81万元，同比增长95.13%，毛利率为17.67%，经营活动现金流量净额为161,040.41万元，同比增长747.74%。

### （一）智能终端业务

2022年，智能终端业务实现营业收入95.78亿元，同比增长24.92%，占公司营业收入比重为79.76%，主营产品及其功能与应用如下：

主营产品类别	具体产品	功能及应用
数字智能机顶盒	包括数字1K/2K/4K/8K、AndroidTV、IPTV、OTT、DTH等各种类别的机顶盒	基于运营商光纤网络、互联网、卫星天线、有线电视及地面广播等，通过机顶盒提供数字电视交互式视频、智慧家庭、数字资讯、增值服务等运营及服务
融合终端	含宽带融合（PON+Wi-Fi+Video）、智能家庭网关（包含PON上行网关、IoT网关等智能化）、智能组网（支持Wi-Fi Mesh, G.hn）等，是集宽带接入/组网/网关/智能家居/视频业务等多种	内置智能OS系统，手机APP交互，千兆网关支持10GEPON/XGPON，基于IP-based、通信、网络和多媒体音视频等技术，具大宽带接入服务能力，为用户提供数据上网、Wi-Fi接入、多媒体音视频、语音等多种业务的设备；同

	功能于一体的综合型宽带网络通信智能设备	时，也基于融合性网络平台，提供多元化的智能应用和增值服务
宽带网络连接设备	涵盖光纤接入设备（GPON/EPON、10GPON）、Wi-Fi5/Wi-Fi6无线路由器、Cable Modem、4G/5G CPE等	通过光纤、同轴电缆、网线以及移动网络等媒介，借助于xPON、Docsis、以太网和4G/5G等通信技术，为运营商和家庭用户提供多种互联网接入、家庭组网以及电话业务等
虚拟现实VR解决方案及终端	六自由度8K视频硬解码超短焦Pancake轻薄VR一体机、VR分体机、超短焦Pancake高性价比4K VR一体机、VR高清视频及游戏分发平台系统、VR+教育、医疗、文旅等行业应用解决方案。	VR设备支持Open XR、GSXR等标准，并增强标准化支持提高内容兼容性和移植性，支持多标准的接入及运营。具备8K VR内容分发平台、5G+8K的VR直播解决方案、VR行业应用解决方案等。Pancake轻薄VR分体机可连接部分手机和创维定制盒子观看视频和体验VR游戏，可用于C端娱乐和B端的教育、医疗和展览展示等行业应用；VR一体机内置创维VR定制launcher，可提供免费和付费视频内容观看以及应用商店下载VR游戏和一些VR行业应用App等
网络摄像机	IoT泛智能终端网络摄像机	由光学成像和网络编码模块构成。将采集到的光学信号转换成数字信号并编码压缩，从而可以直接接入网络交换及各类家庭智能路由设备。

（1）数字机顶盒业务。报告期内，海外欧洲、拉美、非洲、中东等地需求拉动，订单整体能实现稳定的供货交付，海外主流电信或综合运营的覆盖率及市占率在逐步的提升，海外业务保持增长态势。国内三大电信运营商机顶盒由高清向超高清、智能及 P60 的升级，业务内容更为丰富多样化。公司于国内三大电信运营商机顶盒的集采、省供实现了中标份额的提升及订单供货等新突破。公司在广电网络运营商稳居行业第一，新增 4K 机顶盒的市占比在扩大领先幅度。国内 To C 零售 8K、双频 Wifi6、支持云游戏等功能的 OTT 智能盒子于国内零售渠道销售，于行业零售渠道市场领先。公司多年深厚的研发及多维度技术的积累和沉淀，丰富的国内及全球海外电信运营商的系统集成、交付能力，规模化的大供应链支撑体系与工业化能力及全球海外本地制造、商务、交付能力，保证了与客户长期稳固、密切的合作共赢的关系以及财务上良好的持续盈利能力。

（2）融合型终端及宽带连接业务。公司的融合型终端产品涵盖宽带融合（PON+Wi-Fi+Video）、智能家庭网关（包含 PON 上行网关、IoT 网关等智能化）、智能组网（支持 Wi-Fi Mesh, G.hn）等，是集宽带接入/组网/网关/智能家居/视频业务等多种功能于一体的综合型宽带网络通信智能设备。宽带连接产品包括了光纤接入设备（GPON/10GPON 等）、Wi-Fi5/Wi-Fi6 路由器、Cable Modem、4G/5G CPE 等。产品主要服务于国内三大电信运营商、国内广电网络运营商以及海外电信及通信等综合运营商客户。

报告期内，受益于《“十四五”数字经济发展规划》及国内千兆宽带网络升级，数字化、超高清、5G 应用等的大力发展，公司 PON 网关市场份额明显提升，宽带连接业务也呈现出强大的成长活力，斩获了不少国内三大电信运营商具有含金量的标包。融合终端与智能网关板块：公司在中国电信宽带融合终端、江苏移动融合网关项目、河南联通融合网关、中国移动智能家庭网关、黑龙江移动家庭网关、中国移动湖北智能网关、中国电信天翼网关及 GPON 集采、河南联通 wifi 智能网关等项目中，份额显著提升。组网路由器板块：公司在中国移动上海公司 WiFi6 组网终端、江苏移动路由器；湖北、江苏、山西、新疆等多省联通路由器项目等中标及入围。随着国内广电 5G 业务的逐渐展开，移动业务和家庭宽带业务的融合套餐会逐渐成为广电的基础业务，国内广电宽带连接相关的接入组网产品未来会增长。

报告期，公司于海外印度、东南亚、欧洲等地宽带连接业务也实现了一定幅度的增长。随着未来海外全球各国家、地区宽带化的进一步推进、普及和渗透，基于积累多年的全球海外的运营商、渠道等资源以及战略合作伙伴关系，将助力海外宽带业务后续持续的大力发展。

（3）虚拟现实 VR 终端业务。2022 年行业进入 VR/AR 产业加速发展阶段，公司抢先并布局 Pancake 短焦产品，研发优势显著，主要市场及客户的定位：①行业应用解决方案的定制市场；②To B 端的运营商市场；③以及 To C 端的零售市场。报告期内，公司上市且批量销售自研的全球首款消费级

6DoF 短焦 VR 一体机 Pancake 1C，硬件参数媲美国际头部企业，且轻量化指标优于同类竞品。在做好硬件系统底层基础的同时，公司 VR 设备搭载了自设内容生态平台，自设软件系统及应用商城，实现开发者内容接入、渠道管理、内容分成等，兼容不同内容接入方式，定位开放、合作的内容平台。目前，公司内容平台已上线移动云 VR、4K 花园、创维视频等 APP，自制 VR 短剧、VR 全景视频，VR 才艺互动直播秀等，同时有涵盖轻、中、重等不同程度的 50 多款游戏并持续更新增加。客户方面，凭借公司产品高性价比及渠道优势正式进军 To C 市场；ToB 端，公司在 VR+行业快速推进，已覆盖 K12 教育、职业教育、医疗、文旅、科技冬奥等领域。公司 VR 产品已于海外的泰国、美国、日本、韩国、印度、俄罗斯、德国、荷兰等国家和地区实现了销售，市场份额和品牌影响力在不断提升。

## （二）专业显示业务

报告期内，公司专业显示业务实现营业收入 21.34 亿元，占公司营业收入比重为 17.77%，同比下滑 24.88%，主要原因是受手机市场大幅下滑的影响，中小尺寸手机显示业务下滑严重，其中：

（1）汽车智能电子车载显示总成业务：公司提供车载人机交互显示总成系统和车载智能仪表显示系统等产品。报告期，车载行业整体供应还未缓解，公司作为 Tier1 实现了超过 40 万套产品的生产销售，车载显示总成业务实现营业收入 3.11 亿元，同比增长 57.90%。报告期内，公司车载产品获得了核心客户的多个重点项目定点，与国内多家头部自主品牌主机厂深度互动，达成项目合作意向。公司车载人机交互显示总成系统和车载智能仪表显示系统，在市场上已经具备一定的竞争力及品牌效应，2022 年也深耕了现有已定点品牌车厂的新项目，扩大了市场占有率。

（2）中小尺寸手机显示模组业务：受整体手机市场销量疲软、外部竞争激烈，各 ODM 自身产能充足无外溢订单、劳动力紧缺、进口物料时效延长等多重因素影响，报告期该显示模组业务实现营业收入 15.02 亿元，同比下降 30.68%，净利润出现亏损。公司服务的闻泰、华勤、龙旗、中兴、传音等客户的重点项目集中在下半年量产。未来公司将继续深耕老客户，大力拓展新客户，稳定销售收入；通过整合方式提效降本，一定程度上提升企业内部竞争力水平，提高营销接单能力，并加快技术升级和市场开拓。

（3）Mini-LED 器件背光显示业务：Mini-LED 背光显示，目前仍处在行业发展初期阶段，报告期该项业务实现营业收入 1.90 亿元，同比下降 50.74%。基于 AM 驱动和 COB 技术的大尺寸 Mini-LED 电视背光灯板已开始批量销售给国际一线品牌客户，未来将进一步在专业显示器、车载显示屏、VR 显示屏等产品中推广，并借助 Mini-LED 的市场机会和内部优势，开发更多自主新产品，引入新客户，扩大经营规模，并做好公司内部车载显示、VR 业务的协同。

（4）商业大屏显示系统业务：报告期该项业务实现营业收入 1.32 亿元，同比增长 39.25%。提供基于云屏系统的全商业显示产品及解决方案，满足客户多媒体高清展示、内容数字化管理、智能化运维、服务交互等需求。

## （三）运营服务业务

报告期，公司运营服务业务实现营收 2.35 亿元，同比下降 7.20%，占公司营业收入比重为 1.96%。

（1）售后增值等服务。报告期内，售后服务从标准化向精细化延伸，持续提升服务能力与效率，业务覆盖国内外运营商市场。2023 年，公司将继续巩固国内海外客户现有服务项目，加深商务关系，提升订单量，实现营收增长；（2）智慧城市服务业务。基于聚焦政企数字化转型中教育、医疗、园区/社区等细分行业，结合场景化用户需求进行方案推广。进一步发展“系统+终端+场景”的解决方案，为实施智慧城市服务做技术、系统储备。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	10,810,089,979.80	11,197,233,579.56	-3.46%	10,250,139,368.19
归属于上市公司股东的净资产	5,999,632,247.08	4,526,477,416.13	32.55%	4,202,130,475.86
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	12,008,581,541.31	10,846,559,580.07	10.71%	8,507,806,781.17
归属于上市公司股东的净利润	823,038,116.06	421,783,006.33	95.13%	383,695,074.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	739,128,449.52	249,440,236.91	196.31%	346,902,768.39
经营活动产生的现金流量净额	1,610,404,079.41	189,963,544.91	747.74%	2,446,407,146.99
基本每股收益（元/股）	0.7466	0.3967	88.20%	0.3651
稀释每股收益（元/股）	0.7466	0.3967	88.20%	0.3609
加权平均净资产收益率	15.61%	9.68%	5.93%	9.65%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,770,410,679.21	3,469,730,646.63	2,789,275,057.85	2,979,165,157.62
归属于上市公司股东的净利润	208,134,915.06	283,251,719.38	215,499,498.97	116,151,982.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	195,809,006.36	247,880,523.85	172,930,560.42	122,508,358.89
经营活动产生的现金流量净额	2,546,171.59	1,122,502,462.72	173,491,987.73	311,863,457.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股	62,252	年度报告披露日前一	66,457	报告期末表决权恢复	0	年度报告披露日前一	0
---------	--------	-----------	--------	-----------	---	-----------	---

股股东总数	个月末普通股股东总数	的优先股股东总数	个月末表决权恢复的优先股股东总数				
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳创维-RGB 电子有限公司	境内非国有法人	50.82%	584,548,508				
施驰	境外自然人	3.20%	36,770,524	27,577,893			
遂宁兴业投资集团有限公司	国有法人	1.91%	21,916,008				
谢雄清	境内自然人	1.89%	21,776,000				
创维液晶科技有限公司	境外法人	1.73%	19,864,751				
林伟建	境内自然人	1.33%	15,260,861				
兴业银行股份有限公司-兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	其他	1.32%	15,143,846				
招商银行股份有限公司-兴全合润混合型证券投资基金	其他	1.31%	15,092,003				
中国光大银行股份有限公司-兴全商业模式优选混合型证券投资基金 (LOF)	其他	1.20%	13,815,097				
宋亚素	境内自然人	0.74%	8,472,786				
上述股东关联关系或一致行动的说明	①深圳创维-RGB 电子有限公司与创维液晶科技有限公司同为创维集团有限公司下属企业，为法定一致行动人。②林伟建原为鹰潭市鹏盛投资有限公司监事，林伟敬原为鹰潭市鹏盛投资有限公司执行董事兼总经理，谢雄清原为鹰潭市鹏盛投资有限公司执行董事兼总经理，林伟建、林伟敬与谢雄清为亲属关系。鹰潭市鹏盛投资有限公司、林伟建、谢雄清、林伟敬为法定一致行动人关系。③除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至 2022 年 12 月 31 日，遂宁兴业投资集团有限公司合计持有公司 21,916,008 股，其中 21,272,787 股通过“投资者信用证券账户”持有；谢雄清合计持有公司 21,776,000 股，其中 21,776,000 股通过“投资者信用证券账户”持有；宋亚素合计持有 8,472,786 股，其中 8,472,786 股通过“投资者信用证券账户”持有。						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

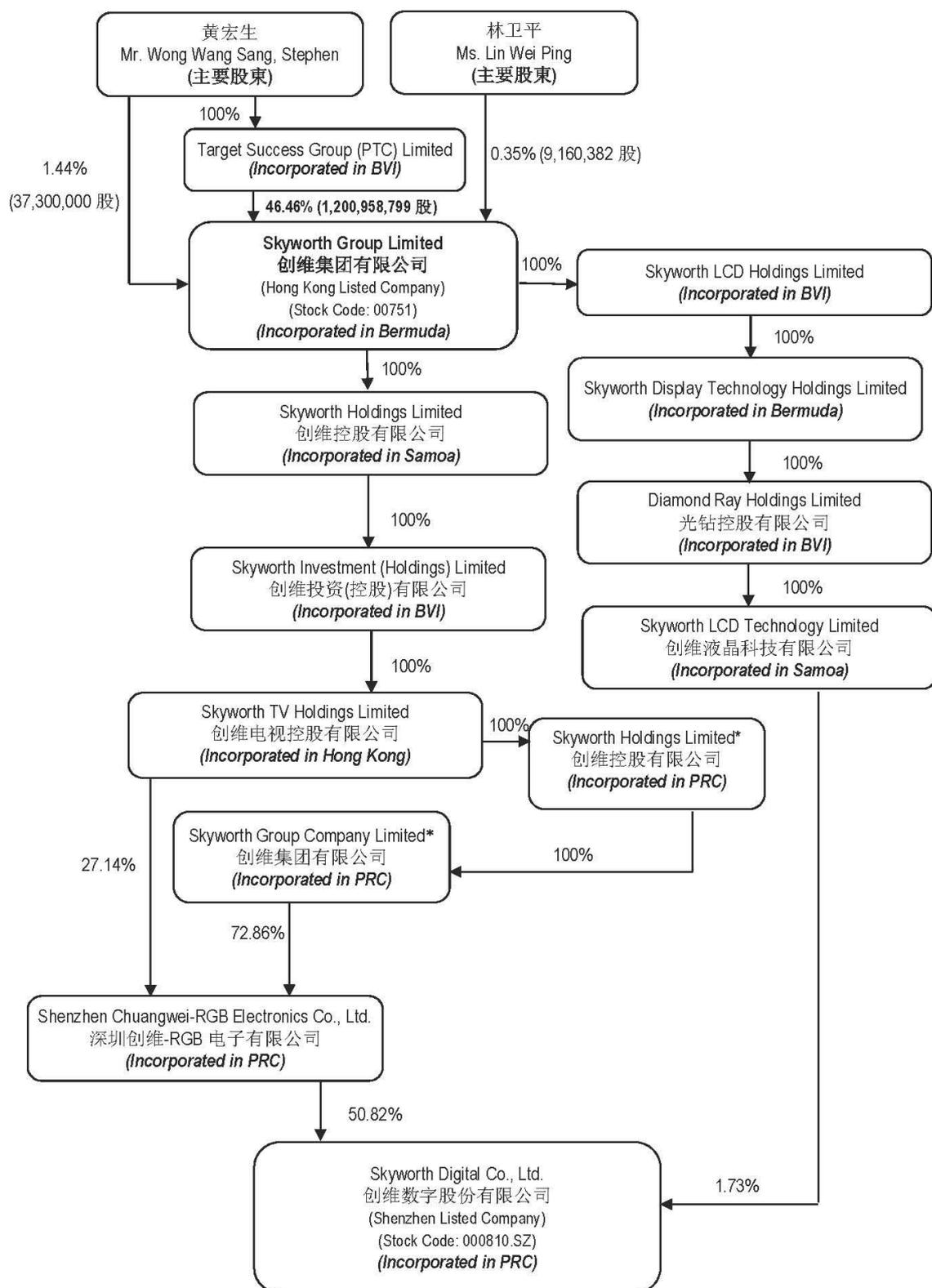
适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

**Simplified Corporate Structure 简明架构图**

As at 31 December 2022



\* For identification purposes only 仅供识别

## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

1、公司 2019 年发行的 10.4 亿元可转换公司债券于 2019 年 10 月 21 日进入转股期，并触发了《募集说明书》中约定的有条件赎回条款，经公司第十一届董事会第十一次会议审议，同意行使“创维转债”有条件赎回权，公司提前赎回剩余未转股的“创维转债”，并于 2022 年 7 月 7 日将其摘牌。详见公司于巨潮资讯网披露的《关于“创维转债”摘牌的公告》（公告编号：2022-075）。

2、公司于 2022 年 12 月 23 日收到公司控股股东深圳创维-RGB 电子有限公司通知，公司间接控股股东创维集团有限公司（简称“创维集团”）拟于香港证券交易所启动对创维集团（00751.HK）股东的要约回购。创维集团的本次要约回购如实施完成将可能导致创维集团及本公司的实际控制人变更为黄宏生及其一致行动人。根据《中华人民共和国证券法》和《上市公司收购管理办法》，黄宏生及其一致行动人需要履行法定要约收购义务。拟由上市公司控股股东深圳创维-RGB 电子有限公司作为收购人履行本次要约收购。截止 2022 年 12 月 31 日，公司已发布《关于收到要约收购报告书摘要的提示性公告》《要约收购报告书摘要》《关于实际控制人拟发生变更的提示性公告》。具体内容详见 2022 年 12 月 24 日巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告。