

证券简称：铜峰电子

证券代码：600237

安徽铜峰电子股份有限公司

ANHUI TONGFENG ELECTRONICS CO.,LTD.

(安徽省铜陵市经济技术开发区翠湖三路西段 399 号)



2022 年度向特定对象发行股票

募集说明书

(申报稿)

保荐机构（主承销商）



国元证券股份有限公司

GUOYUAN SECURITIES CO.,LTD.

二〇二三年三月

声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺募集说明书及其他信息披露资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人保证募集说明书中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、上海证券交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对公司的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，证券依法发行后，发行人经营与收益的变化，由本公司自行负责。投资者自主判断本公司的投资价值，自主作出投资决策，自行承担证券依法发行后因发行人经营与收益变化或者证券价格变动引致的投资风险。

本募集说明书是本公司对本次向特定对象发行股票并上市的说明，任何与之相反的声明均属不实陈述。

投资者如有任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。

重大事项提示

公司特别提请投资者注意，在作出投资决策之前，务必仔细阅读本募集说明书正文内容，并特别关注以下重要事项。

一、本次向特定对象发行股票方案已经 2022 年 8 月 30 日召开的第九届董事会第十三次会议、2022 年 9 月 29 日召开的第九届董事会第十四次会议、2023 年 2 月 22 日召开的公司第九届董事会第十七次会议、2022 年 10 月 26 日召开的 2022 年第一次临时股东大会、**2023 年 3 月 10 日召开的 2023 年第一次临时股东大会**审议通过。本次发行尚需获得上海证券交易所审核通过并经中国证监会作出同意注册决定后方可实施。

二、本次发行对象为包括控股股东大江投资在内的不超过三十五名（含）特定对象。其中大江投资已分别于 2022 年 8 月 30 日、2023 年 2 月 22 日与公司签订了《附条件生效的股份认购协议》、《附条件生效的股份认购协议之补充协议》，拟以现金方式按照与其他发行对象相同的认购价格认购本次向特定对象发行股票，大江投资拟认购股份总数不低于本次发行总股数的 20%（含本数），且本次发行完成后持股比例不超过公司总股本的 30%。除大江投资外，其他发行对象为包括符合规定条件的证券投资基金管理公司、证券公司、信托投资公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者以及法律法规规定可以购买人民币普通股（A 股）股票的法人、自然人或其他投资者。证券投资基金管理公司、证券公司、合格境外机构投资者、人民币合格境外机构投资者以其管理的 2 只以上基金认购的，视为一个发行对象；信托投资公司作为发行对象的，只能以自有资金认购。

除大江投资以外的其他发行对象将在本次发行获得上海证券交易所审核通过并经中国证监会作出予以注册决定后，由公司董事会在股东大会的授权范围内，与保荐机构（主承销商）根据发行对象申购报价情况协商确定。

三、本次发行的定价基准日为公司本次发行的发行期首日，发行价格不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 80%。定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日公司 A 股股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日公司 A 股股票交易总量（以下简称“发行底价”）。若在该 20

个交易日内公司发生因派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项引起股价调整的情形，则对调整前交易日的交易价格按经过相应除权、除息调整后的价格计算。

若公司股票在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项，则前述发行底价应进行相应调整。

本次发行获得上海证券交易所审核通过并经中国证监会作出予以注册决定后，最终发行价格将根据投资者申购报价情况，由公司董事会在股东大会的授权范围内，与本次发行的保荐机构（主承销商）协商确定。大江投资不参与本次发行的市场竞价过程，同意竞价结果并以与其他投资者相同的价格认购本次发行的股份。若本次发行没有通过竞价方式产生发行价格，大江投资将继续参与认购，并以本次发行底价（定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 80%）作为认购价格。

四、本次向特定对象发行股票数量不超过发行前公司总股本的 30%，即不超过 169,310,869 股（含本数），符合中国证监会《证券期货法律适用意见第 18 号》的相关规定。若公司股票在定价基准日至发行日期间发生现金分红、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项，本次向特定对象发行股票数量将作相应调整。最终发行数量将在本次发行获得上海证券交易所审核通过并经中国证监会作出予以注册决定后，根据发行对象申购报价的情况，由公司董事会根据股东大会的授权与保荐机构（主承销商）协商确定最终的发行数量。

五、本次发行募集资金总额不超过 40,000.00 万元（含本数），扣除相关发行费用后的募集资金净额将全部投资于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资	拟投入募集资金
1	铜峰电子新能源用超薄型薄膜材料项目	34,550.00	28,000.00
2	补充流动资金	12,000.00	12,000.00
合计		46,550.00	40,000.00

若本次发行实际募集资金净额低于拟投资项目的实际资金需求，在不改变拟投资项目的前提下，董事会可根据项目的实际需求，对上述项目的募集资金投入金额、优先顺序进行适当调整，不足部分由公司自行筹措资金解决。本次发行募

集资金到位前，公司将根据项目进度的实际情况，以自有资金或其他方式筹集的资金先行投入上述项目，并在募集资金到位后按照相关法律法规予以置换。

六、公司控股股东大江投资，其拟认购本次向特定对象发行的股票自发行结束之日起十八个月内不得转让，其余发行对象认购的本次发行的股票自发行结束之日起六个月内不得转让。

发行对象基于本次交易所取得公司定向发行的股票因公司分配股票股利、资本公积转增等情形所衍生取得的股票亦应遵守上述股票锁定安排。锁定期结束后，将按照中国证监会及上海证券交易所的有关规定执行。相关监管机关对于发行对象所认购股份锁定期另有要求的，从其规定。

七、发行人本次发行符合《公司法》、《证券法》及《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规的有关规定，本次发行后，本公司控股股东及实际控制人不变，公司的股权分布不会导致公司不符合上市条件。

八、本次向特定对象发行股票决议的有效期为自公司股东大会审议通过之日起 12 个月。

九、根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110 号）、《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发[2014]17 号）以及《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告[2015]31 号）等文件的有关规定，公司就本次发行对即期回报摊薄的影响进行了认真分析，并将采取多种措施保证本次募集资金有效使用、有效防范即期回报被摊薄的风险、提高未来的回报能力。有关内容详见本募集说明书“第八节 与本次发行有关的声明”之“六、发行人董事会声明”，请投资者予以关注。

公司所制定的填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证。投资者不应据此进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承担赔偿责任，提请广大投资者注意。

十、根据相关规定，本次向特定对象发行股票的方案尚需上海证券交易所审核通过并经中国证监会作出予以注册决定后方可实施，所以存在不确定性风险。

十一、特别风险提示

公司提请投资者仔细阅读本募集说明书“风险因素”全文，并特别注意以下风险：

（一）宏观经济波动与政策变化的风险

公司长期从事薄膜电容器及其薄膜材料等产品的研发、生产制造与销售。薄膜电容器广泛应用于家电、通讯、电网、工业控制、照明和新能源等多个行业，该等行业客户对公司产品的需求受宏观经济及自身行业周期的影响会产生波动。目前，国际、国内宏观经济形势复杂多变，外部风险挑战增多，我国宏观经济增速亦面临下行压力加大的风险，若未来经济景气度低迷甚至下滑，或国家对行业的政策发生不利变化，可能对公司未来的经营业绩产生不利影响。

（二）市场竞争加剧的风险

公司主要产品为薄膜材料和薄膜电容器。目前电容器薄膜行业市场充分竞争，规模化生产企业日趋增多，行业结构性产能过剩现象依然存在，中低端产品市场竞争激烈，同时目前全球经济增长放缓使得投资和消费出现下滑，行业竞争在经济增长乏力的情况下将进一步加剧。若公司未来在激烈的市场竞争中不能在产品研发、市场开拓等方面保持竞争力，公司将面临市场份额减少、盈利能力下降的风险。

（三）毛利率波动的风险

报告期内，公司主营业务毛利率分别为 17.92%、21.49%和 **26.96%**，主营业务毛利率呈增长趋势。公司不同产品的销售价格和成本存在一定差异，产品结构的变化会导致公司综合毛利率存在一定波动。若未来由于薄膜材料及薄膜电容器行业竞争加剧、下游行业需求发生变化等原因导致公司产品的价格及成本发生变动，则可能会对公司毛利率水平产生一定影响。

（四）原材料价格波动风险

公司生产超薄型薄膜材料所需的原材料主要为聚丙烯颗粒，该等原材料为石油化工行业下游产品，其价格受国际原油市场价格波动影响较大。由于原材料成本占产品成本的比例较高，若原油市场价格发生大幅波动，将可能导致公司主要

原材料价格大幅度波动，进而影响公司的经营业绩。

（五）劳务用工合规性风险

报告期内，发行人存在劳务派遣人数占比超过 10% 的用工不规范事项。发行人现已完成整改，**2022 年 11 月**主管部门出具证明确认公司报告期内不存在劳动用工方面的重大违法违规情形，**截至证明出具之日**已不存在劳务派遣用工比例超过 10% 的情形。若发行人及子公司后续无法有效控制劳务派遣用工人数的比例，可能导致劳务派遣员工人数比例超标的风险。

（六）自有房产权属瑕疵风险

截至本募集说明书签署日，公司未取得权属证书的建筑物面积约为 3.45 万平方米，占自有房产面积约 18.90%，主要为厂房、仓库等。发行人已取得相关主管部门确认，上述未办证房产情形不涉及住建领域的重大违法违规行为，公司及其子公司不存在因上述情形受到行政处罚的情况。截至本募集说明书签署日，上述未办证房产已取得建设对应之土地使用权证、选址方案、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、建筑工程施工许可证等证书，若发行人后续未能办理完成上述房产的权属证书，将对公司生产经营造成不利影响。

（七）募集资金投资项目实施风险

公司本次发行募集资金投资项目的可行性分析是基于当前市场环境、产业政策、技术水平、产品价格、原材料供应等因素的现状和可预见的变动趋势做出的，投资项目虽然经过了慎重、充分的可行性研究论证，但上述项目在实施过程及后期经营中，如相关行业政策、经济和市场环境等方面出现重大变化，可能导致项目不能如期完成或顺利实施，进而影响项目进展或预期收益。

目录

声明	1
重大事项提示	2
目录	7
释义	9
一、普通词语.....	9
二、专业词语.....	9
第一节 发行人基本情况	11
一、发行人基本情况.....	11
二、股权结构、控股股东及实际控制人情况.....	11
三、所处行业的主要特点及行业竞争情况.....	13
四、主要业务模式、产品或服务的主要内容.....	24
五、现有业务发展安排及未来发展战略.....	27
六、截止最近一期末，不存在金额较大的财务性投资的基本情况.....	29
第二节 本次证券发行概要	32
一、本次发行的背景和目的.....	32
二、发行对象及与发行人的关系.....	34
三、发行证券的价格或定价方式、发行数量、限售期.....	35
四、募集资金金额及投向.....	36
五、本次发行是否构成关联交易.....	37
六、本次发行是否导致公司控制权发生变化.....	37
七、本次发行方案取得有关主管部门批准的情况以及尚需呈报批准的程序.....	38
第三节 发行对象	39
一、发行对象的基本信息.....	39
二、本次发行募集说明书披露前 12 个月内，发行对象及其控股股东、实际控制人与上市公司之间的重大交易情况.....	39
三、附生效条件的认购合同摘要.....	39
第四节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析	43
一、本次募集资金使用计划.....	43

二、本次募集资金投资项目基本情况.....	43
第五节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析	61
一、本次发行完成后，上市公司的业务及资产的变动或整合计划.....	61
二、本次发行完成后，上市公司控制权结构的变化.....	61
三、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人从事的业务存在同业竞争或潜在同业竞争的情况.....	61
四、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人可能存在的关联交易的情况.....	61
第六章 前次募集资金运用	63
一、前次募集资金运用的基本情况.....	63
二、前次募集资金金额、到位情况.....	63
三、会计师事务所对前次募集资金运用所出具的报告结论.....	63
第七节 与本次发行相关的风险因素	65
一、对公司核心竞争力、经营稳定性及未来发展可能产生重大不利影响的因素.....	65
二、可能导致本次发行失败或募集资金不足的因素.....	67
三、对本次募投项目的实施过程或实施效果可能产生重大不利影响的因素.....	68
第八节 与本次发行有关的声明	69
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明.....	69
二、发行人控股股东.....	70
三、保荐人（主承销商）声明.....	71
四、发行人律师声明.....	74
五、审计机构声明.....	75
六、发行人董事会声明.....	76

释义

本募集说明书中，除另有说明外，下列简称具有如下含义：

一、普通词语

发行人、公司、铜峰电子	指	安徽铜峰电子股份有限公司
铜陵经开区管委会	指	铜陵经济技术开发区管理委员会
铜陵市国资委	指	铜陵市人民政府国有资产监督管理委员会
大江投资	指	铜陵大江投资控股有限公司，为发行人控股股东
西湖投资	指	安徽西湖投资控股集团有限公司
东材科技	指	四川东材科技集团股份有限公司
大东南	指	宁波大东南万象科技有限公司
北欧化工	指	Borealis，总部位于奥地利的维也纳，是一个领先的创新和增值塑料解决方案的供应商
大韩油化	指	Korea Petrochemical Ind.Co., Ltd.，简称 KPIC CORPORATION，位于韩国韩城特别市的跨国公司，是韩国上市公司，主要生产聚丙烯和高密度聚乙烯产品
新加坡 TPC	指	The Polyolefin Company (Singapore) PTE Ltd.，位于新加坡，是东南亚最大的聚烯烃（包括聚丙烯、聚乙烯等）供应商之一
募集说明书	指	《安徽铜峰电子股份有限公司 2022 年度向特定对象发行股票募集说明书》
保荐机构、主承销商	指	国元证券股份有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《安徽铜峰电子股份有限公司章程》
本次向特定对象发行A股股票/本次向特定对象发行股票/本次向特定对象发行/本次发行	指	铜峰电子本次向特定对象发行人民币普通股（A股）的行为
报告期、近三年	指	2020 年度、2021 年度、2022 年度
元	指	人民币元，特别注明的除外

二、专业词语

电容器	指	由中间夹有电介质的两块导体板组成的元器件，在电路中起滤波、隔直、耦合以及抑制电磁干扰、电源网络连接等作用
-----	---	--

薄膜电容器	指	中间夹有电工用薄膜作为电介质的两块导体板组成的元器件，具有电容量稳定、损耗小、耐电压特性优异、绝缘电阻高、频率特性好、性能稳定、可靠性高等优点，广泛用于家用电器、显示器、通讯产品、节能灯具、开关电源和仪器仪表等各种电子设备中
薄膜	指	用作薄膜电容器电介质材料的电子级塑料薄膜，对电气特性有专门要求
BOPP	指	双向拉伸聚丙烯薄膜
BOPET	指	双向拉伸聚酯薄膜
基膜	指	未经金属化处理的聚丙烯薄膜、聚酯薄膜等
光膜	指	经过电晕处理，表面未镀金属层的聚丙烯薄膜、聚酯薄膜等，光膜是基膜的一种
金属化膜、镀膜	指	采用真空蒸镀技术，将金属材料蒸镀在薄膜上作导电极板的复合材料
电子级聚丙烯、聚丙烯树脂	指	用于电容器用聚丙烯薄膜制造的专用原材料，具有极高的纯度和极低的灰份含量
微法、 μF	指	电容量单位
微米、 μm	指	长度单位，1微米相当于1米的一百万分之一
纳米、 nm	指	长度单位，1纳米相当于1米的十亿分之一

注：本募集说明书中若出现合计数与所列数值总和尾数不符，均为四舍五入原因所致。

第一节 发行人基本情况

一、发行人基本情况

中文名称:	安徽铜峰电子股份有限公司
英文名称:	ANHUI TONGFENG ELECTRONICS COMPANY LIMITED
成立日期:	1996年8月8日
法定代表人:	黄明强
注册地址:	安徽省铜陵市经济技术开发区翠湖三路西段399号
股票上市地:	上海证券交易所
股票简称:	铜峰电子
股票代码:	600237

二、股权结构、控股股东及实际控制人情况

(一) 发行人股本结构及前十名股东持股情况

1、发行人股本结构

截至2022年12月31日，公司股本结构情况如下：

股份性质	股份数量(万股)	占总股本比例
一、有限售条件的流通股	-	-
二、无限售条件的流通股	56,436.9565	100.00%
股份总数	56,436.9565	100.00%

2、前十名股东持股情况

截至2022年12月31日，公司前十大股东持股情况如下：

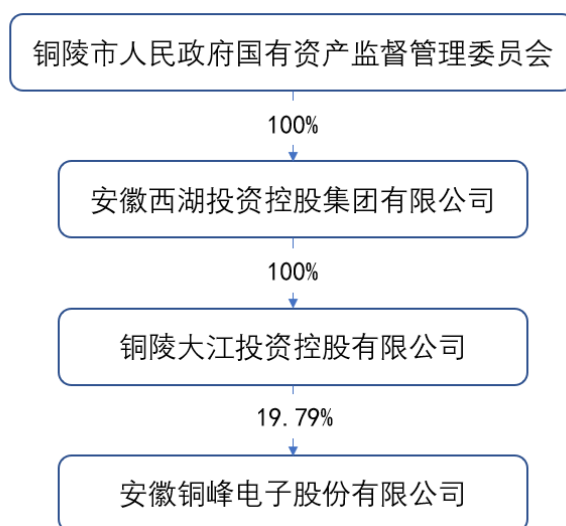
序号	股东名称	持股数量(股)	持股比例(%)	有限售条件股份(股)
1	铜陵大江投资控股有限公司	111,705,979	19.79	-
2	中国建设银行股份有限公司—交银施罗德阿尔法核心混合型证券投资基金	5,422,289	0.96	-
3	中国工商银行股份有限公司—融通内需驱动股票型证券投资基金	4,997,400	0.89	-
4	刘长德	3,468,000	0.61	-
5	谷保华	2,819,100	0.50	-
6	中信证券股份有限公司	2,675,934	0.47	-
7	中国工商银行股份有限公司—交银施罗德	2,635,700	0.47	-

	持续成长主题混合型证券投资基金			
8	兴业银行股份有限公司一融通鑫新成长混合型证券投资基金	2,542,400	0.45	-
9	中国工商银行股份有限公司一交银施罗德优势行业灵活配置混合型证券投资基金	2,492,406	0.44	-
10	中国建设银行股份有限公司一融通新能源汽车主题精选灵活配置混合型证券投资基金	2,482,100	0.44	-

(二) 控股股东及实际控制人情况

截至本募集说明书签署日，公司控股股东为大江投资，大江投资控股股东为西湖投资，西湖投资控股股东为铜陵市国资委，铜陵市国资委为公司实际控制人。

公司与控股股东及实际控制人的股权控制关系结构图如下：



1、控股股东情况

截至本募集说明书签署日，大江投资持有发行人 19.79% 的股份，为公司控股股东。大江投资主要情况如下：

名称	铜陵大江投资控股有限公司
注册地址	安徽省铜陵市翠湖二路西段 1258 号
法定代表人	刘奇
注册资本	200,000.00 万人民币
公司类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
成立日期	1999 年 7 月 6 日
营业期限	1999 年 7 月 6 日至无固定期限
经营范围	产业投资，新城区土地开发，基础设施建设和城市道路建设投资，房地产开

	发及销售，建筑材料采购与销售，房屋出租，信息服务。（经营范围中涉及资质的均凭有效资质证书经营）
--	---

2、实际控制人情况

截至本募集说明书签署日，公司控股股东为大江投资，大江投资控股股东为西湖投资，西湖投资控股股东为铜陵市国资委，铜陵市国资委为公司实际控制人。铜陵市国资委的基本情况如下：

名称	铜陵市人民政府国有资产监督管理委员会
通讯地址	铜陵市北斗星城C7栋10楼
邮编	244000
联系电话	0562-2129098

三、所处行业的主要特点及行业竞争情况

（一）公司所属行业类别

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属行业类别为“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司所属行业类别为“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”之“C398 电子元件及电子专用材料制造”。

（二）行业发展概况

1、行业简介

公司主要产品为薄膜材料和薄膜电容器，薄膜材料是薄膜电容器的主要原材料，因此薄膜材料行业的发展与薄膜电容器行业的发展息息相关，薄膜电容器行业的持续良好发展有利于公司的发展。

电容器是用于储存电量和电能的电子元件。电容器种类较多，但基本结构和原理具有一致性，即两片相距很近的金属中间被某物质（固体、气体或液体）所隔开，就构成了电容器。两片相距很近的金属称为极板，中间的物质称为介质。若给电容器充电，电容器的两极板上就会积累电荷，电容器就有了储能的作用。电容器两端的电压越高则所容纳的电荷就越多，储能就越大。

作为主要的电子元件之一，电容器产量约占整个电子元件的40%。电容器应用范围广泛，几乎存在于所有的电路产品中，是不可替代的电子元件。电容器按

介质主要分为薄膜电容器、陶瓷电容器和电解电容器三大类，上述三类电容器的应用范围不同，相互替代效应小，具体用途如下表：

类别	电容	频率	体积	应用领域
陶瓷电容器	低	高	小	适用手机等集成度高的领域
薄膜电容器	中	中	中	新能源汽车、光伏风电、家电、照明等领域
电解电容器	高	低	大	适用大电容量的领域

薄膜电容器具备使用寿命长、可靠性突出等特点，在部分需要承受较强电压和工作环境较为恶劣的领域内对传统电容器产品实现替代升级。薄膜电容器按照市场领域主要分为交流电动机电容器、直流薄膜电容器、电力电子电容器三大类，具体用途如下：

类别	应用领域
交流电动机电容器	家用电容器、电动设备电容器等
直流薄膜电容器	灯具电容器、滤波电容器、安规电容器等
电力电子电容器	新能源汽车电容器、智能电网电容器、轨道交通电容器、风电光伏电容器等

薄膜电容器的主要原材料为基膜、金属箔、导线、外包装树脂等材料。其中，基膜是薄膜电容器的电介质，电介质材料不同，薄膜电容的性能也有所不同，所以基膜是薄膜电容器最重要的上游原材料。薄膜电容器的全产业链情况如下：



按照电介质材料的不同，基膜又可分为聚丙烯薄膜（PP）、聚酯薄膜（PET）、聚苯硫醚薄膜（PPS）、聚萘二甲酸乙二醇酯薄膜（PEN）等，其中前两类占绝大部分。聚丙烯薄膜（PP）和聚酯薄膜（PET）的具体情况如下：

类别	说明
聚酯薄膜	多应用于对耐热要求较低的低电压、小型化的电子仪器和家用电器
聚丙烯薄膜	具有良好自愈性和高可靠性，广泛应用于车载和工业领域

2、薄膜材料行业发展历程

从20世纪七十年代国内研发成功电工薄膜以来，国内薄膜材料得到快速发展，具体可以概括为以下三个阶段：

第一阶段（1979年-1988年）是薄膜材料的初期发展阶段，生产企业分布在四川、安徽、江苏和广东，产品产量初具规模，薄膜厚度范围在 $10\mu\text{m}\sim 12\mu\text{m}$ ，耐压强度较低。市场供不应求，产品价格相对较高，毛利空间较大。

第二阶段（1989年-2008年）是薄膜材料行业快速发展阶段和整合阶段，该阶段行业主要特点是：国内民营企业及部分包装薄膜企业进入薄膜材料行业。企业重视技术创新，耐高温薄膜、双面粗化薄膜陆续投放市场，薄膜厚度范围扩展到 $6\mu\text{m}\sim 12\mu\text{m}$ ，耐压强度等各项指标得到提高。产品占领了大部分国内市场。企业越来越注意品牌的培养和建设，宣传投入逐渐加大，企业销售网络快速发展。该阶段生产能力和产品产量增速较快，但由于2008年国际经济危机的影响，产品产量和利润水平曾有所下降。

第三阶段（2009年至今）是薄膜材料行业发展的新阶段。根据国家战略，电力工业、高速铁路、新能源行业（如风力发电、光伏发电、新能源汽车等行业）将得到进一步快速发展，特别是新能源领域的发展计划，使薄膜材料制造企业迎来了新的发展机遇。企业将进一步提高创新能力、提升工艺技术水平，确保产品质量满足客户的更高需求，同时将扩大生产规模、提高产品产量以满足下游行业日益增长的市场需求。

3、市场前景分析

薄膜材料广泛应用于家用电器、照明电子、消费电子、轨道交通、输变电网、新能源（光伏风电、新能源汽车）等领域。近年来，光伏、风电、输变电及新能源行业市场容量稳步增长，为薄膜材料行业的发展提供广阔的市场空间。

（1）光伏风电行业

2015年12月12日，《巴黎协定》在全球第21次气候变化大会中通过，共计195个国家及地区代表联合约定加快可再生能源市场的计划进度。众多国家和地区纷纷提出相关产业发展计划，在光伏风电技术研发和产业化方面不断加大支持力度，全球光伏风电行业进入规模化发展阶段，欧洲、澳洲等传统市场继续保持稳定增长趋势，印度、南美、东南亚等新兴市场也快速启动，光伏风电在

全球得到了愈发广泛的应用，光伏风电产业逐渐演变成众多国家重要产业。

根据国际可再生能源机构、全球风能协会的统计数据，近年来，全球风电光伏产业呈现稳定上升的发展态势，光伏发电应用地域和领域逐步扩大，全球光伏风电应用市场持续增长。过去五年，全球光伏新增装机量由 2016 年的 7,202.50 万千瓦增长至 2021 年的 13,280.50 万千瓦，全球风电新增装机量由 2016 年的 5,411.00 万千瓦增长至 2021 年的 9,247.30 万千瓦。

2016-2021年全球光伏风电新增装机量情况

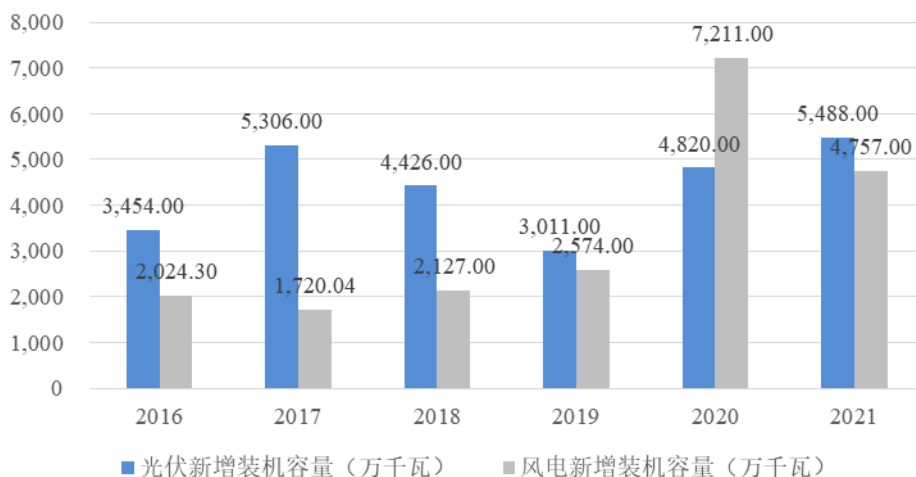


数据来源：国际可再生能源机构、全球风能协会

近年来，我国着力推动能源绿色低碳转型，相关政策的落地推动光伏风电行业发展取得历史性成就，为应对全球气候变化和促进能源可持续发展作出了积极贡献。新能源的开发利用可有效增加能源供应，改善能源结构；有利于逐步降低国家对国外原油和能源的依赖度，保障能源安全，符合国家安全战略需求；有利于保护环境、防治雾霾等环境问题，实现经济社会的可持续发展，新能源开发利用已成为社会普遍共识。

同时，在光伏风电产业向国内迁移和光伏发电平价上网和降本增效趋势的背景下，传统国外背板企业由于不适应快速降本需要，市场份额逐步被国内企业占领。根据国家能源局、中国电力企业联合会的统计数据，过去五年，我国光伏新增装机量由2016年的3,454.00万千瓦增长至2021年的5,488.00万千瓦，我国风电新增装机量由2016年的2,024.30万千瓦增长至2021年的4,757.00万千瓦，光伏风电新增装机量均稳居世界第一。

2016-2021年我国光伏风电新增装机量情况



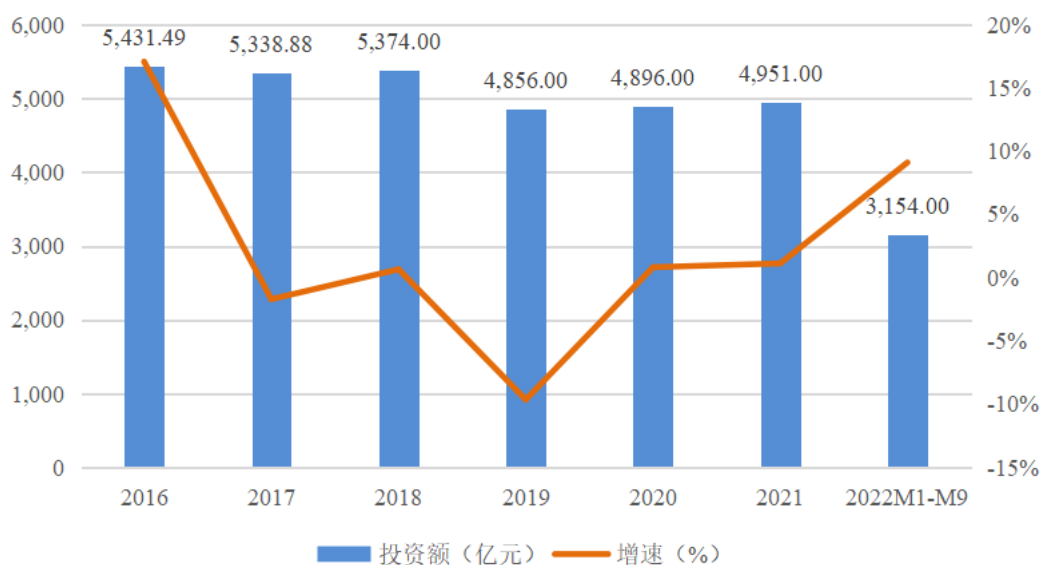
数据来源：国家能源局、中国电力企业联合会

(2) 输变电行业

输变电行业关系到国计民生，属于我国国民经济的基础行业，受到国家产业政策的大力支持。近年来，中央有关部门相继出台了一系列配套政策支持电力电网建设，如《2021年能源工作指导意见》《国家电网有限公司2020年重点工作任务》《关于加快推进一批输变电重点工程规划建设工作的通知》《中国智造2025能源装备实施方案》等产业政策，有力地推进了配电网建设和智能电网的快速发展。

根据中国电力企业联合会的数据，近年来，我国电网投资额持续保持高位，2022年1-9月份，我国电网投资额达到3,154.00亿元，同比增长9.10%。2021年9月，国家电网在能源电力转型国际论坛提出，未来五年计划投入3,500亿美元。2022年6月，国家电网发布八项措施，其中提出，全力加大电网投入，2022年电网投资5,000亿元以上，达到历史最高水平。“十四五”期间国家电网年均投资金额有望保持在5,000亿元以上。

2016-2022年9月我国电网投资情况



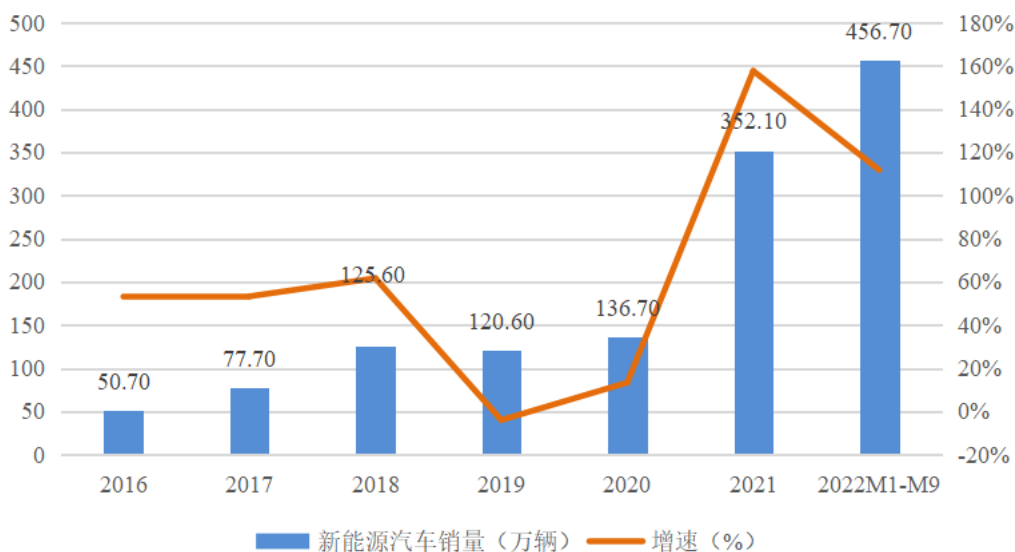
数据来源：中国电力企业联合会

在“碳达峰、碳中和”、“新基建”和“一带一路”输出电网建设的驱动因素下，电网建设和转型升级需求强烈，电网投资金额稳步增长将带动输变电行业持续发展，同时将有效提振上游电子元件等诸多领域的配套需求。

(3) 新能源汽车

得益于国家政策的大力支持，我国新能源汽车行业从无到有，在过去十年时间里高速发展，根据中国汽车工业协会数据，2021年度，我国新能源汽车销量达到352.10万辆，同比增长157.57%，已连续7年位居全球第一。2021年我国新能源汽车渗透率达14.8%，高于2020年8个百分点，新能源汽车成为我国汽车行业最大亮点。2022年1-9月份，我国新能源汽车市场继续延续高增长态势，新能源汽车销量再创新高，销量达456.70万辆，市场渗透率高达23.5%，提前三年完成《新能源汽车产业规划（2021-2035年）》中“2025年，新能源汽车渗透率将达到20%左右”的目标。我国新能源汽车市场的高景气度给上游配套产业带来较大的发展机遇。

2016-2022年9月我国新能源汽车销量情况



数据来源：中国汽车工业协会

（三）所处行业的主要特点

1、行业的技术水平及技术特点

随着下游终端客户对薄膜材料的要求越来越高，超薄化、耐高温和金属化安全膜、抗氧化金属化膜技术成为薄膜材料的主要技术。

（1）超薄化技术

薄膜电容器大容量、微型化的发展趋势促使薄膜材料向超薄化方向发展。薄膜质量的不断提高大大改善了其厚度均匀性、整体电工性能等各项指标，使每微米薄膜承受的电压有了明显的提高。在薄膜材料的可靠性得到保证的前提下，电容器制造商为降低成本和减小电容器体积，开始趋向使用更薄的薄膜材料。因此，超薄化技术是薄膜材料的核心技术之一。

（2）耐高温技术

耐高温薄膜材料的耐温性能大大优于普通薄膜材料，用其生产的电容器可靠性高，可以在较恶劣的散热环境下长期工作，适用范围广泛，如电力电容器、电力机车电容器、电气设备电容器、新能源汽车电容器、节能灯电容器等。耐高温薄膜材料是该行业的重要发展方向。

（3）金属化安全膜技术

金属化安全膜技术把组成电容器的介质、电极、安全机构三者复合于一体，它以优质的聚丙烯薄膜作为介质基材，在高真空的条件下把电极金属蒸发、沉淀在薄膜表面，形成具有特殊图案、起防爆作用的极薄的（厚度只几十纳米）电极镀层，制造成能直接卷制防爆电容器元件的“金属化安全膜”。

使用金属化安全聚丙烯膜制造防爆电容器，在遇到电容器过电压击穿时，能可靠自愈，既达到防爆作用，又延长电容器的工作寿命，使电容器的安全性和可靠性上了一个新台阶。该产品是制造交流电容器、电力电容器、机车电容器的急需新材料，并日益广泛地用于新能源汽车电容器以取代铝电解电容器。

（4）抗氧化金属化膜技术

随着新能源、安规、风电光伏等多个领域对薄膜电容器的需求激增，以上领域使用环境较为复杂，存在高温、高湿使用场景，需要电容器能够通过极为严苛的高温高湿测试。电容器满足高温高湿测试的一个重要设计要素就是金属化薄膜的抗氧化性，金属化薄膜表面十几纳米的金属蒸镀层，极易在一定温度和湿度环境下同水分、气体产生化学反应，这种反应会导致金属层不同程度丧失导电能力，大幅度增加电容器损耗，电容器有功功率增大，发热增加，容易导致最终的失效。解决以上问题的一个关键点就是金属化薄膜的抗氧化蒸镀技术，通过在常规蒸镀过程中对薄膜进行特殊处理，使薄膜极板表面形成均匀、完整、稳定抗氧化油涂层，该涂层在后期高温、高湿使用环境下可以最大程度隔绝水分、气体，避免极板金属发生化学反应，改变极板性能。抗氧化金属化膜由于其环境适应性优良，在实际应用中占比逐年增高，未来将成为市场主流技术之一。

2、行业的周期性、区域性和季节性特征

（1）周期性

薄膜材料及薄膜电容器的下游行业多属于国家基础建设行业，受国家发展规划和基础建设投资影响较大。若整个经济环境不景气或低迷时，本行业亦会受到一定影响。长期来看，我国经济将保持持续稳定的增长，对薄膜电容器及原材料的需求也呈稳定上升的态势。

（2）区域性

下游行业厂家集中于华东、华南等经济发展水平相对较高的地区，产品主要销往广东、上海、江苏、浙江、安徽等经济较为发达的区域。

（3）季节性

由于薄膜材料以及薄膜电容器的下游应用领域较为广泛，因此，尽管个别终端市场需求具有一定的季节性，但行业整体无明显的季节性。

（四）行业竞争情况

1、行业竞争格局

（1）国际市场竞争格局

目前，国际市场电容器薄膜生产厂家集中在德国、法国、芬兰、日本等。以德国创斯普有限公司（Treofan Germany GmbH&Co.KG）、法国波洛莱集团公司（Bolloré Group）、芬兰 TERVAKOSKI 薄膜公司和日本东丽株式会社（Toray Industries,Inc.）为代表的企业占据了国际市场绝大部分份额。同时，国外企业设备先进，研发能力强，在技术上处于领先地位。但与国内企业相比，国外企业制造成本比较高。

（2）国内市场竞争格局

中国薄膜材料行业经过四十多年的发展，已发展成为具有相当生产规模和科研实力的产业门类。薄膜材料生产项目的建设需要投入大量资金，规模较大的企业才能在产品的质量、供应和价格方面赢得市场竞争。同时，薄膜材料行业属于技术密集型行业，对设备的理解和技术改造能力是影响薄膜质量稳定性和品质提升的重要因素。因此，薄膜材料行业具有较高的行业壁垒。目前，薄膜材料行业已经形成少数规模化企业充分竞争的市场格局，行业的主要参与者有十余家，其中规模较大的主要有铜峰电子、东材科技、大东南等。

2、发行人的市场地位

公司长期专注于薄膜材料以及薄膜电容器领域，依靠自身较为完善的技术创新体系，沉淀了较强的技术实力和丰富的经营经验，在薄膜材料以及薄膜电容器行业建立了良好的市场形象和品牌知名度。公司为国家高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业、国家火炬计划铜陵电子材料产业基地重点骨干企业。“铜

峰”品牌被评为“中国驰名商标”“安徽著名商标”“最具发展潜力的商标”，公司的薄膜材料及薄膜电容器各类产品先后被认定为“国家重点新产品”“安徽省名牌产品”。公司被国家质监局认定为“全国质量管理先进企业”，同时，公司还获得“中华人民共和国国家质量奖”。

公司是中国电子元件行业协会的常务理事单位、中国电子元件行业协会电容器分会的理事单位、中国电子材料行业协会的常务理事单位、中国塑协双向拉伸聚丙烯薄膜专委会副理事长单位、中国电器工业协会电力电容器分会团体会员。此外，公司已建立省级企业技术中心、安徽省电子基础材料及元器件工程技术研究中心以及国家级博士后科研工作站，多项技术创新成果获得安徽省科技进步奖以及铜陵市科技进步奖。同时，公司还参与《电气绝缘用薄膜第2部分：试验方法》《电容器用铝金属化聚丙烯薄膜规范》《电容器用铝金属化聚酯薄膜规范》《电容器用金属化聚丙烯薄膜》《电容器用金属化聚脂薄膜》等行业标准的制定工作，是同行业标准化推行的积极倡导者。

凭借着良好的品牌知名度、高品质的产品供应、持续的技术创新能力、快速的客户响应和完善的售后服务等优势，公司与多个领域头部企业建立了广泛、稳固的合作，产品畅销多个国家和地区。在中国电子元件行业协会公布的“中国电子元件百强企业”中，公司连续多年入选，且排名靠前。

3、公司的竞争优势与竞争劣势

（1）竞争优势

①技术与研发优势

公司秉承创新传统，已形成“科研-技术创新-产品创新-新产品产业化生产”一体化。公司已掌握电容器用薄膜、金属化镀膜和薄膜电容器的生产核心技术，拥有由专家和经验丰富的技术人员组成的研发队伍，并与国内外多家高校、研究机构建立紧密的合作关系。此外，公司还参与《电气绝缘用薄膜第2部分：试验方法》《电容器用铝金属化聚丙烯薄膜规范》《电容器用铝金属化聚酯薄膜规范》《电容器用金属化聚丙烯薄膜》《电容器用金属化聚脂薄膜》等行业标准的制定工作，是同行业标准化推行的积极倡导者。

公司已建立省级企业技术中心、安徽省电子基础材料及元器件工程技术研究中心以及国家级博士后科研工作站,为公司技术创新能力的进一步提升增添技术保障,多项技术创新成果获得国家专利。截至 2022 年 12 月 31 日,公司累计已获授权有效专利 112 项,其中包含发明专利 20 项,为公司的产业化转型升级提供了有力的技术支撑。

②先进的制造体系优势

公司拥有 6 条聚丙烯薄膜材料生产线、2 条聚酯薄膜材料生产线、13 台金属化镀膜设备、多条电力电子电容器生产线,并根据市场需求和自身技术对生产设备进行改造和创新,改进并开发工艺技术,丰富产品结构,提高产品质量。公司已实现专业化及规模化生产,拥有先进的制造体系优势,能更好地保证产品品质和有效地发挥规模效益。

③销售模式及渠道优势

多年来,公司坚持以市场为导向,建立了完善的市场营销网络。公司在国内主要用户区域设立了服务网点,与此同时,公司积极布局海外销售和服务网络,及时为用户提供服务,同时及时了解、收集、反馈市场信息,为公司经营决策提供参考。公司产品主要采取直销模式,对不同客户采取分级营销策略。根据客户需求、信用评级、企业规模等指标对客户进行分级管理,重点客户重点对待。基于公司丰富的产品结构,公司按主导产品类别分别设立专业营业部负责销售,加强专业化服务水平,提高客户满意度。

④一体化产业链优势

公司具备行业特有的电容器用聚丙烯光膜—金属化薄膜—薄膜电容器的上下游一体化产业链,实现专业化及规模化生产,能更好地保证产品品质和有效地发挥规模效益。公司产品涵盖了聚丙烯薄膜、聚酯薄膜、金属化薄膜、电力电子电容器等众多品种,可满足不同用户的需求。公司产品广泛应用于家用电器、照明电子、消费电子、轨道交通、输变电网、新能源(光伏风电、新能源汽车)、现代印刷等领域。

⑤品牌优势

公司以优良的产品质量和良好的服务形成了较高的产品知名度和企业知名度。公司各类产品先后被认定为“国家重点新产品”“安徽名牌产品”；“铜峰”品牌被评为“中国驰名商标”“安徽省著名商标”“最具发展潜力商标”。公司主导产品聚丙烯薄膜、金属化薄膜国内市场占有率均居前列，品牌价值获得客户普遍认可。

（2）竞争劣势

由于公司所处行业属于资本密集型行业，生产经营所需资金较大，公司经营发展所需资金来源主要依靠自身积累和银行借款。目前，资金短缺问题已经成为制约公司快速发展的瓶颈。

四、主要业务模式、产品或服务的主要内容

（一）公司主营业务及主要产品

1、主营业务

公司主营业务为薄膜材料、薄膜电容器的研发、生产及销售。公司的主要产品为薄膜材料、薄膜电容器、再生树脂，其中薄膜材料包括聚丙烯薄膜、聚酯薄膜、金属化薄膜等，薄膜电容器包括交流电机电容器、直流薄膜电容器、电力电子电容器等。






公司在不断巩固传统市场竞争优势的同时，持续发力新兴市场，公司产品下游应用领域不断拓展，目前公司产品应用领域覆盖家用电器、照明电子、消费电子、轨道交通、输变电网、新能源（光伏风电、新能源汽车）、现代印刷等领域。现阶段，我国新能源行业进入快速发展期，公司紧抓市场机遇，持续改善产品结构，积极优化产能配置，不断提高产品市场占有率。



公司拥有聚丙烯薄膜-金属化薄膜-薄膜电容器的上下游一体化产业链，实现专业化及规模化生产。公司始终坚守“质量第一、客户至上”的经营方针，建立了严密完备的质量管控体系，以优良的产品质量和良好的服务形成了较高的产品知名度和企业知名度。“铜峰”商标被授予中国驰名商标、安徽省著名商标。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

2、主要产品及其用途

公司主要产品及产品的主要用途如下：

产品名称		产品介绍	终端应用领域	图示
薄膜材料	聚丙烯薄膜	主要应用于薄膜电容器。	光伏风电、新能源汽车、输变电网、轨道交通、家用电器、消费电子等	
	聚酯薄膜	主要应用于薄膜电容器、热转印碳带等。	家用电器、照明、印刷、广告、磁卡、胶带、标签等	
	金属化薄膜	主要应用于各类电容器，金属化薄膜为采用真空镀膜的方法，在基膜（聚丙烯薄膜、聚酯薄膜等）上蒸发一层金属加工而成。	光伏风电、新能源汽车、输变电网、轨道交通、家用电器、消费电子等	
薄膜电容器	交流电动机电容器	主要应用于空调、瓦斯电热炉、洗衣机、电冰箱、洗碗机、电风扇、水泵等各种单向交流马达运转设备中。同时还应用于各种高压钠灯等照明设备中。	-	
	直流薄膜电容器	主要应用于各种通讯、显示、照明及控制线路等设备中。	-	

	电力电容器	主要应用于机车、有轨电车、无轨电车、矿山机车、船舶、新能源汽车、风力和太阳能光伏发电设备等变频器中及柔性直流输电、智能电网等各种电源设备中。	-	
再生树脂		再生树脂为生产薄膜材料过程中产生的损耗品、废料等再利用生产而成的产品，主要应用于对树脂要求较低的薄膜生产领域。	-	

（二）公司的主要经营模式

1、采购模式

公司采购包括两方面：进口材料采购及国内材料采购。

进口材料采购：公司实行以销定产及安全库存并行的生产组织模式，以各销售部的销售订单为基础安排生产计划，根据下达的生产计划及材料消耗制定所需原材料清单并报公司企业管理部，企业管理部结合库存及原材料安全库存量制定采购计划并下发至世贸进出口组织采购。进口材料采购一般每月下达采购计划一次。公司以信用证作为采购原材料聚丙烯树脂的支付方式，结算币种为美元。

国内材料采购：①选定合格供应商。潜在供应商填写《供应商调查表》→潜在供应商送样品→样品试用合格后小批量送样试用→小批量试用合格后进行中批量试用→中批量合格后由品质部门派审查人员去潜在供应商处进行体系审查→体系审查合格后列为合格的供应商。②确定采购价格方式。发行人主要采用招投标方式确定原材料的采购价格。③合格供应商供货。生产计划部门根据销售计划下达原材料采购计划→供应部采购员根据采购计划下达采购定单→供应商根据采购定单的要求安排生产→供应商将货物送达需方指定仓库→采购员报检→品质部安排材料检验员进行检验→检验合格后办理入库。

公司主要原材料为电子级聚丙烯树脂。目前电子级聚丙烯树脂原材料供应几乎全部为进口，国内尚无厂家能够批量生产。大韩油化、新加坡 TPC、北欧化工是公司主要的电子级聚丙烯树脂原料供应商。

2、生产模式

对于薄膜电容器生产，公司主要根据订单生产，即由各销售部接到客户订单后，结合产品库存，下达销售需求计划，生产部门制定生产计划及材料采购计划，组织生产。

对于薄膜材料生产，公司结合生产线运行平衡及节能的需要，采用以销定产及安全库存并行的生产组织模式。公司根据当前市场预测、往年生产情况及当前常用规格库存量，结合各销售部下达销售订单，按月制定生产计划，下达车间执行。销售部经过合同评审后与客户签订供货合同，按合同要求向生产部下达销售计划，生产部根据生产情况和合同期限安排生产计划；技术部门根据客户的要求制定生产工艺；生产车间按生产工艺组织生产；品质部根据产品检验规程进行中间检验和最终检验；仓库办理入库。

3、销售模式

公司产品销售分为国内销售和国外销售。

国内销售方面，公司采用直接销售模式，即：公司通过建立目标客户的资料库，及时跟踪和了解客户的需求，制订相应的市场推广方案，业务代表直接接触客户获取合同订单；此外，也有少量零星客户向公司自行预订。

国外销售方面，公司通过子公司世贸进出口代理产品出口。世贸进出口通过参加行业协会、会展、网络查询等方式联系、了解国外客户，有针对性的进行项目跟踪，与国外客户保持长期有效沟通，获取销售订单。公司根据订单直接将货物发给客户并与其结算。

五、现有业务发展安排及未来发展战略

（一）整体发展战略与目标

公司将立足于电子材料及元器件领域，重新进行产业定位和布局，重点开发中高端市场，持续优化客户群，加快开发新产品，稳定产品质量，努力提升产品

的盈利能力。公司将加强产业技术研发体系建设,加强关键材料、前沿技术研究,加快拓展新能源、柔性直流输变电、高压输变电、汽车电子、高端通信、储能逆变等产业市场,以优化市场结构,强化竞争力,提升行业排名。公司还将利用产业链资源,积极寻求在新市场领域的业务拓展,提升公司产业规模及盈利能力。

（二）未来主要发展计划

为更好地实现公司发展战略与目标,公司拟实施以下发展计划:

1、市场开发计划

未来五年里,公司将坚持市场中高端定位,以开发优质稳定客户为目标,重视大客户服务,提升行业排位。在现有产品领域,重点寻找非充分价格竞争市场需求,以产品性能领先,品质领先,服务响应及时,供货能力充分,适中市场价格来获取行业领先客户。

重点开发轨道交通、电网供电、新能源、储能、医疗、安防、电源、工业控制等技术、质量竞争为主导的市场领域,着力于和国际及国内顶尖公司的合作,赢取合理利润同时提升自身管理,利用优质客户资源来拉动内部改善。重点开发超薄型、高耐温型薄膜市场,利用公司五、六线在薄型膜上的优势,抓住薄膜领域高附加值市场份额。持续进行晶振领域大客户的开发,向智能穿戴、物联网、笔记本电脑、安防等领域拓展,做大晶振产品规模,提升盈利水平,强化企业高质量发展。

适时调研公司现有产品以外市场需求,在光学膜、印刷膜、电池背板膜、微孔膜等电工薄膜以外市场领域充分研究,在军工、航空、医疗设备等其它电容器、晶振需求领域广泛调研,利用公司现有产品的技术基础向相近行业延伸。

2、产品研发计划

未来几年,公司将对产品研发、技术管理和服务进行重新定位和规化,把现有产品的技术管理和服务与产品研发区分,技术管理贴近于生产,产品研发成为公司战略,组织精干力量、加速专业技术人才的引进和培养,迅速组成专门产品研发团队,重点进行市场前瞻性产品的研发,从跟随市场转变为引导市场。公司将坚定支持产品研发,耐心等待市场培育,尽力做到生产一代、开发一代、储备一代,始终保持足够的技术后备,保持市场领先。

结合当前市场形势，把握机遇，做大做强现有产业链，加大新品投入，扩大现有产能。引进超薄膜生产线、特种膜线，满足未来市场对超薄膜和特种薄膜的需求；引进先进镀膜设备，提高金属化膜的附加值；投入新的电容器生产线，进一步扩大电容器产能。

公司将加大研发资源投入，逐步建立行业领先的测试和试验平台，通过行业引进和自我重点培养，加速研发人才团队建设。注重基础研究，务实进行高校、科研院所合作，积极参与国际、国内标准制定，增加对外交流，为产品研发提供资源保障。

适度建立研发激励机制，对于市场前景良好，投产效益较好的研发成果给予必要奖励。注重研发实效，将市场效益作为判定研发成果的主要依据。注重产权保护，研发成果积极申报相关专利，形成公司软实力和无形资产。

3、生产组织计划

未来几年，公司将在生产组织模式上持续创新，引进更多的信息化、智能化手段，强调大数据归纳、分析能力，提升生产组织柔性化程度。注重需求大数据，变订单拉动模式为市场数据分析预判为引导的生产模式，减少产线规格变动频次，提倡集中生产，提升生产效率。

建立供应链与公司生产对接平台，适度对上游开放生产数据，引导供应链和公司一起做好物料供应与生产之间的衔接，减少等待浪费，减少材料库存。充分运用薄膜-镀膜-电容器产业链优势，导入市场化运行机制，解决内配与外销需求矛盾，提高公司整体生产效率和赢利能力。

在生产组织复杂的分（子）公司利用目前已经成熟的射频读取、工业相机拍摄等先进技术替代条码扫描技术，优化生产线的制程跟踪能力，减少采集成本。尝试逐步建立生产设备运行状态、数据与生产系统之间的关联，实现设备与生产之间的数据共享，为生产调度提供更准确、及时的设备信息。

六、截止最近一期末，不存在金额较大的财务性投资的基本情况

截至 2022 年 12 月 31 日，公司可能涉及财务性投资的且余额不为 0 的相关会计科目明细情况如下：

单位：万元

项目	账面价值
货币资金	43,515.23
预付款项	3,402.81
其他应收款	312.90
其他流动资产	1,351.44
其他非流动资产	9,061.01

（一）货币资金

截至 2022 年 12 月 31 日，公司货币资金构成情况如下：

单位：万元

项目	2022年12月31日
库存现金	-
银行存款	30,301.23
其他货币资金	13,214.00
合计	43,515.23

截至 2022 年 12 月 31 日，公司货币资金余额 43,515.23 万元，公司其他货币资金主要包括信用证保证金、银行承兑汇票保证金等，不属于财务性投资。

（二）预付款项

截至 2022 年 12 月 31 日，公司预付款项账面价值为 3,402.81 万元，主要为预付材料款，不属于财务性投资。

（三）其他应收款

截至 2022 年 12 月 31 日，公司其他应收款账面价值为 312.90 万元，主要为押金、保证金，不属于财务性投资。

（四）其他流动资产

截至 2022 年 12 月 31 日，公司其他流动资产账面价值为 1,351.44 万元，主要为待抵扣进项税、预缴税款，不属于财务性投资。

（五）其他非流动资产

截至 2022 年 12 月 31 日，公司其他非流动资产账面价值为 9,061.01 万元，主要为预付项目设备款，不属于财务性投资。

综上，公司最近一期末未持有金额较大、期限较长的财务性投资（包括类金融业务）情形。

第二节 本次证券发行概要

一、本次发行的背景和目的

（一）本次发行的背景

公司长期从事薄膜电容器及其薄膜材料等产品的研发、生产制造与销售，掌握了薄膜电容器及其薄膜材料的核心生产技术，公司产品广泛应用于家电、通讯、电网、轨道交通、工业控制和新能源（光伏、风能、汽车）等多个行业。本次发行募集资金投资项目系围绕公司主营业务开展，拟用于新能源用超薄型薄膜材料项目和补充流动资金项目，项目开展的主要背景如下：

1、国家产业政策支持，公司所处行业面临良好的发展机遇

2019年10月，国家发展和改革委员会发布《产业结构调整指导目录（2019年本）》，本次募投项目生产的新能源用超薄型薄膜材料，主要应用于新能源汽车、风电、光伏等新能源用电容器领域，属于《产业结构调整指导目录（2019年本）》中“第一类 鼓励类”之“二十八、信息产业”之“22、半导体、光电子器件、新型电子元器件等电子产品用材料”。

2020年9月，国家发改委、科技部、工业和信息化部、财政部等四部门联合印发了《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》，将“光伏、风电、智能电网、微电网、分布式能源、新型储能”等列入鼓励类；2021年1月，国家发改委发表《科学精准实施宏观政策确保“十四五”开好局起好步》，指出要“强化和完善能源消费总量和强度双控制度，实施‘十四五’节能减排综合工作方案。推进水电、风电、光伏发电等可再生能源及氢能等清洁能源发展，提高清洁能源消费占比”。

2021年1月，工业和信息化部发布《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》，指出到2023年突破一批电子元器件关键技术，行业总体创新投入进一步提升，射频滤波器、高速连接器、片式多层陶瓷电容器、光通信器件等重点产品专利布局更加完善。把握传统汽车向电动化、智能化、网联化的新能源汽车和智能网联汽车转型的市场机遇，重点推动车规级传感器、电容器（含超级电容器）、电阻器、频率元器件、连接器与线缆组件、微特电机、控制继电器

器、新型化学和物理电池等电子元器件应用。

综上，近年来国家出台一系列政策支持风电、光伏、新能源汽车等新能源产业及其所使用的电容器产品的发展，从而进一步增加对电容器薄膜的需求，为电容器用薄膜材料产品带来发展机遇。

2、下游行业快速发展，公司新能源用超薄型薄膜材料市场前景广阔

2020年10月，根据国务院办公厅印发的《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》的发展愿景，到2025年中国新能源汽车销量占比将达到20%左右，到2035年纯电动汽车成为新销售车辆的主流。

2021年9月，中共中央、国务院发布的《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》提出，到2025年绿色低碳循环发展的经济体系初步形成，单位国内生产总值能耗比2020年下降13.5%，非化石能源消费比重达到20%左右。到2030年，经济社会发展全面绿色转型取得显著成效，重点耗能行业能源利用效率达到国际先进水平，风电、太阳能发电总装机容量达到12亿千瓦以上。到2060年，绿色低碳循环发展的经济体系和清洁低碳安全高效的能源体系全面建立，能源利用效率达到国际先进水平，非化石能源消费比重达到80%以上。

新能源行业的快速发展，使得新能源电容器的市场需求越来越大。新能源电容器主要应用于交直流滤波、新能源汽车以及太阳能光伏发电和风力发电等新能源领域。而超薄型聚丙烯薄膜正是适用于以上新能源用电容器制造所需的新一代有机绝缘介质，具有优越的电气及机械加工性能，是新能源用薄膜电容器的核心原材料，市场需求旺盛，市场前景广阔。

3、项目投入规模较大，公司现有资金规模无法满足项目快速推进的需求

近年来，受益于新能源汽车、光伏、风电等下游行业快速发展，新能源用超薄型薄膜材料产品市场需求旺盛，公司于2021年6月召开第九届董事会第五次会议审议通过了《关于投资建设项目的议案》，同意投资建设“新能源用超薄型薄膜材料项目”，公司已用自有资金进行了部分前期投入。“新能源用超薄型薄膜材料项目”项目总投资额34,550.00万元，鉴于投资金额较大，公司自有资金无法满足项目建设需求，通过银行借款方式解决项目建设资金需求会给公司带来

较大的资金压力。为有效抓住行业发展机遇，加快推进项目建设，公司决定通过本次发行解决项目建设资金需求，以满足日益增长的新能源用超薄型薄膜材料市场需求，促进公司未来发展。

（二）本次发行的目的

1、促进产品升级，提高盈利能力

本次募投项目将抓住当前薄膜市场的有利时机，积极占领新能源汽车、风电、光伏、电力电子等未来高增长、高附加值领域的市场份额。“铜峰电子新能源用超薄型薄膜材料项目”建成后，公司可根据生产及市场情况，统筹现有生产线，改善现有薄膜产品结构，促进公司产品升级，缓解市场供需矛盾，巩固公司的行业地位。同时，随着生产规模的进一步扩大，能有效降低产品生产成本、提高劳动生产率，实现产品的转型升级，提高产品的附加值，提升企业的利润空间，进而提高公司的盈利能力。

2、优化资本结构，改善财务状况

本次募集资金到位后，公司的总资产及净资产将同时增加，营运资金得到进一步充实，资产负债率有所降低，有利于增强公司资金实力，优化资本结构，降低财务风险，为公司持续稳健发展奠定坚实基础。

本次发行的募集资金部分用于补充流动资金，将缓解公司营运资金紧张的局面，提高公司偿债能力、抗风险能力和公司资本实力，增强公司核心竞争力，实现公司可持续发展。

二、发行对象及与发行人的关系

本次发行对象为包括控股股东大江投资在内的不超过 35 名符合中国证监会规定的特定对象。除大江投资外，其他发行对象为包括符合规定条件的证券投资基金管理公司、证券公司、信托投资公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者以及法律法规规定可以购买人民币普通股（A 股）股票的法人、自然人或其他投资者。证券投资基金管理公司、证券公司、合格境外机构投资者、人民币合格境外机构投资者以其管理的 2 只以上基金认购的，视为一个发行对象；信托投资公司作为发行对象的，只能以自有资金认购。大江投资基本情况详见本募集说明书第一节、二、（二）控股股东及实际控制人情况。

除大江投资以外的其他发行对象将在本次发行获得上海证券交易所审核通过并经中国证监会作出予以注册决定后，由公司董事会在股东大会的授权范围内，与保荐机构（主承销商）根据发行对象申购报价情况协商确定。若发行时法律、法规或规范性文件对发行对象另有规定的，从其规定。

除大江投资以外，本次发行的其他发行对象尚未确定，因而无法确定其他发行对象与公司的关系。发行对象与公司的关系将在发行结束后公告的发行情况报告中予以披露。

三、发行证券的价格或定价方式、发行数量、限售期

（一）定价基准日、发行价格及定价原则

本次发行的定价基准日为公司本次发行的发行期首日，发行价格不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 80%。定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日公司A股股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日公司A股股票交易总量。若在该 20 个交易日内公司发生因派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项引起股价调整的情形，则对调整前交易日的交易价格按经过相应除权、除息调整后的价格计算。

若公司股票在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项，则前述发行底价应进行相应调整。调整方式如下：

现金分红： $P1=P0-D$

送股或资本公积金转增股本： $P1=P0/(1+N)$

现金分红同时送股或资本公积金转增股本： $P1=(P0-D)/(1+N)$

其中， $P0$ 为调整前发行价格， D 为每股派发现金分红， N 为每股送股或资本公积金转增股本，调整后发行价格为 $P1$ 。

最终发行价格将在本次发行申请获得上海证券交易所审核通过并经中国证监会作出予以注册决定后，按照相关法律、法规的规定和监管部门的要求，将根据投资者申购报价情况，由公司董事会在股东大会的授权范围内，与本次发行的保荐机构（主承销商）协商确定。大江投资不参与本次发行的市场竞价过程，同意竞价结果并以与其他投资者相同的价格认购本次发行的股份。若本次发行没有

通过竞价方式产生发行价格，大江投资将继续参与认购，并以本次发行底价（定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 80%）作为认购价格。

（二）发行数量

本次发行的股票数量按照募集资金总额除以发行价格确定，同时本次发行股票数量不超过发行前公司总股本的 30%，即不超过 169,310,869 股（含本数），本次发行中，大江投资拟以现金方式认购股份总数不低于本次发行总股数的 20%（含本数），且本次发行完成后持股比例不超过公司总股本的 30%。

若公司股票在定价基准日至发行日期间发生现金分红、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，本次发行股票数量将作相应调整。最终发行数量将在本次发行获得中国证监会作出予以注册决定后，根据发行对象申购报价的情况，由公司董事会根据股东大会的授权与保荐机构（主承销商）协商确定最终的发行数量。

（三）限售期

本次发行完成后，公司控股股东大江投资，其拟认购本次发行的股票自发行结束之日起十八个月内不得转让，其余发行对象认购的本次发行的股票自发行结束之日起六个月内不得转让。法律法规、规范性文件对限售期另有规定的，依其规定。

发行对象基于本次交易所取得公司定向发行的股票因公司分配股票股利、资本公积转增等情形所衍生取得的股票亦应遵守上述股票锁定安排。锁定期结束后，将按照中国证监会及上海证券交易所的有关规定执行。相关监管机关对于发行对象所认购股份锁定期另有要求的，从其规定。

四、募集资金金额及投向

本次向特定对象发行股票募集资金总额不超过 40,000.00 万元（含本数），扣除相关发行费用后的募集资金净额将全部投资于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资	拟投入募集资金
1	铜峰电子新能源用超薄型薄膜材料项目	34,550.00	28,000.00
2	补充流动资金	12,000.00	12,000.00

合计	46,550.00	40,000.00
----	-----------	-----------

若本次发行实际募集资金净额低于拟投资项目的实际资金需求，在不改变拟投资项目的前提下，董事会可根据项目的实际需求，对上述项目的募集资金投入金额、优先顺序进行适当调整，不足部分由公司自行筹措资金解决。本次发行募集资金到位前，公司将根据项目进度的实际情况，以自有资金或其他方式筹集的资金先行投入上述项目，并在募集资金到位后按照相关法律法规予以置换。

五、本次发行是否构成关联交易

本次发行对象之一大江投资系公司控股股东，与公司构成关联关系，本次发行构成关联交易。

公司独立董事已对本次发行涉及关联交易事项发表了明确同意的事前认可意见和独立意见。在公司董事会审议本次发行涉及的相关关联交易议案时，关联董事回避表决，由非关联董事表决通过。2022年10月26日，公司召开了2022年第一次临时股东大会，**2023年3月10日，公司召开2023年第一次临时股东大会**，审议通过了相关关联交易议案，关联股东回避表决。

截至本募集说明书签署日，除大江投资外，本次发行尚未确定其他发行对象，因而无法确定其他发行对象与公司的关系，最终本次发行是否存在因其他关联方认购本次发行的A股股票而构成关联交易的情形，将在发行结束后公告的《发行情况报告书》中予以披露。

六、本次发行是否导致公司控制权发生变化

截至本募集说明书出具之日，公司总股本为564,369,565股，其中，大江投资直接持有公司19.79%的股份，为公司的控股股东。西湖投资通过大江投资持有公司19.79%股权。铜陵市国资委为公司的实际控制人。

大江投资拟认购股份总数不低于本次发行总股数的20%（含本数），且本次发行完成后持股比例不超过公司总股本的30%，假设本次发行股票的实际发行数量为本次发行的上限169,310,869股，并按照大江投资认购下限计算，本次发行完成后大江投资持股比例为19.84%，大江投资仍为公司的控股股东，铜陵市国资委为公司的实际控制人，公司的控股股东和实际控制人均未发生变更。

本次发行不会影响上市公司控制权的稳定性,且不会导致上市公司不具备上市条件的情形。

七、本次发行方案取得有关主管部门批准的情况以及尚需呈报批准的程序

本次向特定对象发行的方案及相关事项已经于2022年8月30日召开的公司第九届董事会第十三次会议、2022年9月29日召开的公司九届董事会第十四次会议、2023年2月22日召开的公司九届董事会第十七次会议、2022年10月26日召开的公司2022年第一次临时股东大会、**2023年3月10日召开的公司2023年第一次临时股东大会**审议通过。尚需履行以下审批:本次向特定对象发行股票尚待上海证券交易所审核通过及中国证监会同意注册。

第三节 发行对象

本次发行的发行对象为包括大江投资在内的不超过 35 名特定投资者。其中，大江投资为公司控股股东。

一、发行对象的基本信息

截至本募集说明书签署日，大江投资控股股东为西湖投资，西湖投资控股股东为铜陵市国资委，铜陵市国资委为大江投资实际控制人。大江投资基本情况详见本募集说明书第一节、二、（二）控股股东及实际控制人情况。

二、本次发行募集说明书披露前 12 个月内，发行对象及其控股股东、实际控制人与上市公司之间的重大交易情况

2022 年 9 月 16 日，铜陵经济技术开发区管理委员会持有的大江投资 100% 股权划转至西湖投资，公司实际控制人由铜陵经济技术开发区管理委员会变更为铜陵市人民政府国有资产监督管理委员会。

本募集说明书签署日前 12 个月内，除上述公司已在定期报告或临时公告中披露的重大交易外，发行对象大江投资及其控股股东、实际控制人与上市公司之间无其他重大交易。

三、附生效条件的认购合同摘要

上市公司与大江投资于 2022 年 8 月 30 日签署了《附条件生效的股份认购协议》，因中国证监会公布了《上市公司证券发行注册管理办法》等法律、法规及规范性文件，上市公司本次发行股票的法律依据、审核方式等发生了变化，公司于 2023 年 2 月 22 日与大江投资签订了《附条件生效的股份认购协议之补充协议》，上述协议主要内容如下：

（一）协议主体与签订时间

甲方：安徽铜峰电子股份有限公司

乙方：铜陵大江投资控股有限公司

签订时间：2022 年 8 月 30 日、2023 年 2 月 22 日

（二）认购协议的主要内容

1、认购价格、方式、数量及认购金额

（1）认购价格：本次发行的定价基准日为甲方本次发行的发行期首日，发行价格不低于定价基准日前 20 个交易日甲方股票交易均价的 80%。定价基准日前 20 个交易日甲方股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日甲方A股股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日甲方A股股票交易总量（以下简称“发行底价”）。若在该 20 个交易日内甲方发生因派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项引起股价调整的情形，则对调整前交易日的交易价格按经过相应除权、除息调整后的价格计算。

若甲方股票在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项，则前述发行底价应进行相应调整。调整方式如下：

现金分红： $P1=P0-D$

送股或资本公积金转增股本： $P1=P0/(1+N)$

现金分红同时送股或资本公积金转增股本： $P1=(P0-D)/(1+N)$

其中， $P0$ 为调整前发行价格， D 为每股派发现金分红， N 为每股送股或资本公积金转增股本，调整后发行价格为 $P1$ 。

本次发行获得上海证券交易所审核通过并经中国证监会作出予以注册决定后，最终发行价格将根据投资者申购报价情况，由甲方董事会在股东大会的授权范围内，与本次发行的保荐机构（主承销商）协商确定。乙方不参与本次发行的市场竞价过程，同意竞价结果并以与其他投资者相同的价格认购本次发行的股份。若本次发行没有通过竞价方式产生发行价格，乙方将继续参与认购，并以本次发行底价（定价基准日前 20 个交易日甲方股票交易均价的 80%）作为认购价格。

（2）认购方式：乙方以现金认购甲方向其发行的股票。

（3）认购数量：本次发行股票数量不超过发行前甲方总股本的 30%，即不超过 169,310,869 股（含本数），本次发行中，乙方拟以现金方式认购股份总数不低于本次发行总股数的 20%（含本数），且本次发行完成后持股比例不超过甲

方总股本的 30%。

若甲方股票在定价基准日至发行日期间发生现金分红、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，本次发行股票数量将作相应调整。最终发行数量将在本次发行获得上海证券交易所审核通过并经中国证监会作出予以注册决定后，根据发行对象申购报价的情况，由甲方董事会根据股东大会的授权与保荐机构（主承销商）协商确定最终的发行数量。

（4）认购金额：认购金额为约定的认购价格乘以约定的认购数量。

2、认购款交付、股票交付的时间和方式

（1）乙方同意在本次发行获得上海证券交易所审核通过并经中国证监会作出予以注册决定后，按照本协议的约定认购甲方本次发行的股票，并按照保荐机构（主承销商）发出的本次发行之缴款通知书的要求将全部认购款按时足额缴付至本次发行股票的主承销商指定的银行账户。

（2）在乙方按前述条款支付认购款后，甲方按规定将乙方认购的股票在证券登记结算机构办理股票登记手续，以使乙方成为其认购股份的合法持有人。

3、限售期

（1）乙方所认购的本次发行的股票自本次发行结束之日起 18 个月内不得转让。若前述限售期与监管机构的最新监管意见或监管要求不相符，乙方同意根据监管机构的监管意见或监管要求对限售期进行相应调整。

（2）本次发行结束后，乙方基于本次发行所取得的甲方股票因甲方分配股票股利、资本公积转增等情形所衍生取得的股票亦应遵守上述限售期安排。

（3）乙方同意按照相关法律法规和中国证监会、上海证券交易所的相关规定就本次发行中所认购的股份出具相关锁定承诺，并办理相关股票锁定事宜。

（4）限售期结束后乙方认购的本次发行的股票按中国证监会及上海证券交易所的有关规定执行。

（三）合同的生效条件和生效时间

本协议自双方签字并盖章之日起成立，当且仅当下列条件全部满足后生效：

- 1、甲方董事会和股东大会审议通过本次发行；
- 2、本次发行取得有权国资审批单位批准；
- 3、本次发行获得上海证券交易所审核通过；
- 4、本次发行获得中国证监会的同意注册决定。

（四）协议附带的保留条款、前置条件

除上述生效条件外，协议未附带其他任何保留条款、前置条件。

（五）违约责任条款

如果一方违约而致使本协议不能履行或不能完全履行时，则由此导致的损失由违约方承担；守约方有权要求违约方继续履行义务，并及时采取补救措施以保证认购协议的继续履行，同时违约方应当赔偿守约方前述所发生的损失。

第四节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析

一、本次募集资金使用计划

本次发行募集资金总额不超过 40,000.00 万元（含本数），扣除相关发行费用后的募集资金净额将全部投资于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资	拟投入募集资金
1	铜峰电子新能源用超薄型薄膜材料项目	34,550.00	28,000.00
2	补充流动资金	12,000.00	12,000.00
	合计	46,550.00	40,000.00

若本次发行实际募集资金净额低于拟投资项目的实际资金需求，在不改变拟投资项目的前提下，董事会可根据项目的实际需求，对上述项目的募集资金投入金额、优先顺序进行适当调整，不足部分由公司自行筹措资金解决。本次发行募集资金到位前，公司将根据项目进度的实际情况，以自有资金或其他方式筹集的资金先行投入上述项目，并在募集资金到位后按照相关法律法规予以置换。

二、本次募集资金投资项目基本情况

（一）铜峰电子新能源用超薄型薄膜材料项目

1、项目基本情况

项目名称	铜峰电子新能源用超薄型薄膜材料项目
项目实施主体	安徽铜峰电子股份有限公司
项目总投资	34,550.00 万元
项目建设内容	本项目新建一幢聚丙烯薄膜生产厂房，占地面积 9,000m ² ，总建筑面积 17,900 m ² ，共引进 2 条超薄型薄膜生产线，并配套部分国产设备及相关公用辅助工程，形成完整的新能源用超薄型薄膜材料生产体系。项目建成达产后将形成年产新能源用超薄型薄膜材料 4,100 吨的生产能力以及 2,100 吨再生粒子的生产能力。
项目建设地点	安徽省铜陵市经济技术开发区铜峰工业园内

2、项目经营前景

（1）国家“双碳”战略推进新能源产业快速发展，带动超薄型聚丙烯薄膜市场需求

在国家“双碳”战略的推动下，我国新能源产业得到快速发展，且未来将呈

现巨大的发展机遇。共同构建绿色循环低碳的能源体系已成为人类社会的共同使命，光伏和风电有望成为解决全球能源短缺、环境污染问题的重要技术路线。其中，在光伏方面，2021年我国光伏发电新增装机54.88GW，同比增长14%，其中分布式光伏新增29.28GW，占比历史上首次突破新增装机总量的50%；光伏发电量3259亿千瓦时，同比增长25.1%。同时，全球主流光伏市场的强势复苏、新兴光伏市场快速发展。2021年全球光伏新增装机总量达到170GW，再创历史新高。国内光伏企业主动跟进海外电站项目的配套化建设，产能规模与成本优势在国际竞争中逐渐凸显，出口规模快速增长。根据中国光伏协会的统计数据显示，2021年我国光伏产品出口额超284亿美元，同比增长43.9%。在风电方面，2021年我国风力发电新增装机量47.57GW，海上风电装机16.9GW，跃居世界第一；风力发电量为6526亿千瓦时，同比增长39.9%。在新能源汽车方面，根据中国汽车工业协会的统计数据显示，2021年我国新能源汽车累计产量354.5万辆，同比增长1.6倍；新能源汽车渗透率达到14.8%，较2020年5.8%的渗透率大幅提升。

新能源用电容器主要应用于交直流滤波、混合动力汽车以及光伏发电、风力发电等新能源领域，而超薄型聚丙烯薄膜正是适用于以上新能源用电容器制造所需的新一代有机绝缘介质，具有优越的电气及机械加工性能，是新能源用薄膜电容器的核心原材料。国家“双碳”战略背景下，新能源发电、新能源汽车的发展将进一步扩大对薄膜电容器的大量需求，为电容器用薄膜材料产品带来极大的发展机遇。

(2) 公司现有聚丙烯薄膜产能不能满足当前新能源市场新需求

目前，公司生产的新能源用超薄型聚丙烯薄膜的工艺技术和产品质量为国内先进水平，但现有产能远不能满足国内新能源市场逐年增长的市场需求，难以实现公司经济效益最大化。

因此，公司亟需新建面向新能源市场的超薄型聚丙烯薄膜生产线，扩大产品产能，充分发挥自有技术水平，继续推动薄膜产品向超薄型、高耐温、高耐压方向发展，迎接新能源行业大发展带来的市场机遇，提升公司综合竞争力及盈利水平。

3、项目与现有业务或发展战略的关系

本次发行募集资金投资方向紧密围绕公司主营业务展开，有利于进一步落实公司的既有战略规划，本次发行完成后，公司的主营业务仍为薄膜电容器及其薄膜材料的研发、生产和销售。本次发行不会导致公司的业务结构发生重大变化。

4、项目实施准备和进展情况

铜峰电子新能源用超薄型薄膜材料项目已完成环境影响评价、节能审查、安全评价的相关工作，并在 2022 年 6 月取得《建筑工程施工许可证》后开工建设，目前该项目按计划已完成主体厂房建筑工程，相关设备正陆续进场。

5、预计实施时间及整体进度安排

项目建设地点为安徽省铜陵市经济技术开发区铜峰工业园内，项目实施主体为安徽铜峰电子股份有限公司，项目整体建设周期为 4 年，自 2021 年至 2025 年。

6、发行人的实施能力

(1) 产品技术

公司秉承创新传统，已形成“科研-技术创新-产品创新-新产品产业化生产”一体化。公司已掌握薄膜电容器及其薄膜材料的生产核心技术，拥有由专家和经验丰富的技术人员组成的研发队伍，并与国内外多家高校、研究机构建立紧密的合作关系。此外，公司还参与《电气绝缘用薄膜第 2 部分：试验方法》《电容器用铝金属化聚丙烯薄膜规范》《电容器用铝金属化聚酯薄膜规范》《电容器用金属化聚丙烯薄膜》《电容器用金属化聚脂薄膜》等行业标准的制定工作，是同行业标准化推行的积极倡导者。

公司已建立省级企业技术中心、安徽省电子基础材料及元器件工程技术研究中心以及国家级博士后科研工作站，为公司技术创新能力的进一步提升增添技术保障，多项技术创新成果获得国家专利。截至 2022 年 12 月 31 日，公司累计已获授权有效专利 112 项，其中包含发明专利 20 项，公司新能源用超薄型薄膜材料已获授权专利 20 项，其中 7 项为发明专利。公司新能源用超薄型薄膜材料相关专利的具体情况如下：

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	有效期限	专利状态
----	-----	------	------	-----	------	------

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	有效期限	专利状态
1	铜峰电子	用于超高方阻金属化膜镀锌的锌炉挡板	发明专利	201410456334X	2034/9/9	专利权维持
2	铜峰电子	电工薄膜高温耐压测试仪	发明专利	2015101697262	2035/4/10	专利权维持
3	铜峰电子	用于形成金属化薄膜屏带的喷涂装置	发明专利	2015101693844	2035/4/10	专利权维持
4	铜峰电子	基于 PLC 输出的薄膜包装箱码垛控制系统	发明专利	2017104172513	2037/6/6	专利权维持
5	铜峰电子	一种耐高温电容器薄膜及其电容器	发明专利	2017114847958	2037/12/29	专利权维持
6	铜峰电子	快速判定电容器用聚丙烯薄膜电热老化的方法及其应用和验证方法	发明专利	2018110855339	2038/9/18	专利权维持
7	铜峰电子	一种双向拉伸聚 4-甲基 1-戊烯薄膜及其制备方法	发明专利	2020111567980	2040/10/26	专利权维持
8	铜峰电子	方便调节的接近开关固定装置	实用新型	2016207671410	2026/7/21	专利权维持
9	铜峰电子	电工薄膜分切膜卷吊装装置	实用新型	2016207671393	2026/7/21	专利权维持
10	铜峰电子	方便码垛的包装纸箱输送装置	实用新型	2016207671389	2026/7/21	专利权维持
11	铜峰电子	用于电工薄膜包装线的纸箱码垛装置	实用新型	2016207670831	2026/7/21	专利权维持
12	铜峰电子	用于电工薄膜包装线的升降平移装置	实用新型	201620767055X	2026/7/21	专利权维持
13	铜峰电子	基于 PLC 输出的分切膜卷吊装控制系统	实用新型	2017206466663	2027/6/6	专利权维持
14	铜峰电子	一种横向拉伸入口悬浮式托盘系统	实用新型	2018209984438	2028/6/27	专利权维持
15	铜峰电子	耐腐蚀的金属化膜	实用新型	2019201791821	2029/2/1	专利权维持
16	铜峰电子	双向拉伸聚丙烯薄膜	实用新型	201921561833X	2029/9/19	专利权维持
17	铜峰电子	用于薄膜生产线挤出单元的过滤装置	实用新型	2019217598716	2029/10/21	专利权维持
18	铜峰电子	一种锌炉用规格挡板	实用新型	2021224079114	2031/10/8	专利权维持
19	铜峰电子	一种链夹轴承安装装置	实用新型	2021226971924	2031/11/5	专利权维持
20	铜峰电子	一种测厚仪传动滚轮	实用新型	202122697226X	2031/11/5	专利权维持

(2) 市场储备

自引进第一条薄膜材料生产线，公司深耕薄膜材料行业几十年，与众多客户建立了长期、稳定的合作关系。由于公司下游客户对供应商的产品质量的稳定性要求较高，产品进入市场须经过用户监测、样品试用、小量试用、批量试用等多个环节。为保证产品质量的稳定性，一旦形成供货关系，下游电容器厂家不会轻易更换薄膜原料供应商。公司坚持中高端市场定位，目前主要客户多为国内外知

名企业。公司在不断巩固与扩大国内市场份额的同时，积极拓展国际业务，加大了国际市场的开发力度，在美国、印度、墨西哥、日本、韩国等国家均建立了良好的市场基础。公司丰富的客户资源积累为本项目的顺利实施提供稳定的市场拓展保障。

(3) 人员储备

公司不断完善人才梯队建设、人才结构化培训体系、人才多职业通道机制，建立管理团队职责明确、管理经验丰富的优秀团队；加快优化公司人才结构，采取“内部培养和外部引进”相结合的方式获取人才，形成良好的竞争意识和高效的工作环境。公司中、高层管理者已积累了丰富的经营管理经验，能够有效确保公司的经营方针和发展战略符合国家政策、市场变化和公司自身情况。发行人具有完善的管理、研发、销售团队，为顺利推进本次募投项目的建设及产品研发生产工作，发行人为募投项目制定详实的人员配备方案，正在有序推进团队组建工作。

综上所述，公司在技术、人才、市场等多个方面均积极筹措，充分发挥自身优势，能够保障项目顺利实施。公司具备从事新能源用超薄型薄膜材料生产的必备条件，不存在研发失败、市场开拓不力等募投项目实施的重大不确定性风险，公司具备项目的实施能力。

7、资金缺口的解决方式

本次发行募集资金到账前，公司将根据募集资金投资项目的实际情况，以自筹资金先行投入，并在募集资金到位后予以置换。募集资金到位后，若扣除发行费用后的实际募集资金净额少于拟投入募集资金总额，不足部分由公司自筹资金解决。

8、募投项目效益预测的假设条件及主要计算过程

本次募投建设类项目为“铜峰电子新能源用超薄型薄膜材料项目”，项目整体建设周期为4年。公司本次发行募集资金投资项目的可行性分析是基于当前市场环境、产业政策、技术水平、产品价格、原材料供应等因素的现状和可预见的变动趋势做出的，项目达产后，经综合测算，预计实现年销售收入32,245.00万元，利润总额为6,870.21万元，项目投资收益率为16.22%，项目投资财务内部收益

率（税后）20.13%，投资回收期为 7.60 年（税后，含建设期），项目具有较强的盈利能力，项目投产后基本利润表测算情况如下：

单位：万元

序号	项目	T+1	T+2	T+3	T+4	T+5	T+6	T+7	T+8	T+9	T+10	T+11	T+12	T+13	T+14
1	营业收入	-	-	3,255.00	13,833.75	29,051.00	32,245.00	32,245.00	32,245.00	32,245.00	32,245.00	32,245.00	32,245.00	32,245.00	32,245.00
2	生产成本	-	-	2,324.23	9,744.51	19,119.50	21,736.70	21,736.70	21,736.70	21,736.70	21,736.70	21,736.70	21,736.70	21,736.70	21,736.70
3	毛利率	-	-	28.60%	29.56%	34.19%	32.59%	32.59%	32.59%	32.59%	32.59%	32.59%	32.59%	32.59%	32.59%
4	税金及附加	-	-	-	-	-	174.77	251.51	251.51	251.51	251.51	251.51	251.51	251.51	251.51
5	销售费用	-	-	81.38	345.84	726.28	806.13	806.13	806.13	806.13	806.13	806.13	806.13	806.13	806.13
6	研发费用	-	-	97.65	415.01	871.53	967.35	967.35	967.35	967.35	967.35	967.35	967.35	967.35	967.35
7	管理费用	-	-	205.35	734.93	1,495.79	1,655.49	1,655.49	1,613.10	1,613.10	1,613.10	1,613.10	1,613.10	1,613.10	1,613.10
8	利润总额	-	-	546.39	2,593.46	6,837.90	6,904.56	6,827.82	6,870.21	6,870.21	6,870.21	6,870.21	6,870.21	6,870.21	6,870.21
9	所得税	-	-	81.96	389.02	1,025.69	1,035.68	1,024.17	1,030.53	1,030.53	1,030.53	1,030.53	1,030.53	1,030.53	1,030.53
10	净利润	-	-	464.43	2,204.44	5,812.21	5,868.88	5,803.65	5,839.68	5,839.68	5,839.68	5,839.68	5,839.68	5,839.68	5,839.68

(1) 营业收入构成

募投项目达产年销量为超薄型薄膜材料 4,100 吨（其中，5 μ m 超薄型聚丙烯薄膜 650 吨，4 μ m 超薄型聚丙烯薄膜 650 吨，3 μ m 超薄型聚丙烯薄膜 1,500 吨，2 μ m 超薄型聚丙烯薄膜 1,300 吨）以及 2,100 吨再生粒子。项目产品销售价格根据产品生产成本及目前市场价格为基础，据测算达产后可新增销售收入 32,245.00 万元，营业收入构成明细如下表所示：

序号	产品名称	项目	T+3	T+4	T+5	T+6	...	T+14
1	2 μ m 聚丙烯薄膜	单价（万/吨）	13.00	13.00	13.00	13.00	...	13.00
		年产量（吨）	130.00	552.50	1,170.00	1,300.00	...	1,300.00
		销售收入（万元）	1,690.00	7,182.50	15,210.00	16,900.00	...	16,900.00
2	3 μ m 聚丙烯薄膜	单价（万/吨）	6.00	6.00	6.00	6.00	...	6.00
		年产量（吨）	140.00	595.00	1,340.00	1,500.00	...	1,500.00
		销售收入（万元）	840.00	3,570.00	8,040.00	9,000.00	...	9,000.00
3	4 μ m 聚丙烯薄膜	单价（万/吨）	4.50	4.50	4.50	4.50	...	4.50
		年产量（吨）	130.00	552.50	650.00	650.00	...	650.00
		销售收入（万元）	585.00	2,486.25	2,925.00	2,925.00	...	2,925.00
4	5 μ m 聚丙烯薄膜	单价（万/吨）	3.00	3.00	3.00	3.00	...	3.00
		年产量（吨）	-	-	520.00	650.00	...	650.00
		销售收入（万元）	-	-	1,560.00	1,950.00	...	1,950.00
5	再生粒子	单价（万/吨）	0.70	0.70	0.70	0.70	...	0.70
		年产量（吨）	200.00	850.00	1,880.00	2,100.00	...	2,100.00
		销售收入（万元）	140.00	595.00	1,316.00	1,470.00	...	1,470.00
销售收入合计（万元）			3,255.00	13,833.75	29,051.00	32,245.00	...	32,245.00

(2) 成本费用分析

总成本费用系指在运营期内为生产产品或提供服务所发生的全部费用，由生产成本和期间费用两部分构成，生产成本是生产产品、提供劳务而直接发生的外购原材料、人工、水电、折旧、摊销等。期间费用则包括管理费用、销售费用与研发费用。本项目总成本费用采取生产成本加期间费用法估算。在折旧与摊销测算上，折旧摊销费系根据公司现行的会计政策测算。在计划用工人数及人工成本测算上，根据建设项目人员定岗安排，具体成本费用及利润测算过程如下表所示：

单位：万元

序号	项目	T+1	T+2	T+3	T+4	T+5	T+6	T+7	T+8	T+9	T+10	T+11	T+12	T+13	T+14
1	生产成本			2,324.23	9,744.51	19,119.50	21,736.70	21,736.70	21,736.70	21,736.70	21,736.70	21,736.70	21,736.70	21,736.70	21,736.70
1.1	外购原材料			1,399.65	5,948.51	12,491.93	13,865.35	13,865.35	13,865.35	13,865.35	13,865.35	13,865.35	13,865.35	13,865.35	13,865.35
1.2	外购燃料及动力			227.85	968.36	2,033.57	2,257.15	2,257.15	2,257.15	2,257.15	2,257.15	2,257.15	2,257.15	2,257.15	2,257.15
1.3	工资及福利费			154.00	616.00	1,386.00	1,540.00	1,540.00	1,540.00	1,540.00	1,540.00	1,540.00	1,540.00	1,540.00	1,540.00
1.4	制造费用			542.73	2,211.64	3,208.00	4,074.20	4,074.20	4,074.20	4,074.20	4,074.20	4,074.20	4,074.20	4,074.20	4,074.20
2	管理费用			205.35	734.93	1,495.79	1,655.49	1,655.49	1,613.10	1,613.10	1,613.10	1,613.10	1,613.10	1,613.10	1,613.10
3	研发费用			97.65	415.01	871.53	967.35	967.35	967.35	967.35	967.35	967.35	967.35	967.35	967.35
4	销售费用			81.38	345.84	726.28	806.13	806.13	806.13	806.13	806.13	806.13	806.13	806.13	806.13
5	总成本费用			2,708.61	11,240.29	22,213.10	25,165.67	25,165.67	25,123.28	25,123.28	25,123.28	25,123.28	25,123.28	25,123.28	25,123.28

(3) 销售价格测算

2019 年度至 2021 年度及 2022 年 1-9 月，公司 5 μ m 以下聚丙烯薄膜（原材料为北欧化工粒子）及再生粒子的销售价格如下：

规格	单价（万元/吨）				预测单价（万元/吨）
	2022年1-9月	2021年	2020年	2019年	
2 μ m聚丙烯薄膜	14.01	12.67	11.06	11.53	13.00
3 μ m聚丙烯薄膜	6.23	4.44	3.54	2.95	6.00
4 μ m聚丙烯薄膜	4.61	2.87	2.54	2.53	4.50
5 μ m聚丙烯薄膜	3.74	2.48	2.17	2.25	3.00
再生粒子	0.70	0.72	0.68	0.72	0.70

本次募投项目计划生产为年产新能源用超薄型薄膜材料 4,100 吨的生产能力（其中，5 μ m 超薄型聚丙烯薄膜 650 吨，4 μ m 超薄型聚丙烯薄膜 650 吨，3 μ m 超薄型聚丙烯薄膜 1,500 吨，2 μ m 超薄型聚丙烯薄膜 1,300 吨）以及 2,100 吨再生粒子，其中，2 μ m 聚丙烯薄膜预计单价为 13 万元/吨，3 μ m 聚丙烯薄膜预计单价为 6 万元/吨，4 μ m 聚丙烯薄膜预计单价为 4.5 万元/吨，5 μ m 聚丙烯薄膜预计单价为 3 万元/吨，再生粒子预计单价为 0.7 万元/吨。预测单价与公司当前产品的市场单价基本保持一致。

(4) 生产成本测算

生产成本包括直接材料、人员工资及福利、外购燃料和动力费、制造费用。其中制造费用包括折旧、摊销以及其他制造费用等。

(1) 项目参考公司报告期内直接材料占销售收入的比重进行预测，达产年外购原辅材料费用为 13,865.35 万元，测算过程审慎合理。

(2) 工资及福利费参考公司报告期内现有工资水平并考虑到工资增长因素，人员按 11 万元 / 人年计算，福利费按照 14% 计算。达产年共需新增职工 100 人，年工资及福利费用为 1,540.00 万元，测算过程审慎合理。

(3) 外购燃料动力费用按工艺提供的年耗量，按现行市场价格计算。达产年外购水电费用为 2,257.15 万元，测算过程审慎合理。

(4) 固定资产折旧费用按固定资产的类型与公司的会计政策保持一致。固

定资产折旧，房屋及建筑物折旧年限为 40 年，残值率 4%，折旧率按 2.40% 计算，机器设备折旧年限为 13 年，残值率 5%，折旧率按 7.31% 计算，达产年固定资产折旧费为 2,238.14 万元。土地使用权按 50 年摊销，测算过程审慎合理。

(5) 期间费用以及毛利率测算

2019 年度至 2021 年度及 2022 年 1-9 月，公司电子级薄膜材料毛利率波动情况如下：

项目	2019年度	2020年	2021年	2022年1-9月
电子级薄膜材料毛利率	10.30%	14.58%	25.10%	36.45%

2019 年度至 2021 年度及 2022 年 1-9 月，公司各项期间费用及占当期营业收入的比重情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
销售费用	2,808.68	3.59%	2,947.41	2.95%	2,322.46	2.74%	4,642.45	5.65%
管理费用	5,898.88	7.53%	6,038.50	6.04%	5,986.44	7.07%	6,497.63	7.90%
研发费用	2,994.41	3.82%	3,609.75	3.61%	2,726.59	3.22%	2,373.53	2.89%
财务费用	-218.72	-0.28%	1,118.68	1.12%	1,442.77	1.70%	1,662.40	2.02%
合计	11,483.25	14.67%	13,714.34	13.71%	12,478.26	14.73%	15,176.01	18.46%

本次募投项目预计的毛利率以及各项期间费用及占当期营业收入的比重情况如下：

单位：万元

项目	T+1	T+2	T+3	T+4	T+5	T+6	...
生产成本	2,324.23	9,744.51	19,119.50	21,736.70	21,736.70	21,736.70	...
期间费用	384.38	1,495.78	3,093.60	3,428.97	3,428.97	3,386.58	...
其中：管理费用	205.35	734.93	1,495.79	1,655.49	1,655.49	1,613.10	...
研发费用	97.65	415.01	871.53	967.35	967.35	967.35	...
销售费用	81.38	345.84	726.28	806.13	806.13	806.13	...
营业收入	3,255.00	13,833.75	29,051.00	32,245.00	32,245.00	32,245.00	...
毛利率	28.60%	29.56%	34.19%	32.59%	32.59%	32.59%	...
管理费用率	6.31%	5.31%	5.15%	5.13%	5.13%	5.00%	...
研发费用率	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%	...

销售费用率	2.50%	2.50%	2.50%	2.50%	2.50%	2.50%	...
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-----

由上表可知，本次募投项目预计的各项费用率总体比实际经营情况略低，主要系募投项目产品所面对的客户与公司目前客户存在重合，经营管理和销售渠道方面可以与公司产生协同，数据预测总体相对谨慎，具有合理性。

本次募投项目预计的毛利率高于公司电子级薄膜材料最近三年的毛利率，略低于最近一期毛利率，主要系公司下游新能源行业景气度提升，本次募投项目生产的新能源用 2-5 μm 超薄型聚丙烯薄膜产品市场需求状况良好，技术难度更大，毛利率高于公司其他品类，产品附加值更高所致，数据预测总体相对谨慎，具有合理性。

9、本次募集资金投资项目涉及立项、土地、环保等有关审批、批准或备案事项的进展、尚需履行的程序及是否存在重大不确定性

铜峰电子新能源用超薄型薄膜材料项目建设地点为安徽省铜陵市经济技术开发区铜峰工业园内，在公司现有场地实施，不涉及土地购置事项。项目已取得了铜陵经济技术开发区经济发展局出具的《铜陵经开区经济发展局项目备案表》（项目代码：2107-340760-04-02-793012 号）和铜陵经济技术开发区安全生产与生态环境局出具的《关于安徽铜峰电子股份有限公司新能源用超薄型薄膜材料项目环境影响报告表的批复》（安环[2022]7 号）。本次募集资金投资项目不存在尚需履行的程序。

10、扩大业务规模的必要性，新增产能规模的合理性

发行人最近三年主要产品产能、产量、产能利用率情况如下：

产品名称	2022年度			2021年			2020年度		
	产能	产量	产能利用率	产能	产量	产能利用率	产能	产量	产能利用率
电子级薄膜材料（吨）	22,200.00	22,570.47	101.67%	22,200.00	24,942.99	112.36%	22,200.00	21,717.60	97.83%
电容器（万只）	5,576.00	4,777.55	85.68%	5,576.00	5,545.95	99.46%	5,576.00	4,672.23	83.79%
再生树脂（吨）	6,000.00	5,555.96	92.60%	6,000.00	6,632.85	110.55%	6,000.00	5,333.48	88.89%

注：产能利用率=产量/产能。

由上表可知，报告期内，得益于下游客户需求的增加，公司的电子级薄膜材料销售势头良好，生产设备逐步处于满负荷运行状态，公司报告期内的产能利用率均处于较高水平。

综上所述，本次募投项目达产年将新增新能源用超薄型薄膜材料 4,100 吨、2,100 吨再生粒子的生产能力，可进一步扩大公司新能源用超薄型薄膜材料产能，提高市场占有率。该项目的建成达产将有利于公司占领电容器用薄膜产品的高端领域市场，并成为国内新能源用超薄型薄膜材料的主流供应商。因此，本次募投项目新增产能规模具有合理性。

（二）补充流动资金

1、项目概况

本次拟使用募集资金 12,000.00 万元补充流动资金，以补充公司正常经营所需的流动资金，降低公司资产负债率和财务费用，增强抗风险能力。

2、项目实施的必要性分析

（1）公司经营规模持续扩大，对营运资金需求不断增加

公司长期从事薄膜电容器及其薄膜材料等产品的研发、生产制造与销售，近年来，公司营业收入不断增加，公司 2019 至 2021 年度营业收入复合增长率为 10.30%，业务规模呈上升趋势，资产规模迅速提升，营运资金投入量较大，需要较多资金保障上游供应稳定以避免业务发展受到限制，充实公司自有资金实力来满足日益增长的业务需求。

（2）优化资本结构、降低财务费用，提高公司抗风险能力的需要

目前，企业普遍面临着宏观经济波动等不确定性风险因素。当风险给公司生产经营带来不利影响时，保持一定水平的流动资金可以提高公司抗风险能力。而在市场环境较为有利时，有助于公司抢占市场先机，避免因资金短缺而失去发展机会。本次发行募集资金用于补充流动资金，可以降低公司资产负债率，提高偿债能力，进一步增强公司资本实力和抗风险能力，实现公司健康可持续发展。

（3）强化竞争优势，巩固行业地位的需要

本次发行的部分募集资金用于补充流动资金，将为公司人才引进、科技创新和技术研发等方面提供持续性的资金支持，有助于实现公司的长期战略发展目标，强化竞争优势，巩固行业竞争优势地位。

3、项目实施的可行性分析

(1) 本次发行募集资金使用符合法律法规的规定

公司本次发行募集资金使用符合相关政策和法律法规，具有可行性。本次发行募集资金到位后，公司净资产和营运资金将有所增加，有利于增强公司资本实力，促进公司在产业链上积极稳妥布局相关业务，提升公司盈利水平及市场竞争力，推动公司业务持续健康发展。

(2) 公司已建立确保募集资金合理规范使用的制度和体系

公司已按照上市公司的治理标准建立了以法人治理结构为核心的现代企业制度，并通过不断改进和完善，形成了较为规范的公司治理体系和完善的内部控制环境。在募集资金管理方面，公司按照监管要求建立了募集资金管理制度，对募集资金的存储、使用、投向变更、检查与监督等进行了明确规定。本次发行募集资金到位后，公司董事会将持续监督公司对募集资金的存储及使用，以保证募集资金合理规范使用，防范募集资金使用风险。

4、公司本次补充流动资金数额的测算依据和测算过程

(1) 流动资金估算是以估算企业的营业收入为基础，综合考虑企业各项资产和负债的周转率等因素的影响，对构成企业日常生产经营所需流动资金的主要经营性流动资产和流动负债分别进行估算，进而预测企业未来期间生产经营对流动资金的需求程度。具体来说，流动资金的测算方法如下：

预测期经营性流动资产=应收票据+应收账款+应收款项融资+预付账款+存货

预测期经营性流动负债=应付票据+应付账款+合同负债+应付职工薪酬+应交税费

预测期流动资金占用额=预测期经营性流动资产-预测期经营性流动负债

预测期流动资金需求=预测期营运资本占用额-基期营运资本占用额

(2) 预测期内营业收入的确定

公司专注于薄膜材料、薄膜电容器的研发、生产及销售，主要产品为薄膜材料、薄膜电容器、再生树脂。2019年至2021年，公司营业收入增长情况如下：

项目	2019 年度	2020 年度	2021 年度
营业收入（万元）	80,613.01	83,169.87	97,702.25
其中：电子级薄膜材料收入（万元）	27,839.74	31,117.37	41,531.42
电子级薄膜材料收入占营业收入的比例	34.54%	37.41%	42.51%
营业收入增长率	-	3.17%	17.47%
其中：电子级薄膜材料收入增长率	-	11.77%	33.47%
复合增长率	10.09%		
其中：电子级薄膜材料收入复合增长率	22.14%		

2019 年至 2021 年，公司营业收入逐年增长，2020 年度、2021 年度增长率分别为 3.17%、17.47%，**2019 年至 2021 年**收入复合增长率为 10.09%。受益于下游行业客户需求的增长，公司电子级薄膜材料业务收入占营业收入的比例由 2019 年的 34.54% 提升至 42.51%，2019 年至 2021 年公司电子级薄膜材料业务收入复合增长率为 22.14%，呈现较快增长趋势。同时，考虑到电子级薄膜材料收入规模的较快增长、公司募集资金投资项目逐渐达产后新增新能源用超薄型薄膜材料产品收入对公司收入规模的显著提升以及宏观经济快速恢复等，据此谨慎预测 **2022-2024 年**公司营业收入年复合增长率为 15%。

上述 15% 的营业收入增长率的假设仅为测算本次发行募集资金用于补充流动资金的合理性，不代表发行人对 2022-2024 年经营情况及趋势的判断，亦不构成盈利预测。

（3）流动资金需求测算计算过程

本次测算以 2021 年为基期，2022 年-2024 年为预测期，根据流动资金估算方法和上述假设，估算过程如下：

单位：万元

项目	基期	预测期		
	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
应收票据	14,577.63	16,764.27	19,278.92	22,170.75
应收账款	22,687.10	26,090.17	30,003.69	34,504.24
应收款项融资	6,012.63	6,914.52	7,951.70	9,144.46
预付款项	1,738.12	1,998.84	2,298.66	2,643.46
存货	20,692.05	23,795.86	27,365.24	31,470.02

项目	基期	预测期		
	2021年	2022年	2023年	2024年
经营性流动资产合计	65,707.53	75,563.66	86,898.21	99,932.94
应付票据	3,184.60	3,662.29	4,211.63	4,843.38
应付账款	18,726.00	21,534.90	24,765.14	28,479.91
合同负债	1,099.22	1,264.10	1,453.72	1,671.78
应付职工薪酬	4,105.21	4,720.99	5,429.14	6,243.51
应交税费	855.26	983.55	1,131.08	1,300.74
经营性流动负债合计	27,970.29	32,165.83	36,990.71	42,539.31
流动资金占用额	37,737.24	43,397.83	49,907.50	57,393.62
流动资金需求	-	5,660.59	6,509.67	7,486.12
未来三年流动资金需求				19,656.38

如上表所示，公司 2022-2024 年合计流动资金需求为 19,656.38 万元，本次募集资金拟投资 12,000 万元用于补充流动资金，以满足公司日常生产经营的资金需求。

综上，本次补充流动资金的原因和规模具有合理性。

第五节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析

一、本次发行完成后，上市公司的业务及资产的变动或整合计划

本次发行完成后，公司主营业务保持不变，仍为薄膜电容器及其薄膜材料的研发、生产和销售，不会引起主营业务的重大变动，公司不存在因本次发行而导致的业务及资产整合计划。

二、本次发行完成后，上市公司控制权结构的变化

截至本募集说明书签署日，公司总股本为 564,369,565 股，其中，大江投资直接持有公司 19.79% 的股份，为公司的控股股东。西湖投资通过大江投资持有公司 19.79% 股权。铜陵市国资委为公司的实际控制人。

大江投资拟认购股份总数不低于本次发行总股数的 20%（含本数），且本次发行完成后持股比例不超过公司总股本的 30%，假设本次发行股票的实际发行数量为本次发行的上限 169,310,869 股，并按照大江投资认购下限计算，本次发行完成后大江投资持股比例为 19.84%，大江投资仍为公司的控股股东，铜陵市国资委为公司的实际控制人，公司的控股股东和实际控制人均未发生变更。

本次发行不会影响上市公司控制权的稳定性，且不会导致上市公司不具备上市条件的情形。

三、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人从事的业务存在同业竞争或潜在同业竞争的情况

截至本募集说明书签署日，大江投资为公司控股股东，铜陵市国资委为公司的实际控制人。公司控股股东、实际控制人及其控制的企业不存在与公司从事相同或相似业务的情况，与公司不存在同业竞争。除大江投资外，本次发行尚未确定其他具体发行对象，上市公司与最终发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人从事的业务是否存在同业竞争或潜在的同业竞争，将在发行结束后公告的发行情况报告中披露。

四、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人可能存在的关联交易的情况

截至本募集说明书签署日，大江投资为公司控股股东，铜陵市国资委为公司实际控制人。本募集说明书披露前十二个月内，公司控股股东、实际控制人及其控制的企业与公司之间不存在重大关联交易，公司与其之间的其他关联交易情况已履行相关信息披露程序。公司的各项关联交易均严格履行了必要的决策和披露程序，符合有关法律法规以及公司制度的规定。公司与公司控股股东、实际控制人及其控制的企业之间不会因本次发行新增显失公允的关联交易。除大江投资外，其他发行对象尚未确定，公司与最终发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人可能存在的关联交易情况，将在发行结束后公告的发行情况报告书中予以披露。

第六章 前次募集资金运用

一、前次募集资金运用的基本情况

公司自 2013 年 1 月非公开发行股票后，最近五个会计年度内不存在通过配股、增发、可转换公司债券等方式募集资金的情况。

二、前次募集资金金额、到位情况

（一）前次募集资金数额及资金到账时间

经中国证券监督管理委员会证监许可[2012]1327 号文核准，公司于 2013 年 1 月 23 日以非公开发行股票的方式向 10 名特定投资者发行了 164,369,565 股人民币普通股（A 股）。根据华普天健会计师事务所（北京）有限公司出具的《验资报告》（验字[2013]0345 号），前次发行共计募集货币资金人民币 756,099,999.00 元，扣除与发行有关费用人民币 38,984,999.95 元，公司实际募集资金净额为人民币 717,114,999.05 元，以上募集资金已于 2013 年 1 月 29 日划入公司募集资金专项账户。

（二）前次募集资金管理及存储情况

根据有关法律法规及上海证券交易所的规定，遵循规范、安全、高效、透明的原则，公司制定了《募集资金管理办法》，对募集资金的存储、审批、使用、管理与监督做出了明确的规定，以在制度上保证募集资金的规范使用。

2013 年 2 月 25 日，公司分别与交通银行股份有限公司铜陵分行、中国工商银行股份有限公司铜陵分行、中国农业银行股份有限公司铜陵开发区支行、中国民生银行股份有限公司杭州分行、兴业银行股份有限公司合肥徽州路支行及国信证券股份有限公司签订了《募集资金专户存储三方监管协议》。

截止 2018 年 12 月 31 日，公司共累计使用募集资金 72,039.74 万元（含募集资金专户累计利息收入 328.24 万元），其中：投入募集资金项目 32,793.51 万元，尚未使用募集资金 39,246.23 万元（含募集资金专户利息收入 328.24 万元）已全部用于补充流动资金。

三、会计师事务所对前次募集资金运用所出具的报告结论

根据中国证监会《关于前次募集资金使用情况报告的规定》（证监发行字[2007]500号）的有关规定：“上市公司申请发行证券，且前次募集资金到账时间距今未满五个会计年度的，董事会应按照本规定编制前次募集资金使用情况报告，对发行申请文件最近一期经审计的财务报告截止日的最近一次（境内或境外）募集资金实际使用情况进行详细说明，并就前次募集资金使用情况报告作出决议后提请股东大会批准。”

公司自2013年1月非公开发行股票后，最近五个会计年度内不存在通过配股、增发、可转换公司债券等方式募集资金的情况。鉴于上述情况，公司本次向特定对象发行股票无需编制前次募集资金使用情况报告，亦无须聘请具有证券、期货相关业务资格的会计师事务所对前次募集资金使用情况出具鉴证报告。

第七节 与本次发行相关的风险因素

投资者在评价公司本次向特定对象发行股票时，除本募集说明书提供的其他各项资料外，应特别认真考虑下述各项风险因素：

一、对公司核心竞争力、经营稳定性及未来发展可能产生重大不利影响的因素

（一）宏观经济波动与政策变化的风险

公司长期从事薄膜电容器及其薄膜材料等产品的研发、生产制造与销售。薄膜电容器广泛应用于家电、通讯、电网、工业控制、照明和新能源等多个行业，该等行业客户对公司产品的需求受宏观经济及自身行业周期的影响会产生波动。目前，国际、国内宏观经济形势复杂多变，外部风险挑战增多，我国宏观经济增速亦面临下行压力加大的风险，若未来经济景气度低迷甚至下滑，或国家对行业的政策发生不利变化，可能对公司未来的经营业绩产生不利影响。

（二）市场竞争加剧的风险

公司主要产品为薄膜材料和薄膜电容器。目前电容器薄膜行业市场充分竞争，规模化生产企业日趋增多，行业结构性产能过剩现象依然存在，中低端产品市场竞争激烈，同时目前全球经济增长放缓使得投资和消费出现下滑，行业竞争在经济增长乏力的情况下将进一步加剧。若公司未来在激烈的市场竞争中不能在产品研发、市场开拓等方面保持竞争力，公司将面临市场份额减少、盈利能力下降的风险。

（三）毛利率波动的风险

报告期内，公司主营业务毛利率分别为 17.92%、21.49%和 **26.96%**，主营业务毛利率呈增长趋势。公司不同产品的销售价格和成本存在一定差异，产品结构的变化会导致公司综合毛利率存在一定波动。若未来由于薄膜材料及薄膜电容器行业竞争加剧、下游行业需求发生变化等原因导致公司产品的价格及成本发生变动，则可能会对公司毛利率水平产生一定影响。

（四）摊薄即期回报的风险

本次发行完成后，公司的总股本和净资产规模将进一步增加，公司整体资本实力得以提升，但募集资金投资项目需要一定的建设期，且项目全部达产也需要一定时间，如果公司营业收入及净利润没有立即实现同步增长，则短期内公司每股收益和净资产收益率将存在下降的风险。

（五）股价波动风险

公司股票价格不仅取决于公司的经营状况和行业环境，同时也受国家经济政策调整、利率和汇率变动、股票市场投机行为以及投资者的心理预期波动等多种因素影响。由于以上多种不确定因素的存在，公司股票可能会产生脱离其本身价值的波动，从而给投资者带来投资风险。

（六）原材料价格波动风险

公司生产超薄型薄膜材料所需的原材料主要为聚丙烯颗粒，该等原材料为石油化工行业下游产品，其价格受国际原油市场价格波动影响较大。由于原材料成本占产品成本的比例较高，若原油市场价格发生大幅波动，将可能导致公司主要原材料价格大幅度波动，进而影响公司的经营业绩。

（七）劳务用工合规性风险

报告期内，发行人存在劳务派遣人数占比超过 10% 的用工不规范事项。发行人现已完成整改，**2022 年 11 月**主管部门出具证明确认公司报告期内不存在劳动用工方面的重大违法违规情形，**截至证明出具之日**已不存在劳务派遣用工比例超过 10% 的情形。若发行人及子公司后续无法有效控制劳务派遣用工人数的比例，可能导致劳务派遣员工人数比例超标的风险。

（八）自有房产权属瑕疵风险

截至本募集说明书签署日，公司未取得权属证书的建筑物面积约为 3.45 万平方米，占自有房产面积约 18.90%，主要为厂房、仓库等。发行人已取得相关主管部门确认，上述未办证房产情形不涉及住建领域的重大违法违规行为，公司及其子公司不存在因上述情形受到行政处罚的情况。截至本募集说明书签署日，上述未办证房产已取得建设对应之土地使用权证、选址方案、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、建筑工程施工许可证等证书，若发行人后续未能办理完成上述房产的权属证书，将对公司生产经营造成不利影响。

（九）中美贸易摩擦的风险

中美贸易摩擦导致公司销往美国的马达电容器被加征 25% 额外关税，报告期内，发行人出口至美国的销售收入占公司主营业务收入的比例分别为 11.54%、9.49% 和 **4.18%**，公司出口至美国的销售收入占公司主营业务收入的比例较小，中美贸易摩擦暂未对发行人生产经营构成重大不利影响。但是未来美国是否会提高现有关税税率或出台新的加征关税措施尚不明确。如果未来中美贸易摩擦进一步加剧，出台新的加征关税措施，则可能对公司经营业绩造成重大不利影响。

（十）新冠肺炎疫情风险

2020 年初以来，新冠肺炎疫情爆发，对国内及全球宏观经济带来一定冲击。疫情期间，公司积极配合疫情防控，严格按照防疫要求安排生产经营活动，目前公司的生产经营保持正常运作状态。若**未来经济下行，需求萎缩**等不可抗力因素，则可能会对公司造成不利影响。

（十一）汇率风险

报告期内，公司外销业务以美元结算为主，**2020 年至 2022 年**，公司汇兑损失（负数为收益）分别为 483.61 万元、641.75 万元和 **-917.14 万元**。如果公司不能采取有效措施规避汇率波动的风险，公司盈利能力存在因汇率波动而引致的风险。如果未来美元对人民币汇率进入持续下降通道，公司出口业务所收到的美元货款可兑换为人民币的金额将因此而减少，从而使得公司承担较大的汇兑损失，导致公司经营业绩有可能出现下跌。未来我国将继续稳步推进人民币汇率形成机制改革，如果国家外汇政策发生变化或人民币汇率水平发生较大波动，将会在一定程度上影响公司的产品出口和经营业绩。

二、可能导致本次发行失败或募集资金不足的因素

（一）审批风险

本次发行尚需满足多项条件方可完成，包括但不限于上海证券交易所审核通过并获得中国证监会同意注册等。本次发行能否获得上述批准或注册，以及获得相关批准或注册的时间均存在不确定性，提请广大投资者注意投资风险。

（二）发行风险

本次发行的发行对象为包括公司控股股东大江投资在内的不超过 35 名（含 35 名）的特定对象，且最终根据竞价结果与本次发行的保荐机构（主承销商）协商确定，发行价格不低于定价基准日（即发行期首日）前二十个交易日公司 A 股股票交易均价的百分之八十。

本次发行的发行结果将受到宏观经济和行业发展情况、证券市场整体情况、公司股票价格走势、投资者对本次发行方案的认可程度等多种内外部因素的影响。因此，本次发行存在发行募集资金不足甚至无法成功实施的风险。

三、对本次募投项目的实施过程或实施效果可能产生重大不利影响的因

公司本次发行募集资金投资项目的可行性分析是基于当前市场环境、产业政策、技术水平、产品价格、原材料供应等因素的现状和可预见的变动趋势做出的，投资项目虽然经过了慎重、充分的可行性研究论证，但上述项目在实施过程及后期经营中，如相关行业政策、经济和市场环境等方面出现重大变化，可能导致项目不能如期完成或顺利实施，进而影响项目进展或预期收益。

第八节 与本次发行有关的声明

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

全体董事签字：

黄明强

刘奇

陈兵

张飞飞

黄继章

叶温平

陈无畏

全体监事签字：

刘四和

黄云锴

肖松

全体高级管理人员签字：

鲍俊华

储松潮

郭传红

林政

李骏



二、发行人控股股东声明

本公司承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

法定代表人签名： 
刘 奇

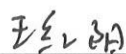


三、保荐人（主承销商）声明

（一）保荐人（主承销商）声明

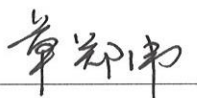
本公司已对募集说明书进行了核查，确认本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

项目协办人签名：



王红阳

保荐代表人签名：



章郑伟



王凯

保荐机构法定代表人签名：



沈和付



(二) 保荐人（主承销商）总经理声明

本人已认真阅读募集说明书的全部内容，确认本募集说明书内容真实、准确、完整、及时，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

保荐机构总经理：



沈和付



国元证券股份有限公司

2023年 3 月 20 日

(三) 保荐人（主承销商）董事长声明

本人已认真阅读募集说明书的全部内容，确认本募集说明书内容真实、准确、完整、及时，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

保荐机构董事长：



沈和付



国元证券股份有限公司

2023年 3月20日

四、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读募集说明书，确认募集说明书内容与本所出具的法律意见书不存在矛盾。本所及经办律师对发行人在募集说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。


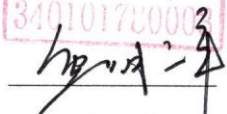

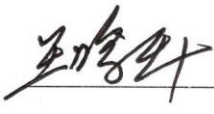
经办律师：汪大联 张文苑
汪大联 张文苑

律师事务所负责人：汪大联
汪大联



五、审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读募集说明书，确认募集说明书内容与本所出具的审计报告等文件不存在矛盾。本所及签字注册会计师对发行人在募集说明书中引用的审计报告等文件的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：    

熊明峰

王鸣灿

会计师事务所负责人：  

肖厚发



容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

2022年3月20日

六、发行人董事会声明

关于本次向特定对象发行股票摊薄即期回报的风险提示及拟采取的填补措施如下：

（一）公司应对本次发行摊薄即期回报采取的措施

1、合理统筹资金，积极提升公司盈利能力

本次募集资金到位后，公司流动性将有所提高，资本结构更为合理，财务费用得以下降，公司未来将加快业务的发展与开拓，进一步提高市场占有率及公司整体竞争实力，提升公司的盈利能力。

2、加快募集资金投资项目的投资进度，加强募集资金管理

本次发行募集资金到位后，公司将加快推进募集资金投资项目建设，争取募集资金投资项目早日达产并实现效益。同时，本次发行A股股票募集资金到位后，公司将根据相关法规及公司《募集资金管理制度》的要求，对募集资金进行专项存储，严格管理募集资金的使用，加强对募集资金使用的检查和监督，保证募集资金合理规范使用，尽可能提高资金使用效率，避免资金闲置。

3、加强经营管理和内部控制，为公司发展提供制度保障

公司将严格遵循《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，确保股东能够充分行使权利，确保公司董事会能够按照法律法规和《公司章程》的规定行使职权，做出科学、迅速和谨慎的决策，确保公司独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益，为公司发展提供制度保障。同时，公司将进一步优化治理结构、加强内部控制，提高经营和管理水平，发挥企业管控效能，提升经营和管理效率、控制经营和管理风险。

4、进一步完善利润分配制度，强化投资者回报体制

公司将持续重视对股东的合理投资回报，同时兼顾公司的可持续发展，制定了持续、稳定、科学的分红政策。上市公司将根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等规定持续修改和完善《公司章程》并相应制定股东回报规划。公司

的利润分配政策重视对投资者尤其是中小投资者的合理投资回报，将充分听取投资者和独立董事的意见，切实维护股东依法享有投资收益的权利，体现上市公司积极回报股东的长期发展理念。

（二）公司全体董事、高级管理人员的承诺

为保障公司填补回报措施能够得到切实履行，公司董事、高级管理人员承诺如下：

1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

2、对本人的职务消费行为进行约束；

3、不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；

4、由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

5、未来公司如实施股权激励计划，公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

6、自本承诺出具日至公司本次发行股票实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。

作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意接受中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。

（三）公司控股股东及间接控股股东的承诺

为保障公司填补回报措施能够得到切实履行，公司直接控股股东铜陵大江投资控股有限公司及间接控股股东安徽西湖投资控股集团有限公司承诺如下：

1、依照相关法律、法规及公司章程的有关规定行使股东权利，不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；

2、自本承诺出具日至公司本次发行股票实施完毕前，若中国证监会作出关

于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；

3、作为填补回报措施相关责任主体之一，承诺人将切实履行公司制定的有关填补回报的相关措施以及承诺人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，承诺人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

安徽铜峰电子股份有限公司

董事会

2015年3月20日