



劲仔食品集团股份有限公司 2022年度财务决算报告

劲仔食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年度财务报表按照企业会计准则的规定编制，经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并于 2023 年 3 月 20 日出具了标准无保留意见的《2022 年度审计报告》（众环审字（2023）1100015 号）。

一、公司 2022 年度经营业绩情况

项目	2022 年	2021 年	增长额	本年比上年增减
营业收入（元）	1,462,030,708.54	1,111,046,928.34	350,983,780.20	31.59%
归属于上市公司股东的净利润（元）	124,661,269.25	84,938,851.98	39,722,417.27	46.77%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	113,384,657.44	75,317,425.98	38,067,231.46	50.54%
经营活动产生的现金流量净额	93,439,333.96	192,812,087.14	-99,372,753.18	-51.54%
基本每股收益（元/股）	0.310	0.212	0.098	46.23%

2022 年度公司实现营业收入 14.62 亿元，较上年同期增长 31.59%，实现归属于上市公司股东的净利润 12,466.13 万元。

（1）营业收入较上年同期增长 31.59%，其中经销模式主要是公司推行大包装产品策略、开发及优化经销商、终端市场建设以及新产品推广所致；直营模式主要是线下零食专营渠道、线上京东自营、新媒体、天猫超市等 B2B 平台营业收入增长所致。

（2）归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长 46.77%，主要是营业收入增长所致。

（3）归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期增长 50.54%，主要是营业收入增长所致。

（4）经营活动产生的现金流量净额较上年同期下降 51.54%，主要是公司根据销售计划进行的存货储备、支付的职工薪酬增加所致。

（5）基本每股收益以及稀释每股收益较上年同期增长 46.23%，主要是营业收入增长，归属于上市公司股东的净利润增加、盈利能力提升所致。

二、公司 2022 年度主要财务状况及对比分析



（一）资产负债表变动分析

1、资产构成及变动情况

截至 2022 年 12 月 31 日，公司资产总额 1,296,213,162.90 元，较上年末 1,075,715,668.11 元增加 220,497,494.79 元，增长 20.50%，主要资产变动说明如下：

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日	增长额	本年末比上年末增减
货币资金	395,989,899.94	464,561,737.56	-68,571,837.62	-14.76%
应收账款	9,973,553.08	6,046,146.01	3,927,407.07	64.96%
预付款项	9,891,931.91	7,699,287.65	2,192,644.26	28.48%
其他应收款	3,218,660.13	1,822,688.81	1,395,971.32	76.59%
存货	300,643,385.71	170,459,161.54	130,184,224.17	76.37%
其他流动资产	88,233,261.74	111,159,337.72	-22,926,075.98	-20.62%
流动资产合计	807,950,692.51	761,748,359.29	46,202,333.22	6.07%
其他权益工具投资		5,000,000.00	-5,000,000.00	-100.00%
其他非流动金融资产	40,000,000.00		40,000,000.00	100.00%
固定资产	349,777,198.18	226,853,821.50	122,923,376.68	54.19%
在建工程	26,778,117.46	26,719,802.81	58,314.65	0.22%
使用权资产	7,480,073.55	2,179,404.35	5,300,669.20	243.22%
无形资产	35,275,206.40	29,379,411.62	5,895,794.78	20.07%
长期待摊费用	8,172,820.70	6,351,982.25	1,820,838.45	28.67%
递延所得税资产	18,921,584.50	16,171,415.92	2,750,168.58	17.01%
其他非流动资产	1,857,469.60	1,311,470.37	545,999.23	41.63%
非流动资产合计	488,262,470.39	313,967,308.82	174,295,161.57	55.51%
资产总计	1,296,213,162.90	1,075,715,668.11	220,497,494.79	20.50%

（1）应收账款年末余额较上年末增长 64.96%，主要是直营模式下应收款项增加所致。

（2）其他应收款年末余额较上年末增长 76.59%，主要是保证金、代扣代缴员工社会保险及住房公积金增加所致。

（3）存货年末余额较上年末增长 76.37%，主要是报告期原辅料根据市场情况以及公司销售计划存货储备库存增加所致。

（4）其他权益工具投资较上年末下降 100%，主要是重分类调整所致。



(5) 其他非流动金融资产较上年增长 100%，主要是报告期新增的债务工具投资。

(6) 固定资产年末余额较上年末增长 54.19%，主要是报告期鱼制品新生产线建设投产所致。

(7) 使用权资产年末余额较上年末增长 243.22%，主要是根据《企业会计准则第 21 号-租赁》，确认的使用权资产。

(8) 其他非流动资产年末余额较上年末增长 41.63%，主要是长期资产款项增加所致。

2、负债构成及变动情况

截至 2022 年 12 月 31 日，公司负债总额 314,959,760.74 元，较上年末 185,683,434.97 元增加 129,276,325.77 元，增长 69.62%，主要负债变动说明如下：

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日	增长额	本年末比上年末增减
应付账款	100,337,638.56	57,050,212.46	43,287,426.10	75.88%
合同负债	114,394,374.10	45,658,743.53	68,735,630.57	150.54%
应付职工薪酬	35,016,134.63	27,251,606.21	7,764,528.42	28.49%
应交税费	13,821,424.14	5,691,304.80	8,130,119.34	142.85%
其他应付款	16,060,772.66	26,805,391.98	-10,744,619.32	-40.08%
一年内到期的非流动负债	1,662,731.87	810,471.18	852,260.69	105.16%
其他流动负债	9,477,479.92	1,740,389.11	7,737,090.81	444.56%
流动负债合计	290,770,555.88	165,008,119.27	125,762,436.61	76.22%
租赁负债	5,829,177.17	1,211,489.53	4,617,687.64	381.16%
预计负债	83,465.89	83,465.89		0.00%
递延收益	17,155,241.71	18,868,186.63	-1,712,944.92	-9.08%
递延所得税负债	1,121,320.09	512,173.65	609,146.44	118.93%
非流动负债合计	24,189,204.86	20,675,315.70	3,513,889.16	17.00%
负债合计	314,959,760.74	185,683,434.97	129,276,325.77	69.62%

(1) 应付账款年末余额较上年末增长 75.88%，主要是应付原辅料以及工程设备款项增加所致。

(2) 合同负债年末余额较上年末增长 150.54%，主要是报告期公司依据销售合同收到



的货款增加所致。

(3) 应交税费年末余额较上年末增长 142.85%，主要是报告期末应交企业所得税增加所致。

(4) 其他应付款年末余额较上年末下降 40.08%，主要是报告期股权激励形成限制性股票回购义务确认的其他应付款减少所致。

(5) 一年内到期的非流动负债年末余额较上年末增长 105.16%，主要是报告期末一年内到期的租赁负债重分类所致。

(6) 其他流动负债年末余额较上年末增长 444.56%，主要是待转销项税额增加所致。

(7) 租赁负债年末余额较上年末增长 381.16%，主要是根据《企业会计准则第 21 号-租赁》，确认的租赁负债。

(8) 递延所得税负债年末余额较上年末增长 118.93%，主要是固定资产折旧与计税折旧差异所致。

3、股东权益构成及变动情况

截至 2022 年 12 月 31 日，公司所有者权益合计 981,253,402.16 元，较上年末 890,032,233.14 元增加 91,221,169.02 元，增长 10.25%，主要股东权益变动说明如下：

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日	增长额	本年末比上年末增减
股本	403,200,000.00	403,200,000.00		0.00%
资本公积	291,351,898.23	282,769,028.46	8,582,869.77	3.04%
减：库存股	11,180,950.00	22,840,400.00	-11,659,450.00	-51.05%
其他综合收益	-506,286.00	-532,420.80	26,134.80	4.91%
盈余公积	51,794,702.93	38,554,879.03	13,239,823.90	34.34%
未分配利润	232,927,232.72	181,985,787.37	50,941,445.35	27.99%
归属于母公司所有者权益合计	967,586,597.88	883,136,874.06	84,449,723.82	9.56%
少数股东权益	13,666,804.28	6,895,359.08	6,771,445.20	98.20%
所有者权益合计	981,253,402.16	890,032,233.14	91,221,169.02	10.25%

(1) 库存股年末余额较上年末下降 51.05%，主要是报告期根据限制性股票激励计划解



除限售条件及限制性股票激励对象分配现金股利,冲销限制性股票回购义务减少库存股所致。

(2) 盈余公积年末余额较上年末增长 34.34%, 主要是报告期计提的法定盈余公积增加。

(3) 少数股东权益年末余额较上年末增长 98.20%, 主要是报告期非全资子公司实收资本增加所致。

(二) 经营成果

2022 年度实现归属于母公司股东的净利润 124,661,269.25 元, 较上年同期 84,938,851.98 元增加 39,722,417.27 元, 增长 46.77%。主要项目变动分析如下:

单位: 元

项目	2022 年度	2021 年度	本期比上期增减	变动比例
营业总收入	1,462,030,708.54	1,111,046,928.34	350,983,780.20	31.59%
营业成本	1,087,387,258.92	812,962,164.73	274,425,094.19	33.76%
税金及附加	8,123,229.24	6,741,911.00	1,381,318.24	20.49%
销售费用	155,966,078.78	127,776,883.27	28,189,195.51	22.06%
管理费用	65,486,453.54	67,358,322.67	-1,871,869.13	-2.78%
研发费用	30,189,107.19	24,065,338.72	6,123,768.47	25.45%
财务费用	-14,635,955.14	-13,087,524.16	-1,548,430.98	-11.83%
其他收益	16,869,464.47	18,552,766.07	-1,683,301.60	-9.07%
投资收益	2,595,910.67	1,284,652.03	1,311,258.64	102.07%
信用减值损失	-441,165.61	-310,376.34	-130,789.27	-42.14%
资产减值损失		-4,952,261.21	4,952,261.21	-100.00%
资产处置收益	-102,388.21	41,250.26	-143,638.47	-348.21%
营业外收入	140,088.52	808,616.16	-668,527.64	-82.68%
营业外支出	6,331,269.67	9,413,809.23	-3,082,539.56	-32.74%
所得税费用	20,212,461.73	7,306,458.79	12,906,002.94	176.64%
净利润	122,032,714.45	83,934,211.06	38,098,503.39	45.39%
归属于母公司股东的净利润	124,661,269.25	84,938,851.98	39,722,417.27	46.77%
少数股东损益	-2,628,554.80	-1,004,640.92	-1,623,913.88	-161.64%

(1) 营业收入较上年同期增长 31.59%, 其中经销模式主要是公司推行大包装产品策略、开发及优化经销商、终端市场建设以及新产品推广所致; 直营模式主要是线下零食专营渠道、



线上京东自营、新媒体、天猫超市等 B2B 平台营业收入增长所致。

(2) 营业成本较上年同期增长 33.76%，主要是营业收入增长所致。

(3) 投资收益较上年同期增长 102.07%，主要是报告期理财产品投资收益较上年同期增加所致。

(4) 信用减值损失较上年同期下降 42.14%，主要是报告期其他应收账款计提的信用减值损失较上年同期增加所致。

(5) 资产减值损失较上年同期下降 100.00%，主要是报告期预计相关资产未来可能流入企业的全部经济利益高于该资产现有的账面价值，未计提相关资产减值损失。

(6) 资产处置收益较上年同期下降 348.21%，主要是报告期处置非流动资产的损失较上年增加。

(7) 营业外收入较上年同期下降 82.68%，主要是报告期收到的政府补助减少所致。

(8) 营业外支出较上年同期下降 32.74%，主要是报告期非流动资产毁损报废损失较上年下降所致。

(9) 所得税费用较上年同期增长 176.64%，主要是报告期公司利润总额增加，计提的所得税费用增加所致。

(10) 少数股东损益较上年同期下降 161.64%，主要报告期非全资子公司利润亏损增加所致。

(三) 现金流量状况

单位：元

项目	2022 年	2021 年	本期比上期增减	同比增减
经营活动现金流入小计	1,747,138,647.02	1,271,768,418.51	475,370,228.51	37.38%
经营活动现金流出小计	1,653,699,313.06	1,078,956,331.37	574,742,981.69	53.27%
经营活动产生的现金流量净额	93,439,333.96	192,812,087.14	-99,372,753.18	-51.54%
投资活动现金流入小计	92,813,983.69	112,514,448.79	-19,700,465.10	-17.51%
投资活动现金流出小计	240,785,467.79	230,327,814.02	10,457,653.77	4.54%



投资活动产生的现金流量净额	-147,971,484.10	-117,813,365.23	-30,158,118.87	-25.60%
筹资活动现金流入小计	79,400,000.00	30,740,400.00	48,659,600.00	158.29%
筹资活动现金流出小计	134,045,623.05	80,456,327.75	53,589,295.30	66.61%
筹资活动产生的现金流量净额	-54,645,623.05	-49,715,927.75	-4,929,695.30	-9.92%
现金及现金等价物净增加额	-108,571,837.62	25,092,903.55	-133,664,741.17	-532.68%

（1）经营活动产生的现金流量净额较上年同期下降 51.54%，主要是公司根据销售计划进行的存货储备、支付的职工薪酬增加所致；

（2）投资活动产生的现金流量净额较上年同期下降 25.60%，主要是购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金增加所致；

（3）筹资活动产生的现金流量净额较上年同期下降 9.92%，主要是吸收投资收到的现金减少及分配股利、利润或偿付利息支付的现金减少所致。

劲仔食品集团股份有限公司

2023 年 3 月 20 日