

股票代码：002747

股票简称：埃斯顿

南京埃斯顿自动化股份有限公司

2023 年 3 月 7 日-3 月 16 日投资者关系活动记录表

编号：2023004

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	2023年3月7日 9:10-10:30 电话会议 麦 格 理 证 券 、 CPP INVESTMENT BOARD (CPPIB), HONG KONG、EARNEST PARTNERS, LLC, GA、GOLDSTREAM CAPITAL MANAGEMENT LTD 、 GREEN COURT CAPITAL, HK 、 LMR PARTNERS, CENTRAL, HK、NEWPORT ASIA, SF、NEWPORT ASIA, SF、PUBLIC MUTUAL, KL、 RAYS CAPITAL PARTNERS, HK 、 SEQUOIA CHINA, SHANGHAI 、 STRATEGIC VISION INVESTMENT, HK等机构分析师及投资者共13人。 2023年3月7日 10:30-12:00 现场 Artisan Partners Asset Management Inc、 Octo Rivers Asset Management (Hk) Limited、Green Court Capital Management Limited、Prudence Investment Management

	等机构分析师及投资者共6人。 2023年3月7日 14:00-16:00 现场 海通证券、海通国际、瑞士信贷、华泰资产、招银国际、兴业基金、中金基金等机构分析师及投资者共8人。 2023年3月7日 16:00-17:00 通讯 德意志资产管理机构投资者1人。 2023年3月8日 9:00-10:30 现场 花旗、China International Capital Corporation Ltd.、Hel Ved capital、HSBC Global Asset Management USA、Matthews International Capital Management、Trivest Advisors等机构分析师及投资者共8人。 2023年3月9日 16:30-18:00 现场 泰康资管、长江证券等机构分析师及投资者共6人。 2023年3月13日 15:30-17:00 现场 东吴证券、海通国际、龙石资本、Pinnacle investment、Foundation AM、至简资本、幻方量化、Tairen、Harmolands、Trivest、KIM、彬元、红杉、Golden nest、富国海外等机构分析师及投资者共17人。 2023年3月14日 9:00-10:30 电话会议 美银证券、Balyasny、Blackrock、Point72、Seatown Holdings等机构分析师及
--	---

	投资者共6人。 2023年3月15日 15:30-17:00 现场 安联资本、Optimas Capital、中信证券等机构分析师及投资者共4人。 2023年3月16日 9:00-10:30 现场 首域盈信、世诚投资等机构分析师及投资者共2人。 2023年3月16日 14:00-15:30 现场 广发证券、和君资本、中泰证券、华泰证券、鑫元基金、国联安基金、上海合远基金、清和泉资本、人寿资管、天治基金、南京证券、易方达等机构分析师及投资者共13人。
	2023年3月7日 9:10-10:30 电话会议 2023年3月7日 10:30-12:00 现场 2023年3月7日 14:00-16:00 现场 2023年3月7日 16:00-17:00 通讯 2023年3月8日 9:00-10:30 现场 2023年3月9日 16:30-18:00 现场 2023年3月13日 15:30-17:00 现场 2023年3月14日 9:00-10:30 电话会议 2023年3月15日 15:30-17:00 现场 2023年3月16日 9:00-10:30 现场 2023年3月16日 14:00-15:30 现场
地点	公司会议室

上市公司接待人员姓名	董事长：吴波 董事、财务总监兼董事会秘书：何灵军 投资者关系总监：肖婷婷 投资者关系助理：赵靓雯
投资者关系活动主要内容介绍	
一、厂区参观 二、公司针对本次股权激励事项介绍 答：本次激励计划旨在进一步完善公司法人治理结构，建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员、核心骨干员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。本次激励计划首次授予的激励对象共计286人，共分为三个行权期，三个行权期的业绩考核目标分别为公司2023年度净利润不低于3亿元、公司2024年度净利润不低于5亿元、公司2025年度净利润不低于8亿元（上述“净利润”指经审计的归属于上市公司股东的净利润并剔除公司全部在有效期内的股权激励计划/员工持股计划所涉及的股份支付费用）。 与公司以往实施的股权激励不同之处在于，公司往期实施的股权激励选择以收入为激励目标结合了公司过去发展的战略要求。公司自2021年下半年开始推动国产零部件替代和大客户战略等变革，2022年初见成效。2023年公司继续推进变革，以扩大市场份额的同时，不断提升盈利水平。希望能够实现收入和利润的同步快速增长。 盈利指标是公司重要的业绩考核指标，公司希望管理层、核心员工的目标和股东利益保持一致，并将这个目标与员工利益进行深度捆绑，真正起到激励效果，推动公司稳步发展，为实现国产第一品牌，国际第一阵营的“2025双一”战略目标不懈奋斗。 三、问答环节	

1、问：公司本次股权激励计划与2022年7月实施的员工持股计划有何异同？

答：公司去年实施的员工持股计划是以收入为考核指标的，虽然授予价格较低，但解锁时期较长（5年以上），是激励骨干员工在公司要有长期发展的愿望，本次股权激励计划兼顾了员工的中短期激励要求，与持股计划形成了有效的配合。

2、问：公司目前产能情况如何？

答：公司目前机器人产能超过25,000台套/年，为进一步支撑埃斯顿发展战略，埃斯顿机器人智能产业园二期工程正在加紧建设中，目前部分厂房已经完工，逐步进行搬迁布局，计划2023年中完成整体验收投入使用，届时，可以把产能提升至50,000台套/年。

3、问：公司为何选择收购M. A. i的剩余股权？

答：公司收购M. A. i剩余股权的考虑因素包括：

（1）提升资金使用效率。原募集资金投资项目中，医疗机器人属于技术密集型与资本密集型行业，研发周期长，后续资金投入和研发成果的达成存在较大的不确定性，在可预计的未来三年内无法给公司带来经济收益；激光焊接机器人项目在国内市场的应用普及度不高，应用场景尚不成熟，市场化程度较低，研发周期较长，短期内无法给公司带来规模化和产业化的经济效益。为了集中资源发展公司优势业务，选择将剩余募集资金用于收购M. A. i的剩余股权。

（2）与国内头部客户共同布局海外业务。公司希望跟随头部客户海外拓展的步伐，利用M. A. i等海外子公司已有的布局以及自动化和机器人领域的完整解决方案优势，以公司战略匹配客户战略，支持和服务于头部客户海外发展，实现共赢共成长的战略目标。

4、问：公司如何看待今年工业机器人2.5万台的出货量目标？

答：公司今年工业机器人的主要下游应用包括光伏、锂电、储能为主

的新能源行业、焊接应用领域，汽车及汽车零部件、电子产品行业、金属加工行业及其他通用行业，如建材家居、包装、木工机械等。随着机器人+等国家产业政策的支持及更多下游应用行业的复苏，公司有信心完成2023年工业机器人的出货量目标。

5、 问：公司如何看待新能源行业景气度的调整？

答：2023年新能源行业预计仍保持较快增长，行业景气度是否维持2022年的水平需要进一步观察，公司也在进一步拓宽机器人产品在新能源各道工序的应用。同时，公司在新能源行业也在拓展更多客户，希望在存量和增量市场方面都有进一步的提升。

6、 问：未来公司研发费用的趋势如何？

答：公司的研发费用整体占比接近销售收入的10%。未来公司将继续保持大额研发投入。随着公司营收规模的不断扩大，研发费用投入必定会增加，但占销售收入的比例基本保持稳定，以确保公司在技术创新方面保持领先优势。

本次接待过程中，公司与投资者进行了交流与沟通，严格依照信息披露相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况，同时现场调研的投资者已按深交所要求，安排调研人员签署了《承诺书》。

附件清单（如有）	无
日期	2023年3月16日