

证券代码：002051

证券简称：中工国际

## 中工国际工程股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话交流会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	国盛证券有限责任公司、国泰君安证券股份有限公司、长城证券股份有限公司、南方基金管理股份有限公司、广发基金管理有限公司
时间	2023年3月17日10点、2023年3月18日15点
地点	中工国际会议室（现场和电话相结合）
上市公司接待人员姓名	财务总监、董事会秘书张爱丽，董事会办公室（深化改革办公室）总经理芮红、下属企业专职董事付勇生，董事会办公室（深化改革办公室）副总经理、证券事务代表徐倩
投资者关系活动主要内容介绍	公司和投资者就经营情况等进行了交流。 本次投资者活动没有发生未公开重大信息泄密的情况。
附件清单（如有）	中工国际工程股份有限公司投资者关系活动记录
日期	2023年3月21日

附件：

## 中工国际工程股份有限公司投资者关系活动记录

2023年3月17日、2023年3月18日

**问题一：公司国际工程承包业务的业务模式如何？**

**回答：**公司在海外设立了70余家分支机构，建立了遍布全球的营销网络，积累了丰富的客户和合作伙伴资源，与银行保险机构建立了长期信任和合作关系，具有突出的商务能力和融资能力。与中国中元、北起院重组后，公司业务模式实现了商务能力、融资能力与专业技术能力的有效结合，形成了海外工程承包项目以设计咨询为牵引，以科技创新为支撑，以公司完善的项目管理体系为依托，对项目的设计、采购、施工各个环节实行全流程、全价值链的精细化管理的业务运作模式。

**问题二：公司海外业务的主要市场及业务领域有哪些？**

**回答：**公司在海外市场完成了上百个大型交钥匙工程和成套设备出口项目，业务范围广泛分布在亚洲、非洲、美洲及东欧等地区“一带一路”国家，业务领域涵盖工业、石化、水务、能源、交通及农业、矿业等工程领域，聚焦民生类、“小而美”等具有造血能力和能够创造当地就业的项目，具备了较强的市场开发专业能力和竞争优势。

**问题三：公司在提质增效方面做了哪些工作？**

**回答：**“十四五”以来，公司聚焦战略管控、价值创造、服务支撑三大功能，深度精准提质增效，为业务发展有效赋能。一是**持续完善战略管理体系**。在战略层面精心谋划，推进“1+3+7”战略架构，“十四五”战略中期评估荣获国机集团战略管理标杆企业称号。二是**优化市场布局和业务模式**。调整业务开发思路，聚焦优质客户，深耕重点市场，瞄准重点领域，创新融资模式，成功开发和储备了一批规模大、质量高的项目。三是**实施成本费用精细化管理**。建立健全全面预算管理体系，将公司经营计划层层分解落实，优化成本管理方式，提升成本管理能力。四是**强化以价值创造者为本的理念**。持续巩固和深化三项制度改革成果，各级次全面推行经理层任期制和契约化管理，持续推进职能部门定岗定编，实施六

大人才工程，调整优化薪酬机制，有效激发企业内生活力。**五是加强能力建设。**员工业务技能不断提升，团队专业力、组织力和战斗力不断提升，公司内生动力和应对外部复杂变化环境的能力不断提升。。

**问题四：今年是“一带一路”倡议提出十周年，国际工程承包市场哪些领域会有更多的业务机会？**

**回答：**“一带一路”倡议提出 10 年来，共建“一带一路”不断走深走实，硕果累累，已迈入高质量发展时期。世界各国在医疗、环保、供排水等与民生相关的投资量增加，新基建、绿色低碳发展等将为各国经济增长注入新动能，预计基础设施建设、民生工程将出现恢复性增长。公司将继续以“一带一路”合作国家为根基，积极把握基础设施建设、民生工程强劲需求，围绕公司“十四五”战略规划，依托国机系统的工业体系优势，大力开发清洁能源、环保、索道、新基建、卫生医疗类业务，形成国内国外联动效应，为“一带一路”沿线国家提供有竞争力的工业化项目整体解决方案，努力推动项目开发和执行工作。目前公司海外业务在手合同充足，生效合同快速增长，已生效可执行项目储备创近年新高；同时，公司在跟踪项目储备较多，为后续良好发展奠定了坚实基础。

**问题五：公司对海外事业部的管理模式是怎样的？**

**回答：**“十四五”以来，公司大力推进事业部公司化改革，不断强化事业部的经营主体意识、市场竞争意识、成本管控意识和权责对等意识，全方位提升事业部的综合管理能力。一是打破了原有“划地为牢”的区域限制，引入赛马机制，激发组织活力；二是撤销了原有中间层级，实现组织机构高度扁平化，提高市场反应速度；三是在重点市场实施“少将排长”制，由事业部总经理、副总经理兼任重点市场驻外代表，大幅度加强前方一线的力量；四是贯彻落实派驻财务总监职责，在市场开发、特别是项目执行中严格把关，守住风险底线。

**问题六：今年公司是否会实施股权激励计划？**

**回答：**根据公司“十四五”战略规划，公司制定了人力资源发展子规划，建立了合理、有效的人才培养和激励机制，能够保证公司业务持续稳健发展。作为双百企业和国家高新技术企业，公司积极探索科技型企业股权和分红激励、跟投机制、超额利润分享等中长期激励机制，综合利用改革激励措施“工具箱”和“政策包”，激发内部活力。公司持续关注上市公司股权激励相关制度和政策，目前

暂无股权激励计划，如有相关计划或方案，将严格按照监管部门有关规定和要求及时履行信息披露义务。