



SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

社会责任报告

2022



浙江伟星实业发展股份有限公司

2023.03



前言

感谢您阅读《浙江伟星实业发展股份有限公司2022年度社会责任报告》。
为了便于您的阅读,我们对本报告作如下说明:

报告范围

本报告是浙江伟星实业发展股份有限公司(以下简称“公司”)上市以来编制的第十五份报告,报告总体涵盖了公司2022年度在经营发展过程中积极履行企业公民责任情况。基于社会责任履行的持续性,报告中所涉及的内容包括但不限于2022年度。

编写依据

本报告编写的主要依据为《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《中国企业社会责任报告指南》等文件,并综合考虑了公司主营业务及行业特性,结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

联系方式

☎ 0576-85125002

🌐 <http://www.weixing.cn>

📄 0576-85126598

📍 浙江省临海市前江南路8号

✉ 002003@weixing.cn



CONTENTS

目录

1

关于公司

1.1 公司概况	03
1.2 企业文化	04
1.3 发展历程	05
1.4 公司荣誉	07

2

社会责任履行

2.1 保障股东与债权人权益	11
2.2 维护员工合法权益	15
2.3 维护供应商、客户和消费者权益	21
2.4 环境保护与可持续发展	22
2.5 公共关系和公益事业	25

3

未来寄语



1. 关于公司

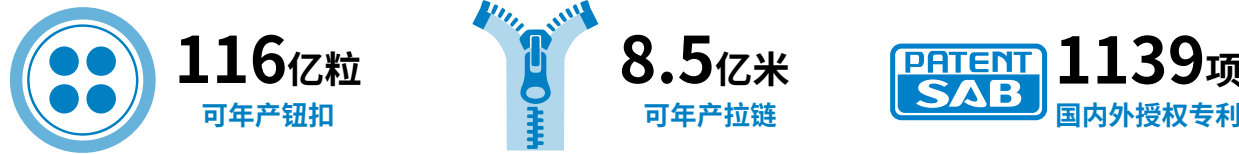
ABOUT THE COMPANY

公司概况

公司于1988年创立于浙江临海,主营钮扣、拉链、金属制品、塑胶制品、织带、绳带和标牌等服饰及箱包辅料产品,是面向全球的中国服饰辅料行业领军企业,中国日用杂品工业协会钮扣分会副会长单位、中国五金制品协会拉链分会常务副理事长单位,中国钮扣、拉链行业标准的主要起草单位,也是中国钮扣与拉链行业首家上市公司(证券简称:伟星股份;股票代码:002003)。



经过三十多年的发展,公司在研发与技术、智造与规模、营销与服务、品质与品牌、企业文化与管理团队等方面形成了较强的综合竞争优势。作为国内服饰辅料行业的领军企业,公司在海内外建有八大生产基地,现已形成年产 钮扣116亿粒、拉链8.50亿米的生产能力,在生产规模、品类齐全方面位居国内服饰辅料企业前列;公司在服饰辅料的研发与生产方面积累了丰富的工艺技术诀窍,现建有CNAS实验室、博士后工作站和服饰辅料研究院等,截至2022年12月31日拥有国内外授权专利1,139项;旗下“SAB”品牌在业内享有盛誉,是中国服饰辅料行业的知名品牌。



公司以“辅成大业”为使命,致力于成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”,为客户提供快捷、贴心的“一站式(全程)”服务,“量身定制”一体化辅料解决方案,现已成为全球众多知名服饰品牌的战略合作伙伴,也获得了社会各界的广泛认同。

企业文化

经长期的实践、总结和积淀,公司现已形成一整套符合自身发展特点、具有鲜明特色的企业文化体系。



愿景:成为全球化、创新型的时尚辅料王国



使命:辅成大业



核心价值观:长期可持续发展



企业精神:团结、拼搏、求实、创新



经营理念:稳中求进,风险控制第一



用人思路:德才兼备,以德为先;
重表现,看发展,走群众路线

发展历程

1976年

研制生产有机玻璃板

1978年

开始生产有机玻璃扣

1984年

引进不饱和树脂钮扣生产设备，
开始生产不饱和树脂扣

1988年

前身中外合资企业“伟星塑胶制品有限公司”设立

1990年

走出临海，设立深圳联达钮扣有限公司，吸纳先进的管理经验和技术

2000年

变更为股份有限公司，走产业经营与资本经营结合道路

2001年

实施“大辅料”战略，涉足拉链、金属制品等产品领域

2004年

成功登陆深交所，成为国内钮扣、拉链行业首家上市公司

2005年

建立江南工业园。同年，作为全国股权分置改革试点企业完成股权分置改革

2006年

在业内率先提出“一站式(全程)服饰辅料供应”模式，正式启动SAB品牌战略

2007年

大洋工业园投产。同年，被认定为“浙江省高新技术企业”

2009年

获得CNAS实验室认证，成为国内服装辅料行业首个国家级实验室

2010年

荣获“浙江省省级企业技术中心”

2011年

浙江省伟星服饰辅料研究院获“省级企业研究院”。同年，SAB商标被国家工商行政管理局认定为“中国驰名商标”

2013年

获“国家火炬计划重点高新技术企业”，SAB拉链获“中国拉链知名品牌”

2018年

孟加拉工业园投产，国际化生产基地布局实质性落地

2019年

收购潍坊中传拉链配件有限公司，产业链配套实力进一步提升

2021年

设立广东伟星丰利织带有限公司，“大辅料”战略再进一步

2022年

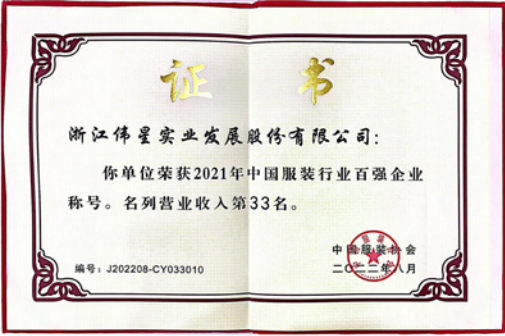
越南工业园动工，国际化生产布局进一步完善

公司荣誉

2022年, 公司的努力获得了多方的认可, 具体荣誉如下:

序号	荣誉名称	颁发机构
1	2021年中国服装行业百强企业	中国服装协会
2	中国轻工业五金制品行业十强企业	中国轻工业联合会、中国五金制品协会
3	2022年中国轻工业数字化转型先进单位	中国轻工业联合会、中国轻工业信息中心
4	浙江省知识产权示范企业	浙江省市场监督管理局、浙江省知识产权局
5	可持续时尚绿色产业突破奖	中国纺织工业联合会环境保护与资源节约促进委员会、绿色纺织界、时尚造物
6	深交所信息披露A类评级	深圳证券交易所
7	A股上市公司真诚回报榜	中国上市公司协会
8	2021年度中国上市公司综合健康指数百强	中关村国睿金融与产业发展研究会、首都经济贸易大学资产评估研究会、北京交通大学中国企业兼并重组研究中心、银柿财经

序号	荣誉名称	颁发机构
9	中国上市公司投资者关系最佳董事会	证券时报社
10	全景投资者关系金奖——优秀IR团队	全景网、南开大学中国公司治理研究院
11	波司登2021年度核心材料品质优秀奖	波司登羽绒服装有限公司
12	安踏集团2021年度最佳创新突破奖	安踏(中国)有限公司
13	斐乐高效协同奖	
14	太平鸟时尚服饰2021年度精准服务奖	宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司
15	劲霸2022年度优秀供应商“金鸡奖”	劲霸男装(上海)有限公司





2. 社会责任履行

FULFILLMENT OF SOCIAL RESPONSIBILITY

社会责任履行

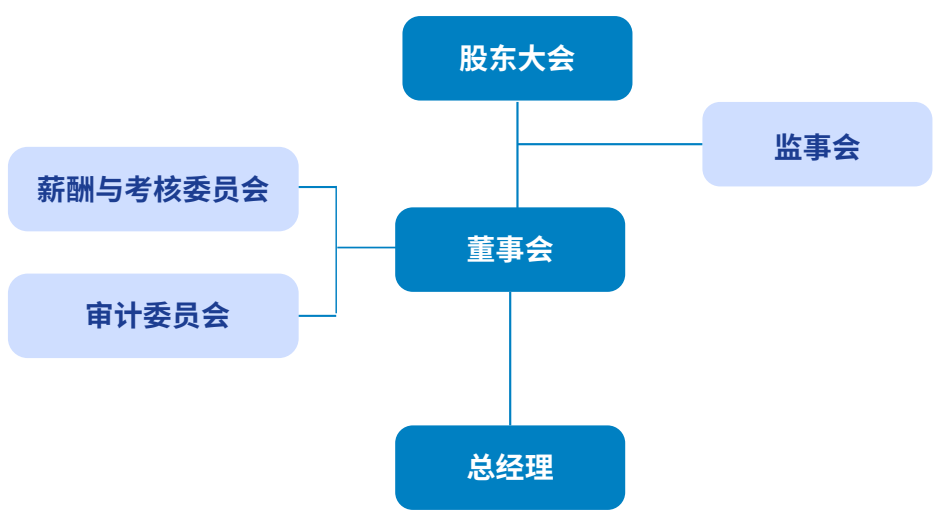
作为面向全球的中国服饰辅料行业的领军企业，公司一直奉行长期可持续发展的核心价值观，重视并倡导绿色生态，将企业经营与股东利益、员工诉求、客户需求和环境保护进行有机结合，以实现公司发展与社会进步的和谐统一。

保障股东与债权人权益

在长期实践中，我们始终致力于实现高标准的企业自治，不断完善治理结构，持续规范内部治理架构，积极营造良好的内外部治理环境，切实维护全体股东利益，促进公司的健康稳定发展。

健全治理结构，确保规范有序运作

良好的公司治理结构是保障公司高效运营、实现可持续发展的重要基石。公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规的要求，建立健全法人治理结构和内部控制体系。公司股东大会、董事会、监事会与管理层权责清晰、各司其职、运行有效，形成了体系化、规范化的运营管理机制。公司股东大会是公司的最高权力机构，董事会是公司日常决策机构，下设薪酬与考核委员会、审计委员会两个专门委员会。董事会向股东大会负责，对公司经营活动中的重大事项进行审议，做出决定或提交股东大会审议。监事会是公司的监督机构，负责对公司董事、管理层的行为及公司的财务进行监督。公司总经理在董事会的领导下，全面负责公司的日常经营管理活动。



2022年，公司股东大会、董事会、监事会严格按照相关规定规范运营。股东大会采用现场与网络投票相结合的方式；广泛听取广大股东对公司发展的合理化意见和建议；及时解答投资者的相关提问；对于关联交易事项的审议，敦促关联股东回避表决；确保广大股东能够充分行使自身权利。全体董事勤勉尽职，科学决策，忠实履行各项义务，切实维护全体股东的合法权益；独立董事及监事会对相关议案充分发表独立意见或监督意见，充分发挥

内外部监督作用。

截止报告期末，公司累计召开3次股东大会，9次董事会和9次监事会。



股东大会
3次



董事会
9次



监事会
9次



充分履行信披，公平维护股东知情权

报告期内，公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法规和《公司信息披露管理制度》等相关规定，及时、公平地履行信息披露义务，并保证所披露的信息真实、准确、完整，在文字表达方面力求简明清晰、通俗易懂，不存在虚假披露、误导性陈述或者重大遗漏。2022年，公司累计在巨潮资讯网上挂网披露各类文件合计80份。此外，公司不断完善公司网站、微信公众号等载体建设，不定期更新公司在企业文化、经营管理、员工文化生活等方面信息，方便广大投资者及时了解公司动态。

社会责任履行



做好信息披露的同时,公司也非常注重内幕信息的保密与管理工作。根据相关法律法规要求制定并严格执行《公司内幕信息知情人管理制度》,确保未公开信息在传递、审核、披露等流程合法合规,保证所有股东平等获取公司信息,坚决打击和杜绝内幕交易行为,保护中小投资者知情权与合法权益。

在大家的共同努力下,公司信息披露工作继续表现优异,再次在深交所的年度信息披露考核中获评“A”。此外,公司非常重视并不断加强投资者关系管理工作。近年来,公司接待投资者次数和人数逐年上升,通过与投资者进行高频次和多维度的交流,拉近与投资者的距离,通过解码公司战略规划、核心竞争力以及企业文化等,积极传递公司价值。同时,持续强化线上渠道,积极举办线上业绩说明会,并通过深交所互动易、公司官网、董秘邮箱等平台加强与投资者的互动。

2022年,公司根据市场各参与主体的需求组织电话会议共122场,开展现场调研18场,共接待机构投资者2000余人,交流问题近800个。



坚持高质量发展，积极回报股东

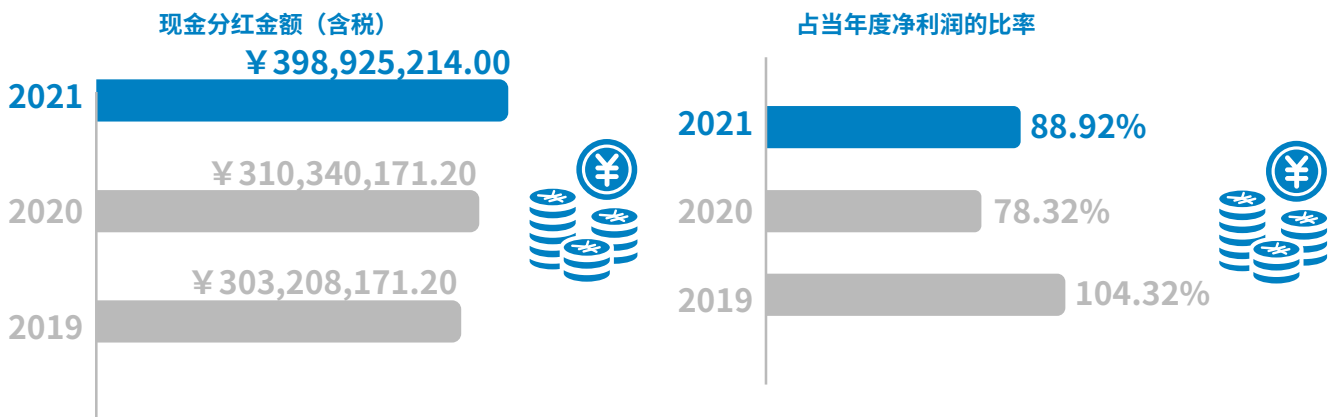
多年来,公司坚持以“可持续发展”为核心,持续优化治理体系,加强内控合规建设,在保持审慎稳健的经营原则下,夯实核心竞争力,提高精细化运营能力,从而实现规模、效益与质量的均衡发展。

公司近三年主要财务指标如下:

年度	营业收入 (万元)	归属于上市公司股东 的净利润(万元)	归属于上市公司股东 的净资产(万元)	毛利率	加权平均净 资产收益率
2022年	362,806.97	48,888.53	289,521.42	39.01%	17.69%
2021年	335,567.61	44,864.12	269,273.87	38.02%	17.40%
2020年	249,611.63	39,627.15	251,774.84	38.85%	16.23%

上市近二十年来,在确保企业稳健发展的前提下,公司早已形成回报股东的意识,注重对股东的合理回馈,因此建立了连续、稳定的利润分配政策,尤其注重保持连续、稳定的现金分红政策,结合年度盈利状况、未来发展需求以及投资者的合理回报等情况,制定了长期、稳定的利润分配办法及切实合理的分红方案,积极回报股东。

公司近三年利润分配方案:



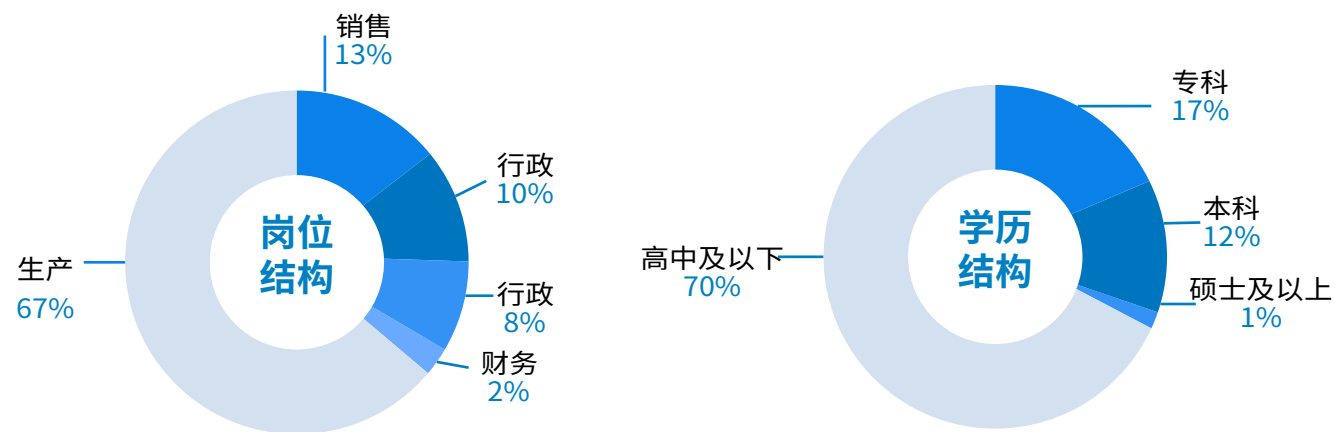
2022年度,公司拟以总股本1,037,205,556股为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.50元(含税)。该预案尚须经公司2022年度股东大会审议批准后方可实施。

社会责任履行

维护员工合法权益

人才是企业的核心竞争力,对企业的稳健发展至关重要。公司始终坚持“以人为本”的管理理念,通过多种方式,让员工“干在伟星、爱在伟星、学在伟星、成在伟星、乐在伟星”,在企业发展的同时实现自我价值。

截至报告期末,公司共有在职员工8,507人,具体结构如下:



维护员工基本权益

公司全面贯彻《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》及其他相关法律法规,制定了相应的管理规定和制度,确保在招聘、试用培育、晋升、薪酬福利等方面的公平公正,避免因种族、肤色、年龄、性别、宗教信仰、政治派别、地域、社团成员或婚姻状况等其他因素产生的歧视行为。公司依法与员工在平等自愿的基础上订立劳动合同,同时为与公司签订正式劳动合同的员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金等社会保险福利项目,有效维护员工合法权益。

在薪酬方面,公司遵循“论功行赏”“按劳取酬”“按效分配”的原则,根据岗位职责及履职能力,以岗定薪,以绩付薪,易岗易薪。2022年,公司持续优化绩效赛马平台,不断创新激励机制,充分调动员工主观能动性。例如,公司试点完成设计师、IT两个岗位2.0版标准搭建,完善了岗位任职资格标准,绩效贡献积分继续优化,进一步提高标准的科学性和实用性,激发员工积极性。

在福利保障方面,公司为员工提供宿舍、食堂、班车接送、定期体检、季度劳保、高温补贴和丰富的健康娱乐活动设施等多元化福利,让员工体会到家的温暖。为切实改善员工住宿条件,打造良好温馨的生活居住环境,公司大洋工业园新公寓建设项目不负所期,并于2022年正式启用,大幅提升了员工的幸福指数。



端午节活动



员工新公寓



快乐积分兑换



星积分超市



技能比武大赛

社会责任履行

支持员工自身发展

公司非常重视人才培养和员工培训工作,在满足业务发展需要的同时,最大限度的为员工提供良好的职业发展平台和晋升通道。专项定制员工专业培训方案,入职前将接受企业文化及基础制度培训、岗位技能培训等;在岗期间根据实际工作情况组织各类专业培训;公司对员工的培训贯穿员工整个职业生涯。

2022年,公司以“质”为导向,分层级、精准培养,针对中高层管理者,利用学分积分、线上培训、干部轮岗、学历提升等方式,打开中层骨干的管理思路,提升综合管理水平;面对基层骨干,紧抓后备干部与生产管理者的培养,深化各岗位特训营的培育模式;同时,针对公司智能化水平的进一步提升,重抓关键力量,持续打造技术后备力量,开设后备机修特训营、机修提升班,内外培育,齐头并进。此外,公司鼓励员工加强自我学习,持续提升岗位技能和个人履职能力。同时,公司为员工提供各种内部培训资源,引进在线培训课程,包括通用管理类和专业知识技能类培训课程,力求通过多种培训方式提升员工职业技能与综合素养。

近年来,公司品类拓展及业务规模的快速发展也为广大优秀员工提供了广阔的晋升空间。通过人才梯队培养建设,公司内部成长起了大批优秀的管理者和专业人才,在员工实现个人价值的同时确保了公司人才持续供给。



重视员工安全管理

公司始终把员工的安全健康放在第一位,坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的管理方针,持续推进安全生产管控建设。为确保安全生产,公司通过加强隐患巡检、组织安全培训和安全知识竞赛等方式落实各项制度,强化关键岗位人员的安全责任和风险防范意识,提高劳动安全教育并加强劳动保护,通过安全检查与持续监管,确保员工作业环境和职业健康安全。2022年,公司大洋工业园为了更好地落实安全责任,提高安全管理能力,组织了园区安全知识年考,共682人参加,且均通过考核。

公司建立了风险分级管理机制,识别危险源及风险层级,按照顺序制定控制措施,消除或降低风险隐患,从而达到减少事故的目的。如针对噪音较大的工序,采用隔音罩将噪声源隔开;针对易燃、易爆等化工物料,存入甲类仓库中,与主要道路、生产车间空出安全距离,现场存量控制在一定范围内等等。此外,公司还开展了急救培训,提升员工安全意识及应对突发事件的处置能力。



消防安全培训 100次

安全救护演练 105次

社会责任履行

丰富员工文化生活

职工文化活动是企业活力的重要组成部分,是一个企业、一个群体文明程度的重要标志。

为了丰富员工的精神生活,公司搭建了内部刊物、官网、微信公众号等多个平台,以便员工了解公司时事、分享生活、交流经验、传递正能量等。同时,各部门会根据自身需求,推荐书单,组织员工不定期进行读书交流。2022年,公司刊印《伟星股份》2期、《工作简报》7期、《深圳伟星报》5期,并不定期更新《星标杆》《星分享》《星故事》《星视频》等内刊。



为了丰富员工工业余生活,提升身体素质,公司各园区设置娱乐活动场所,比如篮球场、羽毛球场、乒乓球桌、台球桌等;并定期举办职工运动会或户外团建活动,开展以团队合作为基础的趣味比赛。同时,公司积极开展形式多样的文化娱乐活动,如元宵节、“三八”妇女节、端午节、劳动节、积分兑换等活动,在增强企业向心力、凝聚力的同时增强员工的归属感。

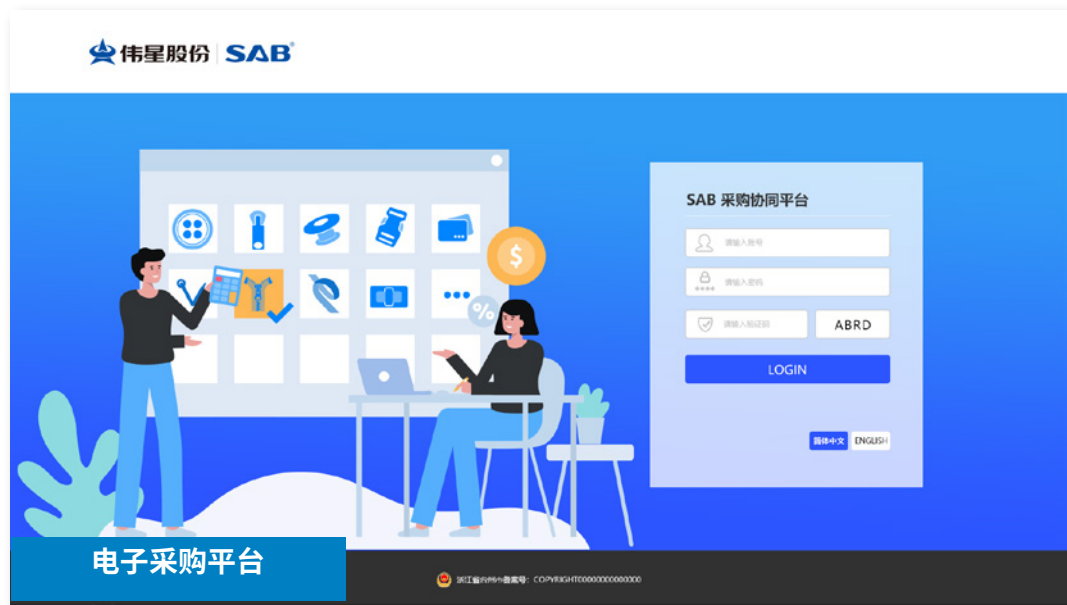


社会责任履行

维护供应商、客户、消费者权益

互利共赢，协同发展

公司始终重视供应商的合法权益，遵循公平、公正、公开的采购原则，寻求在互利互惠、平等信任、良好沟通的基础上，实现利益共享，长期合作。公司建立了完善的供应链管理制度，吸纳优质供应商资源进行合作；定期与供应商进行良性互动，有力推动公司产品质量的不断改进。报告期内，公司加快了电子采购平台的推广运用，加快信息化建设，减少人为差错，防范采购风险，致力于打造合规、高效、科学的阳光化供应链体系。



旗下各园区在供应链管理上，均制定了一系列制度，对采购部岗位职责和人员行为规范、采购流程和付款、采购招标、采购合同评审和会签等方面做出了详尽严格的规范，杜绝徇私舞弊、暗箱操作、商业贿赂等不正当行为，切实维护良好的交易环境。公司严格遵守并履行合同约定，依约付款，友好协商解决纷争，以保证供应商的合理合法权益。

客户至上，用心服务

公司一直以客户需求为导向，为客户提供优质的产品和服务。公司一方面以技术创新为引擎，保持研发的高投入，在前沿技术领域进行研究开发，以创新、优质的产品和服务不断地适应和满足客户的高标准要求。2022年度，公司新产品开发总数达八千余款，并荣获安踏集团辅料品类唯一的“最佳创新突破奖”。另一方面公司全面推行精准施策的前置服务，从事前、事中、事后三个时间段提升品质预控，做好“新品评审、样衣评审、技术支持”；树立“客户至上”的服务营销理念，不断提升销售人员的营销能力和服务水平，积极通过实地走访、专人对接服务等方式，提高应急反应能力，全方位为客户生产保驾护航，最大程度地维护客户的权益。

环境保护与可持续发展

公司的核心价值观是“以可持续发展为核心，寻求和建立一整套促进伟星长期可持续发展的保障体系，专心致志地把伟星做强做大做长”。经过多年的发展，我们深刻感受到企业只有实现与社会、环境、客户、员工的协同发展，才能真正实现企业的可持续发展，特别是在环境方面，只有做到了人与自然的和谐共生，促进企业的良性发展。鉴此，近年来，公司围绕“资源循环”“绿色制造”“回归自然”三大方向不遗余力、不断创新。

资源循环

从国际看，绿色低碳循环发展成为全球潮流，成为破解资源环境约束、应对气候变化和培育经济新增长点的重要路径。

从国内看，《“十四五”循环经济发展规划》出台，在国家政策催化驱动下，我国资源利用效率将显著增长，再生资源对原生资源的替代比例有望进一步提高，循环经济对资源安全的支撑保障作用进一步加强，资源循环利用行业有望加快发展。

公司协同上下游产业链，创新研发，将各种废料进行循环再利用，研发环保的再生材料，生产出再生拉链、纽扣、金属制品、绳带、箱包配件、塑胶制品、标牌及织带等服饰辅料产品，辅料中再生材料的占比可达到50%以上。



再生不锈钢



再生硅胶制品

社会责任履行

同时再生不锈钢/铝制品,再生硅胶制品,100%再生黄铜拉链.....一系列产品的推出,也促进了可持续产品销售额的进一步提高。公司在2022年可持续系列产品的销售额已破2亿元。其中R-PET拉链及钮扣的产量相当于每年回收3,604万个塑料瓶,不仅大大减少了塑料瓶废弃或焚烧对环境造成的污染,同时减少碳排放近1,259吨,约等于每年543辆家庭用车的碳排放。



绿色制造

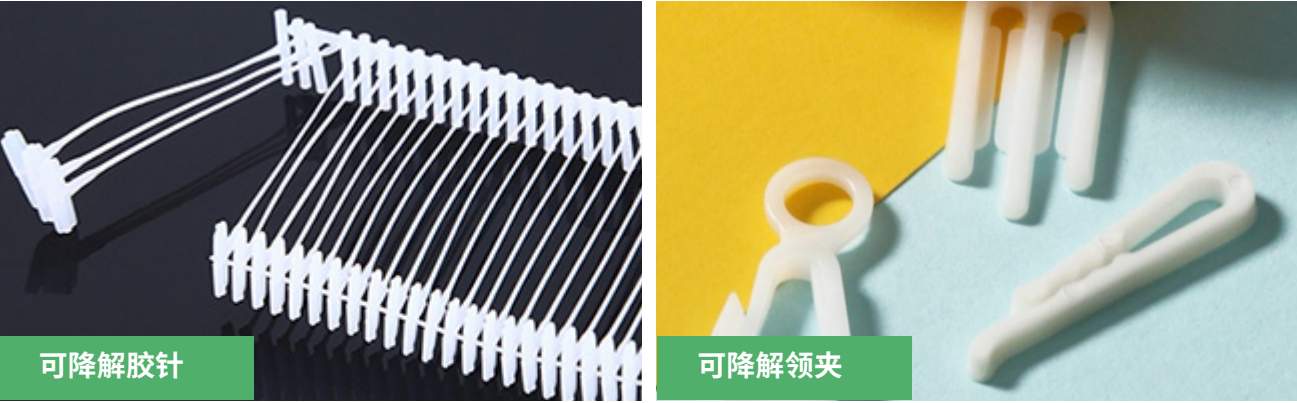
公司在绿色工艺方面持续发力,实现减污降碳协同效应,力争在行业内率先实现碳中和的目标。2022年花园工业园通过科学排产,集中生产的方式节能292.2TEC(吨标准煤);大洋工业园通过锅炉余热回收达成节能751TEC(吨标准煤)。除此之外,空压机节能改造、设备电机节能改造、蒸汽冷凝水回收利用等方式在各个环节进行节能减排,共实现节能约3029.4TEC(吨标准煤),相当于约减少碳排放7550.8T。



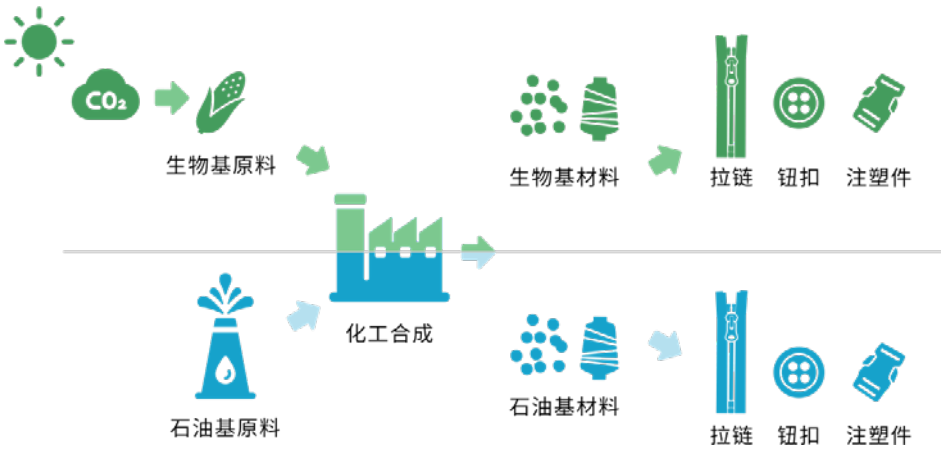
回归自然

积极解决废弃的纺织品及其配件废弃后的垃圾污染问题,比如,针对服装的领夹、胶针等容易随手丢弃的辅料,公司使用淀粉合成的PLA(聚乳酸)做成可降解的领夹、胶针;该材料在垃圾堆肥环境下,可以降解为无害的水和CO₂。

随着国际能源供给压力的持续增大,石油资源短缺问题日趋严重。同时,遏制全球变暖、实现“碳中和”目标已成为国际社会的共识。生物基材料采用废蜜糖、灌木、牛粪等可再生的生物资源加工成高分子材料。既保留了绿色环保、低碳、可再生等生物资源的优点,同时通过化工合成后,又具有了高分子材料的性能和稳定性,从而更适合在服装领域的应用。



公司在生物基POM拉链的基础上开拓创新,开发了生物基钮扣、生物基涤纶拉链、生物基塑胶制品等一系列生物基辅料,促进了生物基材料在服装行业的应用与发展。



社会责任履行

公共关系和公益事业

企业发展源于社会,取之社会,更要回馈社会。公司一贯注重企业公民义务的履行,以自身的发展带动地方社会经济的繁荣。

依法纳税

依法纳税是企业义不容辞的社会责任和义务。公司一直严格执行国家相关财税法律法规及规章制度,规范内部税收管理,切实履行纳税义务,足额缴纳国家税款,为地方的经济发展贡献伟星的力量。2022年,公司实现利税7.78亿元,再次名列台州地区的纳税大户前列。

促进就业

服装辅料行业作为传统制造业,具有劳动密集型特征,多年来,公司为社会提供了大量的就业岗位。2022年度,累计新招员工两千余人,为各个层级的毕业学生、退伍军人等提供了广阔的就业平台。公司还为新入职的员工提供了定制化的培养方案,帮助其更好地融入公司,适应工作。

近年来,为增强公司国际化运营能力,积极推行企业本地化管理与运营,深入地了解海外当地的文化、信仰习性等差异,以尊重、包容的态度融入当地的社会文化环境中,在海外招聘属地员工(截止2022年底,公司共有外籍员工640人),带动了当地就业,拉动地方经济效益。



公司实现利税
7.78亿元



公司共有外籍员工
640名



奉献爱心

每一次挽袖都是爱心的传递,每一份热血都是生命的接力!2022年,公司临海拉链分公司联合台州市中心血站在大洋工业园体育馆组织开展“无偿献血,温暖你我”公益献血活动,共计363名职工参与,献血量超过10.4万毫升。



献血量
10.4万毫升





3. 未来寄语

FUTURE MESSAGE

未来寄语

公司一直坚持以“可持续发展”为核心,寻求和建立一整套促进伟星长期可持续发展的保障体系,专心致志地把伟星做强做大做长。但相比其他优秀的公司,公司也依然存在不足和需要改进的地方,特别是社会责任工作的统筹安排,以及扩大社会公益活动范围及影响力等方面,需要不断改进。

改进计划:公司将根据自身的实际情况,加大在社会公益事业方面的支持力度,并逐步完善企业社会责任管理体系,认真履行企业公民责任,促进社会、经济 and 环境的协调、可持续发展。

2023年,公司将持续以创新为引领,不断通过新技术、新工艺、新产品服务客户,坚持走高质量发展之路,同时继续坚持履行企业社会责任,将公司打造成一家受员工爱戴、客户满意、股东信任、社会尊重的优秀公众企业。

浙江伟星实业发展股份有限公司

2023年3月20日



浙江省临海市前江南路8号

0576-85125002

002003@weixing.cn

<http://www.weixing.cn>