

苏州华源控股股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：002787

证券简称：华源控股

编号：2023-IR003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	雷根基金：尹涛 杭州智达信私募基金：俞祎明 盈利泰投资：黄爽 广东狐尾松资产管理：丁凡 个人投资者：许秋明，陈涛
时间	2023年3月22日 下午 14:00—15:30
地点	苏州市吴江区平望镇中鲈开发区，中鲈华源办公室
上市公司接待人员姓名	张辛易，杨彩云
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司主要的生产基地？</p> <p>目前公司已在苏州、广州、天津、成都、咸宁、常州等地设立了生产基地，初步形成覆盖全国的产业布局。公司采取紧跟客户的布局，优势主要体现在以下几个方面：一是提高了对客户的快速反应能力，贴近客户生产能够为用户提供更贴身、更周到、更及时的服务，这是衡量一个公司核心竞争力的重要指标之一；二是物流成本大大降低，由于罐体占据空间大，运输成本占总成本的比重较高，贴近客户组织生产大大减少了物流成本；三是满足了大客户扩张的需要，为客户的生产带来便利，增强公司与客户合作的紧密性。</p> <p>2、公司各项主营业务情况？</p> <p>答：公司拥有金属包装和塑料包装专业化的生产、检测设备，已形成完整的产品系列和齐全的产品规格。</p>

公司现有金属包装产品主要涉及“圆罐、钢提桶、方桶”3大系列，1,000多个品种，涵盖0.25-42L所有标准规格，拥有马口铁厚度从0.14mm到0.50mm不同规格、不同要求的化工罐生产能力，能够及时满足不同客户的多元化需求。

公司现有塑料包装主要产品为注塑类包装容器、吹塑类包装容器等，注塑类包装容器包括“圆桶、直桶、椭圆桶”，拥有1L-25L的规格，吹塑类包装容器主要用于润滑油行业、食品行业、化工行业等产品包装需求，能够及时满足客户的需求。

公司食品包装主要包括金属盖、食品罐、食品包装印涂铁等，目前已逐步布局食品包装各领域的国际、国内高端一线品牌客户，并针对客户需求做了大量研发工作，投入大量资源在食品包装的产品研发和市场布局上，已建立起国际一流的食品安全管控体系，参与并主导多项国际、国内标准。

3、公司食品包装的前景和未来业绩的展望

公司食品包装主要包括金属盖、食品罐等。目前公司已逐步布局食品包装各领域的国际、国内高端一线品牌客户，并针对客户需求做了大量研发工作，填补部分品类的国内空白。近年公司投入大量资源在食品包装的产品研发、和市场布局上，并已建立起国际一流的食品安全管控体系，参与并主导多项国际、国内标准。随着目前产能的逐步释放，和新客户的不断开拓，食品包装将成为公司新的利润增长点，并在更广阔的市场领域占据优势地位。未来公司还将加大在食品领域的研发和产能投入，逐步树立起食品包装领域的龙头地位。

4、公司主要原材料2023年价格趋势？原材料价格波动对公司的影响？

公司采购规模大、需求稳定、信誉度高，已与供应商形成了良好的合作关系。

公司金属包装生产所用的主要原材料为马口铁，价格波动会直接影响到公司的盈利水平。公司作为国内金属包装化工罐行业的优势企业，与主要客户建立了相互依赖的长期稳定合作关系和合理的成本转移机制。公司与阿克苏签有长期供货框架协议，每半年参考前期马口铁价格变动情况重新协商确定产品价格并签署相关协议；公司与立邦签有采购合作合同，在此合同项下，签署价格协议就价格调整机制进行了约定；公司与其他主要客户均有类似安排；其余客户均在具体下达订单时参考当时马口铁价格情况协商确定产品价格，因此公司具有一定的成本转嫁能力。但如果马口铁价格在双方协商确定的价格有效期内出现较大幅度上涨或期间价格上涨幅度不足以触发协议约定的重新调整条件或双方就调价事项无法达成一致，则公司仍将面临由此带来的经营风险。

公司塑料包装主要原材料为聚丙烯（PP）、高密度聚乙烯(HDPE)等塑料颗粒，原材料价格受国际原油市场供需影响波动较大。为了有效应对原材料价格的影响，公司已经采取了加强与供应商合作关系，多渠道备货；根据市场行情调节库存；销售价格回调机制转移风险等多项措施。

5、公司未来是否有继续布局新能源相关业务或开拓新业务的规划？

答：公司在积极寻找新能源相关业务市场机会，希望在为公司整体战略服务的基础上，开拓新业务，促进公司健康可持续发展；如有实际进展，公司将按照相关规定披露公告。

6、相比竞争对手，公司的竞争优势主要是什么？

答：目前公司已在苏州、广州、天津、成都、咸宁、常州等地设立了生产基地，初步形成覆盖全国的产业布局。公司生产布局完善合理，拥有长期、稳定、优质的高端客户资源，依赖完整的业务链和技术研发不断改善质量、降低材料损耗、提高生产效率、增强产品功能性及提升市场反应能力；通过技术改造，以实现金属包装罐“多工位一体化”为总体目标，改进、研发关键技术与设备，实现生产线单线多工位互联生产，集成创新研发整线缩短，进一步降低工位需求，可进一步提高生产效率和产品综合竞争力。未来华源将通过进一步技术改革及研发投入，以更低的成本为客户提供高附加值产品。

7、公司产品毛利率的趋势？

答：2022年受疫情防控、物流费用增加、原材料价格波动等因素的影响，公司产品毛利率下降。随着疫情防控的放开及经济复苏的预期，2023年公司将在强化市场管理的基础上，继续加强内部管理，降本增效。

附件清单
(如有)

无

日期

2023年3月22日