

证券代码：002131

证券简称：利欧股份

利欧集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称及人员姓名	兴业证券 杨尚东、罗悦纯；汐泰投资 李佳星；汇丰晋信 李迪心；太平养老 王书伟；大成基金 郭玮羚；华泰柏瑞 徐振峰；幻方量化 徐贞武；浦银安盛 赵宁；诺安基金 王晴；交银基金 杨芝廷；磐厚动量 胡建芳
时间	2023年3月21日
地点	上海市普陀区中山北路2900号东方国际元中大厦A栋13楼公司会议室
上市公司接待人员	利欧数字总裁 郑晓东 副总经理、董事会秘书 周利明
投资者关系活动主要内容介绍	详见附件：投资者关系活动主要内容介绍

附件：投资者关系活动主要内容介绍

Q1：AIGC 对数字营销行业的影响。

A：

1) 目前对行业生产力的提升主要在图文产品方面。在 AI 多模态取得突破后，行业预计将有更加广阔的发展前景。公司积累了大量有版权并经过投放审核的图片和短视频素材，在一定时间内会形成优势，能够基于现有素材进行训练和组合。

2) 随着从 UGC 到 AIGC，从图文到短视频取得突破，营销公司能够高效攫取更多内容产业链的价值。

3) AI 能力会成为营销公司的必备技能，通过固化 AI 能力在自身体系内，对品牌塑造带来影响，则能带来预算的迁移。

Q2：公司在 AIGC 的主要布局。

A：

公司基于各种大语言模型打造的产品“奇思妙想”（营销的文字——“奇思”系统，营销图片的输出——“妙想”）目前尚在研发测试阶段。

公司在集团内网搭建了 AI 平台，集成了目前对接和采集到的大型语言模型。公司自己做原生模型，采用 Diffusion 开源的底层大模型，在此基础上架构 Lora 模型，并对模型进行训练实现定制和效果微调。我们只需要提出概念、简单设想，就能形成大段文案及图片。

文生图的壁垒在于风格。公司拥有设计师作品和案例的积累，可以用这些素材训练 Diffusion 模型，生成更符合设计师要求、品牌调性的内容。

Q3：目前生成的图片是否需要人工改善？

A：

生成图片可以直接使用，算力足够的情况下能够生成 8K 图像。

Q4：业态的变化和公司的壁垒。

A：

未来，互联网行业将发生很大的变化，或许会有新的流量平台产生。

公司拥有的数字资产在多模态的应用中具有优势。

公司掌握的训练材料是设计师生成，经过客户确认并具有版权的。

Q5: AI 开发人员配置。

A:

公司原有的几十人精准营销相关的技术研发人员，目前已转为 AI 产品方向。

公司将培育设计师和优化师成为调优师，并成立了兴趣小组和开发人员开展合作。

Q6: 目前训练体量。

A:

目前是预训练（大模型）+小模型（精调），训练体量在百万级别。

具体的过程是先下载 Diffusion 源代码，构建训练集，输入图片，通过调优师精调，生成风格多样的小模型，并持续优化。

Q7: 未来是否会变成软件公司？

A:

“奇思妙想”只是公司第一个面向 AI 的产品，公司未来将使用 AI 提高现有服务能力，推动产业不断革新发展。