

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

## 华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-005

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	长江证券、浦银安盛、博时基金、广发基金、中欧基金、信达澳银、红土创新、平安养老、鹏华基金、富荣基金、国君资管、融通基金、中庚基金、浙商基金、南方基金、海富通基金、华宝基金、大成基金、金鹰基金等 30 余人
<b>时间</b>	2023 年 03 月 21 日
<b>地点</b>	公司一楼会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	潘叶江、潘楚欣、罗莎
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>问题 1：公司的线下渠道进一步建设将如何推进？</p> <p>回复：线下渠道作为公司的核心渠道之一，在强化渠道管理力度、及时把握零售终端市场需求、提高渠道运营效益以及市场份额的目标前提下，公司进行多维度的改革升级举措。首先，公司坚持稳步推进渠道扁平化管理转型，制定专项政策有效促进公司与经销商同步发展；其次，公司持续通过营销策略、产品结构、终端形象设计等方面的不断完善优化，提高线下渠道综合竞争力，进一步扩大市场份额；最后，公司加强对空白区域的招商力度，加快渠道渗透速度，搭建覆盖全国各区域的线下销售网络体系。</p> <p>问题 2：公司对工程渠道的未来规划是怎么样的？</p> <p>回复：自 2022 年年底以来，地产行业需求端受到多种政策支持，目前来看，政策效应还未完全显现出来。因此，公司一方面将根据市场发展趋势，推进与优质龙头房企和装企的战略合作进程，另一方面，加快建立健全渠道风险管理机制以及回款改善策略。总体而言，公司将会在风险控制的基调上推动工程渠道稳步发展。</p> <p>问题 3：公司将如何实现高端产品占比的提升？</p> <p>回复：产品是否高端往往是直接通过产品价格水平来反映的，而产品价格本身体现的是产品力和品牌力，这也是公司提高产品价格最关键的两个着力点。产品品质是产品价格提升的直接推动力，因此公司将坚持以技术创新驱动产品</p>

力升级，加大研发创新投入，持续提高公司的研发创新能力；聚焦用户痛点，从产品的性能、功能、材质、外观等方面不断进行优化升级，整体提高产品品质进而促使价格水平的提升。此外，公司坚持高端品牌定位，根据市场发展趋势及时调整制定品牌战略规划，不断深化品牌内涵，通过多种途径方式加强品牌宣传力度和辐射范围，提高公司品牌的美誉度及影响力，强化消费者对公司品牌的认知度，从而实现产品价格水平上移。

问题 4：公司如何看待集成品类的发展趋势以及对该品类的发展规划？

回复：在疫情三年的背景下，各行各业各种商品服务的发展大多都受到很大程度的影响，其中也包括家电品类，但集成灶逆势而涨。而促成集成灶这种增长的原因除了产品本身的设计和符合当下的市场环境外，它同时也十分契合新时代消费者的需求。公司秉持积极拥抱新事物、拥抱创新的态度，快速响应市场趋势，迎合消费者需求，凭借公司的技术优势、品牌优势以及渠道优势，启动集成灶项目，从产品的储备、到整个公司对集成灶品类的定位，再到对集成产品未来的规划，前后经历了几年的打磨，从如今推出的集成品类得到的良好市场反馈分析，公司的发展方向是正确的，公司将继续加大对集成品类的各种资源投入，扩大市场发展空间，培育增长新引擎。

问题 5：公司的新品牌 logo 有什么内涵？

回复：公司的新品牌 logo 最大的变化首先体现在字体和色彩方面。秉持“驭繁化简”的理念，公司将原来的繁体字改为简体字，视觉上会更加灵动通透，品牌辨识度也会更高，原来工业风的英文字通过线条的柔化显得更具时尚感；而色彩方面改为更有国际感的黑色，在使用场景上更具宽容度。新品牌 logo 的风格变化路径实际与公司的发展变化是一致的，随着消费群体的代际变化，Z 时代接过消费话语权，为了拉近与年轻消费者的距离，同时顺应公司品牌战略的转型升级要求，公司重塑升级品牌形象，并通过多种传播途径和宣传形式进行推广，使之形成年轻消费者独有的视觉印记，从而实现品牌年轻化。

问题 6：公司的组织架构是否会进一步改变？

回复：公司的治理层和管理层在 2022 年经过换届及重新聘任，在保证核心管理团队稳定的前提下，新任领导班子成员为公司新阶段的发展注入了活力和动力，带来创新的思路和先进的知识技能，带领公司稳健走上新征程。人才尤

	<p>其是核心技术人才是公司最重要的资源，公司未来会更加注重人才引进与人才培育内生有效融合，并逐步完善科学的人才评价机制、人才发展机制，强化组织人才建设，持续推动组织变革、流程优化，夯实管理基础。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，参会人员签署《承诺书》。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2023年03月21日