

证券代码：000783

证券简称：长江证券

长江证券股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	兴业证券策略会所邀请的投资者
时间	2023年3月21日 16:00-17:00
地点	厦门
上市公司接待人员姓名	董事会秘书室副总经理、证券事务代表 黄育文 董事会秘书室 吕也、廖景然
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、能否简单介绍一下当前的公司战略？ 回复：2022年，公司聘请专业咨询机构进行战略诊断，立足公司禀赋和股东资源，制定更符合行业发展趋势和公司实际的战略规划，以“服务实体经济发展、服务客户财富增长”为出发点，把握行业“资本化、机构化、平台化”发展新趋势和新机遇，在巩固提升传统业务的基础上提出“三纵一横”四大战役，即以资产配置为核心推进高净值财富管理，打造“投资+投行、产业+金融”的产业投行，推进私募客户主经纪商服务，以平台化保障战略落地。</p> <p>2、在推进公司私募客户主经纪商服务的过程中，公司有哪些具体举措？ 回复：公司整合资源，研究、代销、托管、衍生品、融券等业务条线协同联动、多点触达，一体化推进私募产品线、种子基金、场外衍生品等私募业务综合服务。公司加强宣传力度，组织开展了第二届“金长江”实盘交易大赛，吸引近千家管理人、超过1700余只产品报名参赛。同时，公司加大内部培训力度，为一线分支机构营销人员打造分类培训体系，赋能业务拓展。</p> <p>3、在投行方面公司取得了哪些成绩，如何推进产业投行业务发展？ 回复：根据wind数据显示，公司全资子公司长江保荐2022年IPO承销家数12家，市场排名11名，近三年IPO承销家数排名呈现逐年上升趋势。公司坚持“聚焦区域、聚焦行业、聚焦核心客户”的发展战略，经过长期的发展积淀，凭借自身的专业特长，在高端装备制造、化工、物业、工程、台资、</p>

	<p>设计等多个领域形成了较强的行业优势和行业并购整合基础。同时，公司高度重视产业投行打造，加强投承联动，深入开拓战略性新兴产业，持续聚焦“三新一高”及生物医药特色行业，力争不断扩展行业优势，更好地服务国家绿色发展、自主发展战略。</p> <p>4、公司财富管理转型情况如何？ 回复：2021年，公司优化组织架构，整合零售客户总部、互联网金融总部、金融产品中心相关职能，成立财富管理中心，集中力量推进财富管理平台建设，加快公司财富管理转型，提升客户服务能力及经营效率。近年来，公司融合线上线下渠道，深化多场景获客能力，做大客户基数和资产规模，为财富管理业务转型发展奠定良好基础。在服务高净值客户方面，公司以综合金融服务为契机，以限售股减持、特殊方式委托交易、企业理财、转融通出借、股票回购、股权激励、员工持股计划等多种业务为抓手，实现为高净值客户从提供单一产品向综合化金融解决方案的转变。</p> <p>5、公司如何定位场外衍生品业务，该业务发展如何？ 回复：场外衍生品业务是重塑券商竞争生态的战略性业务，是券商未来扩表、提升 ROE 的重要工具，能够提升非方向性收入，也是为公司客户提供服务的重要抓手，是公司客户服务体系的重要一环。公司于 2023 年 2 月成立了衍生品业务一级部门，以提升衍生品业务发展和机构客户综合服务水平。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 3 月 21 日