

证券代码：301389

证券简称：隆扬电子

公告编号：2023-013

隆扬电子（昆山）股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 28,350 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	隆扬电子	股票代码	301389
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	金卫勤	施翌	
办公地址	江苏省昆山市周市镇顺昶路 99 号	江苏省昆山市周市镇顺昶路 99 号	
传真	0512-57669500	0512-57669500	
电话	0512-57668700	0512-57668700	
电子信箱	zhengquan@longyoung.com	zhengquan-02@longyoung.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务及产品

公司是一家电磁屏蔽材料专业制造商，主要从事电磁屏蔽材料的研发、生产和销售，致力于为客户提供高质量的电磁屏蔽材料及完善的电磁干扰解决方案。公司电磁屏蔽类产品主要包括导电布、导电布胶带、屏蔽绝缘复合胶带、吸波材料、导电布泡棉、全方位导电海绵、SMT 导电泡棉等，主要聚焦于消费电子领域，在笔记本电脑、平板电脑、智能手机、智能可穿戴设备等电子产品上起到电磁屏蔽功能，实现电磁兼容的效果。同时，公司也从事部分绝缘材料的研发、生产和销售，产品包括陶瓷片、缓冲发泡体、双面胶、保护膜、散热矽胶片等，应用于上述消费电子产品中，起到绝缘、缓冲保护、吸音减震、散热等效能。同时，公司积极开拓新能源车市场，已于 2021 年已取得 IATF16949 的资格认证，主要应用于新能源车的自控系统等。

公司自 2000 年设立以来，始终专注于电磁屏蔽材料的研发创新，致力于改进生产技术工艺，不断完善产品效能。经过 20 余年在行业内的深耕，公司凭借自主研发，目前已掌握电磁屏蔽材料生产中与前端材料制备、中端半成品加工、后端成品模切相关的多项核心技术，不仅能有效提升电磁屏蔽产品的屏蔽效能和精密程度，还能提高生产效率，降低生产成本。其中，部分核心技术可同时用于绝缘材料的生产，最大限度减少模切时产生的边料废品并提升废料排放效率，能够有效降低公司绝缘材料的生产成本、提升模切效率。

公司能够根据客户的不同需求，提供高质量、高稳定性的电磁屏蔽材料和高性能的绝缘材料。在 3C 消费电子领域，公司已与富士康、广达、仁宝、和硕、英业达、立讯精密、东山精密、长盈精密等行业内知名的电子代工服务企业集团

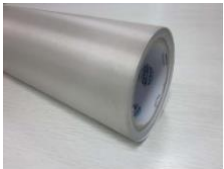
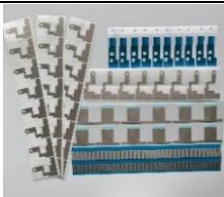

建立良好的业务合作关系，产品广泛应用于苹果、惠普、华硕、戴尔等国际知名消费电子品牌。在新能源车领域，公司相关产品已量产并开始向吴中伟创力、上海宏景智驾信息科技有限公司等客户出货。

（二）主要产品情况

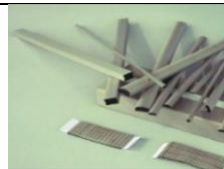
公司主要从事各类电磁屏蔽材料和部分绝缘材料的研发、生产和销售。报告期内，公司主要产品为电磁屏蔽材料和绝缘材料。公司的产品主要应用于 3C 消费电子领域和新能源车领域。在 3C 消费电子领域主要应用于笔记本电脑和平板电脑，同时部分应用于智能手机，智能可穿戴设备和新能源车领域的自控系统。公司主要产品的介绍如下：

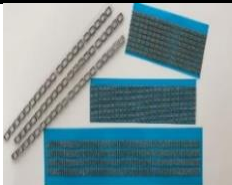
1、电磁屏蔽材料

（1）导电布及胶带

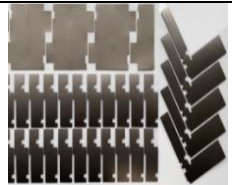
产品名称	产品示意图	产品介绍	产品特点	应用领域
导电布		导电布是以纤维布为基材，经过前处理后施以电镀金属镀层，是一种具有金属特性的导电纤维材料。导电布变形程度低，导电性好，可模切成各种特定的形状，用于防止电磁波泄漏或进入系统。	导电性和柔软度好；金属附着力强；屏蔽效能高。	可以模切成各种自定义的形状，用作消费电子产品内部电磁屏蔽材料；也可用在通讯设备产品、专用屏蔽服装的静电屏蔽中。
导电布胶带		导电布胶带结合了导电布的导电屏蔽性能和胶带粘性及导电性的特性，更兼具轻薄和持久耐用的特性。在动态摩擦和易腐蚀的环境下，依然具有良好的屏蔽效果，可模切成各种特定的形状，应用范围广泛。	轻薄柔软；高导电性；有一定的抗腐蚀性；屏蔽效能高。	可以模切成各种自定义的形状，用作消费电子产品内部电磁屏蔽材料；通讯设备产品内部的静电屏蔽。
屏蔽绝缘复合胶带		主要用于包裹电缆线材，实现电缆线材内部导通、外部绝缘的功效。目前市场上包裹电缆线材的一般方法是先缠绕包裹屏蔽层，然后再包裹绝缘层。公司屏蔽绝缘复合胶带将屏蔽层和绝缘层两种材料复合在一起，通过一次缠绕的方式即可实现电缆线材的内部导通、外部绝缘的效果。	具有较好的柔软性，表面不易产生褶皱，具有良好的使用性能。	适用于信号传输线及天线的 EMI 防治。

（2）导电泡棉

产品名称	产品示意图	产品介绍	产品特点	应用领域
导电布泡棉		导电布泡棉在导电泡棉中最为常见，因此通常简称为导电泡棉，其结合了导电布的柔软性和泡棉的弹性，产品特性优良且易于加工与使用。	材质轻；表面阻抗低；良好的抗腐蚀性、抗氧化性；电磁屏蔽性能佳。	适用于手机、笔记本电脑、电脑周边、通讯设备、医疗器具及电机电器类产品等 EMI 防治与 EMS 设计方案。



全方位导电海绵		全方位导电海绵是将聚氨酯海绵通过环保 PVD 或化学电镀的工艺，使其具有优异的 XYZ 三轴导电性能，极好的高压缩和高回弹性能使得该产品具有优异的抗冲击效能，且能够自由填充结构间的空隙。	导电性好；弹性佳；性能稳定；屏蔽效能高；具有多种厚度可供选择。	适用于手机、笔记本电脑、平板电脑等消费电子产品的电磁屏蔽、静电消除。
SMT 导电泡棉		SMT 导电泡棉由耐高温的硅胶泡棉外包裹表面镀导电金属的 PET 或 PI 膜组成。SMT 导电泡棉为矩形，可按照客户需求设计成任意的长度、宽度、高度尺寸，配置在印刷电路板起到抗 ESD（静电释放）效能。	耐高温可焊接，可以在任何位置以粘贴或焊接等任何安装模式进行配置；与其他技术相比成本低、性能高。	适用于各类电子元器件的 EMI 防治、用于电子设备的电磁兼容、静电消除。


(3) 吸波材料

产品名称	产品示意图	产品介绍	产品特点	应用领域
吸波材料		吸波材料通常是由磁性金属粉末和橡胶混合或烧结而成，是一种比较昂贵的材料。它利用电磁感应原理，将吸收的电磁波转换为热能并且不产生反射波，具有多种厚度规格。	电磁波吸收频率高、吸收频带宽、质轻超薄。	适用于通讯设备、笔记本电脑、手机等电子产品的 EMI 防治与 EMS 设计方案。





2、绝缘材料

(1) 散热材料

产品名称	产品示意图	产品介绍	产品特点	应用领域
导热硅胶片		导热硅胶片是以硅胶为基材，添加金属氧化物等辅材形成片板状导热介质材料，能够填充平面缝隙，提升热传递效率，实现绝缘、减震、密封等作用。	高导热、高绝缘、超高耐电压、低渗油率、高可靠度、高压缩及回弹性、柔软自黏。	适用于移动及通讯设备、医疗电子器械等高效率、高发热设备。
导热硅胶脂		导热硅胶脂是硅基树脂复合导热添加剂形成的非定型可填缝的界面导热材料，易于自动化加工点胶，实现绝缘导热提升电子元件工作可靠度。	优异的触变性 with 填缝能力，满足耐电压绝缘封闭，部分产品达到阻燃 UL 规范，适用于导热硅胶片不易使用的场景。	适用 LED 芯片，驱动芯片，动力电池封装，CPU 中央处理器等发热元件与散热模组的热界面填充。

散热石墨铜		散热石墨铜是铜箔通过原子级磊晶工艺形成致密不脱落的石墨纳米级结晶膜。受热引发石墨磊晶的光热反应，以光波形式释放热流达到散热目的。	高热流传导能力，适用长时间高温的芯片。同时满足电磁波屏蔽与散热。	功率半导体，能源管理芯片，高频连接器芯片，其他高发热元件。
-------	---	--	----------------------------------	-------------------------------

(2) 绝缘材料

产品名称	产品示意图	产品介绍	产品特点	应用领域
陶瓷片		一种以陶瓷填充聚四氟乙烯高频电路复合材料。	具有介电常数小，介电损耗低，机械强度高，以及化学稳定性好等特点。	适用于各类电子设备、军工设备等高频商业微波和射频应用中。
缓冲发泡体		缓冲发泡体材质有 PU、EVA、PE、CR 等，可制成开孔和闭孔结构，满足各类客户对于缓冲材料的需求。	质量轻、柔软度好，具备良好的缓冲、密封、吸音和减震功能。	适用于手机、电脑通讯器材的机构件，起到缓冲、密封、吸音和减震作用。
双面胶		一种以棉纸、布、塑料薄膜为基材涂布压敏胶或硅胶制成的卷状胶粘带。	胶带黏性强，可多次重复粘贴，剥离后无残胶，厚度可依客户需求订制。	适用于消费电子产品电子元器件的永久固定和电池的粘接。
保护膜		一种用来保护易受损害表面的薄膜。用于防止基材表面在运送、装配或加工过程中受到损害或污染。	选用上等 PET、PE 材料，单面涂布丙烯酸或者硅胶。颜色和厚度可依客户需求订制。	适用于各种金属产品表面、涂层金属产品表面、塑料产品表面、汽车产品表面、电子产品表面的防护。

(三) 主要经营模式

1、采购模式

公司主要采用“以产定购、需求预测相结合”的采购模式，由资材部下设的生管课根据客户订单和客户预测需求，结合生产计划及现有原材料库存数量，确定所缺原材料状况并由资材部下设的采购课进行采购。

公司采用询价模式确定采购价格。采购人员根据过去的采购记录或者公司合格供应商目录确定询价对象，在收到报价资料后比较各询价对象报价内容及综合条件，最终确定合作的供应商。

2、生产模式

公司主要采用“以销定产、需求预测相结合”的生产模式，根据客户的需求进行生产。业务部门接到客户的正式订单后，由资材部下设的生管课确定生产计划，开立生产工单，并且制定生产排程表和交货排程表。生产部按照生管课制定的生产排程表和交货排程表进行生产和控制生产进度。对于公司的大客户而言，大客户一般会预先提供数月的预测需求量，业务部门根据大客户的提前预测量形成预先订单，交由生管课确定生产计划，并由生产部按上述生产模式进行生产。

公司一般以自主生产为主，因作业人员、公司生产设备的产能达到饱和等无法如期出货时，为满足客户即时需求，公司将部分工序如模切/裁切、贴合等委托给外协厂商加工，以提高生产效率，增加产量。

3、销售模式

公司采取直销的模式向客户销售产品。对于大客户，公司在接受客户订单前，需要根据客户的要求，先试制样品。在客户对样品进行测试验证的同时公司进行报价，样品和报价通过后，客户通常会与公司签订框架协议。在后续的合作过程中，客户下达具体的订单，公司收到后进行内部订单流程，安排组织生产，并按客户指定的时间如期发货并运送至指定的地点。经客户验收并提供经确认的销售产品种类、数量和金额的明细后，公司与客户对账然后开具发票。对于一般小客户，公司在客户询价前会进行送样，部分小客户无对样品的测试验证环节，因此送样后公司直接进行正式的报价，报价通过后客户下达具体的订单，收到订单后公司按照前述流程进行生产、送货、对账和开票。

（四）主要的业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入 376,447,220.78 元，较上年同期下降 12.11%，归属于上市公司股东的净利润为 168,859,254.08 元，较上年同期下降 14.58%。公司营业收入及净利润较上年同期均呈一定下降趋势，主要由于 3C 消费电子市场需求量略有下滑，2022 年公司的订单份额增速较以前年度相对有所放缓，同时公司配合客户对存量产品的销售单价在其生命周期内执行“季降”或者“年降”要求，综合导致 2022 年营业收入较上年同期微降。由于存量产品降价，公司毛利率有所下降，故 2022 年净利润较上年同期有所下降。

公司自设立以来始终坚持自主创新的发展战略，通过多年的持续创新和迅速发展，已经掌握了多项核心技术，在电磁屏蔽材料领域进行科技成果的转化并形成公司核心的自主知识产权。随着电子设备性能升级和通讯技术的进步，公司持续将电磁屏蔽材料向屏蔽效能更高、屏蔽频率更宽、综合性能更优良的方向研究开发，公司始终将产品的质量放在核心位置，从源头把控产品的品质，掌握了从基础材料到模切成品的全流程生产工艺，能够根据市场和客户的需求进行快速反应并精准开发新产品，满足下游客户对产品性能的升级需求，具备优异的垂直整合能力。

公司将以核心技术工艺——卷绕式真空磁控溅射及复合镀膜技术为导向，积极布局新能源汽车方向，助力公司从消费电子领域向新能源汽车领域大力拓展。提升公司业务的发展空间，以此带来新的利润增长点，增强盈利能力，提高整体竞争力。在原有 3C 消费电子领域，亦会持续拓展全球知名品牌客户、聚焦核心战略客户，坚持技术创新，高效服务客户，以更好地满足新老客户的多元化需求。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,403,444,628.49	780,128,529.42	208.08%	577,267,210.88
归属于上市公司股东的净资产	2,328,429,300.55	687,828,551.68	238.52%	490,159,226.60
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	376,447,220.78	428,339,308.09	-12.11%	425,339,800.09
归属于上市公司股东的净利润	168,859,254.08	197,677,062.23	-14.58%	166,631,920.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	162,557,758.14	189,686,340.32	-14.30%	168,420,175.72
经营活动产生的现金流量净额	185,096,809.60	206,001,717.79	-10.15%	149,534,881.09
基本每股收益（元/	0.75	0.93	-19.35%	0.85

股)				
稀释每股收益（元/股）	0.75	0.93	-19.35%	0.85
加权平均净资产收益率	16.59%	33.56%	-16.97%	41.93%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	100,012,259.44	103,774,422.06	96,475,258.13	76,185,281.15
归属于上市公司股东的净利润	43,109,539.55	48,341,793.13	42,176,040.51	35,231,880.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,103,818.57	47,494,169.89	41,820,011.54	31,139,758.14
经营活动产生的现金流量净额	42,120,263.94	56,871,475.97	48,580,587.98	37,524,481.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,649	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	38,084	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
隆扬国际股份有限公司	境外法人	69.04%	195,722,953.00	195,722,953.00					
昆山群展商务咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.01%	5,700,000.00	5,700,000.00					
苏州君尚合钰创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.07%	3,022,047.00	3,022,047.00					

绍兴上虞汇聪企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非 国有法人	0.92%	2,600,000.00	2,600,000.00		
昆山双禺零捌股权投资企业（有限合伙）	境内非 国有法人	0.46%	1,300,000.00	1,300,000.00		
苏州和基投资有限公司	境内非 国有法人	0.32%	900,000.00	900,000.00		
昆山双禺投资企业（有限合伙）	境内非 国有法人	0.32%	900,000.00	900,000.00		
太仓娄洋恒鑫投资管理合伙企业（有限合伙）—苏州贝澜晟德创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非 国有法人	0.32%	900,000.00	900,000.00		
安邦养老保险股份有限公司—安邦养老生6号个人养老保障管理产品安享利1号开放式权益型投资组合	境内非 国有法人	0.19%	535,246.00	546.00		
陈志铭	境内自 然人	0.16%	465,000.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人傅青炫、张东琴合计间接持有公司股东隆扬国际 71.55%的股权。群展咨询为公司员工持股平台，傅青炫、张东琴合计间接持有群展咨询 45.75%的出资份额。公司股东双禺零捌及双禺投资的执行事务合伙人兼普通合伙人均为昆山瀚漾投资企业（有限合伙），实际控制人均为吴小昶。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

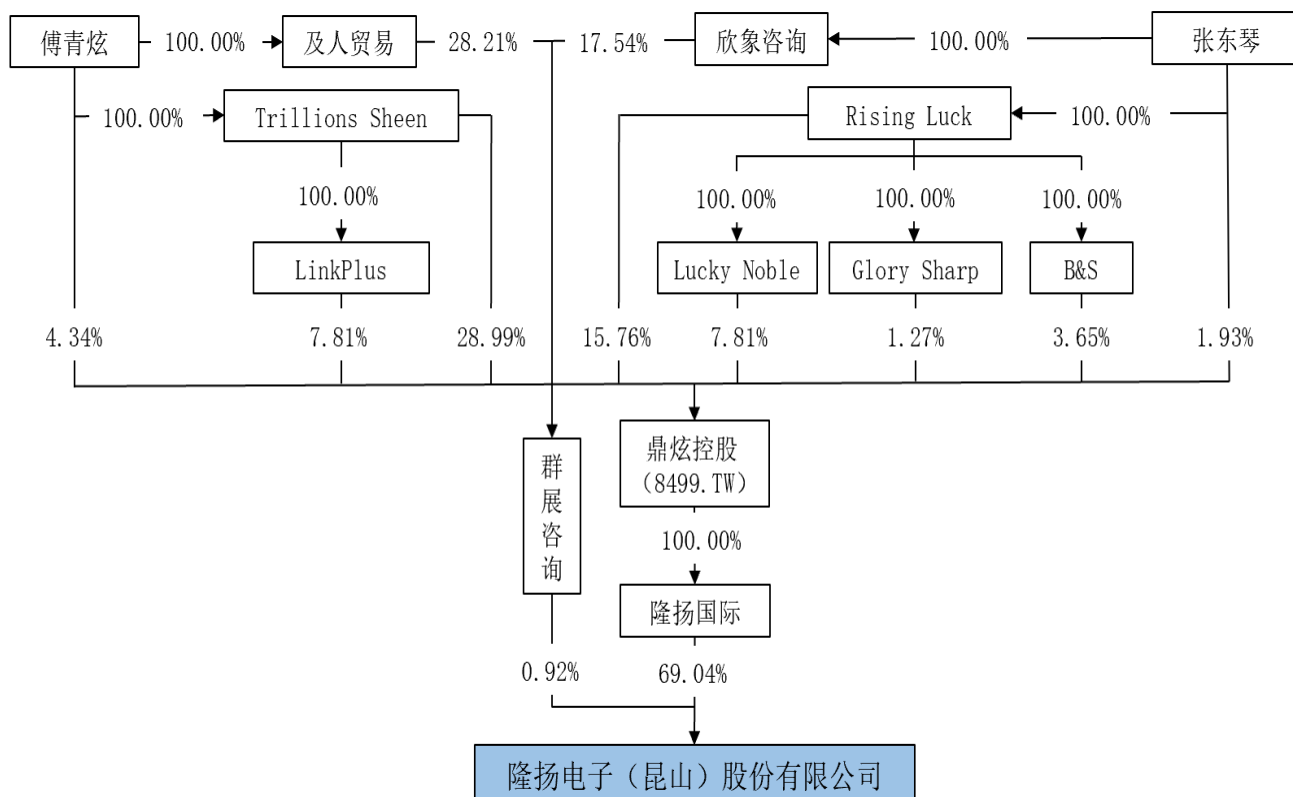
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

报告期内，行业状况及公司经营无重大变化。