

证券代码：002393

证券简称：力生制药

公告编号：2023-006

天津力生制药股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 **183992992** 为基数，向全体股东每 **10** 股派发现金红利 **3.00** 元（含税），送红股 **0** 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	力生制药	股票代码	002393
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马霏霏	刘子琰	
办公地址	天津市西青经济技术开发区赛达北一道 16 号	天津市西青经济技术开发区赛达北一道 16 号	
传真	022-27364239	022-27364239	
电话	022-27641760	022-27641760	
电子信箱	lisheng@lishengpharma.com	lisheng@lishengpharma.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务情况

力生制药创立于 1951 年，2001 年完成股份制改制，2010 年在深交所上市。历经七十年，公司始终专注于医药健康产业，坚持以“倾力健康事业，共享绿色人生”为使命愿景，从事医药产品研发、生产和销售，主要产品有寿比山®吲达帕胺片、三鱼®正痛片、希福尼®头孢地尼分散片、友好®麻仁软胶囊、生化®那屈肝素钙注射液、生化®氢化可的松琥珀酸钠冻干粉针和碳酸氢钠片、盖胃平片、维生素片剂系列等产品，疗效获得市场广泛认可，为服务百姓健康事业做出了积极贡献。目前，公司及其全资子公司拥有品种涉及 15 大类 243 个药品批准文号，产品涉及原料药、片剂、胶囊剂、颗粒剂、滴丸剂、溶液剂、注射剂、冻干和粉针剂等。

（二）公司文化理念

历经岁月洗礼精耕制药领域的力生公司，把“倾力健康事业、共享绿色人生”作为神圣的使命和美好的愿景，弘扬“匠心、专注、创新、融合”的企业精神，笃行“客户为本、价值为纲、艰苦奋斗、守正创新”的核心价值观，秉持“做好人 做好药”的从业理念，在医药健康领域积极探索，与时俱进，砥砺前行，勇毅前行。

- 1.企业使命与愿景：倾力健康事业 共享绿色人生
- 2.企业精神：匠心、专注、创新、融合
- 3.核心价值观：客户为本、价值为纲、艰苦奋斗、守正创新
- 4.从业理念：做好人，做好药

（三）公司定位及发展规划

“十四五”期间，力生公司将聚焦主业，贯彻“聚焦核心、三力合一、全面创新、合作共赢”的战略思路，实施“23456”战略，以“双轮”驱动增加发展动力，在打造“三大优势”、建设“四大板块”和“五大领域”上精准发力，落实“六大措施”，实现“研发带动销售，销售助力研发”的良性循环，铸就公司核心竞争力、行业影响力和国际化能力，将力生公司打造成为以心脑血管类为代表的基础用药领域先进企业。

聚焦核心：聚焦打造口服固体制剂专家。

三力合一：研产销联动增合力，科改示范增活力，投资并购增魄力。

全面创新：充分发挥科改示范机遇，以限制性股票和跟投机制为切入点，以深化三项制度改革为抓手，全方位推进企业改革创新。

合作共赢：以合作求生存，以合作谋发展，以合作思维全面推进企业与企业、企业与员工、企业与社会的合作共赢。

（四）公司经营模式

1.研发模式：结合公司现有资源以及发展需要，公司积极探索适合于企业自身条件的多类型研发模式，包括自主研发、技术转让、合作研发、委托研发等合作模式。公司着力搭建研发生产平台，开展高端制剂、复方制剂和高附加值品种的研发，并对现有品种进行二次开发、工艺优化和自用短缺原料药研制。初步形成短、中、长期相结合的产品研发方向，丰富完善产品线，使公司产品线逐步实现系列化、专业化。

2.采购模式：公司通过招标采购、加大合格供应商引入、战略储备等方式不断提高物资采购的科学化管理。通过加大合格供应商开发力度，引入竞争，降低采购成本；密切关注市场行情变化，正确预判，适时进行战略储备，并合理签订大宗合同，有效应对市场波动风险。

3.生产模式：公司始终牢记“做好人、做好药”的从业理念，以质量诚信、安全环保为第一要务，不断提升生产技术水平，提高产品质量。在长期的生产运营中建立了以销定产、以产促销，产销协同的高效运营模式。严格按照国家 GMP 要求组织生产，并建立了高于国家标准的企业内控标准。

4.销售模式：公司设立营销中心，坚持“以市场为导向，以客户为中心”的原则，不断创新思路，优化营销模式，加强业务培训，强化队伍建设，持续提升终端、渠道掌控能力。采用自营+招商代理的销售模式，构建了遍布全国的销售网络；以“学术推广+服务营销”的理念开展市场活动，不断持续提升营销能力；以“完善绩效+加强合规”为手段为营销工作运营保驾护航、提质增效；实现渠道资源更广泛覆盖和市场终端进一步下沉。

（五）公司经营情况讨论与分析

2022 年，面对国内严峻复杂的经济形势和公共卫生事件的多点冲击，力生公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习党的二十大精神，在董事会的领导下，全面落实“经济要稳住、公共卫生事件要防住、发展要安全”的要求，恪守初心使命，迎难而上、砥砺奋进，以推动高质量发展为主线，以扎实的措施、积极的行动，圆满完成了年初制定的各项任务目标。

一年来，公司上下紧扣国企改革三年行动方案，抓住入选国务院国资委“科改示范企业”契机，聚焦“党建质量工程、价值管理质量工程、风险管控质量工程”三大工程目标任务，锐意拼搏、开拓奋进，取得了较好的经济效益和社会效益，公司高质量发展步伐更加坚定有力。

一是扭转了连续两年主营业务收入下滑的局面。公司主营业务收入、利润实现双增长。

二是仿制药研发实现新突破。时隔多年首个降压类新品缬沙坦氨氯地平片获批上市。

三是股权激励取得阶段性成果。完成限制性股票激励计划的首次授予工作。

四是精益生产水平持续提升。单月制剂产量冲上 12 亿片，再创月产新高，实现在能源单价上涨、产量同比增加情况下，能源费用同比下降。

五是核心品种寿比山市场份额持续保持领先地位。特别在该产品纳入集采后，营销中心改变策略有效应对，紧盯终端持续发力，市场开拓成效显著。

六是研发技术平台建设结硕果，力生制药国家级企业技术中心获批、启动天津市缓控释及固体分散体药物制剂重点实验室建设。

七是打赢“药品保供”攻坚战。氨酚咖匹林片仅在 2022 年 12 月一个月内就投放天津市场 3790 万片。在保障天津市场用药同时，还以超常速度供应了天津对口支援地区青海省黄南州 10 万盒“三鱼”，为公司赢得了声誉，彰显特殊时期国企责任担当。

1.2022 年主要经营指标情况

合并口径实现营业收入 11.47 亿元，较上年增长 5.00%。利润总额 1.18 亿元，较上年下降 13.68%。净利润 0.93 亿元，较上年下降 23.34%。扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 1.24 亿元，同比增长 6.65%。资产总额 52.91 亿元，较上年末增长 1.93%，净资产 43.49 亿元，较上年末下降 1.39%。

2.2022 年工作情况

(1) 聚焦高质量发展战略，推动优化国有资产布局

科学规划引领长远发展。动态调整“十四五”规划，完成公司战略升级，增强发展战略的可执行性。聚焦重点领域，突出战略引领，制定上市公司质量提升方案、产业发展规划和三年行动方案，编制价值

管理、资本运作、产业基金、市场开拓等专项工作方案，企业重点领域发展目标更加明晰，改革的系统性、整体性、协同性进一步增强。

资本运作能力实现提升。围绕核心能力、核心资源，优化调整资本布局。与四家投资机构、研发企业签订战略合作协议，在并购项目渠道、产品代工、新品研发方面集中优势资源，加强协同合作。在资本运作和生物药创新领域拓展方面迈出了关键一步。

闲置房产土地实现盘活。通过“一事一策”建立解决路径，制定盘活策略，与企业经营业绩考核指标挂钩，全面完成力生制药、中央药业闲置房产，生化制药疫苗厂区处置任务，收回资金 1.2 亿元，实现无效资产盘活。

(2) 改革创新深入推进，企业发展活力不断增强

法人治理结构持续优化。扎实推进“国企改革三年行动”高质量收官，现代企业制度建设、企业活力提升取得明显成效。推进董事会配齐建强，力生制药完成董事会换届，多名医药行业及投资领域专业人士进入董事会担任董事，中央药业、生化制药实现董事会“外大于内”，科学决策水平得到提升。

“三项制度”走深走实。面向社会公开招聘投资副总，为业务转型和市场拓展奠定了良好基础。健全和完善薪酬激励与考核方案，完成企业负责人和中层管理人员薪酬固浮比调整，进一步激发了人才队伍创新创效动能。探索构建多元化中长期激励约束机制，实施限制性股票激励计划，实现员工与公司风险共担、成果共享，助推企业可持续发展。

(3) 强化自主研发能力培育，科技创新动力持续提升

研发体系逐步稳固。健全完善《科研项目管理制度》，实现科研项目从立项到结项的全过程管理，降低研发风险。鼓励科研人员大胆探索，主动承担药品核心技术攻关任务，研发团队自研能力逐步增强。全年对成绩突出的个人和团队兑现项目奖励，进一步激发了研发人员创新活力。

研发平台扎实建设。加强研发平台建设，积极开发具有自主知识产权的核心技术，全年共获得发明专利授权 5 项，实用新型专利授权 12 项。启动天津市重点实验室建设，开展缓控释及固体分散体药物制剂领域关键核心技术研究，推进技术创新和成果转化。力生制药企业技术中心被国家发改委等五部委认定为国家级企业技术中心。

研发项目取得进展。持续加大科研经费投入，年投入强度达到 **9.24%**。在仿制药一致性评价方面，复方磺胺甲噁唑片、盐酸多奈哌齐片、叶酸片、甲硝唑片、氢氯噻嗪片五个产品通过一致性评价，产品获评数量继续位居天津市首位。在仿制药研究方面，完成 **6** 个品规申报，缬沙坦氢氯地平片（I）获得国家药品监督管理局批准，并视同通过一致性评价，公司降压类品种再添新成员。

（4）持续培育重点品种，核心业务保持稳定增长

立足市场精准施策。聚焦学术引领和终端下沉，对麻仁软胶囊、双清合剂、美沙酮片等 **9** 个产品进行市场策划，“一品一策”取得初步成效。麻仁软胶囊销量同比增长 **8%**，销售额同比增长 **23%**。美沙酮片循证医学成果在《中国疼痛医学》上发表，产品新增签约省份 **11** 个，新增医疗终端 **27** 家。加大连锁直营业务合作，**2022** 年 OTC 销售额同比增长 **44%**。

扁平化营销取得成效。内部公开竞聘省级地区经理，强化考核、激发活力，五个新增省区年销售同比增长 **20%**。转变营销模式，压实企业责任，生化制药开展自主营销，向精细化招商和专业学术推广发力，全年实现销售收入 **2** 亿元，同比增长 **15%**。

药品销售增势良好。盐酸多奈哌齐片相继在河南等 **13** 省、江苏、广东、北京国采 **2** 期中标，新品缬沙坦氢氯地平片成功入围山东省标，氨酚咖匹林片时隔 **30** 余年重新进入医疗终端。在带量采购政策全面推进的大环境下，公司核心品种群、重点品种群分别增长 **3.6%**和 **14%**。核心产品寿比山年销量保持稳定，支撑公司业务稳定发展。全年收入完成 **11.47** 亿元，同比增长 **5%**，扭转了连续两年下滑的局面。

（5）坚持精益管理绿色制造，扎实推动生产降本增效

生产规模不断扩大。面对公共卫生事件造成的生产困难、人员不足等突发问题，科学研判、动态调整、灵活排产，全力保障关键时期药品稳定供应。全年完成片剂生产 **85** 亿片、胶囊剂 **1.8** 亿粒、针剂 **1586** 万支、原料药 **3274** 公斤，片剂产量创历史新高。

降本增效成果显著。持续推进技术攻关，优化生产工艺和流程，力生制药制剂车间 OEE 指标提升至 **55%**，人均效率提高 **13%**；中央药业软胶囊压板效率提升 **18%**；生化制药 **5000** 单位肝素钙注射液，批产量提高 **3** 倍。开展节能降耗工作，力生制药在能源单价上涨、产量同比增加情况下，能源费用同比减少。

产品市场竞争力日益增强。新产品缬沙坦氨氯地平片，一致性评价产品复方磺胺甲噁唑片、盐酸多奈哌齐片顺利投产，为公司集采中标供货提供了有利支持。积极推动 5000 单位肝素钙注射液老产品的复产，形成上市销售。注射用氢化可的松琥珀酸钠持有人由生化制药转移至力生制药，为子公司扭亏奠定基础。完成一致性评价 5 个品种的有效期延长工作，进一步提高产品市场竞争能力。全年增加 23 个品种原辅包合格供应商，实现产品成本压降，避免产品断供的风险。

(6) 全面提升基础管理水平，“大风控”体系搭建成型

安全质量运行稳定。扎实推进“安全生产专项整治三年行动”，全年累计组织安全培训 67 次，应急演练 42 次。开展安全检查 101 次，查找并整改隐患 214 条，安全形势整体平稳，环保运行零事故。严格落实药品监管“四个最严”要求，加大生产现场质量管理力度，坚持合规操作，药品市场抽检合格率为 100%。

费用控制更加精细。强化全面预算目标源头管控，完成管理费用压降目标。积极开展“两金”压降工作，进行月度应收账款和存货分析，应收账款较 2021 年底下降。加强和规范财务管理，与 17 家银行实现银企直连。完善费用核算体系，建立产品全链条成本分析体系和研发费用项目维度管理体系，加强产品盈利能力分析，为制定产品营销策略提供数据支持。

信息化建设成效明显。以 OA 协同办公系统为基础平台，建设合同管理、预算网报、携程商旅等模块，实现预算管控与费用执行全过程一体化管理，进一步提高了流程运转速度和工作效率。研发中心使用桌面云替代传统计算机，加大了对核心技术资料的保护力度，提高了运行的稳定性。强化公司网络数据安全，力生制药完成备份机房建设，全年无重大网络安全事故发生。

内控合规体系更加健全。建立审计闭环管理机制，开展审计项目 7 个，审查流程 20 个，提出整改 79 项，建立台帐销号管理，逐一完成整改。全面推进依法治企，全年修订完善制度 99 项，制定采购类、服务类制式合同 22 个，实现重要决策、规章制度及合同 100%法律审核。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	5,291,039,548.29	5,190,932,494.57	1.93%	5,022,182,988.99
归属于上市公司股东的净资产	4,349,378,651.60	4,410,508,809.88	-1.39%	4,302,095,757.69
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,146,589,384.58	1,091,940,631.06	5.00%	1,140,837,555.39
归属于上市公司股东的净利润	93,606,639.49	122,105,336.50	-23.34%	8,615,268.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	124,411,575.68	116,657,735.94	6.65%	2,404,140.62
经营活动产生的现金流量净额	331,381,244.78	196,336,646.56	68.78%	76,370,096.49
基本每股收益（元/股）	0.51	0.67	-23.88%	0.05
稀释每股收益（元/股）	0.51	0.67	-23.88%	0.05
加权平均净资产收益率	2.11%	2.80%	-0.69%	0.20%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	306,461,015.93	308,279,073.53	287,280,219.99	244,569,075.13
归属于上市公司股东的净利润	41,953,999.32	29,999,889.79	40,669,839.84	-19,017,089.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,902,837.82	29,666,017.84	40,663,976.08	12,178,743.94
经营活动产生的现金流量净额	32,867,367.21	94,552,603.02	70,750,349.70	133,210,924.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,260	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,872	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
天津金浩医药有限公司	国有法人	50.93%	93,710,608	0		0	
天津市西青	国有法人	0.71%	1,301,535	0		0	

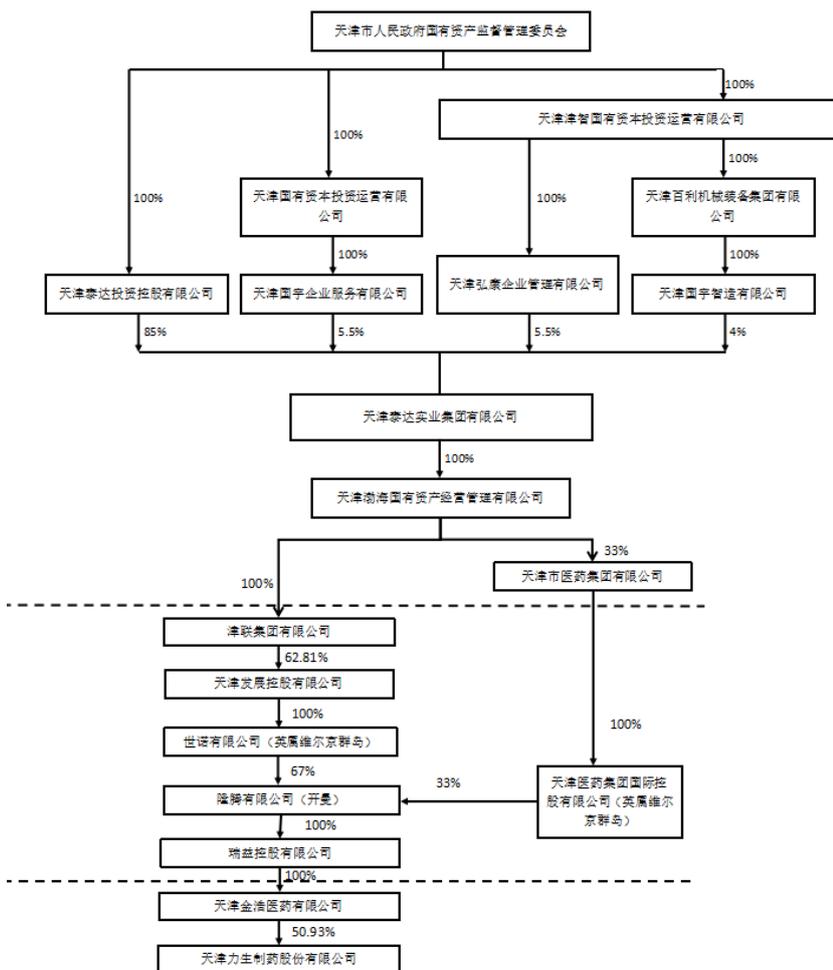
经济开发总公司						
蒋彩娟	境内自然人	0.56%	1,029,847	0		0
钱菊芳	境内自然人	0.49%	908,200	0		0
孙治明	境内自然人	0.49%	893,200	0		0
阮彩友	境内自然人	0.46%	854,900	0		0
薛佩珊	境内自然人	0.44%	816,600	0		0
罗育文	境内自然人	0.38%	700,000	0		0
钱冶中	境内自然人	0.33%	600,048	0		0
周雅美	境内自然人	0.32%	595,700	0		0
上述股东关联关系或一致行动的说明			无			
参与融资融券业务股东情况说明（如有）			无			

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无