

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-006

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	招商证券：刘丽、王梓旭 东吴证券：李婕、赵艺原、郝越 中泰资管：郑日、陶世奇、张蕾 大家资产：钱怡、蒯学章 南方基金：李锦文、李东辉、吕思奇 嘉实基金：王力、王丹、胡宇飞 宝盈基金：刘凯、杨思亮 工银瑞信基金：万力实、李剑峰、秦聪 国泰基金：李恒、施钰、陆经纬 Blackrock: Alex 唐、神玉飞 Dantai: 林祎露 Fullerton 富敦投资: Liu Hong HSZ Group: Ethan Yang 金泰银安：王厚恩 知未私募基金：樊雨奇 碧云资本：徐惠琳 博时基金：王佳敏 财通基金：杨费凡 财通资管：何智超 诚旻投资：卢淼、刘畅 大摩华鑫基金：隋思誉 德邦证券：刘婧 东方证券：王树娟、杨妍 东海资管：陈茜茜 东吴投行：李强 东证融汇证券：刘一霖 富国基金：尹鸣溪 富邻投资：程烨 工银国际：吴亚雯 光大保德信：张禹 光大国际资管：家威 海通证券：梁希

长江证券：雷玉  
光大证券：朱洁宇  
广发证券：李咏红  
广发基金：龚路成  
国海富兰克林基金：安一夫  
国华兴益资产：韩冬伟  
国金证券：李施璇、杨欣  
国寿养老：崔恒旭  
国信弘盛：杨嘉  
国信证券：尹昇  
海富通基金：赵冰沙  
玖龙资管：洪岩  
杭州众钰投资：吴远  
禾丰正则：汪亚  
禾其投资：印高远  
合道资产：张欣  
和谐汇投资：钟卫纬  
恒大人寿：杨振艺  
弘尚资产：周晨  
鸿运私募基金：舒殷  
华安基金：张峦  
华宝基金：刘娇  
华创证券：毛宇翔  
华泰证券：刘瑞  
华夏基金：佟巍  
汇添富基金：劳杰男、陈潇扬  
建信资管：张旭箐  
健顺投资：方玉含  
交银施罗德基金：高逸云  
景富投资：高岗  
璟恒投资：黄慧明  
九泰基金：邓茂  
巨杉资产：李晓真  
凯恩投资：陈若伊  
瞰道资产：吴宇同  
老虎太平洋基金：april  
六禾致谦：韩婧  
龙航投资：杨静  
民生加银基金：刘悻  
农银汇理：周宇  
鹏华基金：林伟强  
平安银行：刘颖飞  
前海开源基金：蒋明皓  
锐天投资：邓晨

	<p>睿璞投资：熊小铭、陈志涛  山证资管：李培玉  上海电科投资：陈德忠  上海天玑投资：曹国军  中域投资：韩雪  上银基金：卢扬  韶夏投资：曾洋洋  神农投资：张智皓  慎知资产：金戈  太平养老：刘伟刚、郑邱睿  天风资管：邱天  天弘基金：刘莹、林佳宁  同创佳业资产：罗先波  万家基金：王丁、苏秦婉  西部证券：郭亦骏  西南证券：孙子棋、周铁  先锋基金：张子姣  新时代资管：岳艳新  兴业证券：韩欣  兴银基金：乔华国  玄卜投资：雷刚  阳光资管：张雷  颐和久富：陈帅、米永峰  翼虎投资：胡梦  银河基金：杨琪、金笑颖  永盈基金：安慧丽  圆信永丰基金：李明阳  长信基金：唐卓菁  招银理财：杨鈇毅  浙商证券：李陈佳  郑州智子投资：李莹莹  至璞投资：李好  中金资管：张敏琦  中民投：杨伊淳  中欧基金：刘昊  中融基金：范鹏程  中天汇富基金：许高飞  中信建投：叶乐、秦臻、魏中泰  中银证券资管：张岩松  中邮创业基金：王欢  朱雀投资：李晴  紫阁投资：唐润民</p>
时间	2023年3月22日

地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨、沈利勇、林娜等
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司情况介绍</b></p> <p>公司主营钮扣、拉链、金属制品、塑胶制品、织带、绳带和标牌等服饰及箱包辅料产品，主要服务于服饰、鞋帽、箱包、体育休闲用品等领域的品牌客户。通过多年的发展，在钮扣业务方面，公司已是业内综合品类齐全、全球产销规模领先的企业；在拉链业务方面，主要以中高档服装鞋帽休闲用品拉链为主，业已发展成为国内条装拉链规模最大的企业。2022年，受市场需求、通货膨胀等因素的影响，终端消费景气度下行，国内外服饰品牌客户库存压力逐渐增大，公司业绩增速持续下滑，四季度甚至出现亏损。2022年，公司实现营业收入36.28亿元，同比增长8.12%；扣非净利润为4.73亿元，同比增长7.70%。由于消费行业的复苏滞后于经济复苏，加之下游品牌客户的库存压力，所以预计2023年上半年服装品牌客户将持续去库存，公司短期接单存在一定压力。</p> <p><b>二、互动环节</b></p> <p><b>1、公司毛利率逆势提升的原因是什么？</b></p> <p>答：剔除公司因遵循会计政策要求将原销售费用里的包装费转入营业成本的影响，公司2022年第四季度毛利率同比提升0.5%，保持相对稳定的水平。</p> <p><b>2、公司客户结构变化是否影响毛利率水平？</b></p> <p>答：客户的变化确实会对公司毛利率产生一定影响，但归根结底产品结构的变化才是最主要的影响因素。</p> <p><b>3、公司2022年第四季度各费用有不同程度增长，主要原因是什么？</b></p> <p>答：费用增长主要原因如下：（1）由于人民币汇率波动，公司第四季度为汇兑净损失，对财务费用产生一定影响；（2）员工工资每年都会根据实际情况有所调整，而且公司2022年度业绩同比上升，奖金也有所增加；（3）股权激励费用增长明显，2022年度第四季度股权激励费用为1,255万元。</p> <p>此外，子公司临海市伟星化学科技有限公司根据政府要求搬迁到头门港工业园，造成原有部分资产发生减值，对公司2022年度净利润产生一定影响，但该部分为一次性计提，不会对后续生产经营造成影响。</p>

#### 4、海外业务增速较快的原因是什么？

答：主要是由于近几年公司持续推进全球化战略，成效逐步体现。

#### 5、公司海外销售团队的建设情况如何？

答：近几年，公司大力推进海外营销网络的建设，在欧美及东南亚主要国家或地区建立本土化营销团队，通过招聘本土专业人才进行当地市场的开拓和服务，取得了不错的成果。

#### 6、去年公司董事会换届，新的领导班子在管理思路及风格等方面是否会发生变化？

答：公司从业务角度最早可以追溯到 1976 年，在四十多年的发展过程中，沉淀下来一整套符合公司发展特色并能促进公司持续发展的团队理念和伟星文化。公司注重团队的梯队建设，高管团队都是自行培养的，经营理念等都是一脉相承的。

#### 7、产业迁徙是否会导致公司未来海外产能大幅增加，国内产能过剩？

答：根据公司产能的规划，目前海外产能占比相对较小，主要原因：一是服饰辅料行业对于劳动用工成本的敏感度没有服装加工厂那么高；二是服饰辅料产品品类繁多，工序繁杂，对产业链配套完整性及技术人员的工艺积累水平要求较高。同时，为更好统筹公司资源，服务于客户，公司已综合考量国内外产能的综合配置，暂不用担忧国内产能过剩问题。

#### 8、公司如何看待与 YKK 的竞争？

答：有市场必然存在竞争,有竞争才能促进发展。YKK 的优势主要在于品牌的积淀和知名度，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”的服务。另外，公司拉链在产品品类的多样性、时尚性，款式的新颖及创新能力、对市场的快速反应以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。公司的这些竞争优势正好顺应目前行业的发展趋势。

#### 9、公司目前拓展客户的方向是什么？

答：公司一直将产品定位在中高端品牌服装辅料，未来公司将逐步提升国内优质客户占比，持续开拓国外品牌客户，并加大一、二线品牌客户的拓展力度。

#### 10、公司越南工业园建设进展如何？

答：越南工业园建设已于 2022 年 7 月正式动工，该项目分两期建设，一期工

	<p>程预计 2024 年初建成投产。</p> <p><b>11、公司在品牌客户中的份额占比如何？</b></p> <p>答：公司在客户的订单份额因客户匹配度、合作时间长短、紧密程度的差异，其占比不尽相同。</p> <p><b>12、公司为什么在现如今的经济形势下进行定增？</b></p> <p>答：目前，行业景气度整体不太理想，使得业内竞争更加激烈，行业正经历新一轮的洗牌和调整。对于优秀的企业而言，会带来更多的机会。公司提前布局未来战略规划，从而更好地满足经济复苏后的市场需求。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2023 年 3 月 22 日