

证券代码：001308      证券简称：康冠科技      公告编号：2023-015

## 深圳市康冠科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 523,233,750 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 8.68 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### （一）公司简介

股票简称	康冠科技	股票代码	001308
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	

姓名	孙建华	范誉舒馨
办公地址	深圳市龙岗区坂田街道五和大道 4023 号	深圳市龙岗区坂田街道五和大道 4023 号
传真	0755-33615999	0755-33615999
电话	0755-33001308	0755-33001308
电子信箱	dmbsh@ktc.cn	dmbsh@ktc.cn

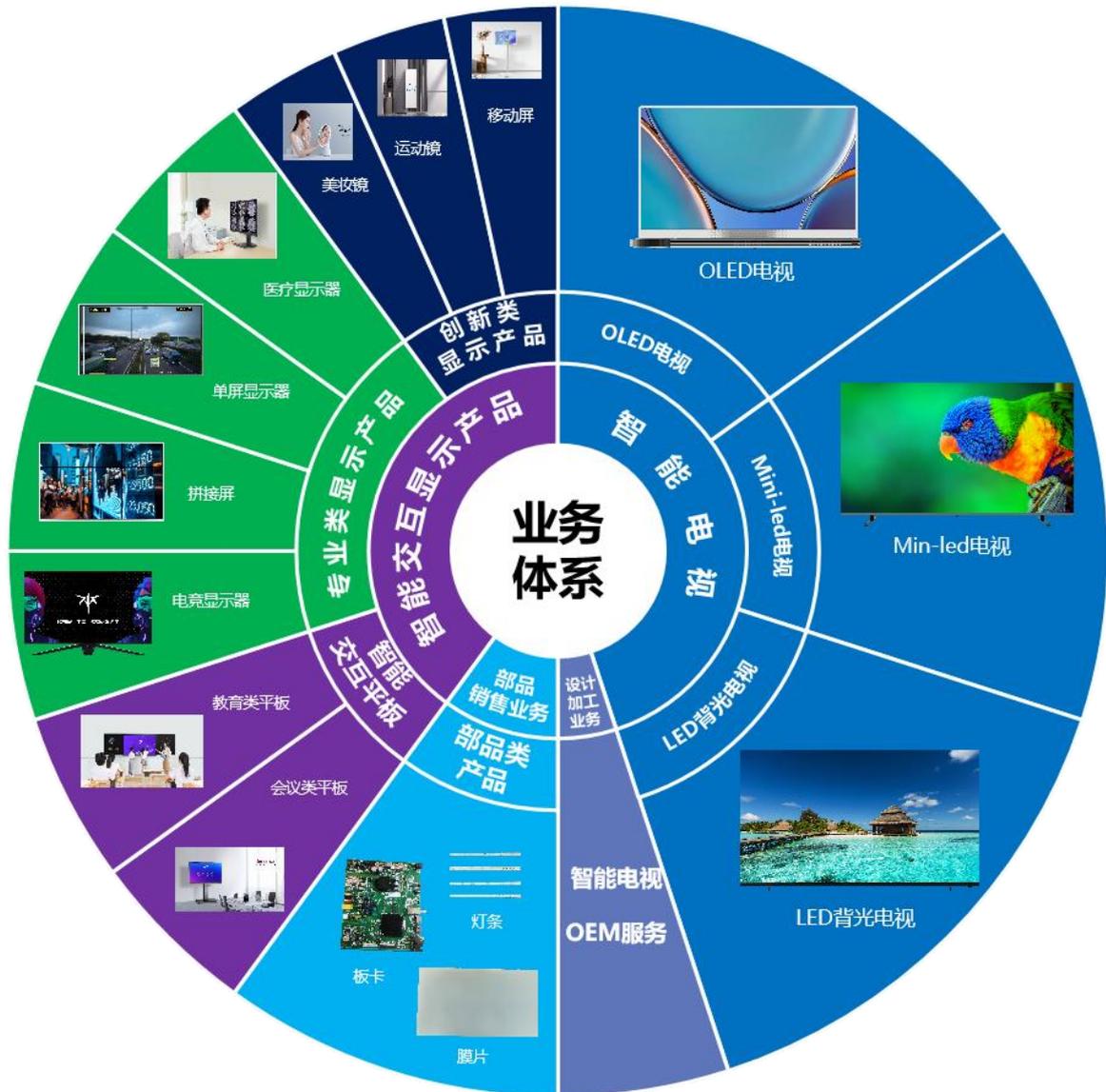
## （二）报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司的主要业务为智能显示产品的研发、生产以及销售，主要产品包括智能交互平板、创新类显示产品、专业类显示产品、智能电视等。公司从事智能显示行业 28 年，始终专注于智能显示领域的研发设计和生产制造，是国内最早致力于智能显示终端产品的厂家之一。

2005 年公司开始生产 LCD TV，在经过多年技术沉淀和经验积累的基础上，公司凭借自身的研发设计优势不断开拓新产品领域。2010 年公司进军商业显示领域，开发出智能交互平板、电竞显示器、拼接屏、单屏显示器等多个商业显示产品。2021 年公司推出创新类显示产品类别，目前已推出智能美妆镜、移动随心屏、智能运动镜等产品。

公司重视客户服务，同时开拓自有品牌业务。1998 年，公司创立自有品牌“KTC”，目前已推出电竞显示器、移动随心屏等产品；2007 年创立自有品牌“福比特（FPD）”主营智能家居类产品，目前已推出智能美妆镜等产品；2014 年创立自有品牌“皓丽（Horion）”，目前主营会议类智能交互平板。

未来，公司将以多年来在智能显示行业的研发设计、生产制造、销售服务等方面的技术沉淀与经验积累为依托，以智能显示产业链的延伸与价值提升和业务布局为战略方向，借力于内外部资源，不断推动研发能力和产品创新升级，致力于成为国际领先的智能显示终端产品智造商。



## 1、智能交互显示业务

公司的智能交互显示业务主要以智能交互显示产品的研发、生产以及销售为主，目前经营的产品类别主要有：智能交互平板、专业类显示产品、创新类显示产品。其中智能交互平板按应用领域可分为教育类智能交互平板、会议类智能交互平板；专业类显示产品包括电竞显示器、拼接屏、单屏显示器、医疗显示器等；创新类显示产品包括智能运动镜、移动随心屏、智能美妆镜等。

### (1) 智能交互平板

公司生产的智能交互平板主要应用于教育，办公领域，是公司的核心产品之一。根据迪显咨询（DISCIEN）数据统计，2022 年度，公司智能交互平板在生产制造型供应商中的出货量全球排名第一。经营策略方面，公司教育类智能交互平板以服务一线品牌商客户为主，主要销往欧洲、北美等主流市场，

公司紧抓海外市场高速增长的发展趋势，与海外前十大品牌商大部分都建立了合作关系。对于会议类智能交互平板，公司在服务客户业务模式的基础上，同时推进自有品牌业务，公司创立了会议类智能交互平板自有品牌“皓丽”。根据洛图科技（RUNTO）数据统计，2022 年度，“皓丽（Horion）”在国内商用平板市场中的出货量排名第二。

## （2）专业类显示产品

公司生产的专业类显示产品包括电竞显示器、拼接屏、单屏显示器、医疗显示器等。其中电竞显示器主要应用于游戏电竞领域，公司以服务客户和自有品牌“KTC”相结合的经营模式推广此产品。根据 TRENDFORCE 统计，2022 年上半年，公司自有品牌 KTC 出品的 Mini-Led 显示器全球出货量排名第二；根据奥维睿沃（AVC REVO）统计，2022 年度，公司自有品牌“KTC”在国内线上零售市场电竞类显示器销量排名第六。拼接屏、单屏显示器产品应用领域广泛，主要应用场景有交通指挥中心、金融场所、政府单位、展会、商业写字楼、休闲会所、水利监测站、电厂监测站等。医疗显示器产品主要由公司下属子公司深圳市康冠医疗设备有限公司经营，细分主要产品有手术室专用显示、VMU 显示设备、影像中心会诊大屏、超声显示器等。产品类型涵盖了从临床多功能到专业诊断、数字化手术以及远程会诊等全线医疗影像产品，并有病床监护、一体机等创新显示产品，同时对医疗影像信息化有完整成熟的解决方案。

## （3）创新类显示产品

公司生产的创新类显示产品包括智能运动镜、移动随心屏、智能美妆镜等。其中智能运动镜主要应用于智慧健身领域，经营模式主要以服务客户为主；移动随心屏应用场景广泛，目前主要以公司自有品牌“KTC”运营，市场反响热烈；智能美妆镜主要应用于美妆场景，目前主要以公司自有品牌“福比特”运营，市场反馈良好。创新类显示产品是公司研发投入的重点之一，公司将不断努力开发出更多新应用场景下的智能显示产品，满足客户更多的产品需求。

## 2、智能电视业务

公司生产的智能电视产品按背光技术可分为 OLED 电视、Mini-Led 电视、LED 背光电视，经营模式主要以服务客户为主。市场策略方面，公司针对智能电视制定了差异化的市场竞争战略，确立了服务智能电视国际知名品牌中小区域市场、各区域市场本地龙头品牌客户的差异化市场策略。上述类型客户具有产品需求多样，定制化需求高，单笔订单量相对较小的特点，公司凭借相匹配的研发和制造优势在上述差异化市场拥有较高的占有率。

### 3、设计加工业务

公司部分客户是行业内的大型企业，其本身具有液晶面板生产业务或在液晶面板等材料的采购渠道上具有一定的资源优势，故上述企业与公司合作的部分业务采用客供液晶面板等原材料，公司提供设计加工业务服务的模式。公司在设计加工方面具有多年的丰富经验，能够为此类客户提供定制化的设计和生产，满足其多样化的交付需求。报告期内公司设计加工业务呈同比下降趋势。

### 4、部品销售业务

公司的部品销售业务的主要业务背景系：第一，公司所处产业链的上游是各类部品供应商，公司与其中部分厂商具有长期的战略合作关系，在上游厂商供应较为充足的情况下，公司会在保证自身生产需求的前提下采购部分部品进行对外销售，赚取一定的差价；第二，公司主要合作客户大多为全球知名品牌客户或区域市场大型品牌客户，其对产品质量要求较高，公司会将采购的部分部品中不符合客户等级要求的进行对外销售；第三，公司未来将重点发展 MTO 技术服务合作模式，借助自身先进的生产制造优势给当地 LocalKing 客户提供本地化采购，为其提供主板板卡、膜片、灯条、智能笔、投屏器、智会合、适配器、扩展坞、触摸框等其他显示相关的部品。报告期内公司部品销售业务呈同比上升趋势。

## （三）主要会计数据和财务指标

### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	9,893,163,224.38	5,377,179,972.37	83.98%	4,794,538,066.19
归属于上市公司股东的净资产	5,919,723,022.06	2,683,795,637.96	120.57%	2,010,728,321.36
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	11,587,043,750.68	11,888,745,138.31	-2.54%	7,413,593,385.72
归属于上市公司股东的净利润	1,515,598,222.40	923,067,316.60	64.19%	484,843,252.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,413,889,315.20	855,114,797.02	65.34%	433,620,097.36
经营活动产生的现金流量净额	495,418,369.11	678,389,370.55	-26.97%	359,576,885.21
基本每股收益（元/股）	2.96	1.97	50.25%	1.04

稀释每股收益（元/股）	2.94	1.97	49.24%	1.04
加权平均净资产收益率	31.73%	37.34%	-5.61%	0.00%

## 2、分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,728,621,931.64	3,007,854,845.38	3,345,972,225.64	2,504,594,748.02
归属于上市公司股东的净利润	228,065,617.10	461,261,091.53	457,203,727.00	369,067,786.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	200,940,210.63	400,501,950.79	440,457,596.75	371,989,557.03
经营活动产生的现金流量净额	-153,924,038.73	176,968,682.06	28,164,193.51	444,209,532.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## （四）股本及股东情况

### 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,216	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,610	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
凌斌	境内自然人	27.54%	144,082,970	144,082,970			
深圳市至远投资有限公司	境内非国有法人	27.27%	142,670,180	142,670,180			
深圳视界投资管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.45%	38,961,798	38,961,798			
李宇彬	境内自然人	6.74%	35,278,936	35,278,936			
凌峰	境内自然人	5.88%	30,757,269	30,757,269			
深圳视清投资管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.86%	25,433,832	25,433,832			
深圳视野投资管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.86%	25,429,022	25,429,022			
深圳视新投资管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.85%	25,385,993	25,385,993			

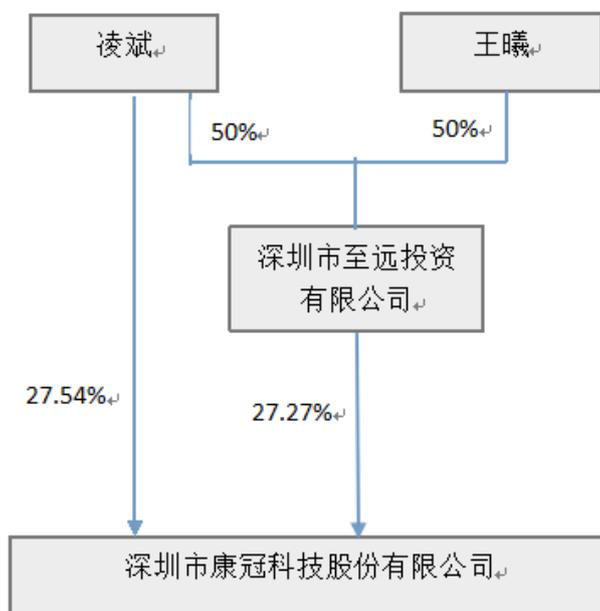
伙)						
中国工商银行股份有限公司一浦银安盛红利精选混合型证券投资基金	其他	0.28%	1,477,019	0		
喻文武	境内自然人	0.10%	508,992	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	凌斌、凌峰系兄弟；凌斌系李宇彬配偶之哥哥；凌峰系李宇彬配偶之弟弟；深圳视界投资管理企业（有限合伙）、深圳视清投资管理企业（有限合伙）、深圳视野投资管理企业（有限合伙）、深圳视新投资管理企业（有限合伙）系公司员工持股平台，均由凌斌担任执行事务合伙人；深圳市至远投资有限公司系凌斌与其妻子各持股 50% 的公司；除上述关系外，未知其他股东之间是否存在关联关系、是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前十名无限售条件股东中，喻文武、陈新福、王烁凯、徐阳明分别通过信用证券账户持有 508992 股、398014 股、400200 股、19800 股。					

## 2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## （五）在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

### 三、重要事项

报告期内，国际政治经济局势复杂、风云变幻，公司上下同心、砥砺前行，聚焦主业、不断创新，盈利能力持续提升，创历史新高。2022 年全年实现归属于上市公司股东的净利润 1,515,598,222.40 元，同比增长 64.19%。扣非后净利润 1,413,889,315.20 元，同比增长 65.34%。总资产达 9,893,163,224.38 元，同比增长 83.98%。归属于上市公司股东的净资产达 5,919,723,022.06 元，同比增长 120.57%。

报告期内，公司业绩增长的主要原因如下：1、公司智能交互平板业务量增长、智能电视业务量增长且平均尺寸增大、核心原材料价格下降、毛利率较上年同期上升；2、多个创新类显示产品逐步放量，市场反馈良好；3、报告期内，公司获得部分汇兑收益；4、报告期内，公司获得政府补助资金。

未来，公司将继续努力保持主营业务稳定增长，持续推进创新类显示产品的快速发展，加强公司科技创新能力，全面提升公司核心竞争力及盈利能力。