

苏州华源控股股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：002787

证券简称：华源控股

编号：2023-IR004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华泰自营：汤捷
时间	2023年3月23日 下午 13:30—15:00
地点	苏州市吴江区松陵镇夏蓉街199号20幢11楼，华源控股创新中心
上市公司接待人员姓名	张辛易，杨彩云
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司目前主营业务情况？</p> <p>答：公司拥有金属包装和塑料包装专业化的生产、检测设备，已形成完整的产品系列和齐全的产品规格。</p> <p>公司现有金属包装产品主要涉及“圆罐、钢提桶、方桶”3大系列，1,000多个品种，涵盖0.25-42L所有标准规格，拥有马口铁厚度从0.14mm到0.50mm不同规格、不同要求的化工罐生产能力，能够及时满足不同客户的多元化需求。</p> <p>公司现有塑料包装主要产品为注塑类包装容器、吹塑类包装容器等，注塑类包装容器包括“圆桶、直桶、椭圆桶”，拥有1L-25L的规格，吹塑类包装容器主要用于润滑油行业、食品行业、化工行业等产品包装需求，能够及时满足客户的需求。</p> <p>公司食品包装主要包括金属盖、食品罐、食品包装印涂铁等，目前已逐步布局食品包装各领域的国际、国内高端一线品牌客户，并针对客户需求做了大量研发工作，投入大量资源在食品包装的产品研发和市场布局上，已建立起国际一流的食物安全管控体系，参与并主导多项国际、国内标准。</p> <p>2、公司的竞争优势主要是什么？</p>

答：目前公司已在苏州、广州、天津、成都、咸宁、常州等地设立了生产基地，初步形成覆盖全国的产业布局。公司生产布局完善合理，拥有长期、稳定、优质的高端客户资源，依赖完整的业务链和技术研发不断改善质量、降低材料损耗、提高生产效率、增强产品功能性及提升市场反应能力；通过技术改造，以实现金属包装罐“多工位一体化”为总体目标，改进、研发关键技术与设备，实现生产线单线多工位互联生产，集成创新研发整线缩短，进一步降低工位需求，可进一步提高生产效率和产品综合竞争力。未来华源将通过进一步技术改革及研发投入，以更低的成本为客户提供高附加值产品。

3、公司主要的生产基地？

目前公司已在苏州、广州、天津、成都、咸宁、常州等地设立了生产基地，初步形成覆盖全国的产业布局。公司采取紧跟客户的布局，优势主要体现在以下几个方面：一是提高了对客户的快速反应能力，贴近客户生产能够为用户提供更贴身、更周到、更及时的服务，这是衡量一个公司核心竞争力的重要指标之一；二是物流成本大大降低，由于罐体占据空间大，运输成本占总成本的比重较高，贴近客户组织生产大大减少了物流成本；三是满足了大客户扩张的需要，为客户的生产带来便利，增强公司与客户合作的紧密性。

4、公司产品毛利率、利润率的趋势？

答：近两年受疫情防控、物流费用增加、原材料价格波动等因素的影响，公司产品毛利率处于低位。随着疫情防控的放开及经济复苏的预期，2023年公司将在强化市场管理的基础上，继续加强内部管理，降本增效。

5、公司主要客户账期？

答：公司主要客户阿克苏、立邦、奥瑞金账期为90天，壳牌、美孚的账期为60天。

6、公司是否开拓了海外市场？

答：公司主要国际客户为美佳渔业、迈大等，均在东南亚市场，主要产品是印涂铁，2023年海外业务营收增长预期良好。

7、公司未来战略发展方向？

答：公司在深耕包装主业的同时，积极寻找新能源等相关业务市场机会，希望在为公司整体战略服务的基础上，开拓新业务，促进公司健康可持续发展；如有实际进展，公司将按照相关规定披露公告。

附件清单

无

(如有)	
日期	2023 年 3 月 23 日