

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-008

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	中泰资产：张蕾 大家资产：钱怡 大成基金：黄博涵 国泰基金：李恒、王阳、戴计辉、陆经纬 谦象资本：彭俊斌、付喻、方芳 汇添富基金：韩超 AlpinesCapital：张惠灵 Dymon Asia：林佳宁 博道基金：王晓莹 财通基金：杨费凡 淳厚基金：田文天 东北证券：刘家薇 东海证券：陈茜茜 东吴证券：李婕、赵艺原 东证融汇资管：刘一霖 敦和资产：丁宁 富国基金：毛联永 广发证券：李咏红 国海富兰克林基金：安一夫 国君资管：朱晨曦 国盛证券：王佳伟 国寿资产：王霄霄 国泰君安：张爱宁、林展越 国信证券：丁诗洁、关竣尹 海通证券：梁希 合众易晟：徐兴科 华宝基金：刘娇、吴心怡 怀澄基金：李好 嘉诚投资：李鸿洋 建投基金：张桢桢 景富投资：高岗 君和资本：莎如拉

君茂资本：刘娜  
凯恩投资：陈若伊  
瞰道资产：吴宇同  
宽潭资本：蔡寒  
摩根华鑫：隋思誉  
南山领盛：伏少松  
鹏华基金：林伟强  
平安养老：唐宋媛  
仁桥资产：谢雨阳  
山西证券：王冯  
上海友莹格：徐凯迪  
上银基金：黄娅霄  
上证自营：刘宁  
韶夏资本：张琪  
申万宏源：王立平、求佳峰  
石锋资产：徐玉露  
天风证券：孙海洋、唐圣炆  
天弘基金：刘莹  
万家基金：苏秦婉  
西部证券：王源  
橡木资产：王莉莉  
信璞投资：欧阳荣  
兴业基金：陈玥希  
兴业证券：韩欣  
颐和玖富：陈帅  
易方达基金：周光远  
银河基金：金笑颖  
永安国富：江红  
永赢基金：安慧丽  
长江证券：于旭辉、魏杏梓  
长江资管：孙桐语  
招商基金：曾子潇  
招商证券：刘丽  
招银理财：杨鉉毅  
浙商证券：李陈佳  
中金国际：曾令仪、柴必成  
中欧基金：王梅  
中信证券：冯重光、杨奕成  
中信资管：李有为  
中信自营：刘宇昕  
朱雀基金：郑路、李晴  
准锦投资：朱斌  
贾希锋

时间	2023年3月24日
地点	临海市大洋街道大洋中路星悦酒店四楼会议厅
上市公司接待人员姓名	蔡礼永、谢瑾琨、林娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>互动环节</b></p> <p><b>1、公司如何实现良性发展？</b></p> <p>答：首先，公司业务最早可以追溯到1976年，在四十多年的发展过程中，沉淀下来一整套符合公司发展特色并能促进公司持续发展的团队理念和伟星文化，以及与之相匹配的管理机制、队伍建设和激励机制等。其次，在具体业务经营中，伟星股份最近几年始终围绕智能制造战略、全球化战略以及持续提升公司制造水平、技术水平及产品品质等方面开展，并取得了不错的成效，极大提升了公司的核心竞争力。</p> <p><b>2、织带等新拓展品类的市场容量有多大？</b></p> <p>答：公司新拓展的品类在服饰和箱包等领域有广泛的应用，市场容量较大。目前公司织带等新品类基数还较小。</p> <p><b>3、公司应如何应对当下的外贸形势？</b></p> <p>答：尽管受大国博弈、俄乌冲突以及高通胀等因素的影响，当前全球贸易形势不容乐观；但公司会持续推进国际化营销布局，积极开拓海外市场，努力提升客户份额，同时加快海外生产基地的建设，提前布局规划，从而更好地应对当前局势以及满足未来的市场需求。</p> <p><b>4、未来公司的人均效率是否还有提升的空间？</b></p> <p>答：过去几年，公司通过智能制造来提升生产效率已初见成效，但随着公司智能制造战略持续推进，预计未来仍有进一步提升的空间。</p> <p><b>5、行业形成“小批量、多批次”的原因是什么？</b></p> <p>答：主要原因是随着经济的发展，人民生活水平的不断提升，服装个性化需求逐渐体现，品牌客户为了减小库存压力，提升精细化管理能力，提高运营质量，订单便逐渐呈现出“小批量、多批次”的特征。</p> <p><b>6、公司对于越南工业园的产能是如何规划的？</b></p> <p>答：根据公司规划，越南工业园一期投产后，预计将形成年产各类拉链产品12,400万条、金属扣39,800万套的生产能力；整个项目的产销规模将大于孟加拉</p>

工业园，品类也将更加丰富。

**7、公司的激励机制是怎样的？**

答：公司经过多年的发展，形成了伟星特色的企业文化，也建立了较为完善的激励机制。除日常薪酬、奖金和股权激励之外，公司还不断丰富赛马平台，持续优化晋升机制，为员工创造更多机会。

**8、公司是否会为了获取更多份额而下调产品单价？**

答：服饰辅料在成衣成本中所占比重较低，相比之下，客户对于交期、服务、研发能力等方面更为重视，所以公司努力通过在交期、服务、产品个性化等方面的综合提升来获得客户的认可。

**9、公司海外生产基地的规划是怎样的？**

答：公司孟加拉工业园已正常运营，越南工业园正在建设中，后续还会根据市场需求进行全球布局。

**10、公司中长期的目标愿景是什么？**

答：公司的愿景是通过五到十年的努力，成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”。

**11、伟星集团涉足房地产行业，目前整个地产行业形势不佳，对公司会有影响吗？**

答：两家公司的企业文化是相似的，但经营层、业务等方面是完全分开的，不会相互影响。

**12、公司预计未来毛利率的趋势怎么样？**

答：公司产品采取成本加成的定价原则，毛利率会受原材料、产品结构、规模效益等多种因素的影响，同时公司遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，但合理的毛利率水平是可持续的。

**13、公司一直保持高分红，未来的分红政策会有什么变化的？**

答：公司一直坚持“可持续发展”和“和谐共赢”的理念，每年在综合考虑年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素的前提下，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。

**14、公司国际化战略主要体现在哪些方面？**

答：公司国际化战略主要体现在以下两个方面：一是海外生产基地的布局，

	<p>包括已投入运营的孟加拉工业园和正在建设的越南工业园，后续还会根据市场需求进行全球布局；二是海外营销网络的建立，公司在欧美及东南亚主要国家或地区建立本土化营销团队，通过招聘本土专业人才进行当地市场的开拓和服务。当然国际化战略的推进也伴随着人员的国际化、品牌的国际化和经营理念的国际化等。</p> <p><b>15、公司应收账款的账期一般是多少时间？</b></p> <p>答：公司较为注重经营质量，重视货款的回笼，在实际经营中因客户的合作程度不同，在账期方面会存在差异。</p> <p><b>16、产业迁徙是否会导致未来公司国内产能利用率下降？</b></p> <p>答：为更好统筹公司资源，服务于客户，公司已综合考量国内外产能的综合配置，暂不用担忧国内产能利用率下降的问题。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2023年3月24日