

证券代码：300235

证券简称：方直科技

公告编号：2023-003

# 深圳市方直科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：不存在变更情况，公司本年度会计师事务所为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 167,831,090 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.40 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	方直科技	股票代码	300235
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李枫	周瑾姣	
办公地址	深圳市南山区大新路 198 号创新大厦 B 座 9 楼	深圳市南山区大新路 198 号创新大厦 B 座 9 楼	
传真	0755-86336977	0755-86336977	
电话	0755-86336966	0755-86336966	
电子信箱	feng.li@kingsunsoft.com	jinjiao.zhou@kingsunsoft.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）公司行业地位及主要业务

公司是国内领先的智能教育服务提供商，专注于中小学教育产品及“人工智能+教育数字化”产品的研发、设计、销售及持续服务。公司基于互联网、人工智能、虚拟数字人等新兴技术，结合数字内容和数字场景，创新性运用于教育数字化领域。在稳定发展中小学教育产品业务的同时，拓展到职业教育及知识传播等领域，助力教育教学数字化转型升级，为客户创造更高价值。

公司在在线教育垂直领域的优势是利用企业内外资源打造资源、平台和应用为一体的底层相通、数据互联、功能互补的教育应用生态。报告期内，公司聚焦产品的数字化升级建设，为出版发行单位提供数字出版发行解决方案，并在深圳、上海、广州市场成功应用，取得了客户的一致认可，形成了方直科技的数字征订升级标准服务方案，为公司征订业务的巩固和后续发展奠定了良好基础。公司持续开发及整合多学科的教育数字化应用与服务，满足学生多样化需求。聚焦完善底层运营平台的核心应用开发能力和产品运营能力，实现集群产品化的快速建设。在营销策略上，突出渠道合作，扩大市场覆盖，同时提升自身线上运营能力，以此持续推动经营业绩的发展。通过与外部渠道的联合运营，实现教育数字化移动应用业务的增长。在管理上，强化绩效管理以及人力资源职业化建设，聚焦于以结果为导向的价值创造，通过上下游评价、正负向激励等绩效管理措施，引导并激励员工贡献于组织的战略目标，促进个人与组织共同进步。

公司运用数字化技术，为广大师生和家长提供配套、优质的教育数字资源与服务，帮助教师提升教学质量，让学生更轻松有效的掌握课堂知识和提升学习能力。公司以优质教育数字资源为基础，凭借企业多年积累的信息技术优势，对教学、管理、学科深度融合及教育教学需求的深刻理解，建立先进的资源管理运营平台。为广大师生和家长提供常态化的中小学教材的教育数字化服务，让教育管理者及老师提升管理及教学效率。公司为中小学学校提供贯穿课前、课中、课后管理的实用智慧教学平台、先进的教学评测系统等信息化一体化解决方案，帮助学校提升学校整体信息化教学常态应用水平，帮助教师自我提升教学水平和优化教学过程、提高备课效率及数字素养。公司在中小学教育领域积累了丰富的管理和市场经验，致力于以数字化技术丰富区域、学校的创新管理方式、提升教育质量、提高学生学习能力，不断推进我国教育数字化建设。

2022 年，公司充分把握“推进教育数字化”、“实施教育数字化战略行动”的发展契机，在多年教育信息化积累基础上，积极推进信息技术、智能技术与教育教学的深度融合，深入布局以“人工智能+教育数字化”为主的战略方向。全资子公司深圳市木愚科技有限公司及博士后团队持续深耕深度学习、自然语言处理、智能图像处理、智能数字人等数字化、智能化技术领域，通过产品创新与业务模式创新，巩固发展已有中小学教育领域，积极开拓高等教育、职业教育、知识传播等新领域，从数字化赋能、培

养数字化人才和提升数字化素养等多方面助力推动教育数字化发展。目前“木愚 AI 数字人系统”已入选“2022 年度 AI 标杆产品”。公司主导研发的“基于人工智能的课程数字化平台”项目依托自研的智能化、个性化、场景化四维虚拟数字重建等技术，实现数字分身、数字内容和数字场景等深度融合，助力教学数字化转型，获选第二十一届（2022）“深圳企业创新纪录”。

## （二）主要产品及功能

### 1、主要产品

业务板块	产品分类	产品介绍	主要产品
中小学教学	学生教材配套软件	教材配套类产品与国内多个版本的最新中小学教材配套。该类产品主要服务于学生自学并培养学生的兴趣和学习能力。	公司已实现与人教版、江苏版、牛津上海版、牛津全国版、广州版、山东版等多个教材版本的中小学教材配套。
	教师用书配套软件	公司为部分教师用书提供配套软件，以提高教学质量和效率。	包括广东版、广州版、深圳版、上海版、人教 PEP 版、江苏版、冀教版、湘少版、语文版、山东版等教参配套发行软件。
	数字化教育应用与服务	数字化教育应用与服务旨在为学生提供更数字化的内容，包括学习、练习、测试、评价、交流等增值服务。	包括同步学、教学资源网等教育应用，以及方直统一用户管理系统、方直收费系统等基础支撑系统。
智能教育	教学课程	AI 课程系统	结合个性化教学语音处理、智能数字教师模型重建及驱动、数字教学场景融合等技术与教学课程结合，适用于教学课程的高效制作与更新，推进课程数字化发展。包括云服务、软件产品、硬件部署、技术服务等产品，为客户提供综合解决方案。
	数字化实训	AI 数字化实训系统	基于人工智能、虚拟数字人等技术，提供以软硬一体的智能实训设备为主体的实训系统，打造培养数字化技术人才的综合解决方案。

公司提供互动式及自主学习的中小学教学整体方案，产品设计中注重教师的主导作用和学生的主体定位，产品以教材内容为基准，在宏观把握教材体系的基础上整合优质教育资源并形成标准化模块，使教师授课和学生学习的教学过程具有较强的互动性、自主性、趣味性、拓展性和创造性，通过网络增值服务，为学生建立个人学习记录、个人学习智能评判，并提供有针对性的个性化学习系统方案。

在稳定发展中小学教学业务的同时，公司将生成式智能算法、智能数字人、数字场景、数字内容等与教育教学、知识传播、在线课程培训等应用场景相结合，率先打造 AI 课程系统和 AI 数字化实训系统等创新型教育数字化产品和解决方案，为客户创造更高价值。

### 2、产品用途

#### ① 中小学教学业务相关产品及服务

传统的课堂教育有着先天的局限性。因为时间的限制和学生人数较多，老师所讲的内容有限，和学生之间的互动亦很有限；同时由于学生的基础和能力各不相同，课堂教学的内容并不能有效地满足所有学生的学习需求；平面化的图文课本内容也因为内容的简练和枯燥给学生的课前预习和课后复习带来一些障碍。

方直金太阳教育软件主要以国内基础教育为背景，将课堂教学的多媒体资源通过电脑，手机或平板电脑等移动设备，以符合中小学生心理的情感化交互式设计展现给用户，最大程度激发学生的学习兴趣，培养自主学习的核心素养，让学习变得自主、高效和有趣。

公司产品在设计理念上完全基于新课程标准的要求，具有较强的逻辑性、层次性，以培养中小学生的学习兴趣为出发点，最大程度地发挥学生的学习潜力。产品利用人机对话互动技术、动画模拟场景技术、数据库技术、模糊智能诊断技术、语音对比技术、可视化自动出卷评卷技术、学习游戏和互联网技术，激发学生的学习兴趣，培养学生的观察、记忆、思维、想象能力和创新能力，并在学习过程中完成形成式评价，在教学评价的基础上，有针对性地提供个性化服务。

产品具体用途体现在以下方面：

对学生而言：采用情景教学生动演绎课本内容，通过“角色扮演”实现真正的人机对话，并根据学生的心理年龄特征，通过各种小游戏反复练习实现知识与益智的有机结合。学生可通过产品设计的相关模块进行课前预习、课后复习、巩固与提高、测试与评价等，培养学生学习兴趣和学习的主动性。

对老师而言：老师可利用产品优化课堂教学设计，增强课堂教学的互动性和趣味性，提高课堂效率及学生学习的积极性；素材库汇集了各单元课件制作的素材，老师下载制作个性化课件，提高备课效率和质量。

对家长而言：产品配备了单词及句子读音、相关翻译、习题答案等，方便家长检查孩子的学习效果，有利于课后辅导孩子学习。

对学校而言：平台产品将根据学校需求可提供智慧管理、智慧教学、智慧研训、智慧家校等子系统，并通过底层公共服务平台做集成整合，便于学校统一管理，全面提升学校教务教学。



## ②智能教育业务相关产品及服务

公司作为人工智能+教育的先行者，成功将人工智能等新一代信息技术应用于教育领域，推出生成式智能算法、智能数字人等技术与教育数字化结合的系列产品，聚焦教学质量效率提升和数字化人才培养。公司着重进行了个性化教学语音生成、教师模型智能生成、智能交互、实时渲染、AI 安全等技术的探索。公司数字化智能产品可实现课程等数字内容的快速更新、多元化数字资产沉淀和优化提升，为教师等知识传播者赋能，提升教师数字化素养，在教学、科研、文化传播等多方面创造更多价值。报告期内，公司全资子公司木愚科技新申请“基于虚拟数字人的智能化慕课生成方法、装置及存储介质”、“同机器人对话控制方法、装置、计算机设备及存储介质”、“基于 AI 机器人教学平台的教学方法、装置、计算机设备及存储介质”等发明专利。

公司作为国内领先的智能教育服务提供商，在行业内积累了良好的口碑和品牌知名度。在报告期内，公司及全资子公司木愚科技着重打造产品应用标杆案例，运用智能数字人等核心技术服务于国内头部教育研究机构、职业院校、名人 IP 等，产品成功应用于广州市教育研究院、深圳职业技术学院等，助力客户实现课程数字化转型。在名人 IP 的数字化样板建设中，与综合性证券公司分析师合作，打造知识传播领域数字内容智能化生成典型案例。公司将在 AI 智能领域实现更广的应用与拓展。

### （三）研产销自主一体运营模式

公司以服务教育为中心，集研发、设计、销售于一体的业务模式保证了产品设计与市场需求的紧密联系。

#### 1、产品研发模式

公司产品实行自主研发，依托现有博士后创新实践基地和广东省智能教学工程技术研究中心，针对智能数字人、生成式智能算法、个性化教学语音处理、教学场景下智能交互、AI 安全等核心技术进行攻关研究，预研人工智能前沿技术，优先考虑人工智能体系安全治理，为新一代数字化产品研发和技术路线提供必要的支撑和保驾护航。公司设立产品研发中心进行软件、系统等产品开发设计工作，产品研发工作以市场需求为导向，以核心技术为抓手，快速响应市场需求，缩短研发周期。

#### 2、生产模式

公司生产数字化教育产品并提供线上服务。公司实物产品主要为教学软件产品，采用委托生产。

#### 3、产品销售模式

公司中小学教学产品销售模式主要有教育系统征订销售、直销模式、渠道销售、网络销售以及联运销售。

公司智能教育业务相关产品将采用以渠道销售为主，直销为辅的销售模式：

##### ① 直销模式

智能教育产品的直销客户主要为高等院校、职业院校、技工院校、教育主管部门、企业等。

## ② 渠道销售模式

公司在已有的长期合作的渠道商基础上，进一步拓展了在各地区、各领域具有一定影响力的渠道商，其主要服务于出版社、各省市教育研究院、高等院校、职业院校、技工院校、大型企业培训组织机构、党校等，构建了全面覆盖的销售网络。

## （四）业绩驱动因素

中小学教育服务与国家基础教育改革政策和新课标规划紧密相关，随着以网络技术和多媒体技术为核心的信息技术的发展，以及电脑的普及和使用，中国中小学校的教育信息化建设由硬件阶段逐步进入软件阶段。近年来，政府对教育体系结构的进一步调整，对基础教育的信息化教学重视程度进一步加大。随着硬件设施的完善，潜在需求逐步释放，中小学教育产品及服务的市场规模将进一步扩大。

我国中小学生人数众多，潜在市场需求巨大，数字化教育产品与服务市场还未达到饱和状态。目前数字化教育产品与服务主要集中在经济较为发达、教学配套设施较为完善的一线城市。近年来，我国教育事业发展迅速并逐步产业化，但与之相匹配的数字化教育产品与服务市场目前还不能满足教育产业发展的需求，市场供需缺口较大。东部发达地区和沿海城市中小学教育服务市场发展相对成熟，但在中西部地区数字化教育产品与服务还未大规模渗入，存在较多的市场空白区域有待开发。

数字化教育产品及服务以中小学教师及学生为用户，以满足教学需求和提升中小学教育质量为目的，产品品质及品牌是消费者决定是否购买的决定性因素，也是同行业企业竞争中的核心要素。公司以科技服务教育为核心，集研发、设计、销售于一体的业务模式保证了产品设计与市场需求的紧密联系。

随着相关利好政策推出，公司深度践行中央提出的“数字中国”战略，以战略引领高质量发展，坚定不移地持续深入贯彻落实好国家对教育的重要指示，积极打造教育数字化典范标杆。在国家陆续出台支持职业教育发展的相关政策背景下，公司面向职业教育的人工智能业务取得了新的突破。面对职业院校目前开展的在线课程建设，公司运用智能数字人为主体的 AI 课程制作系统助力学校实现课程数字化转型。构建数字化学习环境、创新教育教学模式，推进学校课程建设的创新发展，致力于为在线课程带来新体验、新价值，沉淀教学数字资产。“教育数字化”政策为公司提供更为广阔的市场发展空间。

公司积极拓宽产品品类与应用场景，坚持自主研发创新与技术服务相结合，技术创新驱动客户价值，推动人工智能在教育及知识传播领域的发展应用。目前不断革新的技术将推动教育数字化的快速发展，公司将抓住机遇，实现人工智能服务教育的全流程、全场景，探索教育产业发展新模式。建设和布局销售网络，制定和实施专业化的营销策略，加强市场开拓，实现企业效益、企业价值和股东回报最大化。

综上，国家政策的调整、行业发展的需求、优质的产品与服务、持续的技术创新均是驱动公司业务业绩的主要因素。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	704,654,097.89	685,266,192.89	2.83%	678,658,437.04
归属于上市公司股东的净资产	682,747,113.95	663,058,271.77	2.97%	649,420,166.17
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	107,789,571.81	111,488,967.38	-3.32%	122,322,181.37
归属于上市公司股东的净利润	23,331,575.35	22,868,815.55	2.02%	31,193,368.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,769,191.12	15,983,809.60	11.17%	25,764,283.94
经营活动产生的现金流量净额	18,396,828.59	22,484,075.45	-18.18%	28,967,295.31
基本每股收益（元/股）	0.14	0.14	0.00%	0.19
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.14	0.00%	0.19
加权平均净资产收益率	3.47%	3.48%	-0.01%	4.89%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	35,789,371.71	8,322,810.05	38,164,304.23	25,513,085.82
归属于上市公司股东的净利润	12,959,946.94	-3,046,702.35	17,728,683.33	-4,310,352.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,948,695.56	-3,811,503.89	15,171,576.13	-4,539,576.68
经营活动产生的现金流量净额	-14,005,686.79	-3,837,259.51	32,686,387.35	3,553,387.54

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,099	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,929	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
黄元忠	境内自然人	14.71%	24,688,623	19,657,967					
黄晓峰	境内自然人	12.80%	21,490,177	0					
陈克让	境内自然人	10.44%	17,518,478	13,138,858	质押	8,500,000			
北京嘉豪伟业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.71%	7,906,340	0					
罗金鑫	境内自然人	0.91%	1,522,000	0					
张文凯	境内自然人	0.60%	1,003,871	752,903					
中信证券股份有限公司	国有法人	0.59%	992,347	0					
国泰君安证券股份有限公司	国有法人	0.53%	892,560	0					
朱一七	境内自然人	0.46%	779,000	0					
光大证券股份有限公司	国有法人	0.44%	745,555	0					
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人黄元忠先生同黄晓峰先生、陈克让先生为一致行动人。公司未知上述其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。								

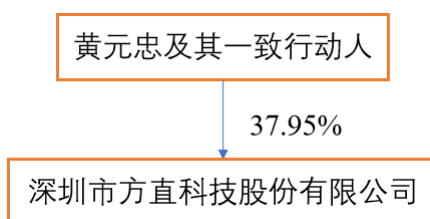
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

无



深圳市方直科技股份有限公司

法定代表人：黄元忠

2023 年 3 月 28 日