

证券代码：000910

证券简称：大亚圣象

公告编号：2023-001

大亚圣象家居股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 54,739.75 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.60 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	大亚圣象	股票代码	000910
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴谷华	戴柏仙	
办公地址	江苏省丹阳市经济开发区齐梁路 99 号 大亚工业园	江苏省丹阳市经济开发区齐梁路 99 号 大亚工业园	
传真	0511-86885000	0511-86885000	
电话	0511-86981046	0511-86981046	
电子信箱	wuguhua@cndare.com	daibaixian@cndare.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事地板和人造板的生产销售业务。地板业务主要产品有“圣象”强化木地板、三层实木地板、多层实木地板、homelegend 实木地板、SPC 和 WPC 地板等，“圣象”地板因产品质量稳定、花色品种众多、健康环保等特点而被广泛用于住宅、酒店、办公楼、运动场馆等装修和装饰。人造板业务主要产品有“大亚”中高密度纤维板和刨花板，主要用于地板基材、家具板、橱柜板、门板、装修板、包装板、电子线路板等，也可用于音响制作、列车内装饰等其它行业。

2022 年度，公司坚持绿色产业链发展战略，坚持走品牌化和可持续发展之路，打造绿色、环保、健康的产品原料、开发、生产、销售和服务的供应链体系。在原材料采购上关注原材料市场变化，适时调整策略，控制采购成本；在产品生产上洞悉产品应用变化，加强技术创新和新品开发力度；在产品销售上，主要采取自主品牌的经营模式，通过直销模式、经销商模式、网络销售模式及新零售模式，不断尝试营销创新，注重品牌建设，逐步提高公司“大亚”人造板和“圣象”地板的品牌价值。

报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式等未发生重大变化。公司产品从基材、工厂、研发、设计、营销、服务等环节，构建一条完整的绿色产业链，产品质量好，规模化优势明显，龙头地位稳固。同时，公司持续打造“大亚”和“圣象”品牌。产品质量+规模优势+品牌效应使公司在行业竞争中确立了稳固的市场地位。公司行业发展与房地产市场景气度有一定的关联性，行业周期及业绩驱动一定程度上受房地产行业起伏、变化的影响。报告期内公司业绩变化符合行业发展状况。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	9,549,626,806.85	9,419,151,307.92	1.39%	8,806,184,590.68
归属于上市公司股东的净资产	6,461,415,105.62	6,113,948,192.19	5.68%	5,611,455,090.42
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	7,362,968,357.85	8,750,523,660.19	-15.86%	7,264,129,590.32
归属于上市公司股东的净利润	420,307,928.78	595,134,882.91	-29.38%	625,544,526.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	340,998,494.61	557,290,624.05	-38.81%	599,500,679.95
经营活动产生的现金流量净额	650,680,814.05	595,680,144.20	9.23%	885,235,485.04
基本每股收益（元/股）	0.77	1.09	-29.36%	1.14
稀释每股收益（元/股）	0.77	1.09	-29.36%	1.14
加权平均净资产收益率	6.70%	10.16%	-3.46%	11.71%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,322,923,981.31	2,005,161,400.39	1,953,653,734.03	2,081,229,242.12
归属于上市公司股东的净利润	-21,934,566.46	213,274,433.66	132,171,845.72	96,796,215.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-32,410,618.30	159,117,683.13	121,469,592.87	92,821,836.91
经营活动产生的现金流量净额	-52,057,982.28	255,409,403.56	214,060,695.68	233,268,697.09

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

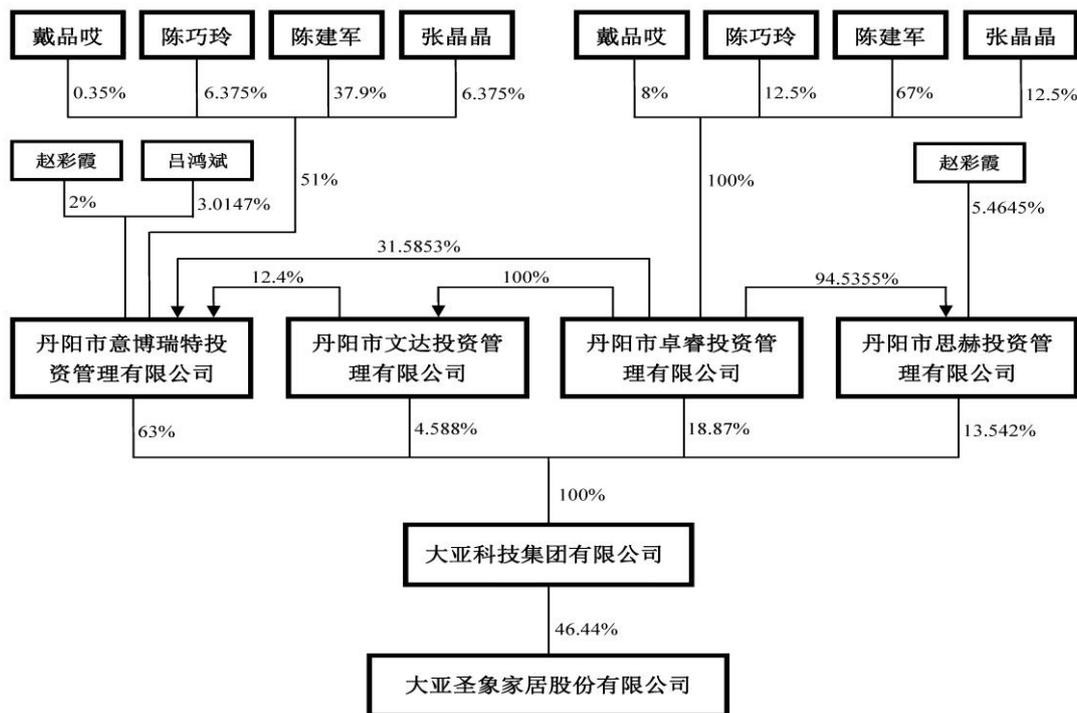
报告期末普通股 股东总数	24,581	年度报告披 露日前一个 月末普通股 股东总数	26,902	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披 露日前一个 月末表决权 恢复的优先 股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
大亚科技集团有限 公司	境内非国有 法人	46.44%	254,200,800	0	质押	196,000,000	
全国社保基金一一 三组合	其他	4.21%	23,031,842	0			
香港中央结算有限 公司	境外法人	3.68%	20,152,585	0			
中国建设银行股份 有限公司—中欧价 值发现股票型证券 投资基金	其他	3.23%	17,684,679	0			
中国工商银行股份 有限公司—中欧潜 力价值灵活配置混 合型证券投资基金	其他	1.73%	9,480,428	0			
上海宁泉资产管理 有限公司—宁泉致 远 58 号私募证券 投资基金	其他	0.78%	4,276,300	0			
瞿惠玲	境内自然人	0.70%	3,821,064	0			
基本养老保险基金 一二零一组合	其他	0.63%	3,465,099	0			
成都国栋南园投资 有限公司	境内非国有 法人	0.60%	3,260,000	0			
中国太平洋人寿保 险股份有限公司— 传统—普通保险产 品	其他	0.55%	3,000,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，第一大股东大亚科技集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述股东中，自然人股东瞿惠玲通过投资者信用证券账户持有 3,821,064 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司经营情况无重大变化，也未发生对公司经营情况有重大影响和对预计未来会有重大影响的事项。

大亚圣象家居股份有限公司董事会

董事长：陈建军

二〇二三年三月二十八日