

证券代码：300138

证券简称：晨光生物

公告编号：2023-028

晨光生物科技集团股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本 532,773,991 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.60 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	晨光生物	股票代码	300138
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周静	高智超	
办公地址	河北省邯郸市曲周县城晨光路 1 号	河北省邯郸市曲周县城晨光路 1 号	

传真	0310-8851655	0310-8851655
电话	0310-8859023	0310-8859023
电子信箱	cgsww@cn-cg.com	cgswwz@163.com

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司从事的业务及产品介绍

公司从事的业务属于天然植物提取物细分领域，主要系列产品有：天然色素、香辛料提取物和精油、营养及药用提取物、天然甜味剂、保健食品、油脂和蛋白等。

主要产品名称		产品用途
天然色素	辣椒红色素	应用于食品（调味品、酱菜类、火锅底料、奶油制品、肉类制品、海产品、饼干等）、医药、化妆品、饲料等行业着色（或调色）。
	叶黄素	应用于食品、化妆品、饲料等行业调色。
香辛料提取物 和精油	辣椒油树脂（辣椒精）	应用于含辣味食品、调料的调味，以及餐馆、家庭烹饪的佐料。
	花椒提取物	应用于肉制品、休闲食品、方便食品、速冻食品、海鲜食品、餐饮等。
营养及药用提 取物	叶黄素晶体	应用于保健品，是预防老年性黄斑变性有效的营养素。
	番茄红素	对心血管和前列腺有一定的保护作用，可防止DNA细胞破坏，抗辐射，改善皮肤健康。
	姜黄素	具有降血脂、抗菌消炎、延缓衰老、增强肝脏机能等作用。
	葡萄籽提取物	具有延缓衰老和增强免疫力的作用，应用于保健食品。
	迷迭香提取物	具有较强的抗氧化活性，在防止油脂氧化、保持肉类风味等方面具有明显效果。
	大麻二酚（CBD）	应用于食品饮料、医药、化妆品和宠物用品等。
天然甜味剂	甜菊糖苷	是一种从菊科草本植物甜叶菊中精提的新型无热量天然甜味剂，广泛应用于食品、饮料、调味料。
保健食品	番茄红素软胶囊	活性成分为番茄红素，具有抗氧化的功效。
	叶黄素越橘胡 萝卜素软胶囊	活性成分为原花青素、β胡萝卜素及叶黄素，用于缓解视力疲劳。
	姜黄葛根胶囊	活性成分为姜黄素、葛根素，用于辅助护肝。
油脂和蛋白	核桃油	含有丰富的不饱和脂肪酸，应用于烹调食用。
	葡萄籽油	含有丰富的不饱和脂肪酸与原花青素，应用于烹调食用、化妆品、保健食品、药品。
	棉籽油	含有大量人体必需的脂肪酸，广泛用于烹调食用。
	棉籽蛋白	含有丰富的蛋白，广泛应用于畜禽和水产饲料领域。

公司拥有独立、完整的采购、研发、生产、销售模式，并根据市场需求及自身情况，不断改进经营模式。

1、采购模式：公司在新疆、云南、印度等地设立了原材料基地，除正常采购方式外，还实行“农户+政府+企业”模式进行原材料种植、收购，并创新实施了按含量收购模式，为公司的生产经营提供了保障。目前正在赞比亚进行原材料试种，未来将根据试种情况发展种植基地。

2、研发模式：公司研发实行以市场为导向的“小试+中试+一级放大+二级放大+工业化生产”模式，

让研发人员深入市场，根据市场反馈的各项信息研发前沿产品。

3、生产模式：生产部门根据原材料采购、销售计划组织生产，并保持适度库存，部分年份也会根据经营计划存储一定量的战略性库存。在生产过程中严格按照工艺规程、操作规范、质量控制规范等要求，确保产品质量安全。

4、销售模式：公司采取“直销为主、经销商为辅”的销售模式，通过自有销售渠道、各经销商或代理商的销售渠道实现对全球大部分地区的销售覆盖，并推进行业生态圈建设，使更多的竞争对手成为上下游合作伙伴，坚持“搭建平台、让利客户”思路，形成了更加紧密的合作关系。

（二）植物提取行业情况

植物提取物是以植物为原料，按照提取产品用途的需要，经过物理、化学提取、分离工序，定向获取和浓集植物中的某一种或多种有效成分且不改变其有效成分结构，最终所形成的产品。植物提取物丰富多样，目前进入工业提取的品种已达300多种。植物提取物是重要的中间体产品，广泛应用于食品饮料、调味品、医药、保健品、营养补充剂、化妆品、饲料添加剂等行业。

植物提取在我国有着悠久的历史，源自传统的中草药行业，由于植物提取技术及装备的缺乏，古代采用中草药进行熬制，将中草药中有效成分溶解出来，制得汤剂来治疗疾病。青蒿素的发现，挽救了数百万疟疾患者的生命，是植物提取发展史的一个里程碑。

近现代科学技术的进步使得植物提取行业逐渐向着工业化发展。自20世纪80年代以来，人类“崇尚天然，回归自然”的呼声越来越高，植物提取行业作为一个新兴的行业，在欧美国家率先兴起。凭借丰富的植物资源优势，我国植物提取行业从90年代开始起步，越来越多的中国企业开始出口植物提取物至欧美国家。2010年后随着天然色素和天然甜味剂等植物源食品添加剂受到消费者的推崇，植物提取行业快速发展成为备受关注的大健康原料行业。

植物提取行业是一个蓬勃发展的朝阳行业，随着人类生活水平的提高，回归自然的理念不断增强，食品、医药、保健品和化妆品等日益趋向绿色、天然、无污染的产品，植物提取物在国内外均有巨大的发展空间和市场前景。根据Markets and Markets相关统计数据，预计到2025年全球植物提取物市场规模将达到594亿美元。

（三）行业发展格局及公司行业地位

目前我国从事植物提取行业的企业超过2000家，多数企业规模较小，技术及管理水平较低，生产销售的品种少，行业集中度低。随着行业监管的健全、植物提取物标准的规范、以及消费者对品质要求的提高，植物提取行业逐步摆脱低门槛的无序竞争，进入依靠品质、技术驱动的良好发展阶段，品牌信誉良好、技术创新能力强、资金实力雄厚的龙头企业将在竞争中脱颖而出，持续提高市场占有率，引领行业健康可持续发展。

植物提取物的品种众多，进入工业提取的品种有300多个，单个品种的市场规模约在千万至几十亿元

范围。由于单个品种的市场规模不大，在各个单品所处的市场中，具备综合实力的企业较少，龙头企业凭借规模、技术、管理等优势，可以快速提高市场份额，越来越多的单品逐渐进入垄断竞争或寡头垄断的市场格局。

对于植物提取行业的龙头企业，由于受到单品市场规模较小的制约，寻求多品种发展是必然的选择。各企业根据自身积累的原料、技术、规模或客户资源的优势，积极开发新品种或新业务，发展出两种主要的成长模式：（1）以完善的采购及销售网络为核心优势，为客户提供一站式植物提取物产品服务，产品线丰富，可生产数十个甚至数百个品种；（2）以技术研发及工业化生产能力为核心优势，为客户提供品质稳定、高性价比的产品，产品线聚焦数个大单品。

目前晨光生物已位居全球植物提取行业第一梯队，逐渐追赶或超越Frutarom（以色列）、Kalsec（美国）、Synthite（印度）、Lycored（以色列）等国外植提龙头企业。公司已有辣椒红、辣椒精、叶黄素三大主力产品位居世界第一或前列，甜菊糖苷、花椒提取物、姜黄素、葡萄籽提取物、番茄红素、迷迭香提取物等梯队产品处于快速发展的上升阶段，多品种发展取得良好成效。依托技术研发优势及强大的工业化生产能力，公司将持续打造大单品，力争早日做成十个位居世界第一或前列的品种。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	6,923,739,569.28	5,955,165,411.81	16.26%	4,654,478,102.66
归属于上市公司股东的净资产	3,164,817,273.47	2,785,482,526.20	13.62%	2,064,141,483.17
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	6,295,872,780.53	4,873,610,394.24	29.18%	3,912,935,282.07
归属于上市公司股东的净利润	434,033,194.20	351,514,428.78	23.48%	267,741,336.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	371,840,318.84	284,546,967.11	30.68%	225,501,889.68
经营活动产生的现金流量净额	734,807,406.57	63,899,957.93	1,049.93%	529,412,713.25
基本每股收益（元/股）	0.8147	0.6651	22.49%	0.5540
稀释每股收益（元/股）	0.8147	0.6651	22.49%	0.5275
加权平均净资产收益率	14.60%	13.58%	1.02%	14.36%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,584,746,474.76	1,642,445,062.93	1,569,105,203.06	1,499,576,039.78
归属于上市公司股东的净利润	106,924,931.52	133,472,869.66	96,363,639.22	97,271,753.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	95,637,267.02	115,848,704.35	88,345,390.22	72,008,957.25
经营活动产生的现金流量净额	-28,312,350.64	992,213,584.07	733,140,633.76	-962,234,460.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,796	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,876	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
卢庆国	境内自然人	18.43%	98,196,051.00	73,647,038.00	质押	46,270,000.00			
李月斋	境内自然人	3.45%	18,403,365.00	16,052,524.00	质押	12,230,000.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.94%	15,654,076.00						
基本养老保险基金一六零三二组合	其他	2.81%	14,995,554.00						
孙英 ⁰¹	境内自然人	2.23%	11,877,700.00						
高沛杰 ⁰²	境内自然人	2.07%	11,003,500.00						
招商银行股份有限公司－兴业兴睿两年持有期混合型证券投资基金	其他	1.88%	10,000,426.00						
关庆彬	境内自然人	1.71%	9,135,437.00		质押	1,550,000.00			
周静	境内自然人	1.68%	8,974,226.00	6,730,669.00	质押	5,500,000.00			
宁占阳	境内自然人	1.52%	8,101,582.00		质押	4,000,000.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，李月斋女士为卢庆国先生妻弟配偶。除此之外公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。								

注：01 股东孙英通过普通证券账户持有 0 股，通过信用交易担保证券账户持有 11,877,700 股，合计持有 11,877,700 股。

02 股东高沛杰通过普通证券账户持有 990,000 股，通过信用交易担保证券账户持有 10,013,500 股，合计持有 11,003,500 股。

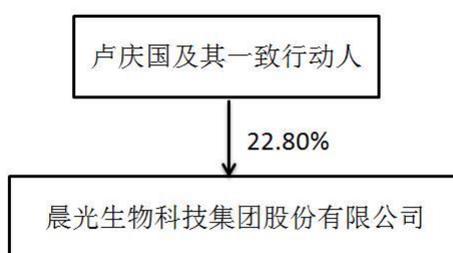
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年公司实现营业收入 62.96 亿元，实现归属于上市公司股东净利润 4.34 亿元，分别同比增长 29.18%、23.48%，各项业绩再创新高。

(1) 全面统筹优势资源，经营业绩稳步攀升

2022 年，公司坚持为客户创造价值的理念，以推动植物提取行业健康发展为己任，强化技术、生产和管理优势，产品竞争力持续提升。公司主导产品辣椒红销量实现 8527 吨，领先优势进一步扩大；辣椒精产品抢抓时机快速收购高性价比的印度花皮辣椒，竞争优势显著提升；叶黄素产品稳中求进，销量继续保持行业领先；在保证产品销量的同时，更多的研发人员协同业务人员深入市场一线，想客户所需，急客户所求，帮助客户解决产品应用痛点、难点问题，在行业内赢得了良好口碑。

营养药用类产品延续良好发展势头，食品级叶黄素销量同比增长了 16%；番茄红素产品紧密围绕客户需求，拓宽应用范围，销量 26 吨（折标后）创历史新高；迷迭香提取物销售收入 1196 万元，同比增长 80%以上；水飞蓟素销售收入 3600 多万元，同比实现翻番。

甜菊糖产品在优化工艺、精细管理的基础上，与国内外多个大客户建立稳定的合作关系，全年销售收入 2.06 亿元，行业影响力大幅提升；香辛料产品整体业务稳扎稳打，应用型产品陆续与国内高端客

户达成合作；保健食品业务不断拓展市场，实现销售收入 8315 万元，同比增长 80%；中成药业务扎实做好单方大品种，益母草颗粒成功进入集采，市场销售云开见月。

棉籽蛋白业务加强对行情的分析把控，依靠晨光在行业内的优良信誉和品牌影响力，持续做好原料采购与产品销售的对锁经营，有效规避了行情波动带来的风险。子公司新疆晨光科技全年加工棉籽 63 万多吨，同比大幅增长，实现销售收入 35.22 亿元，同比增长 50%。

2022 年，公司继续加强原料基地建设，各项工作有序推进。新疆、云南原料种植面积基本稳定；印度原料种植面积同比增长 20%；赞比亚原料种植面积快速发展，锡纳宗圭农场辣椒喜获丰收，奇邦博农场万亩菊花竞相绽放，原料基地战略布局初见成效，为公司长远发展打下了基础。

（2）技改扩能持续发力，项目建设再赋新能

2022 年，公司坚持生产工艺技术升级、设备改造，不断提升核心竞争力。甜菊糖生产线投入 1500 多万元进行改造升级，生产成本大幅降低；新疆焉耆精制车间通过设备改造，辣椒颗粒日均投料量提升至 1200 吨，生产成本下降 10%；萃取车间通过设备改造，迷迭香投料能力成倍提升，生产成本大幅降低；棉籽 4 条生产线通过设备检修改造，实现提质、降耗，多项指标改善提升，加工每吨棉籽增收节支 34 元。

2022 年，新项目建设有序推进，为公司可持续发展不断增添新动力。海南红辣素精加工项目仅用 5 个月建成投产，顺利完成生产任务，同时发挥自贸港政策优势，享受税收优惠上千万元；天润公司原料药项目建成投产，市场开发正在有序推进；印度公司日处理 200 吨辣椒干项目即将竣工，项目投产后将大幅缩短生产时间，每年减少冷库费用和存储得率损失近千万元；赞比亚万寿菊颗粒车间建成投产，萃取车间正在加速建设，项目完工后，公司在赞比亚的整体运营能力将大幅提升。

（3）科研项目扎实推进，创新成果喜报频传

2022 年，公司坚持研发以服务生产经营为核心，聚焦重点产品，持续推动工艺技术创新。深入研究辣椒红稳态化机理，通过优化精制工艺，产品稳定性明显提升；甜菊糖生产工艺不断优化，产品得率大幅提升；姜黄素结晶机理和生产工艺研究取得突破，正在进行大中试放大实验；胡椒碱工艺改进项目完成放大实验，成本优势明显，有力支撑了香辛料产品市场开拓。

天然色素应用评价和风味感官评价体系日渐成熟，应用型产品开发快速推进。建立浆粉、裹粉色素着色效果评价体系，开发出专用色素，产品实现销售；建立火锅底料辣椒红、辣椒油树脂应用体系，开发出不混汤底料专用产品并得到市场认可；首次采用制剂技术制备水溶性辣椒红，满足了市场需求；鱼糜制品专用番茄红实现上市，有望成为新的利润增长点。

动物实验基地通过了河北省动物实验许可认证，全面投入使用。饲料级姜黄素水产保肝功效得到验证，正在进行市场推广；持续推进 QG、di-CQA 多应用场景功效验证，为动保产品推广提供了理论支撑。深入研究了叶黄素在蛋鸡、肉鸡中的代谢沉积规律，为专用色素产品开发奠定了理论基础；积极探究熊

果酸和单宁酸等产品动物功效，为新产品开发指明了方向。

保健食品软胶囊制剂、固体制剂解决了多项技术难题，制剂水平进一步提升；功效实验室顺利通过 CMA 认定，成为河北省首家具有保健食品毒理学评价资质的第三方机构；中药产业研究院成分分析围绕公司多项大宗原料进行了深度挖掘，功效评价累计建立了近 30 项技术体系，为植物有效成分提取和产品应用推广提供了技术支持，促进了公司大健康产业的发展。

2022 年，腾冲万寿菊病虫害综合防治效果显著，在帮助当地农民增产增收的同时，也为其他种植基地病虫害防治工作提供了技术方案。叶面肥增效技术完成田间实验，正在通过放大试验进行效果验证。建立武安、肥乡育种实验基地，常规育种、生物育种、诱变育种齐头并进，前景可期；公司编制的“河北省中药饮片万寿菊花炮制规范”通过省药监局公示，为公司叶黄素新药开发奠定了原料合法性基础。同时，积极探索新药开发合作新模式，与专业眼科医院签订合作协议，进一步加快了新药开发步伐。

2022 年，公司知识产权管理体系日趋完善，科技项目成果不断，专利申请正在从数量型向质量型转变。全年获授权专利 65 件，其中国外专利 13 件；参与两项十四五国家重点研发计划；探明国际合作项目申报新路径，成功获批国家级国际合作项目 1 项；“叶黄素酯系列高值化衍生产品制备及绿色生产关键技术与产业化”项目获河北省科技进步一等奖；“高品质姜黄素及其应用制剂产业化制备关键技术”项目获全国商业科技进步奖一等奖；“甜叶菊绿色高效加工关键技术创新及产业化”项目初评中国轻工业联合会科技进步一等奖；获批中国科协“科创中国”创新基地，全国食品行业仅有 4 家获批。

（4）管理体系日趋完善，管理水平不断提升

2022 年，公司持续完善制度管理体系，进一步强化集团公司职能部门对子公司的管理职能，加大子公司管理力度，不断提升公司整体管理水平。

坚持“科学、高压、严管、重罚”的安全生产管理理念，持续进行高频次安全培训，强化全员安全意识；通过项目全过程风险评估，从源头上扼制了安全问题的发生；进一步加强现场巡查、监控检查力度，排除了安全隐患；顺利通过安全二级标准化评审，成为邯郸市首批工商贸行业通过评审的企业。

持续加强质量和食品安全管理力度，针对生产经营过程中的突出问题，明确责任、强化考核，取得了显著效果。公司积极主持或参与制定国标、行标、团标等 20 余项；开创性的完成番茄红在鱼糜制品中的应用扩项；槲皮万寿菊素作为新饲料添加剂成功获批，填补了国际空白；万寿菊黄申报新食品添加剂、番茄红进入保健食品原料目录等工作均取得明确进展，积极推动了行业的发展。

结合生产管理实际严抓七大体系落实，通过细化考核指标，加大考核力度，逐步将管理做成常态化，车间精细化管理水平不断提升。在七大体系运行的基础上，系统开展先进工业软件、技术装备调研，积极探索数字化转型路径，助推企业数字化转型。

2022 年，子公司新疆晨光科技正式在新三板挂牌，开启了公司多业务板块孵化架构。公司坚持以法律法规为指引，全年信披公告做到了及时、公开、透明，公司监事会荣获 2022 年度最佳实践案例积

极进取奖。

2022 年，公司坚持推进管理标准化、流程化、IT 化，以减少工作量为抓手不断对现有工具、软件进行功能拓展，同时积极谋划新软件、新系统，持续对业务流程进行优化，全年减少工作量近 2 万小时，工作标准和工作效率进一步提升。

经过多年的探索实践，逐渐形成了一套适合自身业务特点的考核激励模式。各部门在考核上以业绩指标、专项任务作为重点，发挥考核激励指挥棒作用，充分调动了广大员工工作积极性；事业部“目标一定 5 年不变”的考核模式成效显著，激励部门在完成当前目标的基础上，积极谋求中长期发展，激发了各级领导及员工的内生动力。

(5) 人才培养多措并举，企业文化深入人心

千秋基业，人才为本。多年来，公司尊重人才、爱护人才，持续为广大员工提供一流的干事平台，营造“天高任鸟飞，海阔凭鱼跃”的人才环境。

2022 年，公司持续加大人才引进力度，拓展线上招聘渠道，通过校企项目合作、博士后工作站吸引高端技术人才，全年招聘本科及以上学历人才超 100 人，其中博士、硕士 20 余人，为企业的高质量发展注入了新鲜血液。

2022 年，公司扎实推进全员成才工程，指导员工规划发展路径，明确发展方向，让广大员工在晨光的平台上充分施展才干，成就梦想。公司持续扩大人才增量，提高人才质量，安排研发人员跟中试、跟生产、走市场，鼓励员工到国外子公司锻炼，让员工在一线历练中提升能力、增长见识；安排员工参与项目、承担课题、轮岗锻炼，帮助员工快速成长；通过职称评定、技能等级认证、产品专家培养等措施，高级工程师增加到 32 人，产品专家增加到 25 人，进一步壮大了行业专家队伍，切实践行了“人与企业共发展”的核心价值观。

2022 年，公司持续提升厂区绿化、美化、净化标准，努力打造舒适宜人的花园式工厂；组织员工旅游、单身联谊、摄影比赛等各项活动，丰富员工业余生活；各子公司不断美化厂区环境，改善食宿条件，积极组织各项文体活动，员工满意度持续提升。

2022 年，公司在《晨光报》集中开展晨光故事和先进人物报道，持续弘扬晨光奋斗创新精神；将晨光故事以系列漫画形式呈现，利用微视频形式制作晨光特色宣传视频，生动形象的展现员工风采和公司先进事迹，营造了良好的文化氛围。全年在国家和省级媒体发稿 120 多篇，晨光新闻多次登陆中央电视台、中央广播电台、《人民日报》《经济日报》《科技日报》等重量级媒体，企业形象和品牌知名度得到进一步提升。