

证券代码：300446

证券简称：乐凯新材

公告编号：2023-011

# 保定乐凯新材料股份有限公司

## 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
无	无	无

董事、监事、高级管理人员异议声明的风险提示：

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为致同会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	乐凯新材	股票代码	300446
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王科赛	苏志革	
办公地址	保定市和润路 569 号	保定市和润路 569 号	
传真	0312-7922999	0312-7922999	
电话	15712525800	15712525800	
电子信箱	lekaixincai@luckyfilm.com	lekaixincai@luckyfilm.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### 一、公司所处行业格局及前景

##### （一）信息防伪材料方面

信息防伪材料是通过在材料生产过程中添加某种成分或结构,使产品结构中显现出一种或多种独有特性或特征的技术,从而使得材料具有较可靠的防伪特性,可与电子技术、自动识别技术等结合,广泛应用于商业零售、交通、金融、社保等领域。公司信息防伪材料产品主要包括热敏磁票、磁条产品以及 INS 工艺汽车内饰膜产品。

##### 1、磁条行业发展状况及趋势：

磁条产品主要应用于商业零售、交通、银行业、社保等领域。从世界范围来看,磁条市场的竞争格局基本形成,磁条行业中有四大磁条生产商发展时间较长,在全球的多个国家和地区具有研发中心和生产基地,拥有国际化的管理、营销团队,国际化程度较高,竞争力较强,占据较大的市场份额,尤其在金融市场银行卡社保卡领域中优势明显,乐凯新材是其中之一。

中国人民银行于 2011 年 3 月发布《中国人民银行关于推进金融 IC 卡应用工作的意见》,自 2015 年 1 月 1 日起,在经济发达地区和重点合作行业领域,商业银行发行的、以人民币为结算账户的银行卡

应为金融 IC 卡。截至目前，国内绝大多数银行卡采用 IC 芯片与磁条并存的方式。随着 EMV 迁移和数字支付的进一步实施，国内磁条需求预计将呈现逐渐下降趋势。

作为国内最大的磁条生产商，公司目前与国内主要银行卡和社保卡制卡公司保持着良好的合作关系，同时公司将加大国际市场开发力度，预计未来磁条销量基本保持稳定。

## 2、热敏磁票行业发展状况及趋势：

公司热敏磁票产品主要应用于交通领域，为我国铁路客运自动售检票系统提供票务支持，产品全部销往国铁集团下属印刷企业。2020 年 6 月，我国铁路客运系统电子客票推广普及，仅保留热敏磁票作为报销凭证使用，导致热敏磁票产品需求大幅下降。

作为国内最大的热敏磁票生产商，公司与国铁集团所属印刷企业保持着良好的合作关系。2022 年度，公司热敏磁票实现营业收入 2,218.04 万元，较 2021 年度增长 41.64%。

## 3、汽车内饰膜行业

汽车内饰膜是汽车内饰表面处理工艺中用到的膜材料总称，应用于方向盘、中控仪表板、空调出风口、门饰板扶手、控制面板等部位，主要起到内饰表面图案、纹理和保护等功能。目前，汽车内饰表面处理工艺主要包括 IMD、INS、IML 和 TOM 四大工艺，其中以 INS 工艺为主，占据约一半的市场份额。

据中国汽车工业协会统计，2022 年中国汽车销量完成 2,686.4 万辆，同比增长 2.1%。预计 2023 年汽车市场将继续呈现稳中向好发展态势，呈现 3%左右增长。据国内汽车行业分析，汽车消费趋向于改善升级，国产品牌经济型轿车在丰富配置多样性、个性化方面的竞争将进一步促进 INS 工艺的应用，未来几年 INS 膜的需求将不断扩大。据富士经济预测，2025 年汽车内饰膜全球市场规模为 7.635 亿美元，其中汽车用 INS 膜为 4.48 亿美元。（数据来源：中国汽车工业协会统计数据 and 富士经济新闻公报第 20039 号）。

截至目前，公司 INS 工艺汽车内饰膜正处于客户认证和市场推广阶段。目前，公司正积极开展重大资产重组项目，发行股份收购航天能源和航天模塑 100%股份并募集配套资金。未来，公司 INS 工艺汽车内饰膜新产品可以借助标的公司航天模塑的工艺技术优势和客户资源，加快在下游汽车领域的应用进度。

## （二）电子功能材料方面

电子功能材料系在声、光、电、磁、热及化学性能上有特殊效能的，应用于电子行业的功能性材料，涉及光电显示、半导体、集成电路等领域。公司面向市场推出了 FPC 用电磁波屏蔽膜和压力测试膜产品，正在研发感光干膜和导电胶膜产品。

### 1、FPC 用电磁波屏蔽膜和导电胶膜行业发展状况及趋势

电磁波屏蔽膜产品是一种应用于柔性电路板（FPC）的新型电子材料贴膜，其通过特殊材料制成的屏蔽体，能将电磁波限定在一定的范围内，使其电磁辐射受到抑制或衰减，从而有效阻断电磁干扰。应用终端为消费电子（智能手机、平板电脑）、汽车电子、通信设备等。

导电胶膜产品是通过热压工艺将线路板和补强板连接的一种无铅连接材料，在元件与线路板之间提供了可靠的机械连接和电气连接，具有比较高的物理性能。主要应用在智能手机、平板电脑等消费电子的照相模组、液晶模组、指纹识别等元件与 FPC 连接区域。

#### （1）FPC 简介

FPC 是 Flexible Printed Circuit 的简称，又称柔性印制线路板、柔性电路板，是用柔性的绝缘基材制成的印制电路板，具有配线密度高、重量轻、厚度薄、弯折性好的特点。使用 FPC 可大大缩小电子产品的体积，符合电子产品向高密度、小型化、高可靠性发展的方向。因此，FPC 在手机线路板、LCD 模组、高像素摄像头、汽车电子、游戏机等领域或产品上得到了广泛的应用。

#### （2）FPC 用电磁波屏蔽膜和导电胶膜市场规模预测

据 PrismaMark 统计，2020 年全球 FPC 行业产值规模达到 124.83 亿美元，预计未来 5 年以年化 4.2% 的速度保持增长，至 2025 年有望达到 154 亿美元。未来随着消费电子产品、汽车电子产品、通信设备等行业规模的扩大、终端设备技术持续革新以及相关电子产品向轻薄化、小型化、轻量化方向发展，

FPC 的市场需求将维持一定的增长速度，用于 FPC 的电磁防护膜和导电胶膜的市场需求规模也将会逐步扩大。

## 2、压力测试膜行业发展状况及趋势

### (1) 压力测试膜简介

压力测试膜，也称“压感纸”、“压感膜”，是一种可以精确地测量压力、压力分布和压力平衡的膜材料。可广泛应用于汽车产业、半导体行业、电子电路产业、机械设备生产与检测等领域的压力测量测试方面，属于生产过程中的消耗性材料。

### (2) 压力测试膜市场规模预测

从行业发展角度来看，压力测试膜是一种可以测试压力并进行深度分析的产品，其应用方面，结果较为精确。在汽车、电子电子、设备制造及检修等多个领域获得了广泛的应用。据调查，2021 年国际主要压力测试膜供应商产品销售量约为 88 万盒，其中中国市场销售量为 37 万盒，占其销售总量的比重约为 42.05%。预计到 2023 年压力测试膜产品国内销售量将达到 42.3 万盒左右，销售额约为 5.71 亿元（数据来源：中联富士经济）。

随着国内经济的稳步发展及产业结构的深入调整的推进，汽车、半导体、电子电路以及机械设备生产与检测等行业逐步进入稳定发展和产业结构调整阶段，企业不断提升其生产技术水平，提高产品质量，其在研发、检测等方面的投入也逐渐增加，进一步拉动国内上述产业中压力测试膜产品的消费。未来，我国压力测试膜市场仍有非常大的发展前景。

## 3、感光干膜行业

### (1) 感光干膜简介

感光干膜（以下简称“干膜”）在涂状中是相对湿膜（Wet film）而言的，干膜是一种高分子的化合物，它通过紫外线的照射后能够产生一种聚合反应，形成一种稳定的物质附着于板面，从而达到阻挡电镀和蚀刻的功能，主要应用在印刷线路板（PCB）领域。

### (2) PCB 简介

PCB 是 Printed Circuit Board 的简称，又称印制电路板、印刷线路板，是组装电子零件用的基板，是在通用基材上按预定设计形成点间连接及印制元件的印制板，在电子产品中起到电流导通与信号传送的作用，是电子元器件实现电气相互连接功能的重要载体，广泛应用于消费电子（智能手机、平板电脑）、汽车电子、通信设备和工控医疗等领域。

### (3) 感光干膜市场规模预测

根据 Prismark 统计和预测，2021 年，全球 PCB 产值较上年增长 24.1%；其中，我国 PCB 行业产值达到 441.50 亿美元，同比增长 24.6%，占全球 PCB 产值的比重达到 54.56%。预计，未来五年全球 PCB 行业产值将持续稳定增长，2021 年至 2026 年复合增长率为 4.6%。（数据来源：Prismark 和思瀚产业研究院）

2020 年全球抗蚀干膜出货量为 11.26 亿平方米，同比增长 3.59%。2016-2020 年复合增长率为 4.4%，预计 2023 年全球抗蚀干膜出货量为 13.05 亿平方米。（数据来源：Prismark 和华经产业研究院）。

未来随着消费电子产品、汽车电子产品、通信设备和工控医疗等行业规模的扩大，终端设备技术持续革新，PCB 市场需求将维持一定的增长速度。随着 PCB 市场发展，用于 PCB 的感光干膜具有良好市场前景。

截至目前，公司电磁波屏蔽膜和压力测试膜正处于市场拓展阶段，其中公司压力测试膜产品主要应用于液晶显示、电子制造服务（EMS）等电子电器行业，正在进一步开发压力测试膜系列产品，拓展汽车产业、半导体、机械设备生产与测试行业。公司感光干膜产品完成新产线全流程试验，导电胶膜产品完成了涂布工艺研究，样品均得到客户认证。

## (三) 精细化工材料方面

### 1、抗老化剂产品简介

公司控股子公司精细化工材料主要是通过有机合成工艺制备的抗老化助剂，包括光稳定剂产品、抗氧化剂产品，是橡胶、塑料、涂料、胶黏剂、化纤、润滑油行业所需的主要中间材料以及消费品市场的主要原材料来源之一，能有效解决因光照、冷热、风雨等自然因素侵袭而出现的制品褪色、变色、龟裂、强度下降等一系列问题。由于抗老化剂的难以替代性，其应用范围不断向纵深扩张。

抗老化助剂作为高分子材料提升性能的必添辅助剂，随着公司下游的塑料、橡胶、涂料、化学纤维、胶黏剂等高分子材料未来很长一段时间保持较快增速，抗老化助剂行业也将在较长时期内保持稳定的增长。据调查，2020 年至 2025 年，塑料制品市场规模年均复合增长率为 6.0%，胶黏剂和密封胶市场规模年均复合增长率为 4.8%，涂料市场规模年均复合增长率为 4.0%，合成橡胶市场规模年均复合增长率为 5.5%。根据 Statista 和 Eurostat 发布的相关数据，2019 年全球合成纤维产量自 2010 以来年均复合增长率为 4.4%。到 2025 年全球高分子材料市场有望接近一万亿美元市场，且处于稳定增长的趋势。（数据来源：泛欧塑料工业协会（Plastic Europe）、Markets and Markets、Statista 和 Eurostat 发布的相关数据）

随着国内外乙烯和丙烯产能产量持续增长，预计未来塑料、橡胶等化工品产量将继续扩张，为抗老化剂带来持续市场增量。抗老化剂新应用领域的渗透率还有望提升。在化纤领域，当前应用的主要下游是氨纶、尼龙等小品种，未来随着消费升级，在涤纶等大品种中的应用能有所提升；在农业薄膜领域，当前抗老化剂的渗透率仍偏低，未来有望随着产业升级大幅提升。综合考虑行业的自然领域增长以及在新领域的渗透率提升，预计行业增速有望保持稳定增长。

截止目前，公司精细化工材料主要为抗老化功能助剂，广泛应用于橡胶、塑料、涂料、胶黏剂、化纤、润滑油等高分子材料领域。产品定位中高端应用市场，主要销往欧洲、美洲、中东等海外市场。2022 年度受产线调试优化、欧洲市场需求下降等多重因素影响，以功能助剂为主的精细化工材料销售收入较上年同期下降 10.79%。公司控股子公司乐凯化学已完成新产线试车调试阶段工作，2023 年产销规模将得到有效提升，同时乐凯化学正加快精细化工材料新产品研发和产业化进程，积极筹划助剂扩产项目建设，新项目涵盖有 NOR 系列高端光稳定剂、紫外线吸收剂兼阻燃剂、抗氧剂等产品，可按客户需求，提供助剂包等产品和服务。

## 二、公司报告期内经营情况

在公司董事会的领导下，报告期内，面对持续动荡的国际形势和严重的通胀压力，公司持续深化战略部署，坚持技术创新，加快新产业基地建设与投产进度，深入实施降本增效，强化质量管理，在巩固壮大信息防伪材料产品市场地位的同时，加大压力测试膜、电磁波屏蔽膜等电子功能材料产品市场开发力度，加快 INS 工艺汽车内饰膜、感光干膜等新产品研发上市进度，开发光稳定剂为主的精细化工材料新市场，深化公司治理与规范运作，解除退市风险警示和其他风险警示，筹划实施重大资产重组，持续提高公司核心竞争力。

### （一）开展重大资产重组

报告期内，公司积极落实战略规划部署，筹划实施重大资产重组项目，拟发行股份购买川南航天能源科技有限公司及成都航天模塑股份有限公司 100%股份，同时向包括航投控股在内的不超过 35 名特定投资者非公开发行股份募集配套资金。公司董事会、股东大会分别审议通过了《关于〈保定乐凯新材料股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）〉及其摘要的议案》等议案。具体内容详见刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的相关公告。截至目前，该交易事项正处于深交所上市审核中心审核阶段。重组后上市公司将进军油气设备和汽车零部件优质赛道，大幅提升营业收入、盈利能力及资产规模，提高上市公司抗风险能力。

### （二）加大市场拓展力度

报告期内，公司持续巩固磁条产品市场地位，积极拓展国际市场；保持与国铁集团所属印刷企业良好合作关系。公司信息防伪材料实现销售收入 7,577.80 万元，与去年同期相比增长 38.56%。

公司持续加大拓展 FPC 用电磁波屏蔽膜、压力测试膜等电子功能材料市场，取得进一步突破。公司电子功能材料实现销售收入 3,973.68 万元，与去年同期相比增长 5.8%。

公司控股子公司乐凯化学以光稳定剂和抗氧化剂为主的精细化学品主要销往欧洲市场。报告期内，乐凯化学在持续保持与原有客户稳定合作关系的同时，大力开发国外新兴市场及国内下游客户，但受欧洲市场需求下降等因素影响，公司精细化工材料实现销售收入 5,428.34 万元，与去年同期相比下降 10.79%。

### （三）加快新产业基地建设

报告期内，公司持续推动沧州乐凯化学和四川乐凯新材两大产业基地项目建设，提高公司精细化工材料和电子功能材料产能，拓展公司发展空间。

沧州乐凯化学“新型橡塑助剂产业化基地（一期）”项目调试优化效果显著，产效明显提升，新产线主要产品实现稳定生产，产品性能指标达到国际先进水平，继续保持细分市场领先优势；四川乐凯新材“电子材料研发及产业基地（一期）项目”开始调整生产设备和产品工艺，新产线汽车内饰膜产品和感光干膜产品完成全流程试验，样品得到客户认可。为进一步打通新产品配套产业链，提高产品核心竞争力，加快 INS 汽车内饰膜产品市场拓展，四川乐凯新材新建汽车内饰件生产线，将业务拓展至汽车零部件行业。该生产线预计投资 950 万元，满产后可年产汽车内饰件 40 万套。

### （四）加快新产品研发进度

报告期内，公司以创新为驱动，持续加大研发投入，引进成熟人才，扩充研发队伍，优化研发资源配置，提高研发效率，加快新产品研发上市进度。报告期内，公司研发投入 2380.38 万元，同比下降 25.35%，占营业收入的 14.02%。截止报告期末，公司共取得各种专利 56 项，其中发明专利 41 项（含 7 个国外专利），实用新型专利 15 项。

公司信息防伪材料、电子功能材料、精细化工材料等研发项目稳步推进，压力测试膜、FPC 用电磁波屏蔽膜等上市产品开展系列化产品研发，持续完善生产工艺，成品率大幅提高；INS 汽车内饰膜、感光干膜和导电胶膜新产品研发上市进度进一步加快，样品得到客户认可；光稳定剂系列化产品配方和工艺研究持续推进，部分产品完成放量试验，部分样品已送客户试用，反馈效果良好。

### （五）持续实施降本增效

报告期内，公司持续坚持降本增效，进一步强化成本费用观念。建立成本费用监控体系和运行机制，成本费用率和期间费用率大幅下降；实施设备改造、错峰用电、采购预判等多种方式，降低能源和采购成本；处置闲置资产，出租闲置区域，盘活公司资产使用效率，增加公司收入和效益；持续提高信息化水平，推进精细化管理，结合市场需求，合理规划生产进度、库存与生产的关系，降低存货量，提高资金使用效率。

公司进一步强化产品质量管理，前移质量管控关口，践行靶心管理，优化生产流程，信息防伪材料和电子功能材料主营产品成品率大幅提高，精细化工材料主要产品实现新产线稳定生产，产品质量达标；强化质量管理体系与管理、工艺深度融合，控股子公司乐凯化学和全资子公司四川乐凯分别完成质量体系取证，有力支撑生产经营。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	815,496,152.30	827,025,298.08	-1.39%	838,115,035.59
归属于上市公司股东的净资产	653,007,275.80	647,993,754.45	0.77%	643,006,708.09
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年

营业收入	169,798,216.13	153,094,271.40	10.91%	131,049,777.63
归属于上市公司股东的净利润	5,013,521.35	4,987,046.36	0.53%	-25,172,866.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,158,081.19	-13,471,499.47	91.40%	-42,374,347.80
经营活动产生的现金流量净额	8,014,073.76	43,120,422.31	-81.41%	38,890,892.63
基本每股收益（元/股）	0.0247	0.0246	0.41%	-0.1242
稀释每股收益（元/股）	0.0247	0.0246	0.41%	-0.1242
加权平均净资产收益率	0.77%	0.77%	0.00%	-3.35%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	42,115,035.28	34,506,993.87	39,117,930.68	54,058,256.30
归属于上市公司股东的净利润	1,584,388.42	143,443.09	879,490.13	2,406,199.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,455,313.55	-5,306,210.13	896,465.18	796,350.21
经营活动产生的现金流量净额	14,362,343.01	6,320,083.68	-269,173.49	-12,399,179.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,225	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,402	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
中国乐凯集团有限公司	国有法人	30.61%	62,023,754.00	0.00					
刘彦峰	境内自然人	1.85%	3,743,010.00	0.00					

瞿果君	境内自然人	1.57%	3,182,132.00	295,185.00		
#魏子扬	境内自然人	0.97%	1,959,355.00	1,307,190.00		
陈家强	境内自然人	0.93%	1,884,400.00	1,884,400.00		
孟晓军	境内自然人	0.63%	1,270,000.00	0.00		
王德胜	境内自然人	0.51%	1,029,141.00	0.00		
陈维儒	境内自然人	0.50%	1,014,541.00	1,014,541.00		
翁书放	境内自然人	0.50%	1,003,900.00	1,003,900.00		
陆涵	境内自然人	0.49%	995,920.00	995,920.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东中国乐凯集团有限公司、刘彦峰、王德胜不存在关联关系，亦不存在属于一致行动人的情形。公司未知其他上述前 10 名股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					

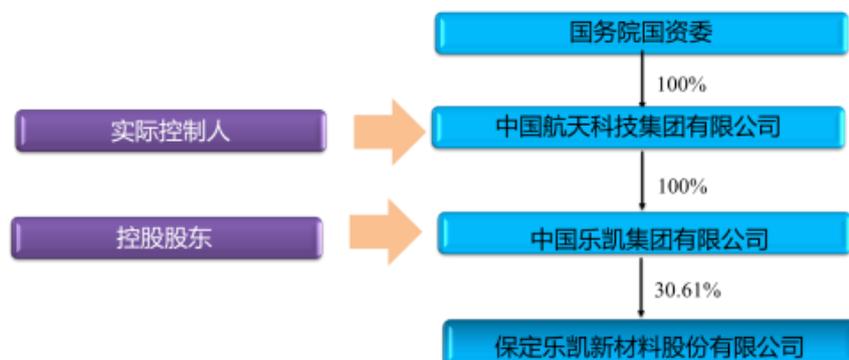
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

报告期内，公司积极落实战略规划部署，筹划实施重大资产重组项目，拟发行股份购买川南航天能源科技有限公司及成都航天模塑股份有限公司 100%股份，同时向包括航投控股在内的不超过 35 名特定投资者非公开发行股份募集配套资金。公司董事会和股东大会分别审议通过了《关于〈保定乐凯新材料股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）〉及其摘要的议案》等议案，重组报告书及相关申请文件获得深交所上市审核中心受理。因该交易事项经审计的相关财务数据基准日为 2022 年 8 月 31 日，即相关财务数据有效期截止日为 2023 年 2 月 28 日。根据《深圳证券交易所上市公司重大资产重组审核规则》的相关规定，公司需开展加期审计及相应资料更新等工作，公司于

2023 年 2 月 28 日，向深交所申请中止审核公司本次交易。具体内容详见刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的相关公告。截至目前，该交易事项正处于深交所上市审核中心审核阶段。该交易事项尚需取得深交所批准，并获得中国证券监督管理委员会核准或注册后方可实施，本次交易能否取得上述批准、核准以及最终取得批准、核准的时间均存在不确定性。敬请广大投资者注意相关风险。

2022 年 4 月 15 日，公司召开第四届董事会第十四次会议，分别审议通过了《关于向深圳证券交易所申请撤销公司其他风险警示的议案》和《关于向深圳证券交易所申请撤销公司退市风险警示的议案》。经自查，公司未出现《创业板上市规则》第 10.3.10 条第一款第一项至第四项规定的任一情形，亦不存在触及《创业板上市规则》第十章规定的其他退市风险警示情形及终止上市情形，公司符合撤销股票退市风险警示的条件；公司触及其他风险警示的《创业板上市规则》9.4 条第（一）项规定的相应情形已经消除，亦不存在《创业板上市规则》第 9.4 条规定的被实施其他风险警示的其他情形，公司符合撤销股票其他风险警示的条件，董事会同意公司向深交所申请撤销股票退市风险警示及其他风险警示。2022 年 4 月 19 日，公司向深圳证券交易所提交了对公司股票交易撤销退市风险警示及其他风险警示的申请。2022 年 5 月 19 日，公司关于撤销退市风险警示及其他风险警示的申请获得深圳证券交易所审核同意。根据《创业板上市规则》第 10.3.8 条的规定，公司股票交易于 2022 年 5 月 20 日开市起停牌一天，并于 2022 年 5 月 23 日开市起复牌，自 2022 年 5 月 23 日开市起撤销退市风险警示及其他风险警示，股票简称由“\*ST 乐材”变更为“乐凯新材”，公司股票代码不变，公司股票交易的日涨跌幅限制仍为 20%。具体内容详见刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的相关公告（2022-037 号、049 号）。

2022 年 10 月 21 日，公司召开第四届董事会第十九次会议、第四届监事会第十四次会议，分别审议通过了《关于续聘公司 2022 年度审计机构的议案》，同意继续聘任致同会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“致同会计师事务所”）为公司 2022 年度审计机构。具体内容详见刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的相关公告（2022-079 号）。2022 年 11 月 29 日，公司第三次临时股东大会审议通过了《关于续聘公司 2022 年度审计机构的议案》。

2022 年度，为进一步打通新产品配套产业链，提高产品核心竞争力，加快 INS 汽车内饰膜产品市场拓展，公司全资子公司四川乐凯新材料有限公司新建汽车内饰件生产线，将业务拓展至汽车零部件行业。该生产线投资 950 万元，满产后可年产汽车内饰件 40 万套。具体内容详见刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的相关公告（2022-089 号）。

2022 年 12 月 27 日，公司召开第四届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于保定市乐凯化学有限公司资产处置暨关联交易的议案》。公司控股子公司保定市乐凯化学有限公司（以下简称“乐凯化学”）于 2021 年 6 月全面停止保定生产线生产，拆除了相关设备与配套工艺管线，并于 2021 年 11 月全部搬迁至沧州黄骅乐凯新型橡塑助剂产业化基地。鉴于乐凯化学未拥有保定厂区土地所有权，保定厂区土地上附着的厂房、构筑物及部分附属设备闲置无法利用。基于资产利用效率最大化原则，考虑到乐凯胶片将获得乐凯化学保定厂区所在的土地所有权，乐凯化学拟将上述闲置资产以评估价协议转让给乐凯胶片。具体内容详见刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的相关公告（2022-109 号）。截至目前，上述资产处置事项已经实施完毕。