



2022年度

ESG报告

汇拼才汇赢



河南双汇投资发展股份有限公司

目录

关于本报告	2
2022 成果绩效	4
1. 夯实公司治理	7
1.1 公司简介	7
1.2 企业治理	10
1.3 ESG 治理	14
2. 严控食品质量	18
2.1 质量体系	18
2.2 全过程管理	22
2.3 数字赋能	26
2.4 营养产品	28
3. 构筑安心产业	30
3.1 专业化养殖	30
3.2 可持续采购	34
3.3 优质服务	36
4. 坚持生态友好	41
4.1 应对气候变化	41
4.2 资源管理	50
4.3 环境影响	54
5. 心系员工社会	60
5.1 员工权益	60
5.2 发展关怀	62
5.3 健康安全	66
5.4 社会贡献	69
联合国可持续发展目标履责	72
读者反馈表	74

关于本报告

本报告是河南双汇投资发展股份有限公司及其下属公司（以下简称“双汇发展”、“本公司”或“我们”）发布的第五份环境、社会责任及公司治理（以下简称“ESG”）报告。在此之前，我们已经连续十四年发布社会责任相关报告。本报告旨在汇报本公司及下属公司对于各利益相关方的履职情况，并披露2022年ESG的相关信息，借此机会与各方加强沟通以促进我们不断提高自身ESG管理水平，实现可持续发展。

报告范围

除特殊说明外，本报告所载资料时间范围涵盖2022年1月1日至2022年12月31日（以下简称“本年内”、“报告期内”），内容包括河南双汇投资发展股份有限公司及其下属公司。

其他释义如下：

股份屠宰厂	指 河南双汇投资发展股份有限公司（股份屠宰厂）
肉业高温分厂	指 漯河双汇肉业有限公司（肉业高温分厂）
动力公司	指 漯河双汇肉业有限公司（动力公司）
华懋双汇	指 华懋双汇实业（集团）有限公司
唐山双汇	指 唐山双汇食品有限责任公司
宝泉岭双汇	指 黑龙江宝泉岭双汇北大荒食品有限公司
济源双汇	指 济源双汇食品有限公司
陕西双汇	指 陕西双汇食品有限公司
芜湖双汇	指 芜湖双汇食品有限公司
南昌双汇	指 南昌双汇食品有限公司
南宁双汇	指 南宁双汇食品有限公司
郑州双汇	指 郑州双汇食品有限公司
淮安双汇	指 江苏淮安双汇食品有限公司
望奎双汇	指 望奎双汇北大荒食品有限公司
绵阳双汇	指 绵阳双汇食品有限责任公司
清远双汇	指 清远双汇食品有限公司
西华双汇	指 西华双汇食品有限公司
沈阳双汇	指 沈阳双汇食品有限公司
西华禽业	指 西华双汇禽业有限公司
阜新禽业	指 阜新双汇禽业有限公司
阜新牧业	指 阜新双汇牧业有限公司

编制依据

本报告编制参考《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引（征求意见稿）》、香港联合交易所有限公司上市规则附录二十七所载《环境、社会及管治报告指引》及中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR5.0）》。本报告亦参考摩根斯坦利资本国际公司ESG评级（即MSCI ESG评级）。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于2023年3月25日获董事会通过。

数据说明

除特殊说明外，本报告数据来自于本公司内部正式文件及相关统计，本报告所使用的货币单位

均为人民币（元）。

报告获取

为减少资源使用，保护环境，我们推荐您阅读电子版报告，您可以通过访问<http://www.cninfo.com.cn>下载获取。

2022 成果绩效

夯实公司治理

- 2022年位列《财富》中国500强排行榜第**204**位，双汇发展品牌价值**789.85**亿元
- 董事会治理层面和管理层面职责有效区分，独立董事占比达**50%**
- **未发生**贪污诉讼案件，无垄断、不正当竞争和洗钱相关争议或纠纷事件的出现
- 有效预防网络外部攻击**344**次，**信息系统全体员工**均参与信息制度培训学习，未发生数据与隐私泄露事故
- 开展**2**次全面风险审查，识别出两大新兴风险并拟定应对和管控策略
- 累计召开了**7**场公司业绩说明电话会，累计在互动易平台上回复投资者问题**450**余次

严控食品质量

- **100%**完成六大质量目标，推进**502**项食品质量安全目标关键指标管理
批量质量事故发生起数为零
产品抽检不合格次数为零
产品强制性标识及附证不合格次数为零
重大食品安全事故发生起数为零
饲养畜禽违禁物质检出次数及外销畜禽检疫不合格次数为零
屠宰生猪疫病漏检起数为零
- 设有权责清晰的食品安全组织机构，建立了**双汇发展、事业部、项目公司**三级食品安全管理架构
- ISO 9001质量管理体系认证覆盖**42**家公司
- HACCP危害分析与关键控制点体系认证覆盖**19**家公司
- ISO 22000食品安全管理体系认证覆盖**15**家公司
- FSSC 22000食品安全管理体系认证覆盖**6**家公司
- 食品安全管理委员会牵头成立**肉制品异物、变质异味、破袋发霉**三个质量控制专题项目，在2022年7-12月收到来自消费者关于产品质量的投诉同比**下降了15.1%**，质量控制专班成效显著
- 参与《GB/T 20712-2022 火腿肠质量通则》《GB/T 23586-2022 酱卤肉制品质量通则》等**国家标准制定**
- 通过信息化系统赋能，实现对物料、设备、人员、时间等要求的**全过程追溯**
- 深入探索**预制菜领域**，建立**200**多个中华菜肴产品库

构筑安心产业

- 探索**立体聚落式楼宇养殖和自动化养殖**新模式，并在全新落成的优质楼宇和厂房中应用全自动控制设备，实现通风、供料、供水、加湿、供暖、降温等核心环节的自动化与集成化
- 完善了肉鸡配方营养中常用的**7种**饲料原料营养数据库，并将逐步应用于实际生产中
- 报告期内对**149家**原料、辅料和包装材料供应商开展飞行检查，已累计对**557家**供应商进行了飞行检查，确保源头安全可控
- 开展**150家**质量培训和现场指导，帮助**4家**原料供应商恢复正常供应
- **960**家供应商通过ISO 9001质量管理体系认证
- **775**家供应商通过ISO 14001环境管理体系认证
- **395**家供应商通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证
- 投诉回复率达**100%**，未出现因投诉处理不当而造成的健康和风险事件
- 消费者综合满意度为**84.39%**，客户满意度为**83.31%**，均已达到本公司预设满意度目标
- 开展**35场**法律法规、投诉处置、售后APP操作等产品相关培训课程，覆盖人数达**5,876**人次
- 报告期内累计持有有效专利**724**项，获得**233**项新授权专利
- 荣获“消费者首选前十品牌”“消费者十年之选”等**11**项奖项及荣誉

坚持生态友好

- 进行系统性的气候变化风险识别并制定相关应对策略，将**气候变化风险和机遇**管理纳入到现有风控框架
- 启动了组织层面**碳盘查的统筹规划**，全面评估从饲料、养殖到屠宰加工、分销、零售储存等各环节的温室气体排放情况
- 推动能源结构优化，利用**生物质能源**部分替代化石类能源、**可再生能源**综合利用、引入节能项目等方式，探索多效并举的双汇发展碳中和实施路径
- 报告期内，太阳能节电量达**304**万kWh
- 将**能源考核**结果与项目公司经营层总经理、生产副经理、设备安全副经理年度**业绩考核挂钩**
- 开展节水技术和项目的推广，完成多项典型**水资源**节约创新项目，已降低全年约**89.7**万吨自来水用水量
- 符合认证条件的下属公司已正式投产项目均获得**ISO 14001环境管理体系认证**

心系员工社会

- 践行多元化雇佣和反歧视，促进**退役军人、残疾人和女性**就业，女性员工占比约**46%**
- 员工培训总时数为**4,101,014**小时，人均受训时数为**93.91**小时
- 员工集体协议覆盖率为**100%**
- 连续**12**年为10,663名职工子女发放奖学金，累计金额**2,759.1**万元；在报告期内资助了1,510名考上大学的职工子女，共发放金秋奖学金**390**万元
- 报告期内帮助**261**位困难职工，合计发放救助金**82.6**万元
- 在工作时间和工作场所内，本公司员工因直接工作原因造成死亡事故为**0**
- 共进行各类安全演练**1,421**次，平均每位员工参与健康安全培训**4.7**次，平均培训时长达每人**8.93**小时
- 在疾病流行期间，本公司向西安交通大学和河南牧业经济学院分别捐赠**4,700**箱和**2,500**箱双汇王中王
- **570**名双汇发展志愿者协助社区参与疾病防控、创文创卫、城市清洁行动
- 本公司为漯河市慈善总会捐款**15**万元，并组织8,733名职工为见义勇为、慈善沙澧捐款**30**万元

1. 夯实公司治理

双汇发展以“做世界领先的肉类服务商，缔造百年双汇”为发展愿景，扎根肉类加工业和服务业，持续改革创新、开拓进取。在十四五期间，本公司确立并全力落实“继续结构调整、突出六大产业、整合全球资源、创新发展上规模”的发展战略，在稳健经营的同时，延伸产业链，挖掘协同价值，建设品牌影响力和企业价值。

1.1 公司简介

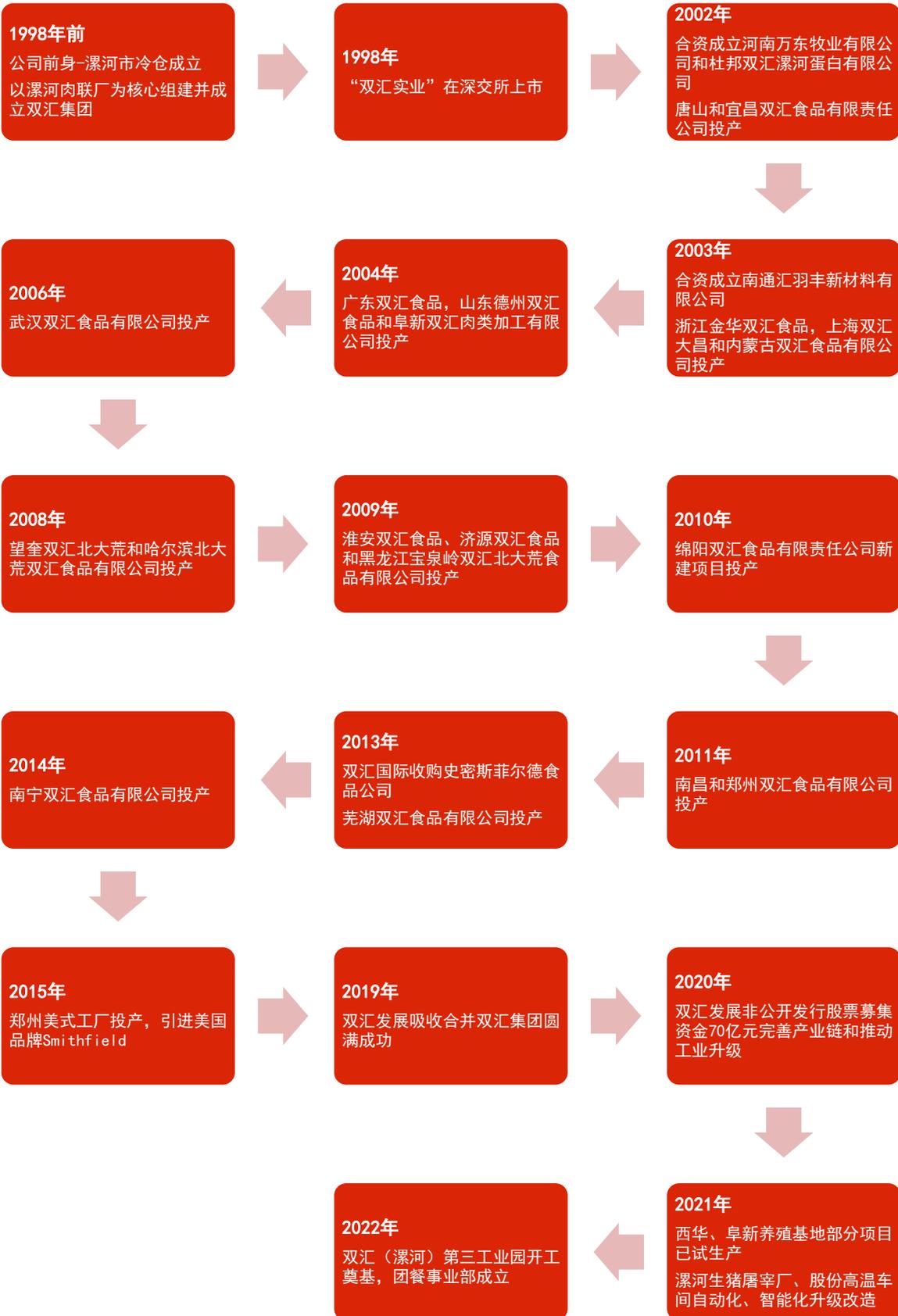
河南双汇投资发展股份有限公司（股票代码：000895）始建于1998年，是农业产业化国家重点龙头企业，总部位于河南省漯河市。我们在全中国18个省（市）布局30多个现代化肉类加工基地和配套产业网络，保障双汇发展的产品在全国绝大部分省份均可实现朝发夕至。本公司于1998年在深圳证券交易所上市，并连续多年入选《财富》中国500强排行榜，2022年位列第204位，品牌价值¹达789.85亿元。

企业发展

双汇发展在肉类加工领域精耕细作，坚持走工业化、规模化、产业化的现代农业发展之路。经过三十多年的发展，公司业务涉及肉类产业链的各个环节，从饲料、养殖、屠宰、到肉制品加工和商业零售，同时配套发展包装和调味品等业务，形成了主业突出、行业配套、上下游贯穿且具有明显协同优势的产业集群。

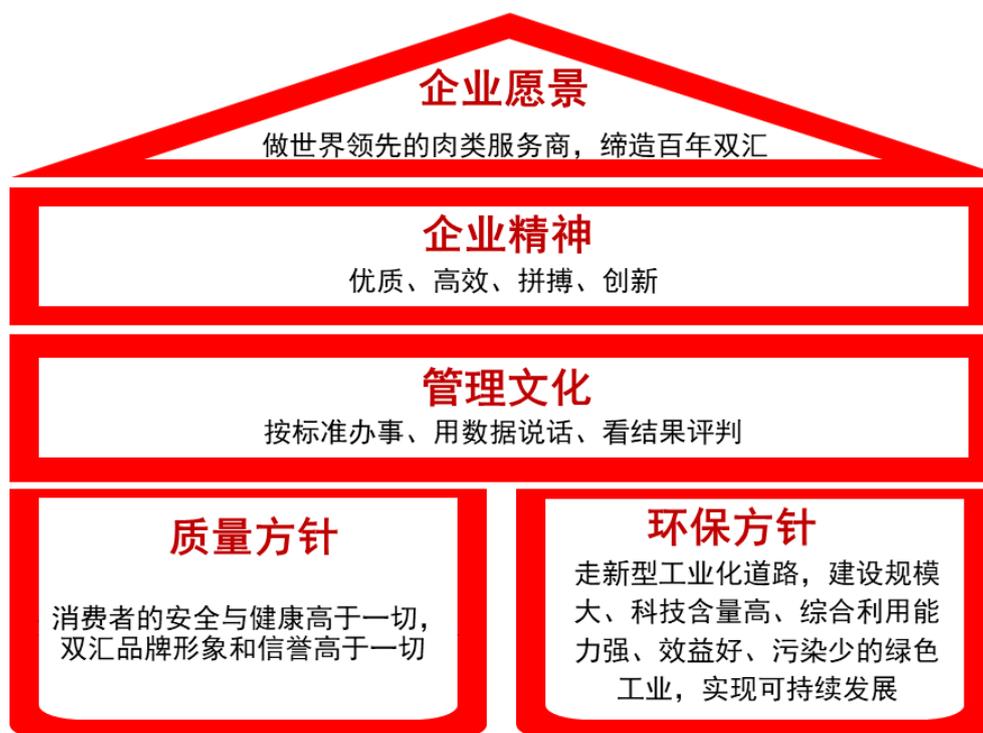
本公司围绕消费升级，大力调整产品结构，持续开发新产品，实现产品形态多元化、消费功能多元化、消费人群多元化、消费情景多元化的目标，推动产品结构向“肉蛋奶菜粮”结合转变。我们关注消费者的“一碗饭、一桌菜”，致力于让双汇的产品进入千家万户、融入一日三餐，力争成为中国大众健康生活的陪伴者。

¹ 双汇发展品牌价值：『[双汇集团](http://shuanghui.net)』做世界领先的肉类服务商 (shuanghui.net)



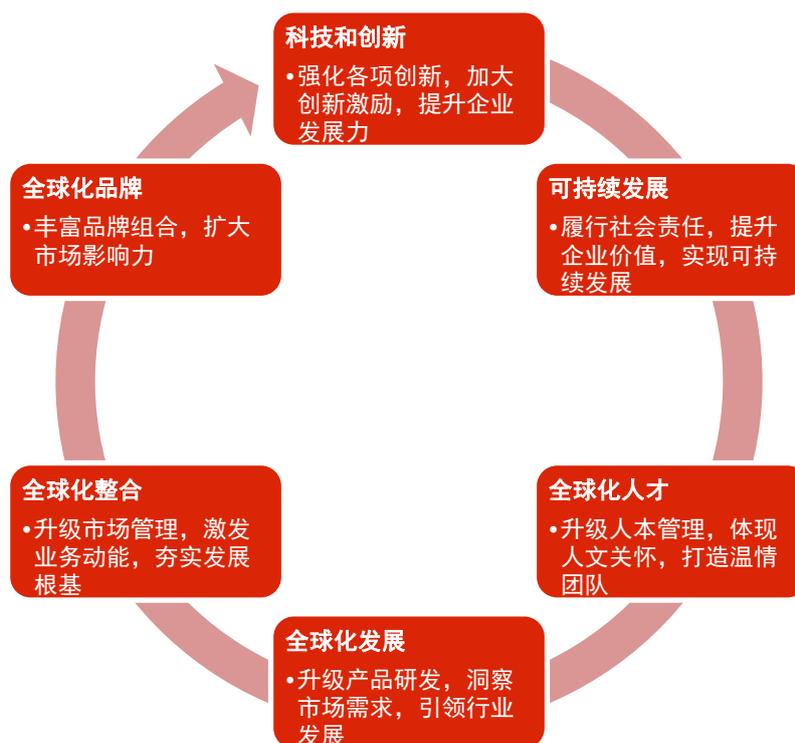
双汇发展大事记

双汇发展企业文化



企业战略

在十四五期间，双汇发展围绕“六大发展战略”，在科技和创新、可持续发展、全球化人才、全球化发展、全球化整合及全球化品牌方面全面发力，优化产业结构，整合全球资源，遵循可持续发展原则，发挥综合优势开创转型升级的新局面。



双汇发展“六大发展战略”

企业荣誉

多年以来，双汇发展持续为全国消费者提供更营养、更健康、更安全、更方便的肉食产品。我们在积极做好民生保障和市场供应工作的同时，将可持续发展与业务战略有机融合。2022年，我们落实企业公民责任，坚持生态友好发展，融入社区建设，收获了来自社会各界的认可和嘉奖。

2022年双汇发展获得的重要荣誉

荣获重要奖项	颁奖单位
农业农村部办公厅认定2022年农业国际贸易高质量发展基地	中华人民共和国农业农村部
2022年获2021年度河南省食品行业优秀社会责任企业	河南省食品工业协会
2022年河南省能碳管理示范企业	河南省工业和信息化厅
双汇发展总裁2022年中国肉类食品行业领军人物	中国肉类协会
2022年公司在万得ESG评级中荣获A级	万得ESG评级（Wind ESG Rating）
双汇连续十年成为消费者首选前十品牌	凯度消费者指数

1.2 企业治理

双汇发展董事会追求高标准的治理原则，从合规运营入手，优化治理框架，督导公司制度的制定、执行和检视，有效运行监督和决策机制，持续识别和防范声誉及经营的风险。我们以诚信经营为本，严守商业道德，尊重市场公平竞争原则。在社会信息化转型过程中，我们充分认识到信息管理、网络安全和客户隐私保障与企业声誉紧密关联，亦是本公司在新时代升级经营能力的重要发力点，我们从严确立标准，认真践行承诺。

合规运营

双汇发展严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及交易所相关上市规则，制定并公布了《河南双汇投资发展股份有限公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等文件，定期审阅并开展符合性调整，确保制定的文件制度始终满足监管最新要求及企业管理升级的需要。2022年，我们修订并公告《公司章程》《独立董事制度》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等相关制度，进一步加强对重点事项的管控，提升公司治理水平。

我们还对《关联交易管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》在年内进行了深度检审，严格落实公司董事、监事和高级管理人员的持股变动申报，确保其及时、有效申报变更变动情况，对相关人士进行了制度更新的告知和培训。除此之外，董事会严格落实总裁及核心高级管理人员的可变薪酬与职责和业绩考核的挂钩要求，确保激励效力和公司整体战略目标的达成。

双汇发展董事会遵循《上市公司独立董事规则》等相关规则，重视独立董事在上市公司治理工作中的作用，依规开展独立董事的提名、选举和更换。双汇发展董事会下设战略、审计、薪酬与考核、提名四个委员会，各委员会依照双汇发展《公司章程》和董事会授权履行职责，保障董事会的决策质量。董事会依照股东大会的授权履职尽责，开展公司治理工作。本公司监事会定期对董事会履职情况进行监督，进一步促进公司治理机制运行健康有效。

双汇发展董事会下设委员会情况

战略委员会	<ul style="list-style-type: none"> 主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。
审计委员会	<ul style="list-style-type: none"> 主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作； 每季度对公司内部审计工作报告、募集资金存放与使用情况进行审核。
薪酬与考核委员会	<ul style="list-style-type: none"> 主要负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案； 审议公司董事及高级管理人员年度薪酬考核结果的议案。
提名委员会	<ul style="list-style-type: none"> 主要负责对公司董事和高级管理人员的选择标准、程序和人选进行研究并提出建议； 审议关于提名公司董事候选人和高级管理人员人选的相关议案。

*详细信息可参阅河南双汇投资发展股份有限公司年度报告相关章节

双汇发展将治理层面和管理层面的职责有效区分，在董事会架构设计上遵循了企业治理的最佳实践。董事会重视自身的多元化建设，由具备不同技能、地区及行业经验、专业背景的成员组成。2022年，双汇发展的8名董事会成员具备风险管理、财务管理、企业管理和食品行业背景等综合经验和能力，独立董事占比高达50%。报告期内，双汇发展累计召开年度股东大会1次，临时股东大会2次，董事会会议7次，监事会会议5次。截至报告期末，本公司董事会成员如下：

双汇发展董事履历								
类型	姓名	性别	年龄	任期（年） ²	专业能力			
					风险管理	财务管理	企业管理	行业经验
非独立董事	万隆	男	82	11			✓	✓
	郭丽军	男	52	2		✓	✓	
	万宏伟	男	49	5	✓		✓	✓
	马相杰	男	51	6			✓	✓
独立董事	杜海波	男	53	5		✓	✓	
	刘东晓	男	59	5		✓	✓	
	尹效华	男	69	2		✓	✓	
	罗新建	男	69	5	✓		✓	

商业道德

双汇发展严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规的要求，在商业关系中谨守诚信原则，对违反商业道德的行为持零容忍态度。

反贪污及反贿赂

双汇发展制定并发布《反商业贿赂承诺书》《双汇诚信守则》等廉洁制度，在商业关系中谨守诚信原则，规范全体员工及合作伙伴相关行为，坚决杜绝商业贿赂、贪污和欺诈等不当行为。

我们对全体员工和合作伙伴明确双汇发展的反贪腐反贿赂的原则和要求，诸如：本公司董事、管理人员和全体员工需遵守国际和运营所在地的反腐倡议以及行为规范，不得直接或间接接受任何不合理的礼物、馈赠、款待或其他不正当利益。我们也要求供应商、分销商、合资方等合

² 任期自首次担任本公司董事始，未满一年的部分按照一年计算。

作伙伴设立和遵守同样的诚信原则，并保有终止违反反贪腐、反贿赂条款或法令的任何合作方或个人商业关系的权利。报告期内，双汇发展未发生贪污诉讼案件，亦未收到司法机关要求公司配合或协助调查的贪污相关案件。

双汇发展举报管理流程

保密和保护	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 公司根据《双汇诚信守则》依规开展诚信监督工作，遵循保密、真实和保护原则，以及免责条款，基于真实客观事实对举报人及检举的信息进行严格保密 ➤ 鼓励实名举报，但接受匿名举报 ➤ 设置“特别保护名单”，对举报受理、登记、保管、调查、奖励等各个环节严格保密
举报渠道	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 电话/传真：0395-2676101 ➤ 邮箱：shjc@shuanghui.net ➤ 微信公众号：双汇稽查中心

反垄断、反不正当竞争及反洗钱

双汇发展尊重市场竞争原则，支持和维护公平自由的市场竞争环境，反对任何形式的不正当竞争、垄断和洗钱行为。我们奉行对员工、政府、客户、消费者和股东等利益相关方“讲诚信、依法经营、公平竞争”的方针，严格规范自身行为，严肃处理各类失信行为。2022年，我们更新并修订《河南双汇集团财务有限公司反洗钱风险管理政策》《河南双汇集团财务有限公司反洗钱和反恐怖融资内部控制制度》等内部控制制度，并由反洗钱领导小组牵头，开展反垄断、反不正当竞争和反洗钱的相关内部审计和宣导工作。报告期内，本公司无垄断、不正当竞争和洗钱相关争议或纠纷事件的出现。

风险管理

双汇发展董事会牵头风险控制和防范体系建设，在管理层面上，设立审计委员会，负责全面开展风险管理与评估工作；本公司将风险管理观念贯穿于经营的全过程，各业务部门在定期的经营分析中对当前面临的主要风险或问题均会进行分析，并制定相应应对措施；本公司依据《企业内部控制基本规范》等相关指引要求，制定《双汇发展内控手册》，将风险管理细化为风险评估、风险管理策略、风险监控与监督、定期汇报等关键环节；本公司每年两次系统开展风险评估，量化相关风险发生的可能性、频率与影响程度，明确风险应对措施；本公司内部审计及外部审计机构对风险控制体系的运行有效性进行评价。

2022年，双汇发展就商业环境、运营风险、企业声誉、人力资源、财务和法规6大范围开展了26个类别的风险管理工作。我们还结合外部发展要求与内部管理实际，开展了2次全面风险审查与评估，并形成《企业风险管理报告》。

同时，本公司将ESG风险与新兴风险纳入企业经营的整体风险管控过程中，关注环境、安全、质量、营养等维度的重大风险，并开展清洁生产、能效管理、产品创新、质量升级、安全生产等方面的风险监控，不断完善管控措施。2022年，我们识别出并确认了行业竞争、动物疫病与生物安全两大关键新兴风险，对其潜在影响进行预判，有针对性的拟定应对和管控策略。

行业竞争风险

- 积极完善产业链，加快发展养殖业
- 布局下游团餐、预制菜等行业，全面参与市场竞争
- 加大产品创新力度
- 加快调结构上规模

动物疫病与生物安全风险

- 加强动物疫病信息收集，确保生物安全防控合规
- 加大新建养殖场生物安全防控措施投入
- 建立全方位的生物安全风险机制，严把重大风险安全源管控
- 持续研究改善动物营养，提高动物免疫力

双汇发展两大关键新兴风险及应对举措

内审内控

双汇发展依据《双汇发展内控手册》等内部制度规范，对本公司风险管理体系和内控建设情况与运行进行定期监督评价。我们每年聘请第三方审计机构，独立、客观地对内部控制情况进行审计并出具审计报告，审计范围包括对决策的合规性、内部监督有效性等方面进行核查评估。同时，我们严格开展审计问题跟踪整改，确保内审内控与外部审计结论不断反哺本公司制度、流程和文化的建设与改善，有效落实风险管控三道防线的功能。

日常审计开展以专项审计方式为主，对重要风险领域开展跨部门、跨项目公司的系统审计，提高审计覆盖面和审计效率。

内部审计遵循风险导向原则，基于风险评估结果，确定不同经营单位、不同风险领域的审计频率，并且每年出具内部控制自我评价报告。

聘请外部审计机构，每年对公司财务报告内部控制有效性进行审计。

双汇发展内部审计关键举措

信息安全

双汇发展高度重视信息管理、网络安全和隐私保障，遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，确立了信息收发、保存、存档、传递、知情和授权的管理体系，建立和运行《双汇发展商业秘密保护规定》《双汇发展信息系统管理制度》《双汇发展信息系统保密制度》等管理制度，规范化管理信息和数据的使用、保密和发布。

对于企业敏感数据和信息，特别是合作方、客户、消费者和员工的个人信息和隐私内容，我们明确了经手人员的保密义务和授权规范。本公司为每位客户在企业资源规划系统中配置单独的账户，设置专职岗位管理客户信息，并定期排查系统访问者的账户权限，从制度、流程和资源配置上最大程度降低信息滥用或泄露的风险。

同时，我们从升级技术和管理软件、加强内部监管等多个方面入手，保障双汇发展网络与数据的系统安全。2022年，本公司进行网络安全预警通报，加强全员网络安全意识。双汇发展定期开展局域网终端扫描与检测，升级内部安全监测与防护体系，并聘请外部安全专业机构开展安

全性分析。报告期内，我们多角度保护网络与数据安全，共开展内网漏洞扫描8次、成功修复漏洞13个，我们有效预防网络外部攻击344次。

我们亦重视和加强对员工的信息安全培训力度，针对信息系统全体员工开展相关信息制度培训学习。报告期内，双汇发展组织开展年度信息安全培训项目。

2022年，本公司未发生数据与隐私泄露事故。

双汇发展信息安全管理举措

信息收集	信息获取	信息保护	信息验证
◇ 主要通过云、边、端或互联网模式进行信息收集；	◇ 通过物联网、互联网等方式获取信息；	◇ 通过设备冗余、技术防御、制度规范、数据加密、权限控制、容灾备份等方式进行信息保护；	◇ 运营数据通过业务层面和逻辑层面的双重数据校验，数据信息和用户信息均需经过严格的权限审批流程方可使用。

1.3 ESG 治理

双汇发展将ESG理念融入公司日常运营及管理中，构建ESG履责体系。董事会作为企业最高决策机构统筹ESG治理，同时本公司通过ESG管理及报告沟通小组等机制，由企业管理中心协同各部门结合业务实际开展全价值链ESG管理工作。我们注重利益相关方沟通，定期审阅ESG重大性议题，订立ESG目标，定期评估进度，携手多方伙伴，履行公司的可持续发展承诺。

利益相关方沟通

双汇发展高度重视利益相关方关系的建设，通过设立可行有效的沟通渠道来了解各方诉求和期望，务求保持沟通畅通。我们定期汇总各利益相关方关切的问题，通过投资人关系、企业传播、供应商管理、消费者服务等多个职能部门的日常工作给予高质量的回应，并融汇到业务流程检审和改善、风险识别、制度更新等多个企业管理的闭环。

我们以开放坦诚的态度，定期组织媒体、监管机构和投资人参观生产基地，令其亲身体验双汇发展的管理水平和公司面貌。2022年，我们累计召开了7场公司业绩说明电话会，积极参加了河南辖区上市公司集体接待日活动，并充分利用互动易、投资者热线电话等方式，做好日常投资者关系维护工作，累计在互动易平台上回复投资者问题超过450余次。

双汇发展利益相关方沟通及回应方式

利益相关方	需求及期望	沟通及回应渠道	权益保护方式
股东及投资者	稳健运营 收益回报 股东权益保护 信息披露真实及准确	股东大会 投资者交流会 现场考察 路演 信息披露 业务员拜访	定期依规发布股东大会通知和议案，披露公司信息； 举办业绩发布会，并在网站和报告中公开企业联系方式，确保沟通渠道畅通。

		开通400热线	
金融机构	按期还贷 经营状况 经营风险 诚实信用	工作会议 现场考察 贷后跟踪 日常沟通	按期还款付息，配合贷款审查和监督。
客户及消费者	食品质量与安全 可持续供货能力 长期稳定合作	定期拜访 日常沟通 满意度调查与反馈	加强产品质量管理，保证生产稳定和运输通畅； 提供足量产品，签订长期战略合作协议。
政府及监管机构	合法经营 依法纳税 安全生产 环保达标排放 履行社会责任 遵守监管规定	现场视察 工作会议研讨 工作报告审批 咨询 信息披露	合法经营、合规管理、依法纳税，加强公司安全管理和环保管理； 接受政府监督检查考核，积极承担社会责任； 严格遵守监管规定，依法及时、准确、真实披露信息和申报资料。
员工	基本权益保障 福利薪酬待遇 职业健康与安全 员工发展	工会 职工座谈会 大学生座谈会 新员工入职座谈会 意见箱 员工活动 培训与成长	成立各级工会组织，提供员工交流平台； 及时足额发放薪酬福利，依法缴纳社会保险； 提供健康、安全的工作环境，建立公平的晋升机制； 关爱员工，帮助困难职工，组织员工活动，定期培训。
社区和公众	就业机会 生态环境 社区发展 补偿与援助	居民来访 企业拜访 共办社区活动 慈善援助 志愿者服务	进行员工聘用本土化，促进社区建设和发展； 建设道路，维护社区生态环境； 提供志愿者服务，开放社区和居民的沟通渠道； 共办社区活动，促进建设和谐社区。
供应商和承包商	公平招标 长期稳定合作 按时付款	招投标会议 客户联谊 洽谈会 日常沟通	择优选择，按约履行合同； 通过飞行检查和驻场评价进行管理，与优质供应商和承包商长期合作。

同行业者	公平竞争 合作开发 技术和经验 分享 行业发展	研讨会 交流考察 洽谈 行业会议	通过行业博览会与同行分享经验，实现 公平竞争、合作共赢。
------	-------------------------------------	---------------------------	---------------------------------

ESG重大性议题

双汇发展积极了解、关注并回应各利益相关方的期望与关切。2022年，本公司通过开展重大性议题调研，更加充分、全面地与各利益相关方进行沟通。我们通过内部访谈、舆情调研、问卷调查等多种形式，邀请董事及高级管理层、员工、消费者、股东、政府及监督机构、供应商、合作伙伴、媒体等内外部各利益相关方参与本公司ESG重大性议题识别与评估。

重大性议题分析评估流程

议题识别

- ✓ 对监管机构披露指引、资本市场评级机构关注的ESG议题进行探究，同步开展同行议题对标，持续收集外部相关方对本公司可持续发展的期望和提问
- ✓ 识别能够反映双汇发展业务对经济、环境和社会的影响，或影响利益相关方对我们评估和决策的潜在重要议题

调研访谈

- ✓ 面向投资者、消费者、供应商、社区等关键利益相关方开展访谈
- ✓ 了解各利益相关方所关注的重要议题

筛选评估

- ✓ 结合全球可持续发展目标、相关方关注度及对双汇发展的重要性排序
- ✓ 得出重大性矩阵，由矩阵分析辨别真正具有重大性的议题

审核确认

- ✓ 由公司选定重点披露的实质性议题并进行报告披露

报告期内，我们基于对本公司业务发展影响程度和对利益相关方重要性两方面开展重大性议题的分析验证与重要性的排序，并确定了22项重大性议题，其中包括高度重要ESG议题7项，中度重要ESG议题13项，和低度重要ESG议题2项。

2022年双汇发展ESG重大性议题³

公司治理议题	产品议题	环境议题	社会议题
商业道德	产品安全及质量	气候行动	职业健康与安全
风险管控	营养与健康	能源管理	责任采购
管治架构及透明度	消费者认可	排放物管理	员工培养
	责任营销	水资源管理	人才吸引
	技术创新	可持续农牧	多元包容
		绿色包装	信息安全与隐私保护
		生物多样性保护	社会公益

双汇发展2022年ESG重大议题矩阵



对双汇发展的重要性

2022年双汇发展重大性议题矩阵

³ 双汇发展ESG重大性议题表格中加粗议题为高度重要性议题

2. 严控食品质量

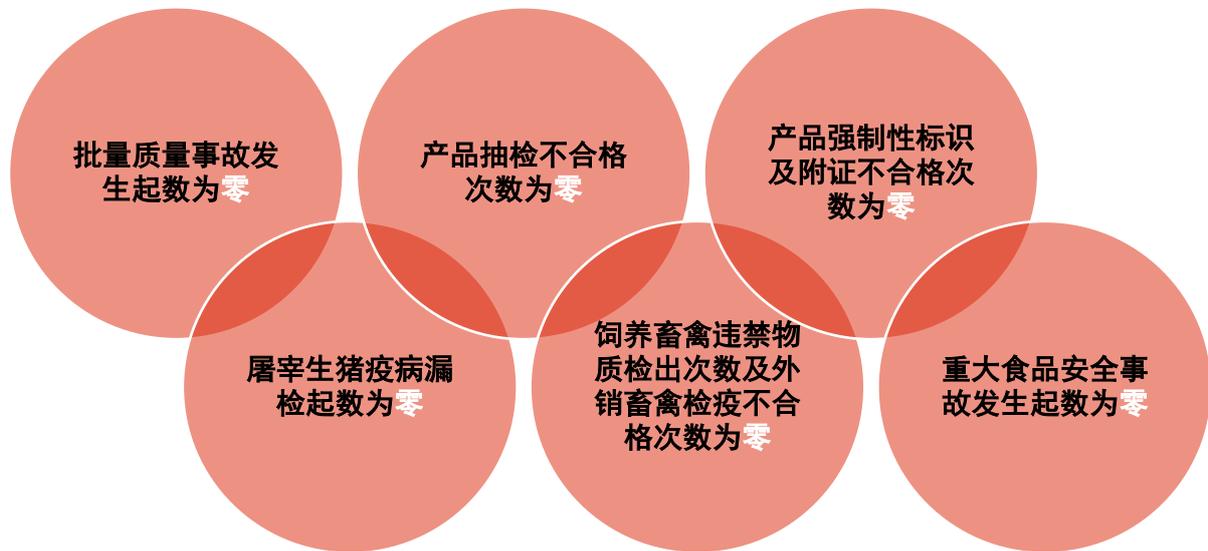
双汇发展始终将食品质量安全放在企业管理的首位。我们以“预防为主、风险管理、全员参与、全程控制”的食品安全控制体系为基础，用科技智能驱动生产发展，深化营养产品布局，实现食品质量安全和食品品质从源头到末端的全过程管理，做消费者信赖的肉类食品企业。

2.1 质量体系

双汇发展以最严谨的标准、最严格的监督、最严厉的处理、最严肃的问责“四个最严”作为质量管理的总体原则，以“底线思维、红线意识”进一步强化运营和生产的流程和一线员工的日常操作。我们从食品安全风险管控出发，不断检审和提升质量管理目标，优化质量管理架构和制度。

质量管理目标

2022年，双汇发展进一步修订和完善了六大质量目标，包括47大类质量指标，覆盖研发、供应、生产、储存、运输、分销6个环节。

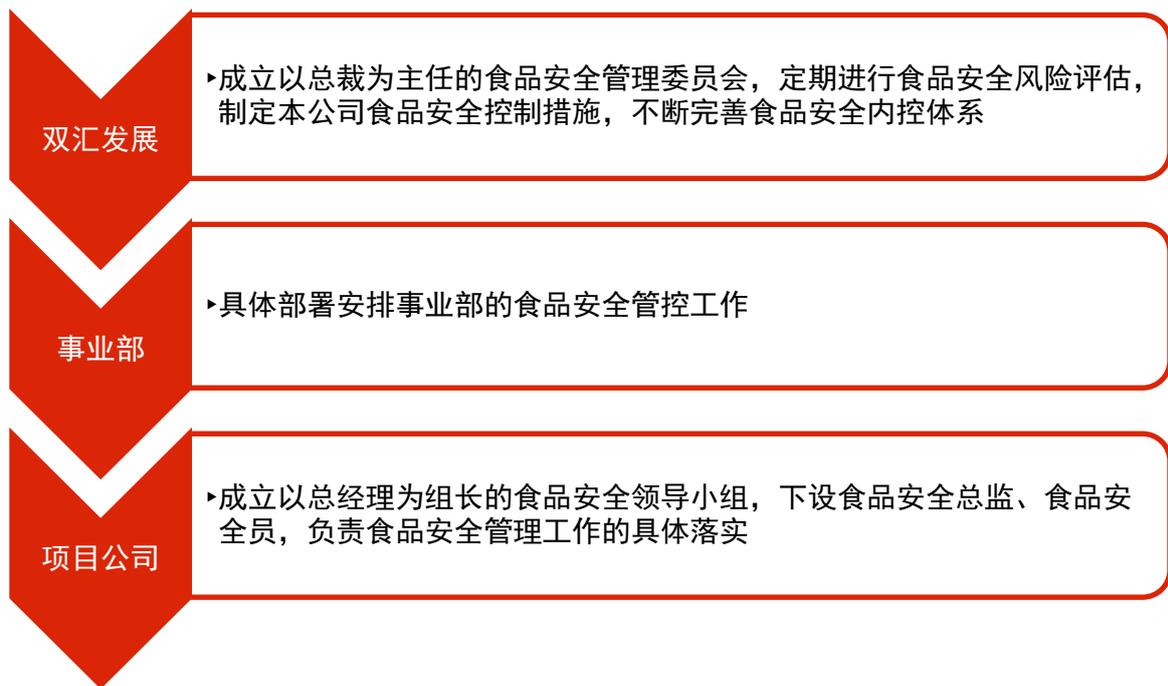


双汇发展六大质量目标

报告期内，我们基于国家、行业标准及自身产品实际情况，推进502项食品质量安全目标关键指标管理，通过严格的自检自审，实现六大质量目标100%达成。

质量管理架构

双汇发展设有权责清晰的食品安全组织机构，建立了本公司级、事业部级、项目公司级三级食品安全管理架构，由食品安全监督小组推进和敦促各项食品安全管理措施的执行，并由品质管理中心派专人实施生产基地的驻厂督导和检验。我们每月开展质量指标的跟踪，严控食品安全风险，扎实有效推进质量管理。



食品安全管理架构

质量管理体系及制度

双汇发展以国家法律法规为基准，通过更为严格的内部质量原则，规范化管理产品质量。2022年，双汇发展更新并发布多项内部管理规定、操作规程和管理方法，包含《生猪屠宰加工质量检验操作规程》《肉制品不合格品控制操作规程》等。我们进一步规范原料接收、屠宰加工和肉制品生产过程中的检验检疫，不合格品管理和食品安全事故与问题责任的追究，减少质量和食品安全的事故和问题。

为敦促各级管理人员严守合规底线，严格落实《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，双汇发展制定实施方案，通过明确企业食品安全管理人员职责，建立日管控、周排查、月调度工作机制，持续跟踪问题整改进度。同时，本公司制定了《双汇发展产品质量、食品安全考核管理规定》，将食品安全事故进行分类和分级，细化、明确并严格界定不同情景下的内部的考核标准和惩处管理规定。为巩固质量管控，双汇发展在考核的基础上分级召开质量专题例会，每月针对食品安全问题和舆情事件进行专项汇总，分析原因并及时反馈和进行必要整改，形成解决质量问题的长效机制。

双汇发展的下属公司按业务属性和需要获得和保有多个质量管理体系认证。

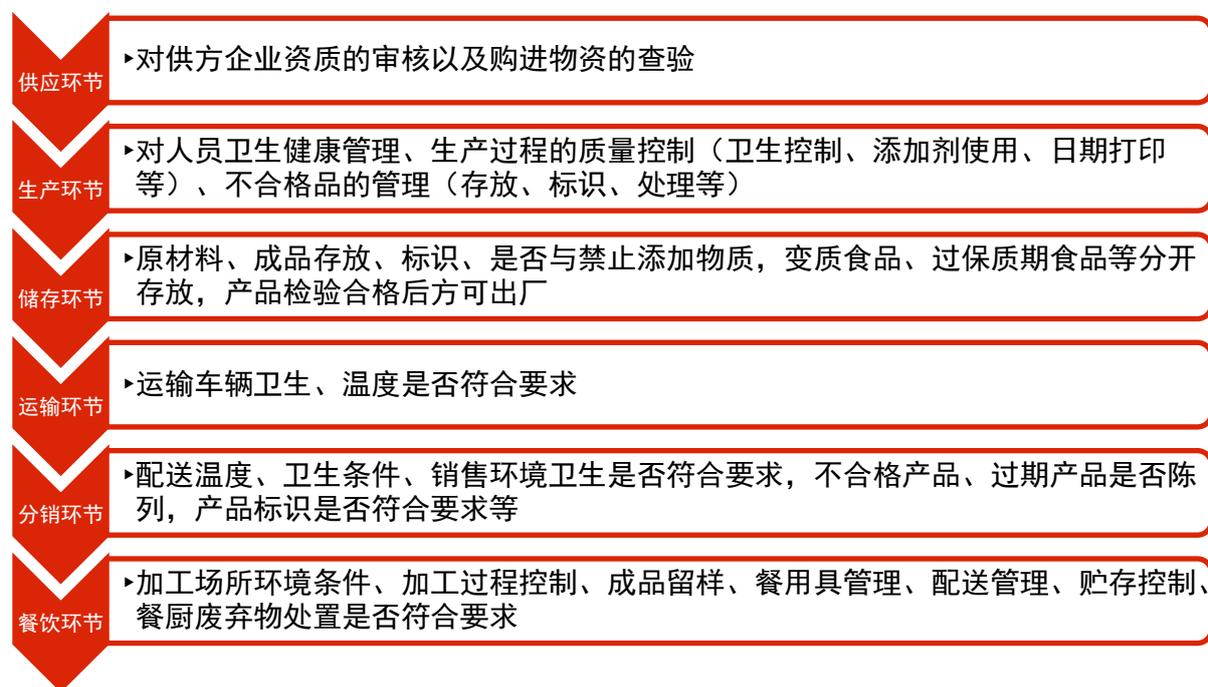
双汇发展的下属企业按业务属性和需要获得和保有多个质量管理体系认证。报告期内，3家下属公司新增FSSC 22000食品安全管理体系认证，2家下属公司新增ISO 9001质量管理体系认证和HACCP、ISO 22000食品安全管理体系认证。

认证体系名称	认证数量
ISO 9001质量管理体系认证	覆盖42家公司
HACCP 危害分析与关键控制点体系认证	覆盖19家公司
ISO 22000食品安全管理体系	覆盖15家公司
FSSC 22000食品安全管理体系认证	覆盖6家公司

食品安全风险管控

双汇发展遵循“产品质量无小事，食品安全大如天”的理念，通过食品安全风险管控进一步保证食品安全。双汇发展针对供应、生产、储存、运输、分销、餐饮等多个环节进行细化并建立相关食品安全风险管控清单，针对重大风险，品质管理中心督促各下属公司严格贯彻落实“日管控、周排查、月调度”要求。

2022年，我们制定并实施风险监测计划，对267个项目开展风险监测。针对风险监测过程中发现的高风险，我们加大监测频次，及时将监测到的风险向政府监管机构进行反馈，协同政府部门强化产业链管理，有效降低并竭力消除食品安全风险。



食品安全风险管控清单

质量文化

为持续保持管理干部和一线操作员工在日常工作中对产品质量的追求，双汇发展制定了《产品质量安全培训方案》，开展系统性的年度质量培训。我们按岗位的特点定制培训内容，培训计划覆盖本公司总部高管和事业部、以及下属公司的全体员工。报告期内，我们组织了两场专题质量文化活动，编制并下发质量和食品安全知识题库，敦促员工持续学习，提升自身能力。

双汇发展积极参与全国质量月活动

2022年9月，双汇发展开展以“强化培训积极创新，促进质量管理提升”为主题的“质量月”活动，进一步提高全体员工的质量意识，实现全员参与、全员负责和全员行动。

我们组织了质量安全宣誓、质量创新评比、质量技术比武等活动，营造浓烈的质量管理氛围，激发全员参与质量管理的积极性。本公司通过举办一系列的质量月活动，提升质量管理水平，打造放心产品。



双汇发展“质量月”活动

质量控制专班

2022年6月，双汇发展食品安全管理委员会牵头成立了肉制品异物、变质异味、破袋发霉三个质量控制专题项目，由三位副总裁负责监督分管和开展专项工作。我们以“科技领先、专题研究、解决系统性质量问题”的思路，找出问题后，第一时间进行针对性改善，从而降低质量问题的发生率。

2022年7-12月，本公司收到来自消费者关于产品质量的投诉同比下降了15.1%，质量控制专班成效显著。

异物控制

- ▶针对屠宰环节和肉制品环节的原辅料异物控制，通过方案分解、培训、检查和考核等方式，对异物专项控制措施进展情况实施跟踪和落实
- ▶定岗配足人员、强化培训、建立落实内部质量控制市场链制度、调度员和品管员每班对各环节异物控制措施逐项检查

变质异味控制

- ▶按照预防为主、系统控制的原则，从产品设计评估、原辅料质量跟踪、生产过程控制等方面深入、系统研究解决变质异味问题，收集分析检测数据10万多个，形成专项控制方案
- ▶归纳产生批量、零星问题的关键点，强化肉制品生产环节培训，有效降低变质异味投诉

破袋发霉控制

- ▶建立本公司级、事业部级和项目公司级三级分析制度，针对每起、每旬、每月频次对于投诉进行分析，并制定针对性控制措施和专项检查与帮扶方案，必要时开展整顿措施
- ▶通过重点控制改造项目针对机器设备进行完善，进一步杜绝产品隐患

三个质量控制专题项目

行业合作共进

双汇发展始终秉持“开放、共赢”的合作态度，积极参与行业交流与沟通，持续引领食品行业高质量发展。2022年，我们总结自身在健康与营养方面的经验，协助起草了火腿肠、酱卤肉制品、检验检测等国际、国家和行业标准，持续领跑行业。

我们定期参与由肉类协会发起的行业研讨会，与各同行企业互动交流，汇报公司阶段性工作成果及对行业新兴概念和未来发展趋势的思考，在思维碰撞中，吸取业内优秀实践经验，实现共同进步。



2022年双汇发展参与制定或修订的国家、行业标准

2.2 全过程管理

在质量管理体系的基础上，双汇发展通过多维度制度流程规范质量安全管理，推行标准化、高要求的质量安全管理举措，从严开展从采购、养殖、生产加工、运输到追溯召回全过程管控。

供应环节

供应环节是全流程质量管理的第一道重要关卡，双汇发展通过严格把关国内外供应商，对于原材料和生猪进行严格接收检验核查，从源头进行质量管控。

原材料采购质量管控

双汇发展遵循国家法律法规，持续优化内部供应商管理政策与制度。我们落实执行本公司对供应商的食品安全及质量管理方针要求，开展源头质量控制。报告期内，我们进一步完善采购供应商的食品安全风险自查及管控，已进口货物和水产及乳制品等食品均符合中国官方注册认可等法规要求，各类原料、辅料和包装材料的交付质量超预期达成公司关键质量指标与目标要求。

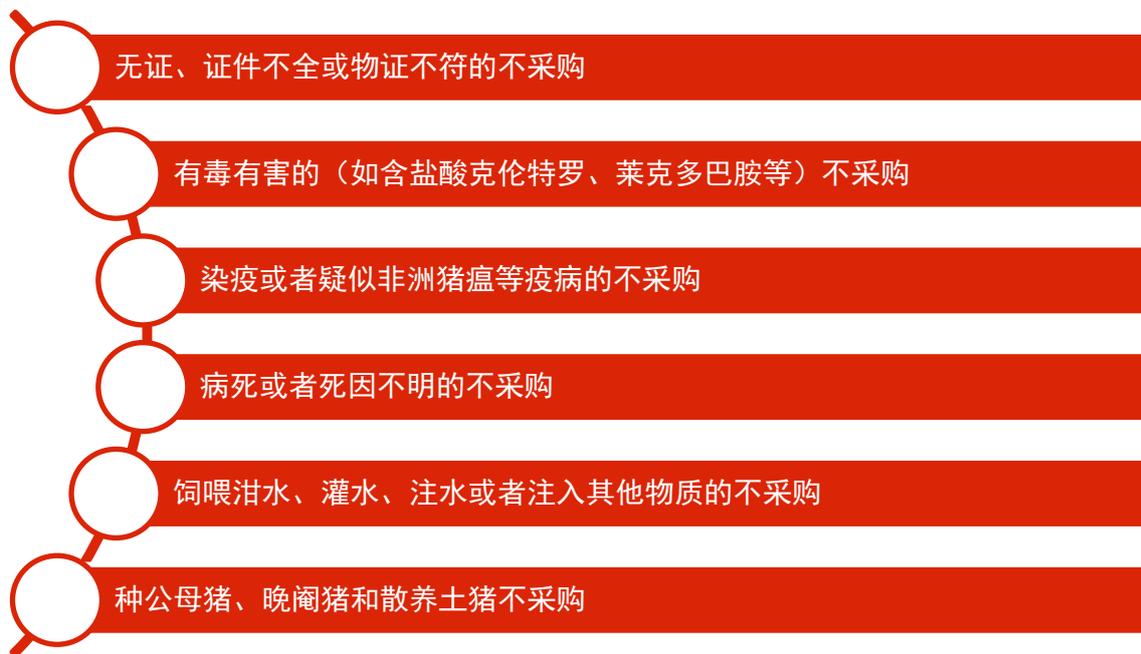
供应商准入环节关键质量管理举措

维度	管理举措
供应商准入	<ul style="list-style-type: none">• 阐明供应商应提供的产品、服务和违约责任，并将其列入合同中• 从产品包装、标识、原材料质量、接收期限、温度测定等因素出发，

	<p>要求供应商所供或储存物资符合国家及企业相关标准</p> <ul style="list-style-type: none"> • 查验供应商的资质证件合规性，涵盖国内外出具的相关品质证明、出厂检测报告、卫生证书等 • 针对食品相关供应商，我们要求其签署并确认遵守本公司《食品安全和质量承诺书》，且遵守食品添加剂相关法规，确保食品标签合规
供应商考核	<ul style="list-style-type: none"> • 新增针对物流公司装车、运输过程和到货过程中的原料温度控制的考核，保证原料质量安全，2022年完成了不合格率控制在1%的目标，有效保证肉制品质量
供应商培训	<ul style="list-style-type: none"> • 2022年，采购中心积极分享优秀供应商经验，共组织150家质量培训和现场帮扶，帮助4家原料供应商恢复正常供应，持续助力供应商成长

生猪采购质量管控

双汇发展在生猪采购过程中坚持“六不采购政策”和生猪采购“五道防线”，严格执行生猪屠宰“头头检验”检测制度，加强源头控制。我们要求供应商送交生猪前签定《生猪交售承诺书》，明确交送生猪质量标准和承担的责任。本公司所有生猪供应商严格遵照我们的管理要求，在养殖过程中所使用的一切饲料、添加剂、药物等，均符合国家法律、法规、规范性文件的规定，杜绝任何有毒、有害的违禁物质的使用与添加。报告期内，双汇发展优化采购流程，缩短生猪交付时间，减少生猪应激和伤亡，提升生猪交付环节的品质。



生猪采购“六不采购政策”



生猪采购“五道防线”

生产环节

为保障生产环节的产品质量，双汇发展针对生产管理制度和体系进行升级完善，制定生产加工环节检验检疫规程与不合格品项目要求，通过信息化赋能生产管理系统，保障生产环节的产品质量安全。

双汇发展加强生产管理制度升级，制定了《肉制品三大质量问题攻关小组机构设置及职责》《异物投诉分析及控制方案》等制度文件，从产品加工、产品周转、异物控制等方面进行规范，对生鲜、加工和预制菜等产品升级日常管控。我们深化关键生产环节质量管理，从环境设备和生产材料两大方面针对重点内容进行严格管控，运用原料肉微波解冻、肉制品杀菌扫码等信息化技术赋能产品质量管控，通过自查自纠制度有效识别问题并进行及时整改，提升产品质量。报告期内，我们针对35家自有工厂开展生产管理的巡检监督，并对4家工厂中7个不合格的车间进行了整改。

产品质量日常管控举措

环境与设备管理	生产材料管理
<ul style="list-style-type: none"> 保证加工经营场所内外环境、设备、器具和容器的清洁消毒工作，杜绝微生物污染风险 严控工艺执行、温度和物料周转，保证产品质量安全 	<ul style="list-style-type: none"> 原料修整质量控制 辅料管理 包装质量控制

产品质量信息化管控举措

项目名称	项目成效
原料肉微波解冻	<ul style="list-style-type: none"> 引进、试验微波解冻机，对肉制品环节加工使用的冻肉进行微波解冻，提高解冻效率、保证原料品质，改变传统的原料肉自然解冻时解冻时间长、微生物增殖风险大、损耗大等问题，有效保证投入原料肉质量。
试验原料推广水浴解冻	<ul style="list-style-type: none"> 推广使用水浴解冻设备进行试验原料肉解冻，提高解冻效率、减少原料解冻时间、降低微生物增殖风险，改变了多年来自然解冻试验

肉制品杀菌扫码

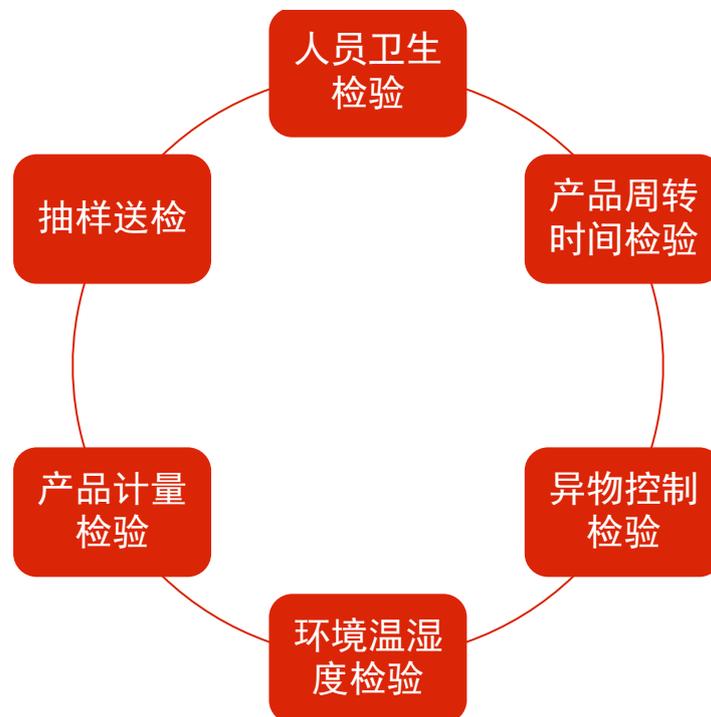
原料方式，提升原料试验效率。

- 引入扫码自动选取杀菌参数系统，通过扫描产品条码后，自动对应选取杀菌参数，方便职工操作、提高参数选取效率、杜绝错误问题发生，保证产品质量

检验检疫

双汇发展针对生产全过程进行检验检疫，严格管控产品接收和生产过程中的质量与安全。报告期内，双汇发展结合不同产品质量管理要求，制定并细化《原料接收检验操作规程》等质量检验操作规程，分产业制定了产品加工质量检验操作规程，对原料、辅料及包装材料、半成品、成品质量进行检验，并对工艺执行情况、卫生消毒情况、仓储管理的情况进行监督检验。若发现检验检疫疑似不合格的原料和生猪，我们拒绝接收并上报官方动物检验机构，并严格按照有关法律法规进行处置。同时，我们优化升级屠宰环节的检验检疫信息化系统，以信息化方式保存和传递生产检验、产品质量相关数据，确保流程和操作的规范合规。

在产品放行阶段，双汇发展基于有关法律法规要求，优化《肉制品不合格品控制操作规程》和《生猪屠宰不合格品控制操作规程》等不合格品操作规程和管理规定。我们从严开展不合格产品的识别、评审和判定，细化对不同环节的不合格品管控要求，若发现潜在不合格品，将通过隔离抽样送检的方式严控风险。2022年，我们以中国合格评定国家认可委员会颁发的国家实验室认可（CNAS）为参照，提升实验室质量与质检水平，加强检验检疫水平建设。

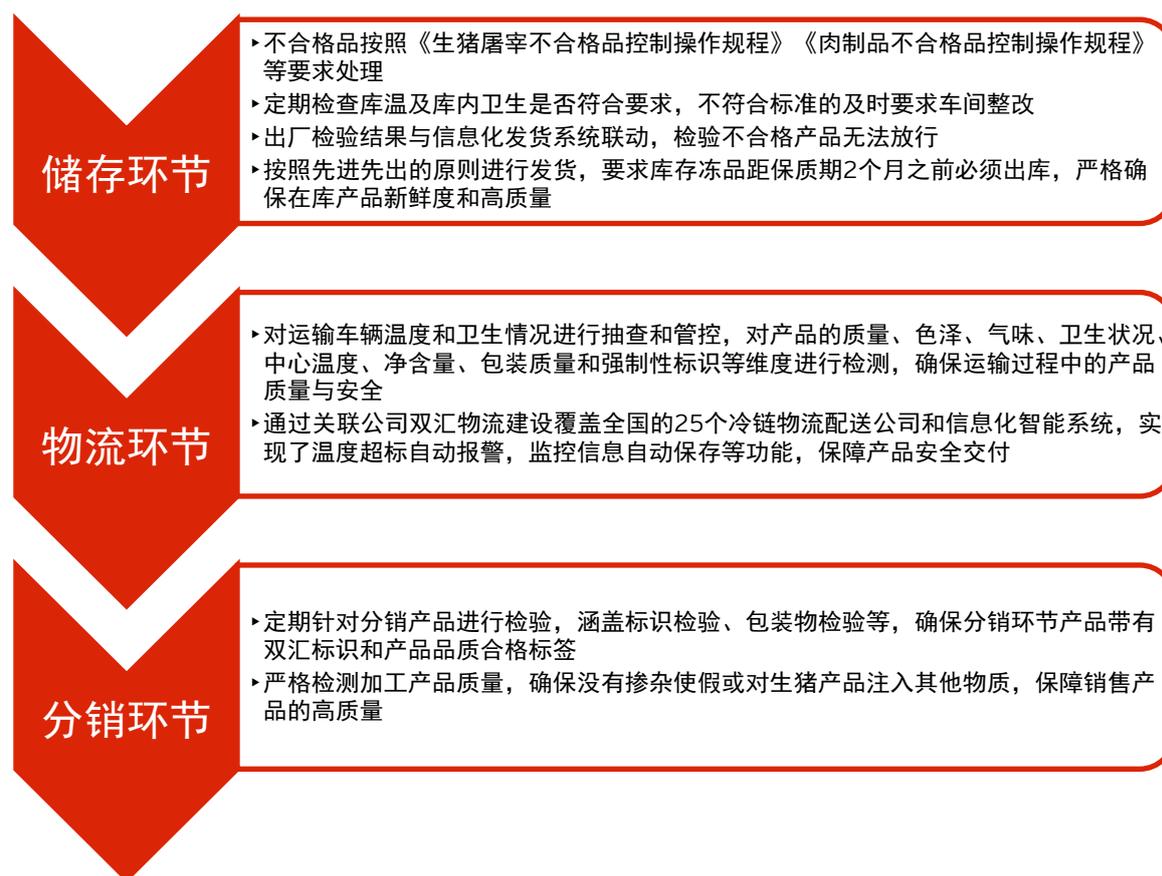


生产加工主要检验项目

分销环节

双汇发展针对加工后产品制定完善的储藏和配送检验规程，把控产品储存、物流和分销环节，在末端全力把控产品质量。报告期内，双汇发展在生猪接收、屠宰加工、肉制品加工等质量检验操作规程中明确在产品储藏、配送等关键过程要求，通过加工质量、新鲜度、产品追溯等

多项检验，进一步管控产品质量。同时，双汇发展通过信息化系统赋能，在已建立产品追溯平台的基础上进一步完善信息化追溯系统，实现对物料、设备、人员、时间等要求的全过程追溯。



储存、物流及分销环节质量管控举措

2.3 数字赋能

双汇发展践行“实体+科技”发展战略，围绕产业升级，加速信息化和生产的深度融合。我们在养殖、原料、屠宰加工等生产环节中引入自动化技术，通过平台化系统推动管理流程的信息化，提速增效，保障食品安全。2022年，双汇发展荣获“中国轻工业数字化转型先进单位”称号。

智能化平台建设

双汇发展在全公司布局信息化系统，通过企业资源计划系统接收各公司数据并打造追溯系统，实现本公司数据共享和产品全流程追溯。2022年，在供给端，我们利用物联网、移动互联网、人工智能等技术搭建数字化管控平台，对生猪检验等信息在线实时采集，根据具体情况动态调节设备工艺参数，保障产品质量。在生产端，双汇发展通过信息化系统赋能，建立并有效运行信息化追溯系统，从生猪接收到产品出厂实现了全过程追溯，通过对每批生猪实施信息同步采集，确保产品追溯的准确性和及时性。在销售端，双汇发展使用智店系统、云商市场智能服务SaaS平台，在团餐业务和市场方面打造数字信息化运营管理系统和市场智能服务平台，实现数字化、智能化和标准化。

双汇云商市场智能服务SaaS平台

为推动市场精细化、数字化管理，实现市场转型升级，双汇发展利用移动互联网、云服务器等技术和设备，打造联合移动进销存管理、移动支付、大数据分析于一体的双汇云商移动商务云平台，实现双汇肉制品 SaaS 平台，支持市场数字化升级。

自动化技术运用

双汇发展通过信息化举措，提升包含养殖和原料、屠宰和加工，及销售和售后环节的运营效率。在养殖和原料管控环节，我们通过自动喂料、配料等自动化项目，简化员工操作难度，提升产品生产效率。

养殖和源头管控环节自动化项目

项目名称	项目成效
油脂分析仪联网项目	<ul style="list-style-type: none">油脂分析仪联网项目通过公司自主开发的“近红外肉类分析仪管理平台”进行联网管理，实现统一定标、统一校准，简化员工操作，提高检测准确性，产品理化指标波动性下降20%以上
配料整合项目	<ul style="list-style-type: none">在供应链环节对于配料进行定量包装，提升投料环节工作效率，减少工作复杂程度和出错率，员工劳动强度降低实施标准化免称量投料，减少称量频次10%以上

在屠宰和生产环节中，双汇发展引入自动化机器人，大幅度提升自动化水平，引入信息化专业软件，与现有信息系统无缝衔接，实现对生产加工过程的数字化管控。

屠宰和生产环节自动化生产项目

项目名称	项目成效
全自动宰鸡生产线	<ul style="list-style-type: none">在阜新禽业、西华禽业分别建设年屠宰1亿只鸡的生产能力，设备全套引进世界最先进的自动化生产线，实现了自动宰杀、自动分割、自动输送的先进自动化技术
肉制品智能化生产项目	<ul style="list-style-type: none">实现香肠、火腿和培根的智能化生产，包括原料自动微波解冻、自动上料、自动控温控时控速搅拌、自动灌装入模输送、自动排列蒸煮冷却输送、自动切片分份真空包装等主要流程
中式酱卤项目	<ul style="list-style-type: none">实现原料自动分级、自动控温控时卤制，产品自动在线冷却、在线称重附码分配、产品充氮保鲜包装

双汇第三工业园签约仪式成功举行

2022年2月，双汇发展第三工业园签约仪式在河南省漯河市科教文化中心举行。双汇发展基于漯河市食品产业发展，围绕“进家庭、上餐桌”的产品结构调整方向，与漯河市政府开展了多次专题会议研究，最终拟定在漯河建设双汇“第三工业园”项目，并于9月28日开工奠基。

未来，双汇发展将继续发挥食品行业领先企业的引领作用，助力漯河构建1+8+N现代产业体系、打造完善丰满的绿色食品产业生态，建设国内一流、国际知名的现代化食品名城。



双汇发展第三工业园开工仪式

2.4 营养产品

双汇发展积极主动顺应时代消费新方向，从严管理食品添加剂，在营养产品领域持续创新，回应消费者对于健康、天然、便捷饮食的需求，提升双汇发展在食品行业中的竞争力。

双汇发展遵循国家“十四五”规划中对于绿色食品产业高质量发展的要求，持续推进低脂、低糖、低钠食品的研发工作，以创新保障企业生机活力。报告期内，双汇发展开发了泡面轻盐派、轻味能靓等低钠、低脂、低糖新产品。



轻味能靓香肠
主打“0糖、减脂、高蛋白”健康概念，满足健康消费理念的人群需求



泡面轻盐派香肠
立足“减盐、鸡汤增鲜”概念，保证产品“减盐不减味、减咸不减味”，与同类产品相比减盐比例可达到25%以上。



智趣多鳕鱼肠
优选太平洋深海鳕鱼，添加DHA藻油，不含其他原料成分



中华菜肴系列
开发双汇家宴、八大碗、八菜一汤等传统中华名菜肴，成为美味、安全、放心的上餐桌菜品

双汇发展亮点营养产品

双汇发展结合市场行情，持续加强关键技术专项研究及研发团队建设，并通过完善的研发人员分级评聘制度，持续激发研发人员的积极性和创造性，开发产品新赛道。报告期内，双汇发展在营养产品研发及品牌创新方面投入约8,000万元，超过250位在岗研发人员遵循四大方向研发并优化营养产品，持续保障品牌生机与活力。

双汇发展营养产品优化方向

健康新产品开发

- 在保障产品口感的基础上研究使用天然配料，开发低脂、低糖、低钠、添加DHA的产品，充分满足消费者对合理搭配膳食的需求

传统肉制品优化升级	<ul style="list-style-type: none"> ● 从粉体物料、香精、重组肉蛋白、复水组织蛋白和肉馅等方面出发，精简、整合肉制品配料
植物蛋白研发	<ul style="list-style-type: none"> ● 研发植物蛋白产品，避免包装花哨、口感欠佳等市场常见植物肉缺陷，开拓新兴市场
速冻产品开发	<ul style="list-style-type: none"> ● 深耕熟食领域，面向家庭开发速冻食品

现今，职场人士承受的工作压力有所增加，家庭小型化趋势愈发明显，预制菜成为突破时间、空间双重限制的更优速食选择。2022年，双汇发展深入探索预制菜领域，成立团餐事业部，以专业化视角稳步推进预制菜研发和生产及产品推广工作，服务好现代家庭和消费者的需求。

预制菜研发与推广

现今，预制菜的概念得到了终端客户的接受和追捧。双汇发展结合同行实践经验及市场调查，从中华八大菜系中汲取灵感，建立200多个中华菜肴产品库，研发、推出预制菜品类29种。同时，我们采用“区域代理、区域加盟、单店加盟、直营”的销售模式，对熟食门店进行了改造升级，严格落实生产规程及门店培训流程，持续完善预制菜在熟食领域的产业布局。

在严于律己的同时，本公司亦持续助力预制菜团体标准的制定，明确预制菜术语、定义、技术要求、检验规则、标志、标签、包装、运输、储存和保质期等内容，将自身对于高质量预制菜的要求推向全行业，希冀预制菜可以安全、规范地走向大众餐桌。

漯河中央厨房项目

双汇发展建立餐饮食堂门店运营筹备部、餐饮品牌孵化筹备部等内部部门，围绕企业战略布局规划，逐渐加强客户端、消费者端的市场开拓，聚焦学生、上班族等群体，完成产业孵化。

2022年内，本公司已实现10,000份中央厨房的利用改造，超过30个套餐品种的开发储备，并以数字化、信息化的手段，完成项目订单接收、生产预估与生产管理、排产、排工以及派送全流程运营效率的提升，通过多种商业模式布局整个河南地区，充分发挥企业品牌的影响力。

3. 构筑安心产业

双汇发展充分发挥龙头企业的产业链协同优势，遵循“专业化生产、标准化管理、规模化经营”的思路，加强源头农牧业可持续化养殖。我们秉持创新、绿色、开放、协调和共享的发展理念，深化与产业链供应商的合作关系。我们依照市场消费新需求，走品牌化发展之路，打造广受消费者信赖的食品品牌。

3.1 专业化养殖

双汇发展相信“一碗饭、一桌菜”皆源起于健康、安心、值得信赖的食材。从田间到餐桌，我们致力于以可持续养殖的理念，加快分散饲养方式向现代集约饲养方式的转变，以产业化经营和科技赋能的理念，从养殖管控、饲料管理、标准制定等多个角度，确保产品稳定供应、营养均衡、生态友好。

专业化饲养

双汇发展依托经营发展优势，以专业化饲养的思路，探索生态农业，加强饲料营养，推动食品产业的转型升级。

养殖模式探索

双汇发展深刻意识到生态农业是未来农业的大势所趋。本公司持续推进技术升级迭代和产业升级，我们通过创新和数字赋能的方式，提高生产效率，节约土地成本。2022年，我们探索立体聚落式楼宇养殖和自动化养殖新模式，并在全新落成的优质楼宇和厂房中应用全自动控制设备，实现通风、供料、供水、加湿、供暖、降温等核心环节的自动化与集成化。



楼宇养殖模式

- 楼宇养殖模式是一种集成化养殖模式。我们建立统一的排污系统和通风系统，创新性的覆盖养殖、屠宰、畜产品加工及食品检测环节，在系统性管理环境和安全课题的同时，有效提升了运营效率。



自动化养殖模式

- 我们在养殖栋舍采用四层养殖“全进全出”的方式，分栋供料，自动出粪。我们采用恒压变频供水系统，实现厂房前后端水压恒定，落实自动化养殖模式。
- 我们引进智能控制系统，实时监控温度、湿度、负压、通风量、光照、饮水量、采食量、碳排放量。该系统可实现自动在线监测、数据采集和上传等，为安全养殖提供更加准确的科学数据依据。

双汇发展亮点养殖模式探索项目

饲料管理与创新

双汇发展严格遵守包括《饲料质量安全管理规范》《兽药管理条例》及中华人民共和国农业农村部公告第246号等国家法律法规，制定并不断完善《饲料加工工艺规程》《饲料配方管理规

范》等标准化文件，严格开展原料引入、生产过程控制、工艺配方管理、成品检测等步骤。本公司对饲料质量严格开展检验和验证，不符合接收标准的原料坚决拒收。我们定期开展年度饲料产品违禁添加物品抽样，确保其符合公司的质量管理目标。报告期内，双汇发展入厂饲料原料合格率达100%。

本公司深入探索绿色食品产业生态，我们与第三方合作开展饲料研发项目，以科学、精确和可持续的思路，探索饲料的减量和替代。我们不断提升营养成分的综合利用率，提高饲料供给的营养价值和可消化性，未来将进一步减少在饲料生产和养殖过程中的潜在碳排放。

2022年，双汇发展与中国农业科学院畜牧所动物营养学国家重点实验室研究员开展合作。我们创新性的引入单胃动物仿生消化系统，开展畜禽饲料胃肠道消化过程的体外精准模拟。该联合研究围绕着行业内主流的6种小麦复合酶添加效果进行评估，为功能性添加剂产品的引入和优化提供了数据参考，该项目成果完善了肉鸡配方营养中常用的7种饲料原料营养数据库，并将逐步应用于实际生产中。

原料减量与替代

- ▶在满足肉鸡营养需求和保障健康养殖前提下，优化配方中磷酸氢钙等饲料矿物添加剂

加强饲料营养

- ▶结合饲养品种育种公司推荐肉鸡各生长阶段营养需求，基于理想氨基酸模式设计日粮配方，满足肉鸡不同阶段精准营养需求，防止营养过剩或不足

提高饲料养分利用率，减少碳、氮排放

- 饲料中添加功能性添加剂，降低饲料污染风险，提高饲料抗氧化能力，提高肉鸡肠道健康与机体免疫水平，提高饲料养分利用率，减少碳、氮排放

双汇发展饲料创新研发方向

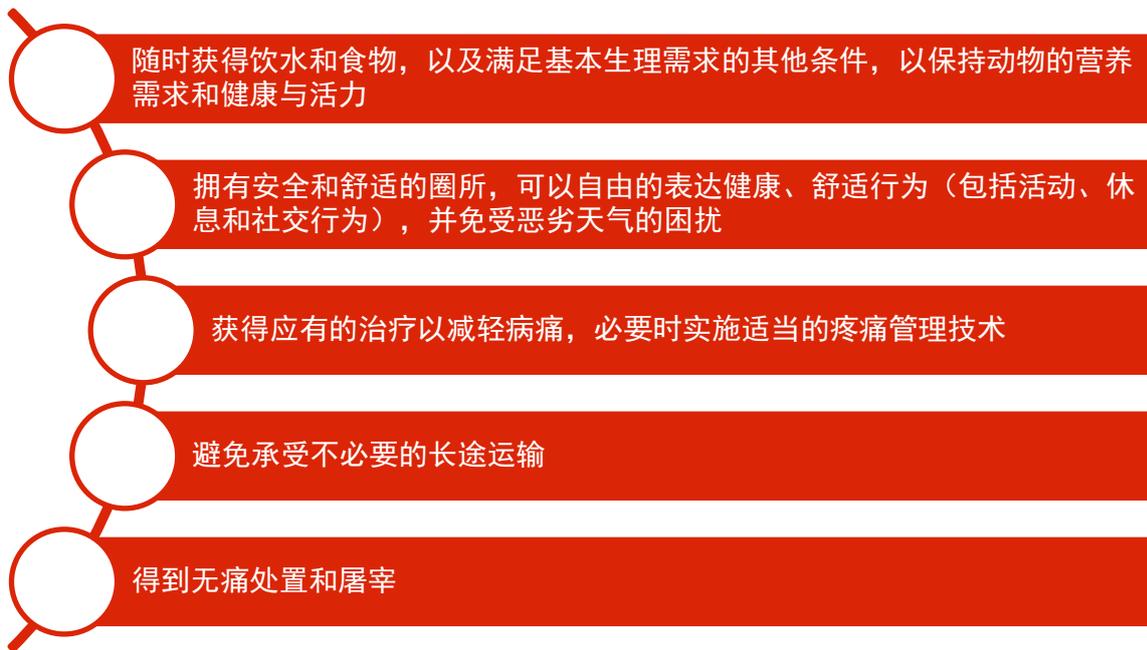
动物福利与关怀

双汇发展积极应对动物福利、抗生素使用等行业挑战。我们确保动物得到尊重和合理的对待，严格遵循生猪采购和养殖过程中的抗生素管控，积极回应各界关切，以高标准推进相关管理工作。

动物福利原则

双汇发展严格遵守《中华人民共和国生物安全法》《农场动物福利要求-肉鸡》（T/CAS 267-2017）等法律法规并参照国内外动物福利评估体系要求，不断修订《禽业事业部动物福利方案》《生猪购销协议》等制度，切实保障动物福利水平和产品质量品质。我们明确五项动物福利基本原则，从生理福利、环境福利、卫生福利、行为福利和心理福利角度出发，强化环境、设施、设备和饲养行为管理。

我们以高度责任感，在生猪、禽类养殖和屠宰过程中与价值链上下游加强合作，提升动物福利意识。2022年，我们优化肉禽栋设计，通过持续性的温度和湿度监测，保障动物获得安全和舒适的成长环境。我们严格开展内部审计工作，并接受客户对于动物福利开展现场审计，确保审计过程中暴露出来的潜在问题得以及时整改和解决落实。



动物福利五项基本原则

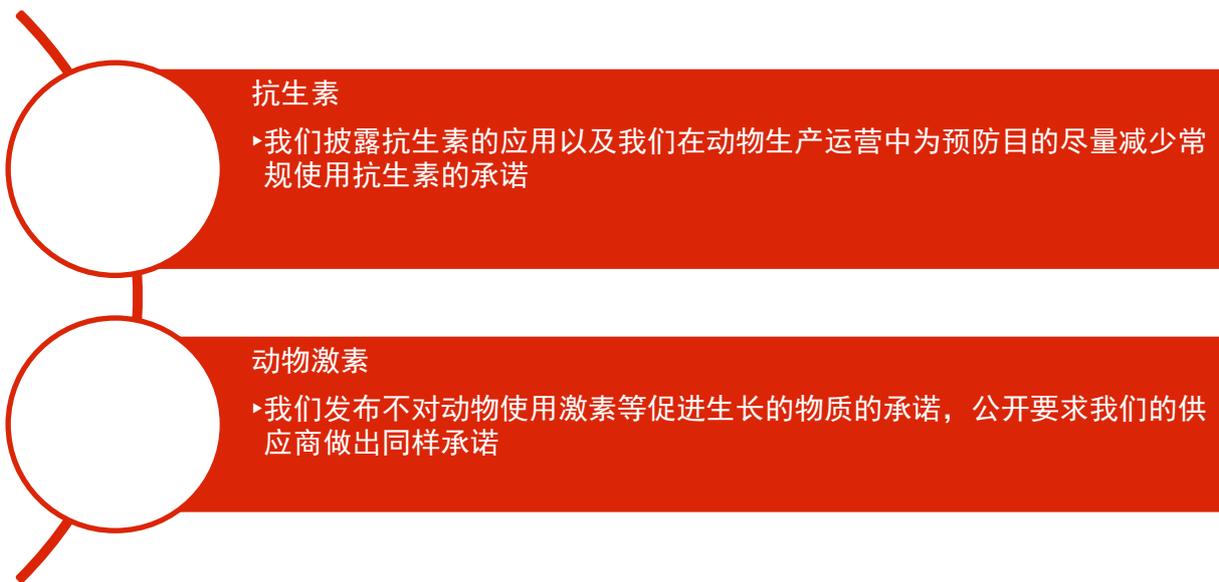
双汇发展肉禽类养殖动物福利举措

生理福利	环境福利	卫生福利	行为福利	心理福利
<ul style="list-style-type: none"> 提高动物饮用水质量 保障饲料营养水平，避免动物营养不良 避免动物微生物繁殖 	<ul style="list-style-type: none"> 光照标准控制，80%区域有照明 空气质量控制，减少氨气排放 环境控制，降温保暖、避免暴晒、通风等 	<ul style="list-style-type: none"> 按照免疫程序进行防疫 定期清洗消毒规范并验证 	<ul style="list-style-type: none"> 动物笼子设施安全性和高度保障 设施设备材质无毒无害 	<ul style="list-style-type: none"> 动物捕抓和屠宰过程中减少动物恐惧和应激反应

抗生素管控

双汇发展严格践行自身抗生素及其他药物的使用承诺，本公司严格遵循运营所在地及销售地关于抗生素、转基因和动物激素的法律法规、管理规定及兽医批准程序。我们对于动物进行精心选种与培育，确保所有自有猪不存在转基因、人工干预的情况和操纵动物基因的行为。截至本报告期末，本公司产品制造及研发过程中尚未涉及激素类药物的使用。

双汇发展通过良好的动物福祉，切实提高动物健康水平，负责任地使用抗生素。2022年，本公司深入探索和研究逐步实现“无抗生素养殖”，即严格管控抗生素，并降低抗生素使用比例。我们持续开展畜禽产品兽药残留监控和动物源细菌耐药性监测计划，在禽类养殖中逐步减少并停用部分抗生素。同时，我们开展抗生素替代研究工作，利用酸化剂、微生态制剂等降低抗生素使用量。我们针对性提升饲料和饮水环境，为动物提供良好的生活环境和生活水平，提高动物抵抗力。



抗生素

▶我们披露抗生素的应用以及我们在动物生产运营中为预防目的尽量减少常规使用抗生素的承诺

动物激素

▶我们发布不对动物使用激素等促进生长的物质的承诺，公开要求我们的供应商做出同样承诺

抗生素及其他药物管控承诺

双汇发展与客户及第三方机构联合构建严格的商品肉鸡药品管控清单，在肉鸡养殖中减少直至停止使用包括恩诺沙星、硫氰酸红霉素、头孢噻呋等在内的抗菌药物（HPCIA），在合作中加强对于抗生素使用的管控。

疫病管理

双汇发展疫病管理包含禽类动物和猪类动物两大方面，根据动物疫病防控特点及不同季节疫病防控压力，我们制定《关于加强秋冬季高致病性禽流感防控的通知》等生物安全管理规范和制度，建立动物疫病防控体系，降低动物疫病比例。报告期内，本公司无禽流感等疫病发生。

季节疫病防控	疫苗免疫程序	动物传染病防控
<p>▶制定《养殖场生物安全管理规范》《孵化厂生物安全管理规范》，养殖单位按照防控级别执行相应的生物安全防控措施，执行切断病原体传播途径</p>	<p>▶针对性制定疫苗免疫程序，目前已制定的有《漯河、西华基地种鸡免疫程序》《阜新基地种鸡免疫程序》《漯河、西华基地商品鸡免疫程序》《阜新基地商品鸡免疫程序》等，跟踪监测抗体水平，确保免疫效果，提高饲养动物自身免疫力，达到疫病防控的目的</p>	<p>▶针对性制定《关于加强秋冬季高致病性禽流感防控的通知》，下发各基地养殖农场进行落实检查，强化关键防控措施，提高禽流感防控水平</p> <p>▶发现如疑似非洲猪瘟、急性猪丹毒等传染病、疑似恶性传染病或在我国未流行过的新疫病时，及时进行隔离封锁处理</p>

动物疫病防控体系

双汇发展定期通过检测禽流感（H5、H7、H9）抗体和病原情况对禽流感防疫效果和流行病学情况进行跟踪监测，保障动物疫病防控举措的落地实施。我们积极开展与外部企业合作监测，共同开展禽流感防控工作。报告期内，双汇发展通过加强与青岛易邦生物工程有限公司等疫苗企业合作，对国内外禽流感疫病发生、毒株变异情况进行调研和掌握，指导企业及时更新疫苗毒株，调整生物安全防控级别等措施做好禽流感防控工作。

3.2 可持续采购

作为负责任的企业，双汇发展加强阳光、透明、绿色、健康的供应链建设。我们持续规范供应商管理，携手供应商伙伴推进可持续理念与供应链的深度融合，合作共赢。

供应商管理

双汇发展严格遵循《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国食品安全法》《肉类产品检验检疫准入名单》等相关法律法规，建立并持续完善内部《采购供应商管理制度》等制度。我们依法合规开展供应商准入、日常管理、绩效考核等工作，提升供应链效能。报告期内，双汇发展共有一级供应商3,338家。

2022年双汇发展一级供应商数量

指标	单位	2022年数据
一级供应商总数	家	3,338
按地区划分的一级供应商	中国	3,226
	美洲	20
	欧洲	53
	其他地区	39

供应商准入

双汇发展参照《关于加强供应商引入管理的通知（试行）》等管理制度，从供应商资质认证、生产能力、货物来源等维度出发，有序开展供应商准入管理。我们要求所有潜在供应商符合本公司供应商评审相关要求，完整提供有关检测报告和国内外权威机构出具的相关品质、卫生、进口认证。我们亦优先选用自养及规模化和大宗原料供应商，以及管理优良、有社会担当的供应商。

供应商日常管理

双汇发展持续完善《采购中心食品安全风险管控制度》，对存在潜在食品安全风险因素的供应商实施“日管控、周排查、月调度”管理。我们根据供应物资与食品接触的风险性、供应物资年累计采购量、采购金额及其对公司成本的影响度的维度出发，开展供应商分级管理，依据分级结果采取相应的激励及处罚措施，持续提升供应商的综合能力。

供应商考核及评估

双汇发展持续开展高风险供应商的识别、评估、检查和清退工作。我们定期开展供应商飞行检查和日常审核，及时清退出现安全管理、廉洁及其他在环境和社会领域可能产生或已产生重大负面影响的供应商，增强供应链稳定性。

依据物资生产特性、应用范围、应用途径、潜在风险性等因素判定

依据近年飞行检查过程中存在的共性问题判定

依据合作过程中历史质量、供应等风险问题判定

双汇发展高风险供应商判定方式

2022年，本公司对149家原料、辅料及包装材料供应商进行飞行检查，截至到2022年12月份，已累计对557家供应商进行了飞行检查，确保源头安全可控。

供应商沟通及帮扶

双汇发展坚持通过驻厂帮扶、电话、书面函件、视频会议等方式为供应商提供培训、指导和帮扶。同时，我们持续开展本地化采购政策，优先选择厂区所在地优质供应商，提升供应链响应速度，助推当地产业发展。报告期内，本公司面向150家供应商开展了质量培训和现场帮扶，帮助4家原料供应商恢复正常供应，持续助力供应商成长。

责任供应链

双汇发展深知持续打造国内乃至国际上最健康、最安全、最绿色的肉食产业生态离不开合作伙伴的责任共担。

供应商ESG考察

我们积极将ESG考量纳入供应商合作倡议中，要求相关供应商遵守并签署公司《供应商行为准则》⁴《双汇采购供应链“吹哨人”管理制度》等制度文件或合同附件。我们从产品质量、商业道德、环境保护和养殖管理等方面，打造阳光、透明、绿色、健康的责任供应链。

双汇发展供应商ESG考察维度

维度	双汇发展管理举措
商业道德	<ul style="list-style-type: none">● 建立并持续拓宽举报邮箱、电话等举报渠道● 要求供应商签订《供应商行为准则》《双汇采购供应链“吹哨人”管理制度》，明确告知其采购范围及违约处罚标准
环境保护	<ul style="list-style-type: none">● 要求供应商遵守所有适用的有关废物管理和污染控制的环境法律法规以及双汇发展环保方针● 鼓励供应商探索新能源，优先选用先进的环保、节能技术和高效、低污染的原辅材料，优化运输路线，降低碳排放● 鼓励供应商在日常运营过程中宣传环保理念，建造绿色生产基地

⁴ 2022年，本公司正逐步推进所有供应商签署《供应商行为准则》并提供其所获得的国际标准化组织相关认证，该数据将在完成相关工作后适时更新并公开

养殖管理

- 制定《生猪购销协议》，明确要求供应商在养殖过程中保障动物福利
- 要求供应商签署《生猪购销协议》《生猪交售承诺书》，承诺在养殖过程中所使用的一切饲料、添加剂、药物等，均符合所在国法律法规，并保证未使用瘦肉精等有毒、有害的违禁物质
- 要求供应商在禽类及生猪养殖过程中需保持良好的圈舍条件、保证饲料营养均衡

2022年，本公司制定并发布《供应商行为准则》，积极引导供应商履行社会及环境责任。我们通过制定《进口物资供应商管理规范》内部规章，以及发放《双汇环保倡议书》等方式，持续引导供应商在遵守所在地相关法律法规的基础上，积极获取国际标准化组织的质量、人权劳工、环保、安全及其他相关资格认证，提高自身质量、劳工和环保管理能力。

截至报告期末，已通过各类体系的供应商：

960 家通过ISO 9001质量管理体系认证

775 家通过ISO 14001环境管理体系认证

395 家通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证

原材料绿色采购

双汇发展在产业链的各个环节最大限度保护森林资源，我们持续规范供应链棕榈油、大豆及奶制品采购流程，鼓励供应商开展溯源管理，积极助力森林保护和减少毁林风险，夯实绿色食品发展基础。

3.3 优质服务

作为深受民众喜爱的肉食品牌，双汇发展始终将消费者的健康与安全放在首位，致力于通过优质的客户服务与负责任的品牌建设，多角度回应消费者对优质食品的期待，助力广大消费者乐享安全、健康、营养、美味的生活好滋味。

客户服务

双汇发展严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》等国家法律法规和相关管理要求，保障客户与消费者权益。本公司制定并持续完善《顾客投诉处理工作标准》《关于企业舆情的管理重点及处置规范》等管理规定，通过高效完备的售后体系，规范化开展客户服务工作。

400服务热线

- 企业官方投诉信息反馈渠道

网络及社交平台

- 通过新浪微博、黑猫投诉、抖音等网络平台收集客户反馈

政府12315平台

- 接受消费者通过市场监督管理部门所属平台反馈的信息

线下销售终端

- 接受消费者面向客户、双汇特约店、销售区域、商业公司门店等销售单位的直接投诉

双汇发展售后服务系统构成

我们坚决贯彻落实“及时回应、认真核验、合理沟通、妥善处理”的处理原则，通过400客诉热线、微博、黑猫投诉、抖音等第三方媒体平台广泛收集客户反馈，监测并提升客户服务体验。2022年，我们进一步规范客户及消费者投诉闭环处理流程，提升相关投诉工单的分配及处理效率，基于收集到的相关资料，及时协同各生产销售部门，妥善处理相关意见。

我们针对经销商和消费者分别开展综合满意度调查，以实际行动倾听反馈，维护客户及消费者服务体验。报告期内，本公司累计受理关于产品质量投诉25,615起，投诉回复率达100%，无被投诉产品和投诉处理不当而造成的健康和风险事件。

受理相关问题

通过信息化系统将相关投诉工单分配至相关部门与人员

统计投诉问题及基本情况，在1小时内通过工单流转到具体业务人员

由业务人员当面与客户及消费者确认解决方案

客户及消费者投诉处理流程

消费者权益保护

双汇发展恪守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，着力开展服务质量保障与消费者权益保护工作。公司于内部参照运营实际，订立消费者满意度目标，定期面向全国消费者进行随机抽样调查及访问，持续改善产品及服务水平。报告期内，双汇发展消费者综合满意度为84.39%，客户满意度为83.31%，均已达到本公司当年预设的满意度目标。

2022年，公司针对不同类型产品，面向多个事业部开展35场法律法规、投诉处置、售后APP操作等产品相关培训课程，加强一线服务人员实操技能培养，覆盖人数达5,876人次，及时解决消费者在购买产品过程中出现的问题，有效保障消费者权益不受侵害。

315质量安全活动

2022年3·15国际消费者权益日期间，本公司组织开展了以“凝心聚力提质量，众志成城保安全”为主题的质量安全活动，将食品安全宣誓、签名、知识竞赛等活动制作成视频，以文化引领企业稳健发展，持续为消费者提供高质量产品。

知识产权保护

知识产权及品牌保护始终是企业合规运营的重点之一，其不仅是保护企业创新能力的基础，亦是净化消费市场，维护广大消费者权益的重要举措。双汇发展结合《企业知识产权保护指南》，制定并持续完善《双汇发展商标管理办法》《关于侵犯知识产权的风险告知》《技术中心科研项目管理规范》等制度，在确保自身合规开展经营活动的同时，杜绝假冒伪劣产品的出现，维护双汇发展品牌口碑。

2022年，双汇发展启动了多个主要标识在马德里体系指定48个国家（组织）的注册及管理工作，

保障企业境外业务的品牌安全。报告期内，本公司有序推进创新成果专利申请及维护工作，累计持有有效专利724项，获得233项新授权专利。



双汇发展2022年获得专利（部分）

责任品牌

作为深受民众喜爱的肉食品牌，双汇发展始终坚持消费者至上，本公司的一切技术创新与工艺创新都围绕着老百姓的一日三餐。我们希望通过多样丰富的产品类型、稳健合规的产品推广、健康积极的饮食倡导，为民众生活增添幸福滋味。2022年，双汇发展荣获“消费者首选十大品牌”“消费者十年之选”等11项奖项及荣誉。

升级品牌形象

多年以来，双汇发展不断洞察市场产品年轻化、餐饮食材化需求，适应消费变化，积极引领市场发展。我们依托多年积累的产销研一体化能力，深入剖析绿色食品发展态势，从“肉蛋奶菜粮”相关的餐饮产品出发，让越来越多的消费者在家门口品尝到安全放心、优质美味的双汇产品。

2022年，本公司深入打通产业上下游，满足消费者多场景健康、安全、营养的美食需求，实现由生到熟更趋完善的产业链布局。我们顺应消费新需求，加快产品创新调结构，开发品质化、个性化、多元化、便捷化的优质产品，并在河南漯河总部、辽宁沈阳、江苏淮安等多地布局熟食产能，开办双汇发展熟食2.0河南漯河门店，进一步加快双汇调味品和双汇预制菜建设。

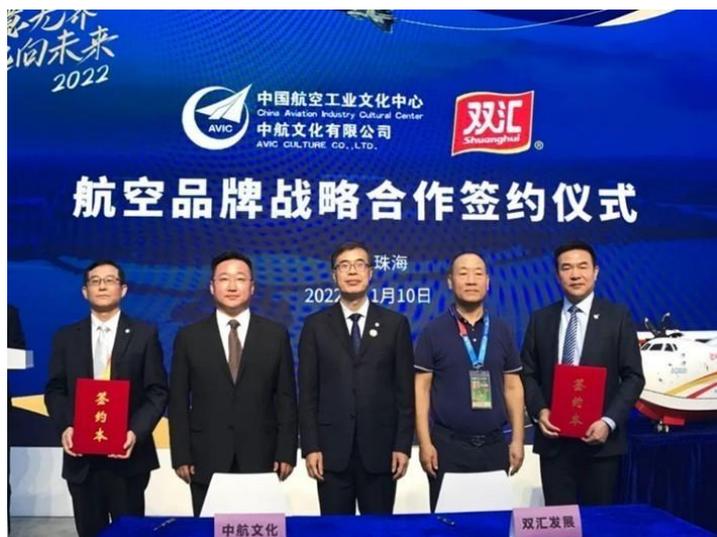


首家双汇熟食2.0门店盛大开业

本公司积极探索跨行业合作，紧跟全球食品产业链融合浪潮，为满足新时代新消费，共谋新方案、新智慧，探寻品牌发展的新路径。

“食品+科技”——中国航空工业集团战略合作

2022年，双汇发展与中国航空工业集团开展战略合作项目，并于第十届中国国际航空航天博览会正式签约。此次合作标志着双汇发展与中国航空工业集团的首次跨界合作，彰显“航空品质 中国食力”的社会责任与担当，共同为产品赋能，提升品牌美誉度。



双汇发展与航空品牌战略合作签约仪式

“食品+电商”——双汇发展与魔筷科技进行战略合作签约

2022年7月，双汇发展与知名网红电商服务平台魔筷科技战略合作签约仪式在漯河总部举行。本次战略合作旨在通过资源互补，进一步提高双方服务能力和水平，持续满足广大消费者对肉食健康美味、新潮时尚的新消费需求。



负责任营销

双汇发展秉持负责任的营销理念，规避不公平营销或虚假宣传行为发生的同时，积极宣导健康产品理念，引导消费者合理膳食，构建健康、均衡、营养的生活方式。我们严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，开展广告投放工作。

我们通过传统节日微电影拍摄、综艺年轻化营销、线上线下多平台明星营销推广等方式，向不同年龄段消费者普及食品健康相关知识。2022年，我们策划“汇聚幸福安全领鲜”冷鲜肉、热鲜肉对比广告，以科学严谨的对比，介绍冷鲜肉安全健康、新鲜营养的优点，增进消费者认知，为消费者提供多元的肉食消费选择。



双汇发展向消费者推广健康产品

4. 坚持生态友好

双汇发展始终贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，积极响应国家“30·60”双碳目标，顺应能源转型趋势，确立环境目标并纳入公司的可持续发展框架我们秉承环境友好的发展思路，积极探索资源循环利用的合理方式，提升能源使用效率，降低温室气体排放强度，建立抵御气候变化风险的韧性。

4.1 应对气候变化

气候变化是当今人类面临的重大全球性挑战。作为中国农业产业化龙头企业，双汇发展肩负引领中国肉制品行业低碳转型的榜样责任。我们逐步挖掘价值链中的脱碳节点并付诸行动，积极践行应对气候变化的承诺。

我们主动参照金融稳定理事会（FSB）成立的气候相关财务信息披露工作组（TCFD, Task Force on Climate-Related Financial Disclosures）的框架及建议，着手识别气候变化风险与机遇，并分析相关的财务影响，在此基础上，制定相应的风险管理办法并规划应对措施，同时抓住低碳经济转型过程中的机遇，驱动有活力的可持续性发展。

气候管治

为积极响应《巴黎协定》⁵、中国“30·60”双碳目标与《“十四五”节能减排综合工作方案》等相关指引和政策，双汇发展开展相关规划的制定、实施和调度工作。我们以能源效率管理为主要切入点，协同多个职能部门，开展气候变化风险和机遇识别的专项工作，以建立公司碳管理架构。

董事会是气候变化风险监察审阅、气候相关重大目标与投资计划审定及绩效目标审查的最高决策机构。董事会定期开展本公司气候变化相关风险事宜的监督与审查，确保应对气候变化已融入企业业务发展及运营策略中，确保通过高效管控，抵御气候变化影响，实现业务的延续和稳定发展。

气候策略

绿色低碳是新时代下企业重要的竞争力。双汇发展针对肉类食品行业用能特性，制定了《双汇“十四五”碳减排规划》。我们加大低碳科技节能创新力度，优化生产工艺管理，不断采纳新技术以降低能耗，在节能减排的同时也实现了运营成本的有效管理，实现单位产品能耗的逐年下降。本公司将发展林业碳汇，探索碳利用技术，强化碳减排，推进碳中和规划的逐步落地。

调整用能结构，逐步实现生物质能源对化石类能源的替代

加大可再生光伏能源的使用量，降低外购能源消耗，实现碳减排

引入节能创新项目，降低能源消耗，减少碳排放

双汇发展“十四五”碳减排规划

⁵ 巴黎协定：<https://www.un.org/zh/climatechange/paris-agreement>

双汇发展气候变化物理风险评估及减缓措施

风险类型		风险描述	时间	影响程度	减缓措施
急性	洪水	气候变化带来的极端天气，例如飓风、暴雨、台风或洪水等，影响员工的健康与安全，进一步影响正常的生猪、禽类养殖。 极端天气可能破坏工厂排污设施，造成施工和运营业务中断，导致设施维护和修理开支增加。供应链稳定性、可用性也会收到冲击，饲料等原材料供应、物流配送时效、产品交付服务无法得到保障，进一步对企业形象带来负面影响，这些事件也会对饲料原料的产量和质量造成影响，导致经营成本增加。	中长期	中	双汇发展及时留意气象局的台风、洪水等极端天气预警信息，提前预判极端天气的出现，做好充足准备。同时，我们采购充足的应急物品，提高抵抗自然灾害的能力。
	台风		短中长期		
	干旱		中长期		
	极热	极热风险导致农作物产量降低、饲料价格提升、生猪育肥能力减弱、员工生产力下降以及维护食品行业微生态的能源成本上升，进而影响本公司的运营成本和资产。	长期	低	双汇发展设立应急预案以有效应对员工发生高温中暑情况的出现，同步对禽畜供给充足的水源，针对饲养区域采取遮阳和通风处理。
慢性	海平面上升	海平面上升导致土地淹没、交通受阻、厂房淹没、因原材料无法供给而停产、海水盐化而导致的水短缺、销售端停业而导致货品堆积，进而影响本公司的运营成本和资产。	中长期	低	双汇发展持续关注海平面上升趋势，在项目选址、规划、设计及运行维护阶段综合考虑海平面上升所带来的影响。

双汇发展气候变化转型风险评估及减缓措施

风险类型		风险描述	时间	影响程度	减缓措施
政策	碳定价	在全球范围内，以碳排放权和碳税为代表的碳排放权配套管控和调节机制陆续出台。在中国，双汇发展所处的养殖和食品加工行业暂未被纳入全国碳排放权交易市场中，但若未来碳排放配额的覆盖行业扩大，碳税开始征收，双汇发展将面临运营和财务成本提高的风险。	长期	中	双汇发展已经设立能源使用目标：2030年，双汇发展的可再生能源电力占比达到25%。 我们积极开展碳减排工作，密切关注中国及全球范围内的碳定价和碳排放权机制，充分准备，积极应对变化。
	现有产品和服务的要求及监管	随着人口的增长和社会饮食结构向肉食的倾斜，农业食品行业的碳排放越来越受到各方关注。在此背景下，双汇发展可能面临针对产品和服务的碳排放的政策及监管要求。	长期	中	双汇发展严格遵守公司及运营地的相关法律，将不断顺应趋势，结合政策监管、行业发展，推出更为绿色低碳的产品和服务。
	加强排放申报义务	日益趋严的碳排放申报义务决定了双汇发展应明晰碳排放信息披露相关政策走向，依规开展完整、准确、真实和及时的碳排放信息披露。	短中长期	高	双汇发展每年在 ESG 报告中披露温室气体排放信息。同时，我们启动了组织层面碳盘查的统筹规划，依据温室气体核算体系（Greenhouse gas Protocol, GHG Protocol）要求，评估从饲料、养殖到屠宰加工、分销、零售储存各环节的温室气体排放情况。
技术	用低碳产品替代现有的产品和服务	在中国“30·60”双碳目标及全球绿色发展背景下，低碳产品和低碳服务或将成为未来的主流趋势，社会对低碳产品需求将会上涨，进而影响本公司所处产业链和我们的市场表现。	短中长期	低	双汇发展将持续探索低碳技术（如可再生能源、能源效率），我们已将光伏发电、生物质锅炉等项目纳入本公司十四五创新攻关项目库，计划在未来持续利用多种低碳技术降低碳排放。同时，我们密切关注低碳产品生产技术发展趋势，已成

	低碳技术的转型成本	肉制品加工行业的低碳技术主要指能源效率提升、能源电气化、粪便的能源利用等，低碳转型技术上的落后可能会导致双汇发展落后于同行竞争者从而影响市场份额。	长期	高	立素肉产品研究所，开展素肉类产品的研发。
市场	客户行为变化	随着绿色消费理念逐渐深入人心，消费者越来越关注拥有绿色包装、绿色标签的低碳产品和服务。	中期	中	双汇发展计划通过多元化的产品策略，丰富的产品组合，为消费者提供更多环保产品及绿色标签产品，传播绿色可持续的消费理念。
	原材料成本上涨	气候变化可能会影响农作物的产量。农作物价格提高可能会导致双汇发展的养殖和供应等环节成本上涨，对本公司供应链的稳定性带来冲击。	长期	中	双汇发展结合宏观经济发展趋势，以明确的大宗采购基调，通过大宗物资战略采购模式、战略供应商采购占比提升等方式，保障企业整体成本优势。同时，双汇发展逐步推进上游饲料和养殖产业布局，降低因原材料成本上涨而导致的运营风险。
	市场讯息不确定	未来肉制品市场发展存在一定的不确定性。在低碳市场转变的背景下，市场可能会受到新蛋白行业（例如细胞培养肉、新型纯素肉）的冲击，进而影响未来本公司经营。	短中长期	高	双汇发展已初步布局新蛋白制品，推出双汇“素食界”植物蛋白肉等产品。未来，我们也将密切关注市场变化，及时调整公司的产品结构，以满足市场期待。
声誉	产业污名化	随着气候变化越发受到消费者的关注，肉制品消费可能存在负面声音，或将导致产业的污名化进而影响企业的经营。	短中长期	低	双汇发展已经设立能源使用目标，并将遵循万洲国际的碳中和目标开展减碳工作，以降低肉制品在全生命周期过程中的排放，助力产业的绿色低碳转型。

利益相关方的关注与负面回馈日益增加	监管部门、投资人、客户和消费者对气候风险公开披露、低碳产品的要求日趋严格。不合规的披露和不当的气候表现可能导致公司声誉受损、股价下跌和融资障碍，从而对业务运营及收入构成风险。	短期	中	双汇发展定期汇总各利益相关方关切，积极响应各利益相关方对气候方面的问题、问卷，通过官网、ESG报告、各类评级积极对外沟通，回应利益相关方关切。
消费者偏好转变	消费者向低碳产品的偏好转变将影响企业的声誉，进而影响其未来的市场占有率和营收。	短中长期	中	双汇发展基于发展现状和外部市场环境变化制定“十四五”发展规划，洞察消费者偏好，完善产业链，扩大外贸，布局下游团餐、快餐、预制菜，肉制品聚焦主导、推广新品，充分发挥产业联合加工优势。同时，双汇发展将遵循万洲国际的碳中和目标开展减碳工作，打造低碳的品牌形象。

双汇发展气候变化机遇评估及措施

机遇类型		机遇描述	时间	应对措施
资源效率	资源效益	随着民众生活水平的提高，肉制品的消费需求不断上升，养殖业不断发展，同时也带来养殖废弃物的增加。整体而言，中国畜禽养殖废弃物的资源化利用空间巨大，可为企业带来新的增长。	中长期	目前，双汇发展已经实现畜禽粪便的资源化利用，将其再生产成有机肥，反哺种植行业。我们还将持续探索畜禽粪便的高值化利用，例如利用发酵技术生产天然气，助力双汇发展的低碳转型。
能源来源	低排放能源来源	近年来，全国在可再生能源方面的投资已超过化石燃料的投资，分布式能源、储能等成本还在持续下降。向低碳能源的转型，既可以帮助企业降低碳排放履约风险，也能降低企业的能源成本。	短中长期	双汇发展已经设立能源使用目标：2030年，双汇发展的可再生能源电力占比达到25%。凭借着生产厂区较为丰富的屋顶资源，双汇发展正在推进分布式光伏的建设。未来，随着技术的发展，我们还将依托畜禽粪便的能源利用，进一步获取低排放能源。

	低碳技术的转型成本	肉制品加工行业的低碳技术主要指能源效率提升、能源电气化、粪便的能源利用等，低碳转型技术上的领先会一定程度提高双汇发展的竞争力，从而影响市场份额。	短中期	双汇发展将持续探索低碳技术（如可再生能源、能源效率和碳捕获与存储），我们已将光伏发电、生物质锅炉等纳入本公司十四五创新攻关项目库，计划在未来持续利用多种低碳技术降低碳排放。
产品和服务	客户对绿色产品的需求	随着绿色消费理念逐渐深入人心，消费者越来越关注拥有绿色包装、绿色标签的低碳产品和服务。	中长期	双汇发展计划通过多元化产品策略，丰富产品组合，为消费者提供更多环保产品及绿色标签产品。我们正在规划开展碳盘查的工作，并计划以此为基础，从采购、加工、包装、运输等多个节点挖掘减排潜力，推动产品的绿色化。

气候风险管理

气候变化风险和机遇将对企业的生产经营产生长期影响。为此，双汇发展在现有风险管理体系的基础上，分阶段将气候变化风险和机遇管理纳入到现有框架，以此强化风控工作的韧性。我们通过加强风险管理数据模型的构建和技术工具的应用，实现气候变化风险和机遇的常态化监测和管理。

第一阶段

- 将现有风险管理体系中涉及原料风险、能源风险等已有指标进行分解和重新归类，形成基于气候变化风险和机遇下风险识别维度，形成双汇发展常态化的气候风险管理体系。

第二阶段

- 基于肉类食品行业的全产业链，逐步将各个产业节点所识别的风险整合至现有风险管理文件中，形成双向管理及常态化监测机制，完善气候风险和机遇管理的机制。

第三阶段

- 基于风险管理的相关结论，持续制定并优化公司策略，调整应对变化的举措，逐步建立气候友善型企业形象。

双汇发展气候风险管理体系规划

气候行动

双汇发展严格遵守各运营地温室气体排放管理的法律法规及规范。我们按照母公司万洲国际的目标，通过落实“实业+科技”数字化生产的发展思路，立足自身排放特点和数字化技术条件，推动能源使用管理的信息化建设，并推广至生产经营全周期的能源管理，提升气候风险的应对和预防能力。

**万洲国际碳排放目标：到2030年，单位产品温室气体碳排放量相较2017年降低30%
到2050年，实现全产业链的零碳排放**

双汇发展能源使用目标：2030年，双汇发展的可再生能源电力占比达到25%

碳排放量核算

良好的数据基础是有效保障温室气体减排方案的前提。双汇发展从自身出发，计划通过运营边界内碳盘查、各产销运核心环节温室气体排放评估、能源使用效率分析等方式，科学有效地降低我们的温室气体排放。

2022年，我们启动了组织层面碳盘查的统筹规划，即依据温室气体核算体系（Greenhouse gas Protocol, GHG Protocol）⁶要求，全面评估从饲料、养殖到屠宰加工、分销、零售储存等各环节的温室气体排放情况。我们还计划持续性评估和探索产品碳足迹计算的可行性，顺应食品行业的绿色低碳消费新趋势。

2022年，双汇发展温室气体排放情况如下：

类别	单位	2022年	2021年	2020年
温室气体排放				
范围一	吨二氧化碳当量	367, 124	362, 270	326, 093

⁶ <https://ghgprotocol.org/>

范围二	吨二氧化碳当量	829,400	785,815	711,496
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,196,524	1,148,085	1,037,589
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/吨生产产品	0.38	0.38	/

/：未进行披露

注：2022年双汇发展的温室气体排放总量和强度成上涨趋势主要原因包括：1）双汇发展于2022年5月完成对南通汇羽丰新材料有限公司的股权收购，温室气体核算范围增加；2）双汇发展阜新和西华两地的养殖产能增大，导致因能源使用等因素温室气体排放量增加；3）相较往年，除主要液氮、氟利昂R22和氟利昂R507a以外，我们新增收集了二氧化碳、氟利昂R134a、和R32制冷剂数据，因此温室气体排放总量上升；4）由于双汇发展布局全产业链，例如养殖等价值链节点被纳入到公司温室气体范围一范围二排放中，从而导致温室气体排放强度上升。随着公司启动全价值链碳盘查，双汇发展未来将基于产业特性精细化管理不同节点的温室气体排放数据，更加真实地反映全产业链布局所带来的数据异动。

碳减排举措

结合当前双汇产业用能模式、碳排放实际情况，我们围绕《双汇“十四五”碳减排规划》，实施调整用能结构、使用可再生光伏能源、节能创新等举措，努力实现企业的绿色、低碳、可持续发展。

用能结构

双汇发展以数据统计、测算和内部核查为起点，推动本公司范围内的用能结构优化。本公司直接能源使用所产生的温室气体初步估算约占运营过程中温室气体产生总量⁷的40%。基于以上测算结果，我们计划执行能源结构优化，即逐步利用生物质能源部分替代化石类能源，与可再生能源综合利用、引入节能项目等方式，探索多效并举的双汇发展碳中和实施路径。

我们正在多个工厂积极开展周边生物质能资源可获得性评价，计划逐步推进生物质气化锅炉项目，不断降低化石燃料依赖。2022年，我们在四个运营地厂区开展推广试点，收效显著。

项目名称	项目成效
清远双汇项目	采用合同能源管理模式，客户投资，替代原有的天然气锅炉，生物质产蒸汽54,930吨
宝泉岭双汇项目	采用合同能源管理模式，客户投资，替代原有的燃煤锅炉，生物质产蒸汽26,352吨
动力公司项目	采用合同能源管理模式，客户投资，替代原有的燃煤锅炉，生物质产蒸汽53,970吨
望奎双汇项目	采用合同能源管理模式，客户投资，替代原有的燃煤锅炉，生物质产蒸汽33,792吨

⁷ 温室气体产生总量：截至本报告期末，本公司测算统计口径仅包含运营边界内范围一及范围二温室气体排放，暂未将范围三温室气体相关数据纳入统计及测算中。在未来，我们将结合内外部相关要求及公司运营与发展态势，适时将范围三温室气体量纳入数据统计及管控中

可再生能源

随着新能源行业的快速发展，可再生能源的技术更加成熟，建设成本的可负担性逐渐优化，其社会、生态和经济效益的综合价值也日渐显著。对可再生资源的综合利用将有效提升企业的运营效率，也有益于社会的低碳转型。双汇发展在多个厂区开展内外部环境评估，扩大生产基地场内光伏发电占比，进一步优化能源结构。报告期内，双汇发展的太阳能节电量达304万kWh。

项目名称	项目成效
漯河双汇分布式光伏示范项目	漯河工业园分布式光伏发电项目，利用园区内可用建筑屋面安装太阳能光伏组件，采用合同能源管理模式，实现自发自用并将余电上网，为工厂提供绿色电能。该项目共用面积约30万平方米，装机容量约35MW，年可提供绿色电能3,500万度，年减少碳排放2万吨。

节能创新

双汇发展严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，以及经营所在地节能减排的相关要求，运行《能源技术标准》《能源管理规范》《能源管理考核方案》等内部能源管理政策。2022年，本公司修订《能源管理考核方案》，将能源考核结果与项目公司经营层总经理、生产副经理、设备安全副经理年度业绩考核相挂钩，切实将能耗计划和指标责任落实到生产与运营环节。

报告期内，双汇发展开展多个节能创新项目，通过落实高能耗设备替代、生产模式革新、能源循环使用、能源管理信息化建设的举措，实现了对公司整体能源和设备管理的及时监控，提升能耗管理水平的同时有效降低运营过程中的资源成本。

主要项目名称	项目成效
智慧云能源管控平台	<ul style="list-style-type: none">全国14家项目公司实施，项目实施后实现了无人抄表，提高能源计量精度与实时监控能力，及时发现耗能问题及改进空间，对异常数据快速反应，提升管理能力及能源利用率
氨热泵创新项目	<ul style="list-style-type: none">2022年唐山双汇继续实施氨热泵创新项目，通过热泵技术，将工厂制冷排出的热量进行回收利用，降低能源使用成本，节省蒸汽3,263吨继续扩大应用范围，在股份屠宰厂推广应用，节省蒸汽3,732吨减少碳排放量1,000吨

双汇发展力争在“十四五”末实现较2021年年均约50万吨的碳减排。我们将系统性的通过调整用能结构、实施节能创新、引入可再生能源利用项目、扩大林业碳汇等方式，实现本公司运营边界下的温室气体排放量低于行业平均水平。同时，我们将持续性开展内部各类创新的年度评选，并遴选其中对解决企业发展瓶颈有重大裨益的项目进行立项并推进落实，令其转化为创新成果。

2022年，双汇发展的能源消耗情况如下：

类别	单位	2022年	2021年	2020年
直接能源消耗				
煤	吨	621	20,860	31,084

天然气	立方米	82,167,450	72,935,397	75,536,136
柴油	公升	926,026	319,683	324,261
间接能源消耗				
电力	千瓦时	857,585,527	773,140,252	715,430,876
蒸汽	吨	1,148,724	1,061,286	933,414
总能源消耗				
总能源消耗量 (不含可再生能源)	百万千瓦时	2,961.10	2,796.95	2,963.02
能源消耗强度 (不含可再生能源)	千瓦时/吨生产产品	952.12	920.05	/

/: 未进行披露

注：2022年双汇发展的总能源消耗量和强度成上涨趋势主要原因包括：1) 双汇发展于2022年5月完成对南通汇羽丰新材料有限公司的股权收购，能源核算范围增加；2) 双汇发展阜新和西华两地的养殖产能增大，导致能源使用量增加；3) 由于双汇发展布局全产业链，例如养殖等价值链节点被纳入到公司能源消耗量中，导致能源消耗强度上升。未来，双汇发展将基于产业特性精细化管理不同节点的能源消耗数据，更加真实地反映公司的能源消耗水平。

4.2 资源管理

减少对不可再生资源依赖度的低碳循环发展已经成为全球各界的主流认知，也成为了破解资源环境约束、应对气候变化、培育经济新增长点的驱动力。双汇发展着力加强资源管理，减少资源耗减，提升资源综合利用率，持续践行与环境和谐发展。我们将循环经济理念融入双汇发展全价值链的绿色发展行动当中，涵盖从工厂到消费者手中的各个环节，并设定相关环境目标。

食物损耗管理

联合国粮食及农业组织（Food and Agriculture Organization of the United Nations, FAO）的一项研究表明，全球每年约有16亿吨粮食损失或浪费。双汇发展从全产业链出发，探索减少生产、加工和配送环节食物损耗的方法，回应供应链中存在的粮食损耗和浪费的全球性问题。

饲料采购	食品生产与加工	产品运输	产品处置
<ul style="list-style-type: none"> 借助数字化手段预估饲料所需采购量，同时优化库存防止饲料无效过期浪费 	<ul style="list-style-type: none"> 设置综合出品率指标，确保副产品、下脚料等完全回收 优化生产加工工艺，如引入猪血及猪毛加工生产线等，实现产品增值 	<ul style="list-style-type: none"> 提高冷链配送比例 通过数字化整合管理仓库数据，提高配送时效性 	<ul style="list-style-type: none"> 第三方公司妥善回收

传统高温车间改造项目

2022年，双汇发展通过传统高温车间的信息化、智能化改造升级，创新生产工艺、提升产品质量，减少产品报废进而降低原材料等的食品浪费情况。我们开展改造前后对比，纯生产劳效由281.96kg提升至497.58kg，节省68.5%的人力资源。同时，我们首次研发并应用了半自动摆篦机、自动杀菌、自动出入锅等八项自动化流程设备。其中，高温杀菌锅篦子增加挡板减少落锅产品、实现产品增值，年避免损失100万元以上。新型烘干机网带的应用可以避免产品扎划破，降低产品质量隐患、提高产品合格率。

包装材料管理

降低对环境造成压力的包装废弃物生成量是双汇发展持续攻坚的重要议题之一。我们在包装材料使用方面确立了“轻量化、定制化、可循环”的指导原则，在确保满足食品安全和质量的前提下，也充分考虑食品包装对环境可能造成的影响，从设计、选材、使用等多个环节进行评估，务求提高包装材料的回收利用率，杜绝过渡包装，同时密切关注材料领域的创新，期冀尽早使用可降解塑料或其他替代品。报告期内，双汇发展共使用纸质、塑料、铝制包装材料24.3万吨。



包装材料设计应用方向和年度行动亮点

水资源管理

双汇发展严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水土保持法》《中华人民共和国水污染防治法》《取水许可制度实施办法》等法律法规，设立针对性水资源管理方针。我们加强水资源目标管理、用水过程管控、创新设备应用、节水意识宣贯等，系统提升公司水资源管理效能。

2022年双汇发展使用的水资源类型有自来水、井水、河水、中水。自来水主要用于各产业所有直接接触产品的生产环节、工序；河水仅在华懋双汇杀菌工序使用；望奎双汇、宝泉岭双汇、养殖业使用井水；中水用于肉制品业工厂的绿化、车间外围道路冲洗和厂区污水处理站卫生清理。双汇发展并积极寻求节约用水方案，提高员工节约用水的主动性，我们在公司层级设置监察管控机制，定期开展水资源使用情况评估，通过分析调研，不断提升水资源使用效能。

总体水强度目标：到2030年，双汇发展水强度相较2019年下降10%

水资源风险评估与监察

2022年，双汇发展加强对水资源应用过程的管控，持续推进水资源管理工作。



我们不仅密切关注本公司运营所在地区的用水需要，还持续跟进了解供应商场所设施的用水需求及活动。报告期内，双汇发展参照《企业水平衡测试通则》（GB/T 12452-2022），在唐山双汇、济源双汇及芜湖双汇开展了水平衡测试，了解各厂区所在地的地理位置所面临的水风险，并在其他附属公司根据当地政府要求有序开展水资源管理工作。

本公司系统化评估各工厂层面水资源取用情况，测算并持续监测场所设施的用水，整理汇总本公司水资源取用及综合利用、处置情况。同时，我们通过技术改进、设备升级等方式减少用水量，提升用水效率。2022年，我们在所有运营地开展节水技术和项目的推广，完成多项典型水资源节约创新项目，已降低全年约89.7万吨自来水用水量。

2022年，本公司典型项目进展及成效如下：





设备更换

节水喷淋设备替换项目

- 在生猪屠宰生产线采用节水喷淋设备代替高耗水节水设备，单个设备节水量可达2.6 kg/分钟，单个工厂日节水可达30吨
- 2022年减少自来水使用量16万吨

真空泵节流装置加装项目

- 降低冷却水用量，2022年在本公司及所有下属公司进行推广
- 年减少自来水用量20万吨

饮水器更换项目

- 养殖场猪用饮水器由乳头式改为饮水碗，减少水资源浪费，目前已改造完成1栋
- 年减少自来水用量1,800吨



循环使用

中水重复利用项目

- 生产废水经污水处理站多项工艺流程处理后，其酸碱度、COD等指标均达到污水排放相关标准，污水处理站在运行过程中，卫生打扫、水池冲洗、草坪灌溉等均需要水源，各单位在污水站排水口前加装水泵，通过敷设管道到各用水点，代替自来水使用
- 年减少自来水使用1.57万吨

锅炉废水利用项目

- 在绵阳双汇，收集并利用锅炉软化反冲洗水及锅炉排污水来冲刷猪圈、清洗污水处理站设备、灌溉草坪
- 年减少自来水使用760吨

肉制品高温水电化学水处理系统

- 试验引进电化学水处理设备，通过电化学降解，在符合工艺要求的前提下降低自来水排放量，可减少水排放2.2万吨/年
- 2022年实现减少水排放2.2万吨，在本公司及其下属公司推广后预计可减少自来水46万吨/年

2022年，双汇发展的水资源相关数据如下：

类别	单位	2022年	2021年	2020年
总用水量	百万立方米	22.76	20.56	18.87
自来水用量	百万立方米	17.58	16.04	14.63
地表水用量	百万立方米	0.46	0.51	0.44
地下水用量	百万立方米	4.72	4.01	3.80
总用水强度	立方米/吨生产产品	7.32	6.76	/

/：未进行披露

注：2022年双汇发展的总用水量和强度成上涨趋势主要原因包括：1）双汇发展于2022年5月完成对南通汇羽丰新材料有限公司的股权收购，水资源核算范围增加；2）双汇发展阜新和西华两地的养殖产能增大，导致水资源使用量增加；3）由于双汇发展布局全产业链，例如养殖等价值链节点被纳入到公司水资源消耗量中，导致水资源消耗强度增加。未来，双汇发展将基于产业特性精细化管理不同节点的水资源消耗数据，更加真实地反映公司的水资源消耗强度水平。

4.3 环境影响

双汇发展坚持走资源消耗低、环境污染少的新型工业化道路，践行绿色运营，在遵守各类环境保护法律法规基础上，持续开展环境影响评估与分析，强调生物多样性保护工作，减少生产运营过程中的废气、废水及固体废弃物的排放，谋求人与自然和谐共生。

环境管理

本公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规及标准，制定《双汇发展安全环保管理标准化》等标准与规范，以确保项目建设、生产制造过程的环保合规。

环境管理体系

双汇发展建立自上而下与自下而上相结合的环境风险评估体系，将其融入公司整体风险管理中。一方面，本公司组织各下属公司开展自身的环保风险隐患排查，并对排查出来的风险进行识别分析，积极制定风险防控方案，予以解决；另一方面，由各下属公司组织各车间和各区域安全环保风险隐患排查工作，并对排查出来的问题制定整改措施，减少同类型风险发生概率。本公司在过去三年并未发生因超标排放等原因造成的环保处罚事件。

我们设置层序分明的环境管理责任体系，有效保障环境工作权责明晰的执行力⁸。

2022年，本公司及下属公司已正式投产项目100%⁸获得ISO 14001环境管理体系认证。

⁸ 股份屠宰厂、西华禽业、阜新禽业因技术改进或新投产项目，暂不具备体系认证条件，计划待条件成熟于2023年开展相关认证

管理层面	管理架构	人员及主要职责
双汇发展	安全环保管理委员会	<ul style="list-style-type: none"> 由本公司副总裁承诺和监督环境管理政策的实施和环境绩效的持续改善 设立环境目标与指标，明确各部门职责和任务，杜绝环境事件的发生，例如环境处罚、排放超标等问题
项目公司	项目公司安全环保领导小组	<ul style="list-style-type: none"> 负责设定环境管理目标、指标，并明确各部门、各车间职责和任务，确保各环境目标的实现

本公司制定并实施了《双汇发展生产安全环保事故处理规定》《安全环保绩效评价实施方案》等制度，环境事件处罚最高领导为双汇发展副总裁。项目公司作为责任单位，对经理、副经理等主要管理干部设置安全环保绩效考评方案，并制定相应指标要求的评估机制，若出现环境处罚、环保污染事件，则会有对应薪酬方面的处罚。同时，本公司对安全环保绩效表现良好的项目公司及个人给予资金奖励，确保高效有序地开展环境管理工作。

2022年，本公司完成两次环境风险评估工作，分析恶臭气体、环保手续、消防耐火材料、养殖粪污处理等方面现状。另外，我们还聘请第三方安全环保专业人员指导重点生产基地辨识安全、环保和消防法规，全面排查安全及消防隐患，并对不符合项限期整改，确保本公司运营符合安全环保要求。

环保意识宣导

双汇发展强化相关工作人员的环境管理能力，旨在形成人人参与环保、爱护环境的良好氛围。在日常工作中，我们针对负责操作环保设备设施运行的专业人员进行岗前培训及岗中学习，提升环保相关专业技能。在定期培训中，我们开展专项辅导、班前班后宣贯活动，将环保法规、知识、要求传递给全体员工，不断提升员工的环保意识和参与环保工作的积极性。

6月5日世界环境日宣传活动

南宁双汇积极联合周围企业组织世界环境日签名活动，南昌双汇、郑州双汇悬挂宣传条幅，陕西双汇组织参加环境日培训会等，倡导大家保护环境、低碳生活，共建美丽绿色家园。



南宁双汇组织的世界环境日签名活动现场

“三废”管理

双汇发展遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人

民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，执行《挥发性有机物无组织排放控制标准》《肉类加工工业水污染物排放标准》（GB13457-92）等排放标准，制定《废气管理规范》《固体废弃物管理规范》《污水处理站安全运行标准化》等管理制度，最大程度避免污染物排放造成的环境污染。

“三废”管理即工业污染源产生的废水、废气和固体废弃物。本公司依照《中华人民共和国清洁生产促进法》推行清洁生产，通过改进生产工艺与设施、综合治理、提高排放物处理效率等方式，降低污染物排放浓度，尽可能减少或消除对环境的影响。

废水管理

我们制定了《污水处理站安全运行标准化》，针对废水中的化学需氧量（Chemical Oxygen Demand, COD）、磷、氮等污染物进行了集中式的处理，并通过在线监测系统，确保排放符合国家和地方污水污染物排放标准。

废水种类	处理方式
生产废水	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 采用物理过滤、化学处理和生物处理相结合的方式对生产废水进行处理； ◇ 确保生产运营区域内的所有污染水体先经过处理达到标准后再进行回用或外排； ◇ 定期进行设备维护与保养，严格把控各工厂污水处理效果和污染物排放浓度。
生活废水	◇ 工作与生活当中产生的污水通过管网进入污水处理站处理达标后排放，无违规外排事项发生

2022年，双汇发展的废水排放情况如下：

类别	单位	2022年	2021年	2020年
废水				
废水排放总量	百万立方米	17.1	16.2	14.9
化学需氧量COD排放总量	吨	478.0	585.0	446.6
氨氮排放量	吨	40.2	/	/

/：未进行披露

注：2022年双汇发展的废水及废水污染物排放量部分指标成上涨趋势主要原因包括：1）双汇发展于2022年5月完成对南通汇羽丰新材料有限公司的股权收购，核算范围增加；2）双汇发展阜新和西华两地的养殖产能增大，导致废水排放增加；3）2022年双汇发展将氨氮纳入追踪指标。

废气管理

双汇发展的废气排放主要源于生产和热力供应等环节产生的二氧化硫、氮氧化物、可吸入颗粒物以及挥发性有机物（Volatile Organic Compounds, VOCs）、恶臭气体等污染物。我们针对废气采用多级管理：一方面我们通过天然气、生物质能源等替代传统的燃煤，从源头实现大气污染物排放的减量；另一方面，我们按照国家和地方的相关标准安装废气处理设施，保证废气

排放浓度符合国家标准。

废气种类	处理方式
氮氧化物、硫氧化物及颗粒物	◇ 通过集中供热等方式，减少锅炉废气排放。
挥发性有机物	◇ 挥发性有机物通过废气处理装置，处理后达标排放。加大VOCs废气的排放治理力度，通过提高VOCs废气的收集效果、提升VOCs废气处理装置运行效果，降低环境影响。 ◇ 积极应用水印印刷技术替代胶印印刷，从源头减少VOCs废气产生量，减少VOCs废气排放。

2022年，双汇发展的废气排放情况如下：

类别	单位	2022年	2021年	2020年
废气				
氮氧化物（NO _x ）排放量	吨	81.0	131.5	132.8
硫氧化物（SO _x ）排放量	吨	17.9	35.9	44.7
挥发性有机物（VOCs）排放量	吨	31.1	/	/

/：未进行披露

注：2022年双汇发展的废气排放量呈下降趋势，其得益于我们的用能结构转型；由于双汇发展于2022年5月完成对南通汇羽丰新材料有限公司的股权收购，并入统计范围，因此新增VOCs披露指标，未来我们将持续跟踪在该指标上的表现。

固体废物管理

双汇发展的废弃物主要由有害废弃物、一般固体废物和动物粪便三大类构成，我们根据“减量化、资源化、无害化”原则对各类性质不同的废弃物进行规范处理。



畜禽粪便中含有大量的有机质和氮、磷、钾，其肥效超过目前的氮、磷、钾三元复合肥。通过实施粪污资源化利用，不仅可以解决养殖场的环境问题，也将成为养殖场新的经济增长点，对发展绿色农业意义重大。

2022年，双汇发展生产运营过程中所产生的养殖业粪污主要作为有机肥综合利用，本年度本公司共产生61.89万吨鸡粪，通过双汇发展自有有机肥厂年处理鸡粪量约5万吨，其他通过与有机肥厂、大型种植场生产、利用有机肥的方式进行综合利用。

2022年，双汇发展的固体废弃物排放情况如下：

类别	单位	2022年	2021年	2020年
固体废弃物				
有害废弃物总量	吨	1,108.3	322.6	273.8
有害废弃物强度	吨/万吨生产产品	3.56	1.06	/
无害废弃物总量 ⁹	吨	1,338,028.7	161,203.7	128,802.7
处置的废弃物 ¹⁰	吨	6,644.0	6,633.4	6,465.1
回收利用的废弃物 ¹¹	吨	1,331,384.7	154,570.3	122,337.6
无害废弃物清运强度 ¹²	吨/万吨生产产品	21.36	21.82	/

/：未进行披露

注：2022年双汇发展的有害废弃物成上涨趋势，主要原因是双汇发展于2022年5月完成对南通汇羽丰新材料有限公司的股权收购，并入统计范围，导致有害废弃物（包括危险废弃物）量增加。此外，回收利用的废弃物增加主要由于双汇发展阜新和西华两地的养殖产能增大，导致猪粪、鸡粪、污泥等废弃物量增加。这些增加的废弃物均已通过生产有机肥、沼气发电等再利用措施实现回收利用。

生物多样性保护

双汇发展严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国土地管理法》《中华人民共和国水土保持法》《建设项目环境影响评价分类管理名录》《规划环境影响评价条例》等法律法规以及项目所在地的环保法律法规，制定了《双汇发展项目投资标准化》《双汇发展新建项目选址操作规范》等文件制度。同时，我们依规有序开展环境影响评估工作，结合项目对当地自然资源的利用及对当地环保生态、生物生存条件、气候条件等多方面的影响，减少或规避对生物多样性的影响。

⁹ 无害废弃物：包括一般废弃物、可回收废弃物和有机废弃物

¹⁰ 处置的废弃物：包括生活垃圾等一般废弃物

¹¹ 可回收废弃物：包括废金属、废塑料、废纸板、煤渣等可回收废弃物以及污泥及堆肥材料、猪粪、鸡粪、餐厨垃圾及食物浪费等有机废弃物

¹² 无害废弃物清运强度：即处置的废弃物（包括生活垃圾等一般废弃物产生量）清运强度，不涵盖已回收利用的废弃物强度

生物多样性影响分析

双汇发展现有的运营和生产基地均不位于或临近生物多样性脆弱地区，在新建项目的选址及开发阶段，我们按法律法规的要求，开展环境影响评价和生物多样性评估工作，获得政府监管部门批准后，才会推进项目落地和实施。同时，我们开展场址环境影响评估，明确禁止并杜绝在限养区、禁养区、水源、湿地保护区等生态敏感区进行建设，要求上下游供应商、施工单位、合作方等在环保、建设、水土保持、节能等多方面做好生物多样性保护，严守生态红线。

在项目设计、施工及运营阶段，我们定期监测企业活动对周围生态环境和生物多样性的影响，防止动物疫病的扩散、恶臭污染物产生和外排等影响当地生态环境，尽可能减少对原有物种的影响。

5. 心系员工社会

双汇发展坚持“以人为本”的核心发展策略，关注员工及所在社区的诉求与权益，凝心聚力，充分展现人文关怀。我们本着“关心员工生活，关爱员工生命，关注员工尊严，关切员工发展”的方针，积极构建多元包容、热忱精进、互相尊重和安全健康的工作环境。我们积极探索与社会互联互通的模式，关注社会需求，向社会传递双汇温暖。

5.1 员工权益

双汇发展严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，以《联合国可持续发展目标》《联合国全球契约组织》等国际人权公约和劳工标准为指引，尊重并保障个人权益。

员工雇佣

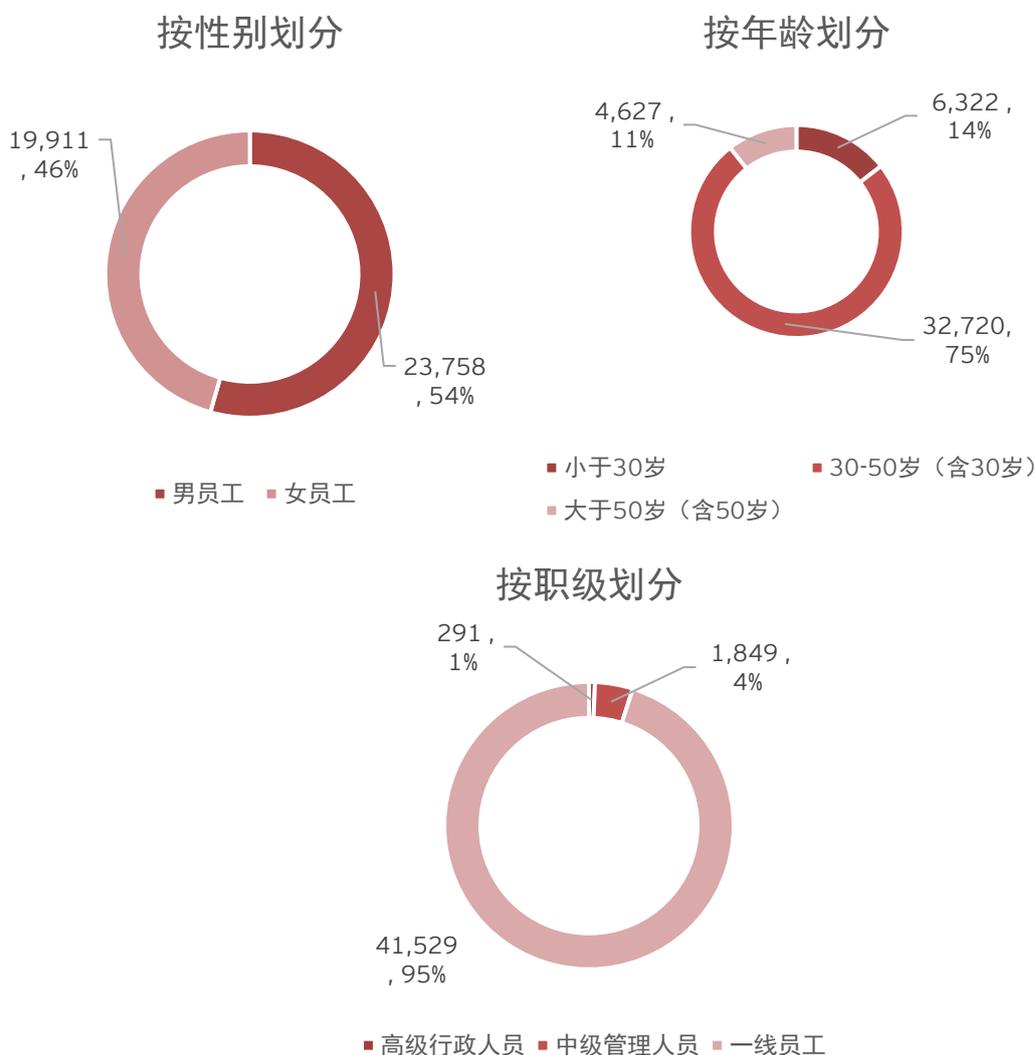
双汇发展按照《人力资源管理标准化》《双汇员工手册》等制度与规定，坚持“公平、公正、公开”的雇佣原则，合法合规雇佣，广泛吸引人才。我们明确禁止任何雇佣童工及强制劳动行为，为了有效规避童工雇佣及强制劳动，我们在雇佣环节开展员工入职身份证件查验和信息化系统登记等工作，保障员工及潜在候选人知悉公司相关规定，一旦发生违规事件，以零容忍态度严肃处理。

双汇发展以公平、多元、包容的理念，广泛吸引人才，严格杜绝在招聘及晋升过程中发生的任何歧视行为，确保雇佣及晋升环节不存在任何因种族、肤色、宗教、民族、性别、年龄、残疾等原因所导致的歧视行为。本公司积极践行多元化雇佣和反歧视的理念，给予包括退役军人、残疾人和女性员工在内的潜在候选人多样化的支持与关怀，积极接纳并让每一位员工融入双汇发展的大家庭。

双汇发展多元化雇佣举措

退役军人就业	作为省市两级退役军人就业服务的合作单位，我们开通退役军人招聘直通车，优先招录符合条件的退伍军人。
残疾人就业	我们切实加强特殊群体招聘关怀力度，积极录用持有残疾证且符合上岗要求的残障人士，为更多特殊人群提供就业通道。
女性就业	我们支持性别平等，制定并发布《女工劳动保护规定》，尊重女性工作的权利，在各级管理职位中对能力突出的女性进行优先培养及录用。

双汇发展坚持同工同酬与机会均等的标准与方针，截至2022年12月31日，本公司共有正式员工43,669人，女性员工19,911人，占总员工数约46%。本公司员工按性别、职级和年龄划分的情况如下：



2022年双汇发展员工雇佣情况

员工招聘

人才是企业发展的基石，我们将人才挖掘和员工培养作为激发员工潜能和公司长远经营的根本。本公司在开通互联网招聘渠道的同时走入社区和校园，探寻高素质候选人。我们开展了多项校园及社会招聘活动，为企业长期健康发展不断注入活力。

双汇发展积极搭建与高校之间的沟通桥梁，将应届生招聘作为打造高学历管理梯队不可或缺的一部分。我们广纳年轻人才，在2022年制定并发布《大学生引进培养管理制度》，进一步系统性地规范校园招聘的薪酬待遇、培养措施、培养周期等内容。同时，我们面向社会积极开展当地招聘和专项社会招聘，多维度稳定人才输送渠道。

2022年双汇发展校园招聘举措

校企合作	我们与45家高校签订校企合作协议，稳定应届生来源、搭建高校人才蓄水池。
招聘机构	我们立足本地人才发展，与河南省内招聘机构合作开展专业化的大学生校招工作，切实丰富人才储备。
线上招聘	我们与多个国内知名招聘服务机构合作，为大学生人才招聘打造专属互联网平台，集成线上招聘信息发布、简历收集、人员筛选等功能，不断规范线上招聘流程。

员工福利

双汇发展围绕员工的工作和生活持续升级完善福利制度，以人性化福利举措激发员工的工作积极性、提升工作认同感及归属感。我们注重每位员工的个人价值与贡献，坚持为全体职工提供适时的福利保障。

双汇发展制定了《员工薪酬管理规定》，提供公平且具有竞争力的薪酬福利。我们在依法签订劳动合同、缴纳五险一金的同时积极维护员工休息休假权利，确保病假、产休假、陪产看护、哺乳期关怀等各项福利措施得以落实。我们针对业务、研发岗位的员工实施奖励机制，为全体员工实施退休福利计划，坚持与员工共创、共享、共赢。

5.2 发展关怀

双汇发展重视员工的福祉与职业发展，积极打造高速成长与发展的平台。我们用心倾听各级员工的意见与诉求，聚焦一线具体管理问题，在积极开展调研沟通活动的同时采取针对性措施，高效解决员工的切实困难。

员工培养

双汇发展坚持实施系统化的人才培养机制，通过三级培训管理制度不断激发员工潜能、提升专业能力。我们坚信有序、科学和规范的内部培养机制将切实帮助在职业生涯不同阶段员工加速成长，助力其发展成为行业顶尖人才。

2022年，双汇发展成立了培训中心，并对培训体系进行了优化。本公司更新新进员工管理规定、内部培训师管理制度，同时针对高级管理层，我们通过内部培养和标杆企业游学、学历再提升计划项目相结合的方式，多维度提升其管理能力。

双汇发展三级培训制度

培训类型	培训对象	培训内容
一级培训	主要对象为本公司、事业部中高层管理人员	管理、营销及生产培训 培训内容包括团队管理、目标管理、团队领导、成本控制、生产调度等。 后备干部和新晋干部培训 培训内容包括企业管理、沟通表达、协作管理等。 校招大学生培训 以训战结合的方式对大学生进行专项培养，帮助其完成从毕业生到骨干及管理者的转变。 内训师培训 通过对内训师授课技巧、课程开发等专业技能的培训，提升内训师队伍的整体素质。
二级培训	主要对象为事业部各层级人员。	营销中心、财务中心及证券部 品牌管理、营销创新、政策法规、操作实务方面的外出及网上培训。 管理中心 邀请外部专家开展国际标准化组织ISO认证等专业化外部体系认证培训。 事业部 对生产中层和销售人员进行在岗培训。

三级培训	主要对象为本公司的一线员工。	新进员工培训 新进员工按照法规要求及公司制度进行三级安全教育培训，分为厂级、车间级、班组级。 在职员工培训 培训内容包括食品安全、生产安全、加工工艺、管理制度、劳动纪律等课程。 特种作业培训 按照法规要求，对企业特种作业和特种设备操作进行的持证上岗培训，包括高压电工、制冷工、叉车证等。
-------------	----------------	---

报告期内，双汇发展员工培训总时数为4,101,014小时，人均受训时数为93.91小时，2022年本公司员工分类培训情况如下表所示：

类别	培训人次（人次）	培训时数（小时）	人均受训时数（小时）
高级行政人员	9,116	37,544	129.02
中级管理人员	62,356	125,690	67.98
一线员工	1,849,067	3,937,780	94.82

内部沟通

双汇发展员工和各利益相关方的意见和反馈对我们的可持续发展弥足珍贵。我们积极搭建包括举报热线、人力资源热线、员工座谈会在内的信息反馈渠道，确保员工申诉有途径、权益有保障。2022年，本公司的管理层在大学生见面会等活动中积极倾听和回应一线员工的心声，在沟通中让员工感受公司的温暖与关怀。

双汇发展员工沟通渠道

回应方式	沟通渠道
公开征询	举报热线
	举报邮箱
	经理意见邮箱
管理层参与	总裁直通车
	经理意见邮箱
会议沟通	职工代表大会
	新员工见面会
	大学生见面会
	座谈会

双汇发展搭建了全面的举报人保护机制，并在举报流程中制定了保密原则、真实原则及保护原则。我们鼓励全体员工及合作伙伴举报各类违法违规行。为此，我们专设稽查中心积极接收举报，在第一时间调查甄别损害各方利益的不当行为并予以惩戒，坚持做到一查到底、绝不姑息。

双汇发展严格遵循《中华人民共和国工会法》《集体合同规定》及所在地相关法律法规，成立运营地的各级工会组织，并与员工开展建设性对话，组织多种娱乐活动并提供娱乐健身设施。我们为切实保障员工权益，积极推进员工集体合同、工资集体协商协议书等相关事宜。截至2022年12月31日，双汇发展员工集体协议覆盖率为100%。



娱乐活动及健身器材

2022年2月，双汇发展召开业务暨职工代表大会。会议期间，本公司管理层报告年度经营状况及未来发展目标。会议审议了多项议题，经职工代表表决通过后，工会、企业管理中心等多部门跟踪落实。

双汇发展职工代表大会提案（部分）

大会提案	大会审议结果
关于继续实行不定时工作制度和综合计算工时工作制的提案	同意实施不定时工作制度和综合计算工时工作制。
关于续签工资集体协商协议书的提案	同意签订员工集体合同和工资集体协商协议书。
关于修订《人力资源管理标准化（2021年5月）E版》《干部手册（2021年5月）》和《员工手册（2021年5月）》的提案	修订第三十七条干部年薪、定薪的组成。修订第十四条企业薪酬福利的组成。



2022年双汇发展业务暨职工代表大会

员工关爱

双汇发展关注员工的健康和生计，围绕员工的切实需求开展了一系列人性化的帮扶措施及文体活动。2022年，我们从多个方面加强员工关爱，一心一意为全体员工的健康安全着想。

双汇发展员工关爱措施

文体活动	在严格开展疾病防控的基础上举办了包括劳动比赛、技术比武、安全演讲比赛、新春茶话会在内的230场活动，鼓励员工重视身心健康。
节日福利	在三八妇女节、中秋节、春节发放实物福利。
员工慰问	在员工结婚、退休时发放实物福利，并向需要驻厂工作的员工发放生活用品，给予驻外业务人员住宿、交通、就餐、电话费等补助。
健康关怀	开展了“夏送清凉”、心理疏导等活动，为各层级员工提供健康关怀。



技术比武



新春茶话会

为了让每位员工都能感受到公司的关怀和支持，双汇发展开展了一系列贴心的关爱帮扶活动。针对在炎炎夏日持续作业的员工，我们特别举办“夏送清凉”活动，为坚守一线的员工送去防暑降温用品。我们持续关注困难员工的生活情况，帮助支持他们渡过难关。此外，我们关注员工的子女教育并鼓励员工子女接受高等教育，连续12年为考上大学的双汇员工子女设立金秋奖学金，资助他们完成学子之梦。

双汇发展一线“夏送清凉”

2022年6月30日，夏日炎炎，漯河市总工会在双汇发展开展“夏送清凉”活动，慰问一线员工。本公司工会与漯河市总工会携手发放装有旅行水杯、毛巾、夏桑菊、矿泉水等防暑降温物品的“清凉包”，将浓浓温情送到了每位一线职工的心中。



“夏送清凉”活动现场

双汇发展金秋助学活动

双汇发展助力求学追梦，在2022年资助了1,510名考上大学的职工子女，共发放金秋奖学金390万元。自2011年开展金秋助学活动至今，本公司已经连续十二年为10,663名职工子女发放奖学金，累计金额2,759.1万元，为莘莘学子成长成才撑起了梦想的风帆。

双汇发展开展困难员工帮扶工作

报告期内，双汇发展持续开展了“围绕职工工作生活，办实事、解难事”工作主题，对261位困难职工伸出援助之手，合计发放救助金82.6万元，让员工感受到企业关怀和温度。



困难职工援助帮扶

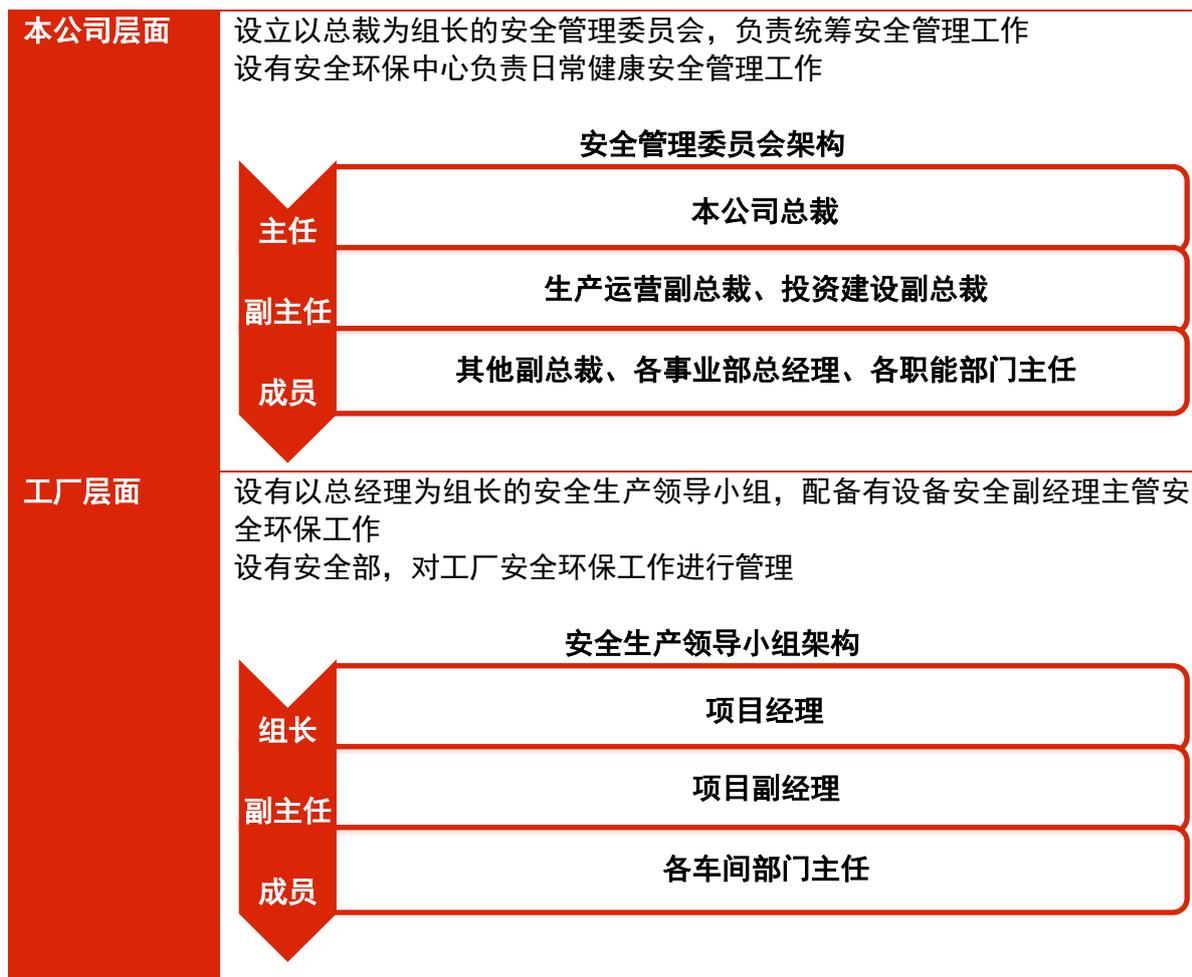
5.3 健康安全

双汇发展将员工的健康安全视为重中之重，实施“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产管理方针。生产安全和职业健康的重大事件是本公司董事会需要知情的内容。我们全面参照ISO 45001 职业健康与安全管理体系要求，通过系统化平台建设安全与职业健康安全管理切实保障员工的生命健康安全，创造安全舒适的工作环境。

安全管理

双汇发展携手员工及合作伙伴共同遵守《中华人民共和国安全生产法》《工伤保险条例》等法律法规及安全设施“三同时”监督管理办法要求。我们为保证生产作业安全建立了多角度、全覆盖的安全管理系统，从日常隐患排查、安全风险监测和安全文化宣传方面着手，落实安全管理工作。为全面落实隐患排查，我们积极开展自上而下的三级风险排查、岗位安全检查、专项检查等制度。

双汇发展安全管理架构



双汇发展日常隐患排查工作

三级风险排查	本公司分级落实风险排查及安全管理工作，由总经理、业务主管副经理、车间主任组织进行管辖区域的安全隐患排查。
岗位安全检查	本公司持续开展岗位交接班安全检查制度，通过员工每天交接班时间对岗位设施设备进行安全检查，做到交班不留隐患，落实员工岗位安全职责。
危险区域专项检查	针对氨制冷、危化品等危险岗位人员、安全管理人员实施定期专项检查，防范和消除危险区域的安全隐患。
季节专项检查	根据季节特点、行业特点开展防汛、防风、防冻等各类专项排查，保障设施设备安全稳定运行，确保安全生产。

双汇发展在厂区内项目施工过程中与施工方签订《安全文明施工协议》并明确安全管理细则。我们派遣专人负责施工现场的日常安全检查工作，严格要求施工方开展适时的安全培训工作。2022年，本公司累计开展两次安全风险评估，围绕恶臭气体、消防耐火材料、养殖粪污处理等方面，从硬件升级、管控强化等方面制定风险管控措施，降低风险发生概率。我们结合工厂现状及管理要求，组织安全环保相关专业人员，辨识安全、环保和消防法规，指导工厂对标排查，及时完善不足，消除隐患。

职业健康

双汇发展高度重视员工的职业健康，积极采取一系列管理举措保障全体员工的健康安全。报告期内，我们依照双汇发展《安全环保管理标准化》开展职业健康安全及事故纠正与预防措施。

截至2022年12月31日，我们有4家下属公司进行了职业安全管理体系认证，并顺利达成年度职业健康安全方面管理目标：在工作时间和工作场所内，本公司员工因直接工作原因造成死亡事故为0，重伤为0，无火灾、漏氨等严重事故。

硬件设施更新	<ul style="list-style-type: none">✓ 对粉尘场所进行硬件设施更新、升级✓ 将危险性大，可能会发生急性职业病的氨制冷改为新型安全环保的制冷工艺，减轻和消除职业危害影响
职业健康体检	<ul style="list-style-type: none">✓ 对可能接触职业危害环境的员工进行职业健康体检✓ 对存在职业病危害因素的单位依法进行职业健康检测，对职业危害严重单位每三年进行职业危害现状评价
健康后备保障	<ul style="list-style-type: none">✓ 车间、机房配备有急救药品和应急物资，我们实时关注员工身体状况和精神状态，发现异常及时安排处理✓ 把员工上下班途中的交通事故纳入三级管理，从本公司、事业部、项目公司三级进行共同管理，采取措施，减少事故发生

双汇发展职业健康安全措施

安全文化

双汇发展坚持将安全文化宣传教育工作落到实处，通过理论和实践的结合营造安全文化氛围、提高全体员工的安全意识。2022年，本公司共进行各类安全演练1,421次。同时，我们开展了全面的健康安全培训，平均每位员工参与培训4.7次，平均培训时长达每人8.93小时。

双汇发展开展安全生产月

2022年，双汇发展每月组织召开安全环保专题会，总结每月安全环保管理情况并组织安全生产月，提高全员的安全意识及能力建设。

2022年6月，我们组织“安全月活动”，通过安全专项培训、专项应急演练、消防器材使用比赛、安全整治提升活动、及“企业安全小视频”评选征集等形式，宣传安全知识，营造安全氛围。



安全生产月比赛



消防安全运动会

5.4 社会贡献

双汇发展广泛关注社会各界的需求，在提升企业影响力的同时将回馈社会视为自身的责任与使命。我们将企业发展与社会发展紧密结合，积极参与社会服务及慈善救助活动，坚持以点滴善举推动建设和谐友爱的社区。

服务社会

双汇发展持续深入每个角落，与社区守望相助、协同发展。2022年，我们时刻关注所在社区对食品资源的需求，在食物供应和志愿活动中贡献双汇力量。本公司充分发挥了各省市的布局优势，在疾病流行时，有效组织生产和市场投放，携手政府职能部门提供及时的物资保障。

双汇发展向西安交通大学及河南牧业经济学院捐赠肉制品

2022年，双汇发展向西安交通大学和河南牧业经济学院分别捐赠4,700箱和2,500箱双汇王中王。为尽早将该批物资送达学校，我们安排就近的工厂加班加点组织产品，协调发运，力求以最快的速度让师生们感受到双汇温暖。



双汇发展物流车

同心协力，双汇发展在路上

2022年疾病流行期间，双汇发展下属的餐饮事业部及各地工厂积极捐赠，为所在地提供物资保障。我们的驻地工作人员和经销商连续拆箱分装，装车卸货，不分昼夜为政府采购及社区团购提供应急服务。



双汇发展物资捐赠

双汇发展员工志愿活动

双汇发展工会积极开展志愿服务，2022年，本公司共有570名双汇志愿者积极协助社区参与疾病防控、创文创卫、城市清洁行动等。



双汇发展志愿者队伍

慈善救助

双汇发展坚持投身于社会公益事业，通过开展救助活动、发起捐赠等方式积极回馈社会、彰显企业担当。百年大计，教育为本，双汇发展聚焦于教育产业，通过乡村助幼和教师慰问活动助力推进教育平等，以慈善活动回馈社会。

双汇发展开展教师节慰问活动

2022年9月5日，在第三十八个教师节即将到来之际，双汇发展到漯河高中、漯河实验中学、漯河小学开展教师节慰问活动，向教师们送上节日祝福。

尊师重教是中华民族的传统美德，我们希望以实际行动营造尊师重教的良好氛围，向默默奉献、辛勤耕耘的教育工作者送上真诚的祝福，致以崇高的敬意，让他们感受到来自社会的关心关爱，勉励他们继续深耕祖国的教育事业。



双汇发展教师节活动图片

双汇发展99公益日活动

在2022年度“99公益日”活动期间，双汇发展积极组织职工为“献爱心助力见义勇为”、“慈善漯河、情满沙澧”等活动捐款。活动期间，本公司为漯河市慈善总会捐款15万元，并组织8,733名职工为见义勇为、慈善沙澧捐款30万元。

双汇发展“与你共飞翔 乡村助幼”教育公益捐赠

2022年5月29日，由双汇发展、崇德动漫联合发起的“与你共飞翔 乡村助幼”公益捐赠仪式暨中外家庭教育专家“性格养正教育”分享会在深圳举行。在活动现场，本公司捐赠现金160万元，用以支持欠发达地区学前教育发展，提升留守儿童的科学保教质量。



“与你共飞翔 乡村助幼”教育公益捐赠

联合国可持续发展目标履责

双汇发展在控股母公司万洲国际的领导下，参照《万洲国际集团企业原则》，积极响应联合国可持续发展目标（SDGs）。我们希望全方面多角度着眼于公司特色，立足长远多元的目标，为人类可持续美好生活贡献双汇力量。

SDGs		万洲国际企业原则	双汇发展履责举措
 <p>16 和平、正义与强大机构</p>		道德规范和践行 <ul style="list-style-type: none"> ■ 合规 ■ 反贪腐 ■ 举报制度 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 双汇发展恪守诚信原则，建立畅通的举报渠道，持续开展反腐败相关内部审计及宣传活动，也要求各利益相关方遵守同样的诚信原则。报告期内，双汇发展未发生贪污诉讼案件。
 <p>2 零饥饿</p>	 <p>3 良好健康与福祉</p>	食品安全和营养健康 <ul style="list-style-type: none"> ■ 质量保障体系 ■ 供应和检测标准 ■ 营养健康研发 ■ 食品添加剂管理 ■ 替代蛋白探索 ■ 员工培训和践行 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 双汇发展以最严谨的标准、最严格的监督、最严厉的处理、最严肃的问责的质量管理总体原则，以创新深化营养产品布局，充分满足消费者对健康、营养、便捷的膳食的需求。2022年，双汇发展六大质量目标已全部完成，顺应时代消费新方向推出包括预制菜等多款产品。
 <p>12 负责任消费和生产</p>			
 <p>6 清洁饮水和卫生设施</p>	 <p>11 可持续城市和社区</p>	可持续供应链 <ul style="list-style-type: none"> ■ 可持续农业 ■ 供应商产品质量 ■ 供应商行为准则 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 双汇发展坚持将ESG考量纳入供应商合作协议中，积极引导供应商履行社会及环境责任，并在日常运营过程中严格管控抗生素使用，切实保障动物福利水平。2022年，双汇发展逐步推进供应商行为准则的签署和国际标准化组织相关认证的获取，并扎实推进动物福利和抗生素管理。
 <p>12 负责任消费和生产</p>	 <p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>	动物福利和关怀 <ul style="list-style-type: none"> ■ 动物福利原则 ■ 抗生素的负责任使用 ■ 践行和管理 	
 <p>7 经济适用的清洁能源</p>	 <p>9 产业、创新和基础设施</p>	气候变化和环境 <ul style="list-style-type: none"> ■ 气候变化 ■ 能源和排放管理 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 双汇发展积极响应国家“双碳目标”，参照TCFD框架及建议开展气候变化风险识别及应对工作。2022年，双汇发展依照双汇“十四五”碳减排规划要求，积极探索节能创新低碳科技。
 <p>13 气候行动</p>	 <p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>		
 <p>6 清洁饮水和卫生设施</p>	 <p>12 负责任消费和生产</p>	气候变化和环境能源 <ul style="list-style-type: none"> ■ 环境管理体系 ■ 生物多样性保育和资源管理 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 双汇发展聚焦资源管理，设立针对性管理目标及方针，进一步提升资源综合利用率，将循环经济理念与生产运营及消费全过程有机融

		<p>合。2022年，双汇发展遵从“减量化、资源化、无害化”原则，开展负责任的资源与废弃物管理。</p>
<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%; padding: 5px;"> <p>3 良好健康与福祉</p>  </div> <div style="width: 50%; padding: 5px;"> <p>5 性别平等</p>  </div> <div style="width: 50%; padding: 5px;"> <p>8 体面工作和经济增长</p>  </div> <div style="width: 50%; padding: 5px;"> <p>10 减少不平等</p>  </div> </div>	<p>雇佣标准和员工权益</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 员工权益和发展 ■ 相互尊重的文化 ■ 劳动标准 <p>劳动环境和安全保障</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 管理体系和目标 ■ 生产安全和职业健康 ■ 应急管理和演练 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 双汇发展始终将人文关怀视作核心准则，以公平、多元、包容的理念吸纳人才，杜绝职场歧视、童工等不道德行为。2022年，双汇发展女性员工占总员工数约46%，无雇佣童工现象发生。 ■ 双汇发展建立并持续优化内部安全管理系统，严格落实职业健康管理目标，并持续开展各类安全演练，营造内部安全文化氛围。2022年，双汇发展人均安全培训次数为4.7次，人均培训时长达8.9小时。
<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%; padding: 5px;"> <p>2 零饥饿</p>  </div> <div style="width: 50%; padding: 5px;"> <p>4 优质教育</p>  </div> <div style="width: 50%; padding: 5px;"> <p>11 可持续城市和社区</p>  </div> </div>	<p>社区共建</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 双汇发展始终心系社会，聚焦社区需求，持续开展食品供应、教育扶助等公益活动，以实际行动增进社区福祉。2022年，双汇发展持续以点滴善举推动建设和谐友爱的社区建设。

读者反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您的百忙之中阅读《河南双汇投资发展股份有限公司2022年度ESG报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您的意见和建议，是我们持续推进可持续发展管理和实践的重要依据。

期待您的回复！

选择性问题（请在相应的位置打√）

1. 您的工作单位属于双汇发展的哪一类利益相关方：

股东 员工 供应商 客户 政府 社区 学术机构 其他（请说明）

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

是 一般 否

3. 您对《河南双汇投资发展股份有限公司2022年度ESG报告》的综合评价：

· 可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，容易找到所需信息）

是 一般 否

· 可信度（报告信息真实可信）

是 一般 否

· 信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

是 一般 否

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

是 一般 否

5. 您未来期望看到纸质还是电子版报告？

纸质版 电子版

6. 您对《河南双汇投资发展股份有限公司2022年度ESG报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

姓名：

工作单位：

联系电话：