

证券代码：000895

证券简称：双汇发展

公告编号：2023-07

## 河南双汇投资发展股份有限公司

### 2022 年年度报告摘要

#### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 3,464,661,213 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

#### 二、公司基本情况

##### 1、公司简介

股票简称	双汇发展	股票代码	000895
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张立文	张霄	
办公地址	河南省漯河市双汇路 1 号双汇大厦 3 层	河南省漯河市双汇路 1 号双汇大厦 3 层	
传真	(0395) 2693259	(0395) 2693259	
电话	(0395) 2676158	(0395) 2676530	
电子信箱	0895@shuanghui.net	0895@shuanghui.net	

##### 2、报告期主要业务或产品简介

公司坚持“继续调整结构，突出五大产业，整合全球资源，创新发展上规模”的战略方

针，围绕多元化、个性化、品质化的消费需求，不断加强新品研发，积极推动产品形态多元化、消费功能多元化、消费人群多元化和消费情景多元化，推动产品结构向肉蛋奶菜粮结合转变，向一碗饭、一桌菜转变，推动产品进家庭、上餐桌。目前，公司培育了以包装肉制品和生鲜产品为主的丰富的产品群：

**包装肉制品**由火腿肠类、火腿类、香肠类、酱卤熟食类、餐饮食材类、罐头类等品类组成，品种丰富、口味多样，满足众多消费场景需要。其中，王中王作为公司明星产品，畅销多年，深受消费者喜爱；辣吗？辣、火炫风、双汇筷厨、智趣多鳕鱼肠、轻享鸡肉肠、Smithfield 品牌产品等公司近年推出的新产品，极大地迎合了消费升级的需求，表现出良好的增长潜力；双汇八大碗、家宴等中华菜肴产品，红油猪蹄、香熏烤鸡、酱卤牛肉等酱卤熟食产品，以及啵啵袋等方便速食产品，更加贴近家庭餐桌，让消费者享受到便捷、美味、丰富的中华美食。产品概况如下：

类别	品类描述	代表产品			
火腿肠类	主要指火腿肠类	 <p data-bbox="555 507 719 544">双汇王中王</p>	 <p data-bbox="958 512 1137 549">双汇辣吗？辣</p>	 <p data-bbox="1397 507 1518 544">双汇筷厨</p>	 <p data-bbox="1794 507 2002 544">双汇轻享鸡肉肠</p>
火腿类	主要指方腿类、圆火腿类、培根类等	 <p data-bbox="517 842 757 879">双汇午餐方腿香肠</p>	 <p data-bbox="943 847 1151 884">双汇手掰肉火腿</p>	 <p data-bbox="1317 852 1599 888">Smithfield 美式火腿片</p>	 <p data-bbox="1771 852 2024 888">Smithfield 美式培根</p>
香肠类	主要指低温香肠、烤肠类	 <p data-bbox="533 1251 741 1287">双汇玉米热狗肠</p>	 <p data-bbox="913 1251 1182 1287">双汇火炫风刻花香肠</p>	 <p data-bbox="1368 1251 1547 1287">双汇地道肉肠</p>	 <p data-bbox="1809 1251 1989 1287">双汇熏烤肉肠</p>

类别	品类描述	代表产品			
<p>酱卤熟食类</p>	<p>主要指酱卤类等</p>	 <p>红油卤猪蹄</p>	 <p>双汇卤猪耳</p>	 <p>香熏烤鸡</p>	 <p>酱卤牛肉</p>
<p>餐食类</p>	<p>主要指丸子类、中式菜肴、腌制调理类、裹粉油炸类</p>	 <p>双汇家宴、八大碗</p>	 <p>酥肉系列</p>	 <p>双汇酱爆大肠段</p>	 <p>双汇啵啵袋（方便速食）</p>
<p>罐头及其他类</p>	<p>主要指罐头类、蛋制品类等</p>	 <p>肉力九十午餐肉罐头</p>	 <p>双汇黄金热狗棒</p>	 <p>双汇虎皮鸡爪</p>	 <p>双汇盐焗鸡蛋</p>

生鲜产品以冷鲜肉为主，公司引进了世界一流技术水平的屠宰与冷分割生产线，采用冷却排酸、冷分割加工工艺，精细化分割满足消费者的多种需求，生产出的冷鲜肉肉品新鲜、质嫩味美、营养健康、安全卫生，通过全程冷链运输销往全国。

类别	品类描述	代表产品			
生鲜产品	主要指冷鲜猪肉产品				
					

## 品牌运营情况

2022 年，公司精心组织企业品牌宣传活动，聚焦主导产品、积极开展营销活动，推动品牌年轻化，提升品牌声量，重点开展了以下项目：

### 一、积极开展各类营销，助力公司产品推广

#### 1、实施节日营销，空地合力刺激消费，促进节日旺销

一是发布新年微电影、明星及名厨视频，发起抖音全民任务、微博话题数字营销；二是开展“汇聚幸福”春节营销活动、“团圆味道”中秋营销活动，刺激消费、促进节日旺销。

#### 2、加强综艺营销，圈粉年轻群体，促进产品和品牌年轻化

公司联合《向往的生活》《一起露营吧》《这就是街舞》《一起火锅吧》等主流综艺，大力推广丸子、筷厨、火炫风、虎皮鸡爪等重点新品，促进品牌年轻化。

#### 3、创新明星营销，加大新媒体传播，精准推广主导产品

抓住年轻人群触媒喜好，在继续投放现有明星广告的基础上，进一步加大新媒体传播，创新发布黄磊&筷厨《双汇美食课堂》宣传片、吴京&王中王《伙伴》品牌片、万茜代言调味品“综艺式”广告片，积极推广主导产品调结构。

### 二、推行“透明工厂”，增强与消费者互动

公司在全国各工业基地开展“走进工厂看双汇”活动，同时通过视频号、抖音号等平台展示工厂现代化生产加工流程和冷鲜肉相关科普视频，让社会公众更深入、更全面、更真实地了解双汇。

### 三、积极履行社会责任，提升品牌美誉度

公司以保产保供大局为重，克服重重困难，加强上海、吉林等地区的肉类供应，积极履行企业主体责任，展现行业领军企业的责任和担当，提升品牌美誉度。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增 减	2020 年末
总资产	36,411,979,719.78	33,977,361,889.46	7.17%	34,703,881,761.96
归属于上市公司股东的净资产	21,852,805,984.41	22,808,736,727.93	-4.19%	23,763,043,722.60
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	62,575,635,903.48	66,682,260,352.97	-6.16%	73,862,643,466.60
归属于上市公司股东的净利润	5,620,885,670.80	4,865,939,674.32	15.51%	6,255,513,991.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,216,721,795.58	4,434,109,385.35	17.65%	5,775,426,464.86
经营活动产生的现金流量净额	7,565,466,114.96	6,034,052,782.54	25.38%	8,821,926,787.69
基本每股收益 (元/股)	1.6223	1.4044	15.52%	1.8642
稀释每股收益 (元/股)	1.6223	1.4044	15.52%	1.8642
加权平均净资产 收益率	25.43%	21.80%	上升 3.63 个百分点	32.93%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	13,761,901,622.19	14,140,137,081.69	16,631,358,895.46	18,042,238,304.14
归属于上市公司股东的净利润	1,460,456,811.71	1,269,918,522.34	1,335,334,507.95	1,555,175,828.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,368,973,762.25	1,226,957,323.27	1,284,107,647.52	1,336,683,062.54
经营活动产生的现金流量净额	-228,133,419.21	1,779,586,560.79	2,483,892,529.56	3,530,120,443.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	299,321	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	286,973	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
罗特克斯有限公司	境外法人	70.33%	2,436,727,364				
香港中央结算有限公司	境外法人	3.29%	114,157,716				
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品-005L-CT001 深	其他	2.10%	72,834,524				
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.67%	57,971,092				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.89%	30,904,989				
中国人寿保险（集团）公司－传统－普通保险产品－港股通（创新策略）	其他	0.75%	25,981,369				
全国社保基金一零六组合	其他	0.35%	11,956,935				
中国人寿保险股份有限公司－万能－国寿瑞安	其他	0.29%	10,123,842				
全国社保基金一零一组合	其他	0.28%	9,823,300				
中国农业银行股份有限公司－兴全沪深 300 指数增强型证券投资基金（LOF）	其他	0.23%	8,059,300				
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

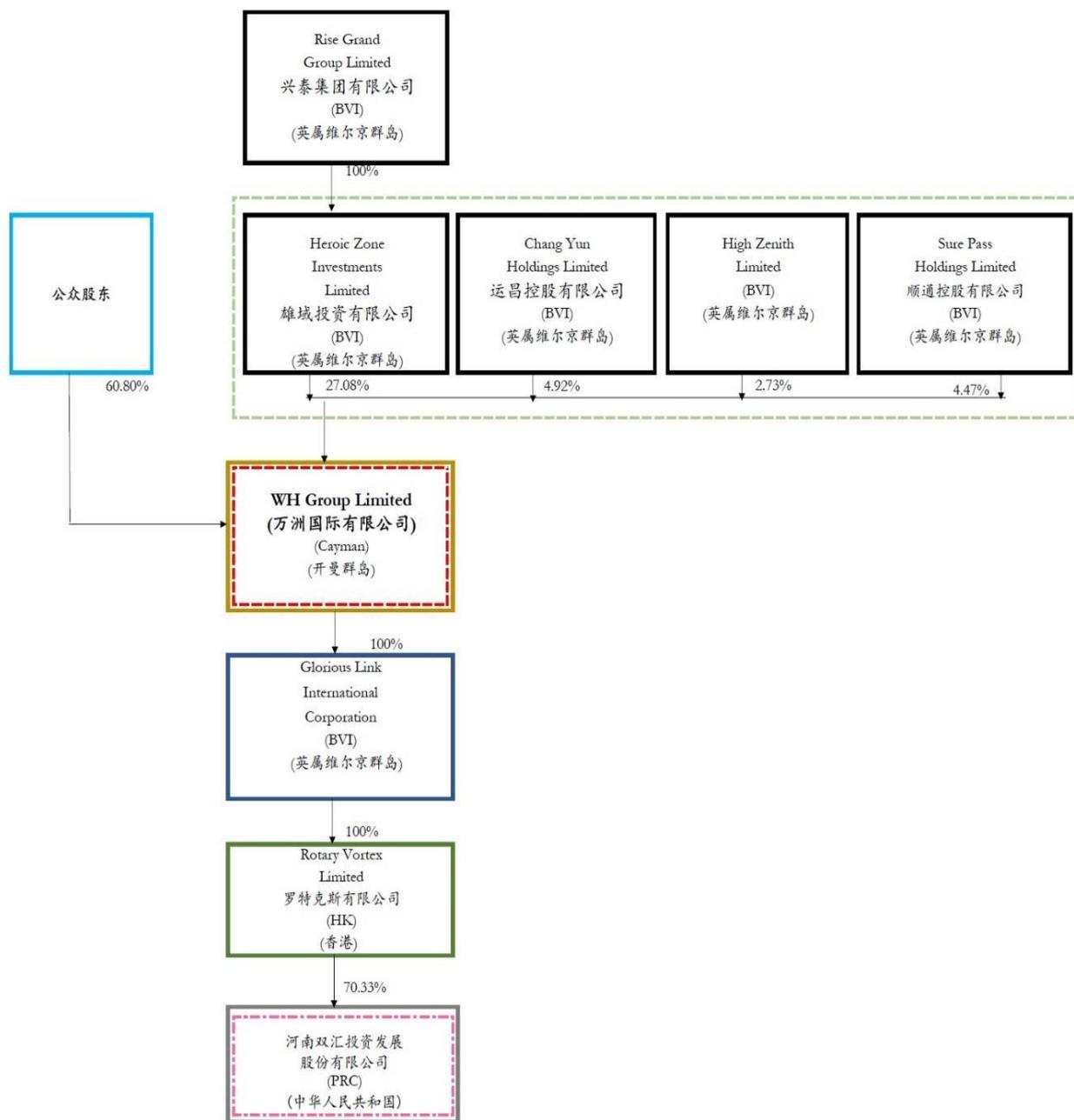
适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

日期: 2022年12月31日

股权架构图



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

无