

公司代码：688139

公司简称：海尔生物

青岛海尔生物医疗股份有限公司
2022 年年度报告摘要

Haier Biomedical

海尔生物医疗

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本次利润分配预案为：公司拟向全体股东每10股派发现金红利4.5元（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本317,952,508股，扣除回购专用证券账户中股份数1,459,586股，以此计算合计拟派发现金红利142,421,814.90元（含税）。该预案尚需提交股东大会审议，实际分派的金额以公司发布的权益分派公告为准。

如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称

A股	上海证券交易所 科创板	海尔生物	688139	/
----	----------------	------	--------	---

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	黄艳莉	蒋宏建
办公地址	山东省青岛市高新区丰源路280号海尔生物医疗新兴产业园	山东省青岛市高新区丰源路280号海尔生物医疗新兴产业园
电话	0532-88935566	0532-88935566
电子信箱	haierbiomedical@haierbiomedical.com	haierbiomedical@haierbiomedical.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司以创用户最佳体验为目标，主要业务涵盖生命科学和医疗创新两大领域，面向医院、生物医药企业、高校科研机构、疾控、血站、基层公卫机构等广泛的用户群体，提供以智慧实验室、数字医院、智慧公共卫生、智慧用血场景为主的涵盖多类产品和服务的数字场景综合解决方案。

公司始终坚持技术领先，推动科技创新，引领产业变革。自突破生物医疗低温技术并打破国外垄断以来，公司获得行业内唯一国家科技进步奖，并牵头或参与起草 32 项国家、行业、团体标准及技术规范，推动了行业的规范发展。面对数字经济时代的挑战与机遇，公司率先融合物联网、自动化等新兴技术，开创性地推出以智慧用血、智慧疫苗接种为代表的数字场景综合解决方案，并接连创新院内用药自动化、数字化公卫体检等场景综合解决方案，引领生物医疗产业变革；相继突破微生物培养、环境模拟、快速制冷离心、实验室耗材制造技术等核心技术，持续创新迭代智慧实验室等场景综合解决方案，扩大公司在生命科学和医疗创新领域的布局。

公司始终秉承“让生命更美好”的愿景，产品及解决方案已应用于全球 130 余个国家和地区。在国内市场，覆盖上万家医院、生物科技企业、高校科研机构、疾控、血浆站、检测机构等医疗健康领域终端用户，包括中国人民解放军总医院（301 医院）、上海瑞金医院、药明康德、上海复旦大学、中国疾控中心、华兰生物、恒瑞医药、复星医药等众多知名机构；在国际市场，海外销售网络布局不断完善，并与世界卫生组织（WHO）、联合国儿童基金会（UNICEF）等 40 余个国际组织保持长期持续的合作关系。

公司主要产品及应用场景如下：

领域	场景方案		主要产品和服务	
生命科学	智慧实验室	微生物实验室、中心实验室、生物样本库等实验室生物材料的存储、处理、检测、分析、转运解决方案等	低温保存箱、自动化生物样本存储库、自动化细胞工作站、自动化液氮罐、生物安全柜、二氧化碳培养箱、离心机、高压灭菌器、恒温恒湿箱、恒温干燥箱、生化培养箱、程序降温仪、航空温控集装箱、全自动冻干机、过氧化氢消毒机等产品	BIMS 生物样本库信息管理系统、 U-Cool 冷链监控系统、 HaiLab 智慧实验室管理系统、实验室耗材等
医疗创新	数字医院	门诊/药房药剂安全管理解决方案；静配中心液体用药解决方案；手术室物资、耗材管理和人员行为管理解决方案等	医用冷藏箱；智能贴签机，智能分拣机、自动发药机等院内用药产品；手术室高值耗材柜，手术室自动收衣（鞋）、发衣（鞋）机等	PIVAS 静配中心全流程管理系统、智能医药供应链管理系统、手术室人员管理系统等
	智慧公共卫生	智慧疫苗接种安全管理解决方案；生物安全核酸采样解决方案；数字化公卫体检解决方案等	疫苗冷藏冷冻箱、太阳能疫苗冷藏箱、疫苗自动化冷库、全自动疫苗接种工作站、移动预防接种车、智慧公卫体检工作站等	VIMS 疫苗接种管理系统、移动疫苗接种服务、海乐苗线上服务系统免疫规划信息管理系统等

	智慧用血	数字化血站采供血解决方案；数字化医院用血解决方案等；血液成分采集解决方案等	血液冷藏/箱、自动化血浆、细胞库、平板式血浆速冻机；血小板恒温振荡保存箱、血浆分离机等	U-blood 智慧城市血液管理平台、一次性使用离心式血浆分离器、一次性使用普通塑料血袋、臭氧血袋、深低温保存袋、输血用枸橼酸钠注射液及氯化钠注射液等
--	------	---------------------------------------	---	---

(二) 主要经营模式

公司拥有完整的研发、采购、生产、销售流程，实现从客户需求收集、产品定义与设计、采购与生产制造、销售与售后服务的全流程控制。报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

1. 采购模式

在供应商引入环节，供应商提交注册资料后，公司采购部、质量部等部门对注册供应商进行资质审核，审核通过后潜在供应商即正式进入供应商库。采购环节，在明确所需原件型号和数量后，根据新品、老品分类采购。老品一般根据采购历史下单采购；新品通过招标形式采购，由公司采购部牵头组织开展资料和现场评审，确定合作供应商和备选供应商。在采购执行环节，采购部根据未来六周订单预测情况及未来一周锁单情况，制定零部件需求计划，并将零部件需求计划发送至供应商提前进行物料储备。公司每周评审拟锁定订单满足情况并锁定未来一周生产订单；锁定后由 SAP 系统向供应商发送入库指示书，供应商按照入库指示书送货并经公司检验后入库保存。

2. 生产模式

公司的自产产品生产主要采用以销定产模式，并进行适当备货。市场部门根据在手订单、历史数据以及销售目标的分析，预测未来六周的订单，生产部门制定未来六周的生产计划，并根据实际订单情况确定未来一周的生产安排。公司主生产厂区位于青岛高新技术产业开发区，有四条产品生产线，分别为恒温产品生产线、超低温产品生产线、异形产品生产线以及生命科学和医疗创新等新产品生产线；公司子公司成都科技从事液氮罐产品的生产；康盛生物从事实验室一次性塑料耗材的生产；重庆血技从事血液采输第三类医疗器械和药品注射剂类产品的生产，有一处 GMP 生产车间，并有无菌医疗器械、有源设备和大容量注射剂三条生产线。公司制定了《生产和

服务过程控制程序》《过程的监视和测量控制程序》等生产管理制度，并向相关子公司派出了专业管理人员，对生产过程中影响产品质量的各种因素进行管理，以保证产品质量符合规定的要求。

3.销售模式

公司的销售模式主要包括经销和直销两种模式，并以经销模式为主。经销管理上，公司综合考虑境内经销商所在区域、销售能力等，与选定的经销商签订《合作经销协议》，并按照用户矩阵建立经销商管理体系；设置专门的部门负责沟通和服务海外经销商，进行海外市场的拓展。直销管理上，公司直接服务于国内疾控中心等公共机构、生物医药公司以及国际组织、外国政府等用户。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司所处行业为医疗器械行业，按照国家统计局颁布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）分类标准，公司所处行业属于第 35 大类“专业设备制造业”中的“医疗仪器设备及器械制造”项下的“其他医疗设备及器械制造”。公司聚焦生命科学服务和医疗创新服务市场，用户涵盖以高校科研机构、生物制药企业为代表的生命科学领域用户，以及以医院、疾控中心、血站等为代表的医疗卫生机构用户。

近年来生命科学和医疗创新产业展示出巨大发展前景，全球各国纷纷加大政策支持和资源投入，下游用户场景的拓宽打开了生命科学服务和医疗创新服务的广阔市场。与此同时，用户从粗放型向精准化的发展加速了以智慧实验室、数字医院为代表的生命科学和医疗创新的数字化场景需求迭代，生命科学服务和医疗创新服务市场空间的进一步扩大。

(1) 下游用户场景扩容：

2023 年全国两会期间“推进关键核心技术攻关”“增强科技创新引领作用”和“保障群众就医用药需求”“提升基层医疗服务”等议题反复被提及，国家对“科技强国”和“健康中国”战略的深入推进，带动了生命科学和医疗卫生领域的用户对生物实验、药物研发、规模生产、医疗服务等场景综合解决方案的需求，行业发展空间广阔。

①生命科学领域用户：持续加大研发投入，科研服务市场蓬勃发展

近年来全球生命科学领域的研究经费持续增加，中国是增速最快的国家和地区。根据弗若斯特沙利文和中国产业研究院的公开数据，全球生命科学领域研发经费投入预计将从 2016 年的 1,247 亿美元增加到 2022 年的 1,754 亿美元，年复合增长率为 5.85%。而根据国家统计局发布数据，我国基础研究的研发投入也在不断增长，2022 年我国全社会研究与试验发展经费已突破 3 万

亿大关,同比增长 8.0%,其中,基础研究经费支出为 1,951 亿元,占研发经费比重为 6.32%,已连续 4 年保持 6%以上的水平。

国家相继出台了一系列政策措施,提高高校科研机构基础研究能力和保障生物医药企业的创新发展。**在高校科研领域,中央和地方财政加大支持,经费使用自主权扩大:**《“十四五”发展规划纲要》指出基础研究经费投入占研发经费投入比重应提高到 8%以上;《关于深入推进世界一流大学和一流学科建设的若干意见》明确提出要扩大高校经费的使用自主权;《支持地方高校改革发展资金管理办法》和《中央高校建设世界一流大学(学科)和特色发展引导专项资金管理办法》规范了中央财政对促进基础研究的能力建设的支出,以每年提前下达的地方高校改革发展资金为例,其已从 2021 年 71.61 亿元增加到 2023 年的 354.49 亿元,年复合增速 122.49%,地方政府也通过发行专项债等方式保障高校和科研机构的研发支出。**在生物制药企业领域,为抢占创新高地,各地生物医药产业政策陆续出台:**在《“十四五”医药工业发展规划》“全行业研发投入年均增长 10%以上,大力推动化学药、生物药等创新产品研发,打造医药产业创新高地”等目标推动下,各省市政府也陆续出台一系列行动计划,大力发展生物医药产业。据不完全统计,安徽、上海、浙江、广东、云南、贵州等省市制定了 3-5 年生物医药产业发展规划,根据各地的发展现状对医药产业的营业收入设定了从 0.15-1 万亿不等的营业收入目标和千亿以上的产值目标,多数省份把推动创新药研发、细胞治疗等新兴生物技术发展放在医药产业发展的首要位置。

除了国内科研服务市场,众多国家也在纷纷建立起以生物制造为核心,从政策体系、技术创新、基础设施等多方面的发展战略,全球科研服务行业将继续蓬勃发展。

②医疗卫生机构用户:医疗新基建配套资金持续加码,行业保持高景气

为实现“健康中国 2030”目标,解决医疗资源分布不均等问题,国务院、卫健委等部门出台了一系列政策,全方位提升医疗卫生机构服务质量。**在三级医院建设方面,**《有序扩大国家区域医疗中心建设工作方案》提出将扩大国家区域医疗中心建设,到 2022 年底基本完成全国范围内的规划布局,力争国家区域医疗中心建设覆盖全国所有省份;**在二级医院建设方面,**《“千县工程”县医院综合能力提升工作县医院名单》明确提出要挑选 1,000 家县级医院在未来 4 年内加强医疗设备建设及改造;**在基层医疗卫生机构建设方面,**《关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见》指出对常住人口较多、区域面积较大、县城不在县域中心、县级医院服务覆盖能力不足的县,可在县城之外选建 1 至 2 个中心乡镇卫生院,使其基本达到县级医院服务水平……

为完成上述医疗卫生服务体系的建设,各级政府通过财政支出、发布地方政府专项债和实施贴息贷款政策等方式,为我国医疗卫生机构新基建建设提供充足的资金支持。根据财政部数据,

2022 年全国卫生健康财政支出 2.25 万亿元，同比增长 17.8%。预计全年医疗卫生总费用将达到 8.53 万亿元，同比增长 8.26%（中商产业研究院预测）。**从财政支出来看，中央财政拨款持续增长：**截至公司年报披露前，中央已提前下达 2023 年基本公共卫生服务补助资金 616.05 亿元，提前下达 2023 年重大传染病防控经费预算 156.40 亿元，提前下达涉及 2023 年医疗保障服务能力和医疗卫生机构能力建设资金预算共计 153.42 亿元（不含卫生健康人才培养预算）；**从地方政府发行专项债来看，医疗卫生相关专项债发行规模仍在扩张：**根据企业预警通统计数据，2022 年，医疗卫生相关专项债的发行规模为 3,497.49 亿元，同比增长 29.88%；此外，国家卫健委还通过贴息贷款等方式，缓解了部分医疗机构资金紧张的问题，增强了医疗卫生服务机构的购买力。

（2）下游用户需求迭代：

随着生命科学领域用户的快速发展和全国医疗卫生服务体系的逐渐完善，相关领域标准制度日趋规范，生命科学和医疗创新发展模式由粗放型向精准化转变，下游用户需求偏好向自动化、智能化、物联化、共享化等数字化场景综合解决方案转型，拓宽了行业发展的新通道。同时，国家高度重视国产品牌的竞争力，积极培育数字经济产业，在国产替代、数字经济等时代背景下，市场容量的天花板进一步被打开。

①用户规范性、效率需求增加，市场向数字化转型

生命科学和医疗创新活动中，全流程可追溯成为趋势：为有效控制生命科学和医疗创新领域发展的潜在风险，提高上述领域用户的运作效率，国家相关主管部门制定了系列法律法规及行业规范，对相关场景的设备配备及使用进行规范：

适用领域	法律法规	发布时间	相关内容
生命科学	《医疗卫生机构科研用人类生物样本管理暂行办法（征求意见稿）》	2022 年 1 月	健全生物样本全流程管理制度和标准操作规范，明确了自建存储设施应当建立与生物样本存储管理相适应的组织体系。
	《药品生产质量管理规范-细胞治疗产品附录（征求意见稿）》	2022 年 1 月	加强对细胞治疗行业的监管，指出企业应当建立产品标识和追溯系统，确保供者材料或细胞与患者之间的匹配性和可追溯性。
	《“十四五”冷链物流发展规划》	2021 年 11 月	规范医药产品运输的安全性，明确提出要提高医药产品物流全过程品质管控能力。
	《高等学校实验室安全规范》	2023 年 2 月	规范了高校实验室安全管理工作，要求对重要危险源进行采购、运输、存储、使用、处置

			等全流程全周期管理。
医疗创新	《医院智慧管理分级评估标准体系（试行）》	2021年3月	加强对医院用药全流程管理，把药品耗材全流程管理纳入分级评估的标准中。
	《静脉用药调配中心建设与管理指南（试行）》	2021年12月	加强静配用药调配中心的建设管理，规定静配中心应建立信息系统，配置水平层流洁净台、生物安全柜、医用冷藏柜等设备。
	《关于促进单采血浆站健康发展的意见》	2016年12月	促进血液、成分血、血制品的精细化管理，提出建成覆盖原料血浆采供全过程的单采血浆站信息管理系统。
	《中华人民共和国疫苗管理法》	2019年6月	完善疫苗研制、生产、流通和预防接种活动的全过程可追溯体系，明确接种单位应当具有符合疫苗储存、运输管理规范的冷藏设施、设备和冷藏保管制度等等。

在生命科学领域，智慧实验室需求广阔：当前生命科学行业对新药研发、检验检测、生物实验的需求增长，带动生命科学研发和生产模式向自动化、高通量、智能化升级，智慧实验室等相关数字化方案应运而生。智慧实验室作为生命科学服务市场的重要组成，目前是仍处于早期发展阶段，根据动脉网统计数据，实验室智慧化渗透率不足 20%。根据 Precedence Research 公开数据，2022 年全球实验室设备市场规模估计为 141.8 亿美元，预计到 2032 年将达到 396.4 亿美元左右。随着大数据、云计算和人工智能等技术逐渐成熟，生命科学领域将兴起实验室智慧化的变革，行业也将迎来增长的新空间。

在医疗创新领域，数字化建设趋势不减：“十四五”医疗卫生服务体系高质量发展的目标，带动医疗卫生机构建设智能化、共享化升级成为趋势。《数字中国建设整体布局规划》强调发展数字健康，规范互联网诊疗和互联网医院发展，促进数字公共服务普惠化；《关于推动公立医院高质量发展的意见》中提到要加强国家医学中心、区域医学中心的科研平台设备和信息化建设。

推动新一代信息技术与医疗服务深度融合。无论是医疗机构的高效运作，还是多层次医疗卫生体系的互联互通，都离不开数字化产品方案的支撑，数字医疗新基建机会涌现。根据《医疗健康物联网白皮书（2020）》统计，仅智慧医疗场景，预计 2022 年全球市场规模为 1,581 亿美元，我国市场规模为 679.7 亿元。未来，新一代信息技术与医疗卫生服务体系建设的创新融合将形成一片数字医疗新基建的蓝海，公司也将迎来发展的新机遇。

②国产替代政策频出，带动行业向国产化发展

党的二十大报告提出：“坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，加快实现高水平科技自立自强。”为鼓励医疗器械公司自主创新，提高我国医疗设备的国际竞争力，近年来促进医疗器械国产化的政策不断推出。《“十四五”卫生与健康科技创新专项规划》明确到 2025 年，开发 20-30 种具有自主知识产权的重大新药、关键试剂耗材和高端医疗器械，不断提高国产化自主供给率。《中华人民共和国科学技术进步法》提出在功能、质量等指标满足采购需求的条件下，政府采购应当购买国产仪器，且对于首次投放市场的国产仪器，政府采购应当率先购买，不得以商业业绩为由予以限制；《“健康中国 2030”规划纲要》明确提出加强高端医疗器械创新能力建设，推进医疗器械国产化；《关于修订发布〈研发机构采购国产设备增值税退税管理办法〉的公告》强调符合条件的研发机构采购国产设备全额退还增值税。

此外，地方层面也紧密出台了一系列支持进口替代的相关政策。广东、山东、北京、四川、贵州等多个省市出台了支持国产的集中采购政策，陕西、浙江、安徽等多个省份出台了政府采购进口产品管理办法，增加采购进口产品的限制条件。

根据艾瑞咨询数据，中国已成为仅次于美国的全球第二大医疗器械市场，预计 2025 年市场规模总量将到达 17,168 亿。在国家政策引导和市场发展规律的双重作用下，医药生物产业自主创新实现进口替代成为行业的大势所趋。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

立足科技创新，打破国外垄断。公司立足于科技创新，突破生物医疗低温存储技术，实现了进口替代；此后公司坚持技术创新战略，多项聚焦生命科学和医疗创新新产品及方案相继上市，并正在形成面向生命科学和医疗创新两大领域的中长期技术体系。目前公司获得“国家科技进步二等奖”“中国工业大奖”“山东省科技进步一等奖”“中国科技产业化促进会科学技术一等奖”等省级及以上科技奖励 24 项，获批“国家企业技术中心”“国家博士后科研工作站”“国家制造业单项冠军”“国家级绿色工厂”“国家服务型制造示范企业”等；累计拥有 795 项专利，获得二类及三类医疗器械注册证书 26 项 700 余个型号，牵头或参与起草国家、行业标准 32 项，21 项 36 个型号产品入选优秀国产医疗设备，28 项技术成果达到国际领先水平。

稳居行业龙头，加速全面布局。作为生物医疗低温存储行业龙头，公司在产品可靠性、稳定性、节能性等方面，已达到或超过国际品牌同类产品水平，用户覆盖全球 130 余个国家和地区。同时，公司通过物联网及自动化方案升级，布局微生物培养、环境模拟、快速制冷离心、高分子材料表面改性技术等核心技术，为生命科学和医疗创新领域用户提供数字场景综合解决方案，加

强公司整体竞争优势。凭借公司的先发优势以及品牌影响力，有望进一步在国内国际的市场竞争中占据更加有利的位置。

首创物联方案，推动持续发展。公司开创性地推出以智慧用血、智慧疫苗接种为代表的综合解决方案，并进一步延伸到数字医院、智慧实验室等场景解决方案，满足用户信息化、自动化、智能化等需求。解决方案不仅为实验室样本、临床用血、疫苗接种、院内用药等提供数字化综合解决方案，还为生命科学和医疗产业升级提供有力支撑，保障了公司在生命科学和医疗创新领域的持续健康发展。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

（1）生物经济发展规划颁布，生命科学和生物技术发展加快

生物经济包括生物资源、生物技术、生物产业、生物安全 4 个方面，近年来国家高度重视生物经济发展，作出了一系列重要战略部署，大力促进生命科学和生物技术发展。《“十四五”生物经济发展规划》明确指出生物经济以生命科学和生物技术的发展进步为动力，加强新药创制、合成生物学、生物育种、前沿生物技术、生物安全等前沿领域发展。党的二十大报告也强调了生物技术、生物医药、生物多样性保护、生物安全等生物经济关键领域的重要性。作为继信息经济之后的新经济形态，生物经济的不断发展，将会推动新一轮科技革命和产业变革，行业空间将迎来新的增量。

（2）生命科学吹响智慧化号角，实验室向数字化、自动化、无人化迈进

实验室作为生命科学服务市场中重要的“基础设施”，处在快速发展时期。随着生物科技的进步，市场对药物研发、生物实验和检测相关的需求猛增，对实验室生产力提出更高要求，根据动脉网统计数据，实验室智慧化渗透率不足 20%，为紧跟生命科学行业创新步伐，实验室生产力升级刻不容缓。实验室向数字化、自动化、无人化的升级，将会打开生命科学领域的增量需求，行业空间也将进一步扩大。

（3）医疗卫生服务体系智慧化升级，数字医疗新基建带来新机遇

中国人口众多，随着我国医疗卫生基础设施不断发展，医疗卫生服务体系正在向智慧化升级，数字医疗新基建机会持续涌现。数字化医疗卫生服务体系的高效运作、互联互通离不开“硬件+软件”两方面技术的支持，新一代信息技术与医疗卫生机构的创新融合将形成一片数字医疗新基建的蓝海，公司的物联网方案也将迎来发展的新机遇。

（4）双碳目标驱动技术升级，环保高效成为行业发展趋势

当前，“碳达峰、碳中和”目标要求已全面融入经济社会发展中长期规划中，各行业绿色低碳

转型步伐加快。在深低温领域，用户对产品节能环保的要求越来越高，企业探索更高效、更低碳、更节能的新型制冷技术成为必然趋势。未来行业技术也将加速升级，向着更环保、更高效的发展趋势。

(5) 产业链生态整合提速，行业头部企业迎来发展新机会

随着经济发展和科技水平的提高，越来越多的用户已经由单一产品需求向数字场景综合方案体验需求过渡升级。在此背景下，行业头部企业凭借在终端用户中建立的口碑与产品布局基础，围绕用户需求，整合产业生态攸关方提供一站式综合解决方案及服务的态势愈发明显。从行业生命周期来看，目前市场参与者大多仍处在成长期发展阶段，尚无可以链接产业链上下游各攸关方的平台型企业出现。从这一点看，创新行业模式，深化生态融合，满足用户需求持续迭代升级，成为行业长期发展的关键。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	5,488,995,841.72	4,899,828,998.07	12.02	3,942,599,032.83
归属于上市公司股东的净资产	4,020,637,920.82	3,622,799,326.47	10.98	2,775,877,783.68
营业收入	2,864,044,617.29	2,125,862,739.15	34.72	1,402,028,951.80
归属于上市公司股东的净利润	600,791,263.18	845,035,305.76	-28.90	380,954,147.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	532,875,645.95	418,046,340.77	27.47	314,394,795.16
经营活动产生的现金流量净额	632,429,327.27	591,798,010.34	6.87	696,619,631.33
加权平均净资产收益率(%)	15.90	26.72	减少10.82个百分点	14.62
基本每股收益(元/股)	1.89	2.67	-29.21	1.2
稀释每股收益(元/股)	1.89	2.66	-28.95	1.17
研发投入占营业收入的比例(%)	10.21	11.12	减少0.91个百分点	10.75

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	563,453,088.49	704,425,688.37	807,395,894.65	788,769,945.78
归属于上市公司股东的净利润	113,524,222.50	187,046,774.61	160,875,376.68	139,344,889.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	101,234,822.19	170,888,852.88	136,145,703.57	124,606,267.31
经营活动产生的现金流量净额	97,673,285.67	86,661,719.55	9,200,397.02	438,893,925.03

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								9,449
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								8,271
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)								
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)								
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件股 份数 量	包 含 转 融 借 出 股 份 限 售 股 份 数 量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
						股份 状态	数量	
青岛海尔生物医疗 控股有限公司	0	100,591,463	31.64	0	0	无	0	境内 非国 有法 人

青岛海智汇赢股权投资管理有限公司—青岛海创睿股权投资基金中心（有限合伙）	0	32,103,659	10.10	0	0	无	0	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	4,820,371	31,365,287	9.86	0	0	无	0	其他
上海君和立成投资管理中心（有限合伙）—宁波梅山保税港区奇君股权投资合伙企业（有限合伙）	-16,927,800	29,145,376	9.17	0	0	无	0	境内非国有法人
天津海盈康企业管理合伙企业（有限合伙）	0	11,021,789	3.47	0	0	无	0	境内非国有法人
天津海创盈康企业管理合伙企业（有限合伙）	0	9,973,039	3.14	0	0	无	0	境内非国有法人
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	6,334,779	9,008,898	2.83	0	0	无	0	其他
施罗德投资管理（香港）有限公司—施罗德环球基金系列中国A股（交易所）	1,316,814	7,032,146	2.21	0	0	无	0	未知
全国社保基金四零六组合	1,705,776	3,953,031	1.24	0	0	无	0	其他
中国医药投资有限公司	-2,086,707	3,500,719	1.10	0	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述流通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用							

存托凭证持有人情况

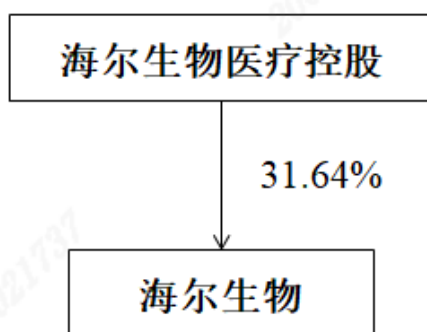
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

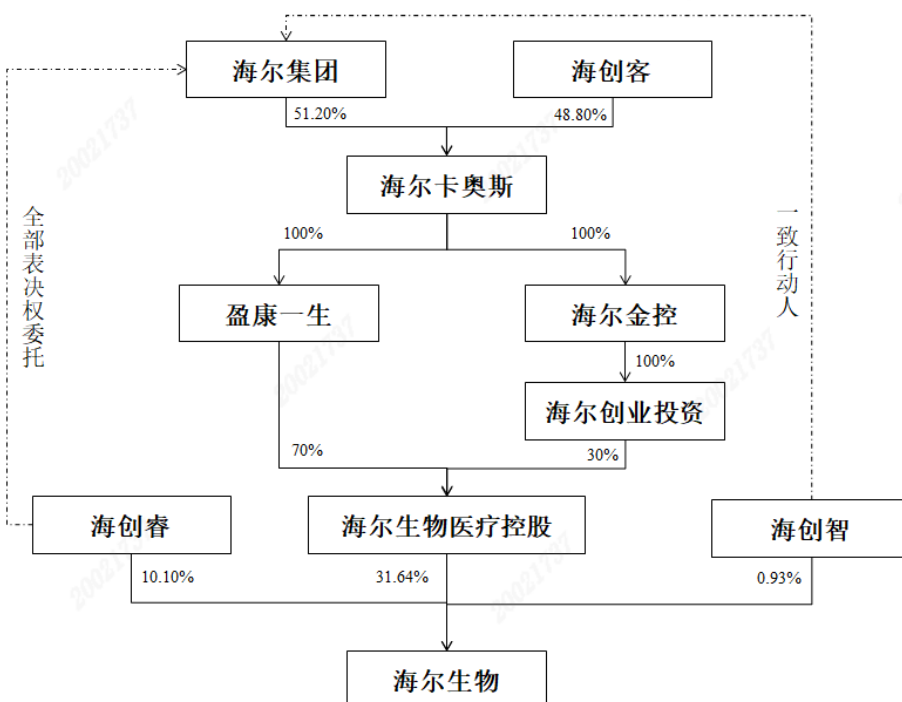
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用