

顺丰控股股份有限公司



2022 年度 报告



股票简称: 顺丰控股
股票代码: 002352





坚持可持续健康发展

提质增效 精益经营
聚力融通 行稳致远



重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司法定代表人王卫、首席财务官(财务负责人)何捷及会计主管胡晓飞声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中涉及的未来发展规划等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意风险。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中快递服务业的披露要求。

公司在本年度报告中详细阐述了未来可能发生的有关风险因素及对策，详见“第三节 管理层讨论与分析”之“十三、公司未来发展的展望”中的“风险和应对”，敬请投资者予以关注。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施2022年度利润分配方案的股权登记日的总股本减去公司回购专户股数为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.50元(含税)，送红股0股(含税)，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	002
第二节 公司简介和主要财务指标.....	006
第三节 管理层讨论与分析.....	014
第四节 公司治理.....	069
第五节 环境和社会责任.....	088
第六节 重要事项.....	091
第七节 股份变动及股东情况.....	107
第八节 优先股相关情况.....	113
第九节 债券相关情况.....	114
第十节 财务报告.....	115

备查文件目录

- (一) 载有公司法定代表人、财务负责人、会计主管签名并盖章的财务报表。
- (二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- (三) 报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿。
- (四) 载有董事长签名的2022年年度报告文本原件。
- (五) 以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

释义

释义项	指	释义内容
报告期	指	2022年1月1日至2022年12月31日
上年同期	指	2021年1月1日至2021年12月31日
公司、本公司、顺丰控股、顺丰	指	顺丰控股股份有限公司
元、千元、亿元	指	人民币元、人民币千元、人民币亿元
鼎泰新材	指	马鞍山鼎泰稀土新材料股份有限公司，为顺丰控股股份有限公司前身，于2017年2月更名为顺丰控股股份有限公司。
泰森控股	指	深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司，为顺丰控股股份有限公司之全资子公司。
重大资产重组	指	于2016年12月，本公司前身鼎泰新材以截至评估基准日2015年12月31日的全部资产及负债(置出资产)与泰森控股全体股东持有的泰森控股100%股权(置入资产)的等值部分进行置换，置入资产与置出资产的差额部分由本公司前身鼎泰新材以发行股份的方式自泰森控股全体股东处购买。
明德控股	指	深圳明德控股发展有限公司，为顺丰控股股份有限公司之控股股东。
嘉里物流	指	嘉里物流联网有限公司，香港联交所主板上市公司(00636.HK)，为顺丰控股股份有限公司之控股子公司。
顺丰同城、同城实业	指	杭州顺丰同城实业股份有限公司，香港联交所主板上市公司(09699.HK)，为顺丰控股股份有限公司之控股子公司。
顺丰房托基金	指	顺丰房地产投资信托基金，于香港联交所主板上市(02191.HK)，为顺丰控股股份有限公司之联营企业。
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
香港联交所	指	香港联合交易所有限公司
香港证监会	指	香港证券及期货事务监察委员会

一、公司资料

公司信息

股票简称	顺丰控股	股票代码	002352
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	顺丰控股股份有限公司		
公司的中文简称	顺丰控股		
公司的外文名称(如有)	S.F. Holding Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写(如有)	SF Holding		
公司的法定代表人	王卫		
注册地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区怀德南路46号101室		
注册地址的邮政编码	518103		
公司注册地址历史变更情况	2018年1月,公司注册地址由“安徽省马鞍山市当涂工业园”变更为“深圳市宝安区福永大道303号万福大厦8楼801室” 2023年2月,公司注册地址由“深圳市宝安区福永大道303号万福大厦8楼801室”变更为“深圳市宝安区福永街道怀德社区怀德南路46号101室”		
办公地址	中国广东省深圳市南山区科技南一路深投控创智天地大厦B座		
办公地址的邮政编码	518057		
公司网址	www.sf-express.com		
电子信箱	sfir@sf-express.com		

联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	甘玲	曾静
联系地址	中国广东省深圳市南山区科技南一路深投控创智天地大厦B座	中国广东省深圳市南山区科技南一路深投控创智天地大厦B座
电话	0755-36395338	0755-36395338
传真	0755-36646688	0755-36646688
电子信箱	sfir@sf-express.com	sfir@sf-express.com

信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
公司年度报告备置地点	董事会办公室

注册变更情况

组织机构代码	91340500150660397M
公司上市以来主营业务的变化情况(如有)	报告期内无变更。
历次控股股东的变更情况(如有)	报告期内无变更。

其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)
会计师事务所办公地址	中国上海市黄浦区湖滨路202号领展企业广场2座普华永道中心11楼
签字会计师姓名	陈岸强、柳璟屏

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
华泰联合证券有限责任公司	深圳市福田区益田路5999号基金大厦27层及28层	龙伟、宁小波	2021.11.19-2022.12.31
中国国际金融股份有限公司	北京市建国门外大街1号国贸大厦2座27层及28层	田聃、龙海	2021.11.19-2022.12.31

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

二、关键经营和财务数据

2022年业绩总览

营业收入

2,675 亿元 ↑29.1%

总资产

2,168 亿元 ↑3.31%

毛利额

334 亿元 ↑30.4%

归母净资产³

863 亿元 ↑4.00%

归母净利润¹

61.7 亿元 ↑44.6%

基本每股收益

1.27 元/股 ↑36.6%

扣非归母净利润²

53.4 亿元 ↑191%

净资产收益率⁴

7.34% +0.53%

注:

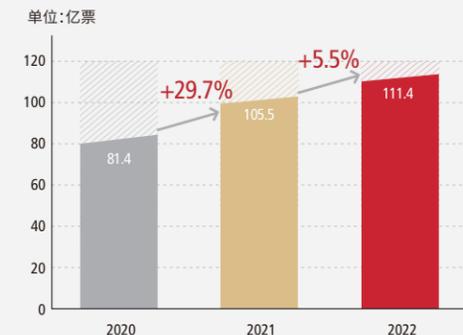
1. 归母净利润指归属于上市公司股东的净利润

2. 扣非归母净利润指归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

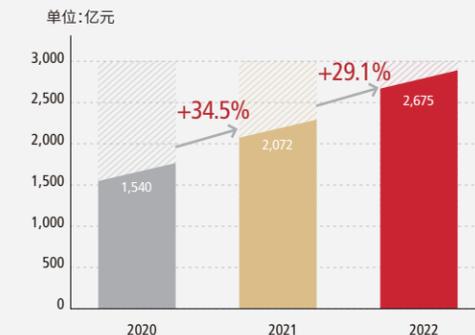
3. 归母净资产指归属于上市公司股东的净资产

4. 净资产收益率为加权平均净资产收益率

件量

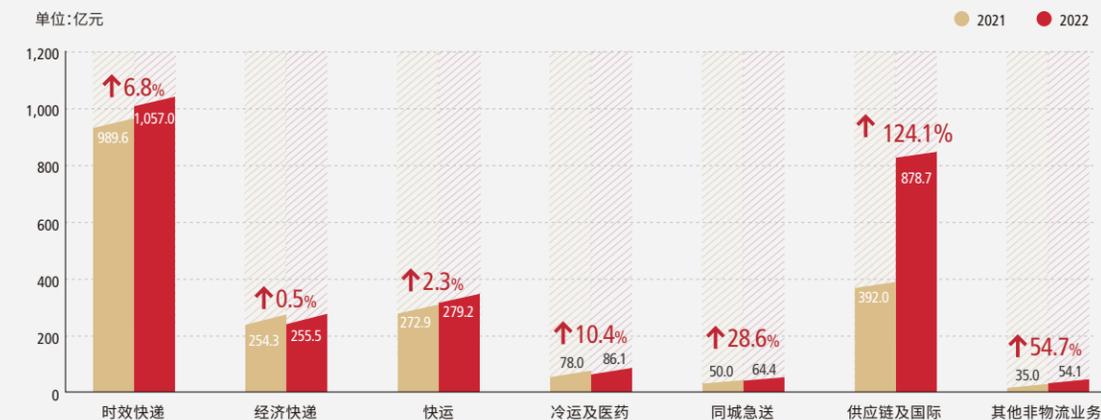
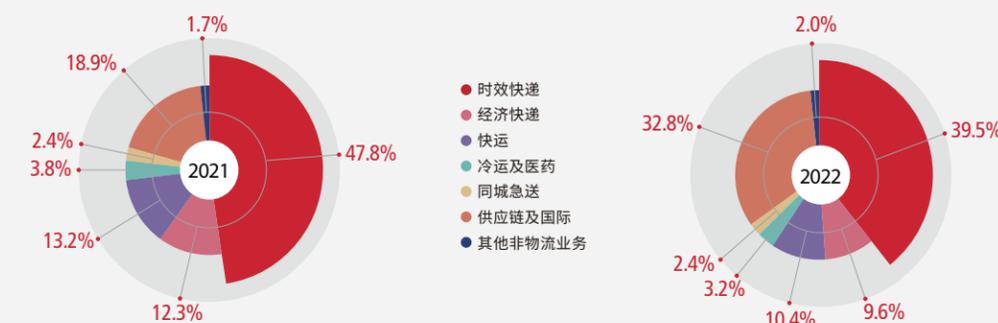


收入

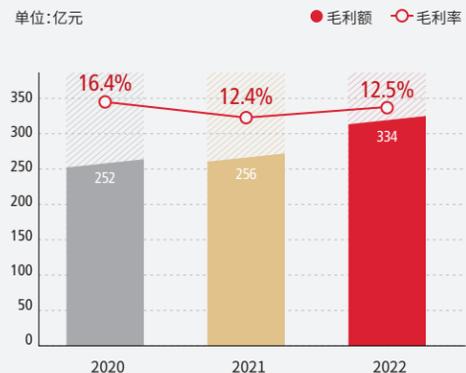


● 此件量不包含嘉里物流快递件量,也不包含公司国际货运及代理、供应链的业务量

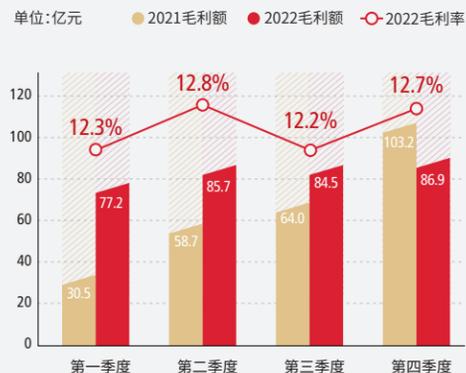
分业务板块收入及占总收入比



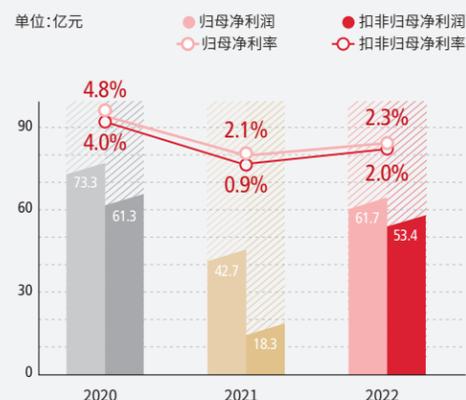
毛利额



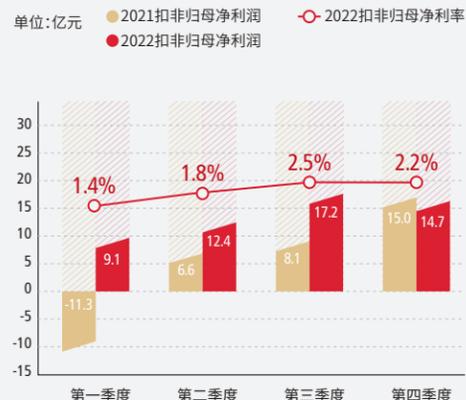
季度毛利额



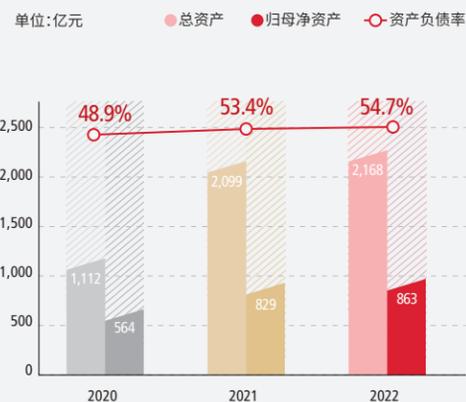
归母净利润&扣非归母净利润



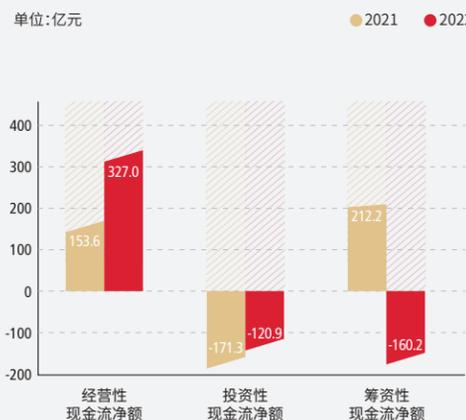
季度扣非归母净利润



资产



现金流净额



财务摘要

主要会计数据和财务指标

(人民币千元)	2022年	2021年	本年比上年变动	2020年
营业收入	267,490,414	207,186,647	29.11%	153,986,870
营业成本	234,072,360	181,548,507	28.93%	128,810,033
毛利额	33,418,054	25,638,140	30.35%	25,176,837
归属于上市公司股东的净利润	6,173,764	4,269,098	44.62%	7,326,079
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,336,924	1,834,199	190.97%	6,132,337
经营活动产生的现金流量净额	32,702,947	15,357,605	112.94%	11,323,919

注：公司无需追溯调整或重述以前年度会计数据；最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为正值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力不存在不确定性。

(人民币千元)	2022年末	2021年末	本年末比上年末变动	2020年末
总资产	216,842,707	209,899,982	3.31%	111,160,042
总负债	118,556,658	111,984,735	5.87%	54,400,343
净资产	98,286,049	97,915,247	0.38%	56,759,699
归属于上市公司股东的净资产	86,263,741	82,943,226	4.00%	56,443,048
资产负债率(%)	54.67%	53.35%	上升1.32个百分点	48.94%

(人民币元)	2022年	2021年	本年比上年变动	2020年
基本每股收益	1.27	0.93	36.56%	1.64
稀释每股收益	1.27	0.93	36.56%	1.64
加权平均净资产收益率(%)	7.34%	6.81%	上升0.53个百分点	15.20%

分季度主要财务数据

(人民币千元)	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	62,984,185	67,079,948	69,083,218	68,343,063
营业成本	55,263,558	58,514,752	60,637,225	59,656,825
毛利额	7,720,627	8,565,196	8,445,993	8,686,238
归属于上市公司股东的净利润	1,022,140	1,490,257	1,959,559	1,701,808
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	911,818	1,236,038	1,715,549	1,473,519
经营活动产生的现金流量净额	4,807,300	11,905,514	7,663,876	8,326,257

上述财务指标或其加总数与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标不存在差异。

经营分部主要财务数据

对外收入

(人民币千元)	2022年	2021年	同比变动
速运分部	138,410,580	132,319,106	4.60%
大件分部	31,354,280	28,356,404	10.57%
同城分部	6,567,057	5,117,905	28.32%
供应链及国际分部	89,916,599	39,979,632	124.91%
未分配部分	1,241,898	1,413,600	-12.15%
合计	267,490,414	207,186,647	29.11%

净利润

(人民币千元)	2022年	2021年	同比变动
速运分部	5,459,146	3,832,187	42.46%
大件分部	27,677	-582,308	104.75%
同城分部	-286,903	-898,851	68.08%
供应链及国际分部	1,945,862	615,252	216.27%
未分配部分	-122,737	965,462	-112.71%
分部间抵消	-19,425	-12,529	-55.04%
合计	7,003,620	3,919,213	78.70%

注：

(1) 公司持续推进多网融通，其中逐步将速运分部中直营网络运营的时效快递和经济快递业务中的大件业务（一般为超过20KG，且限定流向和距离等）划归大件组织负责，因此大件分部数据中包含大件快递业务数据。

(2) 经营分部与公司主要业务板块的对应关系为：速运分部包含除第(1)点所述的已划归大件组织负责的大件快递业务以外的时效快递、经济快递业务，和冷链及医药业务；大件分部包含大件快递业务，和快运业务；同城分部主要为同城急送业务；供应链及国际分部主要为国际快递、国际货运及代理、供应链业务；未分配部分主要包含非主营物流及货运代理的板块，包括投资、产业园及其他总部职能板块等。

非经常性损益项目及金额

(人民币千元)	2022年	2021年	2020年	说明
处置子公司的投资收益	32,314	1,808,638	443,625	详见第十节财务报告附注五(2)。
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	374,595	105,502	-52,899	主要是处置联营公司收益。
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	826,447	857,458	1,032,230	主要是物流业财政拨款、税收返还、稳岗补贴、运力补贴等。
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	-	2,375	-	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债取得的投资收益	47,500	151,606	139,467	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	94,297	46,264	-	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-73,330	-136,453	-153,227	
减:所得税影响额	235,481	381,549	196,455	
少数股东权益影响额(税后)	229,502	18,942	18,999	
合计	836,840	2,434,899	1,193,742	

注：公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目；公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

适用 不适用

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

适用 不适用

一、2022年行业回顾

1. 行业环境和增长情况

I) 我国宏观经济实现平稳增长，经济运行韧性彰显。 VUCA时代外部环境不确定性提高，欧美通货膨胀、能源价格上涨、消费意愿抑制、地缘政治风险等多重因素影响全球经济与贸易的正常发展。虽面临诸多挑战，但我国经济运行大局稳定，凸显发展韧性。据国家统计局发布数据，2022年我国GDP总量达121.02万亿元，按不变价格计算，比上年增长3.0%，稳居世界第二；进出口总额达到42.07万亿元，同比增长7.7%，其中出口总额同比增长10.5%。

II) 消费市场规模接近上年水平，网购渗透率提升。 国内消费市场需求尚待复苏，据国家统计局发布数据，2022年社会消费品零售总额43.97万亿元，比上年下降0.2%，其中商品零售增长0.5%，餐饮收入下降6.3%。同时，2022年全国实物商品网上零售额11.96万亿元，同比增长6.2%，占社会消费品零售总额的比重为27.2%，比上年提高2.7个百分点，网购渗透率进一步提升。

III) 物流市场短期承压，快递业仍保有增长。 物流是经济的晴雨表，2022年国内物流行业面临需求有限和成本上升等多重压力，对物流供应链的需求与供给均造成扰动，但总体实现平稳运行。据中国物流与采购联合会发布数据，2022年物流业景气度指数平均为48.5%，比上年下降4.9个百分点，社会物流总费用为17.8万亿元，同比增长4.4%，占GDP比重14.7%。据国家邮政局发布数据，2022年快递业务量完成1,105.8亿件，同比增长2.1%，业务量连续9年位居世界第一；快递业务收入完成1.06万亿元，同比增长2.3%，单票收入稳中有升，向高质量方向发展。

2. 行业规划和政策方向

I) 国家宏观政策以扩大内需、促进经济发展为核心，将有利于物流行业增速恢复。 2022年12月中央经济工作会议明确把“着力扩大内需、恢复和扩大消费”放在2023年宏观调控的优先位置。同时，中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》、国家发展改革委发布《“十四五”扩大内需战略实施方案》，表明扩大内需成为国家政策发力的重点，随着消费和制造业的恢复，也将给物流行业的发展带来机遇。

II) 国家大力推进建设现代物流。 2022年5月国务院发布《“十四五”现代物流发展规划》，是现代物流领域首份国家级的五年规划，表明推动物流行业现代化建设具备国家战略意义。(1)物流基础设施全面提升，国家将大力支持国家物流枢纽、国际中转枢纽、航空货运枢纽、高铁货运、冷链等基础设施的建设；(2)行业标准更加完善，物流标准规范体系进一步健全，标准化、集装箱化、单元化物流装载器具和包装基础模数广泛应用；(3)企业创新能力和竞争力显著增强，鼓励物流行业数字化变革，促进物流业与制造业融合发展，培育具有国际竞争力的骨干物流企业和知名服务品牌，扶持“专、精、特、新”现代物流企业发展等。

III) 推动快递“进村、进厂、出海”成为国家对快递行业的长期发展规划。 (1)**进村方面**，2022年中央一号文件《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，提出加快农村物流快递网点布局，实施“快递进村”工程，鼓励发展“多站合一”的乡镇客货邮综合服务站、“一点多能”的村级寄递物流综合服务点，推进县乡村物流共同配送。加快实施“互联网+”农产品出村进城工程，推动建立长期稳定的产销对接关系。推动冷链物流服务网络向农村延伸，整县推进农产品产地仓储保鲜冷链物流设施建设；(2)**进厂方面**，国家邮政局实施快递服务先进制造业“5312”工程实施方案，开展国家级快递服务先进制造业深度融合典型项目和发展先行区创建。提升制造园区的快递设施覆盖率，推动快递功能进园区。组织重点快递企业与制造业龙头企业开展供需对接，形成互利共赢、长期稳定的战略合作关系；(3)**出海方面**，鼓励快递物流企业和先进制造企业协同出海，建立自主可控，安全可靠的国际寄递物流供应链，支持快递企业积极发展海外业务，提升境内国际寄递枢纽能力，发展公铁水航等多式联运，提升国际综合运输能力，增强产业链稳定性。

IV) 行业朝着智能化、绿色化方向发展。 (1)《“十四五”现代物流发展规划》要求加快物流数字化转型，分类推动物流基础设施改造升级，加快物联网相关设施建设，发展智慧物流枢纽、智慧物流园区、智慧仓储物流基地、智慧港口、数字仓库等新型物流基础设施。拓展智慧物流商业化应用场景，促进自动化、无人化、智慧化物流技术装备以及自动感知、自动控制、智慧决策等技术应用。(2)绿色物流受到政策高度关注，国家邮政总局推出绿色发展“9917”工程，重点推动物流企业强化绿色节能和低碳管理，加强绿色物流新技术和设备研发应用，推广使用循环包装，减少过度包装和二次包装，加快物流行业标准化等。2022年围绕快递包装绿色治理工作卓有成效，全年寄递企业累计投放可循环快递箱近1,500万个，回收复用瓦楞纸箱7亿个。

3. 行业格局和竞争发展

I) 快递行业转向注重服务质量竞争。 (1)在行业监管层面，国家对快递行业加强引导和监管，强化保障快递市场健康良性发展和快递小哥合法权益，快递市场“价格战”趋势被及时遏制。(2)在市场需求层面，消费市场增速趋缓，但销售渠道和流量更趋多元，随着直播、短视频等新型电商平台近两年快速崛起，大平台和企业客户将更注重消费者服务体验，对快递物流履约时效与服务品质提出更高要求，推动快递企业从“同质低价”竞争转向“品质差异、客群差异”竞争。(3)在行业供给层面，“马太效应”延续，强者恒强；据国家邮政局发布数据，2022年快递与包裹服务品牌集中度指数CR8为84.5%，相比2021年的80.5%，集中度进一步提升。但在上游增量需求趋缓、自身成本下行空间有限的背景下，头部快递企业的竞争强度提升，快递企业纷纷积极推动服务分层与产品分类，夯实网络能力，提高末端服务体验，行业竞争逐步从单一价格战走向更注重服务品质、服务的差异化与多元化以及网络的稳定度。

II) 中国物流行业并购整合持续。 除快递业的集中度相对较高外，我国物流行业其他多个细分领域（包括零担快运、冷链、综合物流、跨境物流等）行业集中度仍较低。中国物流与采购联合会发布2022年度中国物流企业50强总业务收入达1.94万亿元，约占物流业总收入的15%，意味着中国物流市场集中度较低，潜在整合空间巨大。纵观国际物流巨头，均通过不断并购整合完成扩张，而中国的物流市场规模完全具备培育全球领先物流企业的潜力，随着宏观经济逐渐复苏，预期物流行业的国内外投融资和并购整合会更加活跃。

III) 物流服务持续向数字化供应链转型。 数字化时代，商业模式更丰富多元，渠道更扁平化，生产和供应模式从大批量、规模化转向小批量、多批次，因此，越来越多企业客户开始打造以消费者为中心、更加柔性敏捷、高效响应的数字化供应链体系，以适应当前市场竞争环境。因此，物流企业一方面更加注重自身数字化建设，提升服务的效率与网络的灵活性；另一方面通过与行业客户在供应链各个环节的深度合作，利用先进物流技术应用推动客户供应链数字化变革，助力其降本增效，已成为物流企业正在努力打造的新竞争优势。

IV) 布局全球服务网络，打造稳定的国际供应链，成为物流企业重要的发展方向。 恢复中国制造的出海活力日趋迫切，物流业全球网络布局和运营能力成为构建“外循环”的重要支撑。一方面，随着中国制造、中国品牌深度嵌入全球产业价值链，在全球供应链中的地位日益突出，需要触达全球的物流网络服务能力作为支撑。另一方面，跨境电商发展迅速，潜力进一步释放：据国家统计局发布数据，2022年我国跨境电商进出口规模达2.11万亿元，同比增长9.8%，其中出口规模1.55万亿元，同比增长11.7%。长期来看，中国产业链能力和品牌竞争力的增强，海外电商平台、独立站在全球消费市场的扩张，均为中国物流企业出海创造非常有利的环境和机遇。

V) 对绿色物流的重视程度持续提升。 行业愈发重视可持续健康发展，物流企业持续强化绿色物流转型，加强科技、自动化设备、绿色低碳耗材的投入。一方面，国家双碳战略鼓励物流企业探索绿色低碳发展方式，包括新能源运输车辆的投放使用、绿色包装研发使用、绿色仓储建设等；另一方面，企业客户的降碳需求日趋凸显，客户需要低碳绿色的供应链和物流服务，降低自身碳排放的水平，因此低碳绿色正逐渐成为物流企业重要竞争力。

4. 顺丰的行业地位与竞争优势

顺丰控股2022年营业收入达2,675亿元，是中国第一大、全球第四大快递物流综合服务商。坚持长期可持续健康发展和前瞻长远的战略部署，使公司在三十年的发展历程中，能够准确把握住机遇，不断扩大规模，持续领跑行业：

I) 公司拥有覆盖国内、辐射全球的多元化的物流网络，具备国内及国际端到端供应链服务能力。通过内生发展和外延并购，公司已构建产品矩阵更完善、覆盖链条更完整、服务场景更多元的一站式综合物流服务版图，服务能够渗透到客户从生产到销售、从国内到跨境的端到端供应链条中。随着亚洲第一、全球第四的专业航空货运枢纽-鄂州花湖机场于2022年正式开航，以及顺丰枢纽转运中心将于2023年正式投运，将成为公司承接国家双循环战略，构建中部陆海大通道、航空运输大通道的重要战略基础设施，助力公司打造立足中国、连通全球的具备国际竞争力的物流网络。

II) 公司在物流多个细分赛道具有领先竞争力。凭借“快速、准时、安全”的端到端服务能力，公司时效快递业务在国内市场占据绝对领先优势。同时经过多年的孵化培育和并购整合，其他业务在各自细分赛道陆续成长为行业头部玩家。据运联智库发布的2022中国零担企业排行榜，顺丰快运零担收入和货量均排名第一（连续三年）；据中物联冷链委于“2022第十四届全球冷链峰会”中发布的“中国冷链物流百强企业”，顺丰冷链继续荣登榜单第一（连续四年）；据艾瑞咨询数据统计，顺丰同城为中国规模最大的独立第三方即时配送服务平台；据运联智库发布的“2022跨境电商物流50强榜单”，顺丰国际排名第四；据美国物流咨询机构Armstrong & Associates联手Transport Topics发布的“2022年度全球货代50强榜单”，嘉里物流位列海运榜第九、空运榜第十二。

III) 公司依托业内领先的物流科技实力，推动内外部数字化供应链变革。通过科技赋能，实现内部复杂业务场景与庞大物流资源之间的串联整合，通过端到端深度数字化，助力公司运营模式变革落地，达成更优的网络布局与资源规划，提升公司运营效率，进而提升服务的竞争力。同时，利用沉淀出来的先进物流技术应用经验，形成数字化供应链解决方案，使顺丰能够携手更多行业客户实施供应链重塑，提升各个产业的供应链数字化、智能化水平。科技赋能+供应链规划落地，成为公司区别于单纯提供物流服务或技术服务的市场玩家的独特竞争优势。

公司核心竞争力介绍详见“第三节 管理层讨论与分析”的“三、核心竞争力”。

总体来说，中国物流市场规模庞大，顺丰虽在各细分赛道取得领先地位，但相对庞大的潜在市场，可拓展市场空间仍然巨大。而长远的战略眼光、前瞻的业务布局、创新的产品能力、优质的服务质量、强大的科技实力，必将助力顺丰在竞争中突围，实现基业长青。

二、公司业务发展情况

顺丰控股是中国第一大、全球第四大快递物流综合服务商。公司围绕物流生态圈，持续完善服务能力，业务拓展至时效快递、经济快递、快运、冷运及医药、同城急送、供应链及国际业务（含国际快递、国际货运及代理、供应链）等物流板块，能够为客户提供国内及国际端到端一站式供应链服务；同时，依托领先的科技研发能力，致力于构建数字化供应链生态，成为全球智慧供应链的领导者。

业务板块

 <p>时效快递</p>	<p>速运物流</p> <p>主要面向个人、企业、中高端品牌商家等，提供时效性强、速度领先的高品质门到门寄递服务</p> <ul style="list-style-type: none"> 根据寄递流向与距离，可实现半日达、当日达、次日达、次日达等； 可满足个人件、工单件、中高端品牌订单履约、电商平台逆向退货、生产与流通JIT模式即时响应等要求高时效门到门场景的寄递需求；
 <p>经济快递</p>	<p>主要面向电商平台、电商商家，提供性价比高、品质保障的配送服务</p> <ul style="list-style-type: none"> “顺丰速运”直营网络服务于对用户体验要求高的电商平台及商家，时效稳定、门到门配送； “丰网速运”加盟网络服务于主体下沉电商市场，定价更优惠； 仓储及仓配一体服务，满足多种服务与定价层次的仓储需求，提供全国分仓、智慧云仓及仓配一体服务。
 <p>快运</p>	<p>主要面向生产制造、商业流通领域有大件配送、批量运输需求的客户</p> <ul style="list-style-type: none"> 陆运大件： B2C电商大包裹，B2B门店调拨/大票零担/整车运输； 服务延伸： 大件仓配、搬家、店配、送装一体等场景化延伸服务； “顺丰快运”直营网络服务中高端客群，“顺心捷达”加盟网络服务下沉市场。
 <p>冷运及医药</p>	<p>主要面向时令生鲜食品、冷冻食品、医药产业三大领域的客户</p> <ul style="list-style-type: none"> 生鲜寄递： 将全国超4,000种农产品从产地直达配送至消费者； 食品冷运： 提供多温区冷仓、零担/专车运输，及配送到店、到消费者的高标准全程温控冷链服务； 医药物流： 服务医药产业全链条，实现-80°C到25°C多温区控制及运输，以及GSP认证的医药冷仓服务。
 <p>同城急送</p>	<p>主要面向餐饮门店、零售/电商商家、个人及企业提供即时物流配送服务</p> <ul style="list-style-type: none"> 可提供To B的尊享、特惠及增值服务，和To C的帮取、帮送、帮买、帮办产品体系，全城平均1小时即时配送服务。
 <p>国际快递</p>	<p>供应链及国际</p> <p>主要面向国内及海外制造企业、贸易企业、跨境电商以及消费者，提供国际快递、海外本土快递、跨境电商包裹及海外仓服务</p> <ul style="list-style-type: none"> 国际快递： 满足跨境紧急寄递需求的高时效的标准服务，含高品质的国际标快及经济型的国际特惠产品； 国际电商： 满足跨境电商需求的高性价比的经济型服务，含高效的国际电商专递和经济型国际小包； 海外本土快递： 服务覆盖泰国、越南、马来西亚、柬埔寨、印尼等东南亚国家。
 <p>国际货运及代理</p>	<p>主要面向客户提供空运、海运、铁运、陆运及多式联运的货运解决方案</p> <ul style="list-style-type: none"> 空运： 提供从出发点提货、多重整合、清关、交付至终端客户的空运服务； 海运： 提供包括各类型传统货运、整箱承运及拼箱承运的海运服务； 陆路货运： 提供贯通欧亚的，创新及具经济效益的陆运、铁运服务。
 <p>供应链</p>	<p>主要面向各类行业客户，提供国内及国际端到端供应链解决方案</p> <ul style="list-style-type: none"> 以技术赋能，依托顺丰大数据、AIoT技术及软硬件系统集成能力，助力客户打造智慧供应链； 顺丰丰豪、新夏晖提供中国本土供应链服务；嘉里物流主要提供全球综合物流服务。

1. 客户经营¹

公司围绕客户分层，持续完善客户管理体系，提升差异化服务竞争力及经营效益。

I) 月结客户(企业用户)

截至2022年底，活跃月结客户约181万家，较上年同期新增约17万家，同比增长10%。

(1) SKA(战略大客户)：聚合集团各供应链组织的优势能力，聚焦构建及提升顺丰整体解决方案能力，结合SKA客户的战略发展及布局，通过大客户经营计划，持续突破及深耕客户供应链环节及核心业务场景，推动公司供应链业务份额及能力提升。

①电商与流通行业：a. 深耕电商退货场景：持续完善退换货一体化服务解决方案，注重提升消费者服务体验，同时升级个性化服务能力，与多个电商平台退货业务合作均取得份额突破，2022年底日均单量较上年同期翻倍。b. 跨境供应链场景获得突破：通过科技赋能，整合仓储、快递、快运、国际专机、物流合作伙伴等优势资源，实现从国内集运到跨境直邮的端到端时效提升及动态监控能力，助力电商平台以集运直邮模式拓展海外业务。

②通信高科技行业：通过整合嘉里物流、顺丰丰豪能力，向前端生产物流供应链场景延伸，在某客户的供应链核心生产环节成功中标原材料央仓业务，实现深度参与客户供应链的未来规划实施；向海外零售仓配履约场景延伸，为某客户落地海外仓项目，提供仓储运营与配送履约服务。通过增强公司综合解决方案能力，进一步巩固大客户国内业务份额的同时扩大国际运输、海外供应链业务的拓展。

③服装鞋帽行业：在奢侈品行业实现创新突破，针对奢侈品行业无法将线下极致服务体验延伸至线上的痛点，通过科技赋能、末端派送能力搭建，打造端到端标准化产品“尚派服务”，实现顺丰品牌与高端品牌的双向赋能，该模式在多个高端品牌推广复制，实现业务增长。

④消费品行业：助力客户实现供应链变革，依托顺丰智慧供应链的仓网规划、销售预测、智能补货等能力，与某大客户线上渠道合作基础上，突破线下大仓的自动化园区合作，逐步实现从线上一盘货过渡到线上线下一盘货，助力客户to B & to C融合重塑供应链。

(2) KA(行业大客户)：①**制度完善**：推动CRM机制完善及落地应用，规范客户决策评审机制，逐步推动商机管理规范和交付健康；完善KA客户需求管理通道及协同机制，融通集团资源能力，有效支撑KA复杂场景业务开发。②**业务拓展**：重点聚焦大型互联网平台、半导体、新能源、新消费、IVD(体外诊断产品)等机会行业。锁定重点客群，通过多维度客户检视模型和大客户经营计划工具识别客户需求。快速搭建商务、运维、解决方案的铁三角团队，融通集团资源和能力，为客户提供针对性解决方案，有效扩大行业份额；③**管理提升**：围绕“客户需求、解决方案、客户运维、团队管理”四个底盘能力建设与打造，有效支撑整体工作落地，提升KA团队创收创利能力。

(3) SME(中型客户)：①**销售能力提升**，基于大数据形成的人才画像，对销售持续加强精细化管理，并进行差异化培养，提升客户经理综合能力，实现人均创收创利双提升；②**业务拓展**，紧抓市场机会洞察，在新业务、热点行业、机会场景等方面均实现收入显著提升，新签SME客户9.6万家。同时深入研究存量客户供应链场景，梳理业务机会，识别商机潜力，聚焦B端客户声音的解决、高峰保障、客制化方案提供，持续提升客户体验。

II) 散单客户(个人用户)

截至2022年底，个人会员数量规模达5.85亿，同比增长19%。通过线上线下多渠道拓宽与消费者的触点，保障散单业务增长：

(1) 线上渠道：顺丰线上渠道兼具顺丰APP、微信小程序等渠道运营，2022年聚焦提升核心渠道用户的体验和维护，完善线上功能，提升用户下单效率。新增构建“企业微信”渠道，高效响应用户问题，持续保障用户粘性；微信渠道会员规模增长25.6%，日活跃用户超1,800万，同比增长41%。同时，重点建设顺丰APP核心渠道，引入搬家、手机维修、手机换新、旧衣回收等多种服务能力，满足多样化的用户需求；顺丰APP渠道会员规模增长55.7%，活跃用户超300万，同比增长50%。

(2) 线下渠道：①**拓宽场景**：依托客户生活消费场景需求，推出“网购退货、到家服务、行李寄、亲情寄、公益寄、机场/高铁站自助服务、丰巢洗衣”等提供多元化服务；②**渠道**：拓展建设自营网点、城市驿站、乡村驿站、区域代理等线下渠道，提升末端渠道的密度，截至2022年底，国内顺丰面客点以及其他各类外部渠道合作点合计数量较上年增长10%。

通过搭建线上线下管理体系，线上精准触达，强化引流拉新及留存回流，做大做强会员池，线下细分业务场景，拓展线下渠道，激发个人用户活跃度，提高寄件频次。

2. 业务发展

I) 时效快递

2022年度，公司时效快递业务实现不含税营业收入1,057.0亿元，同比增长6.8%。伴随经济活动恢复，顺丰凭借直营网络资源优势及强管控能力快速恢复运营保障，为客户及消费者提供高效、稳定的交付。

基于顺丰快件散收场景的竞争优势，时效快递赛道扩大至逆向物流与电商退货领域。公司积极拓展与各大主流和新兴电商平台的退货业务合作，不断提升退货业务服务满意度，扩大公司在各平台退货业务的份额，尤其在新兴平台合作增长较快。

公司持续拓展极致时效服务，完善产品能力，覆盖更多服务场景。通过融通快递网络与同城骑士资源，优化营运模式，升级推出“同城半日达”产品，提供上午寄下午到、下午寄当天到的快速服务，满足商务寄递、生鲜商超、社区团购、近场电商等多类场景的长距离半日送达寄递需求，2022年已在20余城推广。针对客户跨城极致时效需求，全面推广“专享急件”产品，利用航空及高铁资源实现跨城最快4小时达，目前已开通138个城市。同时持续夯实航空大件服务能力，强调灵活与快速，实现跨省门到门最快7小时送达，在收派两端构建客户—机场的直收直派模式，减少转运环节提升效率，中转环节采取独立操作避免同批货物分离以提升客户体验，满足产业链JIT生产与流通模式下的供应链即时响应需求。

鄂州花湖机场于2022年7月投运，货运首期开通鄂州至深圳、上海2条航线。预计2023年第三季度枢纽转运中心陆续投运，公司逐步搭建覆盖广、成本低、效率高的轴辐式航空网络，实现公司全链路网络模式调优与布局变革，带来更多时效业务增量。

II) 经济快递

2022年度，公司经济快递业务实现不含税营业收入255.5亿元，同比略增0.5%，与上年同期基本持平。主要因公司坚持差异化竞争策略，自2021下半年开始主动调优产品结构，减少低毛利产品件量。调优后产品的服务和定价分层、营运模式区隔更清晰，促进经济快递盈利能力明显改善。

(1) 直营品牌服务

公司持续优化直营电商快递产品结构，截至2022年四季度，低毛利的特惠专配业务全部完成退市，主打的“电商标快”产品保持稳健增长，推动直营电商快递业务量同比恢复正增长。

受网上零售消费增速逐年放缓等客观因素影响，电商快递行业竞争加剧。公司通过细分业务场景，利用多层次的电商仓储资源叠加优质的履约能力，以及独立的第三方市场定位，先后与

各大电商平台实现仓储、配送的合作，尤其是新兴平台电商增速较快，稳固提升公司电商标快业务规模。在产品效益方面，基于优质的服务，电商标快产品单价保持稳定，通过内部精细化管理，保持电商快递业务健康发展，不断提升电商快递产品毛利润，盈利能力同比较大改善。

(2) 加盟品牌服务

2022年丰网速运持续拓展全国服务网络覆盖、提升快件自派能力、促进网络资源融通等，保障业务规模有序增长的同时改善业务效益。丰网加盟网点自派能力明显提高，减少对顺丰直营网络派件依赖，降低运营成本。同时，协同直营网络推广支线融通，复用直营支线资源增加丰网散货班次、加盟商于就近直营网点提货等，提升丰网散货能力；集货端试点丰网中转场助力直营网络快件的集货与建包，提升丰网中转资源利用率。此外，搭建网点综合信用指数体系，深入网点数字化建设实现运营监控线上化；并建立小哥画像体系，精细用工管理，上线小哥钱包功能，实现专项奖励直达小哥，为派费直达打好基础。

(3) 仓配一体服务

公司提供多层次的全国仓储和仓配一体服务，包括定制仓、标准仓、经济仓，结合自营配送与第三方配送，不同的服务与定价组合覆盖不同层级客户需求。2022年围绕提升业务健康度和运营精细度，增强仓配一体服务能力与盈利水平。①**业务优化**：梳理清退低效益仓库，调优客户结构，提升业务健康度，关注经营效益，拉动票均履约收入持续提升；②**仓网整合**：结合多网融通，推进场地整合，减少空仓面积4.7万m²，提升仓网资源利用率；③**效率提升**：完善仓配服务出仓发运环节从系统功能、操作工序、工艺设备上的衔接，以供应链系统为中心打通仓配全链路作业数据，结合发运设备实现智能分拣、建包、拦截等功能，增强仓内分拣能力，提高发运效率；④**模式优化**：基于仓库分拣能力和业务预测，开展从仓库直发目的地模式，减轻始发中转场压力。

III) 快运

2022年度，公司快运业务实现不含税营业收入279.2亿元，同比增长2.3%。

2022年企业生产经营活动受制于经济放缓、原材料及能源等价格上涨因素影响，同时面临社会消费意愿抑制，市场需求端增长有限，企业订单及物流活动减少，使得快运行业主要玩家货量增速普遍出现下滑。但伴随国家扩大内需、提振经济政策出台，多地组团包机出海抢订单等，制造业及服务业市场将有所回暖。

顺丰快运坚持打造大件服务“时效更快更稳，范围更广更深，能力更专更强”的理念，在应对外部诸多挑战背景下，为客户提供更优的服务保障，整体NPS(用户净推荐值)保持领先，快运

¹此小节涉及的数据统计不包含公司并购的顺丰丰豪、新夏晖和嘉里物流的客户数据

直营网络单日货量峰值达到5.4万吨，加盟网络单日货量峰值达到2.4万吨，大件业务整体规模保持行业领先；同时调优产品结构，整合内部资源，推动降本增效。

To C生活场景方面，夯实末端服务能力壁垒，重点围绕家具家电行业提供更专业的服务，强化末端送装能力，业务做专做精。①家具行业：揽收端拓展服务品类，增加覆盖至超长超宽类家具，派送端逐步投入双人专职派送，提升入户安装能力；②家电行业：投入运营合计13万㎡的大家电产地仓，覆盖家电核心产地，通过仓配模式提升订单交付的品质保障。未来持续发力大件上楼及安装能力，重点围绕家具家电夯实底盘，并借助运营模式创新形成服务壁垒，通过降本实现增收。

To B生产场景方面，围绕客户需求通过多种产品与资源组合形成灵活方案快速响应企业对低成本、高效率的需求。①夯实专业能力，揽收端针对工业区寄件需求设置夜收夜派服务，同时扩大使用木托、木架等木质包装的覆盖范围以降低货损概率，确保货品运输安全，派送端采用电子回单替代纸质回单提升客户便捷性，并降低客户成本；②通过创新模式提升交付灵活性，以经济圈为主的短途市场采用揽收端集货直发实现提速降本，以工业区为主的传统市场借助第三方专线资源，提升对高公斤段货品的交付品质与性价比。未来持续聚焦工业件与商贸件，创新多模式交付以降低成本，全面提升大件产品在工业区及高公斤段领域的竞争力。

加盟网络顺心捷达持续拓展业务规模，货量规模市占率进入加盟同行内前四，加盟网点数量超15,000个。顺心捷达通过核心区域自建骨干网络，偏远区域与直营网络场地、车线融通，进一步提升网络覆盖、运营时效及服务质量，实现规模与效益双增长。

IV)冷运及医药

2022年度，公司冷运及医药业务实现不含税营业收入86.1亿元，同比增长10.4%。

据中国物流与采购联合会数据，2022年中国冷链物流市场规模预计超过4,900亿元，同比增长约7.2%；中国冷链物流前100强企业2021年总营收规模约927亿元，占行业总规模20.3%，集中度逐年提高。随着“十四五”冷链物流发展规划的蓝图指引和规划落地，国家多部委出台冷链物流扶持政策，助力冷链高质量发展。同时，预制菜、生鲜直播等业态的兴起，生鲜零售市场冷链需求增长较快，线上线下渠道融合、多批量小批次运输的趋势愈发凸显，顺丰冷运凭借高标准服务、全网络覆盖、一体化供应链能力，在冷链市场保持领先竞争优势。

(1) 生鲜寄递：

公司助力农产品上行的服务网络覆盖全国2,800多个县区级城市，品类覆盖超4000种特色农产品。2022年主要围绕以下方

面开展业务：①**服务分层**：综合自有专机、冷链、仓储及其他外部合作资源，匹配不同价值层次与时效需求的农产品，制定差异化的营运模式与精细化的定价分层，提高业务效益，并以成本更优的模式服务更广阔的农产品市场；②**业务创新**：积极拓展新兴品类与细分场景，包括预制菜、活体寄递、海钓场景等，其中预制菜领域打通仓储+冷链+科技能力，制定行业供应链解决方案，与政府、协会、头部品牌紧密合作，联动召开多场产业发布会，助推行业发展；③**科技赋能**：研究并投入销果裹、丰收、一件代发、丰溯等便捷科技工具，助力农户销售、发货、结算一站式高效经营；④**品牌打造**：公司投入专项资金补贴，联动产地政府，携手共建16个农产品区域品牌，助力农产品“走出去”。

(2) 食品冷运：

2022年公司食品冷运业务保持稳健增长，业务盈利能力持续改善。①**产品优化升级**：优化原冷运零担产品，新推出“冷运大件标快”和“冷运大件到港”，围绕客户需求匹配针对性业务策略组合，精细化管理和运营，实现冷运大件产品扭亏为盈；②**提升服务能力**：围绕商家线上线下全渠道服务需求，增强2B仓储+干线运输能力，并以全国分仓模式，结合大网前置仓+即时配送服务能力，形成覆盖2B(大件)+2C(快递)+即时订单(2小时达)的冷链流通全场景解决方案，为客户各类不同需求提供时效与成本最优解，获取客户更多业务份额；③**提升仓内效率**：全部顺丰冷仓完成自研冷链仓储管理系统的切换，绝大部分冷仓实现仓内无纸化操作，结合自动化建设、流程优化、自有员工占比提高等，仓储服务能力与运营效率实现明显提升，产能水平达到平稳支撑电商大促业务高峰。④**加强质量管理**：2022年顺丰冷运再次通过国家五星级冷链物流企业认定，并持续扩增ISO22000食品安全管理体系认证范围，目前已有6个食品冷仓通过该国际标准认证。同时持续完善各细分领域的行业服务标准，建立高品质的冷链服务标杆。

(3) 医药物流：

2022年顺丰医药物流业务聚焦于经营优化，打造医药物流服务标杆案例：①**孵化产品能力**：聚焦疫苗、IVD(体外诊断产品)、医药电商、医院样本、医药流通五大细分领域的物流产品体系孵化，持续突破新场景/新能力，获取业务机会；②**疫苗运输**：顺丰医药搭建了疫苗运输解决方案和一站式保障体系，包含GSP车辆运输、疫苗安全质量标准、操作SOP及符合国家疫苗运输标准的信息管理系统等一系列软硬件资源体系；自开展业务以来累计配送各类疫苗总数超9.67亿剂，其中2022年配送2.81亿剂；③**建设IVD及生物样本场景服务能力**：积极拓展医学检验行业上下游生态圈服务模式，围绕IVD和生物检测样本领域，构建多温区的限时门到门温控运输服务解决方案和全生命周期监管溯源平台，实现生物样本干冰温区24小时极速达的场

景突破，同时初步构建IVD全国72小时达的温控服务网络；通过医路顺心平台系统的打造，可实现医疗客户全订单管理的单一窗口查询，提升客户服务体验。

V) 同城急送

2022年度，公司同城急送业务实现不含税营业收入64.4亿元，同比增长28.6%。

面对外部环境不确定性，顺丰同城坚持长期可持续、高质量的健康发展，保持业务稳健增长的同时实现大幅盈利改善。收入端，业务模式与收入结构更多元，专业化和差异化服务牵引高价值订单增长，个人服务、非餐场景、下沉市县成为主要驱动力；成本端，规模效益进一步释放，科技驱动全面统筹调度实现运力效能更优，持续精细化管理完善运营质量及提高资源投产比，实现经营降本提效。

(1) 探索新消费服务场景，保持业务稳健增长

面向商家，顺丰同城持续助力各行业客户建立专业化、差异化的履约标准和服务体验，沉淀优势经验和交付能力，在蛋糕鲜花、商超生鲜、医药、专业市场等多个行业输出成熟的解决方案。面对流量多极化，积极推动与各大平台共建生态，寻找直播电商与即时配送服务契合点，达成与短视频和直播电商平台合作，为用户带来“即看即买即达”和“先囤后送”的消费体验。2022年度年付费商家规模达到33万家，同比增长27.7%。

面向个人消费者，提供多样化、高品质的即时履约服务，覆盖生活帮忙、医疗健康、商务代办等场景，塑造“重要急送首选顺丰同城”的消费者心智。围绕贵重物品推出全新升级服务“安心送”，提供保价产品全程监控、全额极速理赔服务。打造“先锋骑手”队伍，在个人订单大幅增长、中长距离和非标服务需求增加的前提下，仍保障高品质的履约交付。2022年度活跃消费者规模达到1,560万人，同比增长47.5%。

(2) 持续完善科技系统，实现多元场景高效调度

顺丰同城持续完善CLS系统中智能业务规划及营销管理、骑手融合调度及智能订单分发、智能运营优化三大核心功能。通过持续优化订单推荐和骑手调度逻辑和算法，实现订单和骑手的最优匹配，支持高效履约的同时改善单票履约成本。

同时，基于自身智慧物流科技能力的积累和沉淀，顺丰同城推出了“丰配云”SaaS即时物流系统，为有自配送业务的品牌商提供一站式同城物流解决方案，覆盖同城即时配送的各个环节，赋能商家实现全渠道订单接入和全流程高效管理，助力效率提升和成本节约。

(3) 夯实多元运力网络，保证高质量稳定交付

顺丰同城已形成覆盖约2,000个市县的全国性综合运力调度网络，满足客户门店数量扩张、门店配送范围延展以及营业时长增加等需求，助力客户扩大经营的同时实现顺丰同城业务增长。打造“两轮+四轮”接驳送能力，满足长距离、大重量、多点配送、跑腿帮办等非标配送场景服务需求。报告期间，3km以上中长距离的订单占比提升，平均配送时长、时效达成率维持在高水平，节假日高峰时效达成率波动不超过2.5%，开通夜间(24小时)配送服务的城市数量增加。

VI) 供应链及国际

2022年度，公司供应链及国际业务实现不含税营业收入878.7亿元，同比增长124.1%。公司自2021年四季度起合并嘉里物流，扩大了供应链及国际业务规模。

(1) 国际快递

①**深耕东南亚流向**：打造东南亚流向的标杆产品，通过班次加密或新增直飞新加坡、马来西亚、泰国、越南等国家的全货机定班航线，结合嘉里物流在东南亚尾程的资源和能力等举措，拓宽服务范围，提升服务时效，实现业务较快增长；②**完善国际网络布局**：开通了中国至印度、埃及、肯尼亚流向，尼泊尔、孟加拉、巴基斯坦至其他海外国家流向，并增强欧美流向的航线布局，加密杭州至纽约、武汉至法兰克福航线班次，新增武汉至列日航线，实现覆盖亚太、桥连欧美，持续完善全球快递网络布局；③**增强清关能力**：持续整合自营和代理清关资源，截至2022年底，全球清关口岸约70个，服务辐射美洲、日韩、东南亚、欧洲等主要地区，国内AEO高级认证资质牌照增至8个，进出口清关及端到端服务能力提升；④**科技助力精细运营**：依托大数据、区块链、智能算法等智慧化技术和手段，精准规划和精细管理端到端路由，对异常事件进行可视化和闭环管控，深度优化各环节要素，国际快递产品全环节耗时平均缩短2天，有效提升产品竞争力和客户体验。

(2) 国际货运及代理

2022年度国际货运及代理业务面临较为动荡的外部环境。上半年业务仍延续较好的增长势头，但下半年伴随全球经济超预期地转弱，消费萎缩，加之前期过度订单引致的存货过剩，使得国际货物贸易需求及生产订单数量出现大幅下跌；同时由于空、海运力资源恢复导致运价在短时间内从历史高位区间快速回落，供需关系的巨大变化使得国际货运及代理业务明显承压。

虽面临较大挑战，公司积极寻找新商机，依托在国内的网络覆盖优势，进一步优化在部分城市试点推行的商机提报与签约激

励机制，提升业务区主动挖掘国际货运及代理业务机会的积极性，实现部分客户新合约签订；同时组合多元物流业务能力为客户提供端到端解决方案，提高国际货运及代理业务竞争力。此外，在国际航线方面实现国际快递、国际货运业务的需求整合，统一规划与评估航线开通和班次加密，提高国际航线运营效益。

(3) **供应链**：顺丰丰豪、新夏晖提供中国本土供应链服务；嘉里物流主要提供环球综合物流服务。

2022年国内供应链循环阶段性受阻，给公司供应链业务带来较多挑战，影响业务增速。公司在环境不确定的背景下增强供应链服务的柔性韧性，通过跨仓资源整合、关键城市及周边多点布局和相互联动等，保障客户供应链持续平稳运营。

业务发展方面，①顺丰丰豪梳理优化所服务的行业体系，形成包括汽车、快消零售、高科技、工业制造的四大基石行业，包括医药健康、时尚精品、能源的三大高潜力行业，以及推出运输、关务、4PL的三大产品服务，能够为各行业客户提供个性化定制化的服务；②新夏晖采用灵活的市场策略，新客户拓展主要聚焦西餐连锁、咖啡茶饮等优势赛道；深挖现有业务潜力，以高品质服务和一体化解决方案，赢得更多的服务内容和市场区域覆盖；产品线向供应链上下游延伸，如生产加工、贸易能力拓展等；③国内与国际供应链服务能力协同。已经能够为各行业客户提供从国内到国际、从前端采购生产供应链到后端销售供应链、以及科技解决方案的全场景的综合供应链服务，2022年成功中标及落地数个大客户的国内及海外仓储建设运营及运输配送服务。

科技赋能方面，对内通过构建供应链全局的数字化中台，实现内部业务线上化、数字化管理；对外深化落实科技产品化，输出科技服务，强化现有客户数据链路的集成等，并开展自动化应用的合作，逐步推进运营场景自动化转型，提升数智化供应链水平。

3. 营运优化

2022年公司持续加强融通与变革，从“运营”思维向“经营”思维转变；推进整个网络营运模式变革，立足于营运端到端全流程优化；**事前规划**环节强调全网营运规划一盘棋，横向整合多个业务网络的资源实行统一规划，纵向以全局视角排布营运收转运派端到端资源，实现更加科学的网络规划和精准的资源投入；**事中运营**环节推进多网融通，加强多个业务网络的中转、运输、末端资源整合，过程中业务和财务联动拉通、紧密管控，按日监控资源效能，输出异常点并快速进行动态调整和应

对；**事后总结复盘**营运模式变革成效与资源使用效益，加强精益化管理水平，致力于在提升服务时效与质量的同时实现效益最优。

I) 多网融通

整体方向：基于各类型产品对资源的需求，实施物流网络全盘端到端统一规划，避免资源重复投入，并对多项业务的网络运营进行整合，实现规模效益、降本增效。

(1) **中转环节**：整合存量场地资源，提高场地及配套的人力、运力利用率；统一规划增量场地需求，避免重复建设；场地之间协同运营提高抗风险能力。①**场地融通**：推进各业务网络的中转场、集散点、仓库的融通建设，对新增场地需求统一规划，65%的新增需求实现“同场地、同园区、同区位”三种类型择优布局建设；对使用面积富余的存量场地，通过内部需求融通、外部转租或及时清退等方式，提高存量场地的利用率；2022年底实现场地个数较年初净减少49个。同时在节假日业务波谷期间统一规划场地运营，集中利用小件场地，部分大件场地临时停运，大件中转场假期日均停运40个，集配站日均停运301个，有效减少相应的人力和运力投入，提高节假日期间业务的效益。②**运营融通**：实现小件和大件中转环节的灵活协同，在平日及业务高峰期强化小件和大件的区隔操作，其中高峰期已实现78%的大件和65%的非标件（10-15KG，包裹体积较大）流入大件转运网络操作，日均释放小件场地产能127万票，减轻小件分拣压力；在节假日、周末等业务波谷期，促进运营协同，近一半的大件流入小件转运网络操作，提升小件场地及配套的人力、运力资源利用率。

(2) **运输环节**：对各类型产品的同一流向的线路整体排布，发挥规模效益，实现线路拉直、班次加密，在满足各产品时效需求基础上提高低载线路的资源利用率。①**线路整合**：结合业务情况规划运力精准投入，缩减低载线路，截至2022年底干线整合570条，低载干线（装载率30%以下）占比从6%进一步缩减至2%，支线整合839条；②**线路填仓**：调整大件直营网与加盟网的线路融通方式，根据两者对运输时效与成本的诉求差异，加盟网的货量可适当囤货并匹配利用直营网的相同线路的空仓资源，达到填仓效果，缩短大件直营网前置投入线路的空仓周期；2022年实现日均超2,200吨加盟网货量的填仓，有效节约运力成本。③**线路优化**：结合线路整合和货量集约发运，持续优化陆网规划，实现新增直发干线265条，现有线路提频发运258条，增强陆运时效竞争力。综合上述各项举措，实现小件干线装载率提高7个百分点，支线装载率提高11个百分点，大件干线装载率提高3个百分点，一定程度缓和油价上涨和运力价格上涨的压力。

(3) **末端环节**：整合各项业务在末端的网点资源、收派资源、支线资源，提高各项业务的末端服务能力和资源效能。①**建设综合网点**：建设同时具备小件和大件收派能力的综合网点共407个，实现大小件末端统一运营管理；部分网点推广小件与大件收派员协同作业，发挥大件收派员接驳能力，减少小件收派员往返网点距离；②**中转直派**：通过推行中转场分拣+散货至末端最小收派单元区域或直达客户的模式优化，减少中转场覆盖区域的末端网点资源投入，日均直派货量至6,800多吨；③**丰网自派**：丰网快件由加盟商独立完成派送的比例较上年同期提高了48个百分点，充分释放直营网络末端派件产能。综合上述各项举措，2022年实现整合减少大件集配站717个、面积13万m²，节约相应的场地、人力、支线成本。

II) 运营管理

(1) **中转能力提升**：为配合中转直派等营运模式变革，提高中转场分拣格口精细度和分拣效率，持续研发中转设备创新，2022年度累计完成47个中转场的自动化设备投入或升级，全网小件中转场日常处理能力提升12.1%，降低中转人力投入，助力运作效能提升7.8%。

(2) **陆运资源管理**：①**在可控运力方面**，增加自营及租赁车辆投入，支线可控运力占比同比提高11个百分点；配套推进司机计提模式变革，通过收益合理分配以及司机排班优化，实现“多劳多得”，自营车司机人效同比提升16%；通过甩挂模式，车挂分离，节约车辆配置，提升车辆效率。②**在外包运力方面**，实现常规运力的采购集权至总部直管，通过优化外包线路招标与结算模式，促进外包供应商成为利益共同体，有效保障高峰期用车需求，进一步减少临时运力投入，降低运力成本。

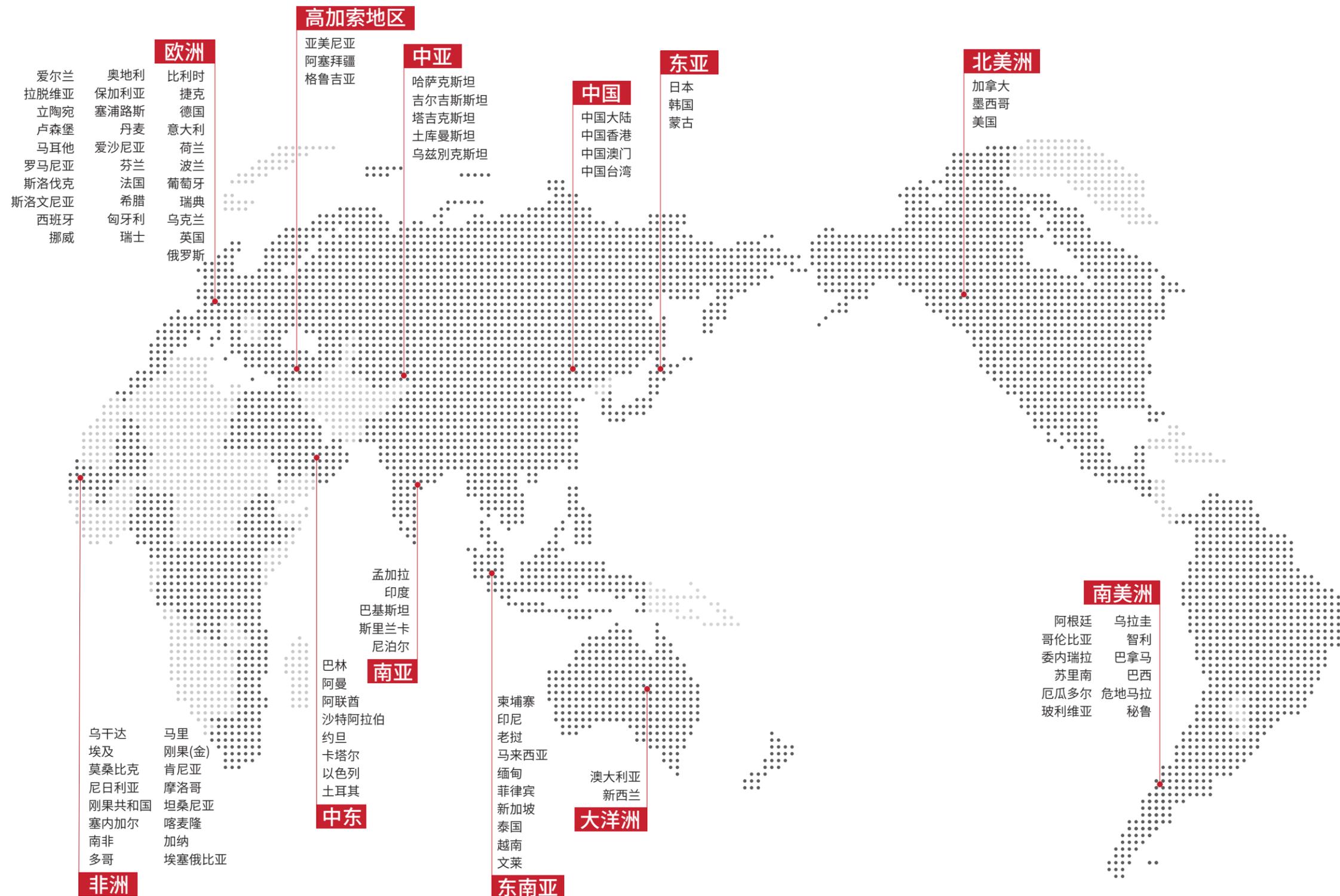
(3) **末端网点优化**：结合中转场的直接分拣+直接散货至末端最小收派单元区域的模式优化，简化末端网点工序，节约对网点的面积和设备需求，业务增长背景下有效抑制传统网点增量，并以多种模式建设更多面客的终端站点，节约小哥往返网点时长和提升面客服务能力。截至2022年底，已有超4,800个传统网点实施上述模式优化，增加面客终端站点9,800个。同时，通过精益运营，2022年累计改善低效益网点1,045个，全网低效益网点占比从年初11.2%下降至年末5.4%，其中清退低效益网点312个，节约相应的场地、人力、支线成本。

(4) **小哥管理优化**：①**保障小哥权益**：通过机器学习，将小哥作业难度量化为耗时，并结合城市时薪情况确定小哥收派单元区域的定价标准，客观反应劳动难度，实现小哥劳动付出与收入更加匹配，提升收益分配的精准性与线上化水平。2022年搭建超400万个收派区域耗时与定价模型，优先改善部分困难区域小哥人均收入，实现提升12%。②**数字化管理**：首创全新的数字化评价机制，服务质量关联小哥收入与权益，从而驱动小哥自我管理，有效提升服务质量。截至2022年底，累计超9万人次小哥通过此评价体系实现收入增加；同时，试点该功能的区域2022年收派客诉率同比改善33%，差评率同比改善34%。③**工具支持**：探索创新出适合物流行业收派操作标准(SOP)的线上化管理平台，实现操作标准的实时查询、敏捷迭代。同时基于收派标准重构优化顺丰收派APP，使顺丰小哥收派更高效便捷，服务更规范，小哥操作满意度提升至92%，操作效率提升16%。④**强化技能培训**：完善小哥全生命周期培训体系，确立岗前期(0-15天)、强化期(16天-3个月)、巩固期(4-6个月)、发展期(6个月以上)的课程体系；全新升级师徒带徒管理模式，新增突破时空限制的云端师傅2,000+位，创新人机对话的智能师傅；上线“小哥学堂”新学习平台，新上岗前培训17万人，强化培训3万人，在职推送1,155门课程，培训超6,141万人次。

三、核心竞争力



高效可靠的全球物流基础设施网络



全球服务网络覆盖图

国内

覆盖中国地级市(含直辖市)

335

↑

城市覆盖率

99.4%

覆盖中国县区级城市

2,813

↑

县级覆盖率

97.6%

国外

国际快递及供应链业务
覆盖国家及地区

98

↑

跨境电商包裹业务
覆盖国家及地区

208

↑



拥有中国最大、全球前列的货运航空公司
且为中国航空货运最大货主

注：下方数据，时点数均为截至2022年12月31日，时期数均为2022年1月1日至2022年12月31日累计。

航空总货量超 **1,950,000** 吨

顺丰国内货量占全国航空货邮运输量 **38.9%**

日均航班近 **3,000** 次

全货机

运营全货机 97 架 自营77架 包括3架747、17架767 40架757、17架737	拥有飞行员 731 名 机长327名 副驾驶404名	拥有航权时刻 287 对 覆盖58个国内站点 44个国际及地区站点	全球累计运营航线 138 条 5.14万次航班 国际航线累计运营67条 超6,700次航班	全球累计发货量 >1,000,000 吨 其中国际发货量超190,000吨
--	--	---	--	---

散航资源

国内航线 2,854 条	国际航线 >11,000 条	航班 >1,020,000 次	发货量 >950,000 吨 其中国际发货量超340,000吨
------------------------	-----------------------------	------------------------------	---

顺丰携手政府打造的鄂州花湖机场是亚洲第一个、世界第四个货运枢纽机场。机场于2022年3月完成试飞，7月正式投入运营。机场首期已开通鄂州至深圳、上海2条货运航线，2023年内计划陆续开通40余条国内货运航线，并结合口岸开放进程，积极推进大阪、法兰克福2条以上国际货运航线开通。

顺丰的枢纽转运中心位于机场中心区域位置，转运中心工程主体已完工，首期分拣设备工程基本完成安装，现进入设备单机调试及与机场系统各环节的整场联调工作阶段，整体预计于2023年三季度陆续投入运营。公司正在逐步规划调整空网布局，利用鄂州



枢纽打造轴辐式航空网络，将有望进一步提升高效服务的覆盖城市，并通过增加大型飞机以降低航空单位成本。

此外，鄂州花湖机场作为核心航空货运枢纽，1.5-2小时飞行可覆盖经济人口占全国90%的地区，机场空港城有望引入高端制造、生物医药、生鲜冷链、跨境电商、电子备件、应急救援等产业，结合顺丰覆盖全国、辐射全球的全货机航线，助力实现国家产业升级，提升国际供应链实力。



掌握丰富的运输方式资源
能够为客户提供国内及跨境多式联运服务

注：下方数据，时点数均为截至2022年12月31日，时期数均为2022年1月1日至2022年12月31日累计。

陆运

全球运营管理干线货车 >95,000 辆	其中国内运输线路 >120,000 条	末端收派车辆 >97,000 辆
-----------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

铁运

快递快运产品 高铁产品开通 927 个流向	特快班列 4 对 8 列	铁路普列开通线路 137 条	发货总量 超 480,000 吨
------------------------------------	-------------------------------	--------------------------	----------------------------

国际班列

开通线路 385 条	覆盖国家及地区 34 个	处理铁运货柜量 150,000 TEU
----------------------	------------------------	-------------------------------

海运

开通海运线路超 19,000 条	触达港口码头超 700 个	覆盖国家及地区 179 个	海运发货量超 1,170,000 TEU
----------------------------	-------------------------	-------------------------	--------------------------------



在全球范围的网点布局
助力实现国际化、本土化运营

注：下方数据均为截至 2022 年 12 月 31 日

网点

国内自营及代理的网点&面客点

>29,000 个

外部渠道合作点 (包括城市驿站、乡村共配店等)

>179,000 个

海外自营&代理的网点

>20,000 个

全网管理的收派员

>430,000 人

丰巢智能柜

>300,000 台

覆盖社区

>190,000 个

中转场

快递场站

运营中转场

379 个

枢纽级中转场

39 个

航空、铁路站点

36 个

片区中转场

304 个

快运场站

运营中转场

157 个

枢纽级中转场

25 个

片区中转场

132 个

仓储

运营管理仓库

2,071 座

占地面积

>1,000 万平方米

加盟合作仓库

93 座

占地面积

154 万平方米

食品冷库

82 座

>55 万平方米

医药仓库

20 座

>20 万平方米

海外仓库

1,431 座

>290 万平方米



我们在中国及东南亚自持众多物流产业园、
物流中心等关键场地资源

注：下方数据均为截至 2022 年 12 月 31 日

土地面积总规模 15,625 亩
建筑面积总规模 1,013 万平方米

已建成运营项目

土地面积

11,672 亩

建筑面积

675 万平方米

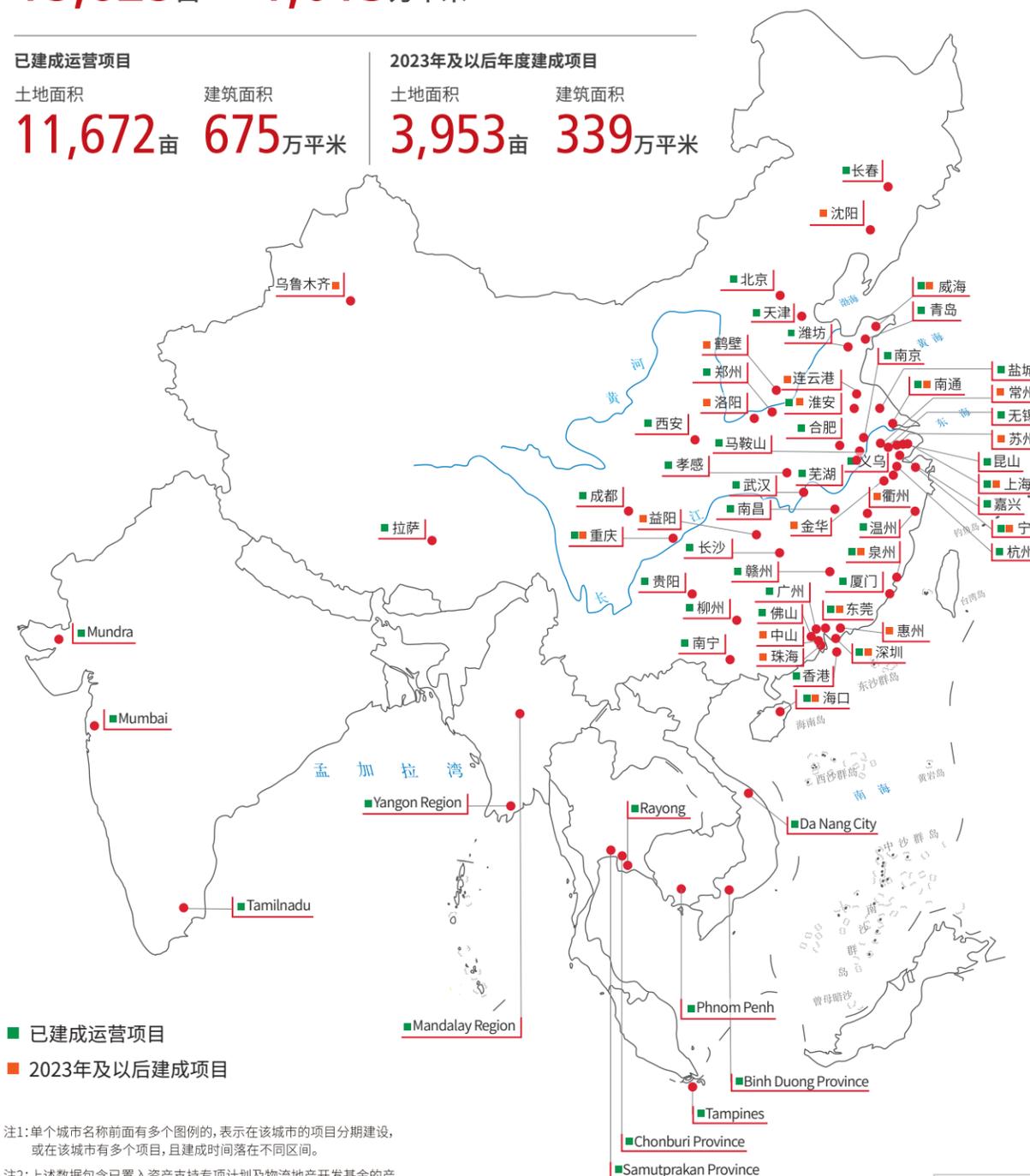
2023年及以后年度建成项目

土地面积

3,953 亩

建筑面积

339 万平方米



注1: 单个城市名称前面有多个图例的, 表示在该城市的项目分期建设, 或在城市有多个项目, 且建成时间落在不同区间。
注2: 上述数据包含已置入资产支持专项计划及物流地产开发基金的产业园项目, 该等项目由公司运营管理。

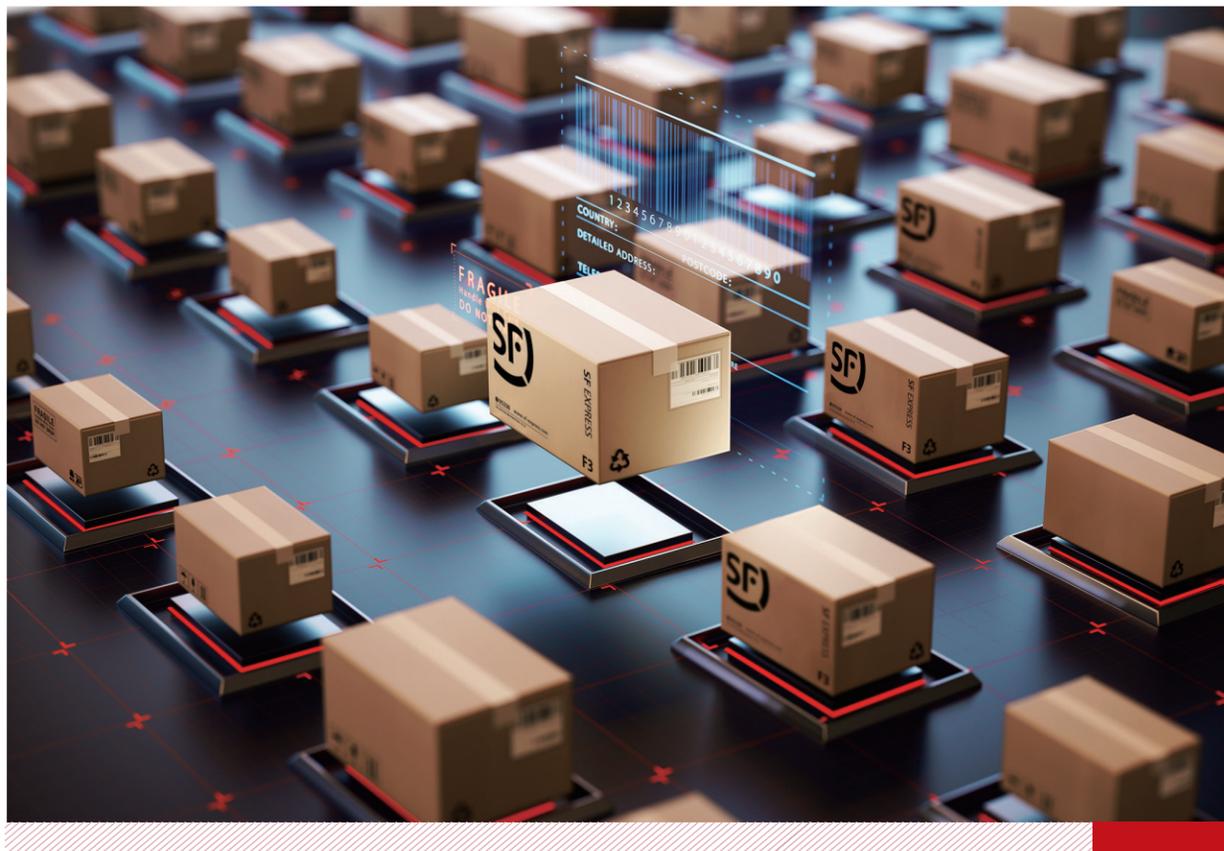
1 : 35 300 000

2. 完善的端到端一站式综合物流服务能力

公司坚持多元化布局，基于成熟高效的快递网络，通过“内部培育+外部并购”，围绕物流生态圈，横向拓展新业务、整合优秀行业伙伴，逐步打造成为服务覆盖时效快递、经济快递、快运、冷运及医药、同城急送、国际快递、国际货运及代理、供应链业务的中国第一大快递物流服务商。

同时，公司纵向完善产品矩阵，通过直营、加盟、外部合作等多种模式，在每个业务板块的细分市场，均推出对标中高端市场要求的高品质服务，以及对标下沉市场需求的高性价比服务。通过完善的产品分层及不同产品之间的有机组合，能够满足客户多元化需求，形成完整端到端一站式的综合物流解决方案。

公司的服务已渗透到工业制造、商业流通、农产品上行、食品及医药冷链、国际贸易、本地生活等各个领域，覆盖社会生产及民生的方方面面。凭借高效的快递物流服务，精益的供应链管理经验和国内渗透至农村县、镇、村，海外覆盖98个国家及地区的强大物流网络，公司紧密响应国家打造现代服务业和快递“两进一出”的号召，助力乡村振兴、智能制造、产业升级，强化国际供应链保障能力；同时，积极拥抱行业新业态、新趋势，助力客户创新商业模式，提升消费者感知体验，践行美好生活的传递者、守护者。



3. 领先的供应链数字化、可视化、智能化的科技技术

顺丰致力于构建数字时代的智慧供应链生态，成为智慧供应链的领导者。顺丰将多元业务中沉淀的海量数据和行业解决方案经验，结合领先的数字化、可视化、智能化物流技术应用，推动供应链全环节技术创新、助力各行业客户打造高效响应的现代化供应链体系。

截至报告期末，顺丰已获得及申报中的专利4,452项，软件著作权2,490个，其中发明专利数量占专利总量的64%。公司积极

面向物流与供应链行业、政府、高校等社会机构展开合作，提升顺丰科技社会影响力。入选国际组织奖项《2022世界物联网排行榜》、知名媒体奖项《2022年财富最具影响力物联创新榜》以及人工智能领域《BPAA第二届应用算法实践典范—商业赛道全球十强》等荣誉奖项。同时，首次参与国家科技部重点研发计划，致力于进一步推动行业在枢纽级快件处理中心智能化方面的发展。



前沿技术

持续探索无人化、AI、数字孪生、隐私计算等前沿技术于物流科技领域的演进与应用，保证顺丰未来技术竞争力

数智化供应链

科技赋能供应链端到端数智化变革，携手客户打造高效柔性供应链，提升顺丰一站式综合物流服务竞争力

智慧大脑

实施物流网络全环节数字化建设，打造顺丰的智慧大脑，助力公司运营模式变革，支持精益经营，实现降本增效

数据中台

构建共享、可信、及时、全域的数据中台，建设数据生态，为公司全面数智化升级打造坚实的数据基础

覆盖行业



供应链服务

采购环节

生产计划管理 | 供应商管理 | 全球一站式代采 | 进出口清关 | 保税管理 | 干线整车 | 零担 | 国际货运 (空海陆铁多式联运)

生产环节

原材料仓 | 保税仓 | 线边仓 | 成品仓 | 备件仓 | 仓网规划 | 智能仓库建设 | VMI存货管理 | 仓库运营 | 增值服务 (供应链金融、包装加工等) | 入场物流 | JIT生产物流 | 循环取货

流通环节

2B仓 | 2C仓 | 多温区冷仓 | GSP医药仓 | 保税仓 | 海外仓 | 前置仓 | 仓网规划 | 智能仓库建设 | B2B2C+线上线下一盘货 | 智慧分仓 | 仓配一体 | 增值服务 | 进出口清关 | 干线整车 | 零担 | 集货转运 | 国际货运 (空海陆铁多式联运)

消费环节

极致时效履约: 分钟达 | 小时达 | 半日达 | 当日达 | 次晨达 | 次日达... | 退换货 | 城市店配 | 送装一体 | 售后维修 | 国际快递 | 跨境电商专递 | 海外仓配一体

数智化赋能

智慧园区

智能运营中心 | 车辆交通调度 | AI视频监控 | 数据实时感知

供应链底盘建设

OMS | TMS | WMS | BMS | 2B2C共仓运营

智慧运输

线路规划 | 车辆调度 | 多式联运全程可视

智慧仓储

自动化仓库建设 | 全渠道一盘货管理 | 智慧分仓 | 仓配融合 | 包装推荐

全渠道运营

大数据分析 | 用户画像 | 需求预测 | 线上全渠道门店运营 | 区块链溯源

(1) 坚实的数智化基础：公用数据底盘的建设

数据中台：通过构建共享、可信、及时、全域的数据中台，助力业务健康经营和数据生态建设。

将各业务线间存在共性、高复用性的数据沉淀到中台，打造集团层面跨业务线可共享、可复用、可信任的数据公共层；上线数据市场等数据消费工具实现数据合规共享，帮助业务自助完成数据分析，提高取数用数效率，精细化运营管理降本；同时，建设端到端的DataOps一站式数据开发平台，提升数据开发和交付效率；推动数据治理，优化质量管理平台，端到端解决主数据质量问题，提升主数据可信服务能力；高效应用优质数据，支撑公司真正依靠数据创造业务价值，支持业务在事前、事中和事后的高效决策、经营驱动。

(2) 物流网络数智化升级，打造顺丰智慧大脑

整体提升顺丰物流网络的数字化、智能化水平，通过收派、中转、运输全链路运营数字化，结合大数据预测、可视化的监控与预警，实现全域智能规划调度、资源动态匹配、扁平化的高效管理；再结合AIoT、自动化、无人化投入，提高网络运营效率，保障寄递安全，助力公司降本增效。



规划与调度数智化

基于大数据、运筹以及人工智能，构建“预测→预警→调度→反馈”的全域智慧决策体系。

前置预测

2022年在外部环境不确定性变化难以参考历史表现的情况下，持续提升预测的颗粒度、精度、稳定性、时效性，不断新增预测的业务场景，针对颗粒度更细的场地班次预测进行探索并应用，支持精细化营运。通过准确及时刷新高峰期节假日预测货量，帮助场地、运力、网点等各环节提前做好资源规划与储备，提高资源投入精准度，改善高峰期节假日期间业务盈利能力。双十一期间次日全网收派预测准确率达97%，业务区层级收派准确率可达90%以上；通过动态预测每2小时刷新预测，对于超出场地处理能力的班次进行预警，帮助场地、在途车辆及时调整，保障服务质量。

网络规划

打造智能的网络规划系统工具，支持营运合理规划资源投入，实现降本提效，2022年整体降本达亿级，时效提升票数达千万票。其中，干线方面，通过线路优化工具支持线路直发、提频的规划排布，结合日常、高峰的线路投入策略的财务测算，指导资源规划精准匹配和执行；支线方面，实现全网应用数智化工具对支线线路进行规划，新增覆盖节假日、特色经济等场景的线上化应用；空运方面，首次预研航班计划/板箱流向/板箱配载模型，并应用于双十一高峰。

实时调度

实时联动全网基层操作岗位、数万台干支线车辆、数千条航空/铁路线路等各类资源，搭建运输—中转—收派全环节的线上化异常监控、预警与挽救，保障可能延误的快件时效，实现全环节异常监控与调度处理的线上闭环，平日日均挽救26万票，高峰日均挽救90万票。尤其在应对恶劣天气等突发事件时，异常信息可快速共享、及时知会，提升客户体验。



中转环节数智化

致力于建设自动化、可视化、智能化中转场，打造高效率智慧物流场地。

自动化

2022年累计完成47个中转场自动化设备的投入升级，提升中转处理产能和效率。截至报告期末，小件自动化分拣比率超86%，单发件（指不做集包处理的快件）自动化分拣比率超60%。

智能化

搭建了“规划驱动分拣计划和动态调整分拣计划”的系统底盘体系，以数智化手段打通规划与实际分拣作业壁垒，让规划更好指导实际生产；实现线上化动态调整分拣计划，让分拣计划调整更加快速、自动化。系统上线后分拣计划流程耗时平均从30分钟减少至2分钟，中转目的地错发改善36.28%，回流率改善47.42%。此外，依据对场地产能的计算以及件量预测信息，对中转场班次超产能进行预警，辅助场地提前规避爆仓风险、保障中转时效，双十一期间60.2%的班次做到提前准确预警超产能。

可视化

通过计算机视觉技术，以进行视频追踪、操作监控，实现全流程可视化追溯，帮助解决中转场地的质量管理和安全风险难题。

运输环节数智化

持续完善航空、陆运、铁运等多种运输模式全链路端到端信息化打通、数字化管理。



空运方面

聚焦资源线上化管理，搭建资源池，实现资源共享、专享急件动态订舱，支持多产品、不同保障等级运营模式的线上化支持和履约保障。同时，与深圳机场开展“货运一个码”试点，共同提升航空货物物流轨迹数字化水平。

汽运方面

通过智能调度车辆、司机人效变革及精细化油耗管控，实现自营资源最大化应用，提升自营资源利用率。通过外包资源统招、保证金全流程场景线上化、多种资源同时竞价、智能线路组合工具，支撑各业务区的共同采购，提升双边干线发运率，外部运力实现降本达上亿元。通过建立常态化运输时效管控机制，实现运力全链路时效闭环管控，提升供应商满意度及运输时效。

铁运方面

在快递快运业务，实现高铁、普列、班列资源从需求到结算全流程线上闭环；在大宗运输业务，参与了交通部第三批多式联运示范工程，实现了支持铁路运输从接取送达需求至结算贯通。

末端管理数智化

以动态数字地图作业地理区域(AOI)技术为基础，实现末端收派全面数字化运营、线上化管理。

提升收派能力

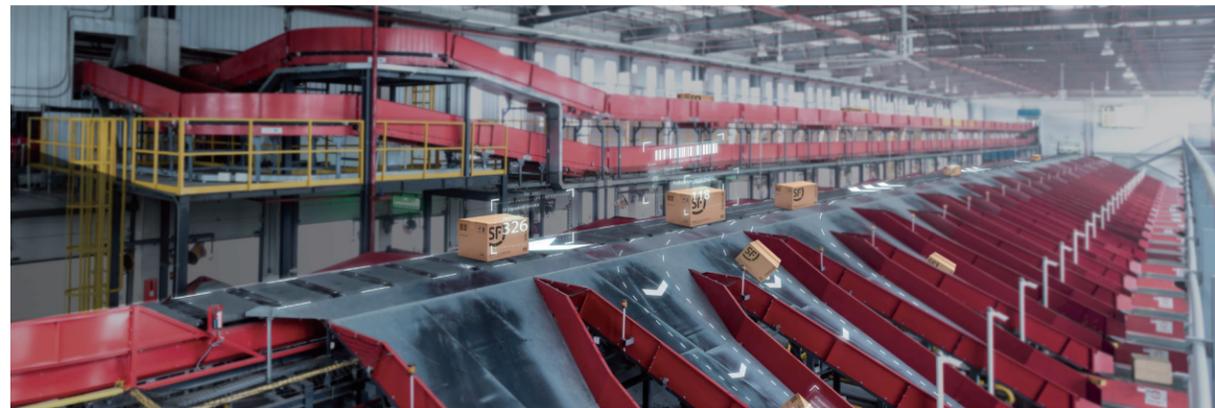
完善收派区域问题诊断与资源投入模型，智能化输出更优策略方案，提升问题改善率，其中采用了系统智能推荐方案的问题区域，超时揽收改善率22.65%，超时派送改善率30.62%，催收改善率52.57%；搭建和完善SOP标准平台，及时更新收派操作标准，提升新工上手速度；搭建小哥的服务质量评价模型，实现线上化质量评分、可视化质量管控，实现公平透明的管理；此外搭建基于客户偏好、票件属性、区域特征等多因素的快件派送模型，助力快件匹配最优投递渠道，以及贴合客户需求实现差异化末端派送，提升客户体验。

末端网络建设

对网点的作业工具、管理工具进行升级改造，整体降低小哥的劳动强度和面客时长，同时降低快件的损坏率，支持综合网点的大小件同场作业等；通过对低效益网点的线上化管理闭环，及时识别与整改低效益网点，实现场地成本节约。

寄递安全数智化

应用大数据、AI、区块链等技术，智能化捕捉安全风险因素，提升寄递安全性。



智能挖掘快件安全风险

搭建快件安全数据底盘，通过大数据挖掘与分析，定位破损、遗失的具体因素点，搭建业务与科技相结合的安全管控体系，覆盖10+种安全管控场景。通过闭环跟踪相关风险线路、场地、智能物联网设备等黑点数据（指破损和遗失场景的快件数据采集），助力业务搭建遗失预警流程、定位损坏高风险环节及操作。

智慧安检

首创规模化应用图码绑定，实现数据全链路可追溯；同时通过AI减少安检员人力投入，违禁查获率以及放行失误率均优于传统安检。

客户体验数智化

搭建面向企业客户的服务能力和产品平台，向客户开放物流场景通用能力模块，提供从签约到售后等企业物流管理的全生命周期标准线上化服务，客户线上自助服务率达99%；通过数据和线上化手段实现物流产品管理的数字化升级，对内提升产品运营效率，对外助力构筑产品竞争力护城河。且结合一站式理赔作业平台，沉淀理赔数据，搭建自助理赔模型及理赔方案模型，实现无人化、智能化快速处理理赔，提升客户理赔体验。全自助理赔用户满意率98.7%，处理时效较人工理赔提升98%。在主动客户服务方面，通过AOI区域、客户行为数据模型及AI能力迭代优化，主动挖掘派前预约、异常件处理、智能外呼等新型服务场景，实现千人千面精细化、差异化客户服务。

成本管控数智化

通过“全链路业财集成”的数字化解决方案，搭建业财数据中台，以及建立高效的一站式成本管控的智能应用平台，实现收入、成本、质量等数据融通，助力经营诊断数字化。2022年通过融通各业务系统数据并结合算法应用，搭建“事前投测—事中监控—事后分析”的经营分析体系，新增多类经营测算模型、效益点挖掘模型及更多经营分析看板，实现智能化成本管控和经营决策支持，提升企业经营效率及核心竞争力。

(3) 智慧供应链技术应用，助力客户供应链转型升级

综合顺丰领先的技术能力和行业经验，输出科技标准化产品和解决方案，将数智化能力嵌入客户价值链条；通过推动仓配衔接一体化建设，提供顺丰端到端一体化的科技供应链服务，解决客户在供应链规划、管理、执行等各个层面的痛点。助力各行各业打造高效响应、柔性智能、可持续发展的供应链体系，推动产业升级、实现降本增效。

智慧供应链服务

顺丰已围绕客户的原料供应、生产、仓储、运输、销售、运营等环节提供全链路技术服务：

原材料采购与入厂环节

实现原料供应智能化管理，通过循环取货方案等，实现智能化排线及装载优化；

生产环节

结合基于计算机视觉的人员管理与智慧园区方案，保障园区生产高效，人员安全；

仓储环节

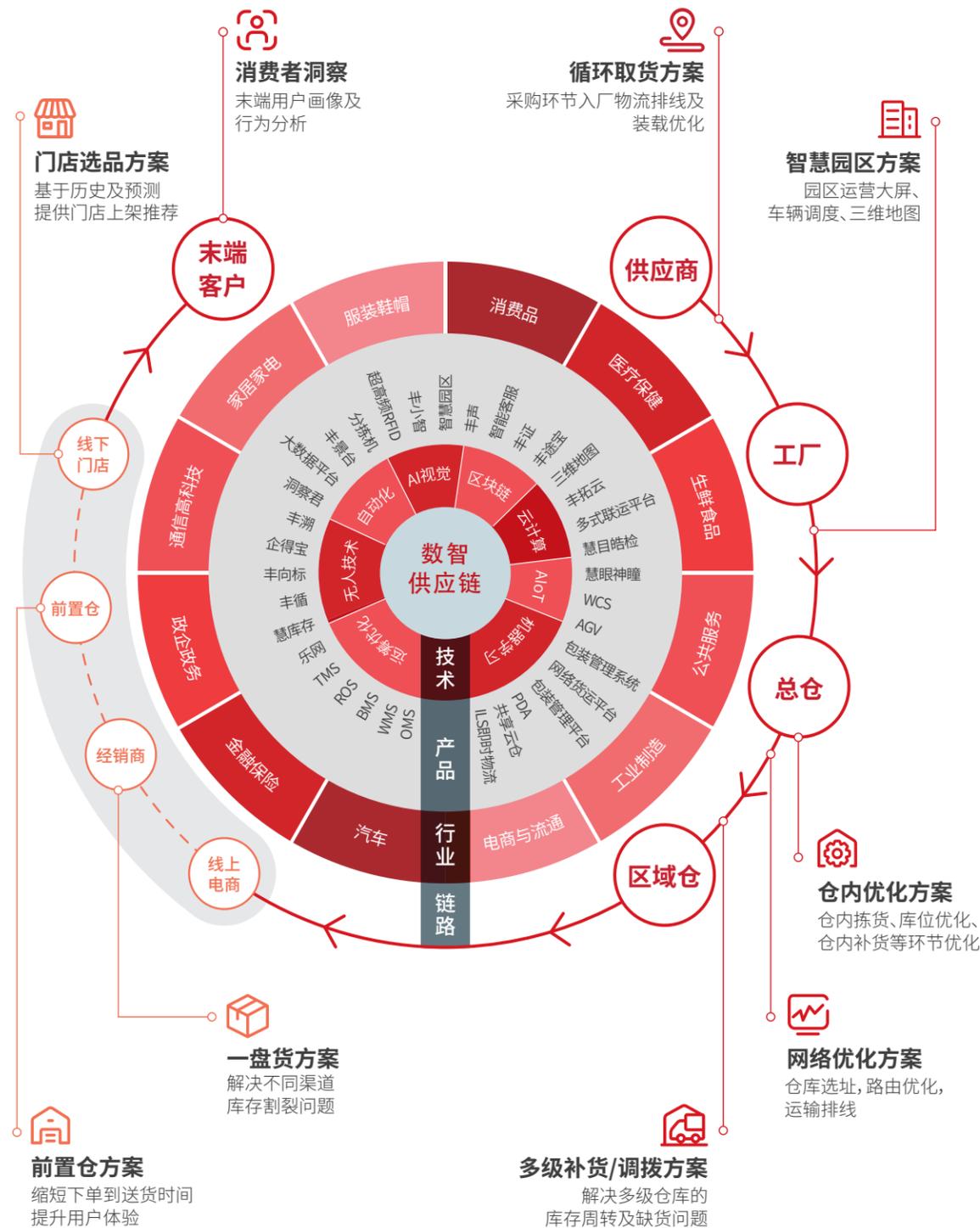
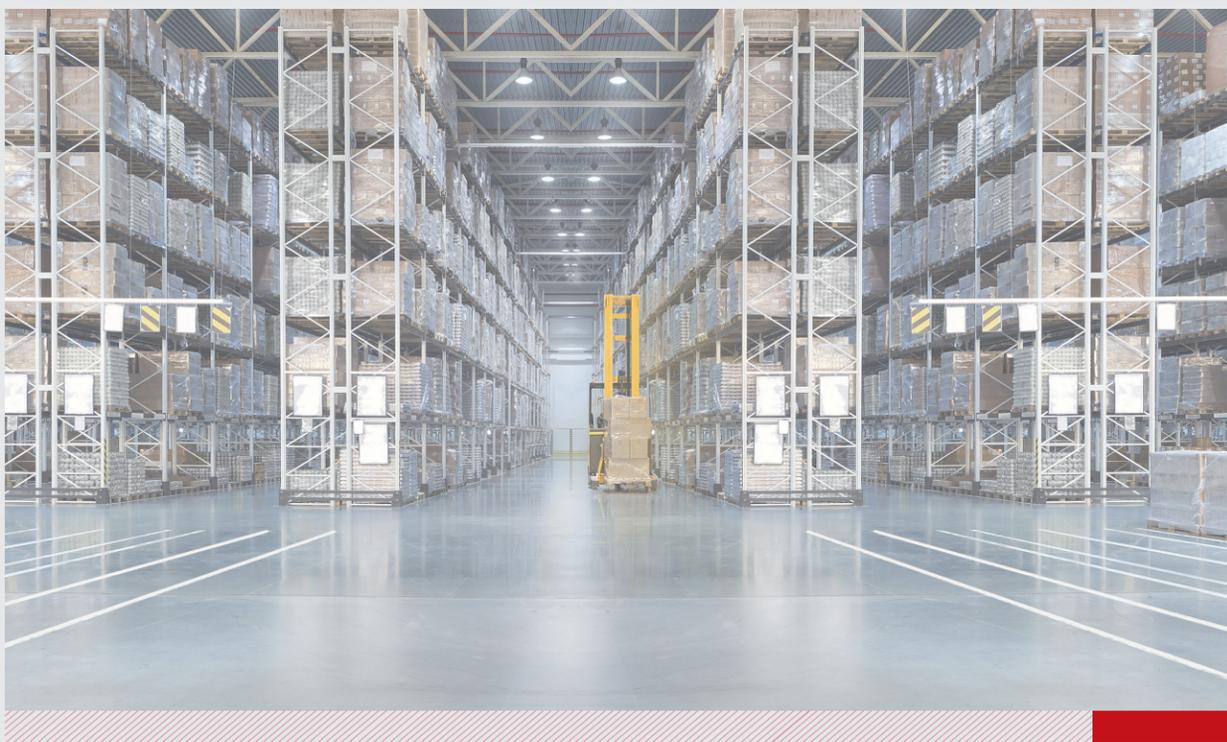
在设计及实施层面提供仓网规划、多级补货、线上线下一盘货等多种方案，在仓内执行层面提供库位优化、仓储自动化等多种服务；

销售环节

基于大数据与算法技术助力客户实现消费者洞察和精准营销，以及为中小商家提供线上全渠道店铺经营和管理工具；

运营环节

端到端供应链底盘系统实施(OMS/TMS/WMS/BMS)，打通订单、仓储、运输、结算等业务全环节，助力数字化运营。



(4) 远景技术能力：持续布局未来具有关键意义的远景技术

公司亦持续关注物流科技的前沿趋势与演进路径，积极布局对行业 and 未来发展具有关键影响力的远景技术，建设面向长远物流与供应链行业发展的技术能力体系。



数字孪生

建立高度逼真的数字孪生平台，利用顺丰数字孪生体中的描述、诊断、预测、决策能力，应用于物流场景中的点/线/网，将线下业务全面高质量地映射到数字空间，实现科学决策，达到整体最优。

无人车

顺丰目前已在兰州大学、重庆理工大学、哈尔滨工业大学等17所院校投入，并积极参与无人车技术标准化与相关政策法规的建设工作。

区块链

基于区块链提升数据透明性、安全性和信任度的能力，构建区块链数据协同平台，使核心数据在上下游联盟链上交互，提升审核效率，解决复核或第三方成本。将商品防伪、溯源、制造、协同等领域进行深度融合，实现商品从生产、仓储、运输到最终接收全程追踪，实现品质溯源价值。作为行业第一个消毒数据存证的企业，结合区块链建设车辆消毒、场地消毒的任务数字化管理工具，向客户提供公开透明的消毒数据查验能力，增强用户对快件安全的信心。

隐私计算

在保证双方数据不出域、用户信息不泄漏的前提下，通过技术链接场景的方式，分别从外部数据源引入、数据源输出以及数据协同应用方向，面向金融、营销领域打造解决方案。

4. 优质的服务体验塑造良好的品牌价值

经过三十年的潜心经营，顺丰已经在行业内享有广泛的赞誉和知名度，树立了“快”、“准时”、“安全”的品牌形象，优质服务塑造了良好品牌价值，得到客户、行业及社会的广泛认可。

2022年8月3日，《财富》杂志发布的2022年世界500强排行榜，公司首次入围，排名441位，也是中国民营快递企业首次进入世界500强。

国家邮政局



《财富》



Brand Finance



四、主营业务分析

1. 概述

2022年度，快递物流行业面对的外部环境复杂多变，多重因素制约企业的营收增长与利润水平。**(1)宏观经济因素**：生产活动与消费意愿有所抑制，企业订单及物流需求减弱，影响快递物流业务增长；同时，国内部分地区的快递物流网点阶段性临时停运，尤其在二季度和四季度影响相对较大，业务揽收量增速明显减缓一方面影响收入增长，另一方面导致固定成本未能有效摊薄，规模效应减弱从而影响盈利水平。**(2)油价因素**：2022年度燃油价格较上年同期大幅上涨，快递物流企业运输成本增长较快。**(3)国际需求因素**：国际贸易受制于欧美通货膨胀、国际关系冲突等因素影响需求减弱，加之国际运力资源供给恢复，导致国际空运、海运价格从历史较高区间持续下行，尤其下半年下滑明显，到2022年末运价基本回落至过去三年间的较低水平，影响国际货运及代理业务的收入规模和盈利水平。

2022年虽面临诸多外部挑战，但公司始终坚持可持续健康发展的经营基调，采取了一系列精益经营及管理举措，收入端调优结构提升质量，成本端精细管控降本增效，使得2022年度业绩仍实现较好增长，稳步达成健康经营目标。

1) 收入方面，2022年公司总营业收入达成2,675亿元，同比增长29.1%，其中：**(1)速运物流业务**收入1,742亿元，同比增长5.9%。虽受部分地区网点因外部因素阶段性停运影响业务量增长，但公司作为民生物资保供物流企业，凭借直营模式稳定的网络服务和资源调度能力，全力保障企业的物流运输及居民物资寄递需求；同时，公司持续提升服务质量与产品竞争力，主动优化产品结构，减少低毛利产品业务量，客户分层精准管理，提供多元化和差异化的综合物流服务，推动速运物流业务整体票均收入较上年同期提升，实现健康的收入增长。**(2)供应链及国际业务**收入879亿元，同比增长124.1%。主要因公司自2021年四季度起合并嘉里物流，同时2022上半年嘉里物流亦并购整合一些国际货运领域的企业，公司供应链及国际业务规模进一步扩大，使得2022年较上年同期收入达成较快增长；同时，顺丰国际融合嘉里物流在东南亚部分国家本土快递的能力优势，打造东南亚流向具备时效竞争力和高性价比的国际快递产品，国际快递业务亦取得较快增长；但如前所述，国际货运及代理业务受到国际空海运需求及价格均同比下行的影响，收

入规模与盈利水平较上年同期回落明显。

各项业务发展的具体情况详见本章节的“二、公司业务发展情况”的介绍内容。

II) 利润方面，公司2022年度实现归属于上市公司股东的净利润61.7亿元，同比增长44.6%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润53.4亿元，同比增长191%。其中非经常性损益项目主要为政府补助，以及处置股权所获得的一次性收益。

2022年度业绩较上年同期实现较快增长，主要原因是收入质量提高，以及精益化资源规划和成本管控举措取得良好成效。公司更加注重提升资源投产效率，持续推进多网融通，强调营运端到端全盘资源统筹规划，加强多个业务网络的中转、运输、末端资源整合，以及在业务淡旺季不同时期灵活开展跨业务板块的资源协同，扩大资源共享效益。同时，科技赋能提高运营与管理的全环节深度数字化水平，实现资源投入的事前模型推演决策、事实时智能监控与调度、事后数据复盘效益分析等，助力更加周密精细的成本监控，以及提升经营快速调整应对变化的能力。

营运优化与科技赋能的具体举措详见本章节的“二、公司业务发展情况”“3. 营运优化”和“三、核心竞争力”“3. 领先的供应链数字化、可视化、智能化的科技技术”的内容。

综合上述经营举措，公司盈利水平同比明显改善。同时相较于上年同期是自2021四季度起合并嘉里物流业绩，本报告期是合并嘉里物流2022全年业绩，亦增加公司整体利润。

III) 资本结构方面，截至报告期末，公司总资产规模2,168亿元，归属于上市公司股东的净资产863亿元，资产负债率54.67%，较上年末53.35%上升1.32个百分点，主要是嘉里物流因收购子公司和少数股东股权而增加借款导致。公司日常经营现金流与财务结构整体保持稳健，经营活动现金流量净额从上年同期154亿元增至本报告期327亿元，同比增长112.9%，达成健康的现金流。

公司2022年度固定资产等投资（除股权投资外）合计151亿元，较上年同期减少21.6%，占总营业收入5.6%，较上年同期下降3.7个百分点，体现了公司聚焦物流核心业务、精益化资源规划、加强资源投产效率管理的经营策略。未来公司坚持长期可持续健康发展的基调，围绕打造差异化核心竞争力和营运模式变革精准投入资源，持续推进多网融通提升资源使用效益，资本开支占收入比将继续维持在健康的水平以内。

2. 收入与成本

1) 营业收入构成

(人民币千元)	2022年		2021年		金额 同比变动
	金额	占营业收入比	金额	占营业收入比	
营业收入合计	267,490,414	100.00%	207,186,647	100.00%	29.11%
按行业划分					
物流及货运代理	262,079,740	97.98%	203,690,237	98.31%	28.67%
销售商品 ⁽²⁾	3,899,692	1.46%	1,764,253	0.85%	121.04%
其他业务	1,510,982	0.56%	1,732,157	0.84%	-12.77%
按业务划分⁽¹⁾					
时效快递	105,696,512	39.51%	98,961,735	47.76%	6.81%
经济快递	25,551,306	9.55%	25,428,003	12.27%	0.48%
快运	27,917,012	10.44%	27,290,961	13.17%	2.29%
冷运及医药	8,612,665	3.22%	7,802,610	3.77%	10.38%
同城急送	6,436,102	2.41%	5,003,156	2.41%	28.64%
供应链及国际	87,866,143	32.85%	39,203,772	18.92%	124.13%
其他非物流业务	5,410,674	2.02%	3,496,410	1.69%	54.75%
按地区划分					
物流及货运代理—中国大陆	204,621,623	76.50%	186,009,786	89.78%	10.01%
物流及货运代理—中国港澳台	8,988,438	3.36%	4,776,091	2.31%	88.20%
物流及货运代理—海外	48,469,679	18.12%	12,904,360	6.22%	275.61%
其他非物流业务	5,410,674	2.02%	3,496,410	1.69%	54.75%

说明：

- (1) 因公司持续梳理优化产品体系，年初对各业务板块的产品归属有所调整，主要包括将电商退货产品、顺丰干配产品从经济快递业务分别划入时效快递业务和快运业务，公司根据优化后的新产品分类分别统计时效快递、经济快递、快运业务的收入，并已对2021年同期数据做追溯调整。
- (2) 销售商品业务主要包括公司为客户提供端到端供应链服务过程中涉及的购销环节业务。公司实物销售收入并未大于劳务收入。
- (3) 上表出现合计数与所加数值总和尾数不符情形的，为四舍五入所致。

速运物流业务的业务量及票均收入情况

	本报告期	上年同期	同比增减
业务量(亿票)	110.7	105.0	5.5%
票均收入(元)	15.73	15.67	0.4%

说明：

- 速运物流业务主要包括时效快递、经济快递、快运、冷运及医药、同城急送业务，速运物流板块的业务量和票均收入的统计不包括供应链及国际业务和其他非物流业务的数据。
- 速运物流业务量增长5.5%：在国内部分地区网点因外部因素阶段性临时停运，以及公司主动调优产品结构、减少低毛利产品业务量的背景下，速运物流业务量仍实现正增长，并高于快递行业整体业务量增速。同时，得益于公司产品结构的优化，速运物流业务票均收入提高0.4%，收入结构保持健康。

II) 营业成本构成

(人民币千元)	成本项目	2022年		2021年		金额 同比变动
		金额	占营业成本比	金额	占营业成本比	
营业成本合计		234,072,360	100.00%	181,548,507	100.00%	28.93%
按行业划分						
物流及货运代理	人工成本 ⁽²⁾	91,585,902	39.13%	83,576,213	46.04%	9.58%
	运力成本 ⁽²⁾	106,844,961	45.65%	70,854,193	39.03%	50.80%
	其他经营成本	31,078,207	13.28%	24,330,369	13.40%	27.73%
	合计	229,509,070	98.06%	178,760,775	98.47%	28.39%
销售商品	商品成本	3,426,513	1.46%	1,589,457	0.88%	115.58%
其他业务	服务成本	1,136,777	0.48%	1,198,275	0.65%	-5.13%

说明：

- 因公司从事的物流及货运代理业务具有典型的网络特征，存在网络内各资源项在各业务板块中的高度交叉共享的特点，各业务板块和产品内部结算较多，因此无法进一步公允提供物流及货运代理业务中不同产品及地区的成本划分。
- 公司已根据会计准则相关规定按资源项性质准确核算成本费用，具体详见“第十节 财务报告”的“四 合并财务报表项目附注”的“(48)费用按性质分类”。因公司物流网络运营中部分环节采用外包资源，此处为了有效分析物流及货运代理业务的营业成本构成，公司将其中的外包成本主要拆分为人工和运力两类，并分别与职工薪酬、运输成本合计，呈现整体的人工成本和运力成本。

III) 主要行业情况－物流及货运代理

占公司营业收入或营业利润10%以上的行业情况分析如下：

(人民币千元)	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	比上年同期变动	金额	比上年同期变动	比率	比上年同期变动
物流及货运代理	262,079,740	28.67%	229,509,070	28.39%	12.43%	上升0.19个百分点

注：公司主营业务数据统计口径在报告期并未发生调整

物流及货运代理业务的营业成本明细项及毛利情况分析如下：

	2022年	2021年	同比变动
人工成本占收入比	34.95%	41.03%	-6.08%
运力成本占收入比	40.77%	34.79%	5.98%
其他经营成本占收入比	11.85%	11.94%	-0.09%
毛利率	12.43%	12.24%	0.19%

说明：

- 因公司自2021年第四季度起合并嘉里物流，而嘉里物流的成本结构与顺丰原有业务不同，所以营业成本各明细项占收入比的变动主要受到合并嘉里物流的影响。因此下述成本占收入比的分析将剔除嘉里物流的影响，嘉里物流的盈利分析请详见其于香港联交所披露的年度报告。
- 人工成本占收入比：较上年同期下降6.08个百分点，若剔除因合并嘉里物流的影响，较上年同期上升1.79个百分点。主要由于：①公司主动提高一二线员工薪酬竞争力，强调多劳多得，保障合理公平，比如根据区域作业定价模型改善部分困难区域小哥人均收入等；②公司注重末端服务质量，通过合理管控人均收派效能以保障收派小哥的面客服务质量；③受部分城市快递网点临时停运期间业务揽收量减少，员工固定薪资成本未能有效摊薄。2022年公司通过持续推进多网融通、投入自动化设备等举措，提升营运各环节操作效率，中转运作岗与自营司机岗人均效能提升，有效管控人力成本上涨幅度。
- 运力成本占收入比：较上年同期上升5.98个百分点，若剔除因合并嘉里物流的影响，较上年同期下降4.01个百分点。主要由于：①公司持续推进多网融通，通过整合各项业务的线路资源统一规划，发挥规模效应，拉直线路减少中转，快慢产品协同填仓，有效提高干线车辆装载率；②改善运力结构，逐步提高自营车辆占比和利用率，优化外包线路招采与结算模式，合理管控单位运力价格。得益于上述举措，2022年虽受外包运力价格上涨以及燃油成本上涨的负面影响，公司运力成本仍得到有效管控。
- 其他经营成本占收入比：较上年同期下降0.09个百分点，若剔除因合并嘉里物流的影响，较上年同期上升1.04个百分点。主要由于上年同期场地、设备等固定资产投入增长较快，折旧摊销费用增加，而2022年部分城市快递网点临时停运期间产能利用率不足，固定资产成本未能有效摊薄，规模效益减弱。但公司通过推动各项业务场地的融通共建，管控增量需求，减少临时场地投入，优化存量低效益场地，提升场地资源利用率。2022年公司固定资产类投资支出同比下降，有效缓和固定成本增长幅度。
- 毛利率：综合因素，公司物流及货运代理主业的毛利率同比改善，较上年同期上升0.19个百分点，若剔除因合并嘉里物流的影响，较上年同期上升1.18个百分点。

IV) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(千元)	13,483,051
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	5.04%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.64%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额(千元)	占年度销售总额比例
1	客户一	4,696,510	1.76%
2	客户二	4,058,752	1.52%
3	客户三	1,718,005	0.64%
4	客户四	1,640,848	0.61%
5	客户五	1,368,936	0.51%
合计	—	13,483,051	5.04%

主要客户其他情况说明

报告期内公司向关联方金拱门中国管理有限公司及其子公司及被特许人提供服务，实现销售收入1,718,005千元。除此之外，公司与上述其他主要客户不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股5%以上股东、实际控制人和其他关联方在其他主要客户中未直接或者间接拥有权益。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额(千元)	29,770,818
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	13.54%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5大供应商资料

序号	供应商名称	采购额(千元)	占年度采购总额比例
1	供应商一	11,487,711	5.22%
2	供应商二	5,972,666	2.72%
3	供应商三	4,994,231	2.27%
4	供应商四	3,963,149	1.80%
5	供应商五	3,353,061	1.53%
合计	—	29,770,818	13.54%

主要供应商其他情况说明

前五名供应商与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要供应商中不存在直接或者间接拥有权益。

V) 其他情况说明

- 公司报告期内未签订重大销售合同、重大采购合同。
- 报告期内合并范围变更情况详见“第十节 财务报告”的“五 合并范围变更”。
- 公司报告期内业务、产品或服务并未发生重大变化或调整。

3. 费用

(人民币千元)	2022年		2021年		金额 同比变动
	金额	占营业收入比	金额	占营业收入比	
销售费用	2,784,114	1.04%	2,837,899	1.37%	-1.90%
管理费用	17,574,490	6.57%	15,029,663	7.25%	16.93%
财务费用	1,711,613	0.64%	1,563,359	0.75%	9.48%
研发费用	2,222,865	0.83%	2,154,839	1.04%	3.16%

说明：

- 管销费用占收入比：较上年同期下降1.01个百分点，得益于公司持续推行精益经营举措，利用科技提升运营与管理的数字化和智能化水平，促进组织精简和扁平化管理，提高管理效率。
- 财务费用占收入比：较上年同期下降0.11个百分点，公司保持稳健的财务结构，资产负债率保持健康水平。
- 研发费用占收入比：较上年同期下降0.21个百分点，公司科技投入聚焦于助力业务发展和模式变革，更加注重科技产出效益。研发投入总额比上年略微下降，具体见下方“4.研发投入”的说明。

4. 研发投入

公司的科技研发投入主要围绕助力业务发展、促进模式变革、实现科技产品化以及探索前沿技术4个方向。其中对内提升物流网络数字化水平，打造顺丰智慧大脑，旨在提升内部端到端运营全流程的数字化、智能化水平；对外推动智慧供应链技术应用，以科技赋能客户供应链数智化变革，助力客户供应链转型升级，促进整体供应链降本提效，并最终达成公司创收与降本，提高经营效益。具体详见本章节“三、核心竞争力”的“3.领先的供应链数字化、可视化、智能化的科技技术”的内容。

公司研发人员情况

	2022年	2021年	变动比例
研发人员数量(人)	5,652	6,271	-9.87%
研发人员数量占比	3.47%	3.54%	-0.07%
研发人员学历结构			
大专(人)	627	786	-20.23%
本科(人)	3,982	4,333	-8.10%
硕士及以上(人)	1,043	1,152	-9.46%
研发人员年龄结构			
30岁以下(人)	2,115	2,946	-28.21%
30-40岁(人)	3,349	3,190	4.98%
40岁以上(人)	188	135	39.26%

注：公司研发人员构成未发生重大变化。

公司研发投入情况

(人民币千元)	2022年	2021年	变动比例
研发投入总额	3,528,143	3,651,655	-3.38%
研发投入占营业收入比例	1.32%	1.76%	-0.44%
研发投入资本化的金额	1,266,410	1,429,608	-11.42%
资本化研发投入占研发投入的比例	35.89%	39.15%	-3.26%

注：研发投入总额占营业收入的比重较上年未发生显著变化；研发投入资本化率未发生大幅变动。

五、非主营业务分析

(人民币千元)	金额	占利润总额比例	形成原因说明
其他收益	2,249,361	20.51%	主要是与日常活动有关的政府补助。
投资收益	1,025,385	9.35%	主要是到期结构性存款收益，以及处置股权收益。
公允价值变动损益	-27,938	-0.25%	主要是金融资产或负债的公允价值变动。
信用减值损失	-821,100	-7.49%	主要是应收账款计提的坏账损失。
资产减值损失	-131,756	-1.20%	主要是长期股权投资计提的减值损失。
营业外收入	231,487	2.11%	主要是赔偿收入及与日常活动无关的政府补助等。
营业外支出	298,616	2.72%	主要是资产报废损失和赔偿支出等。

是否具有可持续性的说明

上述项目，除了投资收益中的来自结构性存款的收益具有可持续性，其他均不具有可持续性。

六、利润分析

(人民币千元)	2022年	2021年	同比变动
净利润	7,003,620	3,919,213	78.70%
净利率	2.62%	1.89%	0.73%
归属于母公司股东的净利润	6,173,764	4,269,098	44.62%
归属于母公司股东的净利率	2.31%	2.06%	0.25%
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,336,924	1,834,199	190.97%
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利率	2.00%	0.89%	1.11%

分部净利润情况

(人民币千元)	2022年		2021年		金额 同比变动
	净利润	净利率	净利润	净利率	
速运分部	5,459,146	3.52%	3,832,187	2.65%	42.46%
大件分部	27,677	0.08%	-582,308	-1.87%	104.75%
同城分部	-286,903	-2.79%	-898,851	-11.00%	68.08%
供应链及国际分部	1,945,862	2.15%	615,252	1.52%	216.27%
未分配部分	-122,737	-0.92%	965,462	8.87%	-112.71%

说明：

- 速运分部：2022年分部净利润54.59亿元，较上年同期增长42.46%，主要因①调优产品结构，减少低毛利产品件量，经济快速产品盈利能力较大改善；②坚持精益化资源规划与成本管控，注重提升资源投产效率，持续多网融通扩大资源共享效益。
- 大件分部：2022年分部净利润0.28亿元，较上年同期增长104.75%，实现扭亏为盈，主要因①调优产品结构，升级推出航空大件与顺丰卡航，单公斤收入提升；②加强大件与小件、直营网络与加盟网络的中转、干线、末端融通，实现降本增效。
- 同城分部：2022年分部净亏损2.87亿元，较上年同期改善68.08%，净利率持续回升。主要因①业务模式与收入结构更多元，专业化和差异化服务牵引高价值订单增长，个人服务、非餐场景、下沉市县成为新的驱动力；②科技驱动全面统筹调度实现运力效能更优，持续精细化管理完善运营质量及提高资源投产比，规模效益进一步释放。
- 供应链及国际分部：2022年分部净利润19.46亿元，较上年同期增长216.27%，主要因①相较上年同期是自2021年四季度起合并嘉里物流业绩，本报告期是合并嘉里物流2022全年业绩，供应链及国际业务利润增加；②通过优化国际快递端到端环节模式及精细化成本管控，加强与嘉里物流在国际空运航线融合，提高资源利用率，改善国际快递产品利润。
- 未分配部分：2022年净亏损1.23亿元，该部分主要是包括投资、产业园及其他总部职能板块等非物流及货运代理业务，净利润较上年同期减少，主要因上年同期转让股权所获得的投资收益较多，本报告期相关转让事项减少。

七、现金流

(人民币千元)	2022年	2021年	同比变动
经营活动现金流入小计	369,188,490	303,261,404	21.74%
经营活动现金流出小计	336,485,543	287,903,799	16.87%
经营活动产生的现金流量净额	32,702,947	15,357,605	112.94%
投资活动现金流入小计	157,801,875	129,699,181	21.67%
投资活动现金流出小计	169,893,333	146,830,408	15.71%
投资活动产生的现金流量净额	-12,091,458	-17,131,227	29.42%
筹资活动现金流入小计	39,735,949	68,270,517	-41.80%
筹资活动现金流出小计	55,752,899	47,050,591	18.50%
筹资活动产生的现金流量净额	-16,016,950	21,219,926	-175.48%
汇率变动对现金及现金等价物的影响	871,640	-99,020	980.27%
现金及现金等价物净增加额	5,466,179	19,347,284	-71.75%

注：报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润不存在重大差异

说明：

- 经营活动产生的现金流量净额：同比增加主要是业务及盈利增长，优化经营性现金流的管理，以及收购嘉里物流综合影响所致。
- 投资活动使用的现金流量净额：同比减少主要是取得子公司净流出和购建长期资产净流出减少，处置子公司净流入和结构性存款净流入减少综合影响所致。
- 筹资活动产生的现金流量净额：同比减少主要是吸收投资减少，偿还债务增加等综合影响所致。

八、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

(人民币千元)	2022年末		2022年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比	金额	占总资产比		
货币资金	41,062,750	18.94%	35,315,051	16.82%	2.12%	详见“第三节 管理层讨论与分析”“七、现金流”。
应收账款	25,560,433	11.79%	30,441,758	14.50%	-2.71%	主要是加快回款导致。
合同资产	1,522,996	0.70%	1,038,247	0.49%	0.21%	无重大变化。
存货	1,948,354	0.90%	1,546,821	0.74%	0.16%	无重大变化。
其他流动资产	5,612,928	2.59%	7,539,613	3.59%	-1.00%	主要是待抵扣增值税进项税减少导致。
投资性房地产	4,875,366	2.25%	4,850,233	2.31%	-0.06%	无重大变化。
长期股权投资	7,858,000	3.62%	7,260,087	3.46%	0.16%	无重大变化。
固定资产	43,657,404	20.13%	36,925,990	17.59%	2.54%	主要是房屋建筑物增加导致。
在建工程	11,149,860	5.14%	8,571,203	4.08%	1.06%	主要是产业园项目及中转场改造搬迁项目投入增加导致。
使用权资产	15,429,775	7.12%	17,297,085	8.24%	-1.12%	主要是摊销导致。
短期借款	12,837,870	5.92%	18,397,204	8.76%	-2.84%	主要是归还借款导致。
合同负债	1,244,418	0.57%	1,675,836	0.80%	-0.23%	无重大变化。
一年内到期的非流动负债	11,173,650	5.15%	8,335,803	3.97%	1.18%	主要是一年内到期的应付债券增加导致。
长期借款	7,472,010	3.45%	3,510,829	1.67%	1.78%	主要是新增借款导致。
应付债券	18,927,508	8.73%	15,656,370	7.46%	1.27%	主要是发行美元债导致。
租赁负债	8,582,372	3.96%	10,941,938	5.21%	-1.25%	主要是支付租金导致。
资本公积	43,996,237	20.29%	46,200,598	22.01%	-1.72%	主要是收购少数股东股权导致。
其他综合收益	4,538,027	2.09%	2,617,231	1.25%	0.84%	主要是外币报表折算差异增加导致。
未分配利润	33,371,351	15.39%	28,245,764	13.46%	1.93%	主要是盈利增加导致。
少数股东权益	12,022,308	5.54%	14,972,021	7.13%	-1.59%	主要是收购少数股东股权，以及分配股利综合影响所致。

境外主要资产说明

资产的具体内容	形成原因	资产规模 (千元)	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况 (千元)	境外资产 占公司 净资产的比重	是否存在 重大减值风险
嘉里物流51.5%的股权	收购股权	22,999,199	中国香港	综合物流、国际货运代理及供应链解决方案	参见第四节“十三、公司报告内对子公司的管理控制情况”	2,838,971	23.40%	否
其他情况说明	“资产规模”指嘉里物流净资产； “收益状况”指嘉里物流2022年度贡献的净利润（该金额在嘉里物流收购日后净利润的基础上，考虑取得嘉里物流股权时可辨认资产和负债的公允价值以及统一会计政策的调整影响），其中归属于母公司股东的净利润1,362,735千元，归属于少数股东损益1,476,236千元。嘉里物流贡献的归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润为1,172,615千元； “境外资产占公司净资产的比重”指嘉里物流净资产/本公司净资产。							

2、以公允价值计量的资产和负债

(人民币千元)	期初数	本期公允价值 变动损益	计入权益的累计 公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产 (不含衍生金融资产) 注1	11,262,517	-18,850	-	-	462,910	4,006,429	697,440	8,397,588
2. 其他权益工具投资	6,810,771	-	-58,183	-	512,099	566,125	667,122	7,365,684
金融资产小计	18,073,288	-18,850	-58,183	-	975,009	4,572,554	1,364,562	15,763,272
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
上述合计	18,073,288	-18,850	-58,183	-	975,009	4,572,554	1,364,562	15,763,272
金融负债	7,658	-	5,821	-	75,718	-	7,450	96,647

注1：项目包含不符合本金加利息合同现金流量特征的结构性存款，该结构性存款期限短、流动性强，公司对本期购买、出售金额采用净额列示。

(1) 其他变动的内容：

交易性金融资产的其他变动主要是到期结构性存款实现的收益，其他权益工具投资的其他变动主要是外币报表折算差异。

(2) 报告期内公司主要资产计量属性未发生重大变化。

3、截至报告期末的资产权利受限情况

截止报告期末，公司资产权利受限的资产主要是存放中央银行法定准备金和银行借款的抵押，具体情况如下：

(人民币千元)	期末账面价值	受限原因
货币资金	874,919	主要是存放中央银行法定准备金
固定资产	486,847	银行借款抵押
无形资产	247,556	银行借款抵押
投资性房地产	104,571	银行借款抵押
合计	1,713,893	

九、投资状况分析

1、总体情况

报告期投资额 (千元)	上年同期投资额 (千元)	变动幅度
19,343,536	28,895,208	-33.06%

其中，报告期内资本支出细分项目情况如下表：

项目	报告期投资额 (千元)
办公综合楼	600,457
土地	113,531
仓库	1,563,813
分拣中心	7,073,309
飞机	2,288,891
车辆	918,617
信息技术设备	824,663
股权投资	4,291,429
其他	1,668,826
合计	19,343,536

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

单位：人民币千元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值
境内外股票	6166	中国宏泰发展	-	公允价值计量	118,945	-	69,354	-	251,163	1,773	-
境内外股票	300771	智莱科技	21,377	公允价值计量	86,491	-	2,353	-	-	1,332	88,844
境内外股票	GB00BLH1QT30	Samarkand	26,407	公允价值计量	36,500	-	-25,910	-	-	-	12,170
境内外股票	00500	先丰服务	139,980	公允价值计量	-	-	-76,502	127,635	-	-	57,920
合计			187,764	-	241,936	-	-30,705	127,635	251,163	3,105	158,934
证券投资审批董事会公告披露日期											不适用
证券投资审批股东会公告披露日期											不适用

注：以上境内外股票的会计核算科目均为其他权益工具投资，资金来源均是自有资金。

(2) 衍生品投资情况

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

单位：人民币千元

衍生品投资类型	初始投资金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
远期购汇	3,489,350	-21,569	-12,002	不适用	不适用	3,489,350	3.55%
合计	3,489,350	-21,569	-12,002	不适用	不适用	3,489,350	3.55%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	否						
报告期实际损益情况的说明	报告期实际损益是指本期衍生金融工具公允价值变动损益，本期实际损失为5,821千元。						
套期保值效果的说明	公司衍生品投资业务主要为2020年购入的远期合约，基础资产标的为汇率，货币涉及USD/HKD。主要内容是：针对公司的美元债操作远期购汇锁价，当USD对HKD升值时，美元债产生汇兑损失，远期购汇合约产生公允价值变动收益。利用衍生品交易的锁价功能，有效降低了汇率波动对公司利润的影响。						
衍生品投资资金来源	自有资金						

衍生品投资类型	初始投资金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明(包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等)	<p>(一) 风险分析</p> <p>公司进行的外汇套期保值业务均遵循合法、审慎、安全、有效的原则，不以投机为目的，所有外汇套期保值交易均以正常跨境业务为基础，但是进行外汇套期保值交易也会存在一定的风险。</p> <p>1、市场风险：公司及控股子公司开展的外汇套期保值业务，主要与主营业务相关的日常跨境联运费以及外币投融资业务，存在因标的汇率、利率等市场价格波动导致外汇套期保值产品价格变动而造成亏损的市场风险。</p> <p>2、流动性风险：因开展的外汇套期保值业务均为通过金融机构操作，存在因市场流动性不足，产生须向银行支付额外费用的风险。</p> <p>3、履约风险：公司及控股子公司主要按照现金流滚动预测进行相应风险管理而开展外汇套期保值业务，存在实际金额与现金流预测偏离而到期无法履约的风险。</p> <p>4、其他风险：在具体开展业务时，如发生操作人员未按规定程序报备及审批，或未准确、及时、完整地记录外汇套期保值业务信息，将可能导致损失或丧失交易机会。同时，如交易人员未能充分理解交易合同条款和产品信息，将面临因此带来的法律风险及交易损失。</p> <p>(二) 风险控制措施</p> <p>1、明确外汇套期保值产品交易原则：所有外汇套期保值业务均以正常跨境业务为基础，以规避和防范汇率利率风险为目的，不从事以投机为目的的外汇衍生品交易。</p> <p>2、产品选择：选择结构简单、流动性强、风险可控的套期保值产品开展外汇套期保值业务。</p> <p>3、交易对手选择：公司外汇套期保值业务的交易对手目前均为经营稳健、资信良好，与公司合作历史长、信用记录良好的大型国有商业银行及国际性银行。</p> <p>4、外汇套期保值公允价值确定：公司操作的外汇套期保值产品主要为管理未来可预测期间的外汇交易，市场透明度高，成交活跃，成交价格与当日结算单能充分反映公允价值，公司按照银行、路透系统等公开市场提供或获得的交易数据厘定。</p> <p>5、配备专业人员：公司已配备具备金融衍生品专业知识的专门人员负责公司的汇率风险管理、市场分析、产品研究和公司整体管理政策建议等具体工作。</p> <p>6、建立健全风险预警及报告机制：公司对已交易外汇套期保值业务设置风险限额，并对风险敞口变化、损益情况进行及时评估，定期向管理层和董事会提供风险分析报告；利用恰当的风险评估模型或监控系统，持续监控和报告各类风险，在市场波动剧烈或风险增大情况下，增加报告频度，并及时制订应对预案。</p> <p>7、严格执行前后台职责和人员分离原则，交易人员与会计人员不得相互兼任。</p>						
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	公司对衍生品公允价值的分析使用的是银行月末提供的金融市场公允价值估值报告。						
涉诉情况(如适用)	不适用						
衍生品投资审批董事会公告披露日期(如有)	2020年3月24日、2022年3月31日						
衍生品投资审批股东会公告披露日期(如有)	不适用						
独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的专项意见	独立董事认为：公司已根据有关法律规定的要求建立了外汇套期保值业务内部控制制度及有效的风险控制措施。符合国家法律法规、确保不影响公司正常生产经营的前提下，公司使用自有资金适时开展外汇套期保值业务，有利于防范利率及汇率波动风险，降低利率波动对公司的影响，符合公司和全体股东的利益。不存在损害公司及全体股东，特别是中小股东利益的情形。						

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

□适用 √ 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资

5、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

单位：千元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(注1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2021年	非公开发行股票	19,907,320	6,308,020	17,106,933	-	-	-	2,842,966	作为闲置募集资金现金管理而购买结构性存款的余额为人民币2,330,000千元，剩余尚未使用的募集资金存放在专项账户	-
合计	-	19,907,320	6,308,020	17,106,933	-	-	-	2,842,966	-	-

募集资金总体使用情况说明

截至2022年12月31日止，速运设备自动化升级项目累计使用募集资金合计人民币6,042,579千元，新建湖北鄂州民用机场转运中心工程项目累计使用募集资金合计人民币2,117,475千元，数智化供应链系统解决方案建设项目累计使用募集资金合计人民币2,743,209千元，陆路运力提升项目累计使用募集资金合计人民币1,728,335千元，航材购置维修项目累计使用募集资金合计人民币1,475,335千元，补充流动资金累计使用募集资金合计人民币3,000,000千元。

(2) 募集资金承诺项目情况

单位：千元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
一、速运设备自动化升级项目	否	6,000,000	6,000,000	2,341,815	6,042,579	100.71%	2023/12/31	注2	不适用	否
二、新建湖北鄂州民用机场转运中心工程项目	否	4,000,000	4,000,000	1,173,011	2,117,475	52.94%	2023/12/31	注3	不适用	否
三、数智化供应链系统解决方案建设项目	否	3,000,000	3,000,000	1,607,589	2,743,209	91.44%	2023/12/31	注4	不适用	否
四、陆路运力提升项目	否	2,000,000	2,000,000	621,176	1,728,335	86.42%	2023/12/31	注5	不适用	否
五、航材购置维修项目	否	1,907,320	1,907,320	564,429	1,475,335	77.35%	2023/12/31	注6	不适用	否
六、补充流动资金	否	3,000,000	3,000,000	-	3,000,000	100.00%	不适用	注7	不适用	否
承诺投资项目小计	-	19,907,320	19,907,320	6,308,020	17,106,933	-	-	-	-	-
超募资金投向										不适用
合计	-	19,907,320	19,907,320	6,308,020	17,106,933	-	-	-	-	-
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)	公司的上述承诺投资项目旨在提高整体物流网络的服务能力、运营效率，无法直接量化单个项目实现的效益。具体参见注2-注7。									
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	经本公司2021年10月28日召开的第五届董事会第十九次会议、第五届监事会第十七次会议审议通过，本公司保荐机构、独立董事、监事会发表明确同意意见后，本公司以募集资金置换预先已投入速运设备自动化升级项目、新建湖北鄂州民用机场转运中心工程项目、数智化供应链系统解决方案建设项目、陆路运力提升项目及航材购置维修项目的自筹资金合计人民币6,338,458千元，详见本公司于2021年10月29日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的公告(公告编号：2021-118)。									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用									
尚未使用的募集资金用途及去向	本公司尚未使用的募集资金根据承诺用于投向速运设备自动化升级项目、新建湖北鄂州民用机场转运中心工程项目、数智化供应链系统解决方案建设项目、陆路运力提升项目及航材购置维修项目，未使用募集资金全部存放于本公司募集资金监管银行募集资金专户中。此外，为提高资金收益，本公司根据2021年10月28日第五届董事会第十九次会议、第五届监事会第十七次会议审议通过的《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，将部分暂未使用资金购买了保本固定收益类型理财产品。截至2022年12月31日止，本公司尚未使用的募集资金为人民币2,842,966千元，连同累计收到的银行利息、理财收益人民币195,491千元，合计人民币3,038,457千元。其中暂未使用募集资金人民币2,330,000千元以结构性存款的方式存放，剩余人民币708,457千元以活期存款方式存放，不存在存单抵押、质押及其他所有权、使用权受到限制的情况。									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用									

注1：“已累计使用募集资金总额”包括募集资金到账后累计投入募集资金金额及实际已置换先期投入金额6,338,458千元。

注2：该项目旨在提高公司的中转操作能力和效率，提高公司的仓储服务能力与质量，增强中转运输网络和仓储服务网络的稳定性，提升客户体验与满意度，进一步提升公司核心竞争力，无法直接量化其实现的效益。

注3：该项目旨在提高公司中转操作能力和运营效率，降低整体运营成本，提升核心转运网络的灵活性和稳定性，同时为公司长期业务拓展奠定基础，无法直接量化其实现的收益。

注4：该项目旨在丰富公司对于不同行业的数智化供应链系统解决方案，有力提升公司供应链一站式服务能力，提升客户粘性，助力公司成为科技驱动的综合供应链解决方案提供商，无法直接量化其实现的效益。

注5：该项目旨在提高公司的干线运输能力和最后一公里网络服务效率，增强运输网络的安全性，从而提升公司在快递物流服务领域的核心竞争力，无法直接量化其实现的效益。

注6：该项目旨在为公司机队的运输安全、经营效率提供保障，增强空运运输网络的稳定性及安全性，从而提升公司在综合物流服务领域的核心竞争力，无法直接量化其实现的效益。

注7：该项目旨在增强公司的资金实力，满足公司市场份额和经营规模逐步扩大后的营运资金需求，有利于提升上市公司抗风险能力，服务于公司主营业务发展和长远战略的实现，无法直接量化其实现的效益。

(3)募集资金变更项目情况

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

十、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

2、出售重大股权情况

适用 不适用

十一、主要控股参股公司分析

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

单位：人民币千元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司	子公司	投资兴办实业、投资咨询及其它信息咨询、供应链管理、资产管理、资本管理、投资管理等	2,020,000	66,877,990	42,029,579	5,276,799	2,413,967	2,347,317
顺丰速运有限公司	子公司	国际货运代理、国内及国际快递服务等	150,000	21,935,804	4,856,917	17,076,189	2,264,984	2,163,507

(1)主要控股参股公司情况说明

深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司和顺丰速运有限公司本年实现的净利润，均主要系控股子公司分红产生的投资收益，以及公司主营业务产生的利润。

(2)报告期内取得和处置子公司的情况

详见第十节财务报告附注五。

十二、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十三、公司未来发展的展望

1. 行业发展趋势

2023年挑战和机遇并存，一方面外部环境复杂多变，给行业发展带来变数；另一方面，社会经济活动恢复活跃，在国家刺激内需消费、促进经济发展的宏观政策下，预计2023年行业增速将会复苏。

I) 国际环境复杂多变，中国经济行稳致远。世界进入VUCA时代，在地缘政治冲突、供应链挑战、通胀压力等多重冲击下，全球经济增长预期仍不乐观。根据世界银行等权威机构预测，2023年全球GDP增速1.9%，相较2022年降低1个百分点。全球主要经济体的发展进入衰退阶段，对中国经济亦造成不利影响，国家提出了扩大内需战略，以应对外在风险，强化自身发展动能。中国经济在2023年将平稳发展，IMF将中国经济增速调整为5.2%，中国将成为2023年全球经济增长“最大动力”。

II) 国内经济恢复将带动行业回归良好增长，但海外市场面临下行压力。国内消费的复苏，将会带动国内快递物流行业的发展，据国家邮政局预计，2023年快递业务收入将达1.13万亿元，同比增长7%左右。但国际物流市场短期面临下行压力，海外消费需求不振，对中国出口贸易造成负向影响，跨境电商亦结束了前几年火爆局面；伴随消费需求低迷和货运供给端恢复，国际空运、海运价格自2022年下半年以来下滑明显，从历史高位区间回落至过去三年间的较低水平，将影响国际货运行业收入与盈利水平。

III) 快递企业持续在“两进一出”中寻找新增量。①“进村”，2022年我国95%的建制村实现快递服务覆盖，农村电商和快递物流行政村覆盖率达到90%，农产品网络零售额增长9.2%。2023年农村寄递物流基础设施短板将被进一步补齐，下沉市场的潜力会进一步释放。②“进厂”，伴随新型电商生态演变，以消费者为中心、线上线下渠道融合的趋势，推动着制造业渠道的变革，快递业以高效响应、单点发全国、物美价廉的服务，链接工厂与消费者，缩短供应链条，提升流通效率。③“出海”，国家经济结构调整和产业升级，中国品牌在全球市场的竞争力将逐步提升，带动中国快递物流企业走向国际市场是必然趋势；国家层面在积极推动国际物流网络基础设施建设、打造自主可控国际供应链，提升全球竞争力，物流企业则纷纷加快在海外布局，以获得新的增量市场。

IV) 物流行业现代化升级，支撑国家发展战略。《“十四五”现代物流发展规划》目标构建现代物流体系，到2025年，基本建成供需适配、内外联通、安全高效、智慧绿色的现代物流体系，为建设现代产业体系、形成强大国内市场、推动高水平对外开放提供有力支撑。在国家战略指引下，头部物流企业将进入高质量发展阶段。基础设施、行业标准、技术创新水平将会大幅提升，与此同时，需要物流企业持续提升自身创新能力、网络覆盖和资源布局，同时推进产业链供应链深度协同，供应链数字化转型的步伐在加快，通过5G、大数据、人工智能、AIoT、传感等技术打造智慧供应链，缩短供应周期，提升供应链效率，用数据反哺实体，促进产业链升级，在这个过程中头部物流企业将充分受益于技术升级、资源布局、产品创新，形成全新的竞争优势。

V) 绿色环保、可持续发展是行业的共识。国家邮政局明确2023年将持续开展绿色包装治理：出台行业绿色低碳转型发展实施意见；深入推进行业塑料污染和过度包装治理，实施绿色发展“9218”工程，目标实现电商快件不再二次包装比例达到90%，深入推进过度包装和塑料污染两项治理，使用可循环快递包装的邮件快件达到10亿件，回收复用质量完好的瓦楞纸箱8亿个；继续推广新能源和清洁能源车辆；加大宣传力度，形成社会广泛共识，凝聚全社会力量推进行业绿色发展。行业监管层面全力促进绿色低碳发展，推动快递企业落实节能减排要求，加强节能减排管控，完善行业生态安全保障体系等，各快递头部企业亦相继推进碳排放目标落地，助力碳达峰、碳中和，增加绿色投入、推动绿色可持续发展将成为一项长期使命。

顺丰战略目标

2025战略目标



社会视角里 2025年的顺丰 是持续创造卓越社会价值的标杆企业

服务企业，打造全新的全球智慧供应链体系；
服务社会，致力于绿色环保，成为碳中和标杆企业，助力全球经济可持续发展；
服务民生，网格触达每个社区、每个乡村、每个家庭、每个人，助力实现共同富裕。



公司视角里 2025年的顺丰 是全球智慧供应链的领导者

全面完成数字化转型，打造“数据支持决策”“数据驱动业务”“数据赋能客户”的核心能力，形成“小前台、大中台、扁平化和自驱式”为特征的数字化组织体系；
整合优质资源，提速国际业务发展，形成更均衡的国际国内业务组合，完成全球智慧供应链布局；
确保业务规模和公司价值亚洲第一、全球前三，持续健康经营。



客户视角里 2025年的顺丰 是所有客户的首选合作伙伴

为全球消费者提供便捷、可靠和有温度的快递服务；
为企业客户构建开放的数字化供应链生态，共同创新业务模式，实现共赢。



员工视角里 2025年的顺丰 是全球优秀人才追求卓越、实现理想和引以为傲的事业平台

秉承平等尊重、协作共赢和创新包容的“球队”文化，让员工在“比赛”中成长，实现自我价值；
建立公正透明的评价体系，鼓励创造价值、追求卓越；
以有竞争力的薪酬体系和培养体系，为全球优秀人才提供发展机会，实现事业理想。

坚持健康经营



2. 顺丰战略方向

顺丰未来将发力“网络标准型产品、数字化行业供应链服务、全球端到端供应链服务”三大赛道，首先，“网络标准型产品”聚焦成本降低和运营效率提升，挖掘新市场，稳固竞争壁垒；同时，通过数字化变革和全球资源布局，培育“数字化行业供应链服务”+“全球端到端供应链服务”，打造公司未来第二增长曲线；最后，聚焦核心资源卡位，布局鄂州枢纽等枢纽资源，形成公司长期发展的资源底盘和护城河。

I) 布局快递市场新需求，挖掘新市场，加固竞争护城河。社会经济活动的恢复和活跃，有望带动快递行业回归较快发展。但是行业原有规模效应发展模式正在减弱，原有扩产—降价—获量—降本促使行业服务和产品的单一化和同质化，随着扩产的规模效应和边际拉动作用逐渐变弱，市场整体盈利能力被阶段性压缩，在这一过程中，培育新产品和新业务增长点，将成为未来行业竞争的关键，公司将深耕2B标准化场景，与2C标准服务形成合力。

II) 构建数字化供应链服务生态，协同客户转型，融入产业变革。凭借对自身物流网络强有力的管控，持续实施对收、运、转、派的全链路、端到端业务场景的全面数字化转型，打造“数据支持决策”、“数据驱动业务”、“数据赋能客户”的核心能力，保持公司在物流科技领域的前沿性，不断提升物流效率及智能化水平。同时，渗透至客户供应链端到端环节，深度融入客户价值链，优化客户体验，持续将数字生态技术应用的最佳实践进行产品化输出，以数字化赋能产业供应链，提升物流现代化水平，成为智慧供应链领导者。

III) 加快国际化发展步伐，打造高效可靠国际供应链。公司紧密融合，实现战略协同，共同建立全球领先物流平台，为客户提供环球综合物流及国际货运服务。空运领域协同，共同拓展国际航线，扩大国际航空网络布局；国际快递协同，共同拓展东南亚新兴市场的跨境及本土快递业务；供应链协同打通端到端国际供应链，助力更多中国企业出海。此外，顺丰将通过自建、合资、投资并购等多种方式，持续扩大国际快递和跨境电商专递的覆盖流向和范围；在核心的流向区域布局海外仓，提升海外交付履约效率，提供海外本土仓配一体服务；借鉴国内外先进成功经验，探索和优化运营管理模式，实现可视化、数字化、智能化，为客户提供高品质、全链路的跨境供应链解决方案，助力“双循环”新格局的发展。

IV) 稳步推进鄂州枢纽建设，构建连通全球的“轴辐射”航空网络。顺丰正以鄂州花湖机场为核心，打造“覆盖全国、辐射亚洲、延伸欧美”的航线网络，将鄂州机场打造成全球供应链中心、全国仓配中心、高端加工流通中心。未来机场转运中心等配套工程投运后，顺丰航空将逐步规划调整空网布局，打造以鄂州为中心，以深圳、杭州、北京、成都为区域枢纽的“轴辐式”航空网络，进一步扩大时效服务的覆盖区域，增强时效服务竞争力。

V) 践行社会责任，坚持可持续发展。

(1) 持续推进绿色物流体系建设。公司已建立了衡量自身污染物排放的体系，指导业务发展，并参与国家和行业相关标准体系建设，开展企业自愿碳减排项目研究和落地实施方案，积极推进快递物流企业绿色化、减量化和可循环化。①绿色包装：致力于可持续包装产品的研发和应用，建立具有行业影响力的包装研发、检测中心和参数化设计系统，搭建了减量化包装方案及可持续包装循环体系；②绿色运输：积极推广公路新能源车辆，为客户提供绿色供应链解决方案，同时通过优化运营模式，提升运输能源利用效率，减少能源消耗。③绿色分拣：积极打造绿色产业园，提升再生能源利用占比，合理规划仓库布局等措施，促进快递中转效率与节能效益的提高。公司制定了2个碳减排目标：在2030年实现自身碳效率相较于2021年提升55%；在2030年实现每个快件包裹的碳足迹相较于2021年降低70%。

(2) 持续提升员工关怀和福利。公司致力于为员工提供充分的培训和发展机会，解决员工生活后顾之忧，从而为客户提供有温度的服务。①秉承平等尊重，协作共赢和创新包容的“球队”文化，让员工在“比赛”中成长，实现自我价值；②建立公正透明的评价体系，鼓励创造价值、追求卓越；③以有竞争力的薪酬体系和培养体系，为全球优秀人才提供发展机会，实现事业理想；④围绕快递小哥，建立专门组织，与政府多方合作，解决快递小哥在城市的衣食住行问题；同时将持续通过技术手段，实现对全网小哥扁平化管理，打造公平透明的评价与培养体系，保障小哥合理报酬，减轻小哥负担，提升小哥幸福感和归属感。

3. 2023年经营计划

I) 整体经营基调：坚持可持续健康发展



(1) 稳健发展：巩固各产品时效与服务的竞争优势，聚合各业务板块能力，以“组合拳”方式，深耕各个行业解决方案，打造服务“价值”竞争力，提高客户服务满意度，保持业务获得健康的收入质量与稳健的规模增长；

(2) 利润健康：推动精益经营，持续调优产品的成本结构，坚持精益化资源规划与成本管控，提升核心资源投入产出比，业务与财务充分联动，发挥长期视角的经营指导作用，确保公司保持健康利润水平；

(3) 底盘变革：坚持深化营运模式变革，持续夯实服务底盘，强化多网融通下的端到端全盘规划能力，迭代差异化服务和资源投入标准，以数字化、智能化科技持续优化底盘能力，提升营运效率；

(4) 融通突破：坚持组织融通实现功能精简，坚持资源融通实现降本增效，坚持人才融通实现专业能力复制推广，坚持业务融通保持领先的服务竞争力。

II) 产品规划：

公司在2022年以“一张网络，两类货物、三种时效”为核心构建产品规划，实现大小件资源充分融通，夯实底盘，降本增效；2023年将在现有产品规划基础上，结合内外部市场变化，做精产品、提升竞争力，以更长远的战略视角进行产品规划：

(1) 明确产品定位：结合外部市场竞争、客户需求及顺丰内部现状，明确各类产品定位，针对不同产品的经营策略积极开展差异化的资源投入，构建壁垒，进一步提升整体产品竞争力；

(2) 做精产品：坚持产品端到端全环节优化，推动各环节（下单一收—转—运—派—售后）运营更加专业化、精细化，实现面客交付质量更优，全面提升客户体验。

III) 客户经营：

(1) SKA客户将通过总对总战略合作，以科技和供应链解决方案与客户共同创新，打造行业标杆，树立品牌、沉淀能力，协调公司各方资源为其提供差异化服务；

(2) KA客户则聚焦行业，以行业业务思维、价值&创新思维，沉淀顺丰行业解决方案能力，聚焦业务场景，整合公司资源能力，提供端到端的场景解决方案，与客户在多业务场景下合作共赢；

(3) SME客户的经营策略将以端到端的管理为客户提供有速度、有温度的服务，同时梳理场景新机会，融通各组织加速标准产品覆盖，做大业务规模；

(4) 散单客户将基于个人客户全生命周期，坚持“资源合力、精耕细作、科技赋能”的业务拓展方向，线上不断聚集规模流量，效果沉淀放大；线下融通保障，区域精细化管理，确保业务长效经营。

IV) 网络建设：

(1) 多网融通：①进一步扩大资源融通，将食品冷运、医药物流、新夏晖、嘉里物流等业务的网络规划与运营纳入融通范围，充分发挥整体物流网络的价值与规模效应；②中转环节通过大小件中转场协同、打造上层仓储下层中转模式等，持续提高中转场坪效与资源利用率；③运输环节坚持全局规划，提高同流向的大小件运输的整合配载，持续推进线路提频、直发、填仓及末班低载拼车，提升线路装载率；④末端环节坚持通过推进营运模式优化实现网点场地的节约，降低刚性成本，借助外部合作资源提升服务覆盖，加密面客终端站点布局，助力业务增收。

(2) **营运能力**：①中转环节将通过持续加强中转系统科技化、设备智能化、工序流程操作精简化等举措，同时结合多网资源融通整合，继续推动中转产能提升；②陆运环节持续优化运力资源结构，提升自营及C端运力占比，加强对个体运力资源的标准化、智能化管控，建立起聚合个体运力的服务优质、高效、可靠的运力资源池。并依托数字化能力，实现全网运力资源的实时监控与资源调度，以全网一盘账、效益最大化原则指导车辆调度使用。③末端环节持续优化小哥作业难度量化耗时模型，纳入更多作业场景，适用于更多的收派单元区域，增强小哥收入的公平性、合理性和线上化管理水平；并迭代小哥数字化运营，打造从操作过程到质量结果的全流程分析预警与管理体系，进一步增强总部直管末端能力。

V) 业务经营

(1) 时效快递策略：

①巩固时效绝对领先优势，结合细分客群对时效需求的演变（如高价值、高端制造等），进一步提升空网、陆网资源利用率，发挥资源优势，通过资源融通及模式组合优化，提升时效产品交付能力；②持续推广新产品，做强同城快递时效优势，同城半日达服务扩展至更多城市；积极拓展电商及短视频平台合作机会，保持退货业务稳定增长，结合平台的模式创新和业务开拓，深耕其更多服务场景；③航空大件方面，围绕核心区域、行业标杆客户、生鲜大件/专业市场等领域，精准投入，差异化策略拓展业务；夯实重点城市航空大件运营底盘，拓建全网直分直派能力，保持高激励机制驱动业务前端积极创收；增投专项客服，主动服务，保障高峰服务稳定，强化服务交付。

(2) 经济快递策略：

直营网络产品稳中求进，聚焦重点区域、优质大客户，通过迭代优化产品设计成本模型，进一步调优成本结构，增强产品相对竞争优势，充分利用闲时资源匹配针对性营销策略，实现边际成本效益最大化。加盟型的丰网速运，持续夯实网络建设，增强转运能力，提高自主派送比例，完善服务质量管理体系，提高服务质量，保障电商平台的客户体验指数排名稳居前列。

仓配一体方面，①业务拓展：围绕存量客户，打通全链路，拓展客户供应链上下游业务场景；持续拓展优势行业客户，打造在美妆、3C、鞋服、快消、汽配等行业的领先于市场的仓配一体服务能力；突破全国分仓业务，拓展线上线下一盘货服务场景，将成熟解决方案能力复制到更多客户。②运营精益：持续优化运营成本，推进资源整合融通，提高服务性价比；提升服务质量，服务指标优于行业，优化管理流程。

(3) 快运策略：

To C生活场景方面，强化大件上楼及安装能力，形成服务壁垒，同时借助营运模式创新，降低成本以反哺市场获得更多份额。①家具行业：扩大双人专职派送能力覆盖，夯实末端能力，拓展服务的家具品类，同时借助专线物流资源，提高服务性价比，围绕高端市场提升头部客户渗透率，拓展主流专业市场提高货量规模；②家电行业：推进仓配模式，稳固大家电专业仓配底盘，在核心产地提升大件仓规模，在销售地搭配前置仓模式，提升客户体验，以仓为节点带动更多场景化业务增量。

To B生产场景方面，聚焦工业件、商贸件，夯实标准底盘能力的基础上，结合多场景模式创新提升B端解决方案能力。坚守“快”的主线，时效精准提速，打造核心竞争壁垒；提升“专”的能力，满足细分场景需求，提升大件专业交付水平；针对经济圈/省内的短途和主要经济圈对发的工业件、商贸件，通过模式变革降本提速，提供高性价比大件陆运服务。

(4) 冷运及医药策略：

生鲜速配方面，①稳固传统强项生鲜品类的物流市场份额，挖掘、孵化细分小品类，通过营运模式转型优化，提供更高性价比服务，渗透更多下沉市场；②持续拓展新场景、新赛道，融合仓配与科技能力，提供一体化供应链解决方案，抓住市场新机遇；③围绕政企合作、农产品品类开发、供销模式布局、生鲜进出口等方向建能力、拓市场，促进业务稳定增长。

食品冷运方面，①重点聚焦冰淇淋、低温奶、肉制品、预制菜等行业，持续提升冷仓、整车、仓配一体产品能力，为客户提供一体化供应链解决方案；②建设末端提派队伍，增强冷链2B最后一公里服务保障能力；③通过仓网规划、库存规划等系统能力，优化客户分仓模型，助力客户供应链降本提质；④科技赋能提升仓内操作效率，结合仓内生产与发运班次优化调整，进一步提高订单履约时效；⑤建设数字化物流履约监控与响应闭环管理系统，提升客户服务体验。

医药物流方面，①构建医药物流平台服务，联动生产/商业/零售药企共建医疗服务生态圈，在助推客户商流拓展的同时以“商流辅助”服务的定位接入医药物流业务，并把握政策机遇，建立全国医药冷链物流“多仓协同”体系，打造首个药品第三方物流多仓协同能力；②在IVD（体外诊断产品）&生物样本领域，深化“统仓共配”业务模式，为客户提供“工厂—企业—医院—实验室”四向融通的全链路服务；③持续延伸医药电商、药企、疫苗等领域场景，不断提升产品服务能力，拓展市场份额。

(5) 同城急送策略：

顺丰同城将会充分利用自身优势，秉承“优质、高效、全场景”的发展理念，继续专注于高质量增长。①坚持与私域品牌、公域流量平台共建同城本地生活服务生态，深耕全场景、全覆盖、全时段、全距离、全渠道服务能力；②持续拓展自有流量，为个人消费者提供行业一流的专业实时履约服务；③投入到企业长期经营的核心能力建设，特别是底盘能力建设、科技能力创新和内部经营效率改善；④持续提升盈利能力和造血能力。

(6) 供应链及国际策略：

国际快递方面，将持续深耕东南亚的快递和跨境电商物流，辐射亚太，精进欧美产品竞争力，布局全球新兴区域，拓展业务规模：①聚焦国际快递“航空、关务、尾程”三大核心网络的建设，通过升级航线运作模式及加密航网、投建关务核心资源、组合尾程多渠道资源等策略，搭建全球稳定高效的网络底盘；②聚焦国际快递与跨境电商物流两大产品板块，精益产品矩阵、调优成本结构，构建东南亚及亚太区域服务优势壁垒；③聚焦客户体验升级，优化下单工具、精准化承诺时效等，为客户提供便捷可靠的服务；④链通国内外全流程，建设端到端全环节服务标准与运营监控体系，健全服务质量管理体系，为企业跨境业务稳定护航。

国际货运及代理方面，继续发挥协同效应，凭借公司庞大客群优势，寻找市场新机遇，开发更多特定的货运航线，并重新设计现有的服务组合，挖掘更多新的目标行业潜力。通过充分利用顺丰空运、陆运资源及公司在亚洲独特的市场地位与多式联运解决方案能力，进一步增强业务竞争优势。

供应链方面，持续加强供应链组织与公司其他业务板块的能力融合，围绕客户核心需求，打造高标准定制化的供应链解决方案并实施落地，增强公司供应链服务竞争力；根据行业客户需求差异化定制部署科技产品，赋能客户数字生态和智能化升级，建设端到端、智能化、一体化、便捷化供应链服务系统。利用数字化不断提升运营效率、形成边际效应并赋能整个供应链生态。

4. 风险和应对

I) 市场风险

宏观经济波动的风险：物流行业对国民经济的发展具有重要的支撑作用，同时也明显受到国内及全球宏观经济状况的影响。近年来，我国宏观经济增速放缓，并处在经济结构的转型期，预期进入一个中低速增长的新常态。同时，全球经济可能进入衰退期，通货膨胀、能源价格上涨、消费需求疲软、地缘政治冲突等负面因素，成为国际贸易增长阻力，而伴随国际运力资源恢复，供大于求使得国际空运、海运价格已从历史高位区间逐步回落至过去三年间的较低水平，国际货运行业竞争激烈。国内外经济影响因素叠加，或将影响物流行业的增长以及公司的业绩表现。

市场竞争导致的风险：作为快递业务量增长的主要驱动力，电商市场的增速从高爆发性走向常态化平缓增长，在增量空间减弱下，快递头部企业在存量市场的竞争可能会加剧。行业监管加强、竞争秩序回归正常、价格战空间有限，促使更多快递企业从同质化服务走向综合物流服务，更注重产品服务分层，将展开在更多物流细分领域的竞争。公司一直坚持构建差异化竞争优势，在多元业务领域提供完整产品矩阵，但受更多头部快递企业加入细分领域竞争的影响，公司若不能及时根据市场变化调整经营策略，把握市场机遇，保持服务领先优势，将可能面临收入增速放缓和市场份额下降风险。

风险应对：公司紧密关注宏观经济，分析对主营业务的影响，并及时调整经营策略，最大程度降低对公司业务和未来发展的不利影响。公司密切关注和研究行业发展趋势，分析市场竞争格局，部署前瞻性战略规划；坚持业务多元发展，不断完善产品矩阵，实现差异化服务体验；深度整合业务底盘，以使资源融通互补，网络效益更优。同时，公司重视科技投入，科技赋能产品创新，提升服务质量，巩固核心竞争壁垒，支持公司业务长期可持续发展。

II) 政策风险

行业监管法规及产业政策变化的风险：快递业务属于许可经营类项目，受《中华人民共和国邮政法》、《快递业务经营许可管理办法》、《快递市场管理办法》与《快递业务操作指导规范》等法律法规、行政规章的监管与行业标准的约束。为规范快递行业发展，提升服务质量，各级主管部门不断出台规范行业竞争和服务标准的监管制度。尤其强调行业高质量发展，要求做好快递员群体合法权益保障，提升快递员社会保障水平，落实快递主体责任，规范企业加盟和用工管理等。伴随监管加强，快递行业的合规成本、违规风险可能上升，将可能对快递行业发展趋势及市场竞争格局产生影响，从而可能影响公司未来的业务开展及业绩情况。

风险应对：公司各业务线均已建立国家和地方政策的研究团队，深度分析已出台的各项相关政策，充分利用政策利好，规避政策风险，把握行业政策东风，助力业务经营。同时，公司一贯重视快递员群体权益保障，不断提升其社会保障水平，并通过科技赋能，提升快递员效率，减轻劳动时长，促进收入提升。

国家环保及节能减排相关政策的风险：我国已经向世界承诺力争2030年前二氧化碳排放达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和，可以预见我国后续会加大环保及节能减排相关的政策部署。未来这些政策的出台，可能对快递企业服务及营运模式产生影响，亦可能导致快递企业在环保及节能减排等相关费用支出增加，从而对公司的未来业绩产生不利影响。同时，若企业未能依法合规履行绿色环保义务，不仅会被追究相关法律责任，亦会对企业社会形象造成不良影响。

风险应对：公司结合外部环境、政策变化，敏锐洞察行业发展趋势，把握行业方向，实施前瞻性布局和调整，关注自身环境影响，于2021年发布业内首份《顺丰控股碳目标白皮书》，利用人工智能、大数据等科技力量，调整用能结构，升级运输及服务模式，践行快递包装减量化和循环化，推动绿色低碳变革。

III) 经营风险

成本可能上升的风险：快递物流行业属于劳动密集型行业，在揽件、分拣、转运、投递等各个环节均有较大的人工需求。随着我国人口红利的下降，人力成本存在一定的上升压力。同时，物流基础设施等方面的投入也在增长，如果未来公司不能获得足够的业务量或无法有效地管控成本投入，将对未来的业绩增长带来一定的压力。

风险应对：公司完善物流底盘，革新系统工具，包括推动实现物流全过程线上智能化，完善中转场自动化，优化线路布局，借用科技手段提升效率，减少人力投入，降低人工成本，逐步实现快递行业从劳动密集型向技术密集型转型升级。同时，公司持续审视、优化各业务线资源投入，扩大资源协同复用，优化成本效率。考虑公司正处于新业务拓展关键期，增加物流基础设施前置投入，深度整合业务底盘，有助于打造长期核心竞争力，随着新业务的高速增长，将逐步释放规模效益。

燃油价格波动风险：运输成本是快递行业的主要成本之一，而燃油成本又是运输成本的重要组成部分，燃油价格的波动将会对快递企业的利润水平造成一定影响。若未来燃油价格大幅上涨，公司将存在一定的成本上升压力。

风险应对：公司通过进一步优化网点布局，提升线路规划的科学性和营运线路装载率，提升资源使用效率；其次，公司加大力度推广使用新能源车，在一定程度降低燃油价格波动产生的风险；同时，公司建立了成熟的运营和成本监控机制，在成本波动大的时候，动态调整营运方案和燃油成本管控措施，且综合评估和探讨围绕特定产品根据油价波动收取适当燃油附加费的机制，从而降低燃油成本波动对公司的负面影响。

国际经营的风险：伴随着公司国际业务的发展，尤其携手嘉里物流后，国际业务占比快速扩大，服务覆盖的国家增加。国际物流服务依托于国际贸易，受制于贸易关系等诸多不可预测因素的影响，全球经济发展、地缘政治、国家关系、国际贸易及税收政策等变化莫测，国际贸易存在众多不确定因素，包括国际运力价格大幅波动，部分已开展业务的国家和地区的稳定性问题等，均对公司运营带来挑战。如果公司无法采取有效措施应对，可能会对公司国际业务发展产生不利影响。

风险应对：公司业务开展过程中，持续跟踪研究贸易政策变化，密切关注市场动态，及时调整国际业务经营应对策略；积极开拓海、陆、空、铁国际运输资源，加强运营网络监控，全力保障跨境服务稳定高效。同时，公司加大科技资源投入，推动国际业务信息化建设，助力经营决策。

IV) 汇率波动风险

汇率波动风险：随着公司海外业务规模的扩张，以外币计价的业务比重将逐渐增加。鉴于国际金融环境及人民币汇率波动的不确定性，公司的外币资产、外币负债，以及未来的外币交易均将面临汇率波动风险，对公司经营业绩或报表带来一定的影响。

风险应对：公司的外汇交易主要基于实际跨境外币业务需求。为规避及防范汇率及利率波动风险，更好地管理公司的外币头寸，提升竞争力，公司已建立统一的《外汇风险管理制度》，通过对外币头寸实行集中管理、净额结算、期限配比、自然对冲，尽可能的在事前规避外汇风险。同时，辅以违约风险低、风险可控的金融衍生品套期工具以锁定汇率、利率成本，规避汇率、利率风险。公司所有套期保值交易业务均严格遵循套保原则，以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，以锁定成本、规避风险为主要目的，不参与任何形式的投机交易，并严格按照授权规定进行操作，保证有效执行，减少汇率波动对公司经营及损益带来的影响。在交易对手的选择上，公司仅与实力较好的境内外大型商业银行开展外汇套期保值业务，遵循合法、审慎、安全、有效的原则；同时，公司也将加强对汇率、利率研究分析，跟踪并关注国际市场环境变化，及时预警并采取应对风险防范措施。

V) 信息系统风险

信息系统风险：为了配合公司业务的多元化发展，满足客户复杂多样的需求，顺丰搭建了多套信息系统，并应用了多项信息技术。市场及行业的快速发展和变化使得公司核心业务系统的建设同样面临技术与服务快速变化的挑战。公司专业技术种类繁多、迭代迅速，新技术不断涌现，信息技术以及未来业务需求的变化可能引发一定的信息系统风险。公司多年的潜心经营积累了大量数据，虽然已建立一系列的信息安全管控机制，但仍存在一定的因人为或系统引发的信息安全风险。且随着数据安全和个人信息保护相关的顶层法律落地，用户和员工的隐私保护意识加强，监管对于数据处理者对数据尤其是个人信息处理活动的规范性提出了更高和更严格的要求，因而拥有海量个人信息的公司，也不可避免的面临着隐私合规风险。

风险应对：公司制定了完善的信息系统风险应对措施。

首先，公司持续开展ISO27001信息安全管理体系和ISO27701隐私信息管理体系运行与优化，按照既定的信息安全方针和策略在各个环节执行信息安全控制和保护，并持续更新各项信息安全流程制度。不断加强人员风险意识宣导、人员操作规范培训，制定内部信息流转指引，执行敏感信息的强管控规则，避免无意识的违规行为，建设异常行为监控预警处置系统，将信息系统安全风险消除在萌芽和初始状态。

其次，按照监管部门要求，开展信息系统安全等级保护评测工作，以高标准的技术防护要求，持续稳定的在业务系统建设阶段进行安全介入，提升对客户产品服务以及业务系统自身的抗安全攻击能力，在信息系统运行过程中，建立了包括安全能力基线（可度量的网络空间安全能力评价）、安全运营能力（隐私数据风险态势感知、基于攻防对抗的MTTD和MTTR指标）、DevOps安全能力（DevSecOps流程及工具链）、安全生态能力（外部感知与联动止损）四大能力体系，提高IT基础设施发现和抵御网络安全攻击的能力。另一方面，公司建立了较完善的信息系统风险防控体系，制订了《IT系统重大事件管理流程制度》、《IT系统应急预案制定与执行管理指引》等规范流程，通过事前预警、事中控制、事后记录的形式实施闭环风险防控。

最后，为规避隐私合规风险和减少潜在的业务损失，履行数据处理者的责任，切实保护用户及员工的利益，打造顺丰个人信息保护的良好形象，公司开展了GDPR合规工作和APP隐私合规工作，并在《数据安全法》、《个人信息保护法》落地后，在公司内部施行了多个专项开展多次关于隐私合规的宣导培训，以高标准的隐私合规要求，持续稳定的在个人信息处理及业务系统建设阶段进行安全介入，提升对个人信息保护和业务系统自身的抗安全攻击能力。此外，公司积极配合发改委、国家邮政总局、各级公安部门，打击黑产、炒信等行为，积极参与全国信息安全标准委员会的各项信息安全标准制定及评审工作、政策落地执行试点工作，定期开展安全峰会、安全沙龙，与行业领袖、业界精英共同交流探讨，与知名互联网及电商等各行业企业的信息安全团队，结成联盟伙伴关系，共同合作，携手共建安全有序的网络空间。

十四、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022年02月28日	深圳市南山区科技南一路创智天地大厦B座4楼	实地调研	机构	Baillie Gifford朱逸焯、景林资产王嵩、南方基金尹力、汇丰前海证券吴彦丰、汇丰前海证券孙晓迪	公司2021年整体经营情况、战略举措、顺丰同城业务介绍	公司于2022年3月1日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《2022年2月28日投资者关系活动记录表》(编号:2022-001)
2022年03月30日	深圳市南山区科技南一路创智天地大厦B座20楼	电话沟通	机构	汇添富基金、淡水泉、重阳投资、富国基金、嘉实基金、景顺长城、交银施罗德基金、易方达基金、工银瑞信、PineBridge Investments、朱雀基金、申万宏源证券、国泰君安证券、招商证券、国海证券、西南证券、中信证券、长江证券、华泰证券等众多机构,总计403位投资者	公司2021年度业绩解读、业务亮点介绍,2022年度经营计划展望	公司于2022年3月31日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《2022年3月30日投资者关系活动记录表》(编号:2022-002)
2022年03月31日	全景网	其他	其他	面向所有投资人	公司2021年度业绩解读、业务发展、经营举措介绍	公司于2022年4月1日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《2022年3月31日投资者关系活动记录表》(编号:2022-003)
2022年04月29日	深圳市南山区科技南一路创智天地大厦B座2楼	实地调研	机构和个人	景林资产、景顺长城、明达资产、前海海雅金控、前海精至资产、远致瑞信等众多机构和个人股东,总计约34位投资者	公司发展展望、2025战略、2021年报及2022一季报业绩解读	公司于2022年5月1日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《2022年4月29日投资者关系活动记录表》(编号:2022-004)
2022年08月30日	深圳市南山区科技南一路创智天地大厦B座20楼	电话沟通	机构	博时基金、重阳投资、淡水泉、富国基金、汇添富基金、嘉实基金、景顺长城、交银施罗德基金、易方达基金、Y2 Capital、朱雀基金、长江证券、国海证券、汇丰前海证券、西南证券、兴业证券、中信证券、招商证券等众多机构,总计399位投资者	公司2022上半年业务回顾、业绩解读、专题分享	公司于2022年8月31日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《2022年8月30日投资者关系活动记录表》(编号:2022-005)
2022年10月14日	线上会议	电话沟通	机构	博时基金、中欧基金、民生加银、工银瑞信、景顺长城、富国基金、嘉实基金、中信建投基金、中银资管、南方基金、大成基金、广发基金、上银基金、国寿安保基金、融通基金、中信保诚基金、华宝基金、兴证全球、鹏华基金、淡水泉、景林资产、东方资管、惠理投资、施罗德、UBS、长江证券、华泰证券等众多机构,总计199位投资者	公司2022年前三季度业绩预告解读、业务发展情况介绍	公司于2022年10月17日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《2022年10月14日投资者关系活动记录表》(编号:2022-006)

一、公司治理的基本状况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和中国证监会及深交所颁布的其他相关法律法规的要求,制定《公司章程》及其他内部控制规章制度,完善公司内部法人治理结构,健全内部管理制度,规范公司行为。公司的治理结构符合中国证监会关于上市公司治理的相关规范性文件。

会,认真履行职责,对公司重大事项、关联交易、财务状况等进行监督并发表意见。

5、关于信息披露与透明度

公司根据《公司章程》、《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会及深交所的相关法律法规的要求,认真履行信息披露义务。公司指定《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》和“巨潮资讯网”为公司信息披露的报纸和网站,真实、准确、及时地披露公司信息,确保公司所有股东公平地获得公司相关信息。

6、关于投资者关系管理

报告期内,公司严格按照有关法律法规及《深圳证券交易所股票上市规则》履行信息披露义务,以确保公司所有股东以平等的机会获得信息;此外,公司指定董事会秘书为投资者关系管理负责人,组织实施投资者关系的日常管理工作,通过电话、邮件、互动易等形式及时解答投资者问题;指定证券事务部为专门的投资者关系管理机构,加强与投资者的沟通,充分保证了广大投资者的知情权。

7、绩效评价与激励

通过绩效考核,公司有效地对每位员工工作作出综合评价,进一步了解每一位员工的工作能力与专长,从而有效地调整合适岗位,达到绩效考核的目标;公司不断完善绩效考评机制,公司高级管理人员和中层管理人员的薪酬与公司经营业绩指标挂钩。为进一步建立和完善公司激励机制,吸引和留住优秀人才,不断提升公司的竞争实力,公司实施了股票期权激励计划,促进可持续健康发展。

8、关于相关利益者

公司能够充分尊重和维护相关利益者的合法权益,实现股东、员工、社会等各方面利益的协调平衡,共同推动公司持续、健康的发展。公司将在治理方面继续加大力度,不断完善公司法人治理结构,继续做好信息披露工作,以增强公司透明度,加强投资者关系管理,保护中小投资者利益。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

1、关于股东与股东大会

报告期内,公司严格按照《证券法》、《公司法》等法律法规的要求及公司制定的《股东大会议事规则》,规范股东大会召集、召开、表决程序,切实保证中小股东的权益,平等对待所有投资者,使他们能够充分行使自己的权利。聘请律师列席股东大会并对股东大会的召开和表决程序出具法律意见书,充分尊重和维护全体股东的合法权益。

2、关于控股股东与公司

公司控股股东严格根据《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》规范股东行为,通过股东大会行使股东权利,未发生超越股东大会及董事会而直接或间接干预公司经营与决策的行为。

3、关于董事与董事会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》及《上市公司股东大会规则》等相关法律法规选举产生董事人选,董事会人数及人员构成符合法律法规的要求。

公司董事会严格按照《公司章程》、《独立董事工作制度》及《董事会议事规则》等相关规定召集召开董事会,各董事认真出席董事会,认真审议各项议案,履行职责,勤勉尽责。独立董事独立履行职责,维护公司整体利益,对重要及重大事项发表独立意见。

4、关于监事与监事会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》及《上市公司股东大会规则》等相关法律法规选举产生监事人选,监事会人数及人员构成符合法律法规的要求。公司监事会严格按照《公司章程》及《监事会议事规则》等相关规定召集召开监事会,各监事认真出席监事

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司控股股东明德控股及实际控制人王卫先生在公司重大资产重组时，于2017年1月23日做出了《关于保持上市公司独立性的承诺》，承诺严格遵守中国证监会关于上市公司独立性的相关规定，保持上市公司在资产、人员、财务、机构、业务方面的独立性，该承诺事项长期有效。截至本报告期末，明德控股及王卫先生切实履行独立性承诺，不存在影响公司独立性的情形，公司与控股股东在资产、人员、财务、机构、业务等方面完全独立。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022年第一次临时股东大会	临时股东大会	65.48%	2022年02月11日	2022年02月12日	公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《2022年第一次临时股东大会决议公告》(2022-013)
2021年年度股东大会	年度股东大会	65.28%	2022年04月29日	2022年04月30日	公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《2021年年度股东大会决议公告》(2022-053)
2022年第二次临时股东大会	临时股东大会	64.59%	2022年05月17日	2022年05月18日	公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《2022年第二次临时股东大会决议公告》(2022-058)
2022年第三次临时股东大会	临时股东大会	65.74%	2022年12月20日	2022年12月21日	公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《2022年第三次临时股东大会决议公告》(2022-138)

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
王卫	董事长、总经理	现任	男	52	2016年12月28日	至今	0	0	0	0	0	-
何捷	董事	现任	男	48	2021年11月15日	至今	0	0	0	0	0	-
	副总经理、财务负责人				2021年09月29日							
王欣	董事	现任	女	50	2022年12月20日	至今	50,000	0	0	0	50,000	-
张栋	董事	现任	男	42	2022年12月20日	至今	0	0	0	0	0	-
陈尚伟	独立董事	现任	男	69	2022年12月20日	至今	0	0	0	0	0	-
李嘉士	独立董事	现任	男	62	2022年12月20日	至今	38,000	0	0	0	38,000	-
丁益	独立董事	现任	女	58	2022年12月20日	至今	0	0	0	0	0	-
岑子良	监事会主席	现任	男	57	2019年12月27日	至今	0	0	0	0	0	-
王佳	监事	现任	女	43	2021年04月09日	至今	0	0	0	0	0	-
刘冀鲁	监事	现任	男	76	2016年12月28日	至今	55,883,780	0	11,160,000	0	44,723,780	个人资金需求
李菊花	职工代表监事	现任	女	43	2019年12月27日	至今	0	0	0	0	0	-
张顺	职工代表监事	现任	男	31	2022年12月20日	至今	0	0	0	0	0	-
李胜	副总经理	现任	男	56	2016年12月28日	至今	0	0	0	0	0	-
周海强	副总经理	现任	男	45	2022年12月20日	至今	0	0	0	0	0	-
耿艳坤	副总经理	现任	男	37	2022年12月20日	至今	0	0	0	0	0	-
甘玲	副总经理、董事会秘书	现任	女	48	2016年12月28日	至今	0	0	0	0	0	-
林哲莹	副董事长	离任	男	58	2016年12月28日	2022年12月20日	0	12,000,000	0	0	12,000,000	基于对公司发展战略和投资价值的认同
张懿宸	董事	离任	男	59	2016年12月28日	2022年12月20日	0	0	0	0	0	-
邓伟栋	董事	离任	男	55	2019年04月09日	2022年12月20日	0	0	0	0	0	-
刘澧伟	董事	离任	男	52	2016年12月28日	2022年12月20日	0	0	0	0	0	-
陈飞	董事、副总经理	离任	男	48	2019年12月27日	2022年12月20日	0	0	0	0	0	-
罗世礼	董事	离任	男	60	2016年12月28日	2022年12月20日	0	0	0	0	0	-
周忠惠	独立董事	离任	男	75	2016年12月28日	2022年12月20日	0	0	0	0	0	-
金李	独立董事	离任	男	52	2016年12月28日	2022年12月20日	0	0	0	0	0	-
叶迪奇	独立董事	离任	男	76	2017年02月15日	2022年12月20日	0	0	0	0	0	-
周永健	独立董事	离任	男	72	2016年12月28日	2022年12月20日	0	50,000	0	0	50,000	基于对公司未来发展前景的信心
褚燕	职工代表监事	离任	女	44	2021年04月08日	2022年12月20日	0	0	0	0	0	-
许志君	副总经理	离任	男	46	2016年12月28日	2022年12月20日	0	0	0	0	0	-
合计	-	-	-	-	-	-	55,971,780	12,050,000	11,160,000	0	56,861,780	-

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

董事、监事、高级管理人员任期内离任或解聘的具体情况及原因，详见下表“公司董事、监事、高级管理人员变动情况”。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
王欣	董事	被选举	2022年12月20日	因董事会换届选举，被选任为非独立董事。
张栋	董事	被选举	2022年12月20日	因董事会换届选举，被选任为非独立董事。
陈尚伟	独立董事	被选举	2022年12月20日	因董事会换届选举，被选任为独立董事。
李嘉士	独立董事	被选举	2022年12月20日	因董事会换届选举，被选任为独立董事。
丁益	独立董事	被选举	2022年12月20日	因董事会换届选举，被选任为独立董事。
张顺	职工代表监事	被选举	2022年12月20日	因监事会换届选举，被选任为职工代表监事。
周海强	副总经理	聘任	2022年12月20日	被董事会聘任为副总经理。
耿艳坤	副总经理	聘任	2022年12月20日	被董事会聘任为副总经理。
林哲莹	副董事长	任期满离任	2022年12月20日	因董事会任期届满离任。
张懿宸	董事	任期满离任	2022年12月20日	因董事会任期届满离任。
邓伟栋	董事	任期满离任	2022年12月20日	因董事会任期届满离任。
刘澄伟	董事	任期满离任	2022年12月20日	因董事会任期届满离任。
陈飞	董事、副总经理	任期满离任	2022年12月20日	因董事会任期届满离任。
罗世礼	董事	任期满离任	2022年12月20日	因董事会任期届满离任。
周忠惠	独立董事	任期满离任	2022年12月20日	因董事会任期届满离任。
金李	独立董事	任期满离任	2022年12月20日	因董事会任期届满离任。
叶迪奇	独立董事	任期满离任	2022年12月20日	因董事会任期届满离任。
周永健	独立董事	任期满离任	2022年12月20日	因董事会任期届满离任。
褚燕	职工代表监事	任期满离任	2022年12月20日	因监事会任期届满离任。
许志君	副总经理	任期满离任	2022年12月20日	因任期届满离任。

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

董事会

董事长

王卫先生，男，1970年出生，顺丰控股创始人及实际控制人，现任顺丰控股董事长兼总经理。2021年2月至今任顺丰房托资产管理股份有限公司董事会主席兼非执行董事，2021年10月至今任嘉里物流(00636.HK)董事会主席兼非执行董事。

董事

何捷先生，男，1975年出生，毕业于香港大学及清华大学，香港注册会计师及美国注册会计师，于财务管理及互联网行业拥有丰富经验。1997年至2005年先后就职于安达信会计师事务所、普华永道会计师事务所任审计及咨询部高级经理；2005年至2008年任搜狐集团(SOHU.US)高级财务总监；2009年至2014年任畅游公司(CYOU.US)CFO；2014年至2021年任狐狸金服金融科技集团CEO。2021年9月至今任顺丰控股副总经理兼财务负责人，2021年11月至今任顺丰控股董事，2021年10月至今任嘉里物流(00636.HK)非执行董事，2022年4月至今任顺丰房托资产管理股份有限公司非执行董事。

王欣女士，女，1972年出生，毕业于CEIBS，工商管理硕士。2000年至2008年任美世管理咨询(现奥纬咨询)高级项目经理、副合伙人，2008年至2011年任科尔尼管理咨询公司副合伙人，2011年至2021年任罗兰贝格管理咨询公司高级合伙人，2022年1月至今任顺丰控股助理CEO兼首席人力资源官，2022年12月至今任顺丰控股董事。

张栋先生，男，1980年出生，毕业于山东理工大学，学士学位，2004年至2020年历任顺丰集团技术高级经理、企划总监、产品部负责人、区域总经理、客户中台处负责人，2020年9月至2021年10月任顺丰控股助理首席市场官，2021年11月至今任顺丰控股首席市场官兼华南大区总裁，2022年12月至今任顺丰控股董事。

陈尚伟先生，男，1954年出生，毕业于加拿大马尼托巴大学，加拿大及香港注册会计师。陈尚伟先生拥有丰富的审计、金融及风险管理经验，曾任安达信中国大陆/香港审计部主管合伙人、普华永道中国区审计部主管合伙人、风险管理咨询公司甫瀚咨询的中国大陆/香港高级顾问，亦曾任香港交易所上市发行委员会委员、香港第一届立法局选举委员会委员以及中信证券(600030.SH、06030.HK)、畅游公司(CYOU.US)独立非执行董事。现任猫眼娱乐(01896.HK)、翰森制药(03692.HK)、高鑫零售(06808.HK)、百心安(02185.HK)独立非执行董事，2022年12月至今任顺丰控股独立董事。

李嘉士先生，男，1960年出生，香港大学法律学士，为香港、英格兰及威尔斯、新加坡及澳洲首都地域的合资格律师。李嘉士先生拥有丰富的法律经验，自1989年起担任胡关李罗律师行合伙人，1998年至今为胡关李罗律师行高级合伙人，亦为香港联合交易所上市复核委员会主席之一、香港政府创新科技署InnoHK督导委员会委员、上诉审裁团(建筑物)主席、香港公益金筹募委员会委员和公益慈善马拉松联席主席。曾担任中国平安(601318.SH、02318.HK)、中国太保(601601.SH、02601.HK)等公司独立非执行董事。现担任中国移动(00941.HK)、合景富泰集团(01813.HK)独立非执行董事，安全货仓(00237.HK)、彩星集团(00635.HK)非执行董事，2022年12月至今任顺丰控股独立董事。

丁益女士，女，1964年出生，经济学博士，高级经济师。丁益女士拥有丰富的金融管理经验，曾任中国人民大学财金学院讲师，中国人民保险公司投资管理部副总经理，中国人保资产管理股份有限公司董事、总裁助理，华能资本服务有限公司总经理、董事长，长城证券(002939.SZ)董事长，景顺长城基金管理有限公司董事长。现任通威股份(600438.SH)董事，华夏银行(600015.SH)、华泰资产管理有限公司、张家口原轼新型材料股份有限公司独立董事，2022年12月至今任顺丰控股独立董事。

监事会

监事会主席

岑子良先生，男，1965年出生，1997年至今历任顺丰集团区域总经理、企划总监、营运总监、营运本部副总裁、工业工程负责人、采购供应链中心负责人，现任顺丰控股香港区负责人，2019年12月至2021年4月任顺丰控股监事，2021年4月至今任顺丰控股监事会主席。

监事

王佳女士，女，1979年出生，毕业于深圳大学，经济学学士。2002年至2007年任职于德勤华永会计师事务所深圳分所，2007年至2014年任职于安永(中国)企业咨询有限公司深圳分公司，2014年至2016年任顺丰集团内控负责人，2017年至2022年担任顺丰控股内控负责人，2023年至今担任顺丰控股风控合规处代理负责人，2021年4月至今任顺丰控股监事。

刘冀鲁先生，男，1947年出生，大学学历，工程师，安徽省优秀民营企业家，马鞍山工经联会长，历任马鞍山市鼎泰金属制品公司总经理、马鞍山市鼎泰科技有限责任公司董事长兼总经理、马鞍山鼎泰稀土新材料股份有限公司董事长兼总经理、党委书记。2016年12月至今任顺丰控股监事。

李菊花女士，女，1979年出生，毕业于同济大学。2002年至2004年任雀巢集团上海太太乐调味食品有限公司会计主管，2004年至2008年任沃尔玛中国总部会计经理，2008年至2010年任百安居深圳财务经理，2010年至2012年任茂业国际控股有限公司(00848.HK)财务总监。2012年至2016年历任顺丰集团会计副总监、会计总监、税务总监，2017年至2021年8月任顺丰控股财务共享中心负责人，2021年8月至今任顺丰控股CFO办公室负责人兼业财管理处负责人，2019年12月至今任顺丰控股职工代表监事。

张顺先生，男，1991年出生，毕业于中山大学，经济学硕士。2015年加入顺丰集团，2020年11月至今任顺丰控股文化与员工关系处负责人，2022年12月至今任顺丰控股职工代表监事。

高级管理层

王卫先生、何捷先生的工作经历及任职、兼职情况请见“董事会”部分。

李胜先生，男，1966年出生，毕业于四川师范大学，法学学士。1997年至2005年任沃尔玛中国高管。2005年至2013年历任顺丰集团审计监察部负责人、湖北区总经理、华中本部总裁、华西本部总裁，2013年至2021年5月任顺丰航空总裁，2021年6月至今任顺丰航空董事长，2013年至2016年任顺丰集团董事，

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
王卫	深圳明德控股发展有限公司	执行董事	2004年08月03日	至今	否
在股东单位任职情况的说明	无				

2015年至2016年任顺丰集团副总经理，2016年12月至今任顺丰控股副总经理。

周海强先生，男，1977年出生。2001年加入顺丰集团，2001年至2007年历任顺丰集团江苏区综合部负责人、华东大区综合部负责人，2008年至2016年历任顺丰集团杭州区总经理、顺丰集团电商物流事业部副总裁、助理CHO，2016年底至2020年底任顺丰控股上海区总经理，2020年底至今任顺丰控股助理CEO，2022年12月至今任顺丰控股副总经理。

耿艳坤先生，男，1986年出生，毕业于哈尔滨工业大学及北京大学，硕士学位。2009年毕业加入百度，先后负责百度百科、百度知道、百度旅游、百度LBS等产品技术研发和管理工作；2014年至2017年任百度外卖联合创始人兼任CTO。2017年至今任北京顺丰同城科技有限公司CEO，2020年至今任顺丰控股CTO、顺丰科技有限公司CEO，负责顺丰控股科技研发及运营管理等相关工作，2022年12月至今任顺丰控股副总经理。

甘玲女士，女，1974年出生，毕业于美国德州大学奥斯丁分校，工商管理硕士学位。2006年至2010年任纽约老虎基金系列寇图资本(Coatue)分析师，2010年至2015年任茂业国际控股有限公司副总经理。现任深圳证券交易所理事会上诉复核委员会委员。2015年加入顺丰集团，2022年12月至今任顺丰房托资产管理有限公司非执行董事，2016年起至今任顺丰控股董事会秘书、副总经理。

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
王卫	广东数程科技有限公司	董事	2018年08月	至今	否
王卫	顺丰房托资产管理有限公司	董事会主席、非执行董事	2021年02月	至今	否
何捷	Fox Financial Technology Group Limited	董事	2014年04月	至今	否
何捷	长城证券股份有限公司	独立董事	2015年08月	2022年05月	是
何捷	顺丰房托资产管理有限公司	非执行董事	2022年04月	至今	否
陈尚伟	上置集团有限公司	独立董事	2012年07月	2022年10月	是
陈尚伟	猫眼娱乐	独立董事	2019年01月	至今	是
陈尚伟	香港富融银行	独立董事	2019年03月	至今	是
陈尚伟	翰森制药集团有限公司	独立董事	2019年05月	至今	是
陈尚伟	中信保诚人寿保险有限公司	非执行董事	2019年05月	至今	是
陈尚伟	上海百心安生物技术股份有限公司	独立董事	2020年11月	至今	是
陈尚伟	高鑫零售有限公司	独立董事	2021年01月	至今	是
陈尚伟	香港赋诚再保险有限公司	独立董事	2021年04月	至今	是
陈尚伟	高盛高华证券有限责任公司	独立董事	2021年10月	至今	是
陈尚伟	中信保诚资产管理有限责任公司	非执行董事	2021年11月	至今	是
李嘉士	Manson (Holding) Inc	董事	1981年02月	至今	否
李嘉士	凯素有限公司	董事	1985年03月	至今	是
李嘉士	Manson Commercial Limited	董事	1989年05月	至今	否
李嘉士	万信投资有限公司	董事	1989年06月	至今	是
李嘉士	Kiasu Co. Ltd.	董事	1991年01月	至今	否
李嘉士	五嘉堂基金有限公司	董事	1994年09月	至今	否
李嘉士	Loylee Investments Limited	董事	1994年11月	至今	否
李嘉士	安全货仓有限公司	非执行董事	2004年09月	至今	是
李嘉士	合景泰富集团控股有限公司	独立董事	2007年06月	至今	是
李嘉士	Wise Town Limited	董事	2008年11月	至今	否
李嘉士	彩星集团有限公司	非执行董事	2019年11月	至今	是
李嘉士	中国移动有限公司	独立董事	2022年05月	至今	是
李嘉士	W. & K. (Nominees) Limited	董事	2022年05月	至今	否
丁益	通威股份有限公司	非执行董事	2020年05月	至今	是
丁益	华夏银行股份有限公司	独立董事	2020年09月	至今	是
丁益	华泰资产管理有限公司	独立董事	2020年09月	至今	是

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
丁益	张家口原轼新型材料股份有限公司	独立董事	2021年11月	至今	是
岑子良	港威(香港)国际有限公司	董事	2019年02月	至今	否
岑子良	Kin Shun Information Technology Holdings Limited	董事	2019年02月	至今	否
岑子良	Kin Shun Information Technology Limited	董事	2019年02月	至今	否
李菊花	Global Connect Holding Limited	董事	2022年04月	至今	否
李胜	顺丰公益基金会	理事	2016年10月	至今	否
甘玲	Sunrise Capital Feeder Fund Ltd.	董事	2015年04月	至今	否
甘玲	顺丰房产资产管理有限公司	非执行董事	2022年12月	至今	否
在其他单位任职情况的说明	无。				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

为进一步完善公司董事、监事及高级管理人员的薪酬管理体系，建立与现代企业制度相适应、与责权利相匹配的激励与约束机制，充分调动公司董事、监事及高级管理人员的工作积极性，公司制定《董事、监事和高级管理人员薪酬管理制度》，该制度于公司2017年第二次临时股东大会审议通过，并于公司2020年第一次临时股东大会修订。

根据《董事、监事和高级管理人员薪酬管理制度》，公司对独立董事每年发放津贴，津贴数额由公司股东大会审议决定。独立董事津贴于股东大会通过其任职决议之日起的次月发放。

公司对外部董事、内部董事、外部监事、内部监事不另行发放津贴。内部董事和内部监事按照其所兼任的高级管理人员或其他职务对应的薪酬与考核管理办法领取相应的薪酬。

公司高级管理人员报酬确定机制：公司董事会薪酬管理委员会拟订和审查高级管理人员的考核办法、薪酬方案，并对高级管理人员的业绩和行为进行评估，报董事会批准。公司参照行业和地区收入水平，并考虑公司经营业绩、职务贡献等因素，确定高级管理人员的年度报酬。公司高级管理人员实行年薪制，其中固定薪酬参考市场水平、个人价值贡献等因素制定，年度奖金为浮动激励，与公司业绩和个人绩效结果关联。

公司内部董事、内部监事、高级管理人员薪酬的发放按照公司工资制度执行。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：人民币千元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	2022年从公司获得的税前报酬总额 ¹		是否在公司关联方获取报酬
					工资、奖金等	其他福利	
王卫	董事长、总经理	男	52	现任	702.00	-	否
何捷 ²	董事、副总经理、财务负责人	男	48	现任	7,248.07	141.91	是
王欣	董事	女	50	现任	84.12	-	否
张栋	董事	男	42	现任	65.33	-	否
陈尚伟	独立董事	男	69	现任	21.94	-	是
李嘉士	独立董事	男	62	现任	21.94	-	是
丁益	独立董事	女	58	现任	21.94	-	是
岑子良	监事会主席	男	57	现任	543.30	90.39	否
王佳	监事	女	43	现任	867.08	23.35	否
刘冀鲁	监事	男	76	现任	-	-	是
李菊花	监事	女	43	现任	1,261.31	119.08	否
张顺	监事	男	31	现任	15.67	-	否
李胜	副总经理	男	56	现任	4,830.80	88.22	否
周海强	副总经理	男	45	现任	66.57	-	否
耿艳坤	副总经理	男	37	现任	65.60	-	否
甘玲	副总经理、董事会秘书	女	48	现任	2,167.25	52.65	否
林哲莹	副董事长	男	58	离任	-	-	是
张懿宸	董事	男	59	离任	-	-	是
邓伟栋	董事	男	55	离任	-	-	是
刘澄伟	董事	男	52	离任	-	-	是
陈飞 ²	董事、副总经理	男	48	离任	3,841.50	125.01	否
罗世礼	董事	男	60	离任	-	-	否
周忠惠	独立董事	男	75	离任	680.00	-	是
金李	独立董事	男	52	离任	680.00	-	是
叶迪奇	独立董事	男	76	离任	680.00	-	否
周永健	独立董事	男	72	离任	680.00	-	是
褚燕	监事	女	44	离任	1,838.48	23.35	否
许志君	副总经理	男	46	离任	2,048.43	119.08	否
合计					28,431.32	783.04	

注1：税前报酬总额为上述人员在2022年任职上市公司顺丰控股董监高期间在公司领取报酬的情况，其中王欣、张栋、陈尚伟、李嘉士、丁益、张顺、周海强、耿艳坤是自2022年12月20日起任职上市公司相应职务。

注2：何捷、陈飞在报告期内从公司获得的工资、奖金等金额包括其从公司子公司嘉里物流领取的董事袍金。

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第五届董事会第二十一次会议	2022年01月26日	2022年01月27日	详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《第五届董事会第二十一次会议决议公告》(公告编号:2022-007)
第五届董事会第二十二次会议	2022年03月02日	2022年03月03日	详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《第五届董事会第二十二次会议决议公告》(公告编号:2022-018)
第五届董事会第二十三次会议	2022年03月30日	2022年03月31日	详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《第五届董事会第二十三次会议决议公告》(公告编号:2022-028)
第五届董事会第二十四次会议	2022年04月28日	2022年04月29日	详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《第五届董事会第二十四次会议决议公告》(公告编号:2022-048)
第五届董事会第二十五次会议	2022年05月30日	2022年06月01日	详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《第五届董事会第二十五次会议决议公告》(公告编号:2022-063)
第五届董事会第二十六次会议	2022年06月02日	2022年06月06日	详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《第五届董事会第二十六次会议决议公告》(公告编号:2022-069)
第五届董事会第二十七次会议	2022年08月30日	2022年08月31日	详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《第五届董事会第二十七次会议决议公告》(公告编号:2022-089)
第五届董事会第二十八次会议	2022年09月22日	2022年09月23日	详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《第五届董事会第二十八次会议决议公告》(公告编号:2022-103)
第五届董事会第二十九次会议	2022年10月28日	2022年10月29日	详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《第五届董事会第二十九次会议决议公告》(公告编号:2022-112)
第五届董事会第三十次会议	2022年11月18日	2022年11月19日	详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《第五届董事会第三十次会议决议公告》(公告编号:2022-120)
第六届董事会第一次会议	2022年12月20日	2022年12月21日	详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《第六届董事会第一次会议决议公告》(公告编号:2022-139)

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事姓名	董事出席董事会及股东大会的情况						是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数			
王卫	11	0	11	0	0	否	4	
何捷	11	3	8	0	0	否	4	
王欣	1	0	1	0	0	否	0	
张栋	1	0	1	0	0	否	0	
陈尚伟	1	0	1	0	0	否	0	
李嘉士	1	0	1	0	0	否	0	
丁益	1	0	1	0	0	否	0	
林哲莹	10	0	10	0	0	否	4	
张懿宸	10	0	10	0	0	否	4	
邓伟栋	10	0	10	0	0	否	2	
刘澄伟	10	0	10	0	0	否	3	
陈飞	10	0	10	0	0	否	4	
罗世礼	10	0	10	0	0	否	4	
周忠惠	10	0	10	0	0	否	3	
金李	10	0	10	0	0	否	1	
叶迪奇	10	0	10	0	0	否	3	
周永健	10	0	10	0	0	否	3	

连续两次未亲自出席董事会的说明

适用 不适用

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

报告期内,公司董事勤勉尽责、积极履职。公司董事会共召开11次会议,所有董事均按时亲自出席,没有委托出席或缺席情况,公司董事详细了解公司整体生产运作和经营情况,对董事会会议的各项议题进行了认真审议,并积极发表意见和看法,对重大事项履行了合法有效的决策程序。公司独立董事认真行使职权,履行独立董事的职责,对公司的发展战略及规范运作等方面提出了许多指导性意见与合理化建议,并对相关重大事项发表独立意见,公司独立董事的独立意见详见与本报告同日刊登于巨潮资讯网的《2022年度独立董事述职报告》。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
审计委员会	周忠惠、金李、周永健	7	2022年01月26日	审议《公司2021年度内部审计工作总结及2022年工作计划》		不适用	无
			2022年02月23日	审议《2021年度内控审计发现及关键审计事项沟通》		不适用	无
			2022年03月29日	审议《公司2021年度财务决算报告》、《公司2021年度审计报告及其他专项报告》、《关于续聘普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2022年度审计机构的议案》、《公司2021年内控自我评价报告》	1、建议公司继续保持成本精细化管理力度及资金规划管控,在投资上保持谨慎,保持健康的财务结构和现金流,以应对复杂的外部环境影响; 2、建议公司加强对孵化公司的内部管理以及文化建设,围绕对所投资企业的定位不同而采取不同的管理策略;	不适用	无
			2022年04月28日	审议《公司2022年第一季度报告》、《公司2022年第一季度内审工作报告》		不适用	无
			2022年08月29日	审议《公司2022年半年度审阅报告》、《公司2022年半年度财务报告》、《公司2022年内部审计第二季度工作报告》	3、建议公司加强与嘉里物流的内审内控管理方面的融通	不适用	无
			2022年10月27日	审议《公司2022年第三季度财务报告》、《公司2022年内部审计第三季度工作报告》		不适用	无
			2022年12月20日	审议《顺丰控股2022年度审计工作计划》	-	不适用	无
薪酬与考核委员会	叶迪奇、周忠惠、罗世礼	2	2022年03月29日	审议《关于确认公司2021年报董监高披露薪酬的议案》、《关于2022年度高级管理人员薪酬计划的议案》	建议公司推出激励计划后,不断要跟踪成效如何,对保留优秀员工方面成效如何,作为以后跟进调整的参考	不适用	无
			2022年04月25日	审议《公司2022年股票期权激励计划(草案)及其摘要》、《公司2022年股票期权激励计划实施考核管理办法》		不适用	无
提名委员会	周永健、叶迪奇、王卫	1	2022年11月14日	审议《关于提名第六届董事会非独立董事候选人的议案》、《关于提名第六届董事会独立董事候选人的议案》	-	不适用	无
战略委员会	金李、周永健、陈飞	1	2022年03月29日	审议《公司2021年度财务决算报告》、《公司2022年度财务预算报告》	建议预算要考虑汇率影响,希望公司长远保持健康的资产负债率	不适用	无
风险管理委员会	王卫、叶迪奇、周忠惠	1	2022年02月23日	审议《公司2021年风控工作总结及2022年工作计划》	建议公司重视ESG风险管理;快递小哥代表公司形象,建议公司重视快递小哥人员素质方面的风险管理	不适用	无

八、监事会工作情况

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职工的数量(人)	-
报告期末主要子公司在职工的数量(人)	162,823
报告期末在职工的数量合计(人)	162,823
当期领取薪酬员工总人数(人)	162,823

专业构成

专业构成类别	专业构成人数(人)
操作类	93,835
专业类	44,678
管理类	24,310
合计	162,823

教育程度

教育程度类别	数量(人)
博士研究生	45
硕士研究生	4,048
大学本科	40,121
大专	37,769
高中/中专及以下	80,840
合计	162,823

2、薪酬政策

顺丰秉承高绩效高回报的薪酬理念,以价值创造为激励导向,对于高价值贡献的员工,公司提供有市场竞争力的薪酬回报体系,确保公司可持续发展的内在动力。公司以岗定薪,薪酬水平市场化。同时,通过差异化、多元化长短期激励机制,吸引和保留公司核心人才,使核心人员更紧密地与股东、公司的利益保持一致,驱动公司长期经营业绩持续增长。

3、培训计划

公司秉持“人才是第一生产力”的理念,持续高度关注员工的成长和发展。2022年培训以全面推进人才队伍精益运营为核心:夯实“一个蓄水池”,从源头提升质量,加强对入职大学生的培养管理;聚焦“两条赛道”,升级管理队伍与专业队伍的管理体系;从端到端完善“三个底盘”,提供人才管理全流程的工具、流程、制度支持,打造可持续的人才生态,支撑业务发展需要。

(一) 基层员工培养:

针对收派员、仓管、客服、销售等员工群体,关注其服务意识、安全意识、沟通技巧的培养,在关注人员业绩提升的同时,强调人员的可持续发展,助力基层人员学历提升,关注个人长远发展。

(二) 中层梯队建设:

在大学生培养方面,优化培养路径,明确培养体系,增加运营活动实践。例如,优化大学生新入职培养课程及导师管理,通过“丰识”、“大学生加油站”等线上直播渠道,促进大学生交流分享。

在公司基层管理者(如网点负责人)、中层管理者(如片区管理者等)、高层管理者(如地区负责人等)培养方面,更新迭代了不同维度的领导力培养体系,如“网点负责人培养项目”、“丰云计划—后备职能部门负责人培养计划”、“灯塔行动—在职高管训战营”等,倡导培养与实战结合,赋能员工实现向管理者的快速转型,通过轮岗、参与项目历练等方式进行“干中学”、“干中练”,打造精英化的管理梯队,帮助员工在实践中塑造自身领导力及业务能力,从而助力公司战略目标达成,支持业务经营。

(三) 专业队伍建设:

公司围绕专业人员按照专业领域,设置专委会,主要由专家组成,负责确定专业能力规划、评价专家能力、掌控专业技术精进方向等。同时开展定制化的专业能力培养项目,如预备专家培养、专家大讲堂、专家论坛等,并提供职场通用力、专业能力精品课程学习资源,帮助员工在专业领域内不断精进,提升专业能力,助力员工长远发展。

(四) 高层管理者培养:

坚持差异化培养,覆盖在职、新入、储备管理层三大群体。其中,烽火训练营、丰+集训、丰行集训等帮助管理者探寻领导力之本和竞争之核,以从容、稳健、前瞻的步伐,应对变局、把握机遇、增强意志、提升素养;帮助高管系统认知顺丰,共迎挑战,面向顺丰未来发展需要,提升战略、创新、变革、超越的精神,传承焕新,共创未来。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

于2022年4月29日，公司召开2021年年度股东大会，审议通过《2021年度利润分配方案》，具体方案为：以未来实施2021年度利润分配方案的股权登记日的总股本减去公司回购专户股数为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币1.80元（含税）。剩余未分配利润结转以后年度分配。本次不进行公积金转增股本、不送红股。该利润分配方案已于2022年6月15日实施完毕。

现金分红政策的专项说明

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

每10股送红股数(股)	0
每10股派息数(元)(含税)	2.5
每10股转增数(股)	0
分配预案的股本基数(股)	以未来实施2022年度利润分配方案的股权登记日的总股本减去公司回购专户股数为基数
现金分红金额(千元)(含税)	以未来实施2022年度利润分配方案的股权登记日的总股本减去公司回购专户股数为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币2.5元(含税)
以其他方式(如回购股份)现金分红金额(千元)	2,040,120
现金分红总额(含其他方式)(千元)	公司2022年度股份回购总金额2,040,120千元，以及以未来实施2022年度利润分配方案的股权登记日的总股本减去公司回购专户股数为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币2.5元(含税)
可分配利润(千元)	1,573,109
现金分红总额(含其他方式)占利润分配总额的比例	100%

本次现金分红情况

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%

利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

经普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)审计，2022年度母公司实现净利润624,784千元，扣除按2022年度母公司实现净利润的10%提取法定盈余公积金62,478千元，加上年初未分配利润1,885,321千元，扣除2022年度内实际派发的现金股利874,518千元，截至2022年12月31日止，母公司可供股东分配的利润为1,573,109千元。

公司2022年度利润分配预案为：以未来实施2022年度利润分配方案的股权登记日的总股本减去公司回购专户股数为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币2.5元(含税)。剩余未分配利润结转以后年度分配。本次不进行公积金转增股本、不送红股。

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

为进一步完善公司的法人治理结构，促进公司建立、健全激励约束机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心人才的积极性，公司经2022年第二次临时股东大会批准，在报告期内实施了2022年股票期权激励计划。本次激励计划拟授予的股票期权数量不超过6,000万份，股票期权的行权价格为42.61元/股。其中，首次授予4,985.91万份股票期权，激励对象不超过1,471名。

2022年5月30日，公司分别召开第五届董事会第二十五次会议和第五届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于调整公司2022年股票期权激励计划相关事项的议案》《关于向2022年股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权的议案》，因9名激励对象离职，公司董事会将首次授予激励对象人数从1,471人调整为1,462人，将首次授予股票期权数量从4,985.91万份调整为4,895.56万份。董事会确定首次授予日为2022年5月30日。

在办理股票期权登记过程中，有13名激励对象因离职等原因放弃公司拟向其授予的共计106.35万份股票期权，首次授予的激励对象总人数从1,462人调整至1,449人，首次授予的股票期权数量从4,895.56万份调整至4,789.21万份。2022年7月4日，公司2022年股票期权激励计划首次授予完成登记，期权简称为顺丰JLC1，期权代码为037259。

2022年10月28日，公司分别召开第五届董事会第二十九次会议和第五届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于调整公司2022年股票期权激励计划行权价格的议案》《关于向激励对象授予2022年股票期权激励计划预留股票期权的议案》，鉴于公司实施了2021年度权益分派方案，董事会对股票期权的行权价格进行调整，行权价格由42.61元/股调整为42.431元/股。此外，董事会同意以2022年10月28日为预留授予日，向44名激励对象授予预留股票期权合计160.80万份。2022年11月24日，公司2022年股票期权激励计划预留授予完成登记，期权简称为顺丰JLC2，期权代码为037315。

关于本次股权激励计划相关事项的具体内容，公司已在大潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上进行披露，披露索引详见下表：

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《2022年股票期权激励计划(草案)》	2022/04/29	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《2022年股票期权激励计划(草案)摘要》	2022/04/29	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《2022年股票期权激励计划实施考核管理办法》	2022/04/29	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《监事会关于2022年股票期权激励计划首次授予部分激励对象名单的公示情况说明及核查意见》	2022/05/11	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于公司2022年股票期权激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》	2022/05/18	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于调整公司2022年股票期权激励计划相关事项的公告》	2022/06/01	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于向2022年股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权的公告》	2022/06/01	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《监事会关于2022年股票期权激励计划首次授予激励对象名单(授予日)的核查意见》	2022/06/01	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于2022年股票期权激励计划首次授予登记完成的公告》	2022/07/05	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于调整公司2022年股票期权激励计划行权价格的公告》	2022/10/29	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于向激励对象授予2022年股票期权激励计划预留股票期权的公告》	2022/10/29	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《监事会关于2022年股票期权激励计划预留授予激励对象名单核查意见》	2022/10/29	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《监事会关于2022年股票期权激励计划预留授予激励对象名单的公示情况说明及核查意见》	2022/11/10	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于2022年股票期权激励计划预留授予登记完成的公告》	2022/11/25	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票 期权数量	报告期新授予 股票期权数量	报告期内可行 权股数	报告期内已行 权股数	报告期内 已行权股数 行权价格 (元/股)	期末持有股票 期权数量	报告期末市价 (元/股)	期初持有有限 制性股票数量	本期已解锁 股份数量	报告期新授予 限制性股票数 量	限制性股票的 授予价格 (元/股)	期末持有有限 制性股票数量
何捷	董事、副总经理、 财务负责人	0	488,000	0	0	-	488,000	57.76	0	0	0	-	0
王欣	董事	0	488,000	0	0	-	488,000	57.76	0	0	0	-	0
张栋	董事	0	488,000	0	0	-	488,000	57.76	0	0	0	-	0
李胜	副总经理	0	488,000	0	0	-	488,000	57.76	0	0	0	-	0
周海强	副总经理	0	488,000	0	0	-	488,000	57.76	0	0	0	-	0
耿艳坤	副总经理	0	488,000	0	0	-	488,000	57.76	0	0	0	-	0
甘玲	副总经理、董事会秘书	0	272,000	0	0	-	272,000	57.76	0	0	0	-	0
合计	-	0	3,200,000	0	0	-	3,200,000	-	0	0	0	-	0
备注(如有)	-												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司董事会设立了薪酬与考核委员会，公司高级管理人员直接对董事会负责，接受董事会及董事会薪酬委员会的考核，实行责权统一的激励机制。公司的激励机制符合公司现状及相关法律、法规及《公司章程》的规定，充分增强了公司管理团队和核心技术人员对公司的归属感，有效的将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司一直致力于企业内部控制体系的建设和优化工作，基于公司自身发展需要，结合外部监管要求，从制度、流程、授权及信息系统建设等多维度，搭建并持续完善内部控制管理体系，保障公司各项内部控制管理要求的贯彻落实。

在内部控制管理机构设置上，公司已按照国家相关法律、法规及制度规范要求设立了股东大会、董事会、监事会及经营管理层。公司的最高权力机构是股东大会，董事会对股东大会负责，监事会负责监督董事及高管的工作。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、风险管理委员会、薪酬与考核委员会及提名委员会。公司基于行业特点及自身业务发展的需要，按照职能管理的要求，设置了战略管理、投资管理、人力资源管理、销售管理、营运管理、工程管理、采购管理、综合管理、财务管理及内部审计等职能部门。公司各项内部控制制度流程对各部门的职责分工、工作流程以及授权审批权限等内容进行了明确的规定，确保各职能部门各司其职、职责分离、相互监督、相互制约。

在内部控制管理制度建设上，公司制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《董事会审计委员会议事规则》、《董事会风险管理委员会议事规则》、《董事会薪酬与考核委员会议事规则》、《董事会战略委员会议事规则》及《董事会提名委员会议事规则》等规范化的治理制度，从制度上保障公司治理层各组织机构的规范运作，有效执行各项决策和独立监督职能。在经营层面已制定了一套包括资金管理、投融资管理、人力资源管理、信息系统管理、信息披露、关联交易、预算管理、合同管理、资产管理、采购管理、销售管理、成本费用管理以及财务管理等体系化的内部控制制度，用于规范公司的日常经营管理运作，以实现公司的内部控制目标。

在内部控制管理体系落地监督评价上，公司董事会对公司内部控制制度的制定和有效执行负责，设置内部审计、风控合规等独立监督部门，负责对上市公司各内部机构、控股子公司以及对上市公司具有重大影响的参股公司的内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估，对会计资料及其它核心业务流程资料，以及反映财务收支及相关的经济活动的合法性、合规性、真实性和完整性进行评价。内部审计、风控合规部门每季度向审计委员会定期汇报各项内控内审发现，及问题发现的整改完成情况，推动内部管理问题的及时优化改善。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

报告期内，公司根据上市公司规范运作要求及公司《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《关联交易内部控制及决策制度》《财务管理制度》《对外提供财务资助管理制度》《重大信息内部报告制度》《内部审计制度》等治理制度，对下属子公司的规范运作、投资、财务、人事、信息披露等事项进行管理，并根据上市公司内控评价体系，对子公司内控进行管理与监督。对于公司旗下境外上市的子公司，对标国内监管的差异化要求，参照《企业内部控制基本规范》及相关配套指引，执行境外子公司体系化的内部控制监督评价工作，满足境内外上市合规要求。

十四、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023年3月29日
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	99%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	99%

缺陷认定标准

类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：单独或连同其他缺陷导致不能及时防止或发现并纠正财务报告重大错报、漏报。出现下列情形的，认定为重大缺陷：董事、监事和高级管理人员舞弊；更正已公布的财务报告；注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效。</p> <p>重要缺陷：单独或连同其他缺陷导致不能及时防止或发现并纠正财务报告中虽未达到和超过重要性水平，但仍应引起董事会和管理层重视的错报、漏报。</p> <p>一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷标准的其他内部控制缺陷。</p>	<p>重大缺陷：单独或连同其他缺陷对公司造成重大损失或产生重大负面影响的，出现以下情形认定为重大缺陷：公司决策程序不科学；违反国家法律、法规；媒体负面新闻频现；重要业务缺乏制度控制或制度系统性失效。</p> <p>重要缺陷：单独或连同其他缺陷导致不能及时防止可能造成公司损失或产生负面影响，虽未达到和超过重要性水平，但仍应引起董事会和管理层重视的一个或多个内部控制缺陷的组合。</p> <p>一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷标准的其他内部控制缺陷。</p>
定量标准	<p>重大缺陷：可能导致财务报告错报、漏报的影响金额占公司当年合并财务报表税前利润5%以上(含5%)的一项或多项控制缺陷的组合。</p> <p>重要缺陷：可能导致财务报告错报、漏报的影响金额占公司当年合并财务报表税前利润3%至5%(含3%)的一项或多项控制缺陷的组合。</p> <p>一般缺陷：可能导致财务报告错报、漏报的影响金额占公司当年合并财务报表税前利润3%以下的一项或多项控制缺陷的组合。</p>	<p>重大缺陷：可能造成损失的影响金额达到公司当年合并财务报表税前利润5%以上(含5%)的一项或多项控制缺陷的组合。</p> <p>重要缺陷：可能造成损失的影响金额占公司当年合并财务报表税前利润3%至5%(含3%)的一项或多项控制缺陷的组合。</p> <p>一般缺陷：可能造成损失的影响金额占公司当年合并财务报表税前利润3%以下的一项或多项控制缺陷的组合。</p>
财务报告重大缺陷数量(个)		0
非财务报告重大缺陷数量(个)		0
财务报告重要缺陷数量(个)		0
非财务报告重要缺陷数量(个)		0

2、内部控制审计报告

内部控制审计报告中的审议意见段

我们认为，顺丰控股于2022年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2023年3月29日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
内控审计报告意见类型	无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

一、重大环保问题

上市公司及其子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

顺丰深刻认识到践行绿色发展的重要意义。作为一家肩负社会责任感的企业，公司始终致力于打造可持续发展的物流供应链服务，希望能以身作则，通过企业运营的优化与升级，对全行业乃至全社会带来积极影响。公司基于过去的减碳成果，于2021年发布业内首份《碳目标白皮书》，承诺在2030年实现自身碳效率相较于2021年提升55%，每个快件包裹的碳足迹相较于2021年降低70%。2022年，《财富》发布首份中国ESG影响力榜单，顺丰凭借在ESG领域的突出成绩荣膺榜单。

1. 推进低碳运输

顺丰持续扩大绿色车队规模，通过加大新能源车辆的投入、对燃油车辆进行选型优化、搭建系统平台监控车辆用能情况、采用科技手段优化运输线路等多种举措，推进运输环节的节能减排工作。

公司采用多种途径加大新能源车辆的投入和使用，与合作伙伴共同探索新能源物流车高效化运营机制，提升运输能源使用效率，降低对环境的影响。新能源车辆的运输场景主要覆盖城市内短途支线、接驳和末端收派，以及跨省市的一二级干线运输。截至2022年底，顺丰累计投放新能源车辆超过26,000辆，已覆盖232个城市。对于长距离运输及北方寒冷地区运输，公司进行氢燃料、LNG天然气车辆的试点引入。目前，共有20台氢燃料供能的轻型卡车在上海地区运营，2台LNG牵引车在北京地区运营。

2. 打造绿色产业园

顺丰致力于打造绿色产业园，通过建设光伏发电站、优化仓库空间布局等多种方式，促进中转效率与节能效益的提高，降低物流中转环节对环境的影响。公司不断加强清洁能源的使用，积极布局可再生能源发电计划。截至2022年底，已完成9个产业园区的屋面光伏电站建设，总体装机容量达到13兆瓦以上，年发电量近1,000万千瓦时。

3. 践行可持续包装

顺丰持续打造快递包装循环生态圈，积极与上下游产业链合作，共同推进可持续包装发展进程。从包材制造商到物流企业，从消费者到回收企业，通过打通各个环节，推动绿色包装在全社会循环利用，践行循环包装全生命周期的绿色研发和绿色运营。

减量化包装：快递包装是物流全链路减排的重要一环。顺丰持续推进绿色包装计划，针对不同种类的托寄物细化包装操作要领，落实绿色包装要求，同时对胶袋、胶纸、贴纸、封条等8大类物料进行减量化、标准化、场景化的创新研发。2022年累计减少原纸使用约4.7万吨，减少塑料使用约15万吨。

循环化包装：顺丰通过循环包装及载具运营管理平台，为行业内外客户提供整体循环包装解决方案，针对不同场景投用了保密运输箱、机场循环箱、易碎品循环中转箱、食品循环箱、太阳能光伏板循环包装等成熟产品。2022年累计投放碳中和循环箱“丰多宝(π-box)”超过125万个，覆盖全国170余座城市，实现超过1,500万次的循环使用。

4. 发展绿色科技

顺丰通过在人工智能、大数据、机器人、物联网、物流地图、智慧包装等前沿科技领域进行前瞻性布局，结合新能源应用，将科技力量注入每个快件的全生命周期，助力“收转运派”全流程的提质增效和低碳减排。

在收派环节，顺丰应用自研大、小型无人机，通过智能无人机技术，扩大业务投送范围，提供高效率、高经济性且低碳的物流服务。在中转环节，顺丰基于大数据最优配置仓储资源，引进全自动化分拣和场地管理系统，实现仓储和转运的效率提升，提高能源使用效率。在运输环节，顺丰应用智能地图进行运输路线规划，结合快件时效、距离等因素，通过智能算法提供路径最优解。同时亦依托大数据分析和深度学习技术，整合货运路线与运力资源，实现车辆与货物的精准匹配，提升陆地运输效率。

顺丰用科技力量推动绿色低碳变革，同时亦希望将绿色价值延伸至供应链，倡导并携手上下游合作伙伴加速低碳转型，共同承担保护地球家园的责任，实现绿色发展，共建零碳未来。

二、社会责任情况

顺丰作为国内领先的快递物流综合服务商，一直为商业社会的可持续发展而担当，努力践行社会责任。公司始终以客户为中心，为客户提供高品质的服务，助力客户创造价值；与客户、供应商、社区等利益相关方构建共赢的生态，实现共同发展；积极推动绿色物流的发展，为环境保护与可持续发展不懈努力；为员工发展提供通道，切实保障员工利益，为数十万顺丰人创造梦想舞台；合规经营，回馈股东，保护全体股东及利益相关者的权益；不忘初心，通过顺丰公益基金会积极参与公益，回馈社会。

2022年是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年，是全面实施“十四五”规划的关键一年，也是顺丰砥砺奋进、彰显企业责任担当之年。为配合部分城市阶段性紧急民生保供需求，顺丰第一时间调动全网资源，依托自身强大的运力底盘和高效的组织调配能力，支撑民生保供、防护物资运送，竭尽所能地保障着物流服务链条的畅通、完整；在助力乡村振兴上，顺丰持续优化智慧农业全产业链方案，协助政府落实扶农助农工作，携手员工及价值链上的合作伙伴，赋能新产业，激发产业活力，共创美好生活；对于国家提出的双碳目标，顺丰搭建碳排放管理体系，制定可行的碳减排目标与战略规划，从收、转、运、派各环节部署绿色解决方案，通过用能结构调整、升级运输及业务模式、深入应用科技手段等途径持续推进目标的达成。未来，顺丰将脚踏实地践行长期主义，履行给予各相关方的每一份承诺，为全球消费者提供便捷，可靠和有温度的服务。

顺丰履行社会责任情况详见公司于2023年3月29日在巨潮资讯网披露的《顺丰控股2022年度可持续发展报告》。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

顺丰是国内第一家将生鲜农产品以快递形式从农户手中直送城市消费者的快递物流企业，从此开启了从“田间”到“舌尖”的商业模式。一直以来，大量优质农产品在流通过程中遇到“易损、难包装、环节多、无法形成规模化”等问题，在市场推广中遇到“渠道少、形式单一、受众面小、无法形成品牌效应”等问题，久而久之，农户收效甚微，农产品创收盈利更无从谈起。把好的农产品运出去，更把好的农产品品牌“运”出去，是顺丰坚持的助农思路。

在田间地头建设农产品集收点、研发投入适应小批量分拨的移动分拣车、建设贴近产地的生鲜预处理中心、针对众多生鲜品类设计专属包装、在特色农产品丰收季调配专用冷藏车辆、专属全货机及多种运力资源等方式，公司不断刷新农产品在流通过程中的交付速度、不断创新生鲜品类在运送过程中的保鲜手段，帮助农户把来自田间地头的优质农产品，运出大山，送到千家万户的餐桌。

凭借自身强大物流网络、先进包装技术及快速配送能力，大闸蟹、牛羊肉、活鱼、海产品、荔枝、樱桃、草莓、水蜜桃、松茸等，公司攻克一个个快递运输中难度最高的品类，实现独具中国特色、覆盖全国范围的农产品直送、直达模式。公司继续坚持通过物流模式创新、降本增效、紧贴市场定价等举措，扩展服务品类及业务场景；同时通过科技赋能，研究并投入销果裹、丰收、一件代发等便捷科技工具，助力农户销售、发货、结算一站式便捷高效地经营。

2022年是国家持续全面推进乡村振兴的发力期。为积极配合国家战略，持续巩固及扩大扶贫攻坚成果，同乡村振兴有效衔接，在快递物流服务之外，公司亦延伸配合各地政府打造区域性农产品品牌，助力品牌化建设，顺丰制定区域品牌包材定制专项资金补贴机制，投入300万专项资金。2022年联动地方政府，获取品牌授权，设计品牌包装，助力共建16个农产品区域品牌，为当地农户创收超5亿元。同时，坚持企业的社会责任担当，响应绿色物流理念，试点农产品绿色环保包装材料，取得用户一致好评。此外，提供产品溯源、农残检测等一系列科技服务，为乡村振兴贡献顺丰力量，让更多地方品牌的特色农产品被国人所知晓、品尝、认可。目前公司助力农产品上行服务网络已覆盖全国2,800多个县区级城市，共计服务4,000余个生鲜品种，2022年实现特色农产品运送362万吨，预计助力农户创收超千亿元。

此外，积极探索“快递进村”的模式，推动以三个合作“邮快合作、快快合作、交快合作”打造县、镇、村的进村集约化模式，助力乡村三级物流共配服务网络建设，截至2022年底，各类外部渠道合作点超17.9万个，乡镇覆盖率较上年同期提升1.2个百分点，日处理乡镇包裹量176万件，通过高密度、高渗透率的乡镇村站点平均缩短客户取件距离8.4公里，助力农产品上行，让农户在村内就能享受到更加便利、便捷的快递服务。

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
重大资产重组时所作承诺	王卫、明德控股、嘉强顺风(深圳)股权投资合伙企业(有限合伙)、深圳市招广投资有限公司、苏州工业园区元禾顺风股权投资合伙企业(有限合伙)、苏州古玉秋股权投资合伙企业(有限合伙)、宁波顺达丰润创业投资合伙企业(有限合伙)、宁波顺信丰创业投资合伙企业(有限合伙)	关于规范及减少关联交易的承诺	1、本公司/本企业/本人及本公司/本企业/本人控股或实际控制的公司或者企业或经济组织(不包括上市公司控制的企业,以下统称“本公司/本企业/本人的关联企业”)将严格按照法律、法规及其他规范性文件的规定行使股东的权利,履行股东的义务,保持上市公司在资产、财务、人员、业务和机构等方面的独立性。 2、本公司/本企业/本人或本公司/本企业/本人的关联企业不利用股东的地位促使上市公司股东大会或董事会做出侵犯中小股东合法权益的决议。 3、本公司/本企业/本人或本公司/本企业/本人的关联企业不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他任何方式占用上市公司的资金。 4、本公司/本企业/本人或本公司/本企业/本人的关联企业将尽量避免与上市公司之间产生关联交易,对于不可避免与上市公司发生关联交易时,本公司/本企业/本人或本公司/本企业/本人的关联企业自身并将促使所控制的主体按照公平合理和正常的商业交易条件进行,不会要求或接受上市公司给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件,并善意、严格地履行与上市公司签订的各种关联交易协议。 5、本公司/本企业/本人或本公司/本企业/本人的关联企业将严格按照上市公司章程以及相关法律法规的规定履行关联交易决策程序以及相应的信息披露义务。 6、本公司/本企业/本人或本公司/本企业/本人的关联企业将确保自身及控制的主体不通过与上市公司之间的关联交易谋求超出上述规定以外的特殊利益,不会进行有损上市公司及其中小股东利益的关联交易。若违反上述承诺,本公司/本企业/本人将连带承担相应的法律责任,包括但不限于对由此给上市公司及其中小股东造成的全部损失承担个别和连带的法律责任。	2017年01月23日	长期有效	正常履行中
	王卫、明德控股	关于避免同业竞争的承诺	1、本次重组完成后,在本公司/本人直接或间接对上市公司拥有控制权或重大影响的情况下,本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的除上市公司及其子公司以外的其他公司/企业(以下简称“本公司/本人控制的公司”)将不会从事任何与上市公司目前或未来从事的业务构成实质性竞争的业务。 2、本次重组完成后,如本公司/本人及本公司/本人控制的公司可能在将来与上市公司构成实质性同业竞争或与上市公司发生利益冲突,本公司/本人将放弃或将促使本公司/本人控制的公司放弃可能构成同业竞争的业务机会,或将本公司/本人和本公司/本人控制的公司构成同业竞争的业务以公平、公允的市场价格,在适当时机全部注入上市公司。 3、本公司/本人不会利用从上市公司了解或知悉的信息协助第三方从事或参与上市公司从事的业务存在实质性竞争或潜在竞争的任何经营活动。 4、若因本公司/本人及本公司/本人控制的公司违反上述承诺而导致上市公司权益受到损害的,本公司/本人将依法承担相应的赔偿责任。	2017年01月23日	长期有效	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
	明德控股	关于社会保险、住房公积金等相关事宜的承诺	<p>1、如果发生职工向泰森控股及其子公司追索社会保险、住房公积金及因此引起的诉讼、仲裁，或者泰森控股及其子公司因此受到有关行政管理机关的行政处罚，本公司将承担相应的赔偿责任；如果社会保险、住房公积金主管部门要求泰森控股及其子公司对以前年度的员工社会保险、住房公积金进行补缴，本公司将按主管部门核定的金额无偿代泰森控股及其子公司补缴；如果因未按照规定缴纳社会保险、住房公积金而给泰森控股及其子公司带来任何其他费用支出和经济损失，本公司将全部无偿代泰森控股及其子公司承担。</p> <p>2、就泰森控股及其子公司的自有房产，承诺若泰森控股及其子公司现在及将来因相关土地未办理土地使用权证和/或房屋未办理房屋所有权证事宜受到有关行政主管部门行政处罚的，本公司将承担相应的赔偿责任；若因此导致泰森控股不能继续使用相关土地/房屋的，由此造成的其他任何费用支出和经济损失，本公司将全部无偿代泰森控股承担。</p> <p>3、若泰森控股及其子公司、分公司因租赁的场地和/或房屋不规范情形影响各相关企业继续使用该等场地和/或房屋，而使得相关企业需要搬迁的，本公司将承担泰森控股及其子公司、分公司因此而遭受的任何损失、费用等。</p>	2017年01月23日	长期有效	正常履行中
	王卫、明德控股	关于保持上市公司独立性的承诺	<p>一、上市公司的人员独立</p> <p>1、上市公司的高级管理人员(总经理、副总经理、董事会秘书及财务负责人等)专职在上市公司工作，并在上市公司领取薪酬，不在本企业担任除董事以外的其他职务，不在本人/本企业控制的除鼎泰新材及其子公司以外的其他企业(以下简称“本公司/本人控制的其他企业”)担任除董事、监事以外的职务。</p> <p>2、上市公司的财务人员不在本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业中兼职。</p> <p>3、上市公司人事关系、劳动关系独立于本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业。</p> <p>4、本公司/本人仅通过股东大会间接行使股东权利，按照法律法规或者上市公司章程及其他规章制度的规定推荐出任上市公司董事、监事和高级管理人员的人选，本公司/本人不会超越股东大会或董事会干预上市公司的人事任免。</p> <p>二、上市公司的资产独立</p> <p>1、上市公司具有独立完整的资产，上市公司的资产全部处于上市公司的控制之下，并为上市公司独立拥有和运营。</p> <p>2、本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业不以任何方式违法违规占用上市公司的资金、资产。</p> <p>3、不以上市公司的资产为本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业的债务违规提供担保。</p> <p>三、上市公司的财务独立</p> <p>1、上市公司及其控股子公司建立独立的财务会计部门，建立独立的财务核算体系和财务管理制度。</p> <p>2、上市公司及其控股子公司能够独立作出财务决策，本公司/本人不会超越上市公司的股东大会或董事会干预上市公司的资金使用。</p> <p>3、上市公司及其控股子公司独立开具银行账户，本公司及本公司/本人控制的其他企业不会与上市公司及其控股子公司共用银行账户。</p> <p>4、上市公司及其控股子公司独立纳税。</p> <p>四、上市公司的机构独立</p> <p>1、上市公司依法建立和完善法人治理结构，建立独立、完整的组织机构，并与本公司/本人的机构完全分开；上市公司不会与本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业存在办公机构混同或经营场所混用的情形。</p> <p>2、上市公司独立自主地运作，本公司/本人不会超越股东大会及董事会干预上市公司的经营管理。</p>	2017年01月23日	长期有效	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>五、上市公司的业务独立</p> <p>1、上市公司在本次重组完成后独立拥有开展经营活动的资产、人员、资质以及具有独立面向市场自主经营的能力。</p> <p>2、本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业将避免从事与上市公司及其控股子公司业务构成同业竞争的业务。</p> <p>3、本公司/本人不会非法占用上市公司的资金或资产。本公司/本人将严格遵守上市公司的关联交易管理制度，规范并尽量减少与上市公司发生关联交易。对于不可避免与上市公司发生关联交易时，本公司/本人自身并将促使本公司/本人控制的其他企业按照公平合理和正常的商业交易条件进行，不会要求或接受上市公司给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，并善意、严格地履行与上市公司签订的各种关联交易协议。本公司/本人将严格按照上市公司公司章程以及相关法律法规的规定履行关联交易决策程序以及相应的信息披露义务。本公司/本人将严格遵守中国证监会关于上市公司独立性的相关规定，不利用控股股东/实际控制人地位违反上市公司规范运作程序，不会越权干预上市公司及其子公司的经营管理活动，不侵占上市公司及其控股子公司的利益，不损害上市公司和其他股东的合法权益。</p>			
公开发行可转换债券相关承诺	明德控股	关于房产土地瑕疵相关事宜的承诺	<p>1、就上市公司及其子公司的自有房产，承诺若顺丰控股及其子公司现在及将来因相关土地未办理土地使用权证和/或房屋未办理房屋所有权证事宜受到有关行政主管部门行政处罚的，明德控股将承担相应的赔偿责任。若因此导致顺丰控股不能继续使用相关土地/房屋的，由此造成的其他任何费用支出和经济损失，明德控股全部无偿代顺丰控股承担。</p> <p>2、若顺丰控股及其子公司、分公司因租赁的场地和/或房屋不规范情形影响各相关企业继续使用该等场地和/或房屋，而使得相关企业需要搬迁的，明德控股将承担顺丰控股及其子公司、分公司因此而遭受的任何损失、费用等。</p>	2019年05月09日	长期有效	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
非公开发行相关承诺	时任公司董事或高管的王卫、林哲莹、张懿宸、邓伟栋、刘澄伟、罗世礼、陈飞、周忠惠、金李、叶迪奇、周永健、李胜、许志君、甘玲	关于保证公司填补被摊薄即期回报措施切实履行的承诺	一、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害上市公司利益； 二、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束； 三、本人承诺不动用上市公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动； 四、本人承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与上市公司填补回报措施的执行情况相挂钩； 五、本人承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的公司股权激励的行权条件与上市公司填补回报措施的执行情况相挂钩； 六、本承诺出具后，如监管部门就填补回报措施及本人承诺的相关规定作出其他要求的，且上述承诺不能满足监管部门的相关要求时，本人承诺届时将按照相关规定出具补充承诺； 七、本人承诺切实履行本承诺，若违反该等承诺并给上市公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对上市公司或者投资者的补偿责任。	2021年02月08日	2021年02月08日-2022年05月18日	已履行完毕
	明德控股、王卫	关于保证公司填补被摊薄即期回报措施切实履行的承诺	本公司/本人保证不越权干预上市公司的经营管理活动，不侵占上市公司的利益。作为填补回报措施相关责任主体之一，本公司/本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本公司/本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本公司/本人作出相关处罚或采取相关管理措施，并愿意承担相应的法律责任。	2021年02月08日	2021年02月08日-2022年05月18日	已履行完毕
	明德控股	关于租赁物业瑕疵有关事项的承诺	若上市公司及其子公司、分支机构因本次发行申报文件中披露的该等物业租赁瑕疵情形导致发行人及其子公司、分支机构在对应的场地和/或房屋的租赁合同项下租赁期限届满前被迫搬迁，且造成发行人及其子公司、分支机构在采取各种救济措施后承担额外经济损失或承担额外法律责任的，本公司将承担发行人及其子公司、分支机构因此而遭受的额外损失、费用。	2021年04月23日	长期有效	正在履行
上市公司	关于类金融投入的承诺	在本次发行募集资金使用完毕前或募集资金到位36个月内，公司不再新增对类金融业务的资金投入（包含增资、借款等各种形式的资金投入）。	2021年05月11日	本次募集资金使用完毕前或募集资金到位36个月内	正在履行	
上市公司	关于类金融业务相关事项的承诺	本公司将于本承诺函签署之日起6个月内，通过股权对外转让、注销、或变更深圳市顺诚乐丰保理有限公司及顺元商业保理（天津）有限公司的经营范围等方式，确保本公司退出商业保理业务。在推进上述保理业务退出过程中，本公司将严格遵循相关法律、法规及规范性文件的要求，履行必要程序。	2021年08月03日	2021年08月03日-2022年02月02日	已履行完毕	
认购对象（注1）	股份限售承诺	自顺丰控股非公开发行的股票上市之日起6个月内，不转让本单位所认购的上述股份。	2021年10月26日	2021年11月19日-2022年05月18日	已履行完毕	
承诺是否按时履行						是
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划						不适用

注1：认购对象为：远海投资有限公司、麦格理银行有限公司、申万宏源证券有限公司、上海重阳战略投资有限公司—重阳战略才智基金、上海重阳战略投资有限公司—重阳战略英智基金、国泰君安证券股份有限公司、UBS AG、Barclays Bank PLC、Norges Bank、Caisse de depot et placement du Quebec、富国基金管理有限公司、国泰基金管理有限公司、上海景林资产管理有限公司—景林景泰丰收私募证券投资基金、交银施罗德基金管理有限公司、安联环球投资新加坡有限公司、GIC Private Limited、深圳市远致瑞信混改股权投资基金合伙企业（有限合伙）、财通基金管理有限公司、Schroder Investment Management (Hong Kong) Limited、上海景林资产管理有限公司—景林价值基金、中国太平洋人寿保险股份有限公司—分红—个人分红、易方达基金管理有限公司。

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

详见“第十节财务报告”的“二、主要会计政策和会计估计”的“(30) 重要会计政策变更”。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司2022年合并范围变更情况详见“第十节财务报告”的“五、合并范围的变更”。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)
境内会计师事务所报酬(千元)	20,830
境内会计师事务所审计服务的连续年限	7年
境内会计师事务所注册会计师姓名	陈岸强、柳璟屏
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	5年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

公司聘任普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2022年度内部控制审计机构,报告期内的内部控制审计报酬,已经含在上表报酬中。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

截至2022年12月31日,上市公司及子公司其他诉讼事项情况如下:

1、报告期内结案的案件涉诉金额为595,813千元。

2、报告期末尚未结案的案件中:上市公司及子公司为被告的案件涉诉金额为486,901千元,占2022年末经审计的归属于上市公司股东的净资产的比例为0.56%,上述诉讼事项多为独立且单个涉诉金额不重大的运输合同案件和交通事故案件等,上市公司及子公司已经为运营车辆及运输等经营活动购买商业保险。按历史经验,公司所购买的保险基本可以覆盖案件带来的损失。上市公司及子公司为原告的案件涉诉金额为251,601千元,占2022年末经审计的归属于上市公司股东的净资产的比例为0.29%,上述诉讼事项不会对公司的财务状况和持续经营能力构成重大不利影响。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(千元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(千元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
明德控股及其子公司	公司控股股东	向关联人提供劳务	快递业务、通讯服务、技术服务、代理服务等服务	在遵循独立交易原则下参照市场价格基础上的公允定价。	协议约定价格	101,785	0.04%	280,000	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2022/01/27	公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的公告《关于2022年度日常关联交易额度预计的公告》
明德控股及其子公司	公司控股股东	接受关联人提供劳务	技术服务、代理服务	在遵循独立交易原则下参照市场价格基础上的公允定价。	协议约定价格	428,204	0.18%	500,000	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2022/01/27	公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的公告《关于2022年度日常关联交易额度预计的公告》
明德控股及其子公司	公司控股股东	向关联人采购商品/设备	采购商品/设备	在遵循独立交易原则下参照市场价格基础上的公允定价。	协议约定价格	255,349	0.11%	330,000	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2022/01/27	公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的公告《关于2022年度日常关联交易额度预计的公告》
公司实际控制人控制的其他公司	公司实际控制人控制的除“明德控股及其子公司”之外的其他公司	接受关联人提供劳务	代理服务、广告服务	在遵循独立交易原则下参照市场价格基础上的公允定价。	协议约定价格	158,518	0.07%	250,000	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2022/01/27	公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的公告《关于2022年度日常关联交易额度预计的公告》
中铁顺丰国际快运有限公司	公司高级管理人员在中铁顺丰国际快运有限公司担任董事	向关联人提供劳务	运输服务等	在遵循独立交易原则下参照市场价格基础上的公允定价。	协议约定价格	7,189	0.00%	100,000	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2022/01/27	公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的公告《关于2022年度日常关联交易额度预计的公告》

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(千元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(千元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
中铁顺丰国际快运有限公司	公司高级管理人员在中铁顺丰国际快运有限公司担任董事	接受关联人提供劳务	运输服务等	在遵循独立交易原则下参照市场价格基础上的公允定价。	协议约定价格	531,495	0.23%	900,000	否	按协议约定 结算周期及 条款结算	-	2022/01/27	公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的公告《关于2022年度日常关联交易额度预计的公告》
金拱门中国管理有限公司及其子公司及被特许人	公司董事在金拱门中国管理有限公司的母公司担任董事	向关联人提供劳务	供应链服务及配送服务等	在遵循独立交易原则下参照市场价格基础上的公允定价。	协议约定价格	1,718,005	0.64%	2,100,000	否	按协议约定 结算周期及 条款结算	-	2022/01/27	公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的公告《关于2022年度日常关联交易额度预计的公告》
合计						3,200,545	-	4,460,000	-				
大额销货退回的详细情况	无												
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况(如有)	公司分别于2022年1月26日、2022年2月11日召开第五届董事会第二十一次会议、第五届监事会第十八次会议以及2022年第一次临时股东大会，审议通过了《关于2022年度日常关联交易额度预计的议案》，上述关联交易金额未超过审批额度。												
交易价格与市场参考价格差异较大的原因(如适用)	不适用												

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

7、其他重大关联交易

适用 不适用

基于公司长期业务发展战略，为了进一步提升资金循环效率，优化资产负债结构，公司下属子公司与顺丰房托下属子公司订立买卖合同将长沙捷泰电商产业园注入顺丰房托。本次交易标的为公司下属子公司Changsha Industrial Park Limited (长沙产业园有限公司) 100%股权及特定应付款项，本次交易总金额约为人民币4.932亿元。

本次交易之买方为顺丰房托的下属子公司，公司董事王卫、何捷在顺丰房托管理人担任董事职务，根据《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定，本次交易事项构成关联交易。

2022年6月2日，公司分别召开第五届董事会第二十六次会议和第五届监事会第二十二次会议，审议通过了《关于出售资产暨关联交易的议案》，关联董事回避表决。

报告期内本次交易已完成交割，调整后的最终交易总金额约为人民币5.023亿元。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《关于出售资产暨关联交易的公告》	2022/06/06	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

(2) 承包情况

适用 不适用

(3) 租赁情况

适用 不适用

2、重大担保

√ 适用 □ 不适用

单位：千元

公司及其子公司对外担保情况 (不包括对子公司的担保)										
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保 金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行 完毕	是否为 关联方 担保
敦豪威恒(珠海)供应链管理有限公司	2020/03/24	147,000	2020/12/31	113,374	连带责任担保	珠海项目土地	是	2021/01/15-2030/12/23	否	否
敦豪威恒(珠海)供应链管理有限公司	2020/03/24	147,000	2020/12/31	4,929	连带责任担保	珠海项目土地	是	2021/01/15-2022/06/23	是	否
敦豪威恒(珠海)供应链管理有限公司	2020/03/24	147,000	2020/12/31	4,929	连带责任担保	珠海项目土地	是	2021/01/15-2022/12/23	是	否
湖北国际物流机场有限公司	2020/03/24	3,500,000	2021/02/25	25,300	连带责任担保	无	无	2021/09/29-2055/04/29	否	否
湖北国际物流机场有限公司	2020/03/24	3,500,000	2021/02/25	50,600	连带责任担保	无	无	2021/11/30-2055/04/29	否	否
湖北国际物流机场有限公司	2020/03/24	3,500,000	2021/02/25	20,700	连带责任担保	无	无	2021/10/08-2055/04/29	否	否
湖北国际物流机场有限公司	2020/03/24	3,500,000	2021/02/25	96,600	连带责任担保	无	无	2021/11/29-2055/04/29	否	否
湖北国际物流机场有限公司	2020/03/24	3,500,000	2021/02/25	36,800	连带责任担保	无	无	2021/12/01-2055/04/29	否	否
湖北国际物流机场有限公司	2020/03/24	3,500,000	2021/02/25	46,000	连带责任担保	无	无	2021/12/03-2055/04/29	否	否
湖北国际物流机场有限公司	2020/03/24	3,500,000	2021/02/25	276,000	连带责任担保	无	无	2022/01/01-2055/04/29	否	否
湖北国际物流机场有限公司	2020/03/24	3,500,000	2021/02/25	23,000	连带责任担保	无	无	2022/01/04-2055/04/29	否	否
湖北国际物流机场有限公司	2020/03/24	3,500,000	2021/02/25	69,000	连带责任担保	无	无	2022/01/05-2055/04/29	否	否
湖北国际物流机场有限公司	2020/03/24	3,500,000	2021/02/25	46,000	连带责任担保	无	无	2022/05/27-2055/04/29	否	否
湖北国际物流机场有限公司	2020/03/24	3,500,000	2021/02/25	69,000	连带责任担保	无	无	2022/05/30-2055/04/29	否	否
湖北国际物流机场有限公司	2020/03/24	3,500,000	2021/02/25	23,000	连带责任担保	无	无	2022/05/31-2055/04/29	否	否
Compañía Auxiliar al Cargo Expres, S.A.	不适用	41,695	2020/12/29	41,695	连带责任担保	无	无	2020/12/29-2022/12/29	是	否
报告期内审批的对外担保额度合计(A1)			200,000	报告期内对外担保实际发生额合计(A2)						506,000
报告期末已审批的对外担保额度合计(A3)			3,479,554	报告期末实际对外担保余额合计(A4)						895,374

公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保 金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行 完毕	是否为 关联方 担保
SF HOLDING INVESTMENT LIMITED	2017/12/28	3,489,350	2018/07/26	3,489,350	连带责任保证	无	无	2018/07/26-2023/07/26	否	否
SF HOLDING INVESTMENT LIMITED	2019/01/04	6,000,000	2020/02/20	4,885,090	连带责任保证	无	无	2020/02/20-2023/02/20	否	否
SF HOLDING LIMITED	2021/02/10	21,486,840	2021/02/09	5,282,182	连带责任担保	无	无	2021/09/23-2022/03/28	是	否
SF HOLDING LIMITED	2021/02/10	21,486,840	2021/02/09	2,148,684	连带责任担保	无	无	2021/09/23-2022/01/28	是	否
SF Holding Investment 2021 Limited	2021/02/10	18,000,000	2021/11/17	2,791,480	连带责任担保	无	无	2021/11/17-2026/11/17	否	否
SF Holding Investment 2021 Limited	2021/02/10	18,000,000	2021/11/17	2,093,610	连带责任担保	无	无	2021/11/17-2028/11/17	否	否
SF Holding Investment 2021 Limited	2021/02/10	18,000,000	2021/11/17	447,643	连带责任担保	无	无	2021/11/17-2031/11/17	否	否
SF Holding Investment 2021 Limited	2021/02/10	18,000,000	2022/01/18	2,791,480	连带责任担保	无	无	2022/01/18-2026/11/17	否	否
SF Holding Investment 2021 Limited	2021/02/10	18,000,000	2022/01/18	2,093,610	连带责任担保	无	无	2022/01/18-2031/11/17	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计(B1)			5,066,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计(B2)						4,885,090
报告期末已审批的对子公司担保额度合计(B3)			23,658,263	报告期末对子公司实际担保余额合计(B4)						18,592,263

子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保 金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行 完毕	是否为 关联方 担保
顺丰控股下属子公司(资产负债率为70%以上的)	2018/03/14 2019/03/16	52,329,110	以实际担保合同为准	17,122,228	连带责任担保	部分有	部分有	以实际担保合同为准	部分履行 完毕	否
顺丰控股下属子公司(资产负债率低于70%的)	2020/03/24 2021/03/18 2022/01/07 2022/03/31	17,862,110	以实际担保合同为准	9,115,588	连带责任担保	无	部分有	以实际担保合同为准	部分履行 完毕	否
报告期内审批对子公司担保额度合计(C1)			65,534,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计(C2)						13,883,860
报告期末已审批的对子公司担保额度合计(C3)			65,122,511	报告期末对子公司实际担保余额合计(C4)						17,927,642

公司担保总额(即前三大项的合计)			
报告期内审批担保额度合计(A1+B1+C1)	70,800,000	报告期内担保实际发生额合计(A2+B2+C2)	19,274,950
报告期末已审批的担保额度合计(A3+B3+C3)	92,260,328	报告期末实际担保余额合计(A4+B4+C4)	37,415,279
实际担保总额(即A4+B4+C4)占公司净资产的比例			43.37%
其中:			
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额(D)			-
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保余额(E)			23,109,744
担保总额超过净资产50%部分的金额(F)			-
上述三项担保金额合计(D+E+F)			23,109,744
对未到期担保合同,报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明(如有)			不适用
违反规定程序对外提供担保的说明(如有)			不适用

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

报告期内委托理财概况

单位：千元

具体类型	委托理财的资金来源	报告期内该类委托理财单日最高余额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	24,235,000	5,000,000	-	-
信托理财产品	自有资金	4,691	-	-	-
其他类	自有资金	672,659	33,229	-	-
银行理财产品	募集资金	8,850,000	2,330,000	-	-
券商理财产品	募集资金	200,000	-	-	-
合计		33,962,350	7,363,229	-	-

注：上表中各类委托理财的单日最高余额发生在不同日期，直接加总数不代表公司全部理财的单日最高余额。

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

报告期内委托贷款概况

单位：千元

委托贷款发生总额	委托贷款的资金来源	未到期余额	逾期未收回的金额
12,800	自有资金	117,670	28,428

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托贷款具体情况

适用 不适用

委托贷款出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形。

适用 不适用

为支持参股公司业务的顺利开展，满足其日常经营的资金需要，公司于2022年3月30日召开第五届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于子公司向参股公司提供财务资助的议案》，同意公司子公司嘉里物流(中国)投资有限公司向参股公司北京北建通成国际物流有限公司(以下简称“北建通成”)提供总额不超过人民币12,800千元的财务资助，资助期限不超过6个月。该笔财务资助已在报告期内到期并全额收回本金。

为激励和保留核心关键岗位的核心员工，满足员工生活消费需要，公司于2017年制定了员工福利贷款管理制度，2017年、2018年两年向符合条件的员工提供合计贷款总额不超过7亿元人民币；于2019年制定了2019年员工福利贷款管理制度，一年内向符合条件的员工提供合计贷款总额不超过3亿元人民币。详见公司分别于2017年10月27日及2019年12月7日在巨潮资讯网上披露的《员工福利贷款管理制度》以及《2019年员工福利贷款管理制度》。截至报告期末未到期余额为117,670千元。

截至报告期末，公司子公司深圳市顺诚乐丰商业有限公司(以下简称“乐丰商业”，原公司名“深圳市顺诚乐丰保理有限公司”)有逾期未收回委托贷款余额27,000千元。乐丰商业已向法院提起诉讼，法院裁定拍卖抵押物，目前处于执行分批次拍卖抵押物阶段，公司预计抵押物价值足以涵盖未收回贷款余额；且公司已于历史年度计提一定比例的坏账准备，对本期公司的财务状况不会产生重大不利影响。公司于2018年收购乐丰商业，该笔委托贷款发生在收购之前。收购完成后，乐丰商业未新增委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

√ 适用 □ 不适用

(一) 公司以集中竞价方式回购公司股份

基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的高度认可，为进一步健全公司长效激励机制，充分调动公司核心骨干及优秀员工的积极性，共同促进公司的长远发展，在综合考虑业务发展前景、经营情况、财务状况、未来盈利能力以及公司股票在二级市场表现的基础上，公司于2022年3月2日召开第五届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于公司以集中竞价方式回购股份方案的议案》，回购总金额不低于人民币10亿元且不超过人民币20亿元，回购价格不超过人民币70元/股，回购的股份将用于员工持股计划或股权激励，回购期限为自公司董事会审议通过回购方案之日起6个月内。截至2022年9月1日，本次股份回购已实施完毕，公司使用人民币19.9964亿元回购股份38,797,055股，平均成交价为51.54元/股，回购数量占公司总股本0.79%。

在前次股份回购实施完毕的基础上，公司于2022年9月22日召开第五届董事会第二十八次会议，再次审议通过《关于公司以集中竞价方式回购股份方案的议案》，同意公司使用自有资金进一步回购部分公司股份用于员工持股计划或股权激励，回购总金额不低于人民币10亿元且不超过人民币20亿元，回购价格不超过人民币70元/股，回购期限自公司董事会审议通过回购方案之日起12个月内。截至2022年12月31日，公司累计回购股份835,200股，回购总金额约为0.4048亿元，平均成交价为48.47元/股，回购股数占公司目前总股本0.02%。未来公司将根据市场情况在回购期限内继续实施本次回购计划。

(二) 公司全资子公司在境内外发行债务融资产品

2022年1月18日，公司全资子公司SF Holding Investment 2021 Limited在2021年发行12亿美元债券的基础上，成功增发7亿美元债券，增发债券已在香港联交所上市。

根据公司发展战略，为满足公司境内外业务发展需求，降低融资成本，优化债务结构，公司通过下属全资子公司在境内外发行债务融资产品。公司2021年年度股东大会同意公司通过下属全资子公司泰森控股及SF Holding Investment 2023 Limited在境内外发行不超过等值人民币150亿元（含150亿元）的债务融资产品，其中境外发行规模预计为等值人民币50亿元（含50亿元）。

报告期内，根据中国银行间市场交易商协会颁发的《接受注册通知书》（中市协注【2021】SCP285号），泰森控股分别于2022年1月7日、2022年2月18日、2022年5月12日、2022年5月19日、2022年6月16日，共计发行5期超短期融资券，发行规模合计为人民币30亿元。根据中国银行间市场交易商协会出具的《接受注册通知书》（中市协注【2022】DFI14号），泰森控股分别于2022年7月14日、2022年7月27日、2022年8月11日、2022年8月18日、2022年9月15日，共计发行5期超短期融资券，发行规模合计为人民币30亿元。

报告期内，根据中国证监会《关于同意深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司向专业投资者公开发行短期公司债券注册的批复》（证监许可【2021】3645号），泰森控股分别于2022年3月11日和2022年4月15日，完成2期短期公司债券的公开发行，发行规模合计为人民币10亿元。根据《关于同意泰森控股向专业投资者公开发行公司债券注册的批复》（证监许可【2022】2045号），泰森控股于2022年9月22日完成2022年公开发行公司债券（畅通货物流）（第一期）的发行，发行规模为人民币5亿元。

(三) 子公司参与投资股权投资基金情况

为了促进公司同城业务长远发展，实现产业经营和资本经营的良性互动，2022年12月6日，公司下属上市公司顺丰同城的全资子公司深圳市顺丰同城物流有限公司（以下简称“深圳同城”）签署了《厦门小雨青城创业投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》，厦门小雨青城创业投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“基金”）主要投资于智能、低碳、本地生活新机遇领域的非上市企业。基金目标规模为人民币5亿元，其中深圳同城作为有限合伙人认缴出资额不高于人民币5,000万元或基金认缴出资总额的45%中的孰低值。截至2022年12月31日，基金已认缴出资总额为人民币1.2125亿元。

报告期内，基金已在中国证券投资基金业协会完成私募投资基金备案。

关于上述重大事项与其他重大事项的披露索引如下：

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《关于全资子公司深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司2022年度第一期超短期融资券发行结果公告》	2022/01/08	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于境外全资子公司增发境外美元债券的公告》	2022/01/19	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于全资子公司深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司2022年度第二期超短期融资券发行结果公告》	2022/02/22	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于以集中竞价方式回购股份实施员工激励方案的公告》	2022/03/03	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《回购报告书》	2022/03/03	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于首次回购公司股份的公告》	2022/03/04	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于回购公司股份的进展公告》	2022/03/10	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于全资子公司深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司2022年面向专业投资者公开发行短期公司债券（第一期）发行结果公告》	2022/03/12	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于回购公司股份的进展公告》	2022/03/15	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于全资子公司在境内外发行债务融资产品的公告》	2022/03/31	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于回购公司股份的进展公告》	2022/04/02	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于回购公司股份的进展公告》	2022/04/14	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于全资子公司深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司2022年面向专业投资者公开发行短期公司债券（第二期）发行结果公告》	2022/04/16	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于回购公司股份的进展公告》	2022/05/06	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于全资子公司深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司2022年度第三期超短期融资券发行结果公告》	2022/05/17	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于全资子公司深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司2022年度第四期超短期融资券发行结果公告》	2022/05/21	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于回购公司股份的进展公告》	2022/06/02	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于全资子公司深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司2022年度第五期超短期融资券发行结果公告》	2022/06/18	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于全资子公司深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司多品种债务融资工具获准注册的公告》	2022/07/01	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于回购公司股份的进展公告》	2022/07/02	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《关于全资子公司深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司2022年度第六期超短期融资券发行结果公告》	2022/07/16	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于全资子公司深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司2022年度第七期超短期融资券发行结果公告》	2022/07/29	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于回购公司股份的进展公告》	2022/08/02	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于全资子公司深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司2022年度第八期超短期融资券发行结果公告》	2022/08/13	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于全资子公司深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司2022年度第九期超短期融资券发行结果公告》	2022/08/23	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于公司回购股份进展暨实施完成的公告》	2022/09/03	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于全资子公司深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司2022年度第十期超短期融资券发行结果公告》	2022/09/20	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于全资子公司深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司向专业投资者公开发行公司债券获得中国证监会同意注册批复的公告》	2022/09/20	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于全资子公司深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司2022年面向专业投资者公开发行公司债券(畅通物流)(第一期)发行结果公告》	2022/09/23	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于以集中竞价方式回购股份实施员工激励方案的公告》	2022/09/23	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《回购报告书》	2022/09/23	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于回购事项前十名股东及前十名无限售条件股东持股情况的公告》	2022/09/29	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于回购公司股份的进展公告》	2022/10/11	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于首次回购公司股份暨回购进展的公告》	2022/11/1	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于控股子公司参与投资股权投资基金的公告》	2022/12/07	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
《关于回购公司股份的进展公告》	2023/01/04	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	402,695,643	8.21%	-	-	-	-348,745,308	-348,745,308	53,950,335	1.10%
1、国家持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、国有法人持股	63,396,291	1.29%	-	-	-	-63,396,291	-63,396,291	-	-
3、其他内资持股	201,751,263	4.11%	-	-	-	-147,800,928	-147,800,928	53,950,335	1.10%
其中：境内法人持股	148,828,267	3.03%	-	-	-	-148,828,267	-148,828,267	-	-
境内自然人持股	52,922,996	1.08%	-	-	-	1,027,339	1,027,339	53,950,335	1.10%
4、外资持股	137,548,089	2.80%	-	-	-	-137,548,089	-137,548,089	-	-
其中：境外法人持股	137,548,089	2.80%	-	-	-	-137,548,089	-137,548,089	-	-
境外自然人持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、无限售条件股份	4,503,517,459	91.79%	-	-	-	337,734,579	337,734,579	4,841,252,038	98.90%
1、人民币普通股	4,503,517,459	91.79%	-	-	-	337,734,579	337,734,579	4,841,252,038	98.90%
三、股份总数	4,906,213,102	100.00%	-	-	-	-11,010,729	-11,010,729	4,895,202,373	100.00%

注：上表出现比例小计数与所加比例总和尾数不符情形的，为四舍五入所致。

股份变动的理由

适用 不适用

报告期内，公司注销2019年度回购方案中回购专用证券账户股份11,010,729股，注销完成后公司总股本由4,906,213,102股变更为4,895,202,373股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

公司2022年第一次临时股东大会批准通过了《关于注销公司回购专用证券账户股份的议案》，同意公司注销回购专用证券账户股份11,010,729股。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

报告期内，公司减少股本11,010,729股，对本期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标有所增厚。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
刘冀鲁	52,412,835	0	10,500,000	41,912,835	高管锁定股	2022年初高管锁定股解锁10,500,000股
林哲莹	0	12,000,000	0	12,000,000	高管锁定股	2023/06/20
王欣	0	37,500	0	37,500	高管锁定股	-
UBS AG	53,008,044	0	53,008,044	0	非公开发行锁定股份	2022/05/19
上海重阳战略投资有限公司 — 重阳战略才智基金	39,349,422	0	39,349,422	0	非公开发行锁定股份	2022/05/19
申万宏源证券有限公司	28,016,789	0	28,016,789	0	非公开发行锁定股份	2022/05/19
上海重阳战略投资有限公司 — 重阳战略英智基金	19,412,381	0	19,412,381	0	非公开发行锁定股份	2022/05/19
国泰君安证券股份有限公司	17,890,870	0	17,890,870	0	非公开发行锁定股份	2022/05/19
远海投资有限公司	17,488,632	0	17,488,632	0	非公开发行锁定股份	2022/05/19
BARCLAYS BANK PLC	17,138,859	0	17,138,859	0	非公开发行锁定股份	2022/05/19
其他	157,977,811	0	157,977,811	0	-	-
合计	402,695,643	12,037,500	360,782,808	53,950,335	-	-

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

报告期内公司2022年第一次临时股东大会批准通过了《关于注销公司回购专用证券账户股份的议案》，同意公司注销回购专用证券账户股份11,010,729股，注销完成后公司总股本由4,906,213,102股变更为4,895,202,373股。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 东总数	165,744	年度报告披露日前一月末 普通股东总数	186,169	报告期末表决权恢复的优先股东总数 (如有)	-	年度报告披露日前一月末表决权恢复的 优先股东总数(如有)	-
----------------	---------	-----------------------	---------	--------------------------	---	---------------------------------	---

持股5%以上的股东或前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末 持股数量	报告期内 增减变动情况	持有有限售 条件的股份数量	持有无限售 条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
深圳明德控股发展有限公司	境内非国有法人	50.86%	2,489,927,139	-12,000,000	-	2,489,927,139	质押	778,000,000
香港中央结算有限公司	境外法人	5.40%	264,418,390	32,538,419	-	264,418,390	-	-
明德控股—华泰联合证券—21明德EB担保及 信托财产专户	境内非国有法人	4.09%	200,000,000	-	-	200,000,000	质押	200,000,000
深圳市招广投资有限公司	国有法人	3.95%	193,275,160	-301,301	-	193,275,160	质押	43,449,214
宁波顺达丰润创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.09%	102,334,904	-9,164,303	-	102,334,904	-	-
刘冀鲁	境内自然人	0.91%	44,723,780	-11,160,000	41,912,835	2,810,945	质押	5,830,000
上海重阳战略投资有限公司—重阳战略才智基金	其他	0.80%	39,349,422	-	-	39,349,422	-	-
挪威中央银行—自有资金	境外法人	0.58%	28,195,185	-11,952,737	-	28,195,185	-	-
上海重阳战略投资有限公司—重阳战略英智基金	其他	0.40%	19,412,381	-	-	19,412,381	-	-
远海投资有限公司	国有法人	0.36%	17,488,632	-	-	17,488,632	-	-
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况(如有)	不适用。							
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳明德控股发展有限公司总计持有公司股份2,689,927,139股，占公司总股本比例为54.95%；其中直接持股2,489,927,139股，通过因发行可交换债券而开立的担保及信托专户“明德控股—华泰联合证券—21明德EB担保及信托财产专户”持股200,000,000股。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用。							
前10名股东中存在回购专户的特别说明(如有)	报告期末，“顺丰控股股份有限公司回购专用证券账户”持有无限售条件股份39,632,255股。根据相关规定，回购专户未纳入前10名普通股股东及前10名无限售条件普通股股东列示。							

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	报告期末持有 无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
深圳明德控股发展有限公司	2,489,927,139	人民币普通股	2,489,927,139
香港中央结算有限公司	264,418,390	人民币普通股	264,418,390
明德控股－华泰联合证券－21明德EB担保及信托财产专户	200,000,000	人民币普通股	200,000,000
深圳市招广投资有限公司	193,275,160	人民币普通股	193,275,160
宁波顺达丰润创业投资合伙企业(有限合伙)	102,334,904	人民币普通股	102,334,904
上海重阳战略投资有限公司－重阳战略才智基金	39,349,422	人民币普通股	39,349,422
挪威中央银行－自有资金	28,195,185	人民币普通股	28,195,185
上海重阳战略投资有限公司－重阳战略英智基金	19,412,381	人民币普通股	19,412,381
远海投资有限公司	17,488,632	人民币普通股	17,488,632
全国社保基金一一二组合	15,580,464	人民币普通股	15,580,464
前10名无限售流通股股东之间，以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间关联关系或一致行动的说明	深圳明德控股发展有限公司总计持有公司股份2,689,927,139股，占公司总股本比例为54.95%；其中直接持股2,489,927,139股，通过因发行可交换债券而开立的担保及信托专户“明德控股－华泰联合证券－21明德EB担保及信托财产专户”持股200,000,000股。 公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，是否属于一致行动人。		
前10名普通股股东参与融资融券业务情况说明(如有)	不适用。		

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/ 单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
深圳明德控股发展有限公司	王卫	1997年11月05日	91440300279396064N	国际货运代理；经济技术咨询，技术信息咨询；以特许经营方式从事商业活动；经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；投资兴办实业（具体项目另行申报）。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
王卫	本人	中国	否
主要职业及职务	王卫先生，1970年出生，顺丰创始人及实际控制人，现任本公司董事长兼总经理。		
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	不适用		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到80%

适用 不适用

5、其他持股在10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量(股)	占总股本的比例	拟回购金额(万元)	拟回购期间	回购用途	已回购数量(股)	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(如有)
2022/03/03	14,285,700-28,571,400(按回购价格上限70元/股测算)	0.29%-0.58%(按回购价格上限70元/股测算)	不低于人民币100,000万元且不超过人民币200,000万元	自公司董事会审议通过回购方案之日起6个月内	用于员工持股计划或股权激励计划	38,797,055	-
2022/09/23	14,285,700-28,571,400(按回购价格上限70元/股测算)	0.29%-0.58%(按回购价格上限70元/股测算)	不低于人民币100,000万元且不超过人民币200,000万元	自公司董事会审议通过回购方案之日起12个月内	用于员工持股计划或股权激励计划	835,200	-

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

适用 不适用

报告期公司未发生债券相关业务。

审计意见类型	无保留意见
审计报告签署日期	2023年3月28日
审计机构名称	普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	普华永道中天审字(2023)第10050号
注册会计师姓名	陈岸强、柳璟屏

审计报告

普华永道中天审字(2023)第10050号

顺丰控股股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

(一) 我们审计的内容

我们审计了顺丰控股股份有限公司(以下简称“顺丰控股”)的财务报表,包括2022年12月31日的合并及公司资产负债表,2022年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及财务报表附注。

(二) 我们的意见

我们认为,后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制,公允反映了顺丰控股2022年12月31日的合并及公司财务状况以及2022年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

按照中国注册会计师职业道德守则,我们独立于顺丰控股,并履行了职业道德方面的其他责任。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断,认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景,我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

- (一) 与收购相关的可辨认净资产公允价值评估及商誉确认
- (二) 与嘉里物流业务和丰豪供应链业务相关的商誉减值测试
- (三) 物流及货运代理服务收入确认

关键审计事项	我们在审计中如何应对关键审计事项
<p>(一) 与收购相关的可辨认净资产公允价值评估及商誉确认 (附注二(29)(a)(vi)、附注四(19)、附注五(1)(a))</p> <p>于2022年4月19日(“购买日”), 顺丰控股以折合人民币约16.77亿元的收购对价, 完成了对Topocean Consolidation Service (Los Angeles) Inc. (以下简称“Topocean”)100%股权的收购, 并取得了Topocean的控制权, 从而将Topocean及其子公司纳入合并范围。于购买日, 顺丰控股按照公允价值确认Topocean的可辨认净资产, 可辨认净资产的公允价值超过账面价值的金额约为人民币2.88亿元, 其原因是确认了无形资产(主要是客户关系)及相应的递延所得税负债。收购对价与可辨认净资产公允价值的差额约为人民币11.57亿元, 确认为商誉。</p> <p>管理层聘请了独立评估机构协助识别可辨认资产, 及评估购买日无形资产等的公允价值。购买日对可辨认净资产公允价值的评估包括对无形资产的识别、估值方法的选择、以及对未来现金流的预测等, 涉及收入增长率、毛利率及折现率等关键假设的重大估计和判断。</p> <p>由于收购日可辨认净资产公允价值评估金额以及确认的商誉金额重大, 且对可辨认净资产公允价值的评估涉及管理层的重大估计和判断, 因此, 我们将上述与收购相关的可辨认净资产公允价值评估及商誉确认作为关键审计事项。</p>	<p>我们执行了下列程序以应对该关键审计事项:</p> <ul style="list-style-type: none"> 与管理层讨论并了解交易的目的及定价依据; 获取与购买Topocean相关的董事会以及股东大会决议、收购协议、估值报告、公司章程及其他支持性文件, 核对交易的细节; 了解、评估及测试管理层有关企业合并相关的内部控制; 对独立评估机构的专业胜任能力以及客观性进行评估; 在我们内部评估专家的参与下, 执行如下审计程序: <ol style="list-style-type: none"> 评估管理层及独立评估机构在估值过程中所采用的估值方法是否恰当; 复核可辨认资产和负债的公允价值及商誉计算的准确性; 查阅收购协议及Topocean的相关信息等, 评估可辨认资产和负债的完整性; 了解管理层的未来商业发展计划以评估商誉确认的商业合理性; 通过与管理层的访谈, 并参考Topocean的历史业绩和经营数据、市场可比数据等, 评估管理层在公允价值评估时所采用的关键假设是否恰当, 包括收入增长率、毛利率及折现率等, 以及管理层对Topocean未来现金流预测的合理性, 并考虑这些关键假设在合理变动时对估值的潜在影响。 <p>根据已执行的上述审计程序, 管理层在收购相关的可辨认净资产公允价值评估及商誉确认中采用的估值方法和关键假设能够被我们取得的审计证据支持。</p>

关键审计事项	我们在审计中如何应对关键审计事项
<p>(二) 与嘉里物流业务和丰豪供应链业务相关的商誉减值测试 (附注二(19)、附注二(29)(a)(iii)、附注四(19))</p> <p>于2022年12月31日, 顺丰控股与嘉里物流业务和丰豪供应链业务相关的商誉余额分别约为人民币57.08亿元和30.34亿元。</p> <p>管理层聘请了独立评估机构于年末对上述商誉进行了减值测试。管理层根据与嘉里物流业务和丰豪供应链业务相关资产组合的预计未来现金流量的现值确定相关资产组合的可收回金额, 认为无需计提减值准备。在商誉的减值测试中, 对未来现金流量现值的预测涉及收入增长率、息税前利润率及税前折现率等关键假设的重大估计和判断。</p> <p>由于上述商誉的余额重大, 且对商誉进行减值测试的过程中涉及管理层的重大估计和判断, 因此, 我们将上述商誉减值测试作为关键审计事项。</p>	<p>我们执行了下列程序以应对该关键审计事项:</p> <p>针对管理层于年末对与嘉里物流业务和丰豪供应链业务相关的商誉进行的减值测试, 我们执行了以下程序:</p> <ul style="list-style-type: none"> 了解、评估及测试管理层有关商誉减值评估的内部控制; 对独立评估机构的专业胜任能力以及客观性进行评估; 获取管理层聘请的独立评估机构出具的评估报告, 在我们内部评估专家的参与下: <ol style="list-style-type: none"> 复核管理层对商誉所在资产组合的划分是否合理; 参考行业惯例, 评估管理层及独立评估机构所采用的评估方法是否恰当; 将相关资产组合2022年度的实际经营情况与2021年度的相关预测进行比较, 以评价管理层对现金流量的预测是否可靠; 通过对比历史经营情况以及未来经营计划、市场可比数据等, 评估未来现金流预测中所使用的关键假设包括收入增长率、利润率及税前折现率等重要参数是否恰当; 复核未来现金流预测的相关计算过程的准确性; 考虑管理层于减值评估中采用的关键假设可能出现的合理波动的潜在影响。 <p>根据已执行的上述审计程序, 管理层在商誉减值测试中采用的评估方法和关键假设能够被我们取得的审计证据支持。</p>

关键审计事项	我们在审计中如何应对关键审计事项
<p>(三) 物流及货运代理服务收入确认 (附注二(25)(a)、附注四(42)(a))</p> <p>物流及货运代理服务收入为顺丰控股的主营业务收入。2022年度顺丰控股共实现物流及货运代理服务收入约人民币2,621亿元, 约占主营业务收入的98%。</p> <p>物流及货运代理服务收入涉及的交易数量庞大, 顺丰控股使用信息系统, 持续和实时追踪该等服务的提供情况, 以确认相关收入。因此收入的确认在很大程度上依赖于与信息系统相关的内部控制的设计与运行的有效性。</p> <p>由于物流及货运代理服务收入金额重大, 交易数量庞大且涉及复杂的信息系统, 我们在审计过程中投入了大量的审计资源, 因此, 我们将物流及货运代理服务收入确认作为关键审计事项。</p>	<p>我们执行了下列程序以应对该关键审计事项:</p> <ul style="list-style-type: none"> 了解顺丰控股物流及货运代理服务的业务模式和流程, 获取有关收入合同条款, 根据企业会计准则的相关要求评估顺丰控股采用的收入确认政策; 了解、评估和测试顺丰控股与物流及货运代理服务收入确认相关的内部控制, 包括与物流及货运代理服务收入相关的信息系统一般控制和应用控制。我们对与物流及货运代理服务收入相关的信息系统一般控制和应用控制的了解、评估和测试是在我们内部信息系统审计专家的参与下完成的; 采用抽样方式, 检查与收入确认相关的支持性文件, 包括合同、经客户确认的相关单据或路由信息记录、发票及收款记录或对账记录等; 对于未完成收款的收入, 我们运用抽样方法, 对年末应收账款余额进行了函证以及检查相关支持性文件, 包括合同、经客户确认的相关单据、发票及期后收款记录等; 针对资产负债表日前后确认的物流及货运代理服务收入执行抽样测试, 核对至相关支持性文件, 以评估收入是否在恰当的期间确认。 <p>根据已执行的上述审计程序, 管理层对物流及货运代理服务收入的确认能够被我们取得的审计证据支持。</p>

四、其他信息

顺丰控股管理层对其他信息负责。其他信息包括顺丰控股2022年年度报告中涵盖的信息, 但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息, 我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计, 我们的责任是阅读其他信息, 在此过程中, 考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。基于我们已经执行的工作, 如果我们确定其他信息存在重大错报, 我们应当报告该事实。在这方面, 我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

顺丰控股管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表, 使其实现公允反映, 并设计、执行和维护必要的内部控制, 以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时, 管理层负责评估顺丰控股的持续经营能力, 披露与持续经营相关的事项(如适用), 并运用持续经营假设, 除非管理层计划清算顺丰控股、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督顺丰控股的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证, 并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证, 但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致, 如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策, 则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中, 我们运用职业判断, 并保持职业怀疑。同时, 我们也执行以下工作:

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险; 设计和实施审计程序以应对这些风险, 并获取充分、适当的审计证据, 作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上, 未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制, 以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时, 根据获取的审计证据, 就可能导致对顺丰控股持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性, 审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露; 如果披露不充分, 我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而, 未来的事项或情况可能导致顺丰控股不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报(包括披露)、结构和内容, 并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就顺丰控股中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据, 以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计, 并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通, 包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施(如适用)。

从与治理层沟通的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

普华永道中天
会计师事务所(特殊普通合伙)
中国·上海市

注册会计师 _____
陈岸强(项目合伙人)

2023年3月28日

注册会计师 _____
柳璟屏

顺丰控股股份有限公司

2022年12月31日合并资产负债表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

资产	附注	2022年12月31日	2021年12月31日
		合并	合并
流动资产			
货币资金	四(1)	41,062,750	35,315,051
交易性金融资产	四(2)	7,385,379	10,384,493
应收票据		236,244	317,255
应收账款	四(3)	25,560,433	30,441,758
应收款项融资		63,310	-
预付款项	四(4)	3,464,911	2,936,246
发放贷款及垫款		34,212	2,633
其他应收款	四(5)	3,341,237	4,238,518
存货	四(6)	1,948,354	1,546,821
合同资产	四(7)	1,522,996	1,038,247
一年内到期的非流动资产	四(9)	440,739	351,489
其他流动资产	四(8)	5,612,928	7,539,613
流动资产合计		90,673,493	94,112,124
非流动资产			
长期应收款	四(9)	631,278	876,363
长期股权投资	四(10)	7,858,000	7,260,087
其他权益工具投资	四(11)	7,365,684	6,810,771
其他非流动金融资产	四(12)	1,012,209	878,023
投资性房地产	四(13)	4,875,366	4,850,233
固定资产	四(14)	43,657,404	36,925,990
在建工程	四(15)	11,149,860	8,571,203
使用权资产	四(16)	15,429,775	17,297,085
无形资产	四(17)	19,176,684	18,324,188
开发支出	四(18)	311,757	343,236
商誉	四(19)	9,345,744	7,371,830
长期待摊费用	四(20)	3,097,621	2,911,094
递延所得税资产	四(35)	1,632,964	1,566,714
其他非流动资产	四(21)	624,868	1,801,041
非流动资产合计		126,169,214	115,787,858
资产总计		216,842,707	209,899,982

顺丰控股股份有限公司

2022年12月31日合并资产负债表(续)

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

负债及股东权益	附注	2022年12月31日	2021年12月31日
		合并	合并
流动负债			
短期借款	四(23)	12,837,870	18,397,204
吸收存款		20,670	13,723
交易性金融负债		96,647	7,658
应付票据		32,699	-
应付账款	四(24)	24,715,352	23,467,675
预收款项		49,035	27,385
合同负债	四(25)	1,244,418	1,675,836
应付职工薪酬	四(26)	6,276,551	5,575,463
应交税费	四(27)	2,761,146	2,873,551
其他应付款	四(28)	13,346,595	11,520,282
一年内到期的非流动负债	四(29)	11,173,650	8,335,803
其他流动负债	四(30)	5,122,276	4,127,049
流动负债合计		77,676,909	76,021,629
非流动负债			
长期借款	四(31)	7,472,010	3,510,829
应付债券	四(32)	18,927,508	15,656,370
租赁负债	四(33)	8,582,372	10,941,938
长期应付款		209,675	361,983
长期应付职工薪酬		114,024	351,754
递延收益	四(34)	860,791	690,242
递延所得税负债	四(35)	4,657,954	4,402,160
预计负债		55,415	47,830
非流动负债合计		40,879,749	35,963,106
负债合计		118,556,658	111,984,735
股东权益			
股本	四(36)	4,895,202	4,906,213
资本公积	四(37)	43,996,237	46,200,598
减: 库存股	四(38)	(2,040,377)	(394,993)
其他综合收益	四(55)	4,538,027	2,617,231
一般风险准备金		493,048	420,638
盈余公积	四(40)	1,010,253	947,775
未分配利润	四(41)	33,371,351	28,245,764
归属于母公司股东权益合计		86,263,741	82,943,226
少数股东权益		12,022,308	14,972,021
股东权益合计		98,286,049	97,915,247
负债及股东权益总计		216,842,707	209,899,982

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业法定代表人: 王卫

首席财务官(财务负责人): 何捷

会计主管: 胡晓飞

顺丰控股股份有限公司

2022年12月31日公司资产负债表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

资产	附注	2022年12月31日	2021年12月31日
		公司	公司
流动资产			
货币资金	十八(1)	812,181	226,112
交易性金融资产	十八(2)	2,335,319	9,200,219
预付款项		121	1,248
其他应收款	十八(3)	15,191,464	18,275,492
其他流动资产		-	5,827
流动资产合计		18,339,085	27,708,898
非流动资产			
长期股权投资	十八(4)	58,217,914	50,997,088
固定资产		-	9
在建工程		144,726	24,392
使用权资产		-	2,064
无形资产		368,381	382,331
长期待摊费用		-	779
其他非流动资产		459	111
非流动资产合计		58,731,480	51,406,774
资产总计		77,070,565	79,115,672

顺丰控股股份有限公司

2022年12月31日公司资产负债表(续)

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

负债及股东权益	附注	2022年12月31日	2021年12月31日
		公司	公司
流动负债			
应付职工薪酬		227	227
其他应付款		29,191	6,884
应交税费		10,804	704
一年内到期的非流动负债		-	519
流动负债合计		40,222	8,334
非流动负债			
递延所得税负债		1,253	7,290
租赁负债		-	1,673
非流动负债合计		1,253	8,963
负债合计		41,475	17,297
股东权益			
股本	四(36)	4,895,202	4,906,213
资本公积		71,743,948	71,907,104
减: 库存股	四(38)	(2,040,377)	(394,993)
盈余公积		857,208	794,730
未分配利润		1,573,109	1,885,321
股东权益合计		77,029,090	79,098,375
负债及股东权益总计		77,070,565	79,115,672

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业法定代表人: 王卫

首席财务官(财务负责人): 何捷

会计主管: 胡晓飞

顺丰控股股份有限公司

2022年度合并及公司利润表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项目	附注	2022年度	2021年度	2022年度	2021年度
		合并	合并	公司	公司
一、营业收入	四(42)	267,490,414	207,186,647	-	-
减: 营业成本	四(42)	(234,072,360)	(181,548,507)	-	-
税金及附加	四(43)	(476,706)	(478,726)	(52)	(5,373)
销售费用	四(44)	(2,784,114)	(2,837,899)	-	-
管理费用	四(45)	(17,574,490)	(15,029,663)	(15,823)	(23,939)
研发费用	四(46)	(2,222,865)	(2,154,839)	-	(21)
财务(费用)/收入	四(47)	(1,711,613)	(1,563,359)	21,081	8,731
其中: 利息费用		(2,054,360)	(1,562,008)	(62)	(98)
利息收入		345,662	187,794	21,163	8,852
加: 其他收益	四(49)	2,249,361	1,768,139	-	8
投资收益	四(50)				
	十八(5)	1,025,385	2,406,535	686,398	2,022,132
其中: 对联营企业和合营企业的投资收益		7,549	42,660	-	-
公允价值变动(损失)/收益		(27,938)	98,949	(24,899)	29,843
信用减值损失	四(51)	(821,100)	(578,951)	(7)	(1)
资产减值损失		(131,756)	(60,390)	-	-
资产处置收益		91,689	40,461	198	-
二、营业利润		11,033,907	7,248,397	666,896	2,031,380
加: 营业外收入	四(52)(a)	231,487	289,542	51	-
减: 营业外支出	四(52)(b)	(298,616)	(404,258)	(497)	-
三、利润总额		10,966,778	7,133,681	666,450	2,031,380
减: 所得税费用	四(53)	(3,963,158)	(3,214,468)	(41,666)	(4,059)
四、净利润		7,003,620	3,919,213	624,784	2,027,321
按经营持续性分类:					
持续经营净利润		7,003,620	3,919,213	624,784	2,027,321
终止经营净利润		-	-	-	-
按所有权归属分类:					
归属于母公司股东的净利润		6,173,764	4,269,098	624,784	2,027,321
少数股东损益		829,856	(349,885)	-	-

顺丰控股股份有限公司

2022年度合并及公司利润表(续)

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项目	附注	2022年度	2021年度	2022年度	2021年度
		合并	合并	公司	公司
五、其他综合收益的税后净额	四(55)	1,273,054	1,742,921	-	-
归属于母公司股东的其他综合收益的税后净额		1,882,025	1,585,918	-	-
不能重分类进损益的其他综合收益		(49,083)	1,873,868	-	-
其中: 其他权益工具投资公允价值变动		(47,597)	1,873,959	-	-
权益法下不能转损益的其他综合收益		(1,486)	(91)	-	-
将重分类进损益的其他综合收益		1,931,108	(287,950)	-	-
其中: 现金流量套期储备		15,392	(4,536)	-	-
权益法下以后可以转损益的其他综合收益		(18,740)	-	-	-
外币财务报表折算差额		1,934,456	(283,414)	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		(608,971)	157,003	-	-
六、综合收益总额		8,276,674	5,662,134	624,784	2,027,321
归属于母公司股东的综合收益总额		8,055,789	5,855,016	624,784	2,027,321
归属于少数股东的综合收益总额		220,885	(192,882)	-	-
七、每股收益					
基本每股收益(人民币元)	四(54)	1.27	0.93	不适用	不适用
稀释每股收益(人民币元)	四(54)	1.27	0.93	不适用	不适用

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业法定代表人: 王卫

首席财务官(财务负责人): 何捷

会计主管: 胡晓飞

顺丰控股股份有限公司

2022年度合并及公司现金流量表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项目	附注	2022年度	2021年度	2022年度	2021年度
		合并	合并	公司	公司
一、经营活动产生/(使用)的现金流量					
销售商品、提供劳务收到的现金		282,453,563	212,073,004	-	-
吸收存款和同业款项净增加额		6,945	10,068	-	-
客户贷款净减少额		-	84,635	-	-
存放中央银行和同业款项净减少额		-	461,038	-	-
收到的税费返还		5,649,323	161,859	10,265	-
收到其他与经营活动有关的现金	四(56)(a)	81,078,659	90,470,800	26,936	9,791
经营活动现金流入小计		369,188,490	303,261,404	37,201	9,791
购买商品、接受劳务支付的现金		(202,633,677)	(156,611,845)	-	-
客户贷款净增加额		(34,105)	-	-	-
存放中央银行和同业款项净增加额		(296,941)	-	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金		(31,255,839)	(28,341,837)	(8,095)	(3,882)
支付的各项税费		(8,039,647)	(5,461,724)	(45,171)	(21,619)
支付其他与经营活动有关的现金	四(56)(b)	(94,225,334)	(97,488,393)	(8,629)	(14,796)
经营活动现金流出小计		(336,485,543)	(287,903,799)	(61,895)	(40,297)
经营活动产生/(使用)的现金流量净额	四(57)(a)	32,702,947	15,357,605	(24,694)	(30,506)
二、投资活动(使用)/产生的现金流量					
收回投资所收到的现金		2,559,624	1,238,705	-	-
取得投资收益所收到的现金		913,099	490,403	2,197,582	1,523,460
处置固定资产和其他长期资产收回的现金		176,331	147,398	7	-
处置子公司收到的现金净额	四(56)(c)	313,719	2,337,552	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	四(56)(e)	153,839,102	125,485,123	44,200,010	8,272,497
投资活动现金流入小计		157,801,875	129,699,181	46,397,599	9,795,957
购建固定资产和其他长期资产支付的现金		(14,183,777)	(19,195,560)	(97,014)	(31,554)
投资支付的现金		(2,073,948)	(656,070)	(7,000,000)	-
取得子公司支付的现金净额	四(56)(d)	(2,217,481)	(9,043,578)	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	四(56)(e)	(151,418,127)	(117,935,200)	(35,774,516)	(27,974,434)
投资活动现金流出小计		(169,893,333)	(146,830,408)	(42,871,530)	(28,005,988)
投资活动(使用)/产生的现金流量净额		(12,091,458)	(17,131,227)	3,526,069	(18,210,031)

顺丰控股股份有限公司

2022年度合并及公司现金流量表(续)

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项目	附注	2022年度	2021年度	2022年度	2021年度
		合并	合并	公司	公司
三、筹资活动(使用)/产生的现金流量					
吸收投资收到的现金		162,673	23,794,887	-	19,910,000
其中:子公司收到少数股东投资收到的现金		162,673	3,884,887	-	-
取得借款及发行债券收到的现金		39,568,089	44,468,053	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金		5,187	7,577	-	-
筹资活动现金流入小计		39,735,949	68,270,517	-	19,910,000
偿还借款和债券支付的现金		(37,421,220)	(27,248,269)	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		(3,688,182)	(2,379,578)	(874,518)	(1,499,992)
支付其他与筹资活动有关的现金	四(56)(f)	(14,643,497)	(17,422,744)	(2,040,787)	(1,457)
筹资活动现金流出小计		(55,752,899)	(47,050,591)	(2,915,305)	(1,501,449)
筹资活动(使用)/产生的现金流量净额		(16,016,950)	21,219,926	(2,915,305)	18,408,551
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		871,640	(99,020)	(1)	-
五、现金及现金等价物净增加额		5,466,179	19,347,284	586,069	168,014
加:年初现金及现金等价物余额		34,813,768	15,466,484	226,112	58,098
六、年末现金及现金等价物余额	四(57)(b)	40,279,947	34,813,768	812,181	226,112

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业法定代表人:王卫

首席财务官(财务负责人):何捷

会计主管:胡晓飞

顺丰控股股份有限公司

2022年度合并股东权益变动表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项目	附注	归属于母公司股东权益							少数股东权益	股东权益合计	
		股本	资本公积	减:库存股	其他综合收益	一般风险准备金	专项储备	盈余公积			未分配利润
2021年1月1日年初余额		4,556,440	24,405,217	(394,993)	1,143,969	279,142	-	745,043	25,708,230	316,651	56,759,699
2021年度增减变动额											
综合收益总额											
净利润		-	-	-	-	-	-	-	4,269,098	(349,885)	3,919,213
其他综合收益		-	-	-	1,585,918	-	-	-	-	157,003	1,742,921
综合收益总额合计		-	-	-	1,585,918	-	-	-	4,269,098	(192,882)	5,662,134
股东投入和减少资本											
股东投入		349,773	21,592,292	-	-	-	-	-	-	1,849,237	23,791,302
股份支付计入股东权益的金额	九(1)	-	287,553	-	-	-	-	-	-	61,755	349,308
其他		-	(75,317)	-	-	-	-	-	-	(142,626)	(217,943)
非同一控制下企业合并		-	-	-	-	-	-	-	-	13,126,493	13,126,493
利润分配											
提取一般风险准备金	四(41)	-	-	-	-	141,496	-	-	(141,496)	-	-
提取盈余公积	四(40)	-	-	-	-	-	-	202,732	(202,732)	-	-
对股东的分配	四(41)	-	-	-	-	-	-	-	(1,499,992)	(46,607)	(1,546,599)
股东权益内部结转											
其他综合收益结转留存收益		-	-	-	(112,656)	-	-	-	112,656	-	-
其他资本公积变动		-	(9,147)	-	-	-	-	-	-	-	(9,147)
安全生产费											
提取	四(39)	-	-	-	-	-	28,370	-	-	-	28,370
使用	四(39)	-	-	-	-	-	(28,370)	-	-	-	(28,370)
2021年12月31日年末余额		4,906,213	46,200,598	(394,993)	2,617,231	420,638	-	947,775	28,245,764	14,972,021	97,915,247

顺丰控股股份有限公司

2022年度合并股东权益变动表(续)

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

	附注	归属于母公司股东权益								少数 股东权益	股东权益 合计
		股本	资本公积	减： 库存股	其他 综合收益	一般风险 准备金	专项储备	盈余公积	未分配利润		
2022年1月1日年初余额		4,906,213	46,200,598	(394,993)	2,617,231	420,638	-	947,775	28,245,764	14,972,021	97,915,247
2022年度增减变动额											
综合收益总额											
净利润		-	-	-	-	-	-	-	6,173,764	829,856	7,003,620
其他综合收益		-	-	-	1,882,025	-	-	-	-	(608,971)	1,273,054
综合收益总额合计		-	-	-	1,882,025	-	-	-	6,173,764	220,885	8,276,674
股东投入和减少资本											
股东投入		-	825	-	-	-	-	-	-	161,848	162,673
股份回购	四(38)	-	-	(2,040,377)	-	-	-	-	-	-	(2,040,377)
注销库存股	四(38)	(11,011)	(383,982)	394,993	-	-	-	-	-	-	-
股份支付计入股东权益的金额	九(1)	-	122,999	-	-	-	-	-	-	(13,426)	109,573
其他	四(37)	-	(2,055,007)	-	-	-	-	-	-	(1,856,492)	(3,911,499)
非同一控制下企业合并		-	-	-	-	-	-	-	-	57,555	57,555
利润分配											
提取一般风险准备金	四(41)	-	-	-	-	72,410	-	-	(72,410)	-	-
提取盈余公积	四(40)	-	-	-	-	-	-	62,478	(62,478)	-	-
对股东的分配	四(41)	-	-	-	-	-	-	-	(874,518)	(1,524,826)	(2,399,344)
股东权益内部结转											
其他综合收益结转留存收益		-	-	-	38,771	-	-	-	(38,771)	-	-
其他资本公积变动		-	110,804	-	-	-	-	-	-	4,743	115,547
安全生产费											
提取	四(39)	-	-	-	-	-	32,214	-	-	-	32,214
使用	四(39)	-	-	-	-	-	(32,214)	-	-	-	(32,214)
2022年12月31日年末余额		4,895,202	43,996,237	(2,040,377)	4,538,027	493,048	-	1,010,253	33,371,351	12,022,308	98,286,049

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业法定代表人：王卫

首席财务官(财务负责人)：何捷

会计主管：胡晓飞

顺丰控股股份有限公司

2022年度公司股东权益变动表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

	附注	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
2021年1月1日年初余额		4,556,440	52,344,321	(394,993)	591,998	1,560,724	58,658,490
2021年度增减变动额							
综合收益总额							
净利润		-	-	-	-	2,027,321	2,027,321
股东投入和减少资本							
股东投入	四(36)	349,773	19,562,789	-	-	-	19,912,562
股份支付计入股东权益的金额		-	(6)	-	-	-	(6)
利润分配							
提取盈余公积	四(40)	-	-	-	202,732	(202,732)	-
对股东的分配	四(41)	-	-	-	-	(1,499,992)	(1,499,992)
2021年12月31日年末余额		4,906,213	71,907,104	(394,993)	794,730	1,885,321	79,098,375
2022年1月1日年初余额		4,906,213	71,907,104	(394,993)	794,730	1,885,321	79,098,375
2022年度增减变动额							
综合收益总额							
净利润		-	-	-	-	624,784	624,784
股东投入和减少资本							
注销库存股	四(38)	(11,011)	(383,982)	394,993	-	-	-
股份回购	四(38)	-	-	(2,040,377)	-	-	(2,040,377)
股份支付计入股东权益的金额		-	220,852	-	-	-	220,852
其他		-	(26)	-	-	-	(26)
利润分配							
提取盈余公积	四(40)	-	-	-	62,478	(62,478)	-
对股东的分配	四(41)	-	-	-	-	(874,518)	(874,518)
2022年12月31日年末余额		4,895,202	71,743,948	(2,040,377)	857,208	1,573,109	77,029,090

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业法定代表人：王卫

首席财务官(财务负责人)：何捷

会计主管：胡晓飞

一、公司基本情况

顺丰控股股份有限公司(原“马鞍山鼎泰稀土新材料股份有限公司”，以下简称“顺丰控股”或“本公司”)前身为马鞍山市鼎泰科技有限责任公司，是由刘冀鲁等11名自然人和马鞍山市鼎泰金属制品公司工会以货币资金出资方式于2003年5月13日发起设立的；于2007年10月22日，正式变更为马鞍山鼎泰稀土新材料股份有限公司；于2010年2月5日，马鞍山鼎泰稀土新材料股份有限公司股票在深圳证券交易所上市。

于2016年12月，经中国证券监督管理委员会批准，马鞍山鼎泰稀土新材料股份有限公司进行了一系列的重大资产重组，包括重大资产置换、发行股份购买资产及募集配套资金。重大资产重组完成后，深圳明德控股发展有限公司(以下简称“明德控股”)成为本公司的母公司及最终控股公司，王卫为本公司的最终控制人。本公司注册地和总部变更为广东省深圳市。

于2022年12月31日，本公司的总股本为4,895,202,373，每股面值1元。

本公司及子公司(以下合称“本集团”)主要经营范围为：国内、国际快递服务(邮政企业专营业务除外)；普通货运服务；大型物件运输服务；冷藏车运输服务；第三方药品现代物流业务服务；城市配送服务；供应链解决方案咨询服务；国内、国际货运代理服务；航空货物运输服务；仓储服务；物业租赁服务；实业投资等。

本公司下属子公司杭州顺丰同城实业股份有限公司是香港联合交易所有限公司(以下简称“港交所”)主板上市公司，主要从事同城即时配送服务。

本公司下属子公司嘉里物流联网有限公司(以下简称“嘉里物流”)是港交所主板上市公司，从事综合物流、电子商务及快递，以及国际货运及代理等服务。

本财务报表纳入合并范围的一级和二级子公司详见附注六(1)。本报告期间合并范围的变动详见附注五。

二、主要会计政策和会计估计

本集团根据业务特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项及合同资产的预期信用损失的计提方法(附注二(9))、存货的计价方法(附注二(10))、投资性房地产的计量模式(附注二(12))、固定资产折旧、无形资产和使用权资产摊销(附注二(13)、(16)、(27))、开发支出资本化的判断标准(附注二(17))、收入的确认和计量(附注二(25))等。

本集团在确定重要的会计政策时所运用的关键判断、重要会计估计及其关键假设详见附注二(29)。

(1) 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部于2006年2月15日及以后期间颁布的《企业会计准则—基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号—财务报告的一般规定》的披露规定编制。

本财务报表以持续经营为基础编制。

(2) 遵循企业会计准则的声明

本公司2022年度财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司2022年12月31日的合并及公司财务状况以及2022年度的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

(3) 会计年度

会计年度为公历1月1日起至12月31日止。

(4) 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，中国香港及境外子公司主要采用港币和美元等货币作为记账本位币。本财务报表以人民币列示。

(5) 企业合并

(a) 同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量，如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(b) 非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下企业合并，本集团选择采用集中度测试判断取得的生产经营活动或资产的组合是否构成一项业务。当通过集中度测试时，本集团比照相关资产购买原则进行会计处理；当未通过集中度测试时，本集团基于在合并中取得的相关组合是否至少具有一项投入和一项实质性加工处理过程，且二者相结合对产出能力有显著贡献，进一步判断其是否构成业务。

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(6) 合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。此外，与原有子公司的股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益变动，在丧失控制权时转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动，以及被投资方持有的分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的累计公允价值变动而产生的其他综合收益除外。

(7) 现金及现金等价物

现金及现金等价物是指库存现金，可随时用于支付的存款，以及持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

(8) 外币折算

(a) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率及即期汇率的近似汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额在现金流量表中单独列示。

(b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

(9) 金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

(a) 金融资产

(i) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：(1)以摊余成本计量的金融资产；(2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售商品或提供服务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下方式进行计量：

以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收票据、应收账款、发放贷款及垫款、其他应收款和长期应收款等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产主要包括应收款项融资等。本集团自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益：

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益。在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产，其余列示为交易性金融资产。

权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资于初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

(ii) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产和应收租赁款等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本和努力即可获得有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于因提供服务、销售商品等日常经营活动形成的应收票据、应收账款、应收款项融资和合同资产，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。对于应收租赁款，本集团亦选择按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

除以上应收票据、应收账款、应收款项融资、合同资产和应收租赁款外，于每个资产负债表日，本集团对处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，认定为处于第一阶段的金融工具，按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据和计提方法如下：

银行承兑汇票	信用风险较低的银行组合
应收账款、其他应收款	关联方组合
应收账款、其他应收款和合同资产	非关联方组合
长期应收款	融资租赁款组合
长期应收款	员工贷款组合

对于划分为组合的应收票据、应收账款、应收款项融资、应收租赁款和合同资产，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款、发放贷款及垫款以及长期应收款(员工贷款)等，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。

对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

(iii) 终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：(1)收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2)该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3)该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

(b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，主要包括应付票据及应付账款、其他应付款、借款及应付债券等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以内(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

(c) 权益工具

权益工具，是指能证明拥有某一方在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。

(d) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

(10) 存货

(a) 分类

存货包括库存材料、航材消耗件、库存商品、合同履约成本(详见附注二(25)(a))和周转材料等，按成本与可变现净值孰低计量。

(b) 发出存货的计价方法

库存材料、库存商品和航材消耗件发出时的成本按加权平均法核算。

(c) 低值易耗品和循环材料的摊销方法

周转材料包括低值易耗品和循环材料等，循环材料采用分次摊销法，低值易耗品于领用时采用一次转销法进行摊销。

(d) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去估计将要发生的成本、合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额确定。

(e) 本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

(11) 长期股权投资

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对合营企业和联营企业的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。合营企业为本集团通过单独主体达成，能够与其他方实施共同控制，且基于法律形式、合同条款及其他事实与情况仅对其净资产享有权利的合营安排。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并；对合营企业和联营企业投资采用权益法核算。

(a) 投资成本确定

同一控制下企业合并形成的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本；非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值确认为初始投资成本。

(b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资损益。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(c) 确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过本集团及分享控制权的其他参与方一致同意后才能决策。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(d) 长期股权投资减值

对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额（附注二(19)）。

(12) 投资性房地产

投资性房地产包括已出租的土地使用权和以出租为目的的建筑物以及正在建造或开发过程中将用于出租的建筑物，以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧/摊销率
建筑物	10-50年	5%	9.50%-1.90%
土地使用权	20-50年	0%	5.00%-2.00%

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧（摊销）方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(13) 固定资产

(a) 固定资产确认及初始计量

固定资产包括房屋及建筑物（包括永久业权的土地）、运输工具、

固定资产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物（不包括永久业权的土地）	10-50年	5%	9.50%-1.90%
港口设备	28-40年	0%	3.57%-2.50%
运输工具（除电动车外）	2-20年	0%-5%	50.00%-4.75%
运输工具（电动车）	2年	5%	47.50%
机器设备（国外进口自动化分拣设备）	15年	5%	6.33%
机器设备（除国外进口自动化分拣设备或货仓操作设备外）	2-10年	0%-5%	50.00%-9.50%
计算机及电子设备	2-5年	0%-5%	50.00%-19.00%
办公设备及其他设备	2-20年	0%-5%	50.00%-4.75%
飞机及发动机机身	10年	5%	9.50%
高价飞机维修工具	5年	5%	19.00%
飞机机身大修替换件	1.5-10年	0%	66.67%-10.00%
周转件	10年	5%	9.50%

本集团对发动机大修替换件采用工作量法，以预计可使用循环数为工作量单位计提折旧。

本集团对持有的具有永久业权的土地不做摊销处理。

对固定资产的预计使用寿命或预计可使用循环数、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

计算机及电子设备、飞机及飞机发动机、周转件及高价飞机维修工具、机器设备、办公设备及其他设备等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(b) 固定资产的折旧方法

除发动机大修替换件以及永久业权的土地外，固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

(c) 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额（附注二(19)）。

(d) 固定资产的处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(14) 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额（附注二(19)）。

(15) 借款费用

本集团发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之固定资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

对于为购建符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

(16) 无形资产

无形资产包括软件、土地使用权、商标权、客户关系和专利权等，以成本计量。

(a) 软件

软件以实际成本计量，按2-10年平均摊销。

(b) 土地使用权

土地使用权按其预计使用年限平均摊销。

(c) 商标权

外购的商标权以取得时的成本计量。非同一控制下企业合并中确认的商标权按评估确定的公允价值入账。商标权按5-20年平均摊销。

(d) 客户关系

客户关系是在非同一控制下企业合并中确认的无形资产，按评估确定的公允价值入账，按其预计受益期间分期平均摊销。

(e) 专利权

专利权按5-10年平均摊销。

(f) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(g) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额（附注二(19)）。

(17) 研究与开发

内部研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 管理层具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 能够证明该无形资产将如何产生经济利益；
- 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；以及
- 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

(18) 长期待摊费用

长期待摊费用包括飞行员安家费及引进费、使用权资产改良支出及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用。长期待摊费用按预计受益期间（2至20年）分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

(19) 长期资产减值

固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；永久业权的土地和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入资产减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

(20) 职工薪酬

职工薪酬是本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿，包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利等。

(a) 短期薪酬

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(b) 离职后福利

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的离职后福利主要包括为员工缴纳的养老保险和失业保险，属于设定提存计划。个别海外子公司设立及运行有设定退休金计划，属于设定受益计划，金额并不重大。

基本养老保险

本集团的中国内地职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团根据当地社会养老保险的规定，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(c) 辞退福利

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为流动负债。

(d) 员工激励金

本集团向符合一定条件的在职员工提供激励金计划，并根据预定时间表支付。本集团按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行员工激励金负债的初始计量并计入当期费用。于初始计量时，本集团综合考虑离职率和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为当期费用。于资产负债表日，对员工激励金负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

(21) 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额（暂时性差异）计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延

所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

(22) 预计负债

当本集团因履行某项现时义务而很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，该义务被确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列示为流动负债。

(23) 股份支付

(a) 股份支付的种类

股份支付，是指企业为获取职工和其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。权益工具包括公司本身、公司的母公司或同集团其他会计主体的权益工具。股份支付包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(b) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量与实际可行权工具的数量一致。

(c) 实施股份支付计划的相关会计处理

(i) 以权益结算的股份支付

对于以权益结算的股份支付，本集团以股份或其他权益工具作为对价换取职工提供服务时，以授予职工权益工具在授予日公允价值计量。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，本集团在等待期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此基础按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入资本公积。

对于最终未能达到可行权条件的股份支付，本集团不确认成本或费用，除非该可行权条件是市场条件或非可行权条件，此无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

(ii) 以现金结算的股份支付

对于以现金结算的股份支付，本集团承担以股份或其他权益工具为基础计算确定交付现金或其他资产来换取职工提供服务时，以相关权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量换取服务的价格。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本集团以对可行权情况的最佳估计数为基础，按照本集团承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，并相应计入负债，在相关负债结算前的每个资产负债表日和结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入损益。

(24) 政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本集团将与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益或冲减相关成本费用；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本费用。本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动有关的政府补助计入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

(25) 收入确认

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

当满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本集团履约的同时即取得并消耗企业履约所带来的经济利益；
- 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品；
- 企业履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外；对于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户取得相关商品或服务的控制权时点时确认收入。

此外，本集团根据其在向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权，来判断其从事交易时的身份是主要责任人还是代理人。本集团在向客户转让商品前能够控制该商品的，则为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，则为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

(a) 提供物流及货运代理服务

本集团的物流及货运代理服务收入包括时效快递、经济快递等国内快递服务收入；冷运及医药运输服务收入；快运服务收入；同城急送服务收入；供应链及国际服务收入（包括国际快递服务、国际货运及代理服务、供应链服务）等。

本集团根据已完成服务的进度在一段时间内确认收入，其中，已完成服务的进度按照已发生的成本占预计总成本的比例或者按照已完成的时间占预计总时间的比例确定。于资产负债表日，本集团对已完成服务的进度进行重新估计，以使其能够反映履约情况的变化。

本集团按照已完成服务的进度确认收入时，对于本集团已经取得无条件收款权的部分，确认为应收账款，其余部分确认为合同资产，并对应收账款和合同资产以预期信用损失为基础确认损失准备（附注二(9)）；如果本集团已收或应收的合同价款超过已完成的服务，则将超过部分确认为合同负债。本集团对于同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

合同成本包括合同履约成本和合同取得成本。本集团为提供以上服务而发生的成本，确认为合同履约成本，并在确认收入时，按照已完成服务的进度结转计入主营业务成本。本集团将为获取以上服务合同而发生的增量成本，确认为合同取得成本，对于摊销期限不超过一年的合同取得成本，在其发生时计入当期损益；对于摊销期限在一年以上的合同取得成本，本集团按照相关合同下与确认以上服务收入相同的基础摊销计入损益。如果合同成本的账面价值高于因提供该服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，本集团对超出的部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。于资产负债表日，本集团对于合同履约成本根据其初始确认时摊销期限是否超过一年，以减去相关资产减值准备后的净额，分别列示为存货和其他非流动资产；对于初始确认时摊销期限超过一年的合同取得成本，以减去相关资产减值准备后的净额，列示为其他非流动资产。

(b) 销售商品

本集团将商品按照合同规定运至约定交货地点，在客户验收且双方签署货物交接单时确认商品销售收入。

本集团给予客户的信用期通常较短，与行业惯例一致，不存在重大的融资成分。

(c) 其他服务

本集团提供的服务还包括通讯服务、维修服务、研发和技术服务等其他服务。

对于部分维修服务及研发和技术服务，本集团在向客户交付服务成果时确认收入。对于其他服务，本集团根据已完成服务的进度在一段时间内确认收入，其中，已完成服务的进度根据已发生成本占估计总成本的比例于资产负债表日确定。

(26) 股利分配

现金股利于股东大会批准的当期，确认为负债。

(27) 租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

(a) 本集团作为承租人

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。按销售额的一定比例确定的可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产包括租入的房屋及建筑物、机器设备及运输工具等。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

对于租赁期不超过12个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：(1)该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；(2)增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，除财政部规定的可以采用简化方法的合同变更外，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，在达成协议解除原支付义务时将未折现的减免金额计入当期损益，并相应调整租赁负债。

(b) 本集团作为出租人

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。

(i) 经营租赁

本集团经营租出自有的房屋建筑物、机器设备及运输工具时，经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。本集团将按销售额的一定比例确定的可变租金在实际发生时计入租金收入。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，将减免的租金作为可变租金，在减免期间将减免金额计入当期损益。

除上述采用简化方法的合同变更外，当租赁发生变更时，本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁，并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

(ii) 融资租赁

于租赁期开始日，本集团对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认相关资产。本集团将应收融资租赁款列示为长期应收款，自资产负债表日起一年内(含一年)收取的应收融资租赁款列示为一年内到期的非流动资产。

(28) 分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：(1)该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2)本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3)本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

(29) 重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

(a) 重要会计估计及其关键假设**(i) 预期信用损失的计量**

本集团对以摊余成本计量的金融资产和合同资产通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失。在确定预期信用损失率时，本集团使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息考虑对历史信用损失经验的影响。管理层主要从客户的信用情况、历史还款记录、经营现状以及抵押物和担保人的担保能力等信息综合判断和估计。本集团定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。如实际发生的信用损失与原估计有差异时，该差异将会于未来期间内影响本集团上述金融资产的账面价值。

(ii) 除商誉以外的长期资产的减值风险

根据附注二(19)所述，本集团于每年年末对永久业权的土地(固定资产)和尚未达到可使用状态的无形资产以及存在减值迹象的其他固定资产和无形资产、使用权资产、在建工程、投资性房地产和长期股权投资等长期资产，进行减值测试。

在判断上述资产是否存在减值时，管理层主要从以下方面进行评估和分析：(1)影响资产减值的事项是否已经发生；(2)资产继续使用或处置而预期可以获得的现金流量现值是否低于资产的账面价值；以及(3)预期未来现金流量现值中使用的重要假设是否适当。

本集团所采用的用于确定减值的相关假设，如未来现金流量现值方法中的折现率及增长率假设的变化，可能会对减值测试中所使用的现值产生重大影响，并导致本集团的上述长期资产出现减值。

(iii) 商誉减值准备

本集团每年对商誉进行减值测试。包含商誉的资产组或资产组组合的可收回金额为资产组或资产组组合的公允价值减去处置费用后的净额与其预计未来现金流量的现值两者之间的较高者，其计算需要采用会计估计(附注四(19))。

(iv) 运用估值技术确定金融工具的公允价值

对于缺乏活跃市场的金融工具，本集团运用估值技术确定其公允价值。估值技术主要为市场法和收益法，包括参考市场参与者最近进行的有序交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。估值技术在最大程度上利用可观察市场信息，当可观察市场信息无法获得时，管理层将对估值方法中包括的重大不可观察信息作出估计。使用不同的估值技术或输入值可能导致公允价值估计存在较重大差异。

(v) 所得税和递延所得税资产的确认

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，部分交易和事项的最终税务处理存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

本集团对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和可抵扣暂时性差异，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和可抵扣暂时性差异的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。是否确认可抵扣亏损及可抵扣暂时性差异所产生的递延所得税资产很大程度上取决于管理层的如下判断和估计：(i)以前年度累计可抵扣亏损和可抵扣暂时性差异在未来期间是否仍然有效，及(ii)在未来期间能否获得足够的可用来抵扣可抵扣亏损及可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，当实际情况与原定估计有差异时，则该差异将会于未来期间内影响本集团的递延所得税资产及所得税费用。

(vi) 与收购业务相关的可辨认净资产公允价值评估及商誉确认

如附注二(5)(b)所述，本集团对非同一控制下的企业合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量，合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。

评估可辨认资产和负债的公允价值涉及管理层的重大估计和判断，尤其是识别无形资产并评估其公允价值，从而影响商誉的确认。如附注五(1)(a)所述，于2022年度，本集团发生了非同一控制下的企业合并，收购了Topocean Consolidation Service (Los Angeles) Inc. (以下简称“Topocean”)100%的股权，并确认了约人民币3.64亿元的无形资产(主要为客户关系)和相应的递延所得税负债，以及约人民币11.57亿元的商誉。购买日对可辨认净资产公允价值的评估包括对无形资产的识别、估值方法的选择、以及对未来现金流的预测等，涉及收入增长率、毛利率及折现率等关键假设的重大估计和判断。关键假设使用的输入值的不同可能导致公允价值估计存在较大差异。

(b) 采用会计政策的关键判断**(i) 关于本集团对被投资公司是否具有重大影响的判断**

本集团对具有重大影响的被投资单位采用权益法核算。在判断对被投资单位是否具有重大影响时，管理层通过以下一种或几种情形并综合考虑所有事实和情况进行判断：(1)在被投资单位的持股比例；(2)是否在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；(3)是否参与被投资单位财务和经营政策制定过程；(4)是否与被投资单位之间发生重要交易；(5)是否向被投资单位派出管理人员；(6)是否向被投资单位提供关键技术资料，并综合考虑所有事实和情况。

(ii) 合并范围的确定

如附注二(6)所述，本集团从取得子公司的实际控制权之日起，开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。管理层在评估是否拥有控制权时，需要考虑：(1)投资方对被投资方的权力以及其他非控制性权益之股权的分散程度；(2)参与被投资方的相关活动而享有的可变回报；以及(3)有能力运用对被投资方的权力影响其回报的金额。一旦相关事实和情况的变化导致这些因素发生变化时，本集团将进行重新评估。

(30) 重要会计政策变更

财政部于2021年颁布了《关于印发<企业会计准则解释第15号>的通知》(以下简称“解释15号”)，并于2022年及2023年颁布了《关于印发<企业会计准则解释第16号>的通知》(以下简称“解释16号”)及《企业会计准则实施问答》等文件，本集团及本公司已采用上述通知和实施问答编制2022年度财务报表。上述修订对本集团及本公司财务报表无重大影响。

三、税项

本集团适用的主要税种及其税率列示如下：

税种	税率	计税依据
企业所得税	注(1)	应纳税所得额
增值税	注(2)	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额/应税服务收入乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额或按应纳税营业额乘以适用增值税征收率计算)
城市维护建设税	7%，5%，1%	实际缴纳的增值税税额
教育费附加	3%	实际缴纳的增值税税额
地方教育费附加	2%	实际缴纳的增值税税额
关税	按适用税率	海关审定的关税完税价格

此外，根据财政部财综[2012]17号《民航发展基金征收使用管理暂行办法》，顺丰航空有限公司(以下简称“顺丰航空”)按照飞行航线分类、飞机最大起飞全重、飞行里程以及适用的征收标准缴纳民航发展基金，并在成本中列支。

财政部于2021年3月19日发布《关于取消港口建设费和调整民航发展基金有关政策的公告》(财政部公告2021年第8号)。自2021年4月1日起，将航空公司应缴纳民航发展基金的征收标准，在按照《财政部关于调整部分政府性基金有关政策的通知》(财税[2019]46号)降低50%的基础上，再降低20%。

(1) 企业所得税

根据《中华人民共和国企业所得税法》以及企业所得税法实施条例，除部分享受优惠税率的子公司外，本公司及设立于中国境内其余子公司适用所得税税率为25%。

本集团之海外子公司按照其经营所在地国家或地区的法规确认所得税。主要包括分布在中国香港、中国澳门、新加坡、日本、韩国、美国和泰国的各下属子公司，其报告期内的所得税法定税率分别为16.5%、12%、17%、23.2%、25%、21%和20%。

根据财政部、国家税务总局颁布的《关于设备、器具扣除有关企业所得税政策的通知》(财税[2018]54号)及《关于延长部分税收优惠政策执行期限的公告》(财税[2021]6号)等相关规定，本集团在2018年1月1日至2023年12月31日的期间内，新购买的低于500万元的设备可于资产投入使用的次月一次性计入当期成本费用，在计算应纳税所得额时扣除，不再分年度计算折旧。

本集团享受的企业所得税的优惠政策主要包括：

(a) 根据财政部、国家税务总局《关于广东横琴新区福建平潭综合实验区深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策及优惠目录的通知》(财税[2014]26号)及《关于延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策的通知》(财税[2021]30号)，深圳市顺丰供应链有限公司等7家子公司自2014年度起至2025年度止，减按15%的税率征收企业所得税。

(b) 根据财政部、海关总署、国家税务总局《关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》(财税[2011]58号)和《关于赣州市执行西部大开发税收政策问题的通知》(财税[2013]4号)，以及财政部、税务总局及国家发展改革委于2020年4月23日发布的《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》(财政部公告2020年第23号)，西安顺丰速运有限公司等27家子公司截至2030年12月31日止，减按15%的税率征收企业所得税。

(c) 根据财政部、税务总局及国家发展改革委于2020年4月23日发布《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》(财政部公告2020年第23号)，注册地在西藏自治区的西藏顺丰速运有限公司(以下简称“西藏速运”)自2011年1月1日至2030年12月31日，减按15%的税率缴纳企业所得税。根据西藏自治区人民政府《西藏自治区人民政府关于印发西藏自治区招商引资优惠政策若干规定的通知》(藏政发[2021]9号)，西藏速运暂免征收应缴纳的企业所得税中属于地方分享部分，即在上述期间企业所得税税率在15%的基础上，应缴纳的企业所得税中涉地方分享40%的部分可免征。

(d) 根据财政部、国家税务总局《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》(财税[2019]13号)第二条规定，自2019年1月1日至2021年12月31日止，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。根据财政部、国家税务总局《关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(财政部、税务总局公告2021年第12号)，自2021年1月1日至2022年12月31日止，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，在上述优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。

根据财政部、国家税务总局《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》(财政部、税务总局公告2022年第13号)，自2022年1月1日至2024年12月31日止，对小型微利企业年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

因此，宁波顺城物流有限公司等50家子公司的年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按12.5%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

(e) 根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条，国家需要重点扶持的高新技术企业，减按15%的税率征收企业所得税。经向所属地区税务局备案，顺丰科技有限公司(以下简称“顺丰科技”)等5家子公司已认证为高新技术企业，享受国家需要重点扶持的高新技术企业所得税优惠税率减免，本报告期适用的所得税税率为15%(2021年：15%)。

此外，根据财政部、国家税务总局及科技部颁布的《关于加大支持科技创新税前扣除力度的公告》(财政部税务总局科技部公告[2022]28号)的相关规定，上述公司在2022年10月1日至2022年12月31日的期间内，新购置的设备可于2022年一次性全额在计算应纳税所得额时扣除，并允许在税前实行100%加计扣除。上述公司于2022年1月1日至2022年9月30日期间，研发费用税前加计扣除比例为75%；于2022年10月1日至2022年12月31日期间，税前加计扣除比例提高至100%。

(f) 根据财政部、税务总局《关于海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知》(财税[2020]31号)，海南顺丰速运有限公司等3家注册地在海南自由贸易港的子公司，自2020年1月1日至2024年12月31日止减按15%的税率征收企业所得税。

(2) 增值税

根据业务的不同，本集团于中国境内之子公司的增值税适用税率为：

业务类型	适用增值税税率
商品销售及有形动产租赁	13%
交通运输服务(i)、不动产租赁	9%
物流辅助服务(i)(ii)、研发和技术服务、信息技术服务	6%

(i) 根据《关于深化增值税改革有关政策的通告》(财政部税务总局公告2019年第39号)、《关于明确生活性服务业增值税加计抵减政策的公告》(财政部税务总局公告2019年第87号)，以及财政部和税务总局颁布的《关于促进服务业领域困难行业纾困发展有关增值税政策的公告》(财政部税务总局公告[2022]11号)的相关规定，自2019年4月1日至2022年12月31日，对于生产性和生活性服务业纳税人，分别可按照当期可抵扣进项税额加计10%或15%，抵减增值税应纳税额。

(ii) 根据《关于快递收派服务免征增值税政策的公告》，自2022年5月1日至2022年12月31日，为居民提供必需生活物资快递收派服务取得的收入，免征增值税。

四、合并财务报表项目附注

(1) 货币资金

	2022年12月31日	2021年12月31日
库存现金	18,437	48,513
银行存款(c)	16,629,310	16,067,702
集团财务公司存放中央银行款项	848,392	548,204
其中：—法定准备金(a)	837,242	540,300
—超额准备金(b)	11,150	7,904
集团财务公司存放其他银行款项	23,378,727	18,569,253
其他货币资金(c)	165,126	76,182
应收利息	22,758	5,197
	41,062,750	35,315,051
其中：存放在境外的款项	9,471,675	9,330,693

(a) 于2016年9月18日，本集团设立顺丰控股集团财务有限公司（以下简称“集团财务公司”）。集团财务公司存放中央银行的法定准备金为金融企业按规定缴存中国人民银行的法定存款准备金，按人民币吸收存款之5%缴存。该等款项不能用于日常业务运作，为受限资金。

(b) 集团财务公司存放中央银行的超额准备金为金融机构存放在中央银行超出法定存款准备金的部分，该等款项为可随时用于支付的银行存款。

(c) 于2022年12月31日，银行存款中11,086千元（2021年12月31日：9,600千元）为存放在商业银行，用以担保一般银行授信的保证金（附注四(23)(c)）。其他货币资金中1,832千元（2021年12月31日：1,832千元）为本集团向银行申请保函的保证金存款；24,759千元（2021年12月31日：25,194千元）为本集团从第三方收取的保证金款项，根据合同约定，该保证金在合作结束后需要归还。上述资金均为受限资金。

(2) 交易性金融资产

	2022年12月31日	2021年12月31日
结构性存款	7,351,158	9,730,665
基金投资	34,221	653,828
	7,385,379	10,384,493

(3) 应收账款

	2022年12月31日	2021年12月31日
应收账款	27,120,677	31,476,627
减：坏账准备	(1,560,244)	(1,034,869)
	25,560,433	30,441,758

本集团在提供物流及货运代理等服务时，给予部分客户采取定期结算的方式，月末尚未结算的部分形成应收账款。

(a) 应收账款的账龄分析如下：

	2022年12月31日	2021年12月31日
一年以内(含一年)	26,162,778	31,027,603
一到二年(含二年)	653,524	236,070
二年以上	304,375	212,954
	27,120,677	31,476,627

(b) 于2022年12月31日，按欠款方归集的余额前五名的应收账款汇总分析如下：

	2022年12月31日		
	账面余额	坏账准备	占应收账款余额总额比例
余额前五名的应收账款总额	2,281,021	(3,937)	8.41%

(c) 坏账准备

本集团对于应收账款均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

于2022年12月31日，单项计提坏账准备的应收账款分析如下：

	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备	理由
关联方款项	-	-	-	-
非关联方款项	719,588	100.00%	(719,588)	债务人财务困难等
	719,588		(719,588)	

于2021年12月31日，单项计提坏账准备的应收账款分析如下：

	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备	理由
关联方款项	-	-	-	-
非关联方款项	559,591	100.00%	(559,591)	债务人财务困难等
	559,591		(559,591)	

于2022年12月31日，组合计提坏账准备的应收账款分析如下：

	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备
关联方组合	237,028	-	-
非关联方组合	26,164,061	3.21%	(840,656)
	26,401,089		(840,656)

于2021年12月31日，组合计提坏账准备的应收账款分析如下：

	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备
关联方组合	278,423	-	-
非关联方组合	30,638,613	1.55%	(475,278)
	30,917,036		(475,278)

(d) 2022年度，本集团计提的坏账准备金额为760,520千元(2021年度：605,865千元)，转回的坏账准备金额为90,559千元(2021年度：无)(附注四(22))。

(e) 2022年度，本集团核销的应收账款为169,984千元，无单项金额重大的应收账款核销(附注四(22))。

(4) 预付款项

(a) 预付款项账龄分析如下：

账龄	2022年12月31日		2021年12月31日	
	金额	占总额比例	金额	占总额比例
一年以内(含一年)	3,339,817	96.39%	2,826,165	96.25%
一到二年(含二年)	94,873	2.74%	73,490	2.50%
二年以上	30,221	0.87%	36,591	1.25%
	3,464,911	100.00%	2,936,246	100.00%

于2022年12月31日，账龄超过一年的预付款项，主要为预付材料及运输服务费等，相关的交易仍在履行中。

(b) 于2022年12月31日，按欠款方归集的余额前五名预付款项汇总分析如下：

	2022年12月31日	
	金额	占预付款项总额比例
余额前五名的预付款项总额	798,742	23.05%

(5) 其他应收款

	2022年12月31日	2021年12月31日
应收关联方往来款项(附注八(4)(d))	521,494	492,057
应收保证金及押金	1,532,034	1,413,769
应收代收货款	330,427	689,476
应收代垫税费	208,441	154,965
应收员工借款及备用金	106,828	95,564
应收航线扶持资金及财政返还	99,389	105,652
应收股权转让款	77,455	344,662
预缴社会保险款项	33,519	23,515
应收委托贷款本金	27,000	27,000
其他	643,773	999,967
	3,580,360	4,346,627
减：坏账准备	(239,123)	(108,109)
	3,341,237	4,238,518

(a) 其他应收款按照发生时点划分的账龄分析如下：

	2022年12月31日	2021年12月31日
一年以内(含一年)	2,572,195	3,638,859
一到二年(含二年)	385,523	297,337
二年以上	622,642	410,431
	3,580,360	4,346,627

于2022年12月31日，一年以上的其他应收款主要是押金和保证金、应收委托贷款以及应收股权转让款。

(b) 坏账准备及账面余额变动表

(i) 本集团对于其他应收款按照未来十二个月或整个存续期的预期信用损失计量损失准备。坏账准备变动表如下：

	第一阶段	第三阶段	合计
	未来12个月内预期信用损失(组合)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2021年12月31日	14,454	93,655	108,109
本年计提	5,481	152,554	158,035
本年核销	-	(18,814)	(18,814)
转入第三阶段	(730)	730	-
处置及其他减少	(8,207)	-	(8,207)
2022年12月31日	10,998	228,125	239,123

转入第三阶段的其他应收款于2022年12月31日的账面余额为145,958千元(2021年12月31日：无)。

(ii) 于2022年12月31日及2021年12月31日，本集团不存在第一阶段单项计提坏账准备的其他应收款。

于2022年12月31日，处于第一阶段的组合计提坏账准备的其他应收款分析如下：

	账面余额	未来12个月内预期信用损失率	坏账准备	理由
组合计提：				
关联方组合	521,494	-	-	预期信用损失法
非关联方组合	2,808,453	0.39%	(10,998)	
	3,329,947		(10,998)	

于2021年12月31日，处于第一阶段的组合计提坏账准备的其他应收款分析如下：

	账面余额	未来12个月内预期信用损失率	坏账准备	理由
组合计提：				
关联方组合	492,057	-	-	预期信用损失法
非关联方组合	3,750,115	0.39%	(14,454)	
	4,242,172		(14,454)	

(iii) 于2022年12月31日及2021年12月31日，本集团不存在第二阶段的其他应收款。

(iv) 于2022年12月31日，处于第三阶段的单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

	账面余额	整个存续期预期信用损失	坏账准备	理由
单项计提：				
应收股权转让款	77,455	100.00%	(77,455)	债务人财务困难
应收保证金及押金	49,425	76.76%	(37,937)	债务人财务困难
应收委托贷款	27,000	60.00%	(16,200)	债务人财务困难
其他	96,533	100.00%	(96,533)	债务人财务困难
	250,413		(228,125)	

于2021年12月31日，处于第三阶段的单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

	账面余额	整个存续期预期信用损失	坏账准备	理由
单项计提：				
应收委托贷款	27,000	60.00%	(16,200)	债务人财务困难
应收股权转让款	77,455	100.00%	(77,455)	债务人财务困难
	104,455		(93,655)	

于2022年12月31日及2021年12月31日，本集团不存在第三阶段组合计提坏账准备的其他应收款。

(c) 2022年度，本集团计提的坏账准备金额为158,035千元(2021年度：7,472千元)，无转回的坏账准备(2021年度：15,000千元)(附注四(22))。

(d) 2022年度，本集团核销的其他应收款为18,814千元(2021年度：12,154千元)(附注四(22))，无单项金额重大的其他应收款核销(2021年度：无)。

(e) 于2022年12月31日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款汇总分析如下：

	性质	账龄	2022年12月31日		
			账面余额	坏账准备	占其他应收款余额总额比例
深圳市丰巢科技有限公司 (以下简称“丰巢科技”)及其子公司	代收代付款项	一年以内	405,621	-	11.33%
固特发展有限公司	保证金及押金	一到三年	51,607	-	1.44%
武汉天河机场有限责任公司	航线扶持资金及财政返还	一年以内	45,041	-	1.26%
杭州萧山国际机场有限公司	航线扶持资金及财政返还	一年以内、一到三年	41,412	-	1.16%
苏州市湖区发展有限公司	保证金及押金	两到三年	40,000	-	1.12%
			583,681	-	16.31%

(6) 存货

存货分类如下：

	2022年12月31日		
	账面余额	存货跌价准备及 合同履约成本减值准备	账面价值
库存商品	706,779	(2,425)	704,354
库存材料	608,201	(1,114)	607,087
航材消耗件	353,119	-	353,119
周转材料	227,620	-	227,620
合同履约成本	56,174	-	56,174
	1,951,893	(3,539)	1,948,354

	2021年12月31日		
	账面余额	存货跌价准备及 合同履约成本减值准备	账面价值
库存材料	588,354	(1,108)	587,246
库存商品	497,617	(6,777)	490,840
航材消耗件	268,985	-	268,985
周转材料	166,153	-	166,153
合同履约成本	33,597	-	33,597
	1,554,706	(7,885)	1,546,821

(7) 合同资产

	2022年12月31日	2021年12月31日
合同资产	1,526,396	1,041,152
减：减值准备	(3,400)	(2,905)
	1,522,996	1,038,247

合同资产无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计提减值准备。于2022年12月31日及2021年12月31日，本集团的合同资产均未逾期。本集团经评估后认为无需单项计提减值准备。

(8) 其他流动资产

	2022年12月31日	2021年12月31日
待抵扣增值税进项税	4,840,499	7,299,204
预缴企业所得税	768,131	236,852
其他	4,298	3,557
	5,612,928	7,539,613

(9) 长期应收款及一年内到期的非流动资产

	2022年12月31日	2021年12月31日
融资租赁款(a)	692,204	726,349
购房定金	277,904	277,904
员工贷款	112,662	237,255
其他	8,860	8,328
减：坏账准备	(19,613)	(21,984)
一年内到期的长期应收款	(440,739)	(351,489)
	631,278	876,363

(a) 融资租赁款

	2022年12月31日	2021年12月31日
融资租赁款	755,431	811,886
减：未实现融资收益	(63,227)	(85,537)
融资租赁款摊余成本	692,204	726,349
减：坏账准备	(18,980)	(20,686)
一年内到期的融资租赁款	(376,512)	(249,416)
	296,712	456,247

本集团资产负债表日后将收到的最低租赁收款额按未折现的合同现金流量（包括按合同利率（如果是浮动利率则按资产负债表日的现行利率）计算的利息）分析如下：

	2022年12月31日	2021年12月31日
一年以内(含一年)	437,214	311,050
一到二年(含二年)	244,134	288,158
二到三年(含三年)	65,863	177,484
三年以上	8,220	35,194
	755,431	811,886

(10) 长期股权投资

	合营企业	联营企业	合计
2021年12月31日	2,593,932	4,666,155	7,260,087
新增/(减少)投资	1,088,841	(545,494)	543,347
权益法下确认的投资(损失)/收益	(41,579)	49,128	7,549
权益法下确认的其他综合收益及权益变动	490	99,206	99,696
宣告发放现金股利或分配利润	(254)	(168,706)	(168,960)
减值准备净增加	(4,472)	(65,673)	(70,145)
外币报表折算影响	11,418	175,008	186,426
2022年12月31日	3,648,376	4,209,624	7,858,000
其中：减值准备期末余额	4,472	243,545	248,017

(a) 合营企业

	2021年 12月31日	本年增减变动						2022年 12月31日	减值准备 年末余额
		新增/(减少) 投资	按权益法调整 的净损益	其他 权益变动(i)	宣告发放现金 股利或利润	减值准备净增加	外币报表 折算差额		
湖北国际物流机场有限公司	1,356,612	920,000	(48,665)	-	-	-	-	2,227,947	-
晋顺芯工业科技有限公司	500,443	-	(3,259)	13	-	-	-	497,197	-
金丰博润(厦门)股权投资合伙企业(有限合伙)	143,174	150,000	23,855	-	-	-	-	317,029	-
中保华安集团有限公司(以下简称“中保华安”)	238,020	-	(1,810)	-	-	-	-	236,210	-
CC SF China Logistics Properties Investment Fund, L.P.	93,568	6,582	(1,352)	-	-	-	9,308	108,106	-
其他	262,115	12,259	(10,348)	477	(254)	(4,472)	2,110	261,887	(4,472)
	2,593,932	1,088,841	(41,579)	490	(254)	(4,472)	11,418	3,648,376	(4,472)

(b) 联营企业

	2021年 12月31日 账面价值	本年增减变动							2022年 12月31日 账面价值	减值准备 年末余额
		新增/(减少) 投资	按权益法调整 的净损益	其他综合 收益调整	其他 权益变动(i)	宣告发放现金 股利或利润	减值准备 净增加	外币报表 折算差额		
顺丰房地产投资信托基金(以下简称“顺丰房托基金”)	1,151,506	-	15,679	(18,103)	-	(74,673)	-	109,258	1,183,667	-
赤湾集装箱码头有限公司	919,872	-	73,797	-	-	(82,832)	-	53,481	964,318	-
Giao Hang Tiet Kiem Joint Stock Company	335,895	-	53,830	-	-	-	-	18,885	408,610	-
美设国际物流集团股份有限公司	239,532	-	29,882	-	-	(5,888)	-	-	263,526	-
PT. Puninar Saranaraya	255,281	-	(1,789)	-	-	-	-	(19,879)	233,613	-
浙江凯乐士科技集团股份有限公司(以下简称“凯乐士科技”)	188,420	-	(271)	-	22,817	-	-	-	210,966	-
其他	1,575,649	(545,494)	(122,000)	(1,489)	95,981	(5,313)	(65,673)	13,263	944,924	(243,545)
	4,666,155	(545,494)	49,128	(19,592)	118,798	(168,706)	(65,673)	175,008	4,209,624	(243,545)

(i) 系除本集团以外的其他投资者增资导致的权益变动。

(11) 其他权益工具投资

	2022年12月31日	2021年12月31日
上市公司股权	158,936	241,936
非上市公司股权	7,206,748	6,568,835
	7,365,684	6,810,771

	2022年12月31日	2021年12月31日
上市公司股权：		
— 成本	187,763	272,354
— 累计公允价值变动	(28,827)	(30,418)
	158,936	241,936
非上市公司股权：		
— 成本	3,885,789	3,502,503
— 累计公允价值变动	3,320,959	3,066,332
	7,206,748	6,568,835

其中：本年成本及累计公允价值变动分别有306,739千元及277,209千元是由于外币报表折算差异引起。

(12) 其他非流动金融资产

	2022年12月31日	2021年12月31日
交易性金融资产(一年以上):		
产业基金类投资	770,637	552,130
专项计划权益级证券	116,286	235,821
其他	125,286	90,072
	1,012,209	878,023

(13) 投资性房地产

	建筑物	土地使用权	合计
原价:			
2021年12月31日	3,893,230	1,126,698	5,019,928
本年与其他长期资产重分类 (附注四(14)、(15)、(17))	(120,371)	22,491	(97,880)
本年购置	318,174	31,256	349,430
本年处置子公司减少	(189,906)	(29,129)	(219,035)
外币报表折算影响数	25,154	10,876	36,030
2022年12月31日	3,926,281	1,162,192	5,088,473
累计折旧:			
2021年12月31日	113,386	56,309	169,695
本年与其他长期资产重分类 (附注四(14)、(15)、(17))	(34,242)	(7,538)	(41,780)
本年计提	64,919	27,649	92,568
本年处置子公司减少	(7,083)	(2,944)	(10,027)
外币报表折算影响数	1,523	1,128	2,651
2022年12月31日	138,503	74,604	213,107
账面价值:			
2022年12月31日	3,787,778	1,087,588	4,875,366
2021年12月31日	3,779,844	1,070,389	4,850,233

(i) 于2022年12月31日, 账面价值815,717千元(原价833,551千元)的建筑物及土地使用权(2021年12月31日: 账面价值2,129,546千元, 原价2,158,274千元)目前正在办理申报房产证的相关工作。

(ii) 于2022年12月31日, 账面价值为104,571千元的投资性房地产(2021年12月31日: 224,440千元)被作为长期借款的抵押物(附注四(31)(c))。

(iii) 于2022年12月31日及2021年12月31日, 本集团经评估后认为无需对投资性房地产计提减值准备。

(14) 固定资产

	房屋及建筑物	运输工具	计算机及 电子设备	飞机、飞机发动机、 周转件及 高价维修工具	机器设备	办公设备 及其他设备	合计
原价:							
2021年12月31日	15,086,397	7,011,193	4,918,214	11,194,035	8,908,878	10,217,775	57,336,492
在建工程转入(附注四(15))	3,278,682	16,253	12,538	2,079,544	1,746,892	816,237	7,950,146
本年自投资性房地产转入(附注四(13))	1,668,838	-	-	-	-	-	1,668,838
本年购置	1,127,848	1,050,894	805,552	140,452	482,359	397,571	4,004,676
非同一控制下企业合并增加	11,082	2,230	8,200	-	6,134	8,764	36,410
本年转出至投资性房地产(附注四(13))	(522,488)	-	-	-	-	-	(522,488)
本年处置子公司减少	(279,448)	(172)	(339)	-	(883)	(2,561)	(283,403)
本年其他减少	(13)	(797,371)	(638,286)	(70,253)	(245,140)	(529,045)	(2,280,108)
外币报表折算影响数	366,757	77,786	39,939	-	152,266	56,137	692,885
2022年12月31日	20,737,655	7,360,813	5,145,818	13,343,778	11,050,506	10,964,878	68,603,448
累计折旧:							
2021年12月31日	1,627,826	4,434,592	3,285,335	4,439,275	2,412,679	4,210,795	20,410,502
本年自投资性房地产转入(附注四(13))	58,541	-	-	-	-	-	58,541
本年计提	505,898	1,074,432	705,541	1,170,795	850,448	1,637,702	5,944,816
非同一控制下企业合并增加	-	663	4,895	-	6,067	7,525	19,150
本年转出至投资性房地产(附注四(13))	(24,299)	-	-	-	-	-	(24,299)
本年处置子公司减少	(14,313)	(146)	(157)	-	(196)	(916)	(15,728)
本年其他减少	(13)	(708,837)	(428,779)	(33,028)	(141,927)	(411,367)	(1,723,951)
外币报表折算影响数	54,818	43,274	28,836	-	83,407	36,311	246,646
2022年12月31日	2,208,458	4,843,978	3,595,671	5,577,042	3,210,478	5,480,050	24,915,677
减值准备:							
2021年12月31日	-	-	-	-	-	-	-
本年增加	-	-	-	-	1,633	28,734	30,367
2022年12月31日	-	-	-	-	1,633	28,734	30,367
账面价值:							
2022年12月31日	18,529,197	2,516,835	1,550,147	7,766,736	7,838,395	5,456,094	43,657,404
2021年12月31日	13,458,571	2,576,601	1,632,879	6,754,760	6,496,199	6,006,980	36,925,990

(i) 于2022年12月31日, 本集团持有的房屋建筑物中包括无需计提折旧的永久业权土地, 账面金额为1,438,410千元(2021年12月31日: 932,242千元)。

(ii) 2022年8月30日, 本集团对华泰佳越—顺丰产业园一期第2号资产支持专项计划行使优先收购权, 收购持有物流产业园股权的深圳嘉丰产业园管理有限公司(以下简称“深圳嘉丰”)、深圳顺捷产业园管理有限公司(以下简称“深圳顺捷”)以及深圳润恒产业园管理有限公司(以下简称“深圳润恒”)100%股权(以下简称“行权标的”)。行权价格为专项计划下物流产业园物业资产的评估价值合计约为1,456,130千元, 扣除承担的负债价值合计约为391,000千元, 本次交易股权的转让价格合计约为1,065,130千元。该交易已于2022年9月2日(“购买日”)完成。

该收购满足集中度测试, 按照资产购买原则核算, 购买的固定资产(房屋建筑物)和无形资产(土地使用权)合计公允价值为1,456,130千元, 在购买日确认。

(iii) 2022年度, 计入营业成本、销售费用、管理费用及研发费用的折旧费用合计为5,859,984千元(2021年度: 4,588,519千元)。

(iv) 于2022年12月31日, 账面价值为486,847千元的固定资产(2021年12月31日: 1,688,091千元)被作为长短期借款的抵押物(附注四(23)(b)及附注四(31)(c))。

(v) 未办妥产权证书的固定资产

	2022年12月31日			
	原价	累计折旧	减值准备	账面价值
房屋及建筑物	4,147,265	(93,939)	-	4,053,326

	2021年12月31日			
	原价	累计折旧	减值准备	账面价值
房屋及建筑物	1,882,361	(59,224)	-	1,823,137

此外, 于2022年12月31日, 房屋及建筑物中账面价值19,562千元(原价为29,844千元)的房屋(2021年12月31日: 账面价值20,968千元、原价为29,844千元)系本集团购买的企业人才公共租赁住房, 该等房屋仅享有有限产权。

(vi) 处置飞机发动机、周转件及高价维修工具

	处置原因	2022年度			账面价值
		原价	累计折旧	减值准备	
飞机周转件	无收入报废	18,191	(3,835)	-	14,356
飞机周转件	出售	205	(54)	-	151
高价维修工具	无收入报废	257	(244)	-	13
		18,653	(4,133)	-	14,520

	处置原因	2021年度			账面价值
		原价	累计折旧	减值准备	
飞机周转件	无收入报废	2,665	(1,166)	-	1,499
飞机周转件	出售	102	(7)	-	95
高价维修工具	无收入报废	52	(35)	-	17
		2,819	(1,208)	-	1,611

(15) 在建工程

	2022年12月31日	2021年12月31日
产业园项目	7,055,896	5,004,254
中转场项目	2,082,661	1,472,333
飞机引进改装	1,106,470	1,051,191
前海顺丰总部大楼	158,959	484,092
其他	745,874	559,333
	11,149,860	8,571,203
其中: 减值准备期末余额	1,145	-

工程名称	预算数	2021年 12月31日	本年增加	本年转入 其他长期资产(ii)	本年计提 减值准备	本年其他减少	2022年 12月31日	工程投入 占预算 的比例(i)	工程进度	借款费用 资本化 累计金额	其中：本年 借款费用 资本化金额 (附注四(47))	本年 借款费用 资本化率	资金来源
产业园项目	20,888,446	5,004,254	5,694,321	(3,642,679)	-	-	7,055,896	72.08%	72.08%	118,507	118,507	2.23%	自有资金及金融机构贷款
中转场项目	15,337,579	1,472,333	3,724,682	(3,112,841)	-	(1,513)	2,082,661	84.35%	84.35%	-	-	-	自有资金
飞机引进改装	3,056,379	1,051,191	2,155,328	(2,100,049)	-	-	1,106,470	70.52%	70.52%	-	-	-	自有资金
前海顺丰总部大楼	1,072,639	484,092	148,440	(473,573)	-	-	158,959	97.07%	97.07%	91,777	7,078	2.52%	自有资金及金融机构贷款
其他		559,333	687,063	(455,108)	(1,145)	(44,269)	745,874			-	-	-	自有资金
		8,571,203	12,409,834	(9,784,250)	(1,145)	(45,782)	11,149,860			210,284	125,585		

(i) 飞机引进改装工程项目投资占预算比例为当期工程投入占当期预算数的比例，其他项目为累计工程投入占累计预算数的比例。

(ii) 本年度在建工程转入长期资产9,784,250千元，其中转入固定资产7,950,146千元，转入投资性房地产1,025,979千元，转入长期待摊费用808,125千元。

(16) 使用权资产

	房屋及建筑物	运输工具	机器设备及其他	合计
原价：				
2021年12月31日	22,836,379	989,612	45,494	23,871,485
本年增加	5,989,953	119,666	16,990	6,126,609
本年减少	(1,912,153)	(477,048)	(6,846)	(2,396,047)
外币折算影响	154,020	39,414	7,479	200,913
2022年12月31日	27,068,199	671,644	63,117	27,802,960
累计折旧：				
2021年12月31日	6,189,945	367,573	16,882	6,574,400
本年计提	6,995,888	165,813	12,709	7,174,410
本年减少	(1,140,287)	(294,489)	(6,379)	(1,441,155)
外币折算影响	48,083	16,485	962	65,530
2022年12月31日	12,093,629	255,382	24,174	12,373,185
账面价值：				
2022年12月31日	14,974,570	416,262	38,943	15,429,775
2021年12月31日	16,646,434	622,039	28,612	17,297,085

于2022年12月31日及2021年12月31日，本集团经评估后认为无需对使用权资产计提减值准备。

(17) 无形资产

	土地使用权	外购软件	自行开发软件	商标	客户关系	其他	合计
原价：							
2021年12月31日	7,054,173	636,746	5,220,062	4,461,848	4,976,772	302,094	22,651,695
本年从其他长期资产转入(附注四(13)、附注四(18))	313,241	-	1,256,904	-	-	-	1,570,145
非同一控制下企业合并增加	-	219	-	-	422,854	23,414	446,487
本年购置	396,913	329,427	-	934	-	5,607	732,881
本年转出至其他长期资产(附注四(13))	(335,732)	-	-	-	-	-	(335,732)
本年处置公司减少	(66,211)	-	-	-	-	-	(66,211)
本年其他处置	-	(113,857)	(164,717)	(224)	-	(3,494)	(282,292)
外币报表折算影响数	81,421	17,557	-	424,792	455,441	9,534	988,745
2022年12月31日	7,443,805	870,092	6,312,249	4,887,350	5,855,067	337,155	25,705,718
累计摊销：							
2021年12月31日	500,533	479,399	2,394,508	310,396	447,031	141,454	4,273,321
本年从其他长期资产转入(附注四(13))	25,404	-	-	-	-	-	25,404
本年计提	188,008	183,769	1,288,469	235,963	307,767	31,139	2,235,115
本年转出至其他长期资产(附注四(13))	(17,866)	-	-	-	-	-	(17,866)
本年处置公司减少	(6,693)	-	-	-	-	-	(6,693)
本年其他处置	-	(52,664)	(89,043)	(22)	-	(487)	(142,216)
外币报表折算影响数	4,846	9,934	-	38,028	38,640	5,916	97,364
2022年12月31日	694,232	620,438	3,593,934	584,365	793,438	178,022	6,464,429
减值准备：							
2021年12月31日	-	-	54,186	-	-	-	54,186
本年增加	-	-	21,476	4	-	6	21,486
本年减少	-	-	(11,067)	-	-	-	(11,067)
2022年12月31日	-	-	64,595	4	-	6	64,605
账面价值：							
2022年12月31日	6,749,573	249,654	2,653,720	4,302,981	5,061,629	159,127	19,176,684
2021年12月31日	6,553,640	157,347	2,771,368	4,151,452	4,529,741	160,640	18,324,188

(a) 2022年度计入营业成本、销售费用、管理费用及研发费用的摊销费用合计为2,086,019千元(2021年度：1,487,797千元)。

(b) 于2022年12月31日，账面价值为247,556千元的无形资产(2021年12月31日：232,730千元)被作为长短期借款的抵押物(附注四(23)(b)及附注四(31)(c))。

(c) 于2022年12月31日，账面价值为51,120千元(原价61,250千元)的土地使用权(2021年12月31日：账面价值227,698千元、原价239,669千元)目前正在办理申报土地使用权证。

(d) 于2022年12月31日，通过本集团内部研发形成的无形资产占无形资产账面价值的比例为13.84%(2021年12月31日：15.12%)。

(18) 开发支出

	2021年 12月31日	本年增加	本年转为无形资产 (附注四(17))	本年其他减少	2022年 12月31日
系统开发	343,236	1,266,410	(1,256,904)	(40,985)	311,757

于2022年12月31日及2021年12月31日，本集团经评估后认为无需对开发支出计提减值准备。

(19) 商誉

	2021年 12月31日	本年新增(a)	外币折算影响	2022年 12月31日
成本：				
嘉里物流业务(b)	4,071,759	1,193,154	443,537	5,708,450
丰豪供应链业务	2,768,759	-	264,921	3,033,680
SF/HAVI China Logistics (Cayman islands)	330,462	-	31,655	362,117
广东顺心快运有限公司	149,587	-	-	149,587
其他	53,698	39,125	1,522	94,345
	7,374,265	1,232,279	741,635	9,348,179
减：减值准备				
其他	(2,435)	-	-	(2,435)
	7,371,830	1,232,279	741,635	9,345,744

(a) 本年度增加的商誉主要系购买Topocean的股权所致(附注五(1)(a))。

(b) 本集团的所有商誉已于购买日分摊至相关的资产组或资产组组合。

如附注五(1)(a)所述，于2022年度，本集团发生了非同一控制下的企业合并，收购了Topocean以及Pro-Med Technology Limited(以下简称“Pro-Med”)的股权，并取得了控制权。收购完成后，Topocean及Pro-Med的业务与嘉里物流的业务已经逐步融合，因此本集团将嘉里物流业务与Topocean及Pro-Med业务合并为一个资产组(“嘉里物流业务”)，并进行减值测试。

(c) 在进行商誉减值测试时，本集团将相关资产组或资产组组合(含商誉)的账面价值与其可收回金额进行比较，如果可收回金额低于账面价值，相关差额计入当期损益。

丰豪供应链业务和嘉里物流业务相关资产组组合的可收回金额分别基于管理层批准的八年期和五年期预测，之后采用固定的收入增长率(如下表所述)为基础进行估计，采用预计未来现金流量现值的预测方法计算。

本集团根据历史经验及对市场发展的预测确定收入增长率和利润率。以预测后的现金流量预测所采用的永续年增长率作为稳定期的收入增长率；本集团根据中国内地、香港地区、泰国及东南亚地区、美国地区等的长期通货膨胀率，综合评估并确定永续年增长率。本集团采用能够反映相关资产组和资产组组合的特定风险的税前利率为折现率。

采用未来现金流量折现方法的主要假设如下：

	2022年12月31日	2021年12月31日(i)
预测期收入增长率	-16.50%~17.00%	-1.90%~14.20%
稳定期收入增长率	2.00%~3.00%	3.00%
息税前利润率	-0.47%~7.16%	2.00%~6.22%
税前折现率	11.71%~14.10%	14.10%

(i) 于2021年12月31日，本集团对嘉里物流业务相关资产组组合可回收金额的评估参考本集团持有的嘉里物流的股份在港交所的市场价格确定。因此2021年度的未来现金流量折现方法中采用的主要假设仅适用丰豪供应链业务。

(20) 长期待摊费用

	2021年 12月31日	本年增加	本年摊销	其他减少	2022年 12月31日
使用权资产改良	2,153,116	958,039	(994,873)	(19,879)	2,096,403
飞行员安家费及引进费	632,486	302,680	(96,477)	(1,733)	836,956
其他	125,492	92,505	(43,782)	(9,953)	164,262
	2,911,094	1,353,224	(1,135,132)	(31,565)	3,097,621

(21) 其他非流动资产

	2022年12月31日	2021年12月31日
预付工程设备款	617,191	1,651,326
预付土地款及其他	7,677	149,715
	624,868	1,801,041

(22) 资产/信用减值及损失准备

	2021年 12月31日	本年增加		本年减少			外币报表 折算差异	2022年 12月31日
		非同一控制下 企业合并	计提	转回	核销	处置及 其他减少		
坏账准备	1,164,962	10,272	918,555	(92,931)	(188,798)	(8,207)	15,127	1,818,980
其中：应收账款坏账准备(附注四(3))	1,034,869	10,272	760,520	(90,559)	(169,984)	-	15,126	1,560,244
其他应收款坏账准备(附注四(5))	108,109	-	158,035	-	(18,814)	(8,207)	-	239,123
长期应收款坏账准备(附注四(9))	21,984	-	-	(2,372)	-	-	1	19,613
应收保理款坏账准备	123,815	-	-	-	-	-	-	123,815
发放贷款及垫款坏账准备	65,748	-	847	(5,371)	(31,018)	-	6,245	36,451
小计	1,354,525	10,272	919,402	(98,302)	(219,816)	(8,207)	21,372	1,979,246
长期股权投资减值准备(附注四(10))	177,872	-	72,474	-	-	(2,329)	-	248,017
固定资产减值准备(附注四(14))	-	-	30,367	-	-	-	-	30,367
无形资产减值准备(附注四(17))	54,186	-	21,486	-	-	(11,067)	-	64,605
存货跌价准备(附注四(6))	7,885	-	2,214	-	-	(6,734)	174	3,539
合同资产减值准备(附注四(7))	2,905	-	4,070	-	-	(3,575)	-	3,400
商誉减值准备(附注四(19))	2,435	-	-	-	-	-	-	2,435
在建工程减值准备(附注四(15))	-	-	1,145	-	-	-	-	1,145
小计	245,283	-	131,756	-	-	(23,705)	174	353,508
	1,599,808	10,272	1,051,158	(98,302)	(219,816)	(31,912)	21,546	2,332,754

(23) 短期借款

	2022年12月31日	2021年12月31日
信用借款	8,512,438	9,811,391
保证借款(a)	4,224,863	8,388,798
抵押借款(b)	82,496	159,598
质押借款(c)	18,073	37,417
	12,837,870	18,397,204

(a) 于2022年12月31日，保证借款4,224,863千元(2021年12月31日：8,388,798千元)系由顺丰控股或本集团内子公司提供保证。

(b) 于2022年12月31日，抵押借款82,496千元分别以如下资产作为抵押：

	抵押资产账面价值	其中：同时用作 长期借款抵押物
固定资产	486,847	486,847
无形资产	113,059	113,059
	599,906	599,906

于2021年12月31日，抵押借款159,598千元分别以如下资产作为抵押：

	抵押资产账面价值	其中：同时用作 长期借款抵押物
固定资产	1,550,383	268,982
投资性房地产	91,282	91,282
无形资产	70,222	70,222
	1,711,887	430,486

(c) 于2022年12月31日，质押借款18,073千元(2021年12月31日：37,417千元)以银行存款11,086千元(2021年12月31日：9,600千元)作为授信保证金(附注四(1)(c))。

(d) 于2022年12月31日，本集团主要短期借款的年利率区间为2.20%至5.39%(2021年12月31日：0.66%至3.81%)。

(24) 应付账款

	2022年12月31日	2021年12月31日
应付关联方款项(附注八(4)(h))	505,241	415,824
应付服务及采购款	24,210,111	23,051,851
	24,715,352	23,467,675

于2022年12月31日，账龄超过一年的应付账款为93,260千元(2021年12月31日：113,362千元)，主要为应付外包成本和运输成本，由于未收到供应商发票，款项尚未进行最后结算。

(25) 合同负债

	2022年12月31日	2021年12月31日
预收关联方款项(附注八(4)(i))	7,010	5,273
预收运费及其他	1,237,408	1,670,563
	1,244,418	1,675,836

包括在2021年12月31日账面价值中的1,675,836千元合同负债已于2022年度转入营业收入(2021年度：1,537,441千元)。

(26) 应付职工薪酬

	2022年12月31日	2021年12月31日
应付短期薪酬(a)	6,093,655	5,512,603
应付设定提存计划(b)	182,896	62,860
	6,276,551	5,575,463

(a) 短期薪酬

	2021年 12月31日	本年增加	本年减少	2022年 12月31日
工资、奖金、津贴和补贴	4,996,455	27,125,898	(26,639,301)	5,483,052
职工福利费	17,765	295,340	(260,308)	52,797
社会保险费	27,950	774,657	(726,483)	76,124
其中：医疗保险费	25,996	690,462	(647,570)	68,888
工伤保险费	1,400	67,439	(62,067)	6,772
生育保险费	554	16,756	(16,846)	464
住房公积金	16,223	420,191	(426,947)	9,467
工会经费和职工教育经费	386,499	459,901	(436,707)	409,693
非货币性福利	46,071	1,349,866	(1,347,075)	48,862
其他	21,640	536,344	(544,324)	13,660
	5,512,603	30,962,197	(30,381,145)	6,093,655

本集团为职工提供的非货币性福利主要系为员工提供的各种非货币性补贴，其计算依据为公允价值。

(b) 设定提存计划

	2021年 12月31日	本年增加	本年减少	2022年 12月31日
基本养老保险	61,246	1,305,345	(1,189,126)	177,465
失业保险费	1,614	38,659	(34,842)	5,431
	62,860	1,344,004	(1,223,968)	182,896

(27) 应交税费

	2022年12月31日	2021年12月31日
应交企业所得税	1,630,863	2,066,730
未交增值税	928,371	626,827
其他	201,912	179,994
	2,761,146	2,873,551

(28) 其他应付款

	2022年12月31日	2021年12月31日
应付关联方往来款项(附注八(4)(j))	220,322	476,990
应付工程设备款	5,557,664	5,177,670
应付押金款项	1,933,887	1,361,142
应付代收货款	1,200,321	1,619,423
应付股权收购款	1,045,334	83,002
应付银行供应链金融产品/再保理款项	992,178	868,330
应付质保金款项	441,138	228,822
应付充值款	405,579	329,306
应付股利	165,014	-
应付管理费	137,748	138,941
应付专业服务费	78,339	93,864
其他	1,169,071	1,142,792
	13,346,595	11,520,282

于2022年12月31日，账龄超过一年的其他应付款为991,380千元(2021年12月31日：657,392千元)，主要是持续性业务未到期的押金款项以及尚未结算的工程设备款等。

(29) 一年内到期的非流动负债

	2022年12月31日	2021年12月31日
一年内到期的租赁负债(附注四(33))	6,596,956	5,989,616
一年内到期的应付债券(a)	3,661,225	830,321
一年内到期的长期借款(附注四(31))	600,680	1,458,374
一年内到期的以现金结算的股份支付	296,703	34,855
一年内到期的长期应付款	18,086	22,637
	11,173,650	8,335,803

(a) 一年内到期的应付债券

	2021年 12月31日	计提利息	溢折价摊销	本年应付债券 重分类转入 (附注四(32))	本年偿还	外币报表 折算差额	2022年 12月31日
2018年海外美元债	57,260	-	-	3,623,328	(134,816)	1,971	3,547,743
2020年海外美元债	46,735	-	-	135,224	(131,902)	1,120	51,177
其他应付债券	726,326	22,531	78	331,794	(1,033,474)	15,050	62,305
	830,321	22,531	78	4,090,346	(1,300,192)	18,141	3,661,225

(30) 其他流动负债

	2022年12月31日	2021年12月31日
超短期融资券(a)	4,041,584	1,999,312
短期公司债券(b)	1,020,773	2,030,624
合同负债形成的待转销项税额	59,919	97,113
	5,122,276	4,127,049

(a) 超短期融资券的具体信息如下：

	面值(千元)	发行日	债券期限	利率
2022年第三期	1,000,000	2022年5月13日	270天	2.40%
2022年第四期	500,000	2022年5月30日	270天	2.35%
2022年第五期	500,000	2022年6月17日	270天	2.10%
2022年第六期	500,000	2022年7月15日	270天	2.10%
2022年第八期	1,000,000	2022年8月11日	270天	1.78%
2022年第九期	500,000	2022年8月18日	180天	1.65%

(b) 短期公司债券的具体信息如下：

	面值(千元)	发行日	债券期限	利率
2022年第一期	500,000	2022年3月11日	1年	2.82%
2022年第二期	500,000	2022年4月15日	1年	2.73%

(31) 长期借款

	2022年12月31日	2021年12月31日
保证借款(a)	5,901,392	2,974,052
质押借款(b)	1,487,597	1,343,378
信用借款	553,843	526,365
抵押借款(c)	129,858	125,408
	8,072,690	4,969,203
减：一年内到期的长期借款(附注四(29))：		
保证借款	(50,087)	(1,080,395)
质押借款	(461,929)	(343,484)
信用借款	(52,249)	(490)
抵押借款	(36,415)	(34,005)
	(600,680)	(1,458,374)
	7,472,010	3,510,829

(a) 于2022年12月31日，本集团的保证借款5,865,597千元(2021年12月31日：2,927,467千元)由本集团内子公司提供担保，保证借款35,795千元(2021年12月31日：46,585千元)由深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司(以下简称“泰森控股”)和Havi Group LP(U.S.)共同提供担保。

(b) 于2022年12月31日，银行质押借款1,487,597千元(2021年12月31日：1,343,378千元)以子公司顺元融资租赁(天津)有限公司(以下简称“顺元融资租赁”)对子公司顺丰航空的飞机融资租赁业务产生的应收款项权利作为质押。于2022年12月31日，质押的应收款项余额为1,670,516千元(2021年12月31日：1,519,672千元)，全部为应收集团内子公司的款项。

(c) 于2022年12月31日，银行抵押借款129,858千元分别以以下资产作为抵押：

	抵押资产账面价值	其中：同时用作短期借款抵押物
固定资产	486,847	486,847
无形资产	247,556	113,059
投资性房地产	104,571	-
	838,974	599,906

于2021年12月31日，银行抵押借款125,408千元分别以以下资产作为抵押：

	抵押资产账面价值	其中：同时用作短期借款抵押物
固定资产	406,690	268,982
无形资产	232,730	70,222
投资性房地产	224,440	91,282
在建工程	47,010	-
	910,870	430,486

此外，于2022年12月31日，泰森控股对上述抵押借款中的3,000千元提供全额连带责任担保(2021年12月31日：86,395千元)。

(d) 于2022年12月31日，本集团主要长期借款的年利率区间为3.02%至5.77%(2021年12月31日：0.84%至4.90%)。

(32) 应付债券

	2021年12月31日	本年发行	发行费用	计提利息	溢折价摊销	外币报表折算差额	一年内到期的应付债券(附注四(29))	2022年12月31日
2018年海外美元债	3,175,745	-	-	138,570	7,194	301,819	(3,623,328)	-
2020年海外美元债	4,404,130	-	-	135,224	6,620	418,826	(135,224)	4,829,576
2021年海外美元债	7,577,052	-	-	229,137	8,972	720,480	(229,137)	8,306,504
2021年绿色公司债券(第一期)	499,443	-	-	18,950	234	-	(18,950)	499,677
2022年海外美元债	-	4,461,170	(99,114)	79,847	14,267	415,866	(79,847)	4,792,189
畅通物流供应链公司债券(第一期)	-	500,000	(481)	3,860	43	-	(3,860)	499,562
	15,656,370	4,961,170	(99,595)	605,588	37,330	1,856,991	(4,090,346)	18,927,508

	发行主体	币种	面值(千元)	发行日期	债券期限	发行金额(折合人民币)	票面利率
2018年海外美元债	SF Holding Investment Limited	美元	500,000	2018年7月27日	5年	3,482,300	4.13%
2020年海外美元债	SF Holding Investment Limited	美元	700,000	2020年2月20日	10年	4,875,220	2.88%
2021年海外美元债	SF Holding Investment 2021 Limited	美元	400,000	2021年11月17日	5年	2,785,840	2.38%
2021年海外美元债	SF Holding Investment 2021 Limited	美元	300,000	2021年11月17日	7年	2,089,380	3.00%
2021年海外美元债	SF Holding Investment 2021 Limited	美元	500,000	2021年11月17日	10年	3,482,300	3.13%
2021年绿色公司债券(第一期)	泰森控股	人民币	500,000	2021年4月23日至2021年4月26日	3年	500,000	3.79%
2022年海外美元债	SF Holding Investment 2021 Limited	美元	400,000	2022年1月28日	5年	2,785,840	2.38%
2022年海外美元债	SF Holding Investment 2021 Limited	美元	300,000	2022年1月28日	10年	2,089,380	3.13%
畅通物流供应链公司债券(第一期)	泰森控股	人民币	500,000	2022年9月22日	3年	500,000	2.79%

(33) 租赁负债

	2022年12月31日	2021年12月31日
租赁负债	15,179,328	16,931,554
减：一年内到期的租赁负债(附注四(29))	(6,596,956)	(5,989,616)
	8,582,372	10,941,938

于2022年12月31日，本集团已签订但尚未开始执行的租赁合同相关的租赁付款额为1,638,701千元(2021年12月31日：1,311,912千元)(附注十五(3)(b))。

(34) 递延收益

政府补助项目	2021年12月31日	本年新增	本年计入其他收益(附注四(49))	本期其他减少	2022年12月31日	与资产相关/与收益相关
黄冈白潭湖筹建委项目	328,385	91,193	-	-	419,578	与资产相关
产业园政府扶持资金	210,214	157,155	(4,198)	(4,049)	359,122	与资产相关
飞机发动机维修补贴	42,989	50	(2,738)	(32,970)	7,331	与资产相关
其他	108,654	37,587	(30,479)	(41,002)	74,760	与资产相关
	690,242	285,985	(37,415)	(78,021)	860,791	

(35) 递延所得税资产和递延所得税负债**(a) 未经抵销的递延所得税资产**

	2022年12月31日		2021年12月31日	
	可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损	递延所得税资产
可抵扣亏损	3,090,230	699,863	3,796,937	908,150
折旧摊销差异	2,175,284	502,343	1,705,396	387,524
预提费用	2,288,228	551,443	1,019,634	230,956
未实现内部交易利润	579,524	144,881	591,359	147,840
资产减值准备	700,865	167,412	483,455	114,729
新租赁准则	611,881	143,562	405,855	97,700
其他	301,226	70,426	278,911	66,397
	9,747,238	2,279,930	8,281,547	1,953,296
其中：				
预计于1年内(含1年)转回的金额		834,809		475,005
预计于1年后转回的金额		1,445,121		1,478,291
		2,279,930		1,953,296

(b) 本集团未确认递延所得税资产的可抵扣亏损及可抵扣暂时性差异分析如下：

	2022年12月31日	2021年12月31日
可抵扣亏损(c)	20,086,770	14,124,575
可抵扣暂时性差异	1,133,829	658,298
	21,220,599	14,782,873

(c) 本集团未确认递延所得税资产的可抵扣亏损之到期日分布如下：

	2022年12月31日	2021年12月31日
2022年	-	310,912
2023年	793,083	716,966
2024年	1,568,941	1,847,817
2025年	4,764,110	3,696,061
2026年	5,702,895	5,364,397
2027年及以上	7,257,741	2,188,422
	20,086,770	14,124,575

(d) 未经抵销的递延所得税负债

	2022年12月31日		2021年12月31日	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制下企业合并引起的资产增值	12,956,677	3,137,944	11,575,663	2,789,802
折旧摊销差异	7,153,559	1,691,289	5,960,715	1,429,624
金融资产公允价值变动	978,191	244,548	833,810	208,452
股权重组收益	-	-	584,857	146,214
丰巢科技剩余股权重分类公允价值变动	446,796	111,699	446,796	111,699
其他	588,869	119,440	505,726	102,951
	22,124,092	5,304,920	19,907,567	4,788,742
其中：				
预计于1年内(含1年)转回的金额		746,908		419,244
预计于1年后转回的金额		4,558,012		4,369,498
		5,304,920		4,788,742

(e) 抵销后的递延所得税资产和递延所得税负债净额列示如下：

	2022年12月31日	2021年12月31日
递延所得税资产净额	1,632,964	1,566,714
递延所得税负债净额	4,657,954	4,402,160

(36) 股本

	2021年12月31日	本年增加	本年减少 附注四(38(i))	2022年12月31日
人民币普通股	4,906,213	-	(11,011)	4,895,202

	2020年12月31日	本年增加(i)	本年减少	2021年12月31日
人民币普通股	4,556,440	349,773	-	4,906,213

(i) 本公司于2021年10月向特定对象非公开发行了349,772,647股每股面值为人民币1元的普通股(A股)，增加股本349,773千元，增加资本公积19,562,789千元。

(37) 资本公积

	2021年12月31日	本年增加	本年减少	2022年12月31日
股本溢价				
— 股东投入股本(i)	35,362,702	-	(383,982)	34,978,720
— 可转换公司债券转股	5,758,688	-	-	5,758,688
— 子公司发行可转换债券转股	1,980,870	-	-	1,980,870
— 与少数股东交易产生的资本公积(ii)	2,279,859	825	(2,055,007)	225,677
— 同一控制下企业合并	(76,633)	-	-	(76,633)
其他资本公积				
— 股份支付计入资本公积的金额	552,190	122,999	-	675,189
— 其他	342,922	110,804	-	453,726
	46,200,598	234,628	(2,438,989)	43,996,237

	2020年12月31日	本年增加	本年减少	2021年12月31日
股本溢价				
— 股东投入股本(附注四(36))	15,799,913	19,562,789	-	35,362,702
— 可转换公司债券转股	5,758,688	-	-	5,758,688
— 与少数股东交易产生的资本公积	325,673	1,954,186	-	2,279,859
— 子公司发行可转换债券转股	1,980,870	-	-	1,980,870
— 同一控制下企业合并	(76,633)	-	-	(76,633)
其他资本公积				
— 股份支付计入资本公积的金额	264,637	287,553	-	552,190
— 其他	352,069	-	(9,147)	342,922
	24,405,217	21,804,528	(9,147)	46,200,598

(i) 2022年度减少系回购股份的注销，详见附注四(38)(i)。

(ii) 2022年度与少数股东交易产生的资本公积主要是收购少数股东权益导致的。

(38) 库存股

	2021年12月31日	本年增加	本年减少	2022年12月31日
库存股	394,993	2,040,377	(394,993)	2,040,377

	2020年12月31日	本年增加	本年减少	2021年12月31日
库存股	394,993	-	-	394,993

(i) 于2019年1月31日，第四届董事会第十九次会议审议通过了《关于公司以集中竞价方式回购股份方案的议案》，本公司使用自有资金以集中竞价方式回购11,010,729股公司股份用于员工持股计划或股权激励，合计确认库存股394,993千元。

根据相关法律法规的规定以及《公司章程》规定，上述回购股份应当在三年内转让或者注销。鉴于上述股份回购实施完毕三年内公司未开展员工持股计划或股权激励，因此经第五届董事会第二十一次会议、2022年第一次临时股东大会批准，本公司对上述回购股份11,010,729股进行注销处理，从而冲减库存股394,993千元，其中减少股本11,011千元，减少资本公积383,982千元。

(ii) 此外，根据2022年3月2日第五届董事会第二十二次会议，以及2022年9月22日第五届董事会第二十八次会议分别审议通过的《关于公司以集中竞价方式回购股份方案的议案》，本公司使用自有资金以集中竞价方式回购了部分公司股份，用于员工持股计划或股权激励。截至2022年12月31日，本公司累计回购39,632,255股，确认库存股2,040,377千元。

(39) 专项储备

	2021年12月31日	本年提取	本年减少	2022年12月31日
安全生产费	-	32,214	(32,214)	-

	2020年12月31日	本年提取	本年减少	2021年12月31日
安全生产费	-	28,370	(28,370)	-

根据财政部、国家安监总局2022年11月21日印发的《企业安全生产费用提取和使用管理办法》(财资[2022]136号)规定，本集团下属部分子公司经营的“普通货运业务”按照上年普通货运业务运费收入的1%计提安全生产费用。安全生产费计提时计入当期损益，同时计入“专项储备”科目。提取的安全生产费按规定的范围使用时，直接冲减专项储备。

(40) 盈余公积

	2021年12月31日	本年提取 (附注四(41))	本年减少	2022年12月31日
法定盈余公积金	947,775	62,478	-	1,010,253

	2020年12月31日	本年提取 (附注四(41))	本年减少	2021年12月31日
法定盈余公积金	745,043	202,732	-	947,775

(41) 未分配利润

	2022年度	2021年度
年初未分配利润	28,245,764	25,708,230
加：本年归属于母公司股东的净利润	6,173,764	4,269,098
其他综合收益结转留存收益	(38,771)	112,656
减：应付普通股股利(a)	(874,518)	(1,499,992)
提取法定盈余公积	(62,478)	(202,732)
提取一般风险准备金	(72,410)	(141,496)
年末未分配利润	33,371,351	28,245,764

(a) 于2022年4月29日，本公司召开股东大会，以实施2021年度利润分配方案的股权登记日的总股本减去公司回购专户股数为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币1.8元(含税)，不送红股，不以公积金转增股本，共计人民币874,518千元。

(42) 营业收入和营业成本

	2022年度	2021年度
主营业务收入(a)	267,122,766	206,828,368
其他业务收入(a)	367,648	358,279
营业收入合计	267,490,414	207,186,647
主营业务成本	233,822,858	181,365,449
其他业务成本	249,502	183,058
营业成本合计	234,072,360	181,548,507

(a) 本集团营业收入分解如下：

	2022年度			
	物流及货运代理 服务收入	商品销售收入	其他	合计
主营业务收入				
其中：在某一时点确认	-	3,899,692	351,610	4,251,302
在某一时段内确认	262,079,740	-	561,990	262,641,730
租赁收入	-	-	229,734	229,734
	262,079,740	3,899,692	1,143,334	267,122,766
其他业务收入				
其中：在某一时点确认	-	-	69,014	69,014
在某一时段内确认	-	-	83,124	83,124
租赁收入	-	-	215,510	215,510
	-	-	367,648	367,648

	2021年度			
	物流及货运代理 服务收入	商品销售收入	其他	合计
主营业务收入				
其中：在某一时点确认	-	1,764,253	363,090	2,127,343
在某一时段内确认	203,690,237	-	887,645	204,577,882
租赁收入	-	-	123,143	123,143
	203,690,237	1,764,253	1,373,878	206,828,368
其他业务收入				
其中：在某一时点确认	-	-	62,830	62,830
在某一时段内确认	-	-	130,881	130,881
租赁收入	-	-	164,568	164,568
	-	-	358,279	358,279

于2022年12月31日，本集团已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务均属于合同预计期限不超过一年的合同中的一部分。

(43) 税金及附加

	2022年度	2021年度	计缴标准
房产税	146,993	61,716	
印花税	108,638	130,747	
城市维护建设税	91,686	149,822	参见附注三
教育费附加	66,425	112,184	参见附注三
其他	62,964	24,257	
	476,706	478,726	

(44) 销售费用

	2022年度	2021年度
人力外包	977,788	991,102
职工薪酬	833,962	931,847
折旧及摊销费用	342,872	203,153
其他	629,492	711,797
	2,784,114	2,837,899

(45) 管理费用

	2022年度	2021年度
职工薪酬	14,163,667	12,116,458
折旧及摊销费用	624,073	567,536
其他	2,786,750	2,345,669
	17,574,490	15,029,663

(46) 研发费用

	2022年度	2021年度
职工薪酬	1,225,926	1,159,940
折旧及摊销费用	710,291	524,202
其他	286,648	470,697
	2,222,865	2,154,839

(47) 财务费用

	2022年度	2021年度
借款利息	1,570,293	1,015,357
加：租赁负债利息支出	609,652	552,658
减：资本化利息(附注四(15))	(125,585)	(6,007)
利息费用	2,054,360	1,562,008
减：利息收入	(345,662)	(187,794)
汇兑净损益	(117,314)	103,533
手续费支出及其他	120,229	85,612
	1,711,613	1,563,359

(48) 费用按性质分类

利润表中的营业成本、销售费用、管理费用和研发费用按照性质分类，列示如下：

	2022年度	2021年度
人力外包	77,832,877	71,489,843
运力外包	38,204,742	35,965,273
运输成本	68,640,219	34,888,921
其中：飞机保养成本	431,618	412,517
职工薪酬	31,445,636	27,830,922
折旧及摊销费用	9,138,080	7,024,360
使用权资产折旧费	7,174,410	5,527,322
租金及场地使用费(b)	6,481,654	5,194,836
其他	17,736,211	13,649,431
	256,653,829	201,570,908

(a) 2022年度，本集团冲减成本费用的政府补助金额为214,306千元(2021年度：401,821千元)，全部冲减营业成本。其中，计入当期非经常性损益的金额为138,620千元(2021年度：215,386千元)。

(b) 如附注二(27)所述，本集团将短期租赁和低价值租赁的租金支出直接计入当期损益，2022年度金额为3,620,688千元(2021年度：2,737,492千元)。

(49) 其他收益

	2022年度	2021年度	与资产相关/与收益相关
税收优惠	1,778,617	1,222,839	与收益相关
财政拨款及补贴款	433,329	508,820	与收益相关
递延收益摊销(附注四(34))	37,415	36,480	与资产相关
	2,249,361	1,768,139	

于2022年度,本集团计入当期非经常性损益的其他收益金额为681,625千元(2021年度:622,710千元)。

(50) 投资收益

	2022年度	2021年度
交易性金融资产投资收益	664,145	410,291
其他投资处置投资收益	307,566	113,093
处置子公司确认的投资收益	32,314	1,808,638
非交易性金融资产分红投资收益	13,811	31,853
按权益法分担的被投资公司净损益的份额(附注四(10))	7,549	42,660
	1,025,385	2,406,535

本集团不存在投资收益汇回的重大限制。

(51) 信用减值损失

	2022年度	2021年度
应收账款减值损失	669,961	605,865
其他应收款减值损失/(转回)	158,035	(7,528)
长期应收款减值(转回)/损失	(2,372)	7,069
贷款及垫款减值转回	(4,524)	(27,688)
应收保理款减值损失	-	1,233
	821,100	578,951

(52) 营业外收入及营业外支出**(a) 营业外收入**

	2022年度	计入2022年度 非经常性损益的金额	2021年度	计入2021年度 非经常性损益的金额
赔偿收入	39,913	39,913	65,643	65,643
罚款收入	10,281	10,281	5,784	5,784
政府补助	6,202	6,202	19,362	19,362
其他	175,091	175,091	198,753	198,753
	231,487	231,487	289,542	289,542

(b) 营业外支出

	2022年度	计入2022年度 非经常性损益的金额	2021年度	计入2021年度 非经常性损益的金额
长期资产报废损失	143,994	143,994	236,302	236,302
赔偿支出	78,391	78,391	82,100	82,100
捐赠支出	13,770	13,770	46,444	46,444
其他	62,461	62,461	39,412	39,412
	298,616	298,616	404,258	404,258

(53) 所得税费用

	2022年度	2021年度
当期所得税	3,948,002	2,848,895
递延所得税	15,156	365,573
	3,963,158	3,214,468

将基于利润表的利润总额采用适用税率计算的所得税调节为所得税费用：

	2022年度	2021年度
利润总额	10,966,778	7,133,681
按标准税率25%计算的所得税	2,741,695	1,783,420
非应纳税收入	(215,471)	(228,428)
不得扣除的成本、费用和损失	246,471	217,891
汇算清缴的影响	(38,780)	(28,965)
子公司及分公司税率不同对所得税费用的影响	(190,484)	(161,640)
税收优惠的影响	(322,841)	(185,747)
本年未确认递延所得税资产的可抵扣亏损及可抵扣暂时性差异	1,353,001	1,472,000
冲回前期已确认递延所得税资产的可抵扣亏损	518,108	429,211
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损及其他可抵扣暂时性差异	(85,016)	(60,088)
确认前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损及其他可抵扣暂时性差异	(43,525)	(23,186)
所得税费用	3,963,158	3,214,468

(54) 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以母公司发行在外普通股的加权平均数计算：

	2022年度	2021年度
归属于母公司普通股股东的合并净利润	6,173,764	4,269,098
当期本公司发行在外普通股的加权平均股数	4,868,677	4,603,725
基本每股收益(元/股)	1.27	0.93
其中：		
— 持续经营基本每股收益(元/股)	1.27	0.93

(b) 稀释每股收益

稀释每股收益以根据稀释性潜在普通股调整后的归属于母公司普通股股东的合并净利润除以调整后的本公司发行在外普通股的加权平均数计算。2022年度，本公司由于实施了股票期权激励计划而存在具有稀释性的潜在普通股(2021年度：不存在)：

	2022年度	2021年度
归属于母公司普通股股东的合并净利润	6,173,764	4,269,098
计算每股收益时，经调整的归属于母公司普通股股东的合并净利润	6,173,764	4,269,098
当期本公司发行在外普通股的加权平均股数	4,868,677	4,603,725
加：股份支付计划的影响	5,063	-
稀释后发行在外的普通股加权平均数	4,873,740	4,603,725
稀释每股收益(元/每股)	1.27	0.93

(55) 其他综合收益

2022年度及2021年度其他综合收益各项目及其所得税影响和转入损益情况：

	资产负债表中其他综合收益			2022年度利润表中其他综合收益				
	2021年 12月31日	本年税后归属于 母公司	其他综合收益 转留存收益	2022年 12月31日	本年所得税 前发生额	减：所得税 费用	税后归属于 母公司	税后归属于 少数股东
不能重分类至损益的其他综合收益：								
其他权益工具投资公允价值变动	2,974,558	(47,597)	38,771	2,965,732	(57,876)	(307)	(47,597)	(10,586)
权益法下不能转损益的其他综合收益	(1,278)	(1,486)	-	(2,764)	(1,486)	-	(1,486)	-
将重分类至损益的其他综合收益：								
现金流量套期储备	(27,394)	15,392	-	(12,002)	15,392	-	15,392	-
权益法下可转损益的其他综合收益	-	(18,740)	-	(18,740)	(18,740)	-	(18,740)	-
外币报表折算差额	(328,655)	1,934,456	-	1,605,801	1,336,071	-	1,934,456	(598,385)
	2,617,231	1,882,025	38,771	4,538,027	1,273,361	(307)	1,882,025	(608,971)

	资产负债表中其他综合收益			2021年度利润表中其他综合收益				
	2020年 12月31日	本年税后归属于 母公司	其他综合收益 转留存收益	2021年 12月31日	本年所得税 前发生额	减：所得税 (费用)/贷项	税后归属于 母公司	税后归属于 少数股东
不能重分类至损益的其他综合收益：								
其他权益工具投资公允价值变动	1,213,254	1,873,959	(112,656)	2,974,557	1,870,952	9,857	1,873,959	6,850
权益法下不能转损益的其他综合收益	(1,187)	(91)	-	(1,278)	(91)	-	(91)	-
将重分类至损益的其他综合收益：								
现金流量套期储备	(22,858)	(4,536)	-	(27,394)	(4,536)	-	(4,536)	-
外币报表折算差额	(45,240)	(283,414)	-	(328,654)	(133,261)	-	(283,414)	150,153
	1,143,969	1,585,918	(112,656)	2,617,231	1,733,064	9,857	1,585,918	157,003

(56) 现金流量表项目注释**(a) 收到其他与经营活动有关的现金**

	2022年度	2021年度
代收货款流入	77,286,558	82,642,080
其他	3,792,101	7,828,720
	81,078,659	90,470,800

(b) 支付其他与经营活动有关的现金

	2022年度	2021年度
代收货款流出	77,323,122	83,113,338
其他	16,902,212	14,375,055
	94,225,334	97,488,393

(c) 处置子公司收到的现金净额

	2022年度	2021年度
处置子公司的对价	233,639	4,135,481
加：以前年度处置子公司于本年收到的现金	99,751	15,000
减：丧失控制权日子公司持有的现金和现金等价物	(19,671)	(559,868)
减：处置子公司将于以后期间收到的现金和现金等价物	-	(100,534)
减：取得顺丰房托基金份额	-	(1,152,527)
	313,719	2,337,552

(d) 取得子公司支付的现金净额

	2022年度	2021年度
以企业合并方式取得子公司的对价	1,952,915	14,775,405
加：前期取得子公司于本年支付的现金	108,797	30,299
减：将于以后年度支付的对价(i)	(745,718)	(10,100)
预付对价款	-	(30,300)
外币折算影响	-	(5,821)
购买日子公司持有的现金及现金等价物	(125,369)	(7,024,242)
以企业合并方式取得子公司支付的现金净额	1,190,625	7,735,241
作为资产收购的对价	1,099,465	1,389,990
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	(72,609)	(81,653)
作为资产收购支付的现金净额	1,026,856	1,308,337
取得子公司支付的现金净额合计	2,217,481	9,043,578

(i) 于2022年12月31日，本集团将于以后期间支付的对价主要是收购Topocean的应付股权价款。此等款项将在1年内支付。

(e) 收到/支付其他与投资活动有关的现金

本集团收到/支付其他与投资活动有关的现金主要为赎回/购买银行理财产品及结构性存款的现金流入和现金流出。

(f) 支付其他与筹资活动有关的现金

	2022年度	2021年度
偿还租赁负债支付的金额(i)	7,813,330	6,266,239
购买少数股东股权	3,914,671	109,576
回购股份	2,040,377	-
以银行供应链金融产品/再保理支付的长期资产采购款	868,330	-
子公司于合并前宣告分派并在本年支付的现金股利	-	10,819,033
其他	6,789	227,896
	14,643,497	17,422,744

(i) 于2022年度，本集团支付的与租赁相关的总现金流出为11,687,763千元（2021年度：9,226,746千元），除计入筹资活动的偿付租赁负债支付的金额以外，其余现金流出均计入经营活动。

(57) 现金流量表补充资料**(a) 将净利润调节为经营活动现金流量**

	2022年度	2021年度
净利润	7,003,620	3,919,213
加：资产减值损失	131,756	60,390
信用减值损失	821,100	578,951
使用权资产折旧	7,174,410	5,527,322
固定资产折旧	5,859,984	4,588,519
投资性房地产折旧	92,568	60,382
无形资产摊销	2,086,019	1,487,797
长期待摊费用摊销	1,135,132	907,585
处置长期资产的损失	52,305	195,841
公允价值变动损失/(收益)	27,938	(98,949)
财务费用	1,929,262	1,590,849
投资收益	(1,025,385)	(2,406,535)
权益结算股份支付确认的费用	109,573	349,308
递延所得税资产(增加)/减少	(245,603)	72,641
递延所得税负债增加	260,759	292,932
递延收益摊销	(37,415)	(36,480)
存货的增加	(397,187)	(370,579)
经营性应收项目的减少/(增加)	8,816,879	(6,196,150)
经营性应付项目的增加/(减少)	(1,092,768)	4,834,568
经营活动产生的现金流量净额	32,702,947	15,357,605

(b) 现金及现金等价物

	2022年12月31日	2021年12月31日
库存现金	18,437	48,513
可随时用于支付的银行存款	40,008,101	34,633,427
可随时用于支付的其他货币资金	138,535	50,988
可随时用于支付的其他款项	114,874	80,840
	40,279,947	34,813,768

(c) 不涉及现金收支的重大经营、投资和筹资活动

	2022年度	2021年度
以银行供应链金融产品/再保理支付的长期资产采购款	992,178	868,330

(58) 外币货币性项目

(a) 于2022年12月31日及2021年12月31日，本集团以人民币作为记账本位币的公司持有的非本位币金融资产和金融负债（主要为美元、港币及欧元），不包含集团内子公司之间相互持有的非本位币金融资产和金融负债，折算成本财务报表列报货币人民币的金额列示如下：

	2022年12月31日		
	原币金额	折算人民币汇率	折合人民币
货币资金—			
美元	81,868	6.9646	570,178
港币	35,511	0.8933	31,722
欧元	163	7.4229	1,210
应收款项—			
美元	272,999	6.9646	1,901,329
港币	96,310	0.8933	86,034
欧元	6,544	7.4229	48,575
应付款项—			
美元	140,907	6.9646	981,361
港币	73,704	0.8933	65,840
欧元	14,303	7.4229	106,170
新元	2,009	5.1831	10,413

	2021年12月31日		
	原币金额	折算人民币汇率	折合人民币
货币资金—			
美元	59,886	6.3757	381,815
港币	7,202	0.8176	5,889
欧元	100	7.2197	720
应收款项—			
美元	101,020	6.3757	644,070
港币	46,533	0.8176	38,046
欧元	472	7.2197	3,408
应付款项—			
美元	26,740	6.3757	170,486
港币	10,266	0.8176	8,393
欧元	784	7.2197	5,663
新元	409	4.3553	1,780

(b) 于2022年12月31日及2021年12月31日，本集团内除香港地区公司以外，其他海外子公司未持有重大的非本位币金融资产和金融负债。在香港地区以港币作为记账本位币的公司持有的非本位币金融资产和金融负债（主要为美元、人民币及欧元），不包含本集团内子公司之间相互持有的非本位币金融资产和金融负债，折算成香港地区公司记账本位币港币的金额及折成财务报表列报货币人民币的金额列示如下：

	2022年12月31日			
	原币金额	折算港币汇率	折算成港币	折合人民币
货币资金—				
人民币	59,509	1.1195	66,620	59,509
美元	99,358	7.7967	774,665	692,008
欧元	4,734	8.3098	39,339	35,142
应收账款—				
人民币	251,686	1.1195	281,762	251,686
美元	231,573	7.7967	1,805,505	1,612,858
应付账款—				
人民币	32,985	1.1195	36,927	32,985
美元	203,672	7.7967	1,587,969	1,418,533
欧元	1,930	8.3098	16,038	14,327

	2021年12月31日			
	原币金额	折算港币汇率	折算成港币	折合人民币
货币资金—				
人民币	13,958	1.2231	17,072	13,958
美元	11,428	7.7981	89,113	72,858
欧元	1,170	8.8304	10,327	8,444
应收账款—				
人民币	5,452	1.2231	6,668	5,452
美元	7,013	7.7981	54,686	44,711
应付账款—				
人民币	14,745	1.2231	18,034	14,745
美元	8,441	7.7981	65,827	53,820
欧元	2,014	8.8304	17,785	14,541

五、合并范围的变更

(1) 非同一控制下的企业合并

2022年度发生的非同一控制下的企业合并主要包括：

被购买方	取得时点	购买成本	取得的权益比例	取得方式	购买日	购买日确定依据
Topocean(a)	2022年4月19日	1,676,951	100.00%	现金购买	2022年4月19日	股权交割完成
Pro-Med	2022年1月31日	45,040	51.00%	现金购买	2022年1月31日	股权交割完成
苏州工业园区报关有限公司	2022年1月1日	89,485	66.00%	现金购买	2022年1月1日	股权交割完成

上述公司自购买日至年末的营业收入、净利润、经营活动产生的现金流量净额及现金流量净额合计分别为6,664,752千元、298,456千元、102,765千元及92,511千元。

(a) 于2022年4月，本集团的子公司嘉里物流收购了Topocean 100%股权，取得了Topocean的控制权，从而将Topocean纳入合并范围。根据收购协议，本集团已经支付80%的股权收购款，并将在未来1年内分批支付剩余20%的股权收购款。本集团已将此尚未支付的对价确认为应付款项。Topocean总部位于美国，主要经营国际货代业务。

合并发生时的合并成本及商誉的确认情况如下：

	Topocean
合并成本	
— 现金	1,676,951
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	(519,644)
商誉	1,157,307

于购买日，本集团按照公允价值确认Topocean的可辨认净资产，可辨认净资产公允价值超过账面价值的金额合计为287,643千元，其原因是确认了无形资产（主要是客户关系）及相应的递延所得税负债。本集团已委聘独立评估机构协助识别Topocean的可辨认资产，及评估无形资产等的公允价值。

客户关系的评估方法主要为多期超额收益法，采用的关键假设包括收入增长率、毛利率及折现率等。

(b) 上述三家公司于购买日及2021年12月31日的资产和负债情况列示如下：

	购买日公允价值	购买日账面价值	2021年12月31日 账面价值
货币资金	129,230	129,230	956,435
应收款项	1,837,033	1,837,033	1,734,390
无形资产	435,006	219	219
其他资产	266,299	255,770	264,124
减：应付款项	(1,902,645)	(1,902,645)	(1,929,907)
递延所得税负债	(143,199)	(54,384)	(163,638)
其他负债	(8,248)	(8,248)	(20,392)
净资产	613,476	256,975	841,231
减：少数股东权益	(34,777)		
取得的可辨认净资产公允价值份额	578,699		

(2) 处置子公司

(a) 本报告期内处置子公司的相关信息汇总如下：

子公司名称	处置价款	处置比例	处置方式	丧失控制权时点	丧失控制权时点的判断依据	处置价款扣除处置费用后与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额
长沙产业园及其子公司	232,939	100.00%	出售股权	2022年6月24日	控制权移交	31,654
英运澳隆物流(湛江)有限公司	700	60.00%	出售股权	2022年6月30日	控制权移交	660
	233,639					32,314

(3) 其他原因的合并范围变动

(a) 本集团于2022年度以现金出资设立如下重要子公司：

天津丰湃科技有限公司
 重庆丰鸟无人机研究院有限公司
 四川添富航空有限公司
 北京顺路物流有限公司
 北京顺衡物流有限公司
 东莞顺路物流有限公司
 顺丰英运供应链管理(惠州)有限公司
 杭州顺丰智慧供应链有限公司
 深圳市丰网信息技术有限公司
 江苏丰速物流有限公司
 福建丰网速运有限公司
 辽宁丰网速运有限公司
 丰翼科技(杭州)有限公司
 SF INTERNATIONAL VIETNAM COMPANY LIMITED
 广州南沙嘉里货运有限公司
 北京嘉里环捷供应链管理有限公司

(b) 本集团于2022年度注销如下主要子公司：

徐州市丰泰产业园管理有限公司
 大连市丰泰产业园运营管理有限公司
 济南市鸿泰产业园管理有限公司
 漯河市丰泰产业园管理有限公司
 扬州市丰预泰企业管理有限公司
 淮安顺衡速运有限公司
 SF INTERNATIONAL DEVELOPMENT PTE. LTD.

六、在其他主体中的权益

(1) 在子公司中的权益

(a) 本集团之一级子公司和二级子公司如下：

	注册地	主要经营地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
泰森控股	深圳市	深圳市	投资控股	100.00%	-	反向购买
顺丰速运有限公司	深圳市	深圳市	国际货运代理、国内及国际快递服务等	-	100.00%	同一控制下企业合并取得
顺丰科技	深圳市	深圳市	技术维护及开发服务	-	100.00%	出资设立
深圳顺路物流有限公司	深圳市	深圳市	货物运输、货代	-	100.00%	同一控制下企业合并取得
安徽顺丰通讯服务有限公司	安徽省	安徽省	增值电信服务	-	100.00%	出资设立
深圳誉惠管理咨询有限公司	深圳市	深圳市	咨询服务	-	100.00%	同一控制下企业合并取得
深圳市顺丰供应链有限公司	深圳市	深圳市	供应链管理等服务	-	100.00%	出资设立
顺丰航空	深圳市	深圳市	航空货邮运输服务	-	100.00%	同一控制下企业合并取得
丰泰资产	深圳市	深圳市	电子商务产业园管理	-	100.00%	同一控制下企业合并取得
深圳市丰泰产业园管理服务有限公司	深圳市	深圳市	管理咨询	-	100.00%	出资设立
深圳市顺丰机场投资有限公司	深圳市	深圳市	投资实业	-	100.00%	出资设立
顺丰控股有限公司	香港	香港	投资控股	-	100.00%	同一控制下企业合并取得
集团财务公司	深圳市	深圳市	融资、理财、咨询服务	-	100.00%	出资设立
深圳市顺丰创兴投资有限公司	深圳市	深圳市	投资实业	-	100.00%	出资设立
深圳市丰农科技有限公司	深圳市	深圳市	零售业	-	100.00%	出资设立
深圳丰朗供应链有限公司	深圳市	深圳市	供应链管理等服务	-	100.00%	出资设立
深圳顺丰润泰管理咨询有限公司	深圳市	深圳市	咨询服务	-	100.00%	出资设立
顺元融资租赁	天津市	天津市	租赁业务	-	100.00%	出资设立
顺丰多式联运有限公司	深圳市	深圳市	货物配送等服务	-	100.00%	出资设立
深圳顺禧管理咨询有限公司	深圳市	深圳市	管理咨询	-	100.00%	出资设立
顺丰保险经纪(深圳)有限公司	深圳市	深圳市	保险业务	-	100.00%	出资设立
顺丰多联科技有限公司	东莞市	东莞市	技术开发	-	100.00%	出资设立
东莞顺丰泰森企业管理有限公司	东莞市	东莞市	物业管理	-	100.00%	出资设立
顺丰创新技术有限公司	东莞市	东莞市	信息技术服务	-	100.00%	出资设立
深圳市顺恒融丰供应链科技有限公司	深圳市	深圳市	咨询服务	-	100.00%	同一控制下企业合并取得
深圳市恒益物流供应链有限公司	深圳市	深圳市	货运代理服务	-	100.00%	同一控制下企业合并取得
深圳市顺诚乐丰商业有限公司	深圳市	深圳市	保理业务	-	100.00%	同一控制下企业合并取得
杭州顺丰同城实业股份有限公司	杭州市	杭州市	供应链管理等服务	-	56.76%	出资设立
深圳市顺丰众元网络技术有限公司	深圳市	深圳市	技术开发、咨询服务	-	100.00%	出资设立
顺丰共享精密信息技术(深圳)有限公司	深圳市	深圳市	信息技术服务	-	100.00%	出资设立
杭州双捷供应链有限公司	杭州市	杭州市	供应链管理等服务	-	100.00%	出资设立
深圳顺丰快运股份有限公司	深圳市	深圳市	企业管理、供应链管理	-	87.80%	出资设立
黄冈市秀丰教育投资有限公司	黄冈市	黄冈市	商务信息咨询、企业管理咨询	-	100.00%	出资设立
君和信息科技(深圳)有限公司	深圳市	深圳市	信息技术与开发服务	-	100.00%	出资设立
顺丰数科(深圳)技术服务有限公司	深圳市	深圳市	技术服务、咨询服务	-	100.00%	出资设立
深圳顺丰国际实业有限公司	深圳市	深圳市	信息技术服务、咨询服务	-	100.00%	出资设立
深圳市顺丰投资有限公司	深圳市	深圳市	投资控股	-	100.00%	出资设立
顺丰冷链物流有限公司	深圳市	深圳市	货物运输、货运代理	-	100.00%	出资设立

(b) 存在重要少数股东权益的子公司

	少数股东的持股比例	2022年度归属于少数股东的损益	2022年度向少数股东分派的股利	2022年12月31日少数股东权益
嘉里物流及其子公司	48.50%	1,476,236	(1,524,826)	11,587,420

	少数股东的持股比例	2021年9月28日至2021年12月31日止期间归属于少数股东的损益	2021年9月28日至2021年12月31日止期间向少数股东分派的股利	2021年12月31日少数股东权益
嘉里物流及其子公司	48.50%	512,119	(46,607)	13,714,750

上述重要非全资子公司的重要财务信息列示如下：

	2022年12月31日	2021年12月31日
流动资产	21,821,593	22,058,645
非流动资产	25,615,187	23,566,766
资产合计	47,436,780	45,625,411
流动负债	14,196,749	14,795,606
非流动负债	10,240,832	6,645,860
负债合计	24,437,581	21,441,466

	2022年度	2021年9月28日至2021年12月31日止期间
营业收入	74,261,942	20,260,964
净利润(i)	2,838,971	883,124
综合收益总额(i)	3,040,177	921,320
经营活动现金流量	4,918,473	2,123,547

上述嘉里物流财务数据已考虑取得投资时可辨认资产和负债的公允价值以及统一会计政策的调整。

(i) 2022年度，嘉里物流及其子公司的净利润中归属于母公司股东的净利润为1,362,735千元(2021年9月29日至2021年12月31日止期间：371,005千元)，综合收益总额中归属于母公司股东的综合收益总额为2,182,133千元(2021年9月29日至2021年12月31日止期间：252,516千元)。

(ii) 除嘉里物流以外，2022年度及2021年度，本集团之其他子公司的少数股东权益对本集团的影响均不重大。

(2) 在合营企业和联营企业中的权益

(a) 本集团之合营企业及联营企业对本集团的影响均不重大，详见附注四(10)。

七、分部信息

本集团的报告分部是提供不同物流及货运代理服务的业务单元。由于各种业务需要不同的技术和市场战略，因此，本集团独立管理报告分部的生产经营活动，并评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团于2022年度及2021年度主要有四个报告分部，分别为：

- 速运分部，负责提供除大件业务外的时效快递、经济快递、冷运及医药等产品的物流服务；
- 大件分部，负责提供大件业务，和快运产品的物流服务；
- 同城分部，负责提供同城急送服务；
- 供应链及国际分部，负责提供国际快递服务、国际货运及代理服务、供应链服务。

分部间转移价格参照关联交易定价政策采用的价格确定。

(a) 2022年度及2022年12月31日分部信息列示如下：

	速运分部	大件分部	同城分部	供应链及国际分部	未分配部分	分部间抵销	合计
对外交易收入	138,410,580	31,354,280	6,567,057	89,916,599	1,241,898	-	267,490,414
分部间交易收入	16,577,930	1,593,213	3,698,616	700,298	12,070,206	(34,640,263)	-
营业成本	131,907,950	31,083,855	9,851,834	82,148,435	11,623,492	(32,543,206)	234,072,360
利润/(亏损)总额	7,739,581	644,525	(288,847)	2,938,917	(47,669)	(19,729)	10,966,778
所得税费用/(贷项)	2,280,435	616,848	(1,944)	993,055	75,068	(304)	3,963,158
净利润/(亏损)	5,459,146	27,677	(286,903)	1,945,862	(122,737)	(19,425)	7,003,620
资产总额	90,082,034	10,026,508	3,956,639	66,235,754	148,072,567	(101,530,795)	216,842,707
负债总额	61,547,088	10,394,188	1,086,136	53,540,703	79,713,800	(87,725,257)	118,556,658
折旧及摊销费用	6,544,545	287,222	78,662	1,551,214	688,395	(11,958)	9,138,080
信用减值损失	250,367	77,219	1,968	384,491	107,231	(176)	821,100

于2022年度，本集团无来自单一客户的收入超过总收入的10%。

(b) 2021年度及2021年12月31日分部信息列示如下：

	速运分部	大件分部	同城分部	供应链及国际分部	未分配部分	分部间抵销	合计
对外交易收入	132,319,106	28,356,404	5,117,905	39,979,632	1,413,600	-	207,186,647
分部间交易收入	12,515,607	2,812,134	3,056,509	474,522	9,465,837	(28,324,609)	-
营业成本	124,054,968	29,990,841	8,079,144	36,164,215	9,337,828	(26,078,489)	181,548,507
利润/(亏损)总额	5,969,116	(417,142)	(902,586)	1,075,223	1,427,145	(18,075)	7,133,681
所得税费用/(贷项)	2,136,929	165,166	(3,735)	459,971	461,683	(5,546)	3,214,468
净利润/(亏损)	3,832,187	(582,308)	(898,851)	615,252	965,462	(12,529)	3,919,213
资产总额	81,086,911	9,544,584	4,064,825	60,901,366	135,934,182	(81,631,886)	209,899,982
负债总额	56,362,138	9,171,525	899,472	34,391,955	67,699,241	(56,539,596)	111,984,735
折旧及摊销费用	5,180,097	253,747	55,420	753,735	792,605	(11,244)	7,024,360
信用减值损失	310,456	110,648	4,477	190,763	(24,457)	(12,936)	578,951

于2021年度，本集团无来自单一客户的收入超过总收入的10%。

八、关联方关系及其交易

(1) 控股股东和子公司基本情况

子公司的基本情况及相关信息见附注六(1)。

(a) 控股股东基本情况

	注册地	业务性质
明德控股	深圳	投资类

本公司的最终控股公司为明德控股，最终控制人为王卫。

(b) 控股股东注册资本及其变化

	2021年12月31日	本年增加	本年减少	2022年12月31日
明德控股	113,406	-	-	113,406

(c) 控股股东对本公司的持股比例和表决权比例

	2022年12月31日		2021年12月31日	
	持股比例	表决权比例	持股比例	表决权比例
明德控股	54.95%	54.95%	55.07%	55.07%

(2) 不存在控制关系的关联方的性质

主要的关联方列示如下：

	关联关系
丰巢科技及其子公司	最终控制人持有的公司
广东丰行智图科技有限公司(以下简称“丰行智图科技”)	同受最终控制人控制
深圳丰享信息技术有限公司(以下简称“丰享信息技术”)	同受最终控制人控制
杭州丰泰电商产业园管理有限公司	同受最终控制人控制
深圳市顺商投资有限公司	同受最终控制人控制
深圳市顺丰合丰小额贷款有限公司	同受最终控制人控制
深圳市丰宜科技有限公司(以下简称“丰宜科技”)	控股股东之联营公司
益海顺丰(上海)供应链科技有限公司	2021年12月起为本集团之联营公司
上海嘉星物流有限公司	本集团之联营公司
顺丰房地产投资信托基金(以下简称“顺丰房托基金”)及其子公司	本集团之联营公司
深圳市顺捷丰达速运有限公司(以下简称“顺捷丰达”)及其子公司	本集团之联营公司
深圳市中旺财税管理有限公司	本集团之联营公司
武汉顺络供应链管理有限公司	本集团之联营公司
科捷智能科技股份有限公司(以下简称“科捷智能”)及其子公司	本集团之联营公司
凯乐士科技及其子公司	本集团之联营公司
Giao Hang Tiet Kiem Joint Stock Company	本集团之联营公司

	关联关系
敦豪威恒(珠海)供应链管理有限公司(以下简称“敦豪威恒供应链”)	本集团之联营公司
上海霆迪物流服务有限公司	本集团之联营公司
深圳丰链科技有限公司	本集团之联营公司
中铁顺丰国际快运有限公司	本集团之合营公司
北京物联顺丰科技有限公司(以下简称“物联顺丰”)及其子公司	本集团之合营公司
中保华安及其子公司	本集团之合营公司
湖北国际物流机场有限公司	本集团之合营公司
深圳市盛海信息服务有限公司(以下简称“盛海信息”)	本集团之合营公司
金拱门(中国)有限公司(以下简称“金拱门”)及其子公司	本公司关键管理人员施加重要影响的其他公司
顺丰公益基金会	控股股东以及本公司子公司发起设立，且公司高管担任理事会理事的组织

(3) 关联交易

(a) 定价政策

本集团与关联方之间交易的计价方式及交易价格在遵循独立交易原则下参照市场价格厘定或按照双方协商价格确定。

(b) 提供服务/销售商品

	交易内容	2022年度	2021年度
金拱门及其子公司	提供服务	1,718,005	1,620,689
丰行智图科技	提供服务	68,165	16,284
丰巢科技及其子公司	提供服务	28,970	36,847
丰宜科技	提供服务	18,868	84,227
其他	提供服务	111,965	253,460
		1,945,973	2,011,507

	交易内容	2022年度	2021年度
丰享信息技术	销售商品	9,754	-
其他	销售商品	11,601	9,804
		21,355	9,804

(c) 接受服务/采购物资

	交易内容	2022年度	2021年度
中铁顺丰国际快运有限公司	接受服务	531,495	613,849
丰行智图科技	接受服务	420,324	99,637
物联顺通及其子公司	接受服务	381,791	399,038
顺捷丰达及其子公司	接受服务	253,852	282,889
上海嘉星物流有限公司	接受服务	238,554	260,351
丰巢科技及其子公司	接受服务	158,518	181,717
中保华安及其子公司	接受服务	117,301	152,160
Giao Hang Tiet Kiem Joint Stock Company	接受服务	79,203	-
顺丰房托基金及其子公司	接受服务	61,624	29,672
盛海信息	接受服务	25,619	27,912
其他	接受服务	120,948	268,138
		2,389,229	2,315,363

	交易内容	2022年度	2021年度
科捷智能及其子公司	采购物资	377,659	826,844
丰享信息技术	采购物资	255,349	121,006
其他	采购物资	50,863	624,052
		683,871	1,571,902

(d) 利息收入/利息支出

	交易内容	2022年度	2021年度
武汉顺络供应链管理有限公司	利息收入	-	2,116
其他	利息收入	743	871
		743	2,987

	交易内容	2022年度	2021年度
深圳市中旺财税管理有限公司	利息支出	165	57
其他	利息支出	196	168
		361	225

(e) 租赁

(i) 本集团作为出租方当年确认的租赁收入

	租赁资产种类	2022年度	2021年度
丰宜科技	房屋建筑物	2,530	1,745
其他	房屋建筑物	4,553	1,479
		7,083	3,224

(ii) 本集团作为承租方当年新增的使用权资产

	租赁资产种类	2022年度	2021年度
顺丰房托基金及其子公司	房屋建筑物	103,867	974,664
杭州丰泰电商产业园管理有限公司	房屋建筑物	43,082	13,116
深圳市顺商投资有限公司	房屋建筑物	-	15,214
		146,949	1,002,994

(iii) 本集团作为承租方当年承担的折旧费用及利息费用

	租赁资产种类	2022年度	2021年度
顺丰房托基金及其子公司	房屋建筑物	225,826	142,703
杭州丰泰电商产业园管理有限公司	房屋建筑物	8,512	926
深圳市顺商投资有限公司	房屋建筑物	3,821	11,751
		238,159	155,380

(f) 本集团作为担保方

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
敦豪威恒供应链	113,374	2021年1月15日	2030年12月23日	否
湖北国际物流机场有限公司(注)	782,000	2021年9月29日	2055年4月29日	否
	895,374			

注：湖北国际物流机场有限公司的担保金额为多笔担保金额汇总形成的总担保金额，其担保起始日最早于2021年9月29日，最晚到期为2055年4月29日。

(g) 出售股权

	2022年度	2021年度
顺丰房托基金及其子公司	232,939	-
其他	-	1,071,130
	232,939	1,071,130

2022年度，本集团从以上股权交易中获得来自于关联方的投资收益合计为31,654千元。

(h) 捐赠支出

	2022年度	2021年度
顺丰公益基金会	2,028	31,851

(i) 关键管理人员薪酬

	2022年度	2021年度
关键管理人员薪酬	29,214	28,414

(4) 关联方应收、应付款项余额

(a) 应收账款

	2022年12月31日	2021年12月31日
金拱门及其子公司	175,258	206,275
丰行智图科技	18,854	20,628
益海顺丰(上海)供应链科技有限公司	8,077	-
丰宜科技	6,367	23,464
其他	28,472	28,056
	237,028	278,423

(b) 预付款项

	2022年12月31日	2021年12月31日
丰巢科技及其子公司	10,337	22,679
凯乐士科技及其子公司	8,200	-
其他	7,463	4,612
	26,000	27,291

(c) 发放贷款及垫款

	2022年12月31日	2021年12月31日
敦豪威恒供应链	32,920	-

(d) 其他应收款

	2022年12月31日	2021年12月31日
丰巢科技及其子公司	405,621	371,433
顺丰房托基金及其子公司	51,726	48,898
金拱门及其子公司	51,873	40,229
其他	12,274	31,497
	521,494	492,057

(e) 其他非流动资产—预付设备及工程款

	2022年12月31日	2021年12月31日
科捷智能及其子公司	1,497	27,455
其他	608	26,828
	2,105	54,283

(f) 长期应收款(包括一年内到期的长期应收款)

	2022年12月31日	2021年12月31日
上海霆迪物流服务有限公司	65,408	-
其他	3,281	5,442
	68,689	5,442

(g) 吸收存款

	2022年12月31日	2021年12月31日
深圳市中旺财税管理有限公司	11,531	6,509
深圳丰链科技有限公司	8,884	-
其他	172	1
	20,587	6,510

(h) 应付账款

	2022年12月31日	2021年12月31日
丰行智图科技	111,218	72,497
中铁顺丰国际快运有限公司	85,092	50,439
Giao Hang Tiet Kiem Joint Stock Company	80,134	-
物联顺通及其子公司	52,320	98,917
上海嘉星物流有限公司	43,410	58,979
丰享信息技术	37,055	25,256
顺捷丰达及其子公司	34,554	41,184
丰巢科技及其子公司	16,318	9,936
凯乐士科技及其子公司	13,272	15,561
中保华安及其子公司	10,061	8,146
其他	21,807	34,909
	505,241	415,824

(i) 合同负债

	2022年12月31日	2021年12月31日
丰宜科技	4,137	2,689
其他	2,873	2,584
	7,010	5,273

(j) 其他应付款

	2022年12月31日	2021年12月31日
科捷智能及其子公司	187,008	240,661
金拱门及其子公司	20,667	24,087
其他	12,647	212,242
	220,322	476,990

(k) 租赁负债 (包括一年内到期的租赁负债)

	2022年12月31日	2021年12月31日
顺丰房托基金及其子公司	784,767	816,579
杭州丰泰电商产业园管理有限公司	45,379	9,330
深圳市顺商投资有限公司	-	3,936
	830,146	829,845

(5) 关联方承诺

(a) 于2022年12月31日，本集团无重大的对关联方的租出承诺 (2021年12月31日：杭州丰泰电商产业园管理有限公司49,970千元)。

(b) 提供担保

	2022年12月31日	2021年12月31日
湖北国际物流机场有限公司	2,384,180	2,890,180

上述关联方担保承诺为已承诺但尚未向关联方提供担保的余额。

九、股份支付

(1) 股份支付总体情况

本年发生的股份支付费用如下：

	2022年度	2021年度
以权益结算的股份支付	109,573	349,308
以现金结算的股份支付	48,111	199,021
	157,684	548,329

(2) 以权益结算的股份支付情况

(a) 本公司股份支付情况

2022年5月召开的第五届董事会第二十五次会议审议通过了2022年股票期权激励计划(“2022年股票期权激励计划”)，本公司向符合条件的激励对象授予不超过6,000万份股票期权，该股票期权的行权价格为42.61元。在本公司达到预定业绩条件及被激励对象达到绩效考核指标的情况下，被授予人所获股票期权总额的25%、25%、25%、25%将分别于自2022年5月30日起满12个月、24个月、36个月及48个月后生效。

于2022年5月30日，本公司向符合授予条件的1,449名激励对象首次授予4,789.21万份股票期权，首次授予的行权价格为42.61元/份。

2022年10月召开的第五届董事会第二十九次会议审议通过了《关于调整公司2022年股票期权激励计划行权价格的议案》，本公司对2022年股票期权激励计划的行权价格进行调整，行权价格由42.61元/股调整为42.431元/股。

于2022年10月28日，本公司向符合授予条件的44名激励对象授予160.80万份预留股票期权，授予的行权价格为42.431元/份。

于2022年12月31日，本公司发行在外的股票期权份数为49,500千份。

授予日股票期权公允价值的确定方法及关键参数如下：

估值方法	布莱克-斯科尔斯模型
授权日所定的期权行权价格	42.61元、42.431元
期权的有效期	授予日至每期首个可行权日的期限
标的股份的现行价格 (授予日收盘价)	51.57元、49.88元
股价历史波动率	35.77%~40.39%
预计股息率	0.51%~0.55%
期权有效期内的无风险利率	1.50%~2.75%

本公司将在本激励计划等待期内的每个资产负债表日，根据可行权人数变动、行权条件完成情况等信息，修正预计可行权的股票期权数量，并按照股票期权在授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本费用和资本公积。

于2022年12月31日，本公司确认的以权益结算的股份支付的累计金额为244,485千元 (2021年12月31日：23,633千元)，其中归属于母公司股东权益的累计金额为243,869千元 (2021年12月31日：23,633千元)。于2022年度，本公司以权益结算的股份支付确认的费用金额为220,852千元 (2021年度：无)。

(b) 本公司下属子公司股份支付情况

本集团以下属若干子公司的部分股权作为标的，分别授予该等公司或集团内其他子公司的高级管理人员及其他员工该等公司的股权或期权。

于2022年12月31日，本集团确认的该等公司以权益结算的股份支付的累计金额为508,035千元(2021年12月31日：619,314千元)，其中归属于母公司股东权益的累计金额为431,320千元(2021年12月31日：528,557千元)。2022年度，因转回以权益结算的股份支付而冲减的费用为111,279千元(2021年度：确认费用349,308千元)。授予日的公允价值按照现金流量折现模型、二叉数模型等评估方法确认。

(3) 以现金结算的股份支付情况

本集团若干子公司以其股份或本公司股份作为计算基础，向该等子公司的合格员工授予以现金结算的股份支付。

于2022年12月31日，负债中因以现金结算的股份支付产生的累计负债金额为334,757千元(2021年12月31日：328,607千元)。2022年度，以现金结算的股份支付确认的费用为48,111千元(2021年度：199,021千元)。资产负债表日的公允价值按照现金流量折现模型、二叉数模型等评估方法确认。

十、承诺事项

(1) 资本性支出承诺事项

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

	2022年12月31日	2021年12月31日
房屋、建筑物及机器设备	3,571,632	10,432,197
已签订尚未履行或尚未完全履行的对外投资合同	1,811,611	2,525,587
收购少数股东权益	-	609,252
其他	-	11,067
	5,383,243	13,578,103

(2) 其他承诺事项

(i) 于2020年11月，本集团以持有的五处物流产业园为标的资产，通过华泰证券(上海)资产管理有限公司发起设立的专项计划发行了资产支持证券。本集团的全资子公司义乌市丰预泰企业管理有限公司、泉州市丰裕泰企业管理有限公司、无锡市捷泰企业管理有限公司、淮安市丰泰企业管理有限公司(以下合称“物业运营方”)作为专项计划的物业运营方期间，当物业资产实际运营收入在低于专项计划文件约定的目标金额的90%但不低于80%的情况下，物业运营方承诺对不足目标金额的部分进行差额补足，泰森控股对物业运营方的补足义务提供保证担保。

每三年末，上述专项计划管理人于开放退出登记期接受优先级证券开放退出及申购，若截至延展运作公告日，未完成开放退出的优先级证券份额低于届时未偿还优先级本金78,800万元的20%，由泰森控股买入该等优先级证券。

十一、或有事项

如附注八(3)(g)所述，本集团的子公司为关联方提供贷款担保。于2022年12月31日，合计担保金额为895,374千元(2021年12月31日：402,420千元)。

十二、资产负债表日后事项

(1) 资产负债表日后利润分配

于2023年3月28日，本公司董事会同意公司以未来实施2022年度利润分配方案的股权登记日的总股本减去公司回购专户股数为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币2.5元(含税)。剩余未分配利润结转以后年度分配。本次不进行公积金转增股本、不送红股。此项提议尚待股东大会批准。于资产负债表日后提议派发的现金股利并未在资产负债表日确认为负债。

十三、资产负债表日后经营租赁收款额

本集团作为出租人，资产负债表日后应收的租赁收款额的未折现金额汇总如下：

	2022年12月31日	2021年12月31日
一年以内(含一年)	228,038	206,427
一到二年(含二年)	185,848	157,562
二到三年(含三年)	134,539	104,871
三到四年(含四年)	179,036	46,772
四到五年(含五年)	60,581	32,972
五年以上	246,444	15,104
	1,034,486	563,708

十四、企业合并

详见附注五(1)。

十五、金融工具及相关风险

本集团的经营活动会面临各种金融风险，主要包括市场风险（主要为外汇风险、利率风险和其他价格风险）、信用风险和流动风险。上述金融风险以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构，制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本集团已制定风险管理政策以识别和分析本集团所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动风险管理等诸多方面。本集团定期评估市场环境及本集团经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本集团的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会指导本集团各部门进行紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本集团内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本集团的审计委员会。

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算，也有部分经营位于香港、美国、韩国及欧洲等地区/国家，分别以港币、美元、韩元及欧元等进行结算。本集团已确认的非本位币金融资产和金融负债及未来的外币交易存在着外汇风险。管理层持续监控本集团非本位币交易和非本位币金融资产及金融负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。

(i) 以人民币为记账本位币的公司的外汇风险

于2022年12月31日及2021年12月31日，本集团以人民币作为记账本位币的公司持有的非本位币金融资产和金融负债的外汇敞口如附注四(58)(a)所示，主要来源于美元、港币和欧元。

于2022年12月31日，对于上述各类美元金融资产和美元金融负债，如果人民币对美元升值或贬值5%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加税前利润约74,507千元（2021年12月31日：35,628千元）。其他外币的变动产生的外汇风险影响不重大。

(ii) 以港币为记账本位币的公司的外汇风险

于2022年12月31日及2021年12月31日，位于香港地区以港币作为记账本位币的公司持有的非本位币金融资产和金融负债的外汇敞口如附注四(58)(b)所示，主要来源于美元。因为港币和美元为联系汇率，上述以港币作为记账本位币的公司所面临的外汇风险不重大。

(iii) 于2022年12月31日及2021年12月31日，本集团内除位于香港地区的子公司以外，其他海外子公司未持有重大的非本位币金融资产和金融负债。

(iv) 鉴于本集团内子公司存在不同的功能货币，故即使本集团内的交易及结余被抵消，但仍存在由此产生的外汇风险。于2022年12月31日及2021年12月31日，该等外汇风险不重大。

(b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于2022年12月31日，本集团长期带息债务主要为浮动利率借款以及固定利率应付债券，其中，浮动利率的长期借款合计为7,472,010千元（2021年12月31日：3,510,829千元）；以人民币计价的固定利率应付债券金额合计为1,000,000千元（2021年12月31日：500,000千元），以美元计价的固定利率应付债券金额合计为美元2,600,000千元，折合人民币为18,107,960千元（2021年12月31日：美元2,400,000千元，折合人民币为15,301,680千元）。

本集团持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

于2022年12月31日，如果借款利率上升或下降50个基点，其他因素保持不变，则本集团的税前利润会减少或增加约37,360千元（2021年12月31日：17,554千元）。

(c) 其他价格风险

本集团其他价格风险主要产生于各类以公允价值计量且不在一年内出售的权益工具投资，存在价格变动的风险。

于2022年12月31日，如果本集团上述各类权益工具投资的预期价格上涨或下跌10%，其他因素保持不变，则本集团将增加或减少税前利润约101,221千元（2021年12月31日：约87,802千元），增加或减少税前其他综合收益约736,568千元（2021年12月31日：约681,077千元）。

(2) 信用风险

本集团信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、发放贷款及垫款、其他应收款、合同资产、一年内到期的非流动资产以及长期应收款，以及未纳入减值评估范围的以公允价值计量且其变动计入当期损益的债务工具投资等。于资产负债表日，除长期应收款的最大信用风险敞口为其未折现合同现金流量之和外，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本集团的货币资金主要为存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其它大中型上市银行的银行存款，本集团认为其不存在重大信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

本集团的应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产、一年内到期的非流动资产及长期应收款，包括应收关联方款项和应收非关联方款项。对于应收关联方款项，本集团认为其信用风险较低。对于应收非关联方款项，本集团会设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应的信用期。应收账款的信用期一般在30天到90天。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用和回收记录不良的客户，本集团会采用催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

本集团的应收票据、应收账款、应收款项融资以及合同资产主要是提供物流及货运代理服务及其他相关服务或销售商品形成，其他应收款、一年内到期的非流动资产及长期应收款主要来源于提供物流及货运代理服务过程中产生的各种代垫款、代收货款、押金及保证金、为员工提供的贷款、以及应收融资租赁款等，管理层对债务人的财务状况保持持续的信贷评估，但一般不要求债务人就未偿还金额提供抵押物。本集团会定期监控并复核未偿还金额的预期信用损失，评估与预期信用损失计算相关的重要宏观经济假设和参数，包括经济下滑的风险、外部市场环境、客户情况的变化、国内生产总值和消费者物价指数等。基于上述评估，管理层对其计提相应的坏账准备。当本集团不能合理预期可收回的款项时，则相应核销相关的未偿还金额。表明无法合理预期能够收回款项的迹象包括债务人无法按计划偿付或逾期无法支付合同款项、出现重大财务困难以及破产清算等。

对于发放贷款及垫款，本集团根据国家相关监管部门的要求来制定信贷政策和操作实施细则，对授信工作的全流程实行规范化管理。此外，本集团进一步完善授信风险监测预警管理体系，加强授信风险监测。积极应对信贷环境变化，定期分析信贷风险形势和动态，有前瞻性地采取风险控制措施。建立问题授信优化管理机制，加快问题授信优化进度，防范形成不良贷款。

于2022年12月31日，本集团无重大的因债务人抵押而持有的担保物和其他信用增级（2021年12月31日：无）。

(3) 流动风险

(a) 本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。本集团在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

于资产负债表日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

	2022年12月31日				
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
吸收存款	20,670	-	-	-	20,670
应付账款	24,715,352	-	-	-	24,715,352
其他应付款	13,346,595	-	-	-	13,346,595
短期借款	12,963,318	-	-	-	12,963,318
其他流动负债	5,118,489	-	-	-	5,118,489
一年内到期的非流动负债	11,448,352	-	-	-	11,448,352
长期借款	161,001	3,101,351	4,660,180	85,488	8,008,020
应付债券	581,461	1,068,586	7,373,540	13,179,071	22,202,658
长期应付款	-	210,501	-	-	210,501
租赁负债	-	4,179,191	3,797,852	1,976,864	9,953,907
	68,355,238	8,559,629	15,831,572	15,241,423	107,987,862

	2021年12月31日				
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
吸收存款	13,723	-	-	-	13,723
应付账款	23,467,675	-	-	-	23,467,675
其他应付款	11,520,282	-	-	-	11,520,282
短期借款	18,754,425	-	-	-	18,754,425
其他流动负债	4,069,757	-	-	-	4,069,757
一年内到期的非流动负债	9,018,284	-	-	-	9,018,284
长期借款	66,341	1,143,643	2,524,231	4,472	3,738,687
应付债券	500,343	3,674,510	4,098,421	10,640,242	18,913,516
长期应付款	2,464	302,162	85,412	31,890	421,928
租赁负债	-	4,374,170	5,158,881	2,590,999	12,124,050
	67,413,294	9,494,485	11,866,945	13,267,603	102,042,327

(b) 于资产负债表日，本集团已签订但尚未开始执行的租赁合同现金流量按到期日列示如下(附注四(33))：

	2022年12月31日	2021年12月31日
一年以内(含一年)	986,197	888,382
一到二年(含二年)	259,841	182,883
二到三年(含三年)	200,248	131,357
三年以上	192,415	109,290
	1,638,701	1,311,912

十六、公允价值估计

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

第一层次：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次：相关资产或负债的不可观察输入值。

(1) 持续的以公允价值计量的金融资产和金融负债

于2022年12月31日，持续的以公允价值计量的金融资产按上述三个层次列示如下：

	第一层次	第二层次	第三层次	合计
交易性金融资产：				
结构性存款	-	-	7,351,158	7,351,158
基金投资	77	34,144	-	34,221
应收款项融资：				
应收票据	-	63,310	-	63,310
其他非流动金融资产：				
产业基金类投资	-	-	770,637	770,637
专项计划权益级证券	-	-	116,286	116,286
其他	-	-	125,286	125,286
其他权益工具投资：				
可供出售权益工具	158,936	127,564	7,079,184	7,365,684
金融资产合计	159,013	225,018	15,442,551	15,826,582

于2021年12月31日，持续的以公允价值计量的金融资产按上述三个层次列示如下：

	第一层次	第二层次	第三层次	合计
交易性金融资产：				
结构性存款	-	-	9,730,665	9,730,665
基金投资	76	653,752	-	653,828
其他非流动金融资产：				
产业基金类投资	-	-	552,130	552,130
专项计划权益级证券	-	-	235,821	235,821
其他	-	-	90,072	90,072
其他权益工具投资：				
可供出售权益工具	241,936	401,726	6,167,109	6,810,771
金融资产合计	242,012	1,055,478	16,775,797	18,073,287

于2022年12月31日，持续的以公允价值计量的金融负债按上述三个层次列示如下：

	第一层次	第二层次	第三层次	合计
衍生金融负债：				
其他	-	96,647	-	96,647

于2021年12月31日，持续的以公允价值计量的金融负债按上述三个层次列示如下：

	第一层次	第二层次	第三层次	合计
衍生金融负债：				
其他	-	7,658	-	7,658

本集团以导致各层次之间转换的事项发生日为确认各层次之间转换的时点。本年度无各层次间的转换。

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、汇率、信用点差、流动性溢价、利息折现及摊销前利润乘数、缺乏流动性折价等。

上述第三层次资产变动如下：

	交易性金融资产 — 结构性存款	其他非流动金融资产 — 专项计划权益级证券	其他非流动金融资产 — 产业基金投资	其他非流动金融资产 — 其他	其他权益工具 — 可供出售权益工具
2021年12月31日	9,730,665	235,821	552,130	90,072	6,167,109
本年新增	151,418,127	-	220,144	32,039	345,378
本年减少	(154,421,228)	(137,660)	(24,173)	-	-
计入当期损益的利得/(损失)	623,594	18,125	2,705	(87)	-
计入其他综合收益的损失	-	-	-	-	(32,291)
外币报表折算差额	-	-	19,831	3,262	598,988
2022年12月31日	7,351,158	116,286	770,637	125,286	7,079,184

	交易性金融资产 — 结构性存款	其他非流动金融资产 — 专项计划权益级证券	其他非流动金融资产 — 产业基金投资	其他非流动金融资产 — 其他	其他权益工具 — 可供出售权益工具
2020年12月31日	6,276,848	390,391	441,135	-	4,136,330
非同一控制下企业合并	-	-	-	4,854	244,045
本年新增	117,935,200	-	28,943	85,242	-
本年减少	(114,905,490)	(167,705)	(25,572)	-	(208,230)
计入当期损益的利得	424,107	13,135	108,635	-	-
计入其他综合收益的利得	-	-	-	-	2,101,185
外币报表折算差额	-	-	(1,011)	(24)	(106,221)
2021年12月31日	9,730,665	235,821	552,130	90,072	6,167,109

(2) 不以公允价值计量但披露其公允价值的金融资产和金融负债

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收款项、发放贷款及垫款、一年内到期的非流动资产、长期应收款、短期借款、应付款项、租赁负债、长期借款、应付债券、一年内到期的非流动负债、其他流动负债和长期应付款等。

不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值差异很小。一年以上的金融资产及金融负债，以合同规定的未来现金流量按照市场上具有可比信用等级并在相同条件下提供几乎相同现金流量的利率进行折现后的现值确定其公允价值，属于第三层次。

十七、资本管理

本集团资本管理政策的目的是为了保障本集团能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本集团可能会调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股或出售资产以降低债务。

本集团的总资本为合并资产负债表中所列示的股东权益。本集团不受制于外部强制性资本要求。

于2022年12月31日及2021年12月31日，本集团的资产负债比率列示如下：

	2022年12月31日	2021年12月31日
资产负债率	54.67%	53.35%

十八、公司财务报表主要项目附注

(1) 货币资金

	2022年12月31日	2021年12月31日
银行存款	812,181	226,112

(2) 交易性金融资产

	2022年12月31日	2021年12月31日
结构性存款	2,335,319	9,200,219

(3) 其他应收款

	2022年12月31日	2021年12月31日
应收泰森控股股利	500,000	2,000,000
下拨子公司使用的可转债募集资金	3,899,337	5,460,859
下拨子公司使用的非公开发行股票募集资金	10,790,492	10,814,434
其他	1,643	200
	15,191,472	18,275,493
减：坏账准备	(8)	(1)
	15,191,464	18,275,492

其他应收款账龄分析如下：

	2022年12月31日	2021年12月31日
一年以内(含一年)	2,753,246	12,814,634
一到二年(含二年)	10,764,477	3,284,121
二年以上	1,673,749	2,176,738
	15,191,472	18,275,493

(4) 长期股权投资

	2022年12月31日	2021年12月31日
子公司(a)	58,217,914	50,997,088
减：长期股权投资减值准备	-	-
	58,217,914	50,997,088

本公司不存在长期股权投资变现的重大限制。

(a) 子公司

	核算方法	2021年12月31日	本年增减	2022年12月31日	持股比例	表决权比例	持股比例与表决权比例不一致的说明	减值准备	本年宣告分派的现金股利
泰森控股	成本法	50,997,088	7,220,826	58,217,914	100.00%	100.00%	不适用	-	500,000

(5) 投资收益

	2022年度	2021年度
成本法核算的长期股权投资收益	500,000	2,000,000
交易性金融资产投资收益	186,398	22,132
	686,398	2,022,132

一、非经常性损益明细表

	2022年度	2021年度
处置子公司的投资收益	32,314	1,808,638
处置其他非流动资产收益	374,595	105,502
计入当期损益的政府补助(政府补助计入营业外收入、其他收益以及冲减成本费用)	826,447	857,458
持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债取得的投资收益	47,500	151,606
取得子公司的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	-	2,375
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	94,297	46,264
其他营业外收支净额	(73,330)	(136,453)
小计	1,301,823	2,835,390
减：所得税影响数	(235,481)	(381,549)
减：归属于少数股东的非经常性损益	(229,502)	(18,942)
归属于母公司股东的非经常性损益	836,840	2,434,899
其中：持续经营业务产生的非经常性损益	836,840	2,434,899

非经常性损益明细表编制基础

根据中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益[2008]》的规定，非经常性损益是指与公司正常经营业务无直接关系，以及虽与正常经营业务相关，但由于其性质特殊和偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力作出正确判断的各项交易和事项产生的损益。

二、净资产收益率及每股收益

	加权平均		每股收益			
	净资产收益率(%)		基本每股收益(元/股)		稀释每股收益(元/股)	
	2022年度	2021年度	2022年度	2021年度	2022年度	2021年度
归属于公司普通股股东的净利润	7.34%	6.81%	1.27	0.93	1.27	0.93
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	6.35%	2.93%	1.10	0.40	1.10	0.40
其中：						
— 持续经营业务						
归属于公司普通股股东的净利润	7.34%	6.81%	1.27	0.93	1.27	0.93
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	6.35%	2.93%	1.10	0.40	1.10	0.40

一路相伴 不负所托

顺丰控股股份有限公司

邮编:518084

客服热线:95338

网址:<http://www.sf-express.com>

地址:中国广东省深圳市南山区科技南一路
深投控创智天地大厦B座

The image shows a collection of brown cardboard boxes of various sizes and orientations, stacked and scattered at the bottom of the page. One box in the center features the SF logo, which consists of the letters 'SF' in a stylized font with a curved line underneath.