

公司代码：600836

公司简称：上海易连

上海易连实业集团股份有限公司

2022 年年度报告摘要



**上海易连**

— ELIANSH —

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
2022年度公司不进行利润分配，不实施送股和资本公积转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海易连	600836	界龙实业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许轶	李玉洁、张璇
办公地址	上海市浦东新区银城路117号瑞明大厦12楼	上海市浦东新区银城路117号瑞明大厦12楼
电话	021-68600836	021-68600836
电子信箱	eliansydb@eliansy.com	eliansydb@eliansy.com

### 2 报告期公司主要业务简介

公司所处的行业为印刷业，根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》，分类为“印刷和记录媒介复制业”。印刷行业是我国国民经济的重要行业，随着国民经济的发展，我国印刷业技术水平得到了很大的提高，与我国经济发展水平相一致。

包装印刷企业经营模式通常为“产品直销、以销定产”方式，同时由于存在供应商资质认定制度，因此首先需要获得客户认定的合格供应商资质，然后由客户提出产品要求或企业为客户设

计包装方案，包装印刷企业根据客户订单制定生产工艺，组织生产和进行销售。另外由于包装印刷行业具有固定的销售半径，因此在具有销售半径的特征下，建立一整套的标准化管理是实现销售最大化、成本节约化的经营模式。

我国印刷业呈现出明显的地域性，珠三角、长三角、环渤海三个比较发达的印刷区域产业带已保持稳定。该行业的周期性和季节性特征主要体现为包装印刷下游应用行业的周期性和季节性特征。目前中国包装印刷产品大量应用于电子、通信、家电、医药、食品、轻工、机械等行业。

根据国家统计局披露的 2022 年全国规模以上工业企业经济效益状况数据，科印传媒产业研究中心分析，2022 年印刷业规模以上企业实现营业收入，同比下降 1.5%；实现利润总额，同比下降 3.7%。全年呈现营收与利润双降局面。2022 年，印刷业工业增加值同比增长 0.4%，增速低于全部工业平均水平，显示了印刷业在 2022 年相对低迷的经营态势。

报告期内印刷业务是公司的主要业务板块，主要包括包装印刷、出版印刷及其他印刷业务，其中以包装印刷业务为主，主要为快消品、食品饮料、书刊、电器等行业提供包装印刷服务。

在经营规模方面，公司名列国内纸类印刷包装业知名上市公司行列。经过多年发展，公司已经成为全国纸类印刷门类齐全、品种丰富、技术先进的印刷企业之一。2020 年 8 月，公司控股股东变更为杭州浙发易连商务管理合伙企业（有限合伙）后，在保持原有业务优势的同时，大力加快转型进程，致力于成为一家多元化发展的上市公司。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,060,758,386.22	2,170,369,575.48	-5.05	1,998,461,410.19
归属于上市公司股东的净资产	1,146,573,879.35	1,213,010,197.77	-5.48	1,010,729,663.24
营业收入	514,346,753.74	833,088,414.25	-38.26	2,193,293,041.73
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	487,781,943.58	632,838,195.96	-22.92	2,132,345,574.81
归属于上市公司股东的净利润	-81,000,795.02	206,706,065.54	-139.19	234,904,818.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利	-76,782,231.11	27,171,047.51	-382.59	18,386,324.58

润				
经营活动产生的现金流量净额	60,518,414.46	189,172,479.77	-68.01	234,408,165.78
加权平均净资产收益率(%)	-6.88	18.57	减少25.45个百分点	26.33
基本每股收益(元/股)	-0.1206	0.3119	-138.67	0.3544
稀释每股收益(元/股)	-0.1202	0.3117	-138.56	0.3544

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	142,808,254.98	86,703,370.80	135,531,321.86	149,303,806.10
归属于上市公司股东的净利润	2,177,963.54	-28,718,670.50	-21,904,977.09	-32,555,110.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	701,997.47	-29,285,081.48	-25,434,775.19	-22,764,371.91
经营活动产生的现金流量净额	25,639,497.64	44,000,115.19	-23,626,855.53	14,505,657.16

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							32,855
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							31,935
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杭州浙发易连商务管理合 伙企业(有限合伙)	-50,123,600	130,345,052	19.37		质押	97,500,000	境内非国有 法人
湖南邕兴私募基金管理有	36,668,600	36,668,600	5.45		未知		境内非国有

限公司一邕兴文远价值成长私募证券投资基金							法人
杭州弈宸私募基金管理有限公司一弈宸化成5号私募证券投资基金	7,010,300	7,010,300	1.04		未知		境内非国有法人
俞习文	-3,086,564	6,913,420	1.03		未知		境内自然人
温州启元资产管理有限公司一启元尊享7号私募证券投资基金	626,520	5,129,140	0.76		未知		境内非国有法人
张爱芬	1,217,800	5,105,202	0.76		未知		境内自然人
赵宏光	1,700,000	4,700,000	0.70	3,800,000	未知		境内自然人
李蕾	4,462,700	4,462,700	0.66		未知		境内自然人
杨德春	3,576,900	3,576,900	0.53		未知		境内自然人
袁江娜	1,552,100	3,533,200	0.53		未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前10名股东中，赵宏光为公司董事长，其所持股份为公司股权激励授予的限制性股票，其中90万股已于本报告期内解除限售；公司第一大股东杭州浙发易连商务管理合伙企业（有限合伙）与其他股东之间不存在关联关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

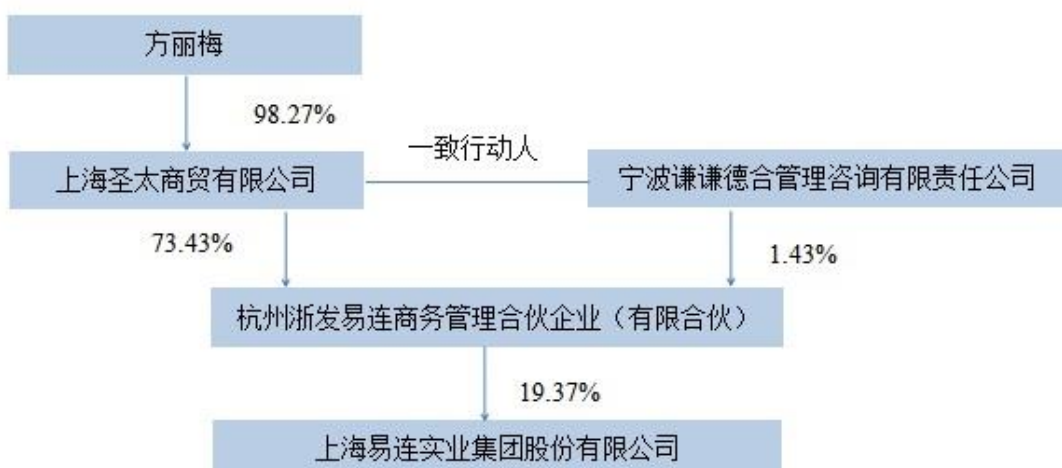
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年度公司实现营业收入 51,434.68 万元，比上年同期减少 31,874.17 万元，下降 38.26%，其中印刷包装板块主营业务收入比上年同期减少 20,306.41 万元，下降 35.46%，减少的主要原因是公司印刷包装板块本年受外部环境影响较大，同时上年同期 1-4 月数据中含有 4 家已经剥离的印刷包装子公司。

经营业绩方面，2022 年度公司实现归属于母公司股东的净利润-8,100.08 万元，比上年同期减少 28,770.69 万元，利润减少的主要原因是：

- 1、 公司印刷包装板块本年比上年同期减少利润 3,116 万元；
- 2、 公司本年大宗贸易业务比上年同期减少利润约 5,500 万元；
- 3、 公司本年比上年同期增加计提固定资产减值准备约 2,554 万元；
- 4、 公司本年比上年同期减少股权转让投资收益 18,429 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终

止上市情形的原因。

适用 不适用