

证券代码：000039、2039；299901

证券简称：中集集团

公告编号：【CIMC】2023-022

中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”，与其子公司合称“本集团”）2022 年年度报告（以下简称“本报告”或“2022 年年报”）全文。为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）和公司网站（www.cimc.com）仔细阅读年度报告全文。

2022 年年报已经本公司第十届董事会 2023 年度第 4 次会议审议通过。所有董事均出席了审议本报告的董事会，其中董事邓伟栋先生授权副董事长胡贤甫先生行使表决权。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人麦伯良先生（董事长兼 CEO）及主管会计工作负责人及会计机构负责人曾邗先生（财务总监）声明：保证本报告中 2022 年年度财务报告的真实、准确、完整。

普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）对本集团按中国企业会计准则编制的 2022 年年度财务报告进行了审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

本公司经董事会审议通过的 2022 年度利润分配预案为：以 2022 年度分红派息股权登记日公司总股本为基数，向全体股东每 1 股派发现金红利人民币 0.18 元（含税），不送红股，不以资本公积转增股本。预计派息日为 2023 年 8 月 18 日或前后。2022 年度利润分配预案尚需提交本公司年度股东大会审议批准。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中集集团	股票代码	000039、2039；299901
股票上市交易所	深圳证券交易所；香港联交所		
变更前的股票简称	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴三强	何林滢	
办公地址	中国广东省深圳市南山区蛇口港湾大道 2 号中集集团研发中心		
传真	(86) 755-2682 6579		

电话	(86) 755-2669 1130、(86) 755-2680 2258
电子信箱	ir@cimc.com

2、报告期主要业务或产品简介

本集团是全球领先的物流及能源行业设备及解决方案供应商，产业集群主要涵盖物流领域及能源行业领域。在物流领域，本集团仍然坚持以集装箱制造业务为核心，孵化出道路运输车辆业务、空港与物流装备/消防与救援设备业务，辅之以物流服务业务及循环载具业务提供物流专业领域的产品及服务；在能源行业领域，本集团主要从能源/化工/液态食品装备业务、海洋工程业务方面开展；同时，本集团也在不断开发新兴产业并拥有服务本集团自身的金融及资产管理业务。

目前本集团主要产品包括国际标准干货集装箱、冷藏集装箱、特种集装箱、罐式集装箱、集装箱木地板、公路罐式运输车、天然气加工处理应用装备和静态储罐、道路运输车辆、循环载具、重型卡车¹、自升式钻井平台、半潜式钻井平台、特种船舶、旅客登机桥及桥载设备、机场地面支持设备、消防及救援车辆设备、自动化物流系统、智能停车系统的设计、制造及服务。多维度的产业集群，旨在为物流、能源行业提供高品质与可信赖的装备和服务，为股东和员工提供良好回报，为社会创造可持续价值。

根据行业权威分析机构德路里（Drewry）最新发布的《2022/23 年集装箱设备普查与租赁市场年报》报告，本集团的标准干货集装箱、冷藏箱、特种集装箱产量均保持全球第一；根据国际罐式集装箱协会《2023 年全球罐式集装箱市场规模调查》，罐式集装箱的产量保持全球第一；根据 Global Trailer 杂志发布的《2022 年全球 OEM 排名榜单》，本集团子公司中集车辆为全球排名第一的半挂车生产制造商；本集团子公司中集天达为全球登机桥主要供货商之一；本集团亦是中國高端海洋工程装备企业之一。

3、主要财务数据和财务指标

(1) 近三年主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币千元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末 增减	2020 年末
总资产	145,899,949	154,322,501	(5.46%)	146,211,511
归属于母公司股东及其他权益持有者的权益	48,613,429	45,118,633	7.75%	44,017,516
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	141,536,654	163,695,980	(13.54%)	94,159,083
归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润	3,219,226	6,665,323	(51.70%)	5,349,613
归属于母公司股东及其他权益持有者的扣除非经常性损益的净利润	4,283,631	5,473,060	(21.73%)	342,887
经营活动产生的现金流量净额	14,617,466	20,574,655	(28.95%)	12,810,486

¹ 2023 年 3 月 15 日，重型卡车业务经营主体集瑞重工不再纳入本集团合并范围，成为本公司的联营公司。

归属于母公司股东的基本每股收益（人民币元）	0.59	1.20	(50.83%)	0.94
归属于母公司股东的稀释每股收益（人民币元）	0.57	1.20	(52.50%)	0.94
加权平均净资产收益率	7%	15%	(8%)	14%

注：因公司于 2022 年实施了资本公积转增股本，根据相关会计准则的规定按最新股本调整了 2020、2021 年度各项每股收益数据。

（2）分季度主要财务指标

单位：人民币千元

	2022 年			
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	35,558,688	36,567,570	37,006,831	32,403,565
归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润	1,706,270	832,242	579,089	101,625
归属于母公司股东及其他权益持有者的扣除非经常性损益的净利润	1,555,198	1,142,380	1,804,526	(218,473)
经营活动产生的现金流量净额	6,064,956	(2,429,566)	4,583,518	6,398,558

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

于 2022 年 12 月 31 日，本公司的股东总数为 119,034 名，其中 A 股股东 119,004 名，H 股记名股东 30 名。于 2023 年 2 月 28 日（即本公司 2022 年度报告披露日前一个月末），本公司的股东总数为 121,141 名，其中包括 A 股股东 121,111 名，H 股记名股东 30 名。

单位：股

报告期末普通股股东总数	119,034 户	年报披露日前上一月末普通股股东总数	121,141 户					
于报告期末，持股 5%或以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
香港中央结算（注 1）	境外法人	59.17%	3,190,858,423	1,058,649,843	-	3,190,858,423	-	-
深圳资本集团（注 2）	国有法人	9.74%	525,000,000	175,000,000	-	525,000,000	-	-
中远海运发展股份有限公司	国有法人	1.41%	75,804,843	(12,988,857)	-	75,804,843	-	-

上海伊洛私募基金管理有限公司—君安 9 号伊洛私募证券投资基金	境内非国有法人	1.20%	64,472,622	20,946,269	-	64,472,622	-	-
苗艳芬	境内自然人	0.84%	45,122,786	15,040,929	-	45,122,786	-	-
上海伊洛私募基金管理有限公司—君行 10 号私募基金	境内非国有法人	0.70%	37,526,162	1,705,476	-	37,526,162	-	-
中信保诚人寿保险有限公司—分红账户（注 3）	境内非国有法人	0.55%	29,599,947	9,866,649	-	29,599,947	-	-
上海伊洛私募基金管理有限公司—君行 4 号私募基金	境内非国有法人	0.54%	29,189,807	9,705,702	-	29,189,807	-	-
付璇	境内自然人	0.37%	20,107,882	6,381,140	-	20,107,882	-	-
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.31%	16,470,540	5,490,180	-	16,470,540	-	-
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）	不适用							
于报告期末，前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
香港中央结算（注 1）	3,089,654,265	境外上市外资股	3,089,654,265					
	101,204,158	人民币普通股	101,204,158					
深圳资本集团（注 2）	525,000,000	人民币普通股	525,000,000					
中远海运发展股份有限公司	75,804,843	人民币普通股	75,804,843					
上海伊洛私募基金管理有限公司—君安 9 号伊洛私募证券投资基金	64,472,622	人民币普通股	64,472,622					
苗艳芬	45,122,786	人民币普通股	45,122,786					
上海伊洛私募基金管理有限公司—君行 10 号私募基金	37,526,162	人民币普通股	37,526,162					
中信保诚人寿保险有限公司—分红账户（注 3）	29,599,947	人民币普通股	29,599,947					
上海伊洛私募基金管理有限公司—君行 4 号私募基金	29,189,807	人民币普通股	29,189,807					
付璇	20,107,882	人民币普通股	20,107,882					
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	16,470,540	人民币普通股	16,470,540					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	未知							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）	无							

注 1：于 2022 年 12 月 31 日，香港中央结算持有本公司 3,190,858,423 股，包括：香港中央结算有限公司（为持有本公司 A 股的非登记股东所持股份的名义持有人）持有的 101,204,158 股 A 股和 HKSCC NOMINEES LIMITED（为本公司 H 股非登记股东所持股份的名义持有人）持有的 3,089,654,265 股 H 股。这些已登记在 HKSCC NOMINEES LIMITED 名下的 H 股中，包括（但不限于）招商局集团通过其子公司（包括：招商局国际（中集）投资等）持有的 1,320,643,830 股 H 股，深圳资本集团通过其全资子公司深圳资本（香港）直接持有的 1,078,634,297 股 H 股。

注 2：于 2022 年 12 月 31 日，除了已登记在 HKSCC NOMINEES LIMITED 名下的本公司 1,078,634,297 股 H 股（见上述注 1）外，深圳资本集团还持有本公司 525,000,000 股 A 股。

注 3：于 2022 年 12 月 31 日，中信保诚人寿保险有限公司持有本公司 29,599,947 股 A 股，另外持有上述登

记在 HKSCC NOMINEES LIMITED 名下（见上述注 1）的本公司 265,990,770 股 H 股。

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

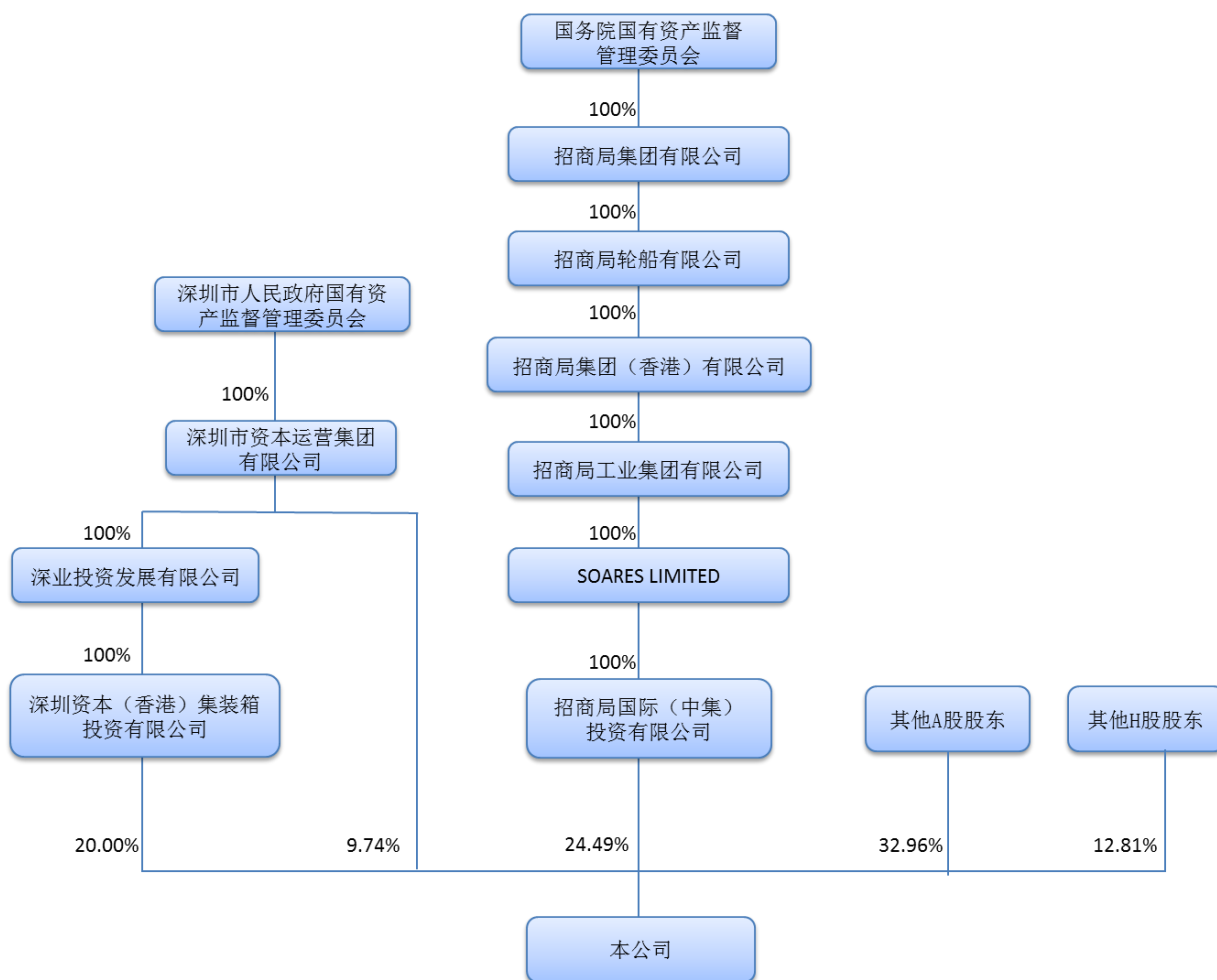
适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

本公司无控股股东或实际控制人。报告期内，该情况亦未发生变化。

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司与主要股东之间的股权结构图如下：



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 非金融企业债务融资工具基本信息

单位：人民币亿元

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 2023 年度第一期超短期融资券	23 海运集装 SCP001	012380276.IB	2023/01/16	2023/01/17	2023/06/16	5	2.21%	本期超短期融资券到期一次性还本付息	上海清算所
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 2022 年度第一期绿色中期票据(蓝色债券)	22 海运集装 GN001 (蓝债)	132280052.IB	2022/05/30	2022/06/01	2025/06/01	5	2.60%	本期中期票据每年付息一次,于兑付日一次性兑付本金。	上海清算所
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	22 海运集装 MTN001	102280282.IB	2022/02/16	2022/02/18	无固定到期日	20	3.21%	在发行人不行使递延支付利息权的情况下,每年付息一次。本期债券无明确本金偿付日,发行人在赎回日偿付本金及所有应付未付之利息。	上海清算所
投资者适当性安排(如有)			面向投资者公开发行						
适用的交易机制			场内交易						
是否存在终止上市交易的风险(如有)和应对措施			否						

(2) 报告期内信用评级结果调整情况

适用 不适用

(3) 截至报告期末近 2 年的财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	1.22	1.17	4.27%
资产负债率	57%	63%	(6.00%)
速动比率	0.84	0.84	0.00%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润(人民币千元)	4,283,631	5,473,060	(21.73%)
EBITDA 全部债务比	0.43	0.42	2.38%
利息保障倍数	6.10	10.34	(41.01%)
现金利息保障倍数	17.20	13.07	31.60%
EBITDA 利息保障倍数	8.69	12.69	(31.52%)

贷款偿还率	100%	100%	0.00%
利息偿付率	100%	100%	0.00%

三、重要事项

主要业务板块的经营回顾

1、概述

报告期内,本集团实现营业收入人民币 1,415.37 亿元(2021 年:人民币 1,636.96 亿元),同比下降 13.54%;实现归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润人民币 32.19 亿元(2021 年:人民币 66.65 亿元),同比下降 51.70%;实现基本每股收益人民币 0.59 元(2021 年:人民币 1.20 元),同比下降 50.83%。本集团各项主要业务中,能源/化工及液态食品装备业务、海洋工程业务的营业收入有所提升,空港与物流装备、消防与救援设备业务、物流服务业务相对平稳,集装箱制造业务、道路运输车辆业务、循环载具业务、金融及资产管理业务有所下降。

2、主要业务板块的经营回顾

本集团通过业务拓展及技术开发,已形成一个专注于物流及能源行业的关键装备及解决方案的产业集群。

(一) 在物流领域:

◇ 依然坚持以集装箱制造业务为核心

本集团的主营业务为集装箱制造,可生产拥有自主知识产权的全系列集装箱产品,主要产品包括标准干货箱、标准冷藏箱和特种箱。其中,特种箱主要包括 53 尺北美内陆箱、欧洲超宽箱、散货箱、特种冷藏箱、折叠箱等产品。目前集装箱制造业务主要经营主体为中集集团集装箱控股有限公司及其子公司,截至 2022 年 12 月 31 日,本公司持有中集集团集装箱控股有限公司 100%股权。

2022 年,受海外通胀高企和欧美大幅加息等因素的影响,全球经济、贸易增长动能减弱,传统海运集装箱制造市场回归正常化。由于集装箱整体需求的放缓,叠加原材料价格下跌等因素的影响,全年新箱箱价和销量相较 2021 年的历史高位出现回落,但仍维持在较好水准。

受此影响,在报告期内,本集团集装箱制造业务产销量同比 2021 年的历史高位出现回落,但仍保持较好的盈利能力。其中干货集装箱累计销量 110.73 万 TEU(上年同期:251.13 万 TEU),同比下降约 55.91%;冷藏箱累计销量 13.14 万 TEU(上年同期:14.83 万 TEU),同比下降约 11.40%。本集团集装箱制造业务实现营业收入人民币 457.11 亿元(去年同期:人民币 659.67 亿元),同比下降 30.71%,其中普通干货集装箱实现销售收入人民币 282.4 亿元(2021 年:人民币 497.15 亿元),同比下降 43.20%;冷藏集装箱实现销售收入人民币 51.61 亿元(2021 年:人民币 51.78 亿元),同比下降 0.33%;本集团集装箱制造业务实现净利润人民币 52.58 亿元(去年同期:人民币 113.27 亿元),同比下降 53.58%。

2022 年,本集团集装箱制造业务践行“卓越运营、创新突破”理念,开展战略和组织升级,围绕着集装箱业务、各创新业务领域、紧抓市场,开拓进取,推动各项战略举措,持续优化管理根基,使管理工作有效落地,不断提升经营质量。

◇ 以道路运输车辆业务为延伸

本集团道路运输车辆业务的经营主体——中集车辆,是全球领先的半挂车和专用车高端制造企业。截止 2022 年 12 月 31 日,本集团持股中集车辆比例约为 56.09%,中集车辆的主营业务包括:(1)在全球四大市

场开展七大类半挂车产品业务，其中包括集装箱骨架车、平板车及其衍生车型、侧帘半挂车、厢式半挂车、冷藏半挂车、罐式半挂车以及其它特种半挂车；(2) 在中国开展专用车上装产品业务，包括城市渣土车上装生产及混凝土搅拌车上装生产和整车销售；(3) 轻型厢式车厢体的生产和整车销售，包括冷藏厢式车厢体及干货城配车厢体。

报告期内，基于跨洋经营的优势，中集车辆海外市场表现强劲，国内市场受商用车市场低迷影响收入有所下滑，但整体表现稳健，实现收入人民币 236.21 亿元（去年同期：人民币 276.48 亿元），同比下降 14.57%；实现净利润人民币 11.14 亿元（去年同期：人民币 9.88 亿元），同比增长 12.75%。主要情况如下：

(1) 全球半挂车业务：2022 年，中集车辆在全球销售各类半挂车 127,528 辆（去年同期：138,166 辆），全球半挂车业务实现收入人民币 181.41 亿元（去年同期：人民币 152.76 亿元），同比增长 18.75%。

- **国内市场：**根据中国汽车工业协会数据，2022 年中集车辆连续四年保持国内半挂车销量第一，市场占有率持续攀升。报告期内，商用物流车受货运需求不振影响，表现承压；不过随着全国货运物流全面恢复，市场需求将逐步回暖。长期看，受政策和市场双重因素驱动，国内半挂车行业存在变革契机，头部集中效应凸显。
- **海外市场：**中集车辆多品类半挂车在北美、欧洲市场的销量排名前列。得益于海外市场货物运输需求维持较强景气度，道路物流运输车辆新增需求与更新需求推动订单激增。中集车辆积极捕捉业务增长契机，北美半挂车业务收入提升 134.27% 至人民币 96.05 亿元，毛利率提升 7.84 个百分点至 17.55%，盈利创历史新高；欧洲半挂车业务转型成功，收入获得稳健增长。

(2) 专用车业务：中集车辆在混凝土搅拌车、城市渣土车在国内保持销量前列。虽然行业需求承压，但中集车辆的龙头优势保持稳固。2022 年，专用车上装及整车销售业务实现收入人民币 23.67 亿元（去年同期：人民币 92.10 亿元），同比下降 74.30%。期内，国内基建及房地产投资放缓，国内工程机械市场需求持续处于低位；但新能源重卡市场逆势增长，中集车辆积极与主机厂开展联合发展战略，推进新能源重卡在中短途运输、工程建设以及城市通行的应用。

(3) 轻型厢式车厢体：2022 年，中集车辆在中国销售轻型厢式车厢体（包括冷藏厢式车厢体及干货城配车厢体）7,696 台套（去年同期：9,115 台套），实现收入人民币 2.28 亿元（去年同期：人民币 3.11 亿元），同比下降 26.88%。物流市场持续低迷，在环保限产、运力过剩等一系列因素的影响下，轻卡整体需求放缓。中集车辆旗下太字节业务集团积极调整目标市场和产品结构，紧抓新能源产品的增量机会，年内与多家知名新能源头部车企达成战略合作，在逆势中实现了新能源市场的销量增长。

◇ 以空港与物流装备、消防与救援设备业务为扩展

本集团通过子公司中集天达经营空港与物流装备、消防与救援设备业务，截至 2022 年 12 月 31 日，本集团持有中集天达股权比例约 58.33%。**空港与物流装备**主要包括旅客登机桥、机场地面支持设备、机场行李处理系统、物流处理系统及智能仓储系统。**消防与救援设备业务**主要涵盖各类消防车为主的综合性消防救援移动装备，另外还包括各类消防泵炮、消防车辆智能控制及管理系统和各类灭火系统等其他消防救援装备及服务。

报告期内，中集天达全年营收及净利润较去年基本持平。本集团空港与物流装备、消防与救援设备业务实现营业收入人民币 66.72 亿元（2021 年：人民币 68.42 亿元），同比下降 2.49%；实现净利润人民币 1.97 亿元（2021 年：人民币 1.93 亿元），同比增长 2.21%。

航空业及消防救援业持续朝“智慧机场”、“智慧消防”发展，相关设备已进入新一轮的智能化及电动化升级竞赛中，中集天达研发的全球首创无人驾驶登机桥已成功落户阿姆斯特丹史基浦机场及成都天府机场，展示出中集天达的智能技术产品在业内的领先水平；中集天达也已成功研发出世界首台全电动机场快调消防车，实现了机场快调消防车的高效节能，契合机场全面实施油改电的市场趋势。年内，中集天达克服航空

通行政策影响、积极开拓市场，在手订单实现稳定增长。

◇ 以物流服务业务为依托

本集团的物流服务业务经营主体——中集世联达，致力于成为中国“装备+科技”为核心的多式联运领军者，截至 2022 年 12 月 31 日，本集团持有中集世联达股权比例为 62.70%。中集世联达为货主提供可靠、专业、灵活、个性化的综合性端到端物流服务方案。目前，本集团物流服务业务主要大客户行业为光伏、能源化工、机械工业等，未来本业务将会重点开拓家电、新能源（光伏）、建材、钢铁、汽车和化工行业大客户，通过定制化的专业、灵活的综合物流方案助力客户出海战略。

6000+	200+	40+	23	42+
全球员工人数	自营物流服务网点	已覆盖国内核心城市	已覆盖外国国家	已覆盖国外城市
20万m ²	6万m ²	160万m ²	13	37
国内仓库及配套 作业场地面积	海外仓运营面积	港口堆场	个国内沿海及东 南亚核心港口	个核心港口堆场

2022 年，全球经济与贸易相比 2021 年增长动能减弱，但中国进出口货物贸易整体保持韧性，实现稳定增长。国内政策方面，国家先后印发《现代综合交通枢纽体系“十四五”发展规划》、《关于支持国家综合货运枢纽补链强链的通知》、《关于加快建设国家综合立体交通网主骨架的意见》等，支持多式联运发展，加快现代物流体系建设。国际动态方面，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式生效，为中国外贸出口物流带来机遇。

报告期内，物流服务在全球化网络的布局 and 运营规模上实现了国内领先，本集团物流服务业务实现营业收入人民币 293.46 亿元（去年同期：人民币 294.71 亿元），同比下降 0.42%。其中，多式联运业务，海运航线覆盖全球，并具备行业前列竞争力，海运业务量同比增长至约 190 万 TEU；铁路线新增多条自营海铁线路、百余列中亚及中欧班列国际铁路联运，国际铁路业务量实现大幅增长，铁路业务量整体保持在 30 万 TEU 水平；空运线新增多家优质海外代理，海外布局逐渐完善，业务规模超 9 万吨。**专业物流方面**，战略投资和川物流，配合冷箱投入及政府合作，为打通冷链跨境物流双向通道打下基础；**场站及增值服务业务方面**，深化与头部船公司、港口、铁路的合作，加快多式联运集疏运体系建设、全球多联网络枢纽布局，落地与盐田国际合作打造的江门内陆港项目，为江门出口企业提供更加便捷、灵活的提箱服务。2022 年度中集世联达实现净利润人民币 3.75 亿元（去年同期：人民币 5.42 亿元），同比下降 30.72%。

报告期内，中集世联达荣获中国国际货运代理协会正式发布的货代物流企业百强综合排名第 6 名，海陆空 50 强榜单海运业务第 3 名、陆运业务第 4 名，中集世联达在行业内的实力和知名度持续提升。同时，中集世联达持续加强科技投入，“集装箱智能化管理案例”入选“2022 港航物流业 TOP30 创新案例”。

◇ 辅之以循环载具业务，共同为现代化交通物流提供一流的产品和服务

本集团的循环载具业务专注于为客户提供循环包装的综合解决方案，助力碳中和，主要为汽车、新能源动力电池、光伏、家电、生鲜农产品、橡胶和大宗商品等行业客户提供专业的循环载具研发制造、共享运营服务及综合解决方案等服务。循环载具业务通过中集运载科技开展，截至 2022 年 12 月 31 日，本集团持有中集运载科技股权比例约 63.58%。在碳中和的背景下，可循环包装替代传统的一次性包装能为工业界在降本增效的同时提供可行的碳减排物流方案；与此同时，通过共享租赁运营模式，企业可以灵活选择动态租赁及静态租赁，进一步降低企业使用门槛，激活中长尾市场。期内，共享运营服务业务持续向汽车、消费、化工等产业的总装商及一级供应商渗透，为应对未来持续增长的租赁市场需求，中集运载科技年内持续向市场投入循环载具。期内，中集运载科技服务网络跟随客户供应链布点，实现覆盖国内主要城市，通过应用物联

网等技术自研“天罗”平台，实现资源池单箱级别的数字化管理运营，进一步提升客户租赁体验。

2022 年，由于集团内部组织架构调整，将大连中集特种物流装备有限公司由循环载具分部划分至集装箱制造分部，本集团循环载具业务实现营业收入人民币 48.49 亿元（去年同期：人民币 60.17 亿元），同比下降 19.40%；净利润为人民币 2.87 亿元（去年同期：人民币 5.77 亿元），同比下降 50.21%。（1）**研发制造业务**：国内业务持续渗透动力电池、储能电池等新能源行业以及快递行业，产能受限因素与第三季度随新产线投放得以解决，海外业务在橡胶箱领域取得较好增长。（2）**共享运营服务及综合解决方案等服务**：因国内商用车市场低迷影响，汽车零部件循环载具运营业务有所下滑，但本集团积极拓展光伏和家电行业业务，成功导入了光伏龙头企业客户，同时实现家电行业的大规模运营，期内收入占比提升至 10%以上。

（二）在能源行业领域：

◇ 一方面以陆地能源为基础，开展能源、化工及液态食品装备业务：

本集团能源、化工及液态食品装备业务板块主要从事广泛用于能源、化工及液态食品装备三个行业的各类型运输、储存及加工装备的设计、开发、制造、工程、销售及运作，并提供有关技术保养服务。其主要经营主体为中集安瑞科，截至 2022 年 12 月 31 日，本集团持有中集安瑞科的股权比例约 67.59%。

报告期内，本集团能源、化工及液态食品装备业务实现营业收入人民币 212.50 亿元（2021 年：人民币 195.28 亿元），同比上升 8.82%；净利润人民币 10.42 亿元（2021 年：人民币 8.85 亿元），同比上升 17.75%。其中，主要经营企业中集安瑞科 2022 年经营业绩分部如下：

1、清洁能源分部实现营业收入人民币 105.91 亿元（2021 年：人民币 112.10 亿元），同比下滑 5.5%。

中集安瑞科是中国唯一一家围绕天然气实现全产业链布局的关键装备制造和工程服务商，并可提供一站式系统解决方案。得益于压力容器的技术优势延伸，中集安瑞科业务扩展至氢能行业、LPG 以及工业气体相关装备和工程。

（1）LNG、LPG 及甲醇方面：2022 年全球能源市场波动加剧，油气价格大幅攀升，致使全球天然气市场供需双降，供需格局发生较大变化。期内，虽然全球天然气表观消费量下滑，但得益于本集团的全产业链布局的优势，能够积极捕捉行业结构化发展的业务机遇，业绩整体保持稳健：1）上游：国产气增产带动相关天然气加工处理和分销业务收入录得亮眼成绩；2）中游：年内海外业务表现亮眼，主要受欧洲 LNG 相关需求带动，中标多个海外大型低温储罐项目，交付两艘 LNG 运输船、两艘 LPG 运输船，并新签三艘船舶订单、签订一艘氨燃料加注船建造的谅解备忘录；3）下游：国内业务共交付油改气船舶 78 艘（西江流域 59 艘和长江流域 19 艘），向广东省交通厅交付「气化珠江」的优秀成绩单，并完成了在珠江、长江等各大水系航道的重要战略部署。

（2）氢能方面：本集团深耕氢能领域 16 年，产品涵盖了氢能制、储、运、加、用等各细分领域，是国内领先的氢能装备及工程服务提供商之一。2022 年，氢能产业整体政策环境向好，产业链各环节受益，相关装备需求增长明显。期内，氢能相关业务录得收入人民币 4.4 亿元，同比增长 151.4%，主要由于氢能储运装备和加氢站设备及工程业务市场需求增加。

2、化工环境分部实现营业收入人民币 52.42 亿元（2021 年：人民币 37.94 亿元），同比上升 38.2%。随着全球供应链的逐步恢复，罐箱市场需求量也逐步恢复至正常水平。中集安瑞科的标准罐箱及特种罐箱销量均实现大幅增长，盈利能力保持相对稳定，经营持续向好，全球行业龙头的市场地位得到进一步巩固。该分部积极拓展后市场、智能化产品业务，围绕物流枢纽或化工集聚区布局堆场服务网点，年内中集赛维罐箱服务（连云港）有限公司投入运营。

3、液态食品分部实现营业收入人民币 36.20 亿元（2021 年：人民币 34.20 亿元），同比上升 5.8%。由于人口的稳定增长、全球经济的繁荣、生活水平的提高以及食品安全和健康意识的提高，液态食品行业保持成

长性趋势。年内该分部的全球多个啤酒和酒精气泡水交钥匙工程项目均取得良好进展。截至 2022 年年底，该分部亦能确保强劲的在手订单，尤其是在蒸馏酒及果汁等非啤酒市场，并斩获了若干未来几年新的重大项目。

◇ 另一方面以海洋能源为抓手，开展海洋工程业务：

本集团主要通过烟台中集来福士海洋科技集团有限公司（以下简称“海洋科技集团”）运营海洋工程业务，截至 2022 年 12 月 31 日，本集团持有海洋科技集团股权比例约 83.3%。海洋工程业务集设计、采购、生产、建造、调试、运营一体化运作模式，提供批量化、产业化总包建造高端海洋工程装备及其它特殊用途船舶的服务，是中国领先的高端海洋工程装备总包建造商之一，积极参与全球海工装备市场竞争，主要业务包括以 FPSO 为主的油气装备制造，以海上风电安装船、升压站等为主的海上风电装备制造及风场运维，以及以滚装船为例的其他特种船舶制造等。

2022 年，全球海工市场迎来油气及清洁能源的景气周期上行。从新接订单来看，本集团海工业务前期战略转型取得显著成效，业务布局从传统油气逐步向新能源拓展，订单质量持续提升，致力于打造平抑周期的业务组合。2022 年新签订单金额基本维持油气和非油气业务各 50% 的业务组合和产能布局，新增生效订单同比增长 77% 至 25.6 亿美元（2021 年同期：14.5 亿美元），包括油气模块项目 4 个（合同金额约 14.1 亿美元），特种船项目 10 个（合同金额约 9.3 亿美元，包括 7 条滚装船合同 5.9 亿美元，2 条风电船 3 亿美元），其它清洁能源及深海渔业类订单合计 2.2 亿美金。2022 年底，累计持有在手订单价值同比增长 122% 至 39 亿美元（2021 年同期：17.6 亿美元），其中油气业务与非油气业务占比亦各 50% 左右。

建造开工情况：4 月中集来福士为博强重工自主设计建造的首艘“3060”系列 2200T 自升式风电安装船在烟台基地开工；7 月为荷兰 Van Oord 公司建造的全球最大最新一代风电安装船开工建造；8 月为巴西国家石油公司(Petrobras)Mero 项目超大型油轮 FPSO 船体改造完成生活区与主船体定位合拢，标志着主船改造工作已经进入系统完工阶段；11 月由龙口中集来福士为 WALLENIUS LINES AB 公司建造的 PCC 6500 车位汽车运输船正式开工。

交付情况：本集团油气业务交付油气模块 3 条，其中包括向英国石油公司（BP）交付自升式生活平台、向马来西亚国家石油公司（MISC）交付水处理模块 2 个。海上风电业务交付 3 座海上升压站，特种船舶业务共计交付 1 条特种船（游艇运输船）、2 条滚装船，其他业务交付经海 004 号智能网箱并完成经海渔业“百箱计划”的首批四座。

报告期内，本集团海洋工程业务的营业收入为人民币 57.71 亿元（去年同期：人民币 54.40 亿元）；净亏损人民币 3.34 亿元（去年同期：净亏损人民币 20.18 亿元），主要是由于去年同期海工分部合并范围包括持有自升式平台的公司及去年同期计提资产减值拨备所致。其中，本集团海洋工程业务 2022 年息税折旧及摊销前经营利润约为人民币 2 亿元，扭亏为盈。

（三）拥有服务本集团自身的金融及资产管理业务：

本集团金融及资产管理业务致力于构建与本集团全球领先制造业战略定位相匹配的金融服务体系，提高集团海工存量平台、内部资金运用效率和效益，以多元化的金融服务手段，助力本集团战略延伸、商业模式创新、产业结构优化和整体竞争力提升。主要经营主体为中集财务公司和海工资产池管理平台公司。

报告期内，本集团金融及资产管理业务实现营业收入人民币 17.09 亿元（去年同期：人民币 37.63 亿元），同比下降 54.59%，主要是由于中集租赁出表所致；净亏损人民币 13.58 亿元（去年同期：净亏损人民币 24.03 亿元），主要是由于去年海工资产池对存量平台计提大额资产减值准备所致。

◇ 中集财务公司：

中集财务公司不断加大对产业的金融支持力度，精准把握企业需求，2022 年，新增信贷资金投放达人

人民币 84 亿元（去年同期：人民币 72 亿元），帮助成员企业高效、快捷实现资金周转。在积极保证成员企业资金供给同时，中集财务公司为各板块量身提供差异化、特色化的综合金融服务，积极主动采取多种方式加大绿色金融拓展力度，提升外汇服务能力助力本集团降低汇率风险和交易成本。中集财务公司积极利用金融科技提升金融服务质效，新一代核心系统于 2022 年 5 月成功投产上线，全面提升技术平台承载能力和业务系统应用水平，提供更优质金融服务体验。中集财务公司不断加强合规风险管理，各类监管评级保持良好水平，均达到深圳地区同行业前列。

◇ 中集海工资产运营管理业务：

截至 2022 年 12 月底，本集团海工资产运营管理业务涉及各类海工资产共 16 个，包括：2 座超深水半潜式钻井平台、3 座恶劣海况半潜式钻井平台、3 座半潜式起重/生活支持平台、3 座 400 尺自升式钻井平台、4 座 300 尺自升式钻井平台、1 艘豪华游艇。其中，有一座 300 尺自升式钻井平台已与买方签署买卖合同，将于 2023 年交付客户。

2022 年，为填补欧洲对石油和天然气的进口空缺，叠加过去几年由于投资减少和老旧平台退役等周期影响，市场对钻井平台需求增加，同时油价稳定在 85~90 美元/桶区间。根据 Clarkson 2022 年的行业报告显示，钻井市场大幅回暖：截止 2022 年底，全球自升式钻井平台活跃平台的出租率提升至 86%，全球浮式钻井平台活跃平台的出租率提升至 82%，整体行业租金有所提升。

报告期内，中集海工资产运营管理业务也有进一步提升，本年度与客户签署 2 座平台新租赁合同，分别为“Perro Negro 11”（400 尺自升式钻井平台）和“蓝鲸 I”号（超深水半潜式钻井平台）。截至 2022 年底，中集海工资产运营管理业务有 9 座平台获得租约，租赁期限约 13 至 80 个月不等，在手租期月份数较上年有明显提升。

（四）创新业务凸显中集优势：

聚焦主营业务的同时，本集团以“开拓创新”为核心价值观，坚持科技是第一生产力，以创新业务为集团高质量发展新动能，整合各板块优势资源，捕捉产业链和能力圈内可能出现的机会点，加强技术创新和产品创新，用科技创新塑造各业务新竞争优势，形成突破和突围。本集团发展主要创新业务如下：

◇ 冷链物流：

本集团冷链业务是全国冷链布局最为广泛的企业之一，目前在冷箱、冷车、移动冷库、医用冷藏箱等移动式冷链装备具备竞争优势，冷箱及冷藏车销量排名前列，对食品冷链及医疗冷链运输服务的战略业务布局规模亦呈现扩大趋势。

年内，本集团持续深入推进冷链业务布局与发展，积极研发多种适用于现代化农业、新能源汽车场景的新型产品，例如种植箱、制冷保温设备箱集成、新能源冷藏箱、航空箱等产品。冷链服务领域，食品冷链已达成“中国-东南亚”进出口双向冷链物流服务行业领军者的目标，本集团基于东南亚进出口重要据点磨憨通道，开通冷链铁路班列等多式联运服务、丰富冷链运输品类，实现榴莲、龙眼等生鲜品类以及牛肉、海鲜等冻品品类的进口运输与沃柑、提子、石榴等“云品出滇”的出口运输。医药冷链方面，本集团医药冷链物流服务营业收入较去年同期稳定增长，由本集团与中集冷云共同申报的“基于相变材料的冷链运输箱”荣获中国专利优秀奖。

特别的，本集团积极响应十四五冷链物流规划，对产地侧、加工环节和供应链进行了深度研究与业务理解，以中集“冷链装备+冷链服务”实力打造出从田间地头到百姓餐桌全程冷链应用的示范平台中集鲜品；与此同时，本集团亦为客户提供全程冷链“一站式”循环包装解决方案及移动冷库租赁服务，业务场景可覆盖线上电商、大型商超、以及产地的田间地头，填补中国生鲜供应链服务的空白，助力冷链物流高质量发展。

◇ 储能科技：

近年来，全球新型储能需求实现爆发式增长。据 CNESA 统计，2022 年中国新增投运的新型储能项目装机规模达 6.9GW，同比增长超 180%，其中电化学储能装机为主要技术路线。欧美储能新增装机规模亦实现大幅增长，美国市场主要受益于新能源装机带来的并网需求，欧洲市场则因较高的用电成本推动户储市场爆发。

受益于电化学储能市场规模增长，2022 年本集团集装箱储能业务继续保持快速发展，收入规模再创新高，产品附加值持续提升，品牌效应初显。本集团储能业务在能源领域紧跟国家新能源战略，主要聚焦储能及新能源等装备应用，通过深化行业头部客户合作、加强自主研发能力与技术创新实力，在发电侧、电网侧和用户侧均取得重要突破，同时在集成程度上也得到了提升。未来储能业务将持续深耕能源领域，积极探索新应用场景，进一步提升中集品牌影响力。

◇ 模块化建筑业务：

2022 年，本集团模块化建筑业务以客户为中心、以技术为引领、以创新为驱动，为客户提供“咨询、设计、制造、建造和交付”一站式、多样化的工业化成品建筑综合解决方案。

受益于政策推动及用工紧缺等，装配式钢结构建筑于海内外市场保持稳健增长。本集团模块化建筑业务紧贴市场需求，持续加强技术研发，报告期内新取得各项专利近 40 项，获得香港过渡房 IPA（In-Principle-Approval，原则批准函），并积极开展高层混凝土建筑模块产品研发和 IPA 准入工作，装配式钢结构建筑体系研发取得重大进展。报告期内，本集团模块化建筑业务大力开拓国内外市场，同时高标准、高质量推进项目实施，瑞典人才公寓、香港城大学生公寓、美国 citizenM Facebook project 酒店、直布罗陀养生公寓、香港社联业成街过渡房等一批重大项目取得重大进展，获得客户的高度好评，全年累计交付工业化成品建筑超 15 万平方米。

◇ AGV 停车业务：

2022 年，本集团 AGV 停车业务重点推进双层 AGV 停车产品研发升级，通过产品创新及研发，提高市场竞争力，目前自主研发的双层 AGV 产品及系统已完成产品定型及测试，AGV 单机和整系统通过欧盟 CE 认证，获得授权专利 11 项。年内，AGV 停车业务已实现在机场、港口、医院、工业园区等场景订单突破，先后中标及签约连云港国际汽车绿色智能物流中心项目、齐鲁医院、香港机场 AGV 机器人停车场等标杆项目，创新产品及技术获得市场认可。年内，深圳市福田下沙智慧公交车库竣工验收，获得业主及主管单位认可，是国内最大规模的新能源公交车智能立体车库。

（五）与主营业务相关的资本运作：

报告期内，本集团在资本运作方面的重要事项如下：（1）2022 年 2 月，本公司筹划控股子公司中集世联达分拆在境内首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在深交所上市，该事项已经本公司于 2022 年 8 月 3 日召开的股东大会审议通过，目前上市流程尚在推进中。（2）2022 年 10 月，中集安瑞科之控股子公司中集安瑞环科技股份有限公司 A 股发行申请已获深交所创业板上市委员会审核通过，A 股发行尚需中国证监会同意注册。（3）本公司控股子公司中集运载科技引入战略投资者，并于 2022 年 4 月及 8 月分别实施两轮增资。两轮增资已在年内完成，本公司持有中集运载科技股份降至 63.58%，中集运载科技仍为本集团的控股子公司。（4）2022 年 5 月，本公司海工业务引入战略投资者，与烟台国丰集团共同出资注册成立海洋科技集团。交易完成后，本公司持有海洋科技集团 83.3% 股权，海洋科技集团成为本集团控股子公司。（5）2022 年 10 月，本公司之控股子公司集瑞重工拟引入战略投资者进行战略重组，各方于 2022 年 12 月正式签署关于集瑞重工战略重组相关协议。该交易已于 2023 年 3 月 15 日完成，本公司对集瑞重工的持股比例由 73.89% 下降至 35.42%，集瑞重工成为本公司的联营公司。

公司未来发展和展望

围绕国家战略，结合行业发展趋势及本集团发展实际，在本集团投产四十周年这个历史性节点，本集团

明确提出未来的发展愿景：“把中集建设成高质量的、受人尊重的世界一流企业”，做强做优做大旗下物流及能源装备产业，在市场有需要、行业有短板、中集有能力的领域拓展战略新兴业务，构建抗周期、提升盈利能力的业务组合，行稳致远、基业长青。

本集团将继续深化融合“物流、能源装备制造+服务”的优势，聚焦于巩固行业领导者地位，推动集团未来整体业绩的夯实与提升。一方面，集团将继续夯实装备制造主业，整合上下游产业链资源，提供更多综合一体化服务，并加速推进产品绿色化、数字化、智能化转型升级，通过科技创新打造产品领导力。另一方面，坚持以国家发展战略为导向，抢抓“智慧物流”、“清洁能源”历史性机遇窗口，拓宽现有优势主业内涵范畴，围绕“冷链”、“清洁能源”、“绿水青山”、“乡村振兴”四大战略主题，构建新兴业务核心竞争力。

主要业务板块的行业分析和企业经营战略

(1) 在物流领域：

集装箱制造业务方面

展望 2023 年，据行业权威分析机构克拉克森（CLARKSONS）2023 年 3 月最新预测，2023 年全球集装箱贸易增速和运力增速分别为-1.2% 和 6.7%。集运市场供需增速分化，考虑到 IMO 环保新规和集运业为应对运价下行而实行的管控等亦将对有效运力带来积极意义，预计 2023 年内集运市场供需或将维持弱平衡，集装箱需求也较之前回归正常。考虑到较大体量的超龄服役旧箱待淘汰置换，更新需求将为市场提供持续支撑。长期来看，全球贸易的复苏仍值得期待，集装箱市场需求中枢有望呈现稳中有升趋势。集装箱制造业务将通过龙腾计划等持续的技术、装备投入和管理改善，加强内涵优化，提升综合竞争力，巩固行业领先地位。

道路运输车辆业务方面

2023 年，中国物流运输的需求逐步复苏，国内半挂车的需求呈现反弹趋势，叠加半挂车新国标的监管执行趋严，中国半挂车升级迭代加速。随着北美居民零售消费需求增长，公路运输及北美半挂车设备的需求有望继续保持相对景气。国六排放标准实施以来，排放标准切换对于专用车行业的影响逐步减弱，专用车行业存在预期复苏，新能源专用车渗透率逐步提升。随着蓝牌轻卡新规过渡期结束，轻卡行业规范化发展的趋势明显，新能源轻卡进入发展的快车道。

2023 年，中集车辆将继续推动旗下半挂车生产组织结构性改革，做好专用车上装和轻型厢式车厢体业务，深化建设“灯塔制造网络”。此外，随着商用车新能源化的趋势显现，中集车辆将加大新能源产品的研发力度，继续深化新零售变革，推动高质量发展。

空港与物流装备、消防与救援设备业务方面

空港与物流装备业务：一方面，全球机场将持续向智慧机场的方向发展，智慧化将加速机场老旧设备的电动化升级更新；同时，随着航空运输业的持续快速发展，航空货运物流项目日渐增多，物流装备系统商将在时效性、可靠性、大批量性上展开全面竞争；另一方面，2023 年海内外航空业物流预计将持续复苏，航空旅客和货物运输的数量将显著增加，前期大量被延期的采购需求预计也将获得补偿采购。中集天达的空港与物流装备主要服务于航空业对机场建设、物流建设的需求，未来将持续投入资源，强化自身研发及生产能力，力争在各项自助智能服务装备、智能化行李系统、智能仓储、自动化物流等领域中取得更大突破，并开拓更多品类的产品，覆盖更广阔的服务领域，保持竞争优势，以巩固和提升海内外的市场份额。

消防与救援设备业务：国家应急管理部成立后，消防救援从“单一灾种”向“综合性救援”转变，对消防救援装备提出了更高要求，行业市场需求持续增长。配合全国各地“智慧消防”大数据建设，积极发展智能化、模块化、无人化、高性能的消防灭火救援装备，丰富应急产品和技术类型，推动新技术、新能源在消防救援产业的应用将是未来较长时间内行业发展的趋势。中集天达已经基本形成了在国内的地域全覆盖，拥

有齐全的消防救援设备产品线，具备向“车辆+装备+服务+建站”的全面应急救援业务能力，建立了消防产品全生命周期管理的云平台。在国家和产业政策支持下，中集天达未来将继续增加资源投入，借助信息化和大数据，研发并开拓各项新产品和服务以迎合市场的需要。

物流服务业务方面

展望 2023 年，预计集运市场将以正常化为主基调，但陆运及空运物流将呈现明显复苏，国内消费、生产需求亦将逐步恢复，有利于支撑中国国内市场及出口供应链保持韧性。中长期来看，中国物流企业前期构建的供应链一体化管理能力及高端物流装备投入已取得显著成效，中国物流企业已经具备与国际物流企业同台竞争的能力，中国物流服务企业将有望伴随中国跨境贸易的扩张重新改变格局。

本集团物流服务业务将提升国内外集货能力，持续为客户提供可靠、专业、灵活、个性化的综合性端到端物流服务方案：1) 聚焦多式联运主赛道，拓展全球布局，加强国际目的港属地服务能力布局，加大与铁路的合资合作，用国内外枢纽节点串联“江、海、陆、铁、空”多式联运，提升国内外控货能力；探索构建绿色运力资源，全面提升全链条的服务能力，并在生鲜冷链物流、清洁能源物流、特货物流等专业物流服务领域加速布局。2) 在物流科技方面，加强研发投入，打造数字化可视化平台，提升标准化运营，探索智能装备应用及运营平台，全面提升科技能力，促进多式联运服务绿色化、数智化、高质量发展，持续为客户提供稳定、优质、顺畅的物流服务。

循环载具业务方面

展望 2023 年，循环载具运营理念在提质降本的优势下将在工业界持续渗透，随着国内消费市场回暖，循环载具业务亦将获得需求增长。以新能源电池和光伏为代表的新能源行业将继续保持高速发展，带动新能源循环载具业务快速发展。

本集团循环载具业务将在巩固现有业务的基础上，继续加大业务拓展力度，优化提升运营能力。循环载具研发制造方面，本集团将新建研发制造基地，加强技术创新，改进生产工艺，提高产能和效率。循环载具共享运营业务方面，本集团将积极拓展其他行业的循环载具共享运营业务，持续扩大业务规模；继续优化循环载具智慧运营管理平台，提升资产运营效率。

(2) 在能源行业领域：

能源、化工及液态食品装备业务方面

清洁能源：长期看，得益于碳中和，天然气需求及一次能源消费占比仍有较大提升空间。随着全球能源供给格局的逐步转变，相关进出口终端基础设施建设需求将保持增长，储运加装环节亦将受益于天然气消费占比的提升得以扩张。特别的，氢能方面，2023 年将是氢能政策的发力期，为产业商业化落地做好承前启后效应，推动上中下游产业立体化协同发展。中集安瑞科将继续围绕「制、储、运、加」及应用场景的全产业布局优势，敏锐捕捉市场结构化机遇，保持国内市场引领地位的同时，大力拓张亚太、欧洲、南北美洲和非洲等海外市场；特别的，在绿色水运上，持续推进中小型液化气体船舶与油改气业务发展，助力航运与内河净化目标。在新型能源方面，本集团将加大对绿色甲醇、液氨和氢能等各类新型替代燃料的布局，尤其在氢能产业瓶颈的新技术突破，包括更高储运效率的高压氢储运装备及液氨装备、先进高效的车载供氢系统等。

化工环境：随着全球产业迭代升级，以及更加严格执行安全和环保相关政策法规，化工产品逐步从低端初级化工产品向高端高附加值化工产品转变，对罐箱的需求也呈现出多元化趋势。中国作为全球最大的化学品生产地和消费市场，正在大力推进化学品专业化安全运输，鼓励化学品专业运装设备和配套设施建设，为罐式集装箱的应用提供了发展空间。中集安瑞科将继续加大技术研发和资源投入，在巩固罐式集装箱的市场领先地位的前提下，大力拓展罐式集装箱的应用领域，并积极提升产品的智能化和售后服务。同时，该分部将专注于有色金属资源化利用，同时会择机进入有发展前景的环保装备产业。

液态食品：根据 Imarc Group 对全球食品饮料加工设备市场的研究报告显示，该市场规模已于 2022 年达到 582 亿美元，预计于 2023 年至 2028 年期间每年增长 5.3%（复合年增长率），全球啤酒市场预计将以 3.7% 的复合年增长率增长，预计亚太地区的增长率为最高。而威士忌及其他烈酒的需求也有望在未来快速增长，包括在中国的产业政策持续推动下白酒生产线机械化及智能化的改造机会。中集安瑞科将着重于加强现有业务营运、强化产品组合、开拓精酿啤酒、烈酒品类的亚洲市场机会（尤其是在蒸馏酒及白酒等非啤酒业务领域），并凭借着更广泛的全球业务范围、产品及市场多元化以及产品创新（无论是通过内生增长亦或是通过外延并购）来寻求如工业啤酒在拉丁美洲市场的扩张机会。

海洋工程业务方面

展望 2023 年，油气平台业务：较高的油价水平及不断向超深水油气勘探及生产的趋势使得传统海工油气业务正在逐步回暖，其中 FPSO 业务表现亮眼；受益于巴西国油中长期的石油增产计划，FPSO 市场新签订单量获得强劲增长，预计未来海工制造商 3-5 年产能利用率将得到大幅提升。清洁能源业务：碳中和带来行业重大发展机遇，海上风电、氢能利用、海上光伏等将形成庞大产业规模，亦进一步夯实全球海工装备转型之路，海上风电安装相关装备及运维服务将获得快速发展。其他特种船舶业务：新能源汽车销量在全球范围内持续增长，推动全球汽车海运贸易量扩张，叠加环保等因素，滚装船新建需求依然旺盛。

本集团海洋工程业务将继续积极推进业务转型和布局，积极引入战略投资者，保持订单持续有质增长的基本面、确保履约交付，同时严控风险、精益管理，实现企业经营提质增效。紧随国家乡村振兴及海洋新能源战略发展方向，积极拓张海洋蛋白、海上制氢、海上光伏等新业务发展机遇。

（3）金融及资产管理业务：

中集财务公司

中国银保监会已发布新修订的《企业集团财务公司管理办法》，进一步强化了对企业集团财务公司的监管。中集财务公司将协助集团不断提升全球资金管理水平和金融综合创新服务能力，加大对产业金融支持力度，有针对性地整合配置金融资源，为成员企业提供更低成本、更高质量的多元化金融服务，助力集团降本增效，为深化产融结合提供更强大的协同作用。

中集海工资产运营管理业务

2023 年，预计钻井平台租赁业务仍将受益于油气市场的回暖，中集海工资产运营管理业务将加大市场推广力度，巩固客户关系，全面提高资产的利用率和盈利能力，提高对租赁合同履约的管理能力。此外，中集海工资产运营管理业务还将依照“量入为出、降本增效、节流创收、加大市场、利润增长”的工作理念，在改善现有资产业务经营状况的基础上实现新业务的有质增长。

特此公告。

中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

董事会

二〇二三年三月二十八日