南京埃斯顿自动化股份有限公司

2023 年 3 月 21 日-3 月 28 日投资者关系活动记录表

编号: 2023005

投资者关系活动类别	■特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	□其他	
参与单位名称及人员姓名	2023年3月21日 14:30)-16:00 现场
	国泰君安、上海恒识、	中信自营、中银资管、
	富安达基金、凯石基	金、中欧基金、兴银理
	财、温氏资本、嘉实基	基金、甬兴资管、人保资
	产等机构分析师及投资	者共12人。
	2023年3月22日 13:30)-15:00 现场
	安信证券、广发基金等	穿机构分析师及投资者共7
	人。	
	2023年3月23日 9:00-	-10:00 通讯
	瑞士信贷、Matthew A	Asia等机构分析师及投资
	者共2人。	
	2023年3月28日 14:00)-15:00 通讯
	开源证券、嘉实基金标	几构分析师及投资者共13
	人。	
	2023年3月28日 15:00)-16:00 现场

	个人投资者共2人。	
	2023年3月28日 16:00-17:00 通讯	
	Bernstein、FMR机构分析师及投资者共3人。	
	2023年3月21日 14:30-16:00 现场	
	2023年3月22日 13:30-15:00 现场	
	2023年3月23日 9:00-10:00 通讯	
	2023年3月28日 14:00-15:00 通讯	
	2023年3月28日 15:00-16:00 现场	
	2023年3月28日 16:00-17:00 通讯	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	董事、财务总监兼董事会秘书: 何灵军	
	投资者关系总监: 肖婷婷	
	投资者关系助理: 赵靓雯	

投资者关系活动主要内容介绍

一、问答环节

1、问:公司采用直销还是分销?

答:公司业务主要以直销为主(包括终端用户、系统集成商及设备商),部分产品与一些代理商合作。

2、问: 机器人产品下游行业的盈利能力是否相同?

答: 机器人产品在不同下游行业应用的毛利率会有差别,如光伏行业相比较整体产品毛利率可能会略低;在部分通用行业应用的产品毛利率可能会高于整体水平。

3、问:公司机器人产品目前与外资品牌的价差?

答:公司工业机器人产品目前与外资品牌产品的整体价差在15%-30%。

4、 问:公司营收规模扩大的同时盈利能力反而下降的原因?

答:公司在过去的3年的主要经营目标是扩大市场份额,提高品牌知名度。公司自2021年下半年开始推动国产零部件替代和大客户战略等转变,力求在营收规模扩大的同时改善毛利率水平。2022年公司通过元器件国产替代、精益化管理、研发降本等方式,国内销售的毛利率已开始改善,海外业务受到欧洲能源危机、芯片价格上涨、通货膨胀等因素导致海外子公司毛利率下降,由此使得整体毛利率与去年变化不大。2023年公司将继续坚持国产化部件替代、降本增效、管理变革、强化预算管控等措施,不断提升毛利率,以提高公司整体盈利能力。

本次接待过程中,公司与投资者进行了交流与沟通,严格依照信息披露相关管理制度及规定执行,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平,未出现未公开重大信息泄露等情况,同时现场调研的投资者已按深交所要求,安排调研人员签署了《承诺书》。

附件清单(如有)	无
日期	2023年3月28日