2022
江海股份
环境、社会及公司治理（ESG）报告

南通江海电容器股份有限公司

联系电话：0513-86571350
地址：江苏省南通市通州区平潮镇通扬南路 79 号
公司官网：https://www.jianghai.com/

目 录

关于本报告 03

董事长致辞 05

关于江海股份 09
- 公司概况 09
- 主要产品及业务布局 11
- 企业文化 13
- 企业奖项与荣誉 14

加强 ESG 管理
履行社会责任 15
- 利益相关方沟通 15
- 实质性议题 16

党建引领
传承红色圣火 17
- 党的荣誉与党组织架构 19
- 党的实践 20

合规治理
筑牢企业根基 21
- 公司治理架构 23
- 信息披露 25
- 内控管理 25
- 投资者关系管理 26
- 股东及债权人权益保护 27
- 商业道德 27

爱绿护绿
共享生态环境 29
- 环境管理 31
- 资源消耗管理 33
- 绿色生产 35
- 绿色运营与环保培训 37

安全第一
筑建安全防线 39
- 安全生产管理与文化建设 41
- 安全演练与隐患排查 42
- 职业健康与安全 44

加强研发
打造科技江海 45
- 研发人才团队 47
- 加强技术研发 47
- 知识产权保护 49

保质保量
推动协同发展 51
- 供应商管理 53
- 采购管理 55
- 产品责任 56
- 售后管理 57
- 信息安全与客户隐私保护 58

凝心聚力
提高员工归属 59
- 平等雇佣 61
- 员工沟通与民主管理 62
- 员工培训与发展 62
- 员工福利与关怀 64

暖心捐赠
彰显社会责任 65
- 公益慈善 69
- 教育帮扶 69
- 社区关怀 70

未来展望 71

指标索引 73

意见反馈表 74

关于本报告

报告简介

本报告是南通江海电容器股份有限公司向社会公开发布的第一份环境、社会及公司治理（Environmental，Social & Governance，以下简称 ESG）报告，旨在向股东、员工、政府、客户与消费者等重要利益相关方公开、透明地展示江海股份在生态环境保护、保障员工权益、产品质量维护、社会公益及公司治理等方面践行可持续发展理念而做出的努力。

时间范围

本报告的时间范围是 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，与年报时间范围保持一致。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或延伸至 2023 年度。

发布周期

本报告是年度报告。

报告范围

本报告以南通江海电容器股份有限公司为主体，涵盖江海股份及其分公司、控股及参股公司、全资子公司等，除特别说明外，本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》；

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南标准》（G4 版）；

香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》（主板）；

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 5.0）》；

中华人民共和国国家标准化管理委员会 ，中华人民共和国国家质量监督检验总局《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

数据来源及可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、江海股份正式文件、统计报表、第三方问卷调查，经由公司各职能部门、经营单位统计、审核与汇总。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“南通江海电容器股份有限公司”也以“江海股份”“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
绵阳江海	绵阳江海电容器有限公司
新江海动力	南通新江海动力电子有限公司
江苏荣生	江苏荣生电子有限公司
江海储能	南通江海储能技术有限公司
海成电子	湖北海成电子有限公司
AIC tech	AIC tech Inc
江海香港	江海香港有限公司

报告获取

您可以在南通江海电容器股份有限公司的官方网站（https://www.jianghai.com/）、深圳证券交易所网站（http://www.szse.cn）以及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn/new/index）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

董事长致辞

南通江海电容器股份有限公司

董事长 陈卫东

2022 年是党的二十大召开之年，是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年。在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点，江海股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承“成为全球电容器行业领先者”的企业愿景，加强市场开拓，经营业绩再创历史新高，实现高质量的稳增长。

坚持研发，推动行业发展。江海股份一直不忘初心，使命必达，不断为行业注入新的活力。自 1970 年进入电容器行业以来，专注生产铝电解电容器，历经 50 多年的潜心发展，江海成为国内铝电解电容器的龙头企业。公司高度重视技术创新平台建设，拥有江苏省企业技术中心和电容器工程技术研究中心，电容器产品实验室获得国家 CNAS 实验室认可，并获得国家计量保证确认证书。公司长期致力于产品理论研究和研发升级，经过长期积累，开发出国内高比容、高强度、高一致性的高压腐蚀箔、固态高分子用涂炭箔；并掌握多种真空镀膜技术工艺，研制了超级电容器电极材料，有效地保障材料性能、品质和供给，推动了电容器行业的进一步发展。

绿色制造，推动环境可持续发展。2022 年，公司为响应国家低碳政策，践行可持续发展环保理念，大力发展光伏发电，加强新能源的使用。同时，公司积极推行绿色生产，制定环保目标，投入大量资金对生产设施进行技术升级和节能改造。2022 年，公司环保总投入高达 1,842 万元。这些举措，有力地促进了节能减排，进一步推动了公司向智能化、绿色化方向发展。

回报社会，助力共同富裕。公司积极支持当地基础设施建设及经济发展，热心支持教育事业，赞助慈善基金会，以感恩之心回馈社会。公司高度重视员工需求，每年都会开展结对帮扶等活动，通过元旦春节的送温暖活动为特困职工、患重病职工家庭进行钱、物帮扶，为困难职工缓解燃眉之急。2022 年，公司共计帮扶特困职工、患病员工 169 名，帮扶金额 45 万余元。

2023 年，江海股份将与国家共进、与时代同行，把握发展机遇，持续提高核心竞争力；携手各利益相关方，谋划企业可持续发展的未来；持续关注公益事业、环保事业，为全人类美好未来助力。

2022 年责任绩效

经济绩效

营业收入	总资产	净资产
452,168.14 万元	660,845.43 万元	488,878.73 万元

归属于上市公司股东的净利润	研发投入
66,124.20 万元	21,894.59 万元

环境绩效

环保总投入	温室气体排放强度	能源消耗强度
1,842 万元	0.05tCO_2e/ 万元	0.01 吨标准煤 / 万元

光伏发电总量	温室气体减排量
796,461 千瓦时	662.66tCO_2e

社会绩效

员工总人数	安全生产投入	员工培训覆盖率
3,953 人	860 万元	100%

员工培训总投入	员工培训总时长
329 万元	78,000 小时

关于江海股份

公司概况

公司简介

南通江海电容器股份有限公司始创于 1958 年，现有子公司、合营公司 15 家，员工 3953 人。公司所属行业为电子元器件制造业，是从事电容器及其材料、仪器的研究开发、生产和销售的高新技术企业。作为上世纪 70 年代进入电容器行业唯一持续至今的企业，自 1988 年连续 34 届保留在“中国电子元件百强企业”榜单中的 8 家企业中的唯一的铝电解电容器企业，荣获中国电子元件行业突出贡献奖、江苏省优秀企业、江苏省省长质量奖、全国五一劳动奖状。

公司是江苏省电容器及材料产业技术战略创新联盟盟主单位，已连续二十九年主要指标在全国同行业名列前茅。江海牌电容器是中国电子元器件行业拥有自主知识产权、自有品牌，通过自己的渠道真正进入国际高端主流市场的民族品牌之一。公司是中国电子元件行业轮值理事长单位、中国超级电容器标准工作副组长单位、高分子固体电容器国家标准主要起草单位。

以性能、品质和服务铸就的“jianghai”“江海”是中国驰名商标、江苏省名牌产品，具有较高的知名度和客户满意度。

公司在国内同行中较早推行 ESG 工作，建立了较为完善的公司治理结构和高效运营管理机制，通过高投入和积极有效的措施实现产品绿色智造和品质安全及节能减排、资源综合利用；不断加大对当地基础设施建设投入，通过承办国家、行业相关会议和参与制定国家、行业等标准，支持行业发展；积极参与扶贫、慈善、赈灾、助学等活动支持公益事业发展，为当地经济社会发展做出了突出贡献。

公司将秉承“匠心智造、绿色安全”的使命，践行“诚信、包容、创新、共赢”的核心价值观，努力达成“成为全球电容器行业领先者”愿景，为社会、顾客、员工、股东创造更大价值。

中国电子行业知名品牌

中国驰名商标

全国电子设备用阻容元件标准化技术委员会委员单位

南通市半导体产业协同创新联合体理事单位

发展历程

1958 年 10 月
前身“平潮镇福利社”成立

1970 年 06 月
更名为南通县平潮无线电元件厂，开始研制生产铝电解电容器

1991 年 11 月
更名为南通江海电容器厂

1999 年 06 月
与日本日立 AIC 合资成立南通海立电子有限公司

2005 年 12 月
吸纳香港亿威投资成立中外合资南通江海电容器有限公司

2007 年 04 月
与日本日立 AIC 合资成立内蒙古海立电子材料有限公司

2008 年 07 月
改制为南通江海电容器股份有限公司

2010 年 09 月
公司在深圳证券交易所中小板上市

2013 年 10 月
并购“江苏荣生电子有限公司”（占 60% 股权），发展腐蚀箔业务

2015 年 04 月
成立全资子公司“南通江海储能技术有限公司”
08 月公司非公开发行股票募资 12 亿元
10 月投资设立全资子公司“海成电子有限公司”

2017 年 01 月
收购优普电子（苏州）有限公司，成为南通新江海动力电子有限公司的全资子公司

2018 年 05 月
与 KEMET 公司合资成立“南通海美电子有限公司”

2020 年 02 月
设立海外子公司“AIC TECH”

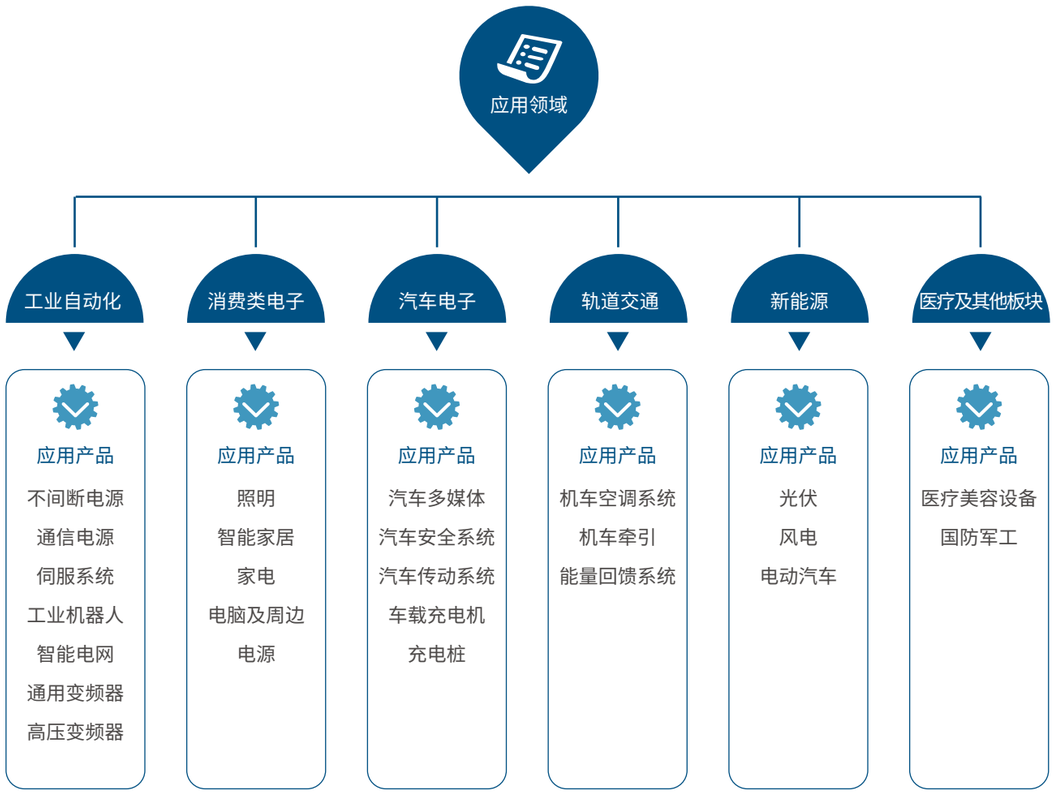
04 月
获江苏省市场监督管理局颁发的 2022 年度江苏省标准创新贡献奖

主要产品及业务布局

主要产品

从全球范围来看，在电力电子领域同时对铝电解电容器、金属化薄膜电容器、超级电容器进行研发、制造和销售的企业只有少数几家，江海股份是其中一家。江海股份的主要产品类型包括焊片式铝电解电容器、螺栓式铝电解电容器、轴向电容器、直流支撑电容器、吸收电容器、消费类电容器、锂离子电容器、模组、电极箔等。江海股份的产品主要应用于工业自动化、消费类电子、汽车电子、轨道交通、新能源、医疗等领域，产品应用范围极广。

江海股份产品应用领域情况如下：



业务布局

公司秉持着合作共赢的原则，积极推动与利益相关方的协作，开展了广泛的国际合作，建立了多个战略联盟，与 KEMET 公司合作研究电动汽车专用薄膜电容器模组、车载轴向引线电容器，与中科院上海硅酸盐所、澳大利亚英纳仕大学合作研究超级电容器，与西安交通大学共建高端电容器技术中心等，利用多方技术优势，助力行业长远发展。公司在全球范围内不断设立营销网点，全力构建和完善终端市场网络，力争成为全球最具竞争力的电容器和储能元器件的综合方案提供商。

中国地区销售网点分布

沈阳、北京、青岛、西安、绵阳、武汉、南京、南通、上海、杭州、长沙、厦门、深圳、东莞、台北

海外销售网点分布

欧洲、美国、英国、日本、韩国及澳大利亚

企业文化

成为全球电容器行业领先者

成为全球电子行业特别是电力电子行业门类最齐全、最具竞争力的电容器和储能元器件的综合方案提供商

匠心智造、绿色安全

用科学技术推动电容器和储能元器件产业的持续进步

诚信

企业层面，严格遵守法律法规、商业道德，重合同守信用，诚信经营，对社会、用户、员工有担当；员工层面，内诚于心、外信于人，诚实无欺，讲求信用，正直无私。

包容

企业层面，以开放包容的心态招贤纳才，鼓励创新容忍失败，承认和尊重差异性和个性；员工层面，宽以待人、和平相处、修身养性，既颂扬美德也提升自我境界。

创新

企业层面，创新是企业活力的源泉，通过技术工艺创新提升品质通过管理创新提高效率，通过制度创新规范运营，集聚创新要素营造创新氛围、完善创新激励机制，以推动企业持续、健康发展；员工层面，适应新形势、打破旧观念，提合理化建议、行小改小革，充满热情和活力。

共赢

企业层面，公司的经营发展，是通过包括股东、员工、顾客、供应链和社区等在内的利益共同体的协作、配合、努力而取得的，其经营成果由相关方共同分享；员工层面，以良好的心态勤勉敬业、踏实工作，获取正当报酬，维护和谐的劳动关系，与企业同呼吸、共荣辱。

企业文化就像一个无形的指挥棒，指引全体职工努力奋进的方向。江海股份砥砺奋斗 60 余年，创造了优秀的企业文化，形成了以“诚信、包容、创新、共赢”为核心的价值观。江海股份倡导的价值观，既是企业经营管理的基本准则，也是对员工行为规范的基本要求。

企业奖项与荣誉

获得奖项

公司深耕电容器、化成箔、腐蚀箔产业，工艺精良的产品品质、领先的行业技术、覆盖面广泛的营销网络，使得公司一直处于行业前列。2022 年度，公司重视在企业信用、产品质量、技术创新、经济提升等多个领域内的发展，经过不懈努力获得了社会各界广泛认可，极大推动了公司的可持续发展。

2022 年 12 月
江苏省人民政府
江苏制造突出贡献奖

2022 年 9 月
江苏省人民政府
创新性领军企业

2022 年 4 月
江苏省市场监督管理局
2022 年度江苏省标准创新贡献奖

2022 年 2 月
阳光电源股份有限公司
2021 年度卓越质量奖

2022 年
国家知识产权局
国家知识产权示范企业

2021 年 9 月
中国电子元件行业协会
2021 年（第 34 届）中国电子元件企业经济指标综合排序第 27 名

2021 年 7 月
中国电子元件行业协会
企业信用评价 AAA 级信用企业

2021 年 6 月
中共南通市通州区平潮镇委员会
2021 年度先进基层党组织

加强 ESG 管理 履行社会责任

江海股份结合可持续发展理念和公司自身发展规划，将 ESG 融入公司发展战略，加强 ESG 管理，坚持关注员工健康安全、产品质量管理、合规治理等 ESG 议题，努力实现安全生产和绿色低碳发展，同时积极履行社会责任，回馈社区。江海股份将不断提升企业治理水平，将环境、社会及治理理念融入企业文化，为利益相关方创造更多价值，为社会和谐发展贡献力量。

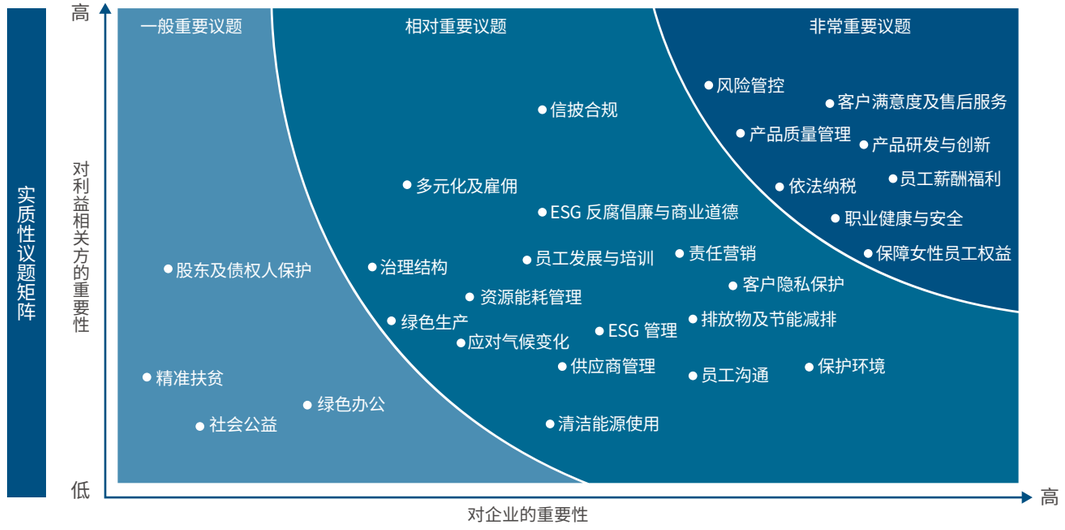
利益相关方沟通

为系统梳理和识别江海股份的实质性议题，公司高度重视与利益相关方的沟通，建立了常态化、多样化的沟通渠道。接收来自客户、供应商、投资者及股东、员工、媒体、公益组织及社区组织等利益相关方的意见和建议，并积极回应各利益相关方的诉求与期望。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通方式	应对措施
供应商	与供应商长期合作 诚信互惠 / 合同履约 恪守商业道德 公平公开采购 推动行业发展 召开供应商交流大会	日常沟通 市场调研 专题会议 采购政策与招标程序 召开供应商交流会	建立沟通机制，加强合作与交流，实现互利共赢的长期战略合作关系 诚信经营，遵守合同规定，按合同履约 建立严格的审核及认证机制 建立公正透明的采购原则，修订完善采购流程、制度 打造责任供应链 定期开展供应商的沟通与交流大会
客户	提供优质产品与服务 保护客户隐私 诚信交易 合作关系稳定长久	专业服务团队 日常运营交流 客户座谈	建立质量管理体系，全方位保障产品质量；建立完善的售前售后服务体系，及时解决客户诉求 制定信息、数据安全管理制度，规范化管理数据信息 建立负责任营销机制，真实准确的披露产品信息 加强客户关系管理，建立长久良好的合作关系，提高客户认可度
投资者或股东	业绩稳定增长 提高盈利 投资者关系管理 严格控制风险 规范的公司治理 真实透明的信息披露	股东大会 业绩路演 / 业绩说明会 信息披露 投资者调研与交流 投资者服务热线 互动易 邮件 上市公司集体接待日	保证公司稳定运营，扩大生产规模，进行技术升级 抓住市场机遇，保持稳定运营，不断提升业绩 日常保持与投资者沟通，定期举办投资者交流会 强化风险管理体系 强化合规和内部控制管理体系 定期披露经营信息，提高信息披露质量
员工	良好的薪酬福利 保护员工合法权益 良好的工作环境 职业健康与安全保障 系统化的就业晋升机制	工会 职工代表大会 意见反馈 员工信箱 座谈会 公司慰问走访	建立公平公正的薪酬制度，完善员工福利体系，提高福利待遇 民主管理，建立员工权益保障制度 保证环境卫生，反歧视，营造和谐氛围 定期开展员工体检，开展员工职业健康安全培训，规范生产，制定应急事故处理方案 严格执行员工晋升相关制度，晋升流程公开透明
公益组织或社区组织	扶贫济困 助力乡村振兴 支持社区建设 / 维护社区环境 可持续发展 倡导环保公益（节能减排）	公益慈善活动 志愿者服务 信息公开 文化交流	积极开展公益慈善、志愿者活动 组织开展乡村振兴活动 开展社区公益活动，推进社区文明共建，提升社区价值 健全公司管理机制，坚持绿色健康发展 建立健全环境管理体系，开展环保公益活动
媒体	良好的媒体关系 专项采访	接受媒体采访 组织媒体见面会 向公众媒体发布信息	积极与媒体沟通交流，线下线上接受媒体采访 积极参与并组织针对公司的专项采访

实质性议题

为了更好的了解各利益相关方对江海股份在 ESG 方向的期望与诉求，公司根据 ESG 相关政策法规、国际及国内 ESG 标准，关注资本市场 ESG 评价指标，立足于计算机、通信和其他电子设备制造业，对标分析同行业披露的 ESG 议题，梳理 ESG 议题。公司梳理了 28 个重要性议题，环境部分有 7 个、社会部分有 14 个、公司治理部分有 7 个，从“对江海股份的重要性”“与对利益相关方的重要性”这两个维度进行排序分析，形成核心议题矩阵。



党建引领
传承红色圣火

党的荣誉与党组织架构 19

党的实践 20

党建引领 传承红色圣火

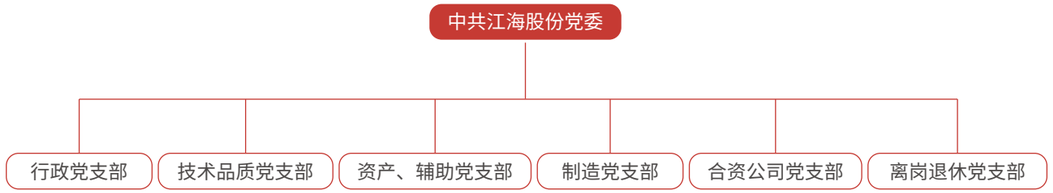
党的荣誉与党组织架构

江海股份坚决执行党的路线、方针、政策，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持把方向、管大局、保落实，以高质量党建引领企业高质量发展，保证总公司各项决议指示的贯彻落实，把职工、党员思想统一到企业发展战略上来，全面推进公司党建工作和生产经营工作健康、稳步、创新发展。公司曾获得平潮镇先进基层党组织、通州基层党组织中心组理论学习先进集体、通州非公经济组织、新社会组织党建工作先进集体、党建精神文明建设工作先进集体等荣誉称号。

江海股份党委获得荣誉

江海股份始终坚持党建引领思想政治工作，坚定传承红色基因，深入开展组织建设，强化党员干部履职担当，不断凝聚奋进力量，引领、推进企业发展。公司于 1971 年成立党支部，1986 年成立党总支部，2000 年成立党委。江海股份党委有党员 111 人，设 6 个党支部，由党委书记、副书记及 6 位委员进行组织管理。

江海股份党组织架构图



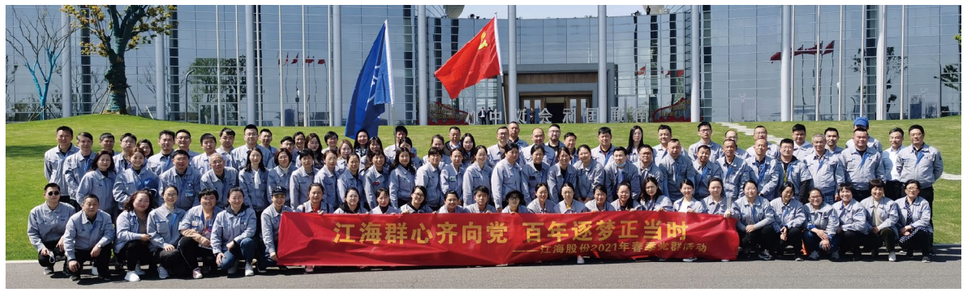
党的实践

江海股份党委始终听党话跟党走，承担起对社会和员工的责任，一直为党和国家的事业而奋斗。为了进一步加强党的建设、强化党性教育，激励广大党员不忘初心、牢记使命，公司党委组织全体党员开展了“学党史 忆初心 悟思想 守匠心”“江海群心齐向党，百年逐梦正当时”等党建主题活动。

“学党史 忆初心 悟思想 守匠心”主题活动

案例

在公司党建室，全体党员一起重温入党誓词，回顾公司发展历程，并特邀原军委办公厅警卫处王汉林同志带领公司党员一起学习党史。此次主题活动的开展，不仅丰富了党员同志的理论知识，更加激励了全体党员牢记初心，在活动中提升政治修养和思想意识，以实际行动履职尽责，做好表率，立足岗位，勇于担当、砥砺奋斗。



合规治理
筑牢企业根基

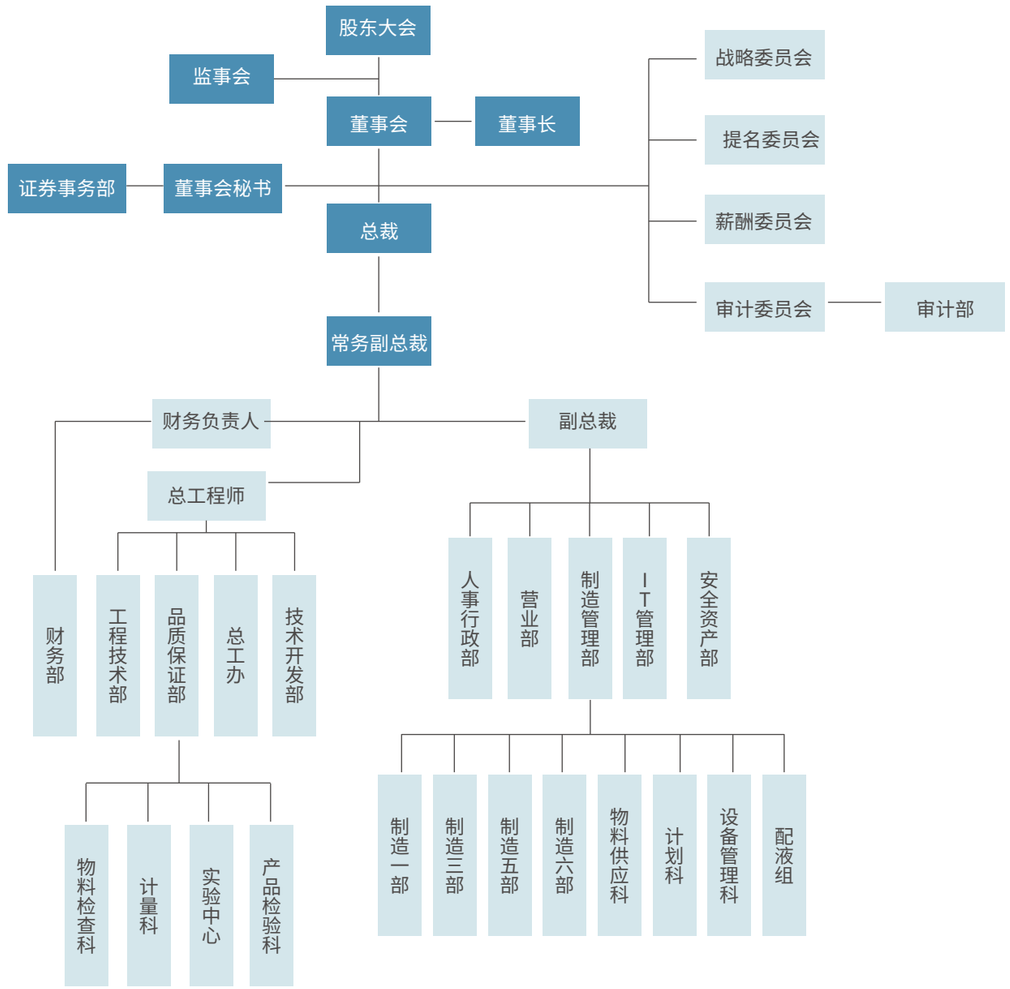
公司治理架构	23
信息披露	25
内控建设及风险管理	25
投资者关系管理	26
股东及债权人权益保护	27
商业道德	27

合规治理 筑牢企业根基

公司治理架构

江海股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司治理准则》等相关法律法规，持续完善公司治理结构，健全内部治理体系，不断提高公司的治理水平。

公司组织架构



三会一层

江海股份严格按照国家相关法律法规，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的“三会一层”治理架构，各机构权责分明、各司其职、相互制衡、协调运作，为公司重大决策的有效执行及日常经营的规范运转提供有力保障，推动公司决策行为的民主化、科学化。

股东大会

股东大会负责审议公司监事会及监事会工作报告，决定公司经营方针和投资计划，审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案、利润分配方案及弥补亏损方案等。

公司严格按照法律、行政法规的相关规定召开股东大会，保证股东能够依法行使权利。2022 年 4 月 15 日，2021 年年度股东大会采用现场投票与网络投票表决相结合的方式召开，会议通过了财务决算、定期报告、利润分配等 9 个议案；2022 年 9 月 15 日，2022 年第一次临时股东大会采用现场投票与网络投票表决相结合的方式，以特别决议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》。

关键绩效

2022 年，公司共组织召开股东大会 2 次，审议议案 10 个。

董事会

董事会的主要职责为召集股东大会，并向股东大会报告工作；执行股东大会的决议；拟订公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案；决定公司内部管理机构的设置等。

董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会 4 个专门委员会。

关键绩效

公司董事会设董事 9 名，独立董事 3 名；女性董事 2 名，占比 18.18%。2022 年，公司共组织召开董事会 9 次。

监事会

监事会对股东大会负责，检查公司财务，依法、独立对公司日常事项、重大经营决策以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法性、合规性进行监督，确保公司相关运行事项的准确、完整。

关键绩效

公司监事会设监事 3 名。2022 年，公司共组织召开监事会 9 次。

信息披露

江海股份依据《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规，制定信息披露事务管理制度，真实、准确、及时、完整地披露信息，切实保障公司股东、债权人及其他利益相关者的合法权益，便于股东、债权人等及时了解公司经营情况、财务状况及重大事项的最新进展。公司定期组织对相关人员进行法律法规知识培训，并有书面培训记录。报告期内公司共发布披露文件 79 份，不存在因信息披露方面违规而受到处罚的情况。

江苏上市公司协会高管培训

关键绩效

2022 年，公司共披露定期报告和各类公告等 79 份，
不存在因信息披露方面违规而受到处罚的情况。

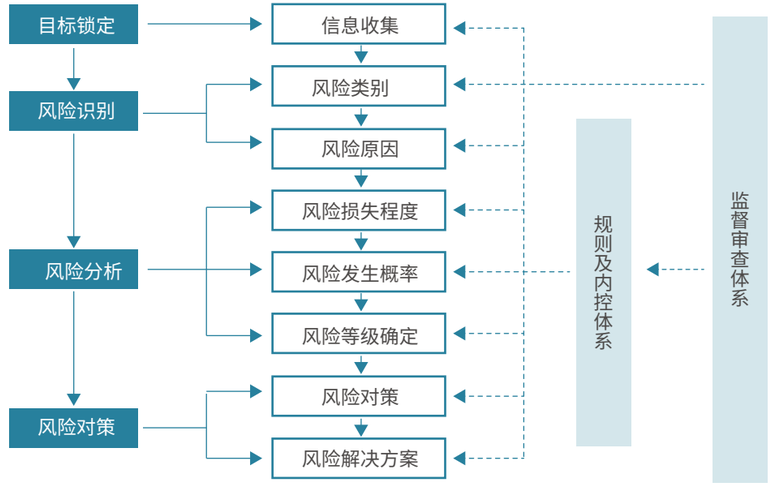
内控建设与风险管理

江海股份建立了《企业内部控制基本规范》等指引文件，有效实施内部控制，确保公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整。公司每年制定审计计划，并开展内部审计工作，同时定期聘请审计机构开展合规管理有效性评估和内控有效性评价，根据内部评价结果，对外发布《内部控制自我评价报告》。公司不断完善企业内部控制制度，持续强化内部审计管理，保障了公司健康经营和稳健发展。

同时，公司不断完善风险管理体系，以强化各级管理者的风险意识并实施风险管理，确保企业持续健康运行。

风险管理体系的四项基本原则

公司风险管理流程



案例

2022 年 11 月 22 日，公司开展了职业健康安全审计，本次工作重心是对职业卫生、安全管理、作业环境三方面进行风险审核，审核内容包括现场作业环境、安全管理是否符合相关安全和法律法规要求，职业健康安全管理是否符合相关职业病防治要求。对于本次审核中发现内控缺失环节及风险薄弱环节，已督促相关部门进行全面整改。通过本次审核，公司获得了“安全生产标准化二级企业”证书，按标准要求进行实施管理，作业现场定置堆放整齐有序，消防设施配备充足有效。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，制定了《投资者关系管理制度》，并通过投资者关系管理活动与投资者、投资机构之间建立双向沟通渠道，保障投资者对公司的经营、管理、财务及营运过程中的其它信息及时了解。公司通过举办投资者说明会、召开股东大会、开展投资者访谈活动、设置投资者接听专线等方式，建立线上线下畅通的沟通渠道，与投资者开展充分交流，及时回答投资者关心的问题，促进投资者对公司的了解和认同。公司多年来与投资者保持良好的沟通交流，促进了公司诚信自律、规范运作，提高了公司经营的透明度，改善了公司的治理结构。

薄膜电容器工厂调研

关键绩效

2022 年，公司开展线上调研 145 场，实地调研 23 次；在互动易平台解答投资者问题数量 102 条，回复率 100%；召开业绩说明会 1 次，解答投资者问题数量 104 条，回复率 100%。

超级电容器工厂调研

股东及债权人权益保护

股东权益保护

江海股份严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及《公司章程》《股东大会议事规则》的相关规定召开股东大会，董事会切实履行职责，认真、按时组织股东大会，保证股东能够依法行使对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。股东大会采用现场投票与网络投票相结合的方式召开，为股东参会提供便利。公司充分尊重所有股东的权益，保障股东享有的平等地位，切实维护股东的合法权益与正当诉求，并保证信息披露的真实、准确、完整与及时，于指定渠道披露相关信息。

近三年利润分配情况

	2021 年	2020 年	2019 年
每 10 股派发现金红利金额（含税）	1.20	1.20	0.8
现金分红金额（含税）	99,650,512.32	98,853,575.88	65,522,595.28
当年实现的可分配利润	1,602,798,586.97	1,308,897,189.99	1,036,611,769.48
分配的利润占当年实现可分配占比	6.22%	7.55%	6.32%

债权人权益保护

江海股份贯彻落实国资委《关于做好保障中小企业款项支付的通知》，充分认识到党中央国务院关于做好“六稳”“六保”工作的重要现实意义，本着诚信经营、合作双赢的原则，通过定期向银行发送报表及债务结构；授权银行查询征信；向供应商制订采购合同时订立付款信用期限，及时按信用期付款；供应商可随时给公司发函证，确定债权数额等措施，充分保障债权人的合法权益。

商业道德

江海股份在经营过程中，严格遵守法律法规、社会公德以及商业道德，制定了《公平交易 职业道德方针与程序》，明令禁止贪污贿赂、禁止限制竞争等。

禁止贪污受贿

- 委派专职人员对禁止公司管理者贪污贿赂措施进行监督和落实，由制造管理部下属物料供应部门予以协助；
- 专职人员定期组织管理者进行反贪污受贿政策宣传和培训，并对培训进行详细的书面记录；
- 在关键节点（如招投标、节假日等），专职人员组织管理者对相关岗位人员（如采购、审查员等）进行即时的反腐提示；
- 江海股份对内进行定期内部审查，通过反贪污受贿举报邮箱、财务凭证、公司相关方的反馈等调查内部贪污受贿行为，并做好相应监管；
- 对外公开接受反贪污受贿举报邮箱，任何人或单位一经发现线索，可向公司举报。举报内容由专职人员组织相关部门进行调查、处理。公司对举报人、举报内容保密，也决不容忍以任何形式对涉及违规行为的善意举报或投诉进行报复。

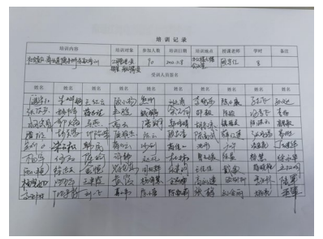
禁止限制竞争

- 以“公平对待不同客户，建立公平的交易环境”为方针，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》和《中华人民共和国价格法》，致力于打造公平友好的市场环境；
- 不以排挤竞争对手为目的，低于成本的价格销售产品；
- 建立内部价格管理制度，由财务部核定产品的生产经营成本，制定产品销售价格合理区间，产品最低销售价格不得低于成本；
- 销售产品不得低于产品最低销售价格；
- 委派专职人员负责落实和监督产品销售价格落实执行情况，由财务部予以协助。

江海股份商业道德培训

案例

2022 年 11 月 8 日，江海股份面向公司管理层、销售人员和采购人员等 90 名员工，进行了社会责任和商业道德手册条款培训，培训内容包括反垄断与公平竞争等方面。



爱绿护绿
共享生态环境

环境管理	31
资源消耗管理	33
绿色生产	35
绿色运营与环保培训	37

爱绿护绿 共享生态环境

环境管理

江海股份以“匠心智造、绿色安全”为使命，致力于绿色、和谐发展，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环境保护相关的法律法规。不断加强环境风险管理，确保公司及子公司的生产运营符合国家法律法规和相关标准。2022 年，公司的业务活动对环境及自然资源无重大影响。

环境管理体系认证证书

环境制度保障

公司始终以保护环境为前提，在产品开发、生产、销售和服务过程中，充分考虑对环境的影响，建立了《能源资源管理制度》《污染物防治管理制度》《废弃物管理规定》等一系列制度，不断完善环境管理体系，并通过了 ISO 14001：2015 环境管理体系认证。

关键绩效

2022 年，公司的环保总投入为 1,842 万元。

环境方针

守环境法律法规　提技术设备管理　倡防污节能意识　达减废利源目标

环境目标

2022 年，公司已制定具体的环境目标和指标，不断加强环境管理，目的是为了减少公司运营及项目建设对生态环境造成的负面影响。

关键绩效

公司未发生重大环境污染事故和环境方面处罚。

指标	目标	达成情况
生产过程中产生的废水全部纳入污水管道	废水回收率 100% 达标排放率 100%	达标
制造过程中产生的废气全部收集处置排放	废水回收率 100% 达标排放率 100%	达标
各部门所产生的废电解液、废油、废油墨（桶）、盛装有机溶液桶等回收集中处理	废弃物回收集中 处理完成率 100%	达标
环境相关物质管理	全年环境相关物质超标事件为 0	达标

环境因素风险机遇识别

在当今环境污染和生态破坏呈现出越来越多的复杂性、累积性的趋势下，愈发显示出环境治理重要性。公司通过对环境风险和机遇的识别，排查了企业存在的环境因素风险，并制定相对应措施，不断提高企业应对环境污染事故能力，最大程度上减少对周边生态环境影响。

风险

能源消耗
全球进行低碳环保，节能减排行动，但公司水电消耗过大，影响公司的形象

化学品的影响
化学品的使用、存储管理及废弃物的管理，未按国家相关法律法规要求进行管理、控制、处置，受到政府监管部门的处罚，影响公司形象

火灾的影响
公司存在严重火灾安全隐患或发生火灾事故，造成环境的影响，成本损失，在社会上产生恶劣影响，影响公司的形象

废水、废气排放
公司生产过程中产生的废水、废气的排放未按照国家相关法律法规要求有组织达标排放，造成 环境污染，受到政府监管部门的处罚

机遇

公司浪费的能源回收循环利用，降低成本，提高利润，减少资源的浪费，提高公司竞争力

公司严格按国家化学品相关法律法规要求执行，避免的事故的发生，取得政府和客户的认可，提高公司的形象

认真做好公司安全管理工作，避免火灾事故的发生，取得政府和客户的认可，提高公司形象

公司生产过程中产生的废水、废气通过收集处理后有组织达标排放，符合国家法律法规要求，取得政府和客户的认可，提高公司形象

应对措施

1. 生产过程中，减少有害物质的使用，减少对环境的污染
2. 加强员工的培训，人走电、水关闭，减少不必要的消耗
3. 能源回收利用

1. 制定化学品管理制度，并认真实施
2. 按国家要求进行存储、使用、处置
3. 加强公司的安全检查，发现隐患及时整改

1. 消防设施每月进行点检及维护保养
2. 消防设施每年定期进行检测
3. 员工进行培训及演练
4. 加强安全检查发现隐患及时整改

1. 废水、废气按国家要求进行收集处理后排放
2. 每年定期进行废水、废气的检测，达标排放
3. 员工进行培训及演练

突发环境事件应急预案

江海股份高度重视突发环境风险防控，为确保环境事故发生后可快速高效地处理，公司于 2022 年 05 月 08 日签署发布了突发环境事件应急预案申请，并于 2022 年 05 月 24 日完成备案，备案编号为 320683-2022-064-L。

资源消耗管理

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，在生产经营活动中，坚持节约优先，加强用能管理，改进生产工艺，采用新工艺、新材料、新设备，不断降低能源消耗。2022 年，公司能源消耗强度 0.01 吨标准煤 / 万元。

主要能源消耗数据统计 [1]

汽油		柴油		外购工厂用电	
2021 年	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年	2022 年
25,830.49 升	23,942.57 升	3,732.62 升	4,405.55 升	30,864,104 千瓦时	34,752,731 千瓦时

能源消耗总量 [2]		能源消耗强度		光伏发电量	
2021 年	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年	2022 年
3,825.24 吨标准煤	4,301.95 吨标准煤	0.01 吨标准煤 / 万元	0.01 吨标准煤 / 万元	805,182 千瓦时	796,461 千瓦时

注：1能源使用的统计范围为本集团，消耗的直接能源包括汽油、柴油，间接能源主要为外购电力；

2 能源消耗总量是按照中华人民共和国国家标准的《综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020）换算因子进行核算；

节能减排举措

生产部门在生产运作过程中应避免生产设备出现空转现象，浪费电资源和润滑油；

在能够使用节能灯具的地方尽可能更换、使用高效节能灯具，淘汰普通白炽灯泡；

对现有连续运行空压机产生的余热进行回收利用：配置两只 40 吨水箱，五台套余热回收装置及全自动控制系统和辅助回路充分回收空压机产生的余热转化为生活热水及冬季暖气，减少二氧化碳排放。

新型能源使用

发展光伏发电对于调整能源结构、推进能源生产和消费革命、促进生态文明建设具有重要意义。公司于 2014 年在厂房安装太阳能光伏发电组件并使用至今，装机容量约 0.8 兆瓦，于 2015 年并网发电，2015-2022 年年均发电量约 80 万度。

公司计划于在建和新建厂房屋顶全部安装分布式太阳能光伏发电组件，通过“即发即用，余电上网”的方式实现绿色低碳与高效节能二者兼顾。为加强清洁能源使用，节约企业电费成本，公司于 2021 年新建光伏发电站，光伏发电系统使用建筑屋顶面积约 30,000 平方米，节能效益分享期为 20 年，在项目开工建设前需对屋顶进行漏水测试，保证项目工程有序进行。2022 年光伏发电量达 79,6461 千瓦时，实现了降本增效的目的。

太阳能光伏发电

水资源管理

公司积极响应国家节约资源的倡议及要求，高度关注水资源管理工作，不断评估自身的水资源管理责任，积极探索水资源的最优利用方式，持续改善用水结构，规范取水用水管理，提高员工节水意识。

关键绩效

2022 年公司总用水量 194,392 吨。

节约用水举措

- 杜绝细水长流，自觉养成节约用水、随手关水的良好习惯；
- 加强用水设备的日常检查维护和管理，及时处理跑、冒、滴、漏现象；
- 积极采取措施，创造条件，倡导水资源的二次利用和循环使用；
- 公司消耗的总用水量每月由专人进行核对、统计和考核；
- 对违反节水规定、浪费水的行为，视情节轻重给予批评处分。

物料消耗管理

公司主要使用的原料包括铝箔、铝壳、酚醛盖板、芯包、电解液及其他，使用的包装材料种类主要有塑料、纸箱、胶带及其他。

2022 年公司物料使用情况如下：

	铝箔	铝壳	酚醛盖板
原料	15,764,100.64 m²	51,366.34 万只	16,138.65 万只
	芯包	电解液	电解纸
	51,366.34 万只	400.00 吨	2,188.57 吨

	塑料	纸箱	胶带
包装材料	12.57 吨	185.83 吨	45.46 万只

公司本着绿色环保、节约资源的原则，贯彻在源头上减少资源消耗和污染物品使用的理念，制定了《环保产品保证手册》，优先使用可回收的包装物料：铝壳、盖板、塑料箱，通过改造动力压缩空气设备、包装物回收、电解液回收利用等措施，达到资源综合利用的目的。

公司生产部门使用原材料时，对有重复利用价值的原辅材料、能再次利用的边角余料做到物尽其用，降低生产成本，在产品设计开发过程中尽量采用环境负荷较小的物质材料，降低对环境的污染。

关键绩效

2022 年，公司回收包装数量 24,000 只，回收利用率 100%；回收电解液 50 吨，循环利用率 100%。

绿色生产

废水管理

公司工厂排放的废水主要是清洗废水、废气处理设施废水和生活废水。公司生产废水经公司废水管网排入公司污水处理设施，处理达标后排入镇污水管网。为防止浸渍出现异常情况，造成原料电解液外泄和污水处理设施突然损坏停止运转，公司准备应急收集池，以备应急排放收集，所有收集的废水禁止未处理直接外排。为防止少量地面冲洗和设备洗涤水对环境造成污染，这类废水统一排入污水处理站，经物化处理，达标后方可排放。

废水排放标准与主要控制指标

	遵守的排放标准	主要控制指标
废水	《电子工业水污染物排放标准》(GB39731-2020)	PH、COD、SS、NH3-N、TP、TN

水污染处理设施必须保持正常运行，由安全资产部负责运行管理监督，因故检修停用或拆除处理设施必须经厂长同意并事先上报市环保部门批准，方可停用或拆除。

关键绩效

2022 年，公司废水排放量 33,000 吨。

废气管理

公司工厂向大气排放的污染物，主要是有组织排放的非甲烷总径粉尘、VOCS 及施工工地扬尘，在有基建工程时认真督促施工队伍做到文明施工，把扬尘污染控制在最小范围。

废气排放标准与主要控制指标

	遵守的排放标准	主要控制指标
废气	《大气污染物综合排放标准》(DB32/4041-2021)	颗粒物、非甲烷总烃、挥发性有机物（NMHC）
	遵守的排放标准	主要控制指标
	《恶臭污染物排放标准》(GB14554-93)	氨气、硫化氢、臭气

公司在生产、运输过程中发生事故或者其它突发性事件导致有毒有害气体泄漏时，严格执行《应急准备与响应控制程序》，立即采取防治废气污染危害的应急措施，通报可能受到废气污染危害的单位和居民，及时报告当地公安、环境保护部门和本市公安、环保部门，接受调查处理。

废弃物管理

公司生产运营过程中所产生的废弃物主要为工业固体废物、危险废物及生活垃圾。公司严格按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB18599-2020）《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2001）等法律法规及标准对固体废物进行处置。

子公司产生的废弃物由各自单位收集后负责储存、分类、分拣、处理、处置、转移等管理工作，需要公司进行储存、处置的危险废物需要填写《入库废物交接单》《危险废物管理台账记录表》，并由公司安全资产部确认后才可送至公司危废仓库指定区域储存；对产生的生活垃圾应盛装在指定容器内由专人送至公司生活垃圾场指定区域存放。

废弃物处理主要措施

		主要内容	主要处理措施
废弃物	工业固体废物	废箔、废纸、引线、芯包、铝壳、半成品电容器、塑料袋、纸箱、泡沫、废弃金属等	每天直接用纸箱封装好送至废品收集站，交由第三方固废处理单位进行处置
		主要内容	主要处理措施
	危险废物	化学品包装袋、桶、瓶、油桶、油墨桶；废色带、废油墨盒、废硒鼓；废电池、废灯管；废机油、废油；废电解液等	用专门容器分类收集，最后统一由安全资产部委托第三方有处理资格的单位处理
		主要内容	主要处理措施
	生活垃圾	剩饭、剩菜、瓜果皮、食品包装物等	每天用垃圾袋装好放置垃圾桶内直接运送到垃圾置场指定区域，由镇清洁所进行处置

主要排放物数据统计

	2021 年	2022 年
危险废弃物排放总量	119.71 吨	120.25 吨
HW06 废电解液	82.17 吨	68.49 吨
HW09 废机油	1.53 吨	2.40 吨
HW49 废活性碳	2.43 吨	3.60 吨
HW49 废油墨桶、废化学品容器	33.58 吨	45.76 吨

	2021 年	2022 年
一般废弃物总量	69.00 吨	73.00 吨
废纸	28.00 吨	30.00 吨
塑料	15.00 吨	15.00 吨
废铝箔	26.00 吨	28.00 吨

噪声管理

厂区内噪声严格执行《工业企业厂界噪声标准》（GB12348—90）II 类标准，厂界外一米处昼间 60dB(A)、夜间 50dB(A)。针对噪声问题，公司选用低噪声设备，安全资产部督促各车间和机修人员按要求做好设备的检修保养工作，特别是主要噪声真空泵、设备振动盘等设备，防止设备因螺丝松动而增大设备振动频率，提高噪声值。设备如有异常声响要及时上报、检查原因、拔除故障，并做好相应记录，减少噪音污染。

案例

铝电解电容器改扩建项目

2022 年，公司在项目“铝电解电容器改扩建项目”建设及运营中实行清污分流、雨污分流，生产线清洗废水、纯水制备弃水、废气处理废水等分别收集预处理达标准后由第三方公司进行处理。采取合理的废气治理措施，裁切、卷绕、浸渍、印刷等产生的废气经配套的处理装置处理，采用低噪声设备并采取有效的隔声降噪措施。按照“资源化、减量化、无害化”的处置原则，落实各类固废特别是危险废物的收集、处置和综合利用措施，实现固体废物零排放。

绿色运营与环保培训

环保培训

2022 年，公司组织员工参加各类环保培训，内容涵盖环境管理体系、产品碳足迹培训、双碳培训等，大大提高了全员的环境意识以及环保应急能力。

此外公司还经常组织全厂员工学习各类《污染物防治法》和《实施细则》，提高全体员工防治废水、废气、噪声污染的环保意识和执行法律法规的自觉性。

案例

产品碳足迹及 ISO14067 标准详解培训

公司高度重视节能减碳，于 2022 年 5 月参与 SGS 管理学院开展的产品碳足迹及 ISO 14067 标准详解培训，并进行产品碳足迹认证。通过培训，加强员工对产品碳足迹核算原理及方法的掌握，了解产品生命周期评价（LCA），能做到全周期地分析产品对气候变化产生的影响。

产品碳足迹认证证书

案例

双碳培训活动

为积极响应“双碳”目标，公司开展双碳培训活动，如进行施耐德电气零碳项目分享：绿色能源 - 绿色交易、碳中和话题交流等一系列活动，一起分享和探讨在减碳上的经验、教训、最佳实践及新的发展等。此次培训增强了员工对绿色低碳发展的最新政策和实施路径的理解和认识，对于推动节能环保技术创新和成果转化，构筑公司绿色制造体系具有极大帮助。

绿色办公

公司积极向员工宣贯可持续发展理念，营造节能降耗、节约用水用电的良好氛围，倡导低碳生活从小事做起，一点一滴共同努力，提倡绿色出行的生活方式，减少环境污染。

节约用电

杜绝长明灯、白昼灯，办公室都要做到晴天时不开灯，人少时少开灯，人走时随手关灯；

适当调整空调温度，夏季办公室空调制冷不得低于 26°C，冬季不高于 20°C，提倡下班前半小时关闭空调，每天少开一小时空调，严禁室内无人时开机空耗；

合理开启和使用计算机、打印机、复印机、扫描仪、传真机等用电设备，下班时要关闭电源，防止待机；

合理调整办公楼电热饮水机的数量和配置，合理控制开关时间，减少无效电耗。

节约用油

公司加强公车日常用油和维修管理，严禁出现公车私用现象；

对所有专兼职驾驶员进行培训，正常操作和驾驶车辆，保证车辆的油耗正常。

节约办公用品

节约使用清洁卫生工具，拖把、抹布、废纸篓等应妥善保管，延长使用寿命，提高员工节约意识。

无纸化办公

积极推进办公自动化、网络化，尽量使用电子文件、电子信箱等进行工作交流，通过会议方式部署文件发放；

提倡在电子媒介上修改文稿，减少纸张消耗；倡导纸张回收，双面打印。

安全第一
筑建安全防线

安全生产管理与文化建设 41
安全演练与隐患排查 42
职业健康与安全 44

安全第一 筑建安全防线

安全生产管理与文化建设

安全生产管理

公司始终贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，制定了《安全生产管理制度》，成立公司安全生产委员会，每季度召开一次专题会议，研究、部署和指导公司的各项安全工作，实行“公司—部门—班组”三级安全管理体系，并连续五年荣获江苏省“安全生产标准化二级企业”称号。

安全生产标准化二级企业证书

公司安全事故及工伤数据统计

安全生产事故数		因工作关系死亡人数	
2021 年	2022 年	2021 年	2022 年
0 起	0 起	0 人	0 人

安全文化建设

安全是公司发展永恒的主题，安全文化是企业文化的重要组成部分，是公司科学发展的保障，也是公司可持续发展的重要基础。为了促进安全生产工作的顺利开展，公司培育并逐步形成“安全生产、幸福生活”“安全第一、生命至上”“安全事故是可以预防的”“员工必须接受严格的安全培训”等安全文化理念和安全价值观，为了加强对安全文化建设的组织领导，公司成立安全文化建设工作小组。

公司积极开展艰苦细致的培训教育工作，提高员工安全文化素质。为加强安全宣传力度，公司通过班组活动、公司网站等向员工灌输“员工必须接受严格的安全培训”“对违章不制止等于见死不救”等安全观。公司通过开展亲情助安活动，增强员工的安全意识，并组织职工家属到厂房工作现场参观，慰问战斗在生产一线的职工，使职工家属对公司员工工作的辛苦程度和安全的重要性有了深刻了解。

安全文化建设是一个长期过程，不能一蹴而就。调动广大员工积极、创造性地开展安全文化建设活动，并把安全理念内化于心、外化于行，使广大员工真正做到把安全作为最大价值取向。

报告期内

公司加大安全生产费用投入，2022 年度公司安全生产投入达 860 万元；安全教育培训总投入 1.5 万元，同比增长 20%；安全教育培训覆盖率 100%。

安全相关数据统计

安全生产投入金额		安全教育培训总投入		安全教育培训场次	
2021 年	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年	2022 年
127 万元	860 万元	1.25 万元	1.5 万元	15 场	17 场

参与安全教育培训人数		安全教育培训总时长		安全教育培训覆盖率	
2021 年	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年	2022 年
9,000 人次	9,200 人次	39 小时	42 小时	100%	100%

安全演练与隐患排查

安全演练

公司积极开展“安全生产月”、安全演练等安全生产活动，制定并不断优化符合实际、操作性强的生产安全事故应急救援预案，组织相关人员学习预案内容，掌握现场处置方案，配备必要的应急救援人员，建立健全应急救援体系。

公司认真组织开展应急救援演练，及时修改完善预案，改善基础安全设施，提高预防重大事故的能力。通过开展触电事故、机械伤害、物体打击、压力容器爆炸事故、消防演练及危险化学品泄露等专项应急演练降低人员伤害事故的发生率。

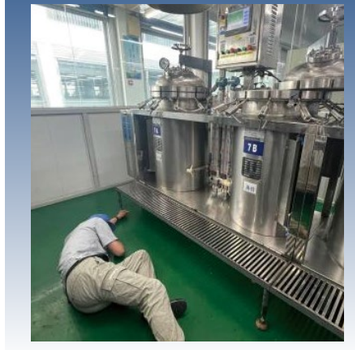
2022 年度，公司共开展 13 次应急演练：

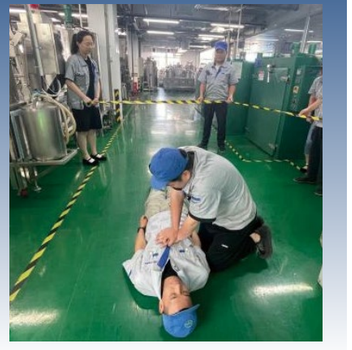
演练内容	时间	地点
触电事故现场处置方案	2022.05.18	制造三部
机械伤害现场处置方案	2022.05.18	制造三部
触电事故现场处置方案	2022.07.01	制造六部
机械伤害现场处置方案	2022.07.12	制造六部
压力容器爆炸事故专项应急演练	2022.07.13	制造六部
物体打击现场处置方案	2022.07.15	制造六部
触电事故现场处置方案	2022.07.20	制造五部
机械伤害现场处置方案	2022.07.21	制造五部
电梯困人事故专项应急演练	2022.07.22	制造五部三分部大楼电梯
压力容器爆炸事故专项应急演练	2022.07.22	制造五部 screw 含浸车间
危险化学品泄漏事故专项应急演练	2022.07.29	配电糊
突发卫生公共事件专项应急演练	2022.09.16	食堂
消防应急疏散专项应急演练	2022.11.09	公司厂区

触电演练

消防演练

压力容器爆炸演练





隐患排查

公司及各工厂通过进行日常安全巡查、组织部门安全周查、月度安全检查、节前安全检查及“夏季四防”“冬季四防”季节性检查等形式进行安全隐患排查，并采取针对性的整改措施。

安全隐患排查措施

每月召开一次安全工作会议，总结、布置安全生产工作，形成会议纪要；每月开展一次综合性安全大检查；

适时组织各类专项安全生产检查，建立事故隐患排查台账，做到措施、资金、人员、时间、预案“五落实”；

加强危险源管理，开展重大危险源普查、登记、报告和监控工作，落实安全生产保证措施；

加强职业危害防治工作，建立职业病防治台账，开展职业病普查登记和申报工作，职业危害检查率100%。

报告期内

2022 年公司共进行安全检查 22 次，共排查隐患 131 项，已全部整改完毕。

职业健康与安全

公司始终高度重视员工职业健康，遵循职业健康工作规律，制定了职业健康安全管理手册、安全生产规章制度，建立职业健康安全管理体系。此外，制定《环境、职业健康安全安全风险与机遇识别表》，识别并评估环境、健康、安全重要风险因素、危险源，以便进行监控。对识别与评价出的重要职业健康安全因素，公司同步制定方案进行管理。

公司已通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

除了每年进行员工体检以外，公司还聘请第三检测机构进行职业危害因素检测，针对生产环境的噪音、气味、设施等进行排查，针对检测报告结果进行及时的优化整改，设置噪声危害防护标识，加强职业卫生管理，规范生产操作。

职业健康安全管理认证证书

案例

对于存在辐射危险的岗位，公司对相关员工进行培训，要求员工通过培训考核后持证上岗，确保员工的健康安全。

核技术利用辐射安全与防护证书

加强研发
打造科技江海

研发人才团队	47
加强技术研发	47
知识产权保护	49

加强研发 打造科技江海

研发人才团队

江海股份注重科技创新，以开放包容、鼓励创新、容忍失败的胸襟，招贤纳才、激发活力，为新产品研发提供先进的仪器设备和工具软件，为技术研发和产品研发提供足够的资金保障，建设了一支长期稳定、经验丰富、成果累累的创新和管理团队，为公司发展提供了不竭的动能。此外，公司为激励研发团队，建立了激励制度，制定和实施了《技术、管理创新、项目申报奖励管理规定》，对专利申请与授权、论文发表和标准制定、小改小革等创新活动予以嘉奖。

研发人员数量
551 人

研发人员数量占比
13.94%

按学历划分
- 本科 364 人
- 硕士 66 人
- 其他 121 人

按年龄划分
- 30 岁以下 132 人
- 30~40 岁 242 人
- 40 岁以上 177 人

加强技术研发

基于“材料好电容器才好”的初心，公司积极布局三大电容器用关键材料的技术工艺研究攻关和产业化，延伸了铝电解电容器产业链。公司拥有国内同行数量最多、技术水平最先进、自动化程度最高的生产、检测成套设备，开发推进云平台、物联网和智能制造，自主研发设计关键装备；开发首条国内智能化生产线，实现网络化、自动化、智能化、大数据一体化智能制造平台；获得国家两化融合管理体系认证证书，获评“省级智能生产车间”。

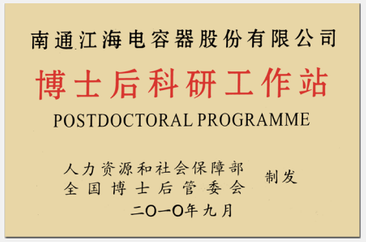
公司建有江苏省电容器工程技术研究中心、国家博士后科研工作站、企业技术中心、西安交大—南通江海联合研究中心，通过长期国际国内科研工作，加大研发投入，深耕新技术、新产品研究开发，形成了拥有自主知识产权的技术工艺体系。

关键绩效

2022 年度，江海股份的研发总投入为 21,894.59 万元，占营业收入的 4.84%。

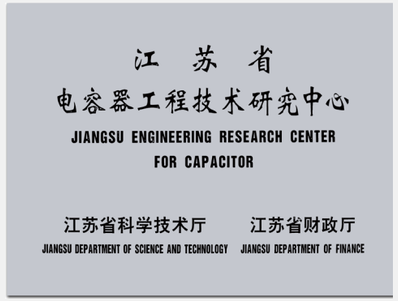
博士后科研工作站

博士后科研工作站成立于 2008 年，是公司攻关技术难题、培养关键人才的重要摇篮。依托工作站建成了电容器及其材料、专用设备、检测试验、应用等研发平台，并长期与南京大学、中南大学、南京航空航天大学、上海硅酸盐研究所等国内各大知名院校合作，致力于新技术、新产品的研发升级，走产学研用开发之路。



工程技术研究中心

工程技术研究中心近三年来，大力加强应用性研究，针对电容器行业发展现状开展电子、新材料、机械、化工等相关的工程技术研究，建成了电子级化工材料开发、新型电容器开发、专用生产设备设计、电容器应用及检测试验等



企业技术中心

企业技术中心是目前公司设立的最高层次、最高水平的基础研究、新品开发、成果转化、技术改造、管理创新等科学活动的机构，是企业技术创新体系的核心，是公司技术进步、技术创新、管理提升、经营变革的主要依托，也是对外技术合作和交流的关键平台。

西安交大—南通江海联合研究中心

西安交大—南通江海联合研究中心本着“资源共享、优势互补、合作双赢、共同发展”的原则，建立长期、稳定、可持续发展的产学研合作伙伴关系。

知识产权保护

江海股份严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，建立企业知识产权管理体系，并通过了第三方机构国标认证。同时制定了《知识产权管理总则》《专利管理制度》《商标管理制度》《商业秘密管理制度》等 12 项管理制度和 22 项管理程序，于 2019 年承担了江苏省知识产权战略推进项目，2021 年高分通过验收。公司高度重视知识产权保护，完善从申请到后期维护的管理流程，为企业创新发展奠定良好的基础。

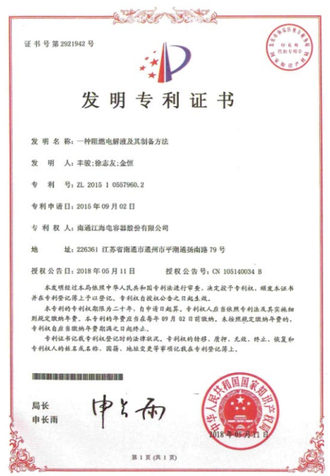
关键绩效

截至 2022 年 12 月 31 日，公司累计持有授权专利 307 项，其中发明专利 73 项。

知识产权管理体系认证证书

ZL201510557626.7

一种中高压铝电解电容器用工作电解液及其制备方法



ZL201510557960.2

一种阻燃电解液及其制备方法

知识产权的预防及处理

1. 委派专职人员负责落实和监督知识产权保护工作，由技术开发部予以协助；
2. 定期组织对全体员工按业务领域和岗位要求进行知识产权培训，并形成记录；
3. 定期组织对中、高层管理人员进行知识产权培训，并形成记录；
4. 定期组织对研究开发等与知识产权关系密切的岗位人员进行知识产权培训，并形成记录；
5. 专职人员加强对文件归档、专利申请进行核查，发现问题及时向有关部门通报并要求及时纠正；
6. 及时发现和监控知识产权被侵犯的情况，适时运用行政和司法途径保护知识产权；
7. 在处理知识产权纠纷时，评估通过诉讼、仲裁、和解等不同处理方式对企业的影响，选取适宜的争议解决方式。

保质保量
推动协同发展

供应商管理 53
采购管理 55
产品责任 56
售后管理 57
信息安全与客户隐私保护 58

保质保量 推动协同发展

供应商管理

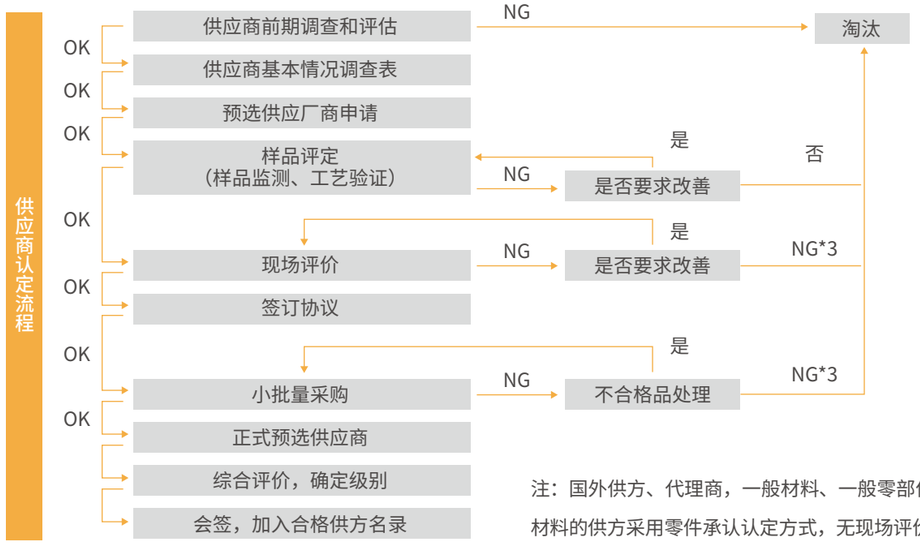
公司秉着长期合作、互利互惠及维护供应商、客户等各方合法权益的合作目标，对供应商准入严格要求，已制定《供方评价和选择程序》来规范供应商的选择、认证和评价，确保供应商能够长期稳定地提供优质的物料，不断完善供应链可持续管理策略，加强与供应商之间的沟通交流，积极推动供应链协同发展。

供应商筛选和评价

公司物料供应科根据采购需求情况，对材料厂商进行前期调查和评估，从零部件材料需求、产品质量、服务、供方财务稳定性、制造能力等方面初步筛选合规供应商，形成供方名录。

当预选申请的供应商经过样品检测和工艺验证合格后，品保部结合《认定检测报告》和《工艺试验原始记录表》结果，进行综合评价，并将评价结果划分为 A、B、C 三个等级。评价等级为 C 级的供应商应暂停其预选、供货资格，并要求限期整改，整改结束后再次进行现场评定，连续三次未通过现场评定的供应商取消其预选、供货资格，且必须在 12 个月后才能重新进行新供应商承认的流程。当首批小批量使用合格后，纳入正式预选供应厂商管理，此外，公司会对这些供应商进行年度、季度、月度的定期业绩评价，严格把关供应商质量。

公司坚持当地采购，向当地采购支出比率占比高达 87.5%，在助力地方经济的发展的同时，最大程度上降低生产成本，减少物料运输过程中产生的碳排放。



注：国外供方、代理商，一般材料、一般零部件和辅助材料的供方采用零件承认认定方式，无现场评价流程。

供应商评价维度

供应商可持续要求

公司在供应链管理过程中始终贯彻落实可持续发展理念的要求，致力于在诚信和可持续发展方面达到高标准。对于贪污、受贿和强迫劳工等不道德的商业行为，江海股份施行“零容忍”政策。此外，江海股份要求供应商遵守《江海供应商行为准则》，关注供应商社会责任等方面要求，携手供应商共同打造负责任供应链。

供应商合作伙伴应遵循

人权

为员工提供平等的机会和待遇；尊重员工的人格尊严、隐私及各项个人权利；拒绝违背员工意愿雇佣或安排其工作；提供公平的报酬；

公平的劳动条件

避免基于性别、年龄、种族、国籍、宗教、残障、工会会员、政治派别或性取同等原因的就业政视；尊重员工自由结社和集体谈判的权利；禁止使用童工和反强迫劳动；

健康、安全和环境管理

正式委任合格人员管理健康、安全和环境项目及改进措施；建立相应的组织结构和制度，以对健康、安全和环境风险进行有效管理；确保所有工人都充分认识到这些风险，并接受过关于实施相应控制措施的适当培训

材料合规性和冲突矿物

提供江海禁用和限用物质应向江海发出声明；实行关于冲突矿物的政策，并执行尽职调查以确认矿物的来源；

遵守法律和商业道德

避免任何形式的贪污、勒索和贿赂；遵守反垄断法和其他反不正当竞争法；保护江海及其业务伙伴提供的所有保密信息；尊重他人的知识产权，包括江海的知识产权；

业务运营的安全性

采取合理的措施减少恐怖主义、犯罪、流行病和自然灾害等安全风险对江海的威胁；访问江海或在江海的业务现场工作时，应遵守江海的安防规程，并将任何安防问题通过合适的江海渠道进行报告；

供应商的采购

在选择直接或间接向江海提供商品或服务的一级供应商时，这些供应商应同意遵守与《江海供应商行为准则》类似的标准；在江海业务场所工作时，只有在江海事先同意的情况下才能进行工作分包；

检查和纠正措施

为了验证供应商的合规情况，江海有权在发出合理通知的情况下，依靠或不依靠第三方支持，自付费用审核和检查供应商的业务和设施。如果江海的审核或检查的结果表明贵司未能遵守《江海供应商行为准则》，贵司应及时按江海的意见采取必要的纠正措施。

供应商相关数据统计

指标	2022 年
供应商总数	80 个
江苏省供应商	70 个
其他省份供应商	6 个
海外供应商	4 个
拥有质量管理体系认证的供应商数目	61 个
拥有环境管理体系认证的供应商数目	55 个
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	5 个
因不合规被中止合作的供应商数目	0 个
因不合规被否决的潜在供应数目	0 个

冲突矿产管理

“冲突矿物”是指锡、钽、钨、金等原产于刚果民主共和国及其周边国家的矿物，这些矿物的销售可能为这些国家持续的武装冲突提供财力支持。江海股份高度重视冲突矿物问题，并采取实际行动处理这一问题。江海股份承诺不采购也不支持使用冲突矿物，并要求所有供应商不得采购冲突矿物，还要求供应商将这一要求延伸到下级供应商。江海股份支持通过行业合作来处理供应链社会责任问题，我们将与客户和供应商一起寻求可持续的解决方案来处理冲突矿物问题。

采购管理

我们目前身处一个供应链竞争的时代，价格优势日渐式微，价值竞争态势凸显，采购管理工作将是企业提高自身市场竞争力以及经济效益的重要手段，为此公司制定了《采购控制程序》制度。在采购执行过程中，公司根据适质、适量、适时、适价、齐备性、经济合理的采购原则选择、评价供方，确保有效地识别并控制风险，核准采购计划。

物料采购流程图

编制计划 → 核准计划 → 签合同 → 购买 → 入库验收 → 送检

良好的采购管理能够缩短生产周期，提高生产效率，减少库存，增强对市场的应变力。公司用于产品生产的采购材料满足政府所限制有毒、危险物品的要求及安全规定，并且在生产销售环节所使用的材料会考虑关于环境、电力和磁力方面的规定。对于关键货件、重要件的供应商需经过顾客批准后列入合格供方名录，并从其中选择供应商，合格供方名录作为采购的依据。公司在采购管理各个环节上明确工作人员职责，保证了工作的有序进行，同时与各个供应商建立了良好的合作伙伴关系。

产品责任

江海股份产品年生产能力 30 亿只，广泛应用于数字家电、节能减排、新能源、通讯设备、轨道交通及国防工业等领域。代表客户不仅有海尔、海信、格力、华为、中兴通讯等国内著名企业，还有西门子、施耐德、ABB、通用电气、三菱、日立、三星、LG 等世界 500 强企业。

江海股份质量管理体系认证证书

公司通过引进、消化吸收和产学研合作，形成具有自主知识产权的技术工艺体系，综合采用国际同行先进的现场管理方式和质量控制手段，不断完善质量管理体系，通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证，并依据 IATF 16949:2016《汽车生产件及相关服务件组织的质量管理体系要求》、GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015《质量管理体系—要求》标准，制定《质量管理手册》，贯彻质量管理体系的要求，为国内外客户提供优质产品与服务。

质量方针

设计、制造、销售具有国际竞争力的产品，向国内外客户提供满意的服务。

质量目标

维持和推进质量管理体系的要求，不断寻求顾客的满意。

公司建立健全内部产品质量管理制度，对产品质量问题采取“零容忍”态度，明确公司在生产制造产品中严禁下列行为

伪造或者冒用认证标志等质量标志。	掺杂、掺假，不得以假充真、以次充好，以不合格产品冒充合格产品。	伪造或者冒用他人的厂名、厂址。

公司建立并实施“产品安全性控制程序”，对产品设计、生产制造以及技术服务等环节的产品安全性管理做出明确规定，使其始终处于有效的受控状态，以确保用户的产品使用安全。

在产品生产过程中，公司对产品进行谱尼测试，确保产品质量符合公司可持续发展的要求，且专门委派成品检验人员对每批生产入库的成品质量进行抽检，对发货的成品库随机抽检产品质量。

公司建立必要的沟通渠道，设有对外质量问题举报电话和邮箱，任何人或单位如果发现质量问题，可以通过电话或邮箱直接向公司专职人员进行反映。

关键绩效

在报告期内，公司不存在产品召回、重大产品质量和安全事故的情况。

售后管理

公司一直秉承“越贴近客户就越能赢得市场”的营销理念。以不断完善的全球营销网络，和众多国际国内知名品牌客户建立起长期稳固的良好合作，并与一些战略用户形成超越供需关系的利益共同体。同时建立了一支具有专业技术基础和负责任的营销队伍，竭力服务用户。一方面主动根据客户的具体情况，对客户的不同需求作出快速反应；另一方面将技术服务前置到产品设计、试验、改进的全过程中，从成本性能等各方面为客户提供超前、定制式服务，提升快速灵活的市场应变能力。

公司建立健全销售管理制度和服务程序，确保向客户提供正确、优质、及时的产品及服务。进行产品售后跟踪，做到定期和不定期客户访问，对访问中存在的问题在访问时能给予解决应及时答复。对客户反馈的问题，营业部及时与客户进行沟通、协调；对售出的产品确有质量问题的，营业部根据客户的合理要求办理改制、更换、退货，进行妥善处理。

关键绩效

2022 年客户满意度达到 97.76 分。

信息安全与客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《信息安全等级保护管理办法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，高度注重数据信息安全和客户隐私保护，不断完善信息系统，并制定了《两化融合信息管理控制程序》，全面规范内部信息安全保护工作。

信息安全应急管理

公司重视信息系统应急管理，信息系统的日常检测由 IT 管理部负责维护。为了进一步加强信息系统应急管理，提高应对紧急情况的能力，确保信息系统安全稳定地运行，公司制定了《信息系统应急制度》，由 IT 管理部成立应急管理小组，处理信息系统的突发事件，定期组织有关人员分析研究应急管理工作中出现或可能出现的新情况、新问题，将公司整体信息安全控制在可控范围内。

隐私保护

公司高度重视含有客户信息、经营信息、技术设计、知识产权、研发创新等内容的商业秘密管理与保护，通过多种方式保护客户隐私。

主要举措

1. 公司制定《信息授权使用制度》，由 IT 管理部对所有的重要信息进行密级划分，包含书面形式和电子媒介形式保存的信息，划分等级为五级。公司还对部分秘密划分密级，密级分为“绝密”和“机密”两级，针对不同秘密等级制定不同的保护机制与审批流程。
2. 在与客户采购中制定《采购框架协议》，明确要求任一方应严格遵守对商业秘密的保密条款，如任一方违反保密方面规定，对方有权要求违约方按照协议约定予以赔偿，并保留法律赋予的其他一切权利。
3. 公司与雇员签订保密协议，规定员工在职期间和离职后一定期间内，均负有保护商业秘密的义务，并且公司定期组织对接触重要机密的岗位员工进行公司秘密保护的政策宣传与培训。

凝心聚力
提高员工归属

平等雇佣	61
员工沟通与民主管理	62
员工培训与发展	62
员工福利与关怀	64

凝心聚力 提高员工归属

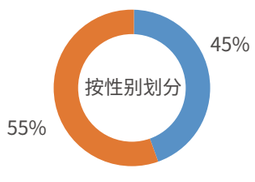
平等雇佣

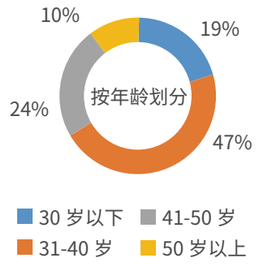
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《合同法》，在招聘、工资、福利、提升或辞退员工等方面基于员工教育水平、专业资质和工作能力，而不是其它任何与工作无关的因素。杜绝因国籍、民族、地域、肤色、性别、年龄、婚姻状况、宗教信仰、政治观点、有无工作经验、社会地位、出身、是否残疾等非工作因素受到歧视或者差别待遇。公司提供平等的招工审核，公平招聘，保证同工同酬。同时建立必要的沟通渠道，保证及时发现问题，积极预防歧视和非人道事件的发生。公司设置举报邮箱，员工遇到问题可以通过邮箱直接向专职人员进行反映。

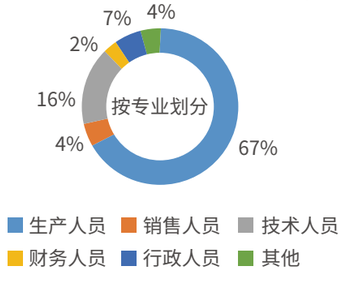
公司不使用非自愿和任何形式的强制性劳动，不雇佣低于国家规定的最低年龄 16 周岁的员工。员工一经入职即签订劳动合同，公司按当地政府规定为员工提供养老保险、医疗保险、生育保险、工伤保险、失业保险和住房公积金，每年给员工提供一次免费体检。

关键绩效

截止至报告期末，公司员工总数为 3,953 名，其中少数民族员工 24 名，残疾员工 36 名，外籍员工 142 名。2022 年员工流失率 2.19%，相比 2021 年降低了 0.48%。员工劳动合同签订率 100%，社会保险覆盖率 100%，体检覆盖率 100%。







员工沟通与民主管理

“职工是企业的主人翁”，江海股份坚持以人为本做企业，畅通民主管理、监督渠道，让职工真正成为企业的建设者。公司制定民主管理制度，全面落实职工代表大会制度，每年至少召开一次职工代表大会，使全体员工都能参与公司管理，保障员工的权利。公司认真听取广大职工的意见和建议；此外还注重发挥职工的民主监督作用，定期组织职工对干部职工从德、能、勤、绩、廉等方面进行民主评议。

第十届一次职工代表大会

江海公司工会成立于 1980 年，公司现有职工 1,146 人，工会会员达 1,129 人，会员率高达 98.5%。公司工会设有专人负责日常管理，下设 12 个工会小组，工会组织管理网络完善健全。工会还专设女职工委员会，女职工委员会由 7 人组成，旨在保障女性员工的合法权益。

公司采取多种方式与员工实现坦诚和双向的沟通。高层领导定期与员工进行双向沟通，旨在关心和了解员工对公司、管理层以及工作和生活的看法，明确员工的关注点，找出解决问题的办法，履行对员工的承诺。公司高层领导与员工沟通的方式有：职工代表大会、员工座谈会、总裁信箱、电子邮件、微信平台等；同时高层领导还利用电话、微信和面谈等方式与员工互动。如每年的九月份，公司组织召开近两年新进大学生述职沟通会，了解他们的工作和生活情况，聆听他们对公司的建议和意见。

为了解公司员工工作现状及员工满意度、发现公司生产经营中的潜在问题、提高企业人力资源管理水平、适应公司未来的发展战略，公司内部开展了关于员工满意度的调查工作。调查项目分为四类，分别为工作适应及发展、工作回报、工作环境及氛围及公司文化认同。

关键绩效

2022 年度的员工满意度为 78.16%。

员工培训与发展

公司十分重视人才培养工作，按照员工发展可能性，结合员工工作年限，制定了人才培养“四航计划”，包括启航计划、护航计划、远航计划、领航计划，助力员工与企业共同进步。

为增强员工学习意识，提升员工队伍的整体素质，满足公司发展和员工发展需求，公司制定了培训管理制度。以员工发展与公司发展相结合为原则，围绕公司发展战略要求，充分考虑受训对象的层次、类型，培训内容和培训形式的多样性，预先制定培训目标和计划，强调员工参与和互动，发挥员工的主观能动性。

2022 年员工培训计划

类别	内容	形式
专业深造	专精特新——“双碳”及“新一代信息技术”培训	外培
	日语培训班	内培
	联培硕士考研培训班	线上
管理技能职业能力	企业人力资源规划实务	线上
	财务、审计专题培训	内培
	节能减排专题培训	外培
	DOE 试验方法	外培
	安全、消防培训和演练	内培
技术、质量管理	五大工具培训	外培
	VDA6.3 过程审核培训	外培
	MINITAB 在质量管理中的应用	外培
	IMDS 系统培训	外培
	生产现场的 6S 管理	内培
职业健康安全管理	职业健康安全管理手册、程序文件	内培
	重大危险源的辨识管控和隐患排查治理	内培
	特殊工种培训	外培
	新员工职业健康安全知识培训	内培
环境管理	环境管理标准、环境手册及程序文件	内培
	重大环境因素岗位	内培
	特殊工种培训	外培
	新员工环境管理基础知识	内培
上岗及适应性培训	上岗资格培训（检验、计量、消防、安全、电工、叉车等）	外培
	转岗培训	内培
	工序适应性及再提高培训	内培
	新员工岗前培训	内培
	三级安全教育	内培

2022 年度，公司开展了《MINITAB 在质量管理中的应用》《特种设备安全管理取证》《IMDS 系统培训》《VDA6.3 全过程审核》《现代企业档案与资料管理》《安全员培训》等培训，培训以取得证书或通过考试、实际操作作为考核通过的标准。

公司以任人唯贤为原则，对工作业绩优秀、工作能力突出、具有较好的适应性和开发潜力的员工进行晋升。对公司内符合招聘职位要求及表现卓越的员工，将优先给予选拔、晋升，而后再考虑面向社会公开招聘。公司每年度都会对在生产经营活动中做出重大贡献，成绩显著，经济效益及社会效益十分明显的员工，给予表扬、通报嘉奖等，并酌情给予特别奖金。

关键绩效

- 员工培训投入 329 万元
- 开展培训活动 35 场次
- 接受培训总人次 1,604 人次
- 培训总时长 78,000 小时
- 人均培训时长 19.73 小时

员工福利与关怀

公司通过调查摸底和科学评估，将党员和职工队伍按照年龄结构、文化层次、技能水平、专业特长、内在需求等方面进行精细分类，因地制宜成立了 16 个协会：乒乓球、篮球、羽毛球、掼蛋、桌球、定向越野、徒步、登山、骑行、舞蹈团队、棋牌、钓鱼、摄影、声乐、读书、女子；党委、工会以协会为平台，经常性地开展形式多样、内容新颖的组织活动。

掼蛋活动

案例

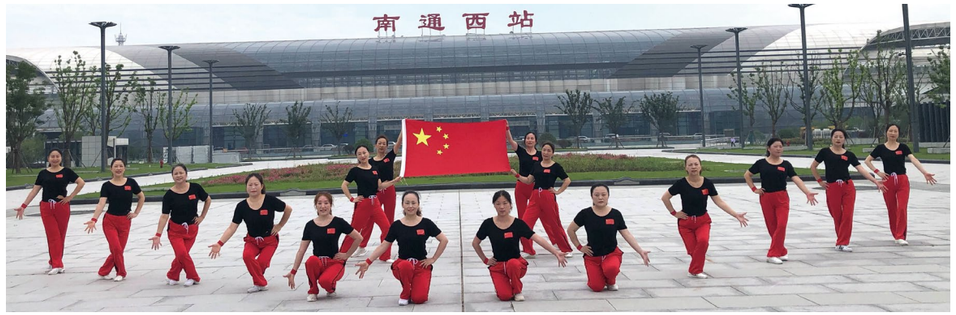
2022 年公司工会组织各部开展掼蛋预先赛，取得好成绩的选手则进入决赛。3 月 4 日下午，共有 27 组参赛者参加决赛，为极大调动员工的积极性，比赛设置一等奖一组，二等奖三组，三等奖四组，鼓励奖十九组，此外还设有优秀组织奖。本次活动取得圆满成功，员工反响热烈。

员工掼蛋比赛

案例

广场舞大赛

为丰富员工精神文化生活，倡导新时代文明风尚，公司组织员工参加南通市广场舞大赛。本次大赛反响热烈，获得了广场舞爱好者的热情参与。比赛现场，各参赛队伍精心组织，轮番上阵，纷纷亮出自己的“绝活”，精彩的节目，伴随着欢快的音乐节拍，踏着轻快的节奏，变换着各种队形，优美的舞曲在空中“宛转悠扬”，整个活动精彩不断，令人振奋。比赛还邀请了专业评委，综合各参赛队舞蹈编排、现场表现等因素进行打分，经过激烈的角逐和比拼，公司广场舞代表团队荣获广场舞大赛一等奖。



参加南通市广场舞大赛并荣获一等奖

案例

拔河比赛

为了丰富在职员工的业余生活，公司组织员工参加市总组织的拔河比赛。本次比赛展现了公司集体风采，通过拔河比赛发扬了团队精神，促进了在职员工之间的交流，增加了凝聚力，增强了员工团队合作精神。经过激励的竞争，公司代表队最终荣获拔河比赛三等奖。

参加市总组织的拔河比赛并荣获三等奖

公司建立了困难员工帮扶制度，公司党委、工会对困难职工、患重病职工进行帮扶，2022 年度共计帮扶特困职工、患病职工等人员 169 名，帮扶金额 45 万余元。同时，公司注重扩大慰问范围，切实做好扶贫济困和慰问工作，为职工解决后顾之忧。公司每年都开展金秋助学、阳光助学、结对帮扶等帮困助贫活动，通过元旦春节的送温暖活动为特困职工、患重病职工家庭进行资金、物品帮扶，这些帮扶活动都从不同程度上为困难职工缓解了燃眉之急。为发挥工会在帮困体系中救急济难的作用，公司深入开展“献爱心”活动，重视困难女职工，尤其是单亲困难女职工的帮扶工作。

江海股份是一个女职工较多的企业，单亲女职工有 30 多人。江海股份深入基层，及时了解和掌握困难女职工的情况，建立困难女职工尤其是单亲困难女职工档案，实行动态管理，通过各种措施切实帮助女职工。公司工会始终把关心职工生活，特别是减轻特困职工的生活负担、为他们排忧解难，放在首要位置。公司工会严格按照公司党政以及上级工会的要求，及时做好特困职工帮扶、患特殊病职工帮扶、金秋助学等帮扶工作的部署；工会深入实际，主动走访关心困难职工，了解他们的致困原因，建立好特困职工情况档案。同时，工会对本人及家属住院生病的会员员工，给予慰问，并及时将慰问金送到员工手中，注重对患重病职工的帮扶，帮扶工作做到全面、务实及人性化。

慰问六名困难职工

董事长为患癌员工购买营养品和药品

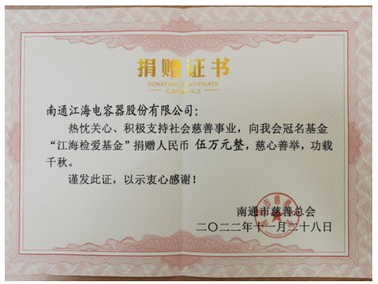
暖心捐赠
彰显社会责任

公益慈善	69
教育帮扶	69
社区关怀	70

暖心捐赠 彰显社会责任

公益慈善

江海股份把参与慈善事业作为企业文化品牌建设重要环节，自觉投身慈善事业，成为通州区慈善事业发展的模范企业。2008年，通州区慈善总会成立时，公司积极响应，协议认捐 1000 万元，自此，公司连续每年捐缴善款 50 万元，累计捐款达 750 万元。近五年来，公司通过“红十字会”“一日捐”“帮扶基金”“慈善基金”等途径捐助善款，累计捐赠金额总计 500 多万元，江海股份努力营造和谐美好的社会氛围，把温暖送给千家万户。


捐赠证书

DONATION CERTIFICATE

南通江海电容器股份有限公司：

热忱关心、积极支持社会慈善事业，向我会冠名基金“江海检爱基金”捐赠人民币 伍万元整，慈心善举，功载千秋。

谨发此证，以示衷心感谢！

南通市慈善总会

二〇二二年十一月二十八日

2022 年慈善捐款证书

教育帮扶

公司十分注重支持教育事业的发展，资助贫困家庭孩子上学，帮助他们圆求学梦，点亮人生道路上的灯塔。为此公司在平潮小学专设了两个“江海班”，并出资 10 万元，置办教学设备和学习用品，给贫困学生发放助学金。自 2002 年起，公司每年都参加区妇联发起的春蕾计划，公司领导层和中层管理人员也积极参与行动，每人结对资助 3 名贫困学生，每年向每位学生捐赠助学金 1000 元，直至小学毕业。

江海股份参加平潮镇困难学生结对帮扶活动

公司积极参与由团中央青少年发展基金会发起的“中国希望工程”实施计划，从董事长陈卫东、总裁陆军做起，1997 年结对资助内蒙古、黑龙江等边远山区的 37 名贫困学生上学。江海股份委托中国青少年发展基金会，给帮扶结对的每位学生发放助学金每人每年 300 元，并将这些学生请到公司，在公司的托儿所花圃栽种银杏树，希望学生们能像小树苗一样茁壮成长，长大后成为祖国的栋梁。自 1997 年起，公司与贫困学生们保持联系，给予资助，给他们提供学习用品、时令服装等物品资助。董事长陈卫东还捐助 4 名贫困家庭的大学生，每人 5000 元。公司党委副书记王汉明和副总裁、工会主席徐永华、副总裁顾洪钟与内蒙古赤峰市 8 名初中阶段的贫困学生结对，每人每年资助 2000 元。

社区关怀

公司积极参与地方社会公益事业建设，捐助平潮镇创建卫生城镇、造桥筑路、重建敬老院及建设省优质幼儿园等。2022 年度，公司共投入 36 万余元改造江海拥有 40 年历史的幼儿园，该幼儿园已于 8 月中旬完工。

多年来，江海公司时刻关注平潮镇敬老院里的老人们，逢年过节，常给老人们送去慰问和关心，并送上生活用品等。见难相助，已经成为江海人的自觉行动，江海股份不忘初心，积极承担起社会责任，努力倡导和培养仁爱、向善、和谐的企业文化，从公司领导层到全体员工，已然形成向善行善的良好风气。

向任口村捐赠物资

未来展望

公司已成为国内唯一、全球少数几家在铝电解电容器、薄膜电容器、超级电容器三大类电容器同时研发、生产、销售的公司，而且是品种最齐全、产业链最完整的企业；各类产品在智能家电、5G 通讯、光伏和风电、储能和调频、轨道交通、数据和图像处理、工业自动化和机器人等领域获得广泛应用。通过国际合作形成战略联盟，江海牌产品已快速进入汽车特别是电动汽车领域。

特别是近几年的努力，公司的超级电容器特别是锂离子超级电容器获得国内外多个领域的著名企业的认可，在车辆、医疗仪器、新能源、电网、智能三表、AGV、港口机械已进入批量应用阶段，营业收入快速成长，在发电侧和用户侧调频以及大型装备功率补偿进入实质性试运行，更多的应用领域前景可期。

薄膜电容器不仅在消费类电子和工业类装备进入大批应用阶段，而且在新能源、电动汽车、军工等领域开始批量交付，业绩拐点已形成，进入快速成长期。

固态叠层铝电解（MLPC）和固液混合铝电解电容器稳步扩张，向国内外笔记本电脑、服务器、5G 通讯设备、电动汽车、安防设备、高清显示系统供货，成为铝电解电容器未来重要的增长极。

收购的日立 AIC 公司，实现当年扭亏为盈，业绩逐年成长，进一步扩大了铝电解电容器的产品系列和客户群，使中国同行首次在发达国家有了自己的生产基地，可有效抵御逆全球化的倾向，特别是中美贸易摩擦带来的不确定性影响。因此，未来三年到五年，公司将保持快速成长，真正成为全球同行业有影响力骨干企业之一。

指标索引

报告章节		CASS-ESG 5.0	GRI 指标
关于本报告		P1.1-P1.3/G3.7	102-45/102-50/102-52/102-54
2022 年责任绩效		E1.3/E2.3/E2.5/E5.7/ S1.3/S2.3/S2.4/S3.8	102-7/302-3/305-4/305-5
关于江海股份	公司概况	P4.1/P4.3	102-1/102-2
	主要产品及业务布局	P4.3/P4.4	102-2/102-3//102-6/102-7/102-10
	企业文化	P4.2	102-15/102-16
	企业奖项与荣誉	/	102-13
加强 ESG 管理 履行社会责任	利益相关方沟通	G3.6	102-40/102-43/102-44
	实质性议题	G3.5	102-47
党建引领 传承红色圣火	组织建设	/	/
	党建活动	/	/
合规治理 筑牢企业根基	公司治理架构	G1.1/G1.2/G1.3	102-18/102-22
	信息披露	G1.10/G1.11	102-1
	内控建设与风险管理	G1.3/G1.4	102-30
	投资者关系管理	G1.10	/
	股东及债权人权益保护	G1.3/G1.10	/
	商业道德	G1.3/G1.4/G1.6/G1.7/G1.8	102-16/205-2
爱绿护绿 共享生态环境	环境管理	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.6/E1.9	307-1
	资源消耗管理	E2.2/E2.3/E2.4/E2.5/E2.7/E2.9	302-1/302-3/303-4/303-5
	绿色生产	E3.2/E3.5/E3.6/E3.8	303-2/303-4/306-2
	绿色运营与环保培训	E1.7/E2.14	302-4
安全第一 筑建安全防线	安全生产管理与文化建设	S3.4/S3.5/S3.7/S3.8/ S3.9/S3.10/S3.11	403-1/403-5
	安全演练与隐患排查	S3.5/S3.6	403-5
	职业健康与安全	S3.1/S3.2	403-1/403-2/403-3 /403-5/403-9/403-10
加强研发 打造科技江海	研发人员构成	S1.3	405-1
	产品研发技术	V2.1/V2.2/V2.4/V2.8	/
	知识产权保护	G1.3	/
保质保量 推动协同发展	供应商管理	S5.1/S5.2/S5.3/S5.4/S5.5	102-9/308-2/414-2
	采购管理	S5.2	/
	产品责任	S4.1	/
	售后管理	S4.5/S4.7	/
	信息安全与客户隐私保护	S4.6	418-1
凝心聚力 提高员工归属	平等雇佣	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/ S1.5/S1.8/S1.11	102-7/102-8/401-1/405-1
	员工沟通与民主管理	S1.6	/
	员工培训与发展	S2.1-S2.4	404-1/404-2
	员工福利与关怀	S1.10	401-2
暖心捐赠 彰显社会责任	公益慈善	V3.4	413-1
	教育帮扶	V3.4	/
	社区关怀	V3.4	413-1
未来展望		A1	102-15
索引表		A4	102-55
意见反馈表		A5	/

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！这是江海股份发布的 2022 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告。为持续完善 ESG 管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见。

1. 相对于江海股份，以下哪个利益相关方最切合您的身份？

□股份与投资者 □客户 □供应商 □员工 □社会组织 □行业伙伴 □政府 □媒体

2. 您对本报告的总体评价：

□很好 □较好 □一般 □较差 □很差

3. 您对本报告的版面设计评价：

□很好 □较好 □一般 □较差 □很差

4. 您认为本报告所披露信息、数据、完整度如何？

□很高 □较高 □一般 □较低 □很低

5. 您认为报告的哪些方面需要改进？

□版面设计 □报告篇幅 □议题覆盖 □发布形式 / 媒介

6. 您最关心报告中的哪些议题？（可多选）

□公司治理 □供应链管理 □客户权益保障 □安全生产 □环境保护 □员工关怀 □社会公益 □其他

7. 您对本报告还有哪些方面的建议？

_____

联系方式

电 话：0513-86571350

传 真：0513-86571812

邮 箱：jh@jianghai.com

再次感谢您对我们工作的理解与支持！