

2022 年董事会工作报告

一、报告期内公司所处行业情况

医药行业作为朝阳行业，一直以来稳步发展。根据国家统计局数据，全国规模以上工业企业 2022 年医药制造业的营业收入为 29,111.4 亿元，同比下降 1.6%。

（一）中医药扶持政策加强

中医药是文化自信与传承的载体，顶层设计一直以来明确支持发展中医药为国家战略。2022 年，国家对于中医药愈加重视，加大扶持力度，多重利好政策纷纷出台，给中医药领域的进一步高质量发展指明了方向。

2022 年 3 月，国务院办公厅印发《“十四五”中医药发展规划》，这是首个以国务院办公厅名义印发的中医药五年规划。《规划》明确了“十四五”期间中医药发展的指导思想、基本原则、发展目标、主要任务和重点措施。提出到 2025 年，中医药健康服务能力明显增强，中医药高质量发展政策和体系进一步完善，中医药振兴发展取得积极成效，在健康中国建设中的独特优势得到充分发挥。

2022 年 6 月，国家中医药管理局、教育部、人力资源社会保障部、国家卫生健康委联合印发《关于加强新时代中医药人才工作的意见》（以下简称《意见》）。这是国家中医药管理局首次牵头制定的系统部署中医药人才工作的政策性文件。2022 年 10 月，国家中医药管理局发布《“十四五”中医药人才发展规划》，细化了对于中医药人才工作的目标和要求。国家层面对中医药人才工作的重视及推进，势必提升人才对中医药发展的支撑保障作用，带动中医药行业的进步。

2022 年 6 月，国家药监局发布了《关于成立中药管理战略决策专家咨询委员会的通知》。《通知》明确，推进中医药审批制度改革是贯彻落实《中共中央、国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》的重要举措。为进一步建立健全符合中医药特点的审批制度，确保和促进中医药监管重大决策的科学性和权威性，根据《药品登记管理办法》的有关规定，国家药品监督管理局成立了由两院院士、中医药大师、资深专家组成的中医药管理战略决策专家咨询委员会。

2022 年 12 月，国家中医药管理局发布了《关于印发“十四五”中医药信息化发展规划的通知》，旨在通过各项举措，充分发挥信息化对中医药传承创新发展的支撑作用。

在各项利好政策的支持下，公司作为拥有多款独家中成药的企业，可与第三方机构密切合作，深入产品二次开发，研究增加产品适应症；强化中成药的独特临床价值，推动中药产品进入中西医结合诊疗方案；积极参与制定有中医特色的诊疗方案，不断巩固和加强公司主产品“五朵金花”的临床地位。

（二）社会老龄化刺激用药需求

我国自 2000 年迈入老龄化社会之后，人口老龄化的程度持续加深。2022 年 10 月，国家卫生健康委员会发布了《2021 年度国家老龄事业发展公报》。文件显示，截至 2021 年末，全国 60 周岁及以上老年人口 26736 万人，占总人口的 18.9%；全国 65 周岁及以上老年人口 20056 万人，占总人口的 14.2%。从目前的趋势来看，未来中国老龄化速度会以较高斜率上升。“十四五”期间中国或进入中度老龄化社会，2030 年之后 65 岁及以上人口占总人口的比重或超过 20%，届时中国将进入重度老龄化社会。随着人口老龄化加速，生活方式、生态环境、食品安全状况等对健康的影响逐步显现，群众用药需求持续增长。

2022 年 2 月，全国老龄工作委员会发布了贯彻落实《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》任务分工方案。文件要求包括了做好国家基本公共卫生服务项目中的

老年人健康管理和中医药健康管理服务；加强老年人群重点慢性病的早期筛查、干预及分类指导；积极发挥基层医疗卫生机构为老年人提供优质中医药服务的作用。

公司生产的多款药品适应老龄化社会需求，对于老年患者健康管理具有较大帮助。例如，王氏保赤丸可治疗功能性消化不良，调理老年人胃肠道，缓解便秘等症状；大柴胡颗粒可改善老年人“三高”问题；金荞麦胶囊（片）可治疗老年人支气管炎等疾病；复方卡比多巴片可治疗老年人震颤麻痹等症状。未来，相关产品的市场需求将进一步增长。

（三）中药集采带来挑战与机遇

中成药带量集中采购愈演愈烈。2022年4月，广东联盟清开灵等中成药集中带量采购拟中选结果进行公示。该集采联盟包括广东、山西、河南、海南、宁夏、青海六省（区），涉及53个大品种，集采产品数达132个，包括清开灵、醒脑静、百令、舒血宁、复方丹参等知名产品。公司的复方丹参片、益母草颗粒双双中标。

中药集采是行业变化的大势所趋，带来挑战的同时也创造了机遇。公司正确预判行业形势，未雨绸缪，以充分的准备和积极的心态迎接新政策。一方面，公司不断加强学术品牌建设，扩大市场覆盖，优化市场结构，使更多医生和患者认可产品价值，以更广覆盖、更好口碑、更佳疗效防范降价风险。另一方面，公司积极参与集采项目，主动谋划集采条件下的新品发展策略，争取创造新的业务增长点。

（四）防疫政策变化影响产品发展

2022年，从“四类”药品停售，到防控“二十条”和“新十条”措施推出，再到新冠病毒感染调整为“乙类乙管”，国家防控政策发生了重大调整。

抗疫三年，中药作用举足轻重，催生庞大的抗疫治疗与缓解症状药物市场。随着防疫政策的放宽，此类产品的需求量猛增。正柴胡饮颗粒列入国家中医药管理局发布的《新冠病毒感染者居家中医药干预指南》，并被多省市推荐为新冠病毒感染者用药及居家防疫药品。大力推动产品发展，增强产品知名度，并带动公司其他产品的发展。

（五）“互联网+医药”增强发展驱动力

2022年，线上购药、在线问诊等互联网医药服务需求得以爆发式增长，“互联网+医药”由此备受关注，迎来了行业风口。

在新环境的影响下，公司积极布局“互联网+医药”业务板块，与B2B、B2C平台积极合作，发展驱动力进一步加强。在药师帮、小药药、京东、阿里等知名电商平台，公司产品尤其是以王氏保赤丸、正柴胡饮颗粒、金荞麦胶囊（片）为代表的防疫用药受到了极大关注。乘着互联网的东风，公司品牌得到了更远距离、更广覆盖的传播。

（六）强力执法升级合规要求

2022年4月，国家药监局发布了《药物警戒检查指导原则》，要求药品上市许可持有人进一步完善药物警戒体系，规范开展药物警戒活动，确保持续符合《药物警戒质量管理规范》，切实履行药物警戒主体责任。

2022年11月，国家药监局发布了关于做好《药品网络销售监督管理办法》贯彻落实工作的通知，要求严查违法行为，维护药品网络销售秩序。

持续强化的执法力度及合规管控，敦促公司不断健全完善合规管理体系，对公司的发展质量和水平提出了更高的要求。

（七）相关条例修订草案征求意见稿推动中药创新发展

2022年5月，国家药监局发布了《中华人民共和国药品管理法实施条例（修订草案征求意见稿）》。文件明确提出，国家支持中药传承和创新，建立适合中药特点的审评审批体系，鼓励运用现代科学技术和传统中药研究方法开展中药的科学研究和药物开发。促进中药现代化、国际化。国家鼓励儿童用药品的研制和创新。

2022年12月，国家药监局发布了《中药品种保护条例（修订草案征求意见稿）》。文件提及的拟调整内容主要涉及保护范围、保护年限、保护形式和退出机制四大方面。保护期的调整以及过期必须重新申请，打破了中药保护“一保永逸”的时代；试行市场独占保护有助于解决多家企业生产同一品种的问题；退出机制对于不达要求的中药品种，可提前终止保护。文件还提到中药保护品种与基药目录、医保目录以及中药保护品种价格的联动和衔接，将提高中药品种保护到期后或将迎来洗牌。2021年《国务院反垄断委员会关于原料药领域的反垄断指南》的颁布实施，对医药管理和药品源头治理从严把控，将导致医药行业整体标准进一步提升，也给原料药企业带来机遇与挑战。

为更好地应对医药行业密集的政策变化，公司将不断提高创新能力，在上市后再评价、增加适应症、品牌建设、市场准入等方面打造出自己的优势，增强品牌中药的影响力。

二、报告期内公司从事的主要业务

（一）主要业务

公司所属行业为医药制造业，主营业务为传统中成药制剂、化学原料药及中间体、化工医药中间体、中药材及中药饮片、生物制药等的研发、生产和销售。

（二）主要产品及其用途

主要类别	主要产品		产品功能或用途
中成药制剂	王氏保赤丸		用于小儿乳滞疳积、痰厥惊风、喘咳痰鸣、乳食减少、吐泻发热、大便秘结、四时感冒以及脾胃虚弱、发育不良等症。成人肠胃不清、痰食阻滞者亦有疗效。
	季德胜蛇药片		具有清热解毒、消肿镇痛功效，除主治毒蛇、毒虫咬伤外，还具有消炎、抗菌、祛肿、化腐生肌、改善微循环、调节机体免疫力等作用，对病毒感染、细菌感染、免疫缺陷等疾病疗效独特。
	正柴胡饮颗粒		用于外感风寒初起，发热恶寒、无汗、头痛、鼻塞、喷嚏、咽痒咳嗽、四肢酸痛等症，适用于流行性感冒初起、轻度上呼吸道感染等疾患
中药材及中药饮片	当归、白芍等		当归具有补血活血等功效，不同中药材及饮片具有不同的功效。
化学原料药及中间体	苯巴比妥		具有镇静、安眠、抗惊厥和抗癫痫作用
	氟尿嘧啶		抗肿瘤作用

化工医药中间体	二氧六环		含氧杂环类化工医药中间体
	甲基肼		用来生产头孢曲松钠、氟喹诺酮类抗菌药、替莫唑胺等原料药及农药所需的化工医药中间体

（三）经营模式

1、采购模式：公司供应处根据原材料的性质、供应状况、金额大小等因素选择合理的采购方式，采购主要有招标采购、比价采购等，公司对供应商实行准入制度，由采购部门、质量管理部门等依照 GMP、GSP 及国家相关规范性制度，对意向潜在供应商进行综合考评，考评合格方能进入公司合格供应商目录，采购的物资由质量检验部门检验合格后方能入库使用。

2、生产模式：公司销售部门编制销售计划，生产部门根据销售计划、库存情况等制定相应的生产计划，公司制定了严格的质量内控程序，严格按照 GMP、国家药典委员会和国家食品药品监督管理局批准的质量标准和工艺进行生产，质量管理部门对原料、辅料、包装材料、中间产品、成品进行全程检测及监控，确保产品质量安全。

3、销售模式：公司向医药商业公司销售药品，医药商业公司将产品销售到医疗机构或药店，公司中成药销售采用专业化的学术推广为主的销售模式，公司参加各个省份的药品招标，中标后进入药品集中采购平台，医疗机构通过采购平台向医药商业公司采购公司中标的药品。

三、核心竞争力分析

（一）独家产品品种优势

公司中成药产品中王氏保赤丸、季德胜蛇药片为独家品种，且王氏保赤丸和季德胜蛇药片曾被列为国家中药保密品种，其中季德胜蛇药片被列为绝密，正柴胡饮颗粒、季德胜蛇药片被列入《国家基本药物目录》（2018 版）。

王氏保赤丸为国家机密级配方、工艺，为国家级非物质文化遗产，是根据清代南通名医王臚卿祖传九世秘方，并由其嫡孙、王氏第 19 代传人、首届国医大师、中国中医方剂学创始人、北京中医药大学终身教授王绵之先生监制的纯天然中药胃肠动力药。并被北京大学、美国哈佛医学中心进一步证实了其能够调节肠道菌群而且具有双向调节胃肠功能。临床主要用于儿童、成人消化系统疾病及呼吸系统疾病，被列入由中华中医药学会主编的《中医临床诊疗指南释义》，用于治疗儿童小儿厌食症，2018 年被列入江苏省流感诊疗方案，2020 年被列为江苏省疫病诊疗专家共识，2022 年被中华医学会列入《中国儿童功能性消化不良诊断和治疗共识》。

季德胜蛇药片为国家绝密级配方、工艺，是根据中国医学科学院特约研究员，著名蛇医专家季德胜祖传六世秘方研制而成，为国家级非物质文化遗产。其具有独特的解毒止痛功效，除了传统的抗蛇毒作用，还具有抗病毒、抗癌毒、镇痛及镇静作用，用于各类皮肤病及疼痛性疾病治疗，被列入由中华中医药学会主编的《中医临床诊疗指南释义》，用于治疗带状疱疹以及流行性腮腺炎。

正柴胡饮颗粒处方出自明代名医张景岳《景岳全书》解表平散代表方“柴胡饮”方，上世纪由中国中医研究院根据周恩来总理指示充分研究并开发的治疗感冒的中成药品种。先后获得了多项国家级奖项，曾为全国中医医院急诊科（室）必备中成药。2015 年被列入由中华中医药学会主编的《中医临床诊疗指南释义》呼吸疾病分册中用于治疗外感发热、普

通感冒及流行性感冒，2022 年被国家中医药管理局列入《新冠病毒感染者居家中医药干预指引》。

（二）纵向一体化优势

公司紧跟“健康中国”国家战略，近几年通过强化内部管理、加快内生增长，形成中成药制剂及中药饮片、化学原料药及中间体双轮驱动态势，产业布局横跨上游中药材加工、原料药制造到下游制剂加工等领域，促进公司跨越式发展。

（三）良好的声誉优势

公司主要产品王氏保赤丸、正柴胡饮颗粒、季德胜蛇药片、金荞麦片、大柴胡颗粒等均根据传统名医配方开发、经现代科学方法研制生产而来，是祖国传统医药宝库的奇葩，在江苏和周边华东地区有深厚的影响力和良好的口碑。同时公司拥有一批中药保护品种和有显著市场地位的特色化学原料药产品，长期以来十分注重对公司品牌的维护和培养，拥有众多忠实的终端消费者，并与一大批客户建立了良好稳定的供需关系，公司产品具备良好的品牌声誉。

（四）质量管控优势

公司始终将产品质量的稳定和提升作为公司日常运营的关键目标，持续强化质量文化建设，通过产品、法规、质量工具、管理能力等全方位培训提升全员对产品质量水平的重视。同时公司建立了一整套严格的产品生产质量保证体系，从源头原料药生产及中药材选取开始，至产品生产、研发管理、临床研究等，各个品种均制定了严格的符合中国药典及 GMP 生产要求的质量控制标准，并通过关键指标的控制，保证质量管理体系持续、稳定的运行。

公司苯巴比妥等 5 个品种已获得欧洲 COS 证书，氟尿嘧啶、保泰松等品种通过了美国 FDA 现场审计，产品质量控制能力得到欧美认证机构的认可。

（五）企业文化优势

在多年的发展过程中，公司形成了良好的企业文化。以“献健康精品，兴中华药业”为企业理念，在“团结、务实、创新”的企业精神指引下，公司建立了一支高素质的管理和技术团队，其中大部分人员长期从事医药领域的管理、营销、研发等工作，对医药行业有着深刻的理解，拥有丰富的行业经验，市场意识强烈，能够准确把握行业前沿态势。

公司秉持“让客户满意、让员工满意、让社区满意、让股东满意”的企业宗旨，严控生产质量，注重员工激励，重视品牌建设，强化内控管理，努力提高利润增长率，以满足客户、员工、社区、股东的需求。

四、主营业务分析

1、概述

2022 年公司围绕“十四五”发展规划战略部署，紧盯经营目标任务，克服种种不利因素的影响，抢抓国家支持中医药振兴发展机遇，坚持“双轮驱动”发展战略和“聚焦主业、稳中求进”的工作总基调，攻坚克难，逐步实现高质量发展。

报告期内，集团实现合并销售收入 15.73 亿元，同比增长 15.85%，实现归属于母公司净利润 2.12 亿元，增长 32.07%，实现经营性现金净流量为 3.58 亿元，增长 17.29%。报告期内完成的主要工作有：

1. 夯实生产保障，全力降本增效。报告期内，防疫抗感药物需求大增，公司统筹安排，做足准备，严控药品生产环节，开足马力，全力以赴保障市场供应。以“精益生产，提质增效”为指导思想贯穿于生产和管理全过程；推行清洁生产活动，减少了原辅包材料、五金配件、易耗品等的耗用，降低能耗，提高产品收得率和一次合格率。对保泰松、替诺昔康、MTV-A 等传统品种工艺进行提升，进一步提高产品质量，压缩成本，增强产品市场竞争力。

2. 深化营销改革，发挥龙头作用。以“王氏保赤丸”为核心聚焦“五朵金花”，坚持产品的学术研究和推广，新增两条王氏保赤丸号冠名高铁；销售队伍内练筋骨，大力拓展招商工作，同步扩大自营规模。在广东联盟中成药集采中，复方丹参片及益母草颗粒均中选，为后续公司主产品投标积累了经验。建立灵活的价格调整机制，保障了二氧六环国内市场占有率，同步抢抓国外生产恢复的机遇，保证苯巴比妥、保泰松等产品的出口份额，快速推进各品种的注册和沟通，推动扑米酮产品进入美国市场。多甲基胍市场销量取得一定突破。

3. 强化战略布局，紧抓重点工作。一是深化国企三年改革行动，切实推进公司 8 个改革方面，81 项改革目标任务落实落地；二是有效盘活闲置资产；三是有序推进相关重点基础设施改造，先后启动了南通森萱公斤级车间洁净区的改造和整理、南通公司环保二期扩容项目、宁夏森萱一车间改造、东力化工双电源回路增设等基础项目建设；四是南通森萱、如东东力和金丝利药业成功申报省级专精特新企业，核心竞争力不断增强；五是陇西保和堂布局有机基地建设，严格按照有机标准化生产管理，当归、黄芪、党参产品通过了国内有机认证和美国 NOP 有机认证。

4. 恪守合规底线，推动健康发展。一是落实安全生产，筑牢安全防线。公司完成全年死亡、重伤事故为零；火灾、爆炸事故为零；职业病、急性中毒事故为零的安全目标。制定《安全生产大检查工作的督查方案》，落实全员岗位安全生产责任制，逐级签订《安全

生产责任书》，紧盯重点风险点，持续开展重要环节隐患排查治理。持续创建班组建设考核评比活动，通过班组管理的标准化夯实基层的基础工作，王氏保赤丸班组获得崇川区安全生产青年示范岗。各子公司持续以安全标准化管理体系为抓手，注重提升安全标准化质量，着力完善和落实日常安全管理长效机制。二是强化质量管理，保障竞争优势。2022 年质量管理工作紧紧围绕集团的运营目标开展，各子公司的质量工作均能够严格按照 GMP 和 ISO9001:2015 要求进行，未发生重大质量事故，无质量原因退货，市场抽检合格率 100%。2022 年，集团坚持卓越绩效管理，取得南通市区长质量奖，成功取得质量、环境、职业与健康管理体系认证证书。

5. 优化内部管控，深化精细管理。一是完成 2022 年版管理制度汇编工作。二是规范财务管理，通过资金管理中心对集团母子公司进行资金集中管控。三是持续加强内审工作。四是落实数字化转型，公司被确定为 2022 年度首批江苏省四星级上云企业和两化融合管理体系贯标试点企业，通过了两化融合 2A 贯标项目复审。五是强化人才队伍建设。持续推进党委一号工程，出台了“青苗”计划人才培养实施方案，配套制定了相关制度，推行管理岗位竞聘上岗机制，以及末位调整、不胜任退出等考核机制，从制度上畅通“能上能下、能进能出”渠道，实现人岗的动态优化配置。

6. 坚持科技创新，赋能高质量发展。2022 年，公司新增发明专利 9 件，实用新型专利 14 件。中成药研究方面，推进王氏保赤丸治疗婴幼儿消化不良综合征的临床试验；完成“大柴胡颗粒”对肝外胆汁淤积模型小鼠保护作用及机制研究项目；启动季德胜蛇药片治疗急性痛风性关节炎随机对照双盲研究及机制初探的临床试验。仿制药和化学药研究方面，引进高端仿制药品种—卡左双多巴缓释片；完成丙硫氧嘧啶片和盐酸苯海拉明片的一致性评价注册申报工作；开展苯巴比妥片、注射用阿奇霉素、注射用兰索拉唑和注射用更昔洛韦等产品的一致性评价工作；配合做好来特莫韦等产品中试试验及注册申报等相关工作。药食同源方面，陇西保和堂开发了当归、黄芪两个药食同源产品投放市场。

7. 聚焦党建引领，夯实发展基础。一是突出重点，谋划先行。制订了年度党建、纪检工作要点，明确了全年总体要求和 32 项重点工作任务。二是明确责任，强化落实。三是嵌入治理，发挥作用。四是注重引领，融合增效。五是固本强基，做强堡垒。积极开展

党员环保、献血等志愿服务活动，履行社会责任，并做好特困职工申报、金秋助学和职工慰问等工作。六是监督执纪，廉洁从业。积极开展“5·10”思廉日、算好廉政帐等专题教育活动和各类专项整治工作，督促全体党员、干部守住底线、不越红线，廉洁从业。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2022年		2021年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,573,059,814.20	100%	1,357,868,013.63	100%	15.85%
分行业					
医药工业	1,429,839,367.43	90.90%	1,245,611,212.67	91.73%	14.79%
医药商业及其他	143,220,446.77	9.10%	112,256,800.96	8.27%	27.58%
分产品					
中药制剂	419,085,615.34	26.64%	401,736,317.51	29.59%	4.32%
化学原料药及医药中间体	336,793,880.84	21.41%	287,123,585.63	21.15%	17.30%
化工医药中间体	469,362,434.73	29.84%	386,097,653.72	28.43%	21.57%
中药材及中药饮片	135,327,763.03	8.60%	94,655,162.46	6.97%	42.97%
其他	212,490,120.26	13.51%	188,255,294.31	13.86%	12.87%
分地区					
国内	1,403,792,038.20	89.24%	1,236,505,204.41	91.06%	13.53%
国际	169,267,776.00	10.76%	121,362,809.22	8.94%	39.47%
分销售模式					
经销	1,573,059,814.20	100.00%	1,357,868,013.63	100.00%	15.85%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
医药制造业	1,429,839,367.43	739,231,048.75	48.30%	14.79%	16.40%	-0.71%
医药商业及其他	143,220,446.77	98,683,527.76	31.10%	27.58%	8.91%	11.81%
分产品						
中药制剂	419,085,615.34	107,424,117.13	74.37%	4.32%	11.29%	-1.61%
化学原料药及	336,793,880.84	179,902,156.17	46.58%	17.30%	30.68%	-5.47%

中间体						
化工医药中间体	469,362,434.73	290,615,699.65	38.08%	21.57%	17.15%	2.33%
中药材及中药饮片	135,327,763.03	119,305,096.58	11.84%	42.97%	14.44%	21.98%
其他	212,490,120.26	140,667,506.98	33.80%	12.87%	1.07%	7.73%
分地区						
国内	1,403,792,038.20	723,594,128.52	48.45%	13.53%	12.61%	0.42%
国际	169,267,776.00	114,320,447.99	32.46%	39.47%	37.52%	0.96%
分销售模式						
经销	1,573,059,814.20	837,914,576.51	46.73%	15.85%	15.47%	0.17%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2022年	2021年	同比增减
中药制剂	销售量	盒/瓶	20,258,413.00	20,177,916.00	0.40%
	生产量	盒/瓶	21,347,795.00	18,476,184.00	15.54%
	库存量	盒/瓶	2,425,206.00	1,335,824.00	81.55%
化工医药中间体	销售量	吨	16,750.28	13,337.37	25.59%
	生产量	吨	16,850.12	13,420.36	25.56%
	库存量	吨	1,354.83	1,254.99	7.96%
化学原料药及中间体	销售量	吨	565.00	454.00	24.45%
	生产量	吨	594.00	486.00	22.22%
	库存量	吨	197.00	168.00	17.26%
中药材及中药饮片	销售量	吨	3,037.00	2,598.00	16.90%
	生产量	吨	2,787.00	2,654.00	5.01%
	库存量	吨	714.00	964.00	-25.93%
生物制药及其他	销售量	盒/瓶	17,013,206.00	18,540,632.00	-8.24%
	生产量	盒/瓶	14,640,313.00	17,931,173.00	-18.35%
	库存量	盒/瓶	161,596.00	2,534,489.00	-93.62%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

适用 不适用

公司中药制剂库存量增加81.552%，主要原因系公司母公司部分产品为保障供货而备货所致；

公司生物制药及其他库存量下降93.62%，主要原因系本期处置子公司江苏金丝利药业股份有限公司股权，金丝利期末库存不纳入合并范围所致。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
中药制剂	直接材料	68,716,514.22	65.33%	69,214,805.40	72.29%	-6.96%
中药制剂	直接人工及附加	12,351,183.86	11.74%	9,771,600.00	10.21%	1.53%
中药制剂	制造费用、水电汽	24,122,844.89	22.93%	16,472,477.30	17.21%	5.72%
化学原料药及中间体	直接材料	89,249,459.68	49.61%	63,214,861.47	45.92%	3.69%
化学原料药及中间体	直接人工及附加	17,288,597.21	9.61%	11,591,226.78	8.42%	1.19%
化学原料药及中间体	制造费用、水电汽	73,364,099.29	40.78%	62,856,937.60	45.66%	-4.88%
化工医药中间体	直接材料	190,886,020.73	65.68%	161,947,913.19	66.22%	-0.54%
化工医药中间体	直接人工	15,443,467.41	5.31%	13,330,484.23	5.45%	-0.14%
化工医药中间体	制造费用	84,286,211.52	29.00%	69,279,400.43	28.33%	0.67%
中药材及中药饮片	直接材料	113,731,390.87	95.33%	97,110,428.09	93.15%	2.18%
中药材及中药饮片	直接人工	2,614,659.71	2.19%	2,183,460.66	2.09%	0.10%
中药材及中药饮片	制造费用	2,959,046.00	2.48%	4,957,442.14	4.76%	-2.28%
生物制药及其他		142,901,081.14	100.00%	143,753,819.10	100.00%	0.00%

说明

无。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

公司 2022 年度纳入合并范围的子公司共 17 户，与上年度相比减少 7 户。

公司已于 2022 年 12 月处置所持有的江苏金丝利药业股份有限公司及其子公司 30.7730% 股权，自 2022 年 12 月起，该公司及其所属子公司不再纳入公司合并范围。

公司子公司宜兴苏欣养老产业发展有限公司于 2021 年 7 月设立无锡苏欣老年病医院有限公司，设立后一直未出资经营，已于 2022 年 4 月注销。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	214,871,649.46
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	13.66%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	56,556,663.98	3.60%
2	客户 2	53,378,461.89	3.39%
3	客户 3	42,903,168.02	2.73%
4	客户 4	31,316,549.85	1.99%
5	客户 5	30,716,805.72	1.95%
合计	--	214,871,649.46	13.66%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	122,633,631.08
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	19.55%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	56,033,982.35	8.93%
2	供应商 2	23,638,938.08	3.77%
3	供应商 3	15,625,840.67	2.49%
4	供应商 4	15,253,015.26	2.43%
5	供应商 5	12,081,854.72	1.93%
合计	--	122,633,631.08	19.55%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	252,117,740.13	215,020,176.81	17.25%	
管理费用	148,896,732.91	137,615,647.29	8.20%	
财务费用	-15,045,886.60	548,671.60	-2,842.24%	主要原因系报告期内亳州保和堂偿还银行，利息支出减少所致

				致
研发费用	86,979,828.01	74,757,533.89	16.35%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
王氏保赤丸治疗成人功能性消化不良的临床研究	开展王氏保赤丸治疗成人功能性消化不良的循证医学研究，为指导临床用药提供的依据。	已完成	在上海长海医院李兆申院士的亲自参与下，顺利召开王氏保赤丸临床研究总结会。与会 16 家中心消化领域专家一致肯定王氏保赤丸治疗成人功能性消化不良的有效性和安全性。	拓宽产品市场，增强产品竞争力。
王氏保赤丸治疗婴幼儿功能性消化不良综合征的临床试验研究	启动王氏保赤丸治疗婴幼儿功能性消化不良综合征的临床试验，为指导临床用药提供的依据。	已完成项目中期病例入组工作	验证王氏保赤丸治疗婴幼儿功能性消化不良综合征的有效性和安全性。形成王氏保赤丸治疗婴幼儿功能性消化不良综合征的专家共识。	拓宽产品市场，增强产品竞争力。
季德胜蛇药片二次开发研究	拓展季德胜蛇药片新的临床适应症。	试验内容调整	季德胜蛇药片治疗带状疱疹随机对照双盲研究及机制初探。	拓宽产品市场，增强产品竞争力。
中药经典方《JHJDF-001》颗粒开发研究	开发出符合“经典名方”颗粒剂国家注册申报技术要求的产品。	小试	开发出新产品。	形成公司新的经济增长点。
大柴胡颗粒二次开发	考察大柴胡颗粒对小鼠肝外胆汁淤积的影响及改善作用机制，为大柴胡颗粒保肝利胆、治疗胆囊炎适应症的学术推广提供技术支持。	已完成，结果证明大柴胡颗粒对肝内、外胆汁淤积模型均具有保护作用，明显改善肝损伤和胆汁淤积。	明确作用机理，为指导临床用药提供依据。	拓宽产品市场，增强产品竞争力。
倍他替尼	进入创新药物研发领域	开展 I 期临床研究阶段	开发出新产品。	拓宽产品市场，增强产品竞争力。
丙硫氧嘧啶片质量与疗效一致性评价研究	达到与原研药质量与疗效均一致的高质量的丙硫氧嘧啶片仿制药。	已完成（通过一致性评价）	达到与原研一样的质量与疗效。	提高产品质量，增强产品竞争力。
盐酸苯海拉明片质量与疗效一致性评价研究	达到与原研药质量与疗效均一致的高质量的盐酸苯海拉明片仿制药。	已完成注册申报	达到与原研一样的质量与疗效。	提高产品质量，增强产品竞争力。
苯巴比妥片质量与疗效一致性评价研究	达到与原研药质量与疗效均一致的高质量的苯巴比妥片仿制药。	已完成中试，正在开展 BE 试验	达到与原研一样的质量与疗效。	提高产品质量，增强产品竞争力。
西莱美上市后再评价研究	通过西莱美的处方、工艺再研究，进一步提高产品质量；同时开展西莱美上市后的临床再评价。	已结题	优化处方工艺；对比西莱美与美多巴治疗早中期原发性帕金森病患者的疗效、安全性及运动并发症的差	提高产品质量，拓宽产品市场，增强产品竞争力。

利托那韦中间体 BDH 一步法合成方法研究	进行工艺优化, 降本降耗、节能减排	已完结	控制反应条件, 提高反应转化率。	解决三废问题, 节能环保, 节约成本。
保泰松制备工艺的绿色环保化及晶型研究	保泰松新工艺的开发; 高效单晶型制备工艺技术; 以保泰松为原料的琥布宗新路线的设计与开发	已完结	提高产品收率 10%以上, 实现溶剂的循环套用, 减少三废排放。	实现绿色、安全、高效的生产, 提高保泰松的市场竞争力。

公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量 (人)	173	183	-5.46%
研发人员数量占比	14.50%	14.50%	0.00%
研发人员学历结构			
本科	121	125	-3.20%
硕士	23	23	0.00%
其他	29	35	-17.14%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	18	24	-25.00%
30~40 岁	51	96	-46.87%
其他	104	63	65.08%

公司研发投入情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发投入金额 (元)	68,602,255.23	68,409,578.47	0.28%
研发投入占营业收入比例	4.36%	5.04%	-0.68%
研发投入资本化的金额 (元)	2,216,112.72	2,645,918.58	-16.24%
资本化研发投入占研发投入的比例	3.23%	3.87%	-0.64%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位: 元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,655,199,589.13	1,469,605,315.67	12.63%
经营活动现金流出小计	1,296,809,697.46	1,164,034,461.08	11.41%
经营活动产生的现金流量净额	358,389,891.67	305,570,854.59	17.29%
投资活动现金流入小计	701,395,795.96	413,421,801.74	69.66%
投资活动现金流出小计	592,808,922.31	482,392,654.96	22.89%

投资活动产生的现金流量净额	108,586,873.65	-68,970,853.22	257.44%
筹资活动现金流入小计	88,824,805.55	73,268,000.00	21.23%
筹资活动现金流出小计	270,870,419.62	249,481,940.59	8.57%
筹资活动产生的现金流量净额	-182,045,614.07	-176,213,940.59	-3.31%
现金及现金等价物净增加额	289,028,105.92	59,269,486.61	387.65%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

投资活动现金流入增加 69.66%，主要原因系报告期内处置子公司金丝利药业所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	24,464,986.36	9.78%	出售金丝利药业股权、购买理财产品利息收入	否
公允价值变动损益	4,990,804.74	1.99%		否
资产减值	-28,421,078.37	-11.36%	存货、固定资产减值	否
营业外收入	1,823,136.71	0.73%		否
营业外支出	3,094,533.61	1.24%	固定资产处置	否
材料销售收入	11,009,036.91	4.40%	销售零星原材料、包装物	是
加工费等	11,573,299.84	4.63%	提供加工服务收入、租金等	是

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	933,266,979.42	30.68%	651,592,564.09	20.37%	10.31%	
应收账款	219,069,324.58	7.20%	213,685,445.94	6.68%	0.52%	
存货	307,653,469.48	10.11%	323,123,183.77	10.10%	0.01%	
投资性房地产	266,277,563.32	8.75%	52,914.55	0.00%	8.75%	
长期股权投资	40,116,827.21	1.32%		0.00%	1.32%	
固定资产	644,999,088.21	21.21%	1,103,761,098.37	34.51%	-13.30%	
在建工程	61,511,622.34	2.02%	59,355,083.92	1.86%	0.16%	

使用权资产	1,905,202.91	0.06%	5,935,097.81	0.19%	-0.13%	
短期借款	21,026,016.66	0.69%	68,781,555.56	2.15%	-1.46%	
合同负债	45,098,403.86	1.48%	30,428,052.50	0.95%	0.53%	
租赁负债	912,755.67	0.03%	3,880,555.30	0.12%	-0.09%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	213,357,723.59	4,990,804.74	0.00	0.00	531,000,000.00	622,663,164.86	-1,731,972.29	124,953,391.18
4. 其他权益工具投资	20,993,016.10					4,143,016.10	10,000,000.00	6,850,000.00
上述合计	234,350,739.69	4,990,804.74			531,000,000.00	626,806,180.96	11,731,972.29	131,803,391.18
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

金丝利药业年末不再纳入公司合并报表范围。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	金额	受限制的原因
货币资金	5,847,380.02	银行承兑汇票保证金、定期存单利息
应收款项融资	14,016,029.52	质押用于开具银行承兑汇票
固定资产	17,622,569.99	抵押用于银行短期借款
无形资产	1,636,298.52	抵押用于银行短期借款

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格(万元)	本月初起至出售日该股权为上市公司	出售对公司的影响	股权出售为上市公司贡献的净利润占	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施,如未按计划实	披露日期	披露索引
------	-------	-----	----------	------------------	----------	------------------	----------	---------	----------	---------------	------------------	------	------

				贡献的净利润 (万元)		净利润总额的比例					施,应当说明原因及公司已采取的措施		
江苏健中生物医药有限公司	江苏金顺利药业股份有限公司 26.93%股权	2022年09月29日	7,000	2,291	从优化产业结构布局、实现国有资产保值增值的角度来看,本次交易符合精华制药长远发展利益。		资产基础法	否	无	是	是	2022年09月30日	《证券时报》、巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
宜兴环园产发股权投资合伙企业 (有限合伙)	江苏金顺利药业股份有限公司 3.85%股权	2022年12月01日	1,000	168	从优化产业结构布局、实现国有资产保值增值的角度来看,本次交易符合精华制药长远发展利益。		资产基础法	否	无	是	是	2022年12月02日	《证券时报》、巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
保和堂（亳州）制药有限公司	子公司	中药材及中药饮片生产销售	23,647 万元	476,625,129.62	- 243,787,979.45	104,077,446.43	- 48,028,664.66	- 50,009,204.55
江苏森萱医药股份有限公司	子公司	原料药及医药中间体生产销售	42,691.834 万元	1,293,147,896.31	1,086,641,028.20	623,593,117.91	190,943,080.12	160,544,908.20
江苏金丝利药业股份有限公司	子公司	生物制药产品生产销售	15,947.5867 万元	347,700,575.77	187,474,336.35	209,867,111.08	- 38,216,448.72	- 32,130,574.24
陇西保和堂药业有限责任公司	子公司	中药材及中药饮片生产销售	6,000 万元	75,881,877.30	- 46,673,125.12	47,113,966.41	- 7,105,165.67	- 7,110,165.67
如东东力企业管理有限公司	子公司	企业管理	1,790 万元	380,476,496.15	357,245,498.09	191,640,188.81	38,232,535.23	33,028,833.66

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
江苏金丝利药业股份有限公司	出售股权	实现投资收益 2459.48 万元

主要控股参股公司情况说明

2022 年 9 月，公司与江苏健中生物医药有限公司签订股权转让协议，将持有的江苏金丝利药业股份有限公司 26.93%股权转让给江苏健中生物医药有限公司；2022 年 12 月，公司与宜兴环科园股权投资合伙企业签订股权转让协议，将持有的江苏金丝利药业股份有限公司 3.85%的股权转让给宜兴环科园股权投资合伙企业。截至 2022 年 12 月 29 日，本次股权转让交易已完成，公司不再将江苏金丝利药业股份有限公司纳入合并范围。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）公司发展战略

公司继续坚持以聚焦“五朵金花”传世中药主业为主，特色化学原料药及化学制剂为辅的“双轮驱动”的发展战略，依托品牌力和渠道力，致力于成为以传世中药为核心特色的全国现代医药企业。

(二) 2023 年工作计划

1. 坚定不移加快新动能培育，持续增强市场掌控力。

制剂销售上，坚持“两条腿走路”，围绕医院及药店终端开发、上量和队伍建设开展营销工作，加强营销激励政策。推进终端网络多元化建设，与医药类电商进行合作，利用“互联网+”药店、诊所形式，实现医院、第三终端、药店 OTC 同步推进，线上线下一体化运营。原料药销售上，江苏森萱维护好苯巴比妥、氟尿嘧啶、保泰松、扑米酮、二氧六环等老原料药品种在原有市场的份额，抓好在国外市场的开拓竞争。东力企管加强产学研合作，开发引进新的项目，做好以甲基胍为原料的产业链，同时开辟新的产业链。中药材销售上，亳州保和堂在采购、生产、销售中凸出主营产品，形成企业特色、优势饮片。陇西保和堂聚焦优势产品，大力开发饮片厂、制药厂等大客户，充分利用招标平台、展会、老客户介绍等渠道，提升知名度，扩大市场占有率。

2. 坚定不移加大科技创新力度，不断增强创新驱动动力。

更加突出“五朵金花”等经典产品的二次开发，探索传统产品新机理、新用途、新功能、临床创新等，按照国际标准进行疗效再评价。加快丙硫氧嘧啶片、苯巴比妥片等品种的一致性评价工作，提高产品质量及市场竞争优势。完善现有产品的技术改造布局，进行产品工艺革新，降本增效。推进季德胜凝胶/乳膏、季德胜乳霜、护手霜、爽肤水以及客户定制品的研发工作。

3. 坚定不移推进重点项目建设，持续增强发展推动力。

制剂生产公司开展技术改造，实施蛇药片剂厂房设施改造、液体制剂灌装线改造、散剂灌装线自动化改造；继续东力化工甲基胍一车间改造，完成双电源回路增设项目。完善现有产品的技术改造布局，进行产品工艺革新，降本增效。

4. 坚定不移夯实基础管理，持续提升核心竞争力。

一是深化合规管理，做好安全、质量、环保隐患排查与风险管控双重预防机制，加大隐患治理力度；持续推进标准化建设，持续以标准化管理体系为抓手，注重提升标准化质量，着力完善和落实日常管理长效机制，保证管理体系的正常运转。二是加强人才队伍建设，建立员工职业双通道发展常态化机制，把“青苗”计划人才培养实施方案落到实处，建立人才储备库，通过技能等级认定、职称自主评定畅通技术技能人员成长渠道。积极稳妥实施中长期激励，研究制定科学可行的股权激励方案，放大千万人才奖励基金效用，实行年度动态补足，用于扶持和奖励在人才培养、发现、使用过程中表现优秀、贡献突出的集体及个人。

5. 坚定不移坚持党建引领，进一步激发企业活力。

一是压实工作责任，提升党建主业意识。持续深化党建工作与生产经营融合力度，制定全年党建工作要点，梳理工作内容，加强党建带群建。二是加强队伍建设，提高工作能力。以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神为学习重点，组织党员干部进一步强化理论学习；认真落实“三会一课”、民主评议党员等组织制度；常态化开展好支部书记培训和党规党纪教育培训等工作；注重对青年人员的培养，进一步梳理部门岗位职责，明确责任分工，促进党群工作高效开展。三是坚定理想信念，抓好意识形态责任落实。定期组织开展意识形态工作专题会议，将意识形态领域风险防控作为日常工作，及时

发现问题隐患，强化引导管控。四是深化“融心精进”党建品牌建设。以集团层面的党建品牌为引领，持续深化“党建+”建设，增强与业务融合力度。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022年10月31日	电话会议	电话沟通	机构	东方财富证券、北京涇谷私募管理有限公司等	了解公司发展战略、行业现状、产品用途、公司发展情况等	详见公司2022年10月31日披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表