

证券代码：002404

证券简称：嘉欣丝绸

公告编号：2023—009



浙江嘉欣丝绸股份有限公司
2022 年年度报告摘要

2023 年 3 月

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 577,673,641 股扣除公司回购专户上已回购股份后的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	嘉欣丝绸	股票代码	002404
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑晓	李超凡	
办公地址	浙江省嘉兴市中环西路 588 号	浙江省嘉兴市中环西路 588 号	
传真	0573-82084568	0573-82084568	
电话	0573-82078789	0573-82078789	
电子信箱	inf@jxsilk.cn	inf@jxsilk.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务

公司深耕丝绸行业四十年，是我国最大的丝绸产品生产和销售企业之一，目前已发展形成集研发、制造、外贸、自有品牌、供应链管理、金融服务、资产经营等多种优势资源和经营手段为一体的综合性丝绸产业体系。公司从事的主要业务如下：

1. 生产经营的主要产品

公司拥有从蚕茧收烘、茧丝织造、研发设计、印花染色、服装制造、内外销贸易的完整产业链，具备强大的丝绸产品生产及出口销售能力。公司纺织服装类产品以服装、面料及印染加工为主，客户遍及五大洲六十余个国家和地区，出口产品主要市场集中在欧美发达国家及日本、印度等亚洲国家；公司子公司生产的精密五金部件类产品，主要包括电气五金、电子五金、电器五金、服饰五金、家具五金、光伏设施配件等，近年来得到了众多国内外客户的认可，子公司天欣五金为宜家集团全球优先级供应商之一，具备参加宜家集团全球供应商大会资质。

2. 茧丝绸行业供应链管理及金融服务

公司旗下“金蚕网”（中国茧丝绸交易市场）是中国茧丝绸行业最具影响力的互联网信息平台，平台利用渠道、信用、信息等优势开展茧丝绸行业供应链管理及金融服务。公司在西南部原料主产区建设茧丝原料的仓储、物流基地，通过“中国茧丝绸交易市场”建立全国性的网上交易平台，开展“网上交易、金融服务、仓储物流、协同贸易、信息门户”五大服务内容，为丝绸行业企业提供安全、便捷的网上交易和全方位的茧丝绸供应链服务体系，与所属融资租赁、典当公司等子公司，共同为产业链上下游中小微企业提供融资、仓储物流及信息服务，把单一、分散的众多中小企业通过“金蚕网”链接在一起，降低了产业链上下游企业的物流及融资成本。

“金蚕网”通过近年来的高质量发展，在茧丝绸行业内的影响力持续提升，先后获评“中国百强商品市场”、“中国十强创新市场”、“中国十大最具影响力商品市场指数”、“全国纺织行业‘专精特新’中小企业”、“浙江省供应链创新与运用试点企业”、“浙江省重点培育电商平台企业”、“嘉兴市农业龙头企业”、“嘉兴市重点金融创新团队”等多项荣誉，并将继续努力打造中国优秀产业供应链公共平台。

（二）报告期内公司的主要经营模式

1. 研发设计模式

公司成立省级技术中心和省级技术研究院，发挥自身研发、设计、人才、设施、信息等优势，同时依托科研院校前瞻性科研信息和技术，持续进行新材料、新产品、新工艺、新技术的研发，不断开发拥有专利技术的产品和工艺，使公司产品和技术在行业内保持领先。在服装款式和面料设计研发方面，不断创新设计模式，依托 3D 数字化设计平台，形成助力自有品牌和外贸业务的精准设计开发能力。

2. 采购模式

由于公司服装产品存在一定比例的外协加工，因此，公司供应商可分为两类：一类是原材料供应商，主要包括面料、丝类产品、五金原材料和其他原、辅料供应商，另一类为服装产品供应商。公司制定了严格的供应商选择及管理制度，建立《合格供应商名录》，每年进行合格供应商评价。

3. 生产模式

公司依托广泛的客户群体，按照以销定产的模式，利用自身的丝绸产业链和周边的产业协作，以成本最小化、收益最大化为原则，统筹利用公司自身优势和市场资源优势，综合考虑具体产品的类型、生产工艺、品质要求、交货期等因素，选择自产或外协生产。在自产模式下，公司在签订销售合同之后，依靠自己的工厂、生产设备、工人、技术自行组织生产。在外协生产模式下，公司根据比较优势原则，选择合适的外协合作工厂询价，确定外协生产工厂后，签订《采购合同》，外协工厂根据公司对产品的设计、工艺、式样、交货期进行车缝等部分工序的配合生产并交货。

4. 销售模式

公司面向市场独立销售，销售体系完整。客户多为国内外服装品牌经销商，公司和客户建立业务合作关系后，采取订单管理的办法，产品完工之后，根据客户订单的约定向其销售产品并按约定付款方式收款；自有内销品牌销售渠道包括线下实体店销售和线上电商销售。线下实体店销售主要为直营店铺，由公司投资、经营、管理，兼具产品销售及品牌展示功能；线上电商销售主要利用大型线上零售平台及直播、社群、微商等新零售模式，直接向消费者出售产品，两个渠道都直接面对终端消费者。

5. 品牌运营模式

公司自有品牌“金三塔”以丝绸为特色，始创于 1926 年，以打造“健康舒适，品质生活”为宗旨，致力于打造消费者最喜爱的全品类真丝产品，为更多人带来健康舒适的真丝新生活。产品品类丰富，拥有真丝内衣内裤、真丝家居服、真丝家纺、真丝居家用品、真丝文化产品、真丝时装、真丝婴童产品等七个系列产品；部分品类在天猫、京东等各大电商平台上的销售量名列前茅，线下主打丝绸文化创意产品及礼品，产品设计与江南水乡传统文化相结合，同时可提供与客户个性化定制。“金三塔”品牌近年来不断加强研发创新，在产品开发和渠道建设方面不断优化，借助公司强大的研发和供应链力量，市场影响力不断提升，先后获得了浙江省“著名商标”、“浙江老字号”、“浙江省名牌产品”、“中国十大丝绸品牌”、“浙江省时尚产业第一批重点培育品牌”、“浙江省优秀工业产品”、浙江制造“品”字标认证等。

（三）报告期内公司所处的行业情况

公司所属纺织服装行业下的子行业——丝绸行业。中国是全球茧丝绸原料的主产地，蚕茧和生丝产量占全球产量的比例超过 70%，居世界第一位，茧丝和绸缎可以主导国际市场产量和价格走势，是我国具有国际比较优势的传统行业之一。丝绸产业的原料价格较高、劳动密集型的特点较为明显，目前已从成长期迈向成熟期，鉴于原料的产地优势，我国的丝绸产品在国际市场仍然拥有不可替代的竞争地位，行业发展较为平稳；行业内以中小企业为主，产业链较长，众多企业分布在产业链的不同位置，各企业市场份额都较小，行业集聚性不强。

丝绸有着独特的魅力和深刻的文化内涵，具有天然、舒适、华贵、抗菌、防紫外线等属性，近年来随着国内的消费升级，逐渐被更多的年轻消费者认知，消费观念的重塑，推动了丝绸服饰行业逐步向高端化和品牌化发展，在国内外消费市场具有不可替代的需求，古老的丝绸在新时期保持着蓬勃的生命力；近年来，蚕茧原料因其特有的高蛋白质成分，在跨领域新材料应用方面取得了丰富的研究成果，如美容健康、食品保鲜、医疗器械、功能性服装等方面都有研发和应用，丝绸产业仍具有较大的发展空间。

海关总署的数据显示：2022 年我国纺织服装累计出口 3233.4 亿美元，增长 2.6%，其中服装出口 1754 亿美元，增长 3.2%；受俄乌冲突、大国博弈、高通胀等因素的影响，海外消费市场在经过 2021 年下半年的强劲反弹后有所回落，我国纺织服装出口尽管存在一定的下行压力，但全年仍然实现了增长，展现出了一定的韧性；据国家统计局统计，2022 年我国服装行业规模以上企业实现营业收入 14538.89 亿元，同比下降 4.56%，实现利润总额 763.82 亿元，同比下降 6.34%；全国 559 家规模以上丝绸企业实现营业收入 664.35 亿元，同比下降 3.4%，实现利润 25.73 亿元，同比下降 19.72%。国内外终端消费市场的需求未见明显改善，纺织服装行业销售规模和盈利能力都有所下降。

公司拥有较为完整的丝绸产业链，具备较强的产业链资源整合优势和抗风险能力；近年来公司依托不断完善的工贸合作机制和前瞻性的供应链布局，持续保持在行业内的领先优势，2022 年公司实现营业收入 43.21 亿元，同比增长 16.95%，实现出口总额 3.55 亿美元，同比增长 41%，实现净利润 2.3 亿元，同比增长 76.19%，公司营业收入、出口总额、利润等经营指标的增长幅度皆高于行业平均水平，

保持了较高的运营质量和较强的盈利能力。公司已连续多年入选中国丝绸行业竞争力 10 强企业和中国纺织服装出口 100 强企业，被中国纺织工业联合会授予“中国纺织服装行业品牌价值 50 强企业”称号。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	3,459,411,718.42	3,788,151,797.06	-8.68%	3,019,126,677.85
归属于上市公司股东的净资产	1,964,450,730.38	1,811,823,932.79	8.42%	1,840,552,968.28
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	4,321,228,918.32	3,694,866,735.08	16.95%	2,602,815,603.75
归属于上市公司股东的净利润	230,357,022.45	130,740,616.63	76.19%	194,786,234.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	182,107,415.18	112,450,317.84	61.94%	72,039,545.59
经营活动产生的现金流量净额	622,941,506.73	-237,140,530.86	362.69%	143,019,154.85
基本每股收益（元/股）	0.41	0.23	78.26%	0.34
稀释每股收益（元/股）	0.41	0.23	78.26%	0.34
加权平均净资产收益率	12.34%	7.29%	5.05%	10.85%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,054,226,865.36	1,127,858,425.92	1,167,001,258.40	972,142,368.64
归属于上市公司股东的净利润	27,429,965.86	93,002,836.96	78,449,254.86	31,474,964.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,027,676.62	50,553,337.67	72,532,874.82	13,993,526.07
经营活动产生的现金流量净额	-13,546,474.47	245,122,186.18	160,431,120.74	230,934,674.28

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

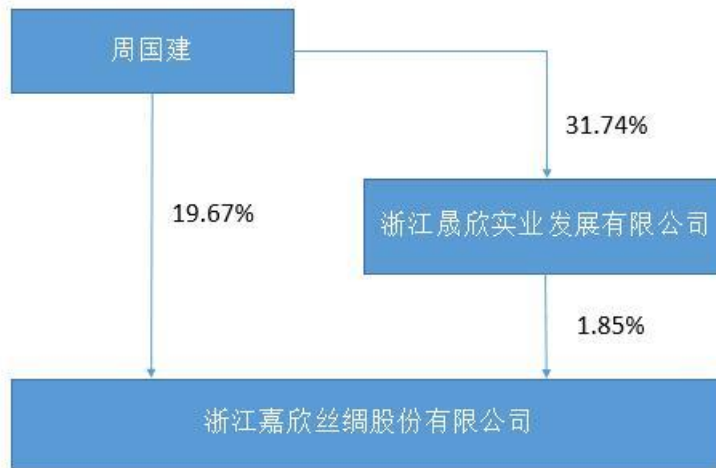
报告期末普通股股东总数	39,011	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,081	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
周国建	境内自然人	19.67%	113,644,600	85,233,450	质押	51,000,000	
凯喜雅控股有限公司	境内非国有法人	16.01%	92,490,071	0			
徐鸿	境内自然人	4.05%	23,400,000	17,550,000			
浙江晟欣实业发展有限公司	境内非国有法人	1.85%	10,685,600	0			
浙江嘉欣丝绸股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	1.55%	8,953,904	0			
冯建萍	境内自然人	1.42%	8,217,950	8,217,950			
中信证券股份有限公司	国有法人	0.70%	4,026,597	0			
朱建勇	境内自然人	0.53%	3,066,390	2,299,792			
顾群	境内自然人	0.43%	2,512,000	0			
韩朔	境内自然人	0.43%	2,500,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，周国建先生持有浙江晟欣实业发展有限公司 31.74% 的股份，浙江晟欣实业发展有限公司为周国建先生的一致行动人；除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用。

浙江嘉欣丝绸股份有限公司

董事长：周国建

2023年3月30日