

证券代码：000927

证券简称：中国铁物

公告编号：2023-定 001

## 中国铁路物资股份有限公司 2022 年年度报告摘要

### 第一节 重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 第二节 公司基本情况

#### 一、公司简介

股票简称	中国铁物	股票代码	000927
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孟君奎	张爽	
办公地址	北京市丰台区凤凰嘴街 5 号院 2 号楼鼎兴大厦 A 座 29 层	北京市丰台区凤凰嘴街 5 号院 2 号楼鼎兴大厦 A 座 29 层	
传真	010-51898599	010-51898599	
电话	010-51898880	010-51898880	
电子信箱	ir927@crmsc.com.cn	ir927@crmsc.com.cn	

#### 二、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司在实际控制人中国物流集团战略指引下，立足自身资源禀赋和转型发展实际，对主营业务进行了重新划分、整合，制定和明确了以供应链集成服务为战略支撑，以综合物流服务为转型方向，以铁路产业综合服务、工程及生产物资供应链集成服务、铁路综合物流及危险品物流服务为三大主业的“十四五”发展战略与规划。

## （一）公司从事的主要业务情况

### 1. 铁路产业综合服务

公司围绕国家铁路、地方铁路、城市轨道交通等“大铁路”交通领域，建立了与国际和国内铁路行业物资需求等相适应的、完备高效的服务体系。公司凭借丰富的行业经验、不断进取的技术和优质的服务，为国铁、地方铁路和城市轨道交通客户提供铁路物资供应链集成服务和铁路运营维护服务。

#### （1）铁路物资供应链集成服务业务

公司是我国国铁市场铁路柴油、润滑油的重要供应链集成服务商，拥有铁路唯一的燃油供应链管理信息平台（CROSS 系统），为铁路运输企业提供油品采购、供应、仓储、配送、加注等集成服务。公司依托规模优势，加大战略客户开发与维护，加大工程油品市场开发，积极延伸开拓厂矿、大型风力发电机组、工程建设及其他市场的柴油、润滑油等油品供应链业务。

公司拥有中国合格评定国家认可委员会（CNAS）检测机构认可资质，建立了全流程的钢轨供应链集成服务体系，是国内铁路钢轨供应链管理的主要服务商，为铁路客户提供包括质量监督、采购供应、运输组织、焊接加工等各环节在内的钢轨供应链集成服务。

公司是国内铁路机车车辆重要配件供应商，为国内机车车辆等移动装备的新造、改造或维修配件、货车制造原材料提供采购供应服务。

公司依托高品质的矿山资源、先进的生产工艺，积极整合产能资源，延伸水泥产业链条，推进精益管理，形成了熟料、成品水泥、商品混凝土、轨枕、弹性支承块等产品配套的产销一体化服务格局，广泛应用于铁路公路、桥梁隧道、建筑等重点工程。

公司还从事铁路产业领域扣配件等部分关键装备、零部件的生产制造以及物流装备制造等业务。

#### （2）铁路运营维护业务

公司搭建了全寿命周期的钢轨供应链信息管理系统，加大“数智钢轨”电子标签推广力度，记录钢轨的生产参数、焊接、探伤、打磨数据等全寿命周期状态，形成完整的线路运维服务体系和大数据分析平台，为国家和地方铁路和城市轨道交通等客户提供伤损检测、钢轨道岔的廓形设计和、打磨、全项目检测评估、工务信息化管理、隧道排水整治、轨道板病害防治等一体化服务，使以前按“周期

修”升级为按“状态修”，对节约维修成本、保证路网运行安全具有重大意义。

## 2. 工程及生产物资供应链集成服务

公司将在铁路物资供应链集成服务领域中积累的经验，延伸拓展到其他工程建设领域中，形成了从上游物资生产到采购供应环节的招标代理服务、组织供应、质量监控、物流配送、售后服务等工程集成服务能力。同时，公司不断强化细分市场产业链整合能力，整合上游资源、拓展下游市场、强化物流服务，形成生产物资供应链集成服务模式。

### （1）工程集成服务业务

公司为工程建设项目提供招标代理、物资代理和工程建设物资供应链服务等，对工程建设物资提供从计划、采购、供应到结算、验收的全流程服务，并协助客户进行合同管理、质量监控、概算清理等。

公司积极响应国家“一带一路”倡议，为中老铁路、匈塞铁路等国家“一带一路”重点项目提供物资代理集成服务，为雅万铁路提供供应链集成服务，带动中国产品“走出去”。

### （2）生产物资供应链集成服务业务

公司依托在铁路物资供应与工程建设物资集成业务中形成的网络、规模、管理、信息化优势，以及积累的上游大型资源厂家和下游优质客户，不断强化产业链上下游资源整合能力，推动模式创新及业务转型，总结提炼了供应链集成服务转型的“五种模式”，拓展业务边界向供应链两端延伸并寻求更丰富的经营品类，积极开发大型装备制造、电力、新能源等行业终端客户。

## 3. 铁路综合物流及危险品物流服务

### （1）铁路综合物流业务

2022 年，公司积极推动“十四五”规划落地，成立了物流产业发展中心，发挥“生于铁路、长于铁路”的独特优势，加强市场开拓，以仓储物流基地为依托，开展仓储装卸、配送等综合物流服务，开行中欧班列，入围了国家发改委电煤长协保供贸易商名单。

### （2）危险品物流业务

公司危险品物流业务目前主要是为铁路运输企业的油品加注提供物流仓储、配送和信息化服务的供应链集成服务业务。

2022 年，公司在实际控制人中国物流集团战略使命的指引下，经过对我国

危险品物流行业现状、机遇与挑战，以及公司自身优势的认真分析，在新制定的“十四五”战略规划中，明确了将危险品物流作为未来重点发展的方向之一。报告期内，公司积极推动中国物流集团内部的危险品物流业务专业化整合，加强市场调研，研究制定战略落地的具体方法、路径和措施。

## （二）经营模式

### 1. 铁路产业综合服务

#### （1）铁路物资供应链集成服务业务

公司依托专业化、网络化的组织供应服务体系和安全可控的质量管理体系，开展包含产需衔接、质量监督、资源组织、仓储装卸、运输配送等方面的供应链集成服务。

公司目前已与中石化、中石油、中海油等炼化企业形成了稳定的供应关系，按照国铁客户的用油需求制定供应及配送方案，通过 CROSS 系统和汽配物联网安全管控平台进行数据的实时采集、监控和跟踪，构建起铁路机车柴油销售网络和完备的油品配送体系，覆盖全路燃油汽配加油点 1300 余个，柴油联储库容近 14 万 m<sup>3</sup>。公司积极响应客户“降本增效”的需求，助力客户加快存货周转、降低柴油库存。公司研发生产“天马”牌高铁齿轮油、铁路高端润滑脂、小品种油脂等产品，代理其他著名品牌的润滑油脂产品，向国铁集团以及其他厂矿、集团客户销售，积极拓展大型风力发电机组、工程用油等新兴市场。

公司搭建了全寿命周期的钢轨供应链信息管理系统，在监造环节，公司拥有中铁检验认证中心认证资质，是国内唯一钢轨、道岔、焊轨及岔枕等铁路工务产品质量监督检验成体系的专业检验机构，通过在钢轨生产厂设立的驻厂质量监督机构，对钢轨生产和检验的全过程进行监督，2022 年公司钢轨质量监督工作得到国铁集团书面表扬。在供应环节，公司采取“分区采购、集中配送”的模式，根据客户的钢轨采购需求，对接钢轨生产企业和焊轨厂排产计划，实时跟踪监控，确保钢轨的及时可靠运输供应。

公司供应新造、维修机车车辆用关键零部件、货车制造原材料，以及其他移动装备物资。公司通过招投标或客户委托等方式，向配件生产厂订货，根据客户个性化要求进行生产加工，制定并实施物流组织方案，跟踪配件装车使用及质量情况，监督配件供应全过程。

公司生产的主要工程物资为水泥、轨枕、弹性支承块等铁路相关产品和物流

装备产品。其中，水泥产品主要通过签订供应合同及参与工程项目公开招标等方式获取订单；轨枕、弹性支承块等铁路相关产品和物流装备产品，以公开招标或签订供货合同的形式获得订单。

公司通过加强数字服务，推行“数字油料”“数智钢轨”工程，不断提升铁路物资供应链集成服务水平。

## **（2）铁路运营维护业务**

公司加大研发力度，强化核心技术能力建设，推动研究成果高标准转化，引进、集成开发运维设备，建立了覆盖国家铁路、地方铁路和城市轨道交通的完整的钢轨保护技术服务网络体系，为铁路客户提供高质量的运营维护服务。

在检测环节，公司与国内著名重点遥感实验室合作，开发了全项目轨道检测器材，可实现对线路、扣配件、轨枕（轨道板）、隧道的自动“体检”，通过 AI 技术进行数据分析，极大提高了铁路“天窗”作业的检测效率和效果。

在维护环节，公司拥有普通和高速钢轨、道岔廓形设计，焊轨厂预打磨，高速普速打磨，道岔打磨，工务信息化管理，隧道排水以及轨道病害防治等工务运维服务能力，对影响行车安全和平稳的轨道病害进行“防治”，大幅降低了在用钢轨的损伤损耗，为铁路运行安全和延长钢轨使用寿命提供保障，降低了铁路运营维护的成本，已成为行业的引领者。公司主持起草的《普速铁路钢轨打磨验收标准》，由国铁集团颁布为标准性技术文件，为我国普速铁路历史上的首个钢轨打磨相关标准。

## **2. 工程和生产物资供应链集成服务**

### **（1）工程集成服务业务**

招标代理业务按照与客户签订的招标代理服务合同，全程为客户提供招标协助服务。物资代理服务主要为铁路建设项目提供甲供物资招标采购、组织供应、质量监控及驻厂监造等一体化物资代理服务。

公司积极开发拓展高速公路、机场、港口、市政等其他重点工程市场和海外铁路建设市场，通过市场化投标或竞争性谈判方式，积极开发运营物资、专用物资供应，延伸拓展工程集成服务链条，提高增值服务能力，打造专业化、智能化、定制化工程集成服务模式。

### **（2）生产物资供应链集成服务业务**

公司不断强化商品、市场、物流、金融、加工、技术和信息等产业链供应链

资源布局和整合能力，拓展业务边界，延长服务价值链，向供应链两端延伸。进一步培育和提升一体化综合服务能力，帮助产业链上下游客户实现商流、物流、资金流等各个环节降本增效；优化营销网络，增强资源和终端市场掌控能力；推进钢铁与矿产、煤炭等业务互动，实现品类多元化；瞄准重点产品，加强国内市场与国外市场互动，有效利用全球要素和市场资源。公司下属建龙科技搭建的数字化交易综合服务电商平台“流云采”，以大数据为驱动，集线上智慧交易、线下智能物流为一体，提供数字供应链集成服务、平台交易、终端市场直供、代理销售、物流配送、仓储装卸等更高效的服务，实现“全链条”降成本、提效率、增价值。

### 3. 铁路综合物流及危险品物流服务

#### （1）铁路综合物流业务

公司紧密结合中国物流集团体系内的物流网络终端优势和国铁集团的运力优势，构建大宗、集装箱及多式联运等专业化铁路综合物流服务体系，全面打造专业的第三方铁路综合物流服务商。未来，公司将通过专业化团队运作，通过自建、并购、合作等方式，布局优化铁路综合物流实体网络，实现物流设施科学布局、供需适配，推动大宗物资“公转铁”运输、“公铁水”多式联运、集装箱运输、铁路快速货运、货物运输班列、国际班列及铁路货场的综合利用开发等工作。

#### （2）危险品物流业务

公司依托 CROSS 系统，实时监测铁路柴油机车油量需求和消耗情况，为铁路运输企业的油品加注提供物流配送服务。

现阶段，公司危险品物流业务尚处于起步阶段，作为公司重点发展的战略业务，未来，公司先期将以石油化工产品为重点，加强投资并购力度，完善相关经营资质，引进专业人才，紧密协同实际控制人筹建的智慧应急监测平台，积极推进内外部危险品仓储和运力资源整合，快速布局危险品物流实体网络和物流设施，对接危险品仓储运输的市场需求，推动危险品物流业务快速发展。

#### （三）行业格局和发展趋势

2023 年，受复杂多变的国际政治经济形势的影响，预计全球经济依然延续“滞胀”格局。国际货币基金组织（IMF）在 2023 年 1 月 31 日发布的最新《世界经济展望报告》中预计，全球经济增速将从 2022 年的 3.4% 降至 2023 年的 2.9%，这一预期增速低于历史（2000—2019 年）3.8% 的平均水平。

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是国家实施“十四五”规划承上启下的关键之年，尽管我国经济恢复的基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大，外部环境动荡不安，但我国经济韧性强、潜力大、活力足的基本面没有改变，中央经济工作会议提出将继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，加强各类政策协调配合，聚焦适度超前的基础设施建设，推动建立全国统一大市场，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，着力扩大国内需求，加快建设现代化产业体系，确保国民经济循环畅通。随着我国各项政策效果持续显现，经济运行有望总体回升，预计 2023 年我国经济有望实现 5%以上增长。

### 1. 铁路产业综合服务

中央“十四五”规划和 2035 年远景目标建议、国家相关重大战略和指导性文件均指出，要构建现代综合交通运输体系，加快国家铁路、城际铁路、市域（郊）铁路建设，有序推进轨道交通发展。预计“十四五”期间全国新建铁路 1.9 万公里（其中高铁 1.21 万公里），城市轨道交通新建约 3000 公里，铁路专用线新建约 4000 公里，铁路投资增速虽然持续放缓，但投资规模绝对值依旧较大。2023 年，预计全路投产新线 3000 公里以上，其中高铁 2500 公里。预计到 2025 年，全国铁路营业里程将达到 16.5 万公里左右（其中高铁 5 万公里），城市轨道交通运营里程有望超过 1 万公里。随着运营里程的高速增长，运营维护的需求越来越高，为铁路运维业务的发展带来良好机遇。同时，随着新政策周期的开启，客流恢复，铁路运营维护装备物资需求占比将不断提高。

2023 年，预计水泥行业供需失衡状态将有所改善，水泥需求的区域性差别仍然存在。

### 2. 工程及生产物资供应链集成服务

从基建层面看，稳经济稳投资政策仍在持续加码。《扩大内需战略规划纲要（2022-2035 年）》提出，要系统布局新型基础设施建设，加大“基建稳增长”财政政策支持，进一步优化投资结构、拓展投资空间。从房建层面看，预计房建项目施工总量将好于 2022 年，新项目开工降幅有望明显收窄，生产物资需求或将持平或略有增长，工程项目回款或将好转。总体上看，随着现代化基础设施、新基建等战略稳步推进，房地产市场企稳，公司工程及生产物资供应链集成服务业务的外部环境将有所改善。

### 3. 铁路综合物流及危险品物流服务

《“十四五”现代流通体系建设规划》《推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案》提出了“加快发展多种形式铁路快运”“探索开行定制化的铁路直达货运班列”等要求，并预计到 2025 年全国铁路货运量比 2020 年增长 10%左右。2023 年，随着我国社会物流需求恢复，因铁路综合物流具备适度超前、功能齐全、能力强大、辐射广泛等功能特点，预计将迎来广阔发展空间。

危险品物流行业向专业化、规模化、集中化、全供应链方向逐步发展，随着相关监管政策的出台实施，我国危险品物流体系的标准化建设亦将提速，行业运行标准进一步规范，对车辆安全、规范化运输的监管力度不断提升。根据中物联危化品物流分会测算，第三方化工物流外包比例预计会持续提升，预计 2025 年我国危化品物流市场规模将达到 2.85 万亿元，第三方化工物流市场将达到万亿元规模。

### 三、主要会计数据和财务指标

#### (一) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	27,653,970,379.28	29,707,796,535.00	-6.91%	24,289,599,397.49
归属于上市公司股东的净资产	8,416,350,437.09	7,720,779,302.73	9.01%	6,666,445,549.19
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	54,485,044,017.08	59,144,505,768.70	-7.88%	44,466,876,507.54
归属于上市公司股东的净利润	696,152,573.29	977,217,468.69	-28.76%	938,112,143.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	682,054,228.26	958,462,909.12	-28.84%	869,399,667.93
经营活动产生的现金流量净额	-596,714,265.32	299,945,375.76	-298.94%	291,234,774.12
基本每股收益（元/股）	0.1151	0.1615	-28.73%	0.2211
稀释每股收益（元/股）	0.1151	0.1615	-28.73%	0.2211
加权平均净资产收益率	8.63%	13.66%	-5.03%	17.36%

#### (二) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	13,100,448,195.25	15,591,665,849.73	13,611,010,518.78	12,181,919,453.32
归属于上市公司股东的净利润	211,084,477.99	256,646,989.94	144,368,114.47	84,052,990.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	209,368,891.97	255,774,081.50	140,385,573.21	76,525,681.58
经营活动产生的现金流量净额	-2,988,508,129.86	2,483,615,512.02	661,789,124.39	-753,610,771.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务

指标存在重大差异

是 否

#### 四、股本及股东情况

(一) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

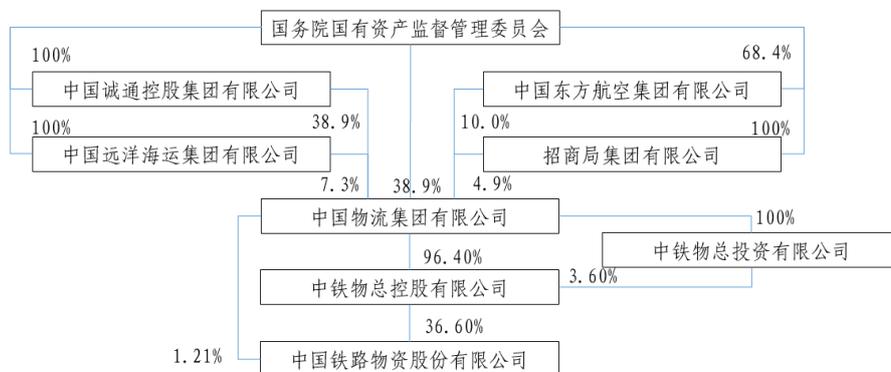
报告期末普通股股东总数	65030	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	63758	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量	
中铁物总控股有限公司	国有法人	36.60%	2,214,495,506	1,516,874,855	-	-	
芜湖长茂投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	18.10%	1,095,391,932	-	-	-	
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	国有法人	10.07%	609,151,288	-	-	-	
天津百利机械装备集团有限公司	国有法人	5.13%	310,438,808	-	质押	155,210,000	
工银金融资产投资有限公司	国有法人	3.75%	227,014,100	-	-	-	
农银金融资产投资有限公司	国有法人	3.02%	182,565,322	-	-	-	
中国物流集团有限公司	国有法人	1.21%	73,026,129	73,026,129	-	-	
中国第一汽车股份有限公司	国有法人	1.05%	63,806,961	-	-	-	
国新投资有限公司	国有法人	1.00%	60,790,273	-	-	-	
玲珑集团有限公司	境内非国有法人	0.63%	38,215,000	-	-	-	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，中国物流集团有限公司与中铁物总控股有限公司存在关联关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明	玲珑集团有限公司通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 38,215,000 股。						

#### (二) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### (三) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



#### 五、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

#### (一) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
中国铁路物资股份有限公司 2023 年度第一期超短期融资券	22 铁物资 SCP001	012380935	2023 年 3 月 10 日	2023 年 9 月 9 日	50,000.00	2.41%
报告期内公司债券的付息兑付情况		无				

### (二) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

联合资信评估股份有限公司对公司主体信用及公司债券评级均为 AAA 级，截至报告批准报出日无变化。

### (三) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2022 年	2021 年	本年比上年增减
资产负债率	65.79%	70.52%	减少 4.73 个百分点
扣除非经常性损益后净利润	68,205.42	95,846.29	-28.84%
EBITDA 全部债务比	0.08	0.08	-
利息保障倍数	10.65	12.30	-13.41%

## 第三节 重要事项

报告期内，国际形势复杂多变，外部不稳定不确定因素明显增多。国内宏观经济增长承压，大宗商品价格波动加剧，供应链产业链运行不畅，部分在建工程项目停滞，铁路行业投资放缓，回款周期延长，煤炭等原材料价格上涨，水泥熟料价格下降等因素，给公司经营带来了不同程度的影响。

在公司党委和董事会的正确领导下，全体员工上下一心，克服困难压力，紧紧围绕年度工作部署安排，准确研判形势，坚持把“控风险”放在第一位，强化公司治理，完善制度建设，巩固核心业务，加大研发投入，深化三项制度改革，履行社会责任；坚持“有保有压、有退有进”，主动退出低效贸易业务，加速向供应链集成服务业务和综合物流业务转型。报告期内，公司实现营业收入 544.85 亿元，同比下降 7.88%；实现归属母公司股东的净利润 6.96 亿元，同比下降 28.76%；实现扣除非经常性损益归属母公司净利润 6.82 亿元，同比下降 28.84%。虽然受严峻复杂的国内外形势以及公司主动退出低效贸易业务、调整业务结构等因素的影响，公司营业收入及利润有所下降，但业务结构进一步优化，三项资产规模同口径同比下降 13.5%，较年内峰值下降 24.6%，资产结构更趋合理，业务转型的趋势已然确立，生产经营总体平稳。

#### 1. 深耕铁路传统市场，凸显增值服务价值

报告期内，公司持续加强与铁路核心客户的合作，强化资源统筹调配，妥善应对宏观环境影响，保障铁路物资供应体系稳定。为国家重点铁路建设项目提供

一体化集成服务，全线供应数量约 50 万吨；沈白高铁项目物资供应及物流配送数量稳定，保供工作得到各方肯定。中标“一带一路”标志性工程匈塞铁路 2.3 万吨钢轨供应项目，提供钢轨生产、质量监督、远洋运输、海外转清关、欧洲铁路联运、现场服务等一体化综合服务，攻克 50 米钢轨远洋运输难题，开创了国内 50 米钢轨供应欧洲的先例。“数智钢轨”工程顺利推进，粘贴钢轨电子标签 1717.8 公里，质量监督工作得到国铁集团书面表扬。燃油汽配加油点突破 1300 个，柴油联储库容近 14 万 m<sup>3</sup>。紧抓国铁集团敞车和平车需求释放机遇，全力争取造车材订单 5.3 万吨。

## 2. 加速业务转型，助力发展后劲

依托实际控制人中国物流集团资源优势，立足公司自身资源禀赋和转型发展需要，公司确定了铁路产业综合服务、工程及生产物资供应链集成服务、铁路综合物流及危险品物流服务三大主业，明确了建设具有铁路特色的世界一流供应链集成服务企业集团的战略目标。报告期内，公司按照战略安排，主动推动业务转型，取得一定突破和成效。

(1) **推动向供应链集成服务转型。**公司推广实施“上控资源、下布网络、中建物流”的模式，对生产要素进行重新组合优化整合，从而实现供应链集成服务整合。报告期内，公司总结复制“中老铁路模式”，签订型钢战略采购供应合作协议，为国家重点铁路建设项目提供一体化集成服务；新创“沈白高铁模式”，在钢材、水泥基础上成功拓展了砂石料、粉煤灰等品种；打造“物流基地模式”，整合钢铁产业链的各个节点，打造全国化供应链集成服务生态圈；推进“制造业深度融合模式”，依托公司网络、规模、管理、信息化优势，以及积累的上游大型资源厂家和下游优质客户，拓展业务边界，向供应链两端延伸并寻求更丰富的经营品类；推广“数字供应链模式”，以“流云采”平台为代表，强化数字化对供应链业务的粘合作用。2022 年供应链集成服务业务收入同比增加 72 亿元，供应链集成服务转型初见成效。

(2) **推动向综合物流业务转型。**报告期内，公司成立了物流产业发展中心，作为推动物流业务转型升级的重要支点，深耕铁路市场，聚焦铁路物流，在较短时间内取得工作突破和良好成效。2022 年，公司组织发运进出口班列 2074TEU；成功入围国家发改委“电煤长协贸易商”名单，承担物流组织和保供任务；中标匈塞铁路钢轨供应服务，攻克 50 米钢轨远洋运输难题，开创了国内 50 米钢轨供

应欧洲的先例。2022 年铁路综合物流及危险品物流服务业务收入同比增加 1.72 亿元，实现了良好的开端。

### 3. 加强风险防控，推进高质量发展

报告期内，公司坚持“有进有退、有保有压”的经营理念，一方面围绕主责主业，推动向供应链集成服务和综合物流服务转型；另一方面，根据部分业务行业形势，主动压降三项资产规模，退出低效贸易业务，推进高质量发展。

(1) **全力压降三项资产。**公司始终坚持经营开发和严控风险双措并举，根据行业风险和上下游经营形势，加大应收账款、预付账款和存货三项资产的压降力度，制定三项资产及现金流管控方案，明确压控指标，将三项资产压降作为绩效考核重要指标。

(2) **主动退出低效贸易业务。**公司以“壮士断腕”的决心，坚决主动退出低效贸易业务，制定《供应链集成服务中贸易环节管理办法》，加强贸易业务管控，把好业务的开发关、评审关、运营关，明确最低资金收益率水平、回款期限和回款比例。2022 年，公司工程服务及生产物资供应链业务规模同比下降 27.52%，下降规模占 2021 年营业收入的 12.85%，但贸易业务的质量和盈利能力得到明显提升，供应链集成服务业务持续深入推进。

(3) **综合治理有力开展。**公司深入开展“严肃财经纪律、依法合规经营”综合治理专项行动，切实守牢安全发展底线。积极推进融资担保压降工作，完成担保转信用 61 亿元，担保授信较年初下降 60%，整体融资成本稳步下降。公司 2022 年度审议通过并于 2023 年 3 月成功发行的第一期 5 亿元超短期融资券，发行利率为 2.41%。

### 4. 完善法人治理，强化制度建设

(1) **持续优化完善法人治理。**公司以高度的政治责任感，实现国企改革三年行动圆满收官。制定印发重大事项决策权责清单，进一步规范董事会、党委会、总经理办公会的决策权限。制定覆盖全公司的内部信息报告清单及权责流程体系，为依法合规做好信息披露工作奠定了坚实的基础。针对所属“双百”“科改”等重点企业落实董事会职权，加强协调调度和指导督导，多措并举确保改革任务高质量完成。

(2) **强化管理制度建设。**坚持以管理制度建设为纲，有序推进专项巡视和年度制度建设计划，全年印发制度 77 项，并及时开展重点制度宣讲。扎实开展

“对标世界一流管理提升”行动，管理体系持续完善，管理基础更加稳固，管理能力明显增强。

## 5. 强化科技支撑，加大科技研发投入力度

(1) **打造钢铁数字供应链综合服务平台。**2022 年 10 月，公司所属建龙科技开发的钢铁数字供应链综合服务平台“行云采”正式上线运营，通过科技赋能，重点在提升业务效率、提升客户体验、提升风险控制手段等方面解决供应链集成业务中上下游企业诸多难点和痛点，逐步实施数字化的交易、仓储、物流、金融四大服务实施路径，围绕大宗商品、平台交易、综合物流、工程服务、园区运营五大业务板块，为钢铁供应链集成服务提供了信息化支撑，实现供应链体系上游生产端、中间服务端、下游使用端的生态化有机耦合。

(2) **深度参与研发，创新供应链集成服务模式。**针对特定使用场景的市场需求，对接上游轨道交通机车生产厂家和下游钢厂等大型企业客户，共同开发新能源机车产品及配套充电系统，实现首台纯电动新能源机车的定制和交付。

(3) **科技研发屡获殊荣。**2022 年公司共获得专利 17 个，软件著作权 46 个，公司所属中铁物总运维科技有限公司被评定为国家高新技术企业，入围国务院国资委“科改示范企业”；公司员工荣获全国青年职业技能大赛银奖和优胜奖，及第十六届詹天佑铁道科学技术奖青年奖等。全年研发费用同比增长 58%，科技创新呈现良好发展势头。

## 6. 深化三项制度改革，激活竞争活力

(1) **实施经理层成员绩效考核。**高质量、规范化、全级次推进经理层成员任期制与契约化管理，打破“大锅饭”，突出“效益与收入强挂钩”，严格执行对增量利润按比例提成奖励等相关政策，强化刚性兑现。以物流产业发展中心为试点，推行充分赋权、单独核算、独立考核的政策，激发创效活力。

(2) **建设梯队化人才队伍。**突出干部年轻化的鲜明导向，所属公司“80 后”班子成员占比从 0 上升至 13%，班子成员年龄结构显著优化，更加青春蓬勃。建立“以干代训+重点项目”常态化培养机制，实现公司内部人才的合理流动和有效配置，增进纵向横向交流，拓宽优秀年轻骨干人才的选拔任用渠道。加强人才引进与培养，招收“双一流院校”优秀毕业生占比从 32% 上升至 52%，招收研究生占比从 37% 上升至 49%，人才队伍结构明显优化。

## 7. 积极践行央企使命，切实履行社会责任

(1) **全力以赴保通保畅。**落实国家物流保通保畅工作要求，主动担当、积极作为，全年投入公路运力 19.4 万车，铁路 0.9 万车，累计运输各类物资 929 万吨，圆满完成春运、冬（残）奥会和党的二十大召开期间铁路柴油供应任务，全力保障大秦、乌将等煤运和粮运通道，中欧班列西、中、东通道和特殊品号铁路柴油应急供应，保障铁路大动脉安全畅通。有力保障沈白高铁应急物资需求，助力重大建设项目如期推进。统筹资源，抢抓进度，在冬季大雪封路前为国家重点铁路建设项目供应型钢 3.1 万吨，确保项目冬季施工物资供应到位、储备充足。

(2) **持续强化安全生产。**坚持安全发展理念，落实落细安全生产责任，修订安全生产监督管理制度，与所属各公司全部签订安全生产责任书。组织开展安全隐患大排查大整治、重大安全风险隐患排查、安全生产月活动、高层建筑重大火灾风险专项整治、自建房安全隐患排查等专项工作，消除风险隐患。

(3) **切实履行社会责任。**响应国家号召，支持中小企业纾困解难，减免天津、湖北、山西、甘肃等地小微企业和个体工商户房租共计 1123 万元。助力乡村振兴，组织所属公司与定点帮扶县——孝昌县部分乡镇形成结对帮扶，捐赠 60 万元用于基础设施建设，组织购买特色农产品 55 万余元。

## 8. 突出党建引领，保障作用充分彰显

公司把迎接和学习宣传贯彻党的二十大精神作为贯穿全年的重大政治主题和重要工作主线，同步开展专题学习交流，迅速把思想统一到党的二十大精神上来，用党的最新理论成果武装头脑。

健全完善全面从严治党责任制度体系，谋划工作、压实责任、考核评价统筹推进。弘扬“实干厚直效俭”六字作风，干部职工作作风建设持续深化。开展“喜迎二十大 建功新时代”系列职工文化活动，全面推进青年精神素养提升工程，定期组织慰问帮扶、文体活动，职工群众凝聚力进一步增强。

(本页无正文,为中国铁路物资股份有限公司 2022 年  
年度报告摘要签字盖章页)

董事长: \_\_\_\_\_

杜 波

中国铁路物资股份有限公司

董 事 会

2023 年 3 月 30 日