

证券代码：001206

证券简称：依依股份

公告编号：2023-005

天津市依依卫生用品股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 132,067,006 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	依依股份	股票代码	001206
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周丽娜	张贝贝	
办公地址	天津市西青区张家窝镇工业区丰泽道 5 号	天津市西青区张家窝镇工业区丰泽道 5 号	
传真	022-8798 7888	022-8798 7888	
电话	022-2379 2302	022-2379 2302	
电子信箱	zhoulina@tjyiyi.com	zhengquanbu@tjyiyi.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务介绍

公司作为国内卓越的卫生护理用品生产商之一，历经二十余年的行业深耕，在宠物卫生护理用品及个人卫生护理用品的生产、销售方面积累了丰富的经验。目前公司主营业务为一次性卫生护理用品及无纺布的研发、生产和销售，其中，

一次性卫生护理用品包括宠物卫生护理用品和个人卫生护理用品。宠物卫生护理用品包括宠物垫、宠物尿裤、宠物清洁袋、宠物湿巾、宠物垃圾袋等，个人卫生护理用品包括卫生巾、护理垫、纸尿裤、口罩等。产品远销美国、日本、意大利、英国、巴西、韩国等近 40 个国家和地区。

多年来，公司始终专注于“宠物卫生护理”领域的细分赛道，坚持高质量、高标准、稳健发展的战略定位，凭借敏锐的市场洞察力和极强的产品迭代研发创新能力，全力驱动宠物卫生护理产业的消费升级。坚持以质量为基石，以客户为中心，提升宠物主“精细化、家人陪伴式”养宠的消费体验，积极向社会传导“爱宠、爱己、爱生活”的养宠观念，努力推进科学、文明养宠社会氛围的长效构筑。基于全球四十余个国家、地区、百余个品牌商对应的终端消费需求，依依股份在规模化产能的切实保障下，实现了在不同尺寸、薄厚、吸水性、环保性差异标准产品间的完美切换，在优先保障产品品质的前提下，率先建立了规模化、系统化、丰富化、个性化的全覆盖产品体系。作为国内宠物卫生护理用品领域的先行者，公司始终坚定步伐，努力向“成为宠物卫生护理用品的引领者，致力打造完美宠物卫生护理用品”的奋斗征程稳步迈进。

（二）公司主要经营模式

1、采购模式

公司生产所需要的主要原材料包括：绒毛浆、卫生纸、聚丙烯、流延膜、高分子、辅料以及包装材料。公司建立了完备的合格供应商制度，制定了系统全面的供应商考察程序和甄选标准，建立《合格供应商目录》，根据供货质量、供货时效等全方位信息对供应商资质进行评价。公司根据生产计划、原材料库存等综合考量，安排原辅材料前瞻性采购。

2、生产模式

公司主营业务为一次性卫生护理用品及无纺布的研发、生产和销售，宠物卫生用品的生产以 ODM/OEM 模式为主。公司主要产品采用“以销定产”的模式。国际贸易部接到客户的订单意向后，根据订单内容向生产部下达生产通知书，由生产部门组织生产。生产部根据订单内容分解所需原材料制作生产投料单，并将生产投料单下发仓库和各车间，由各车间实施生产。

3、销售模式

目前，公司主营业务收入主要来源于境外市场，产品主要销往美国、日本、欧洲等国家和地区。公司在国外主要采用 ODM/OEM 模式向大型宠物用品品牌运营商、商超和电商平台销售产品，少部分产品以自有品牌模式向商超和电商平台销售。美国、日本欧洲的宠物一次性卫生护理用品市场规模较大，发展较为成熟，大型宠物用品品牌运营商、商超和电商平台已树立了牢固的品牌形象，占据了大部分市场销售渠道，新进品牌的营销成本和风险相对较高。这些大型宠物用品品牌运营商、商超和电商平台主要通过供应链采购并对外销售。

在国内市场，公司主要采用直销和经销的方式进行销售。国内宠物一次性卫生护理用品市场起步较晚，公司自有品牌“乐事宠（HUSHPET）”宠物尿垫、宠物尿裤、宠物清洁袋等主要通过经销商、京东自营、天猫、抖音等进行销售。随着国内宠物市场的快速发展，国内也迅速成长了知名的宠物品牌运营商，如耐威克宠物品牌运营商上海耐威克宠物用品有限公司，“疯狂小狗”品牌运营商徐州迈仕电子商务有限公司。这些宠物品牌运营商也主要依靠供应链采购，公司以 ODM/OEM 方式拓展上述国内宠物品牌运营商。公司自有品牌个人一次性卫生护理用品“多帮乐”、“爱梦园”护理垫，“依依”卫生巾和护垫等主要通过经销商、天猫、京东销售。同时，公司也以 ODM/OEM 方式向沃尔玛等商超销售个人一次性卫生护理产品。报告期内，公司新设全资子公司一坪花房，专门负责自主品牌的推广与销售，经营宠物食品、用品的批发和零售。

（三）主要的业绩驱动因素

目前我国宠物行业正处于高速发展期，养宠人数逐渐增多，宠物主的消费意愿和消费能力进一步提升，同时国家对宠物行业的相关政策措施逐渐完善，共同推动宠物行业的稳步增长。

1、人口结构驱动

目前我国人口老龄化程度逐年加深，根据国家统计局发布的数据，2022 年我国 65 周岁及以上人口为 20,978 万人，占总人口比例达 14.9%，老人数量增多，社会将步入中度老龄化阶段，且子女大多未陪伴在身边。据民政部最新数据，2022 年前三季度我国结婚登记数量达 544.5 万对，较 2021 年同期下降了 7.49%；同时离婚登记数量达 164.3 万对，较 2021 年同期增加 3.72%。独居人群迅速增长。人口老龄化程度的加深和独居人群的增多促进了养宠人数的增加，他们以宠物作为感情寄托，进一步促进宠物市场的增长。

2、经济驱动

近年来，全国居民人均可支配收入呈现稳步上升趋势，2022 年全国居民人均可支配收入达 36,883 元，比 2021 年增长 2.9%，随着人均可支配收入逐年增加，宠物主的消费能力随之提升。据《2022 年中国宠物行业白皮书》的数据显示，2022 年，单只犬年均消费达 2,882 元，较 2021 年增长 9.4%；单只猫年均消费达 1,883 元，较 2021 年增长 3.1%。同时随着宠物主养宠理念的提升，“家人”是宠物主赋予宠物的首选角色，宠物主与宠物之间的关系越发亲密，对宠物的科学喂养将会越来越精细化，呈现出消费升级的态势。

3、政策驱动

近年来，很多地方政府出台了一系列的文明促进条例，条例中严格规定饲养人应及时清除宠物在公共场所遗留的粪便，并对违反规定者进行相应的惩戒，宠物尿裤和宠物清洁袋作为解决此类问题的主要产品，该条例的推出，有利于宠物卫生用品领域的发展，使行业发展更加健康规范。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,018,789,859.02	1,967,628,385.98	2.60%	912,265,895.99
归属于上市公司股东的净资产	1,809,937,402.77	1,725,425,787.91	4.90%	712,254,346.25
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,516,338,244.32	1,310,016,883.16	15.75%	1,241,009,626.99
归属于上市公司股东的净利润	150,545,118.06	114,085,702.46	31.96%	194,462,349.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	114,296,649.65	106,184,579.27	7.64%	183,297,974.86
经营活动产生的现金流量净额	201,067,294.59	19,272,907.30	943.26%	183,328,991.87

基本每股收益（元/股）	1.14	0.96	18.75%	1.96
稀释每股收益（元/股）	1.14	0.96	18.75%	1.96
加权平均净资产收益率	8.54%	8.65%	-0.11%	31.62%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	352,564,316.63	378,589,495.29	409,370,376.94	375,814,055.46
归属于上市公司股东的净利润	18,319,381.27	46,973,692.84	61,489,297.80	23,762,746.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,773,076.97	34,228,344.84	45,063,025.30	20,232,202.54
经营活动产生的现金流量净额	57,757,154.15	3,215,856.88	5,391,265.33	134,703,018.23

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,305	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,858	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
高福忠	境内自然人	31.00%	40,936,245	40,936,245			
卢俊美	境内自然人	12.06%	15,928,500	11,946,375			
高健	境内自然人	6.03%	7,964,248	7,964,248			
高斌	境内自然人	3.02%	3,982,125	2,986,593			
上海乔贝投资管理合伙企业（有限合伙）—诸暨乔贝昭益创业投资合伙企业（有限	其他	2.73%	3,608,737	0			

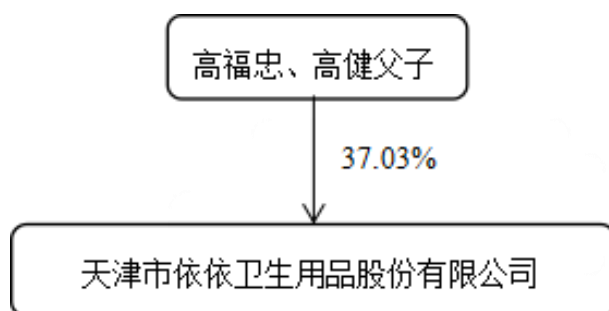
合伙)						
菏泽乔贝盛泰投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.65%	3,496,500	0		
深圳市架桥富凯投资有限公司—横琴架桥创新三号股权投资基金(有限合伙)	其他	2.52%	3,323,837	0		
卢俊江	境内自然人	1.81%	2,389,275	0		
杨丙发	境内自然人	1.81%	2,389,275	1,791,957		
深圳光点资本股权投资管理合伙企业(有限合伙)—深圳印纪光大文化产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	1.76%	2,324,583	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，高福忠和高健系父子关系、高福忠和高斌系叔侄关系、卢俊江和卢俊美系兄妹关系、乔贝昭益与乔贝盛泰执行事务合伙人均为上海乔贝，构成一致行动人。除上述情形外，未知其他股东之间的关联关系或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司经营情况稳定，不存在对公司经营有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

（本页无正文，为《天津市依依卫生用品股份有限公司 2022 年年度报告摘要》之签字盖章页）

天津市依依卫生用品股份有限公司

法定代表人：_____

高福忠

2023 年 3 月 29 日