

# 绿色新生活 低碳创未来

蒙娜丽莎集团股份有限公司2022年度社会责任报告



## 报告概述

本报告本着客观、规范、透明、全面的原则，面向公司所有利益相关方，阐述公司的社会责任理念，披露企业与利益相关方在共同创造价值的过程中面临的机遇和挑战、为实现可持续发展所制订的战略规划、管理举措及具体成果。

### 一、时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度有所延伸。

### 二、报告边界

本报告覆盖蒙娜丽莎集团股份有限公司及下属公司。

### 三、编制依据

深圳证券交易所《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）

国家标准委《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）

### 四、数据来源

报告中所引用数据均来自公司正式文件和统计报告。

### 五、称谓说明

为便于表述，在本报告中“蒙娜丽莎集团股份有限公司”也以“蒙娜丽莎”“蒙娜丽莎集团”、“公司”、“集团”或“我们”表示。

### 六、报告获取

本报告电子版可在公司官网 [www.monalisagroup.com.cn](http://www.monalisagroup.com.cn) 下载，如对报告内容有疑问或者需要纸质版报告，请致电 0757-81896639 或传真至 0757-81896639。



# 目录

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 董事长致辞.....                | 1  |
| 第一章 公司概况.....             | 3  |
| 第一节 公司简介.....             | 3  |
| 第二节 蒙娜丽莎集团股份有限公司运营架构..... | 5  |
| 第二章 责任管理.....             | 6  |
| 第一节 责任理念.....             | 6  |
| 第二节 组织保障.....             | 7  |
| 第三节 坦诚沟通.....             | 9  |
| 第三章 社会责任履行情况.....         | 12 |
| 第一节 股东和债权人权益保护.....       | 12 |
| 第二节 知识产权保护.....           | 15 |
| 第三节 员工权益保护.....           | 17 |
| 第四节 供应商、客户和消费者权益保护.....   | 25 |
| 第五节 环境保护与可持续发展.....       | 35 |
| 第六节 公共关系与社会公益事业.....      | 45 |
| 第四章 总结与未来展望.....          | 48 |

## 董事长致辞

日月其迈，时盛岁新。2022 年，党的二十大举旗定向，在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，擘画了全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图，吹响了奋进新征程的时代号角。

2022 年，对蒙娜丽莎而言，是在高质量发展征程上肩负重任再出发的奋进之年。面对风高浪急的国内外环境和经济下行的不利影响，蒙娜丽莎始终稳打稳扎，在公司的战略部署下，坚持依法经营，不断完善内部风险管控，提高公司经营管理水平，并通过抢抓市场机遇、提质降本增效、创新驱动研发、数智转型全覆盖等一系列举措开辟新赛道、塑造新动能，努力践行“美化建筑与生活空间，为员工、客户和社会创造更大的价值”的企业使命，夯实企业高质量发展根基。

这一年，蒙娜丽莎深入推进数字化建设，坚持推动变革激发内生动力。目前，蒙娜丽莎的数字化建设已覆盖了研发、设计、生产、质检、销售和市场全链条，数智化转型初见成效，先后获得“佛山市工业互联网应用标杆企业”、“佛山市一级数字化智能化示范工厂”称号。随着数智化的持续推进，我们提出了更高的目标，在未来将对标全球制造业智能制造和数字化最高水平的“灯塔工厂”，达到数字化、智能化一级示范工厂水平，推动蒙娜丽莎和建陶行业高质量发展。

这一年，蒙娜丽莎在推进产业转型达成碳达峰碳中和使命，构建绿色低碳社会及创造社会福祉中持续体现企业的责任与担当。瞄准节能降碳关键技术，充分发挥产、学、研优势，开辟绿色制造新路径；专注绿色低碳产品研发生产，持续攻克超薄陶瓷板材的技术难题，提供更加丰富、低碳的产品解决方案；引入数字技术，在西樵总部基地和高安生产基地建成环保云中心，将生产制造与环保治理系统进行整合，以更精细和动态的方式，实现环境管理与决策的智慧化，推动产业绿色低碳转型。蒙娜丽莎始终将低碳环保、节能降耗实践于企业生产和运营中，在污染防治、资源节约、生态保护等方面发挥示范引领作用。

这一年，蒙娜丽莎加强文化建设，持续提升企业价值。尽管自身的发展面临着诸多挑战，但蒙娜丽莎仍然不忘初心，致力于为员工创造机会，为客户创造效

益，为社会创造价值。高度注重人才引进和培养，为员工创造绿色、安全、健康的工作环境，提供稳定可靠的福利待遇；在原材料成本激增、房地产暴雷等影响下，依然稳扎稳打，以优质的产品和服务，获得客户和消费者的认可，实现业绩的持续增长。

蒙娜丽莎从一家早期的集体企业发展为一家上市公司，一切得益于市场，得益于消费者和社会各界对蒙娜丽莎的关心、支持与厚爱。因此，蒙娜丽莎在企业发展的过程中，在持续增厚增强企业核心竞争力的同时，坚持回报社会，尽企业所能，积极投身公益。9 月，面对四川甘孜泸定县发生 6.8 级地震，蒙娜丽莎向四川省慈善联合总会捐赠人民币 100 万元，支持抗洪救灾及灾后恢复重建工作，并积极参与扶贫济困、公益活动、慈善捐款、精准扶贫、社区建设等活动，切实履行社会责任。

勇毅者屹立，破局者图强，犯其至难而图其至远！回首 2022，我们与国家战略同频共振，坚持环境、社会、公司治理三位一体的高质量可持续发展；展望未来，时代的发展需要我们永担使命，砥砺前行。我们将不负时代为员工、为股东、为社会持续创造更大价值，为加快建设制造强国贡献力量。

蒙娜丽莎集团董事长 萧华



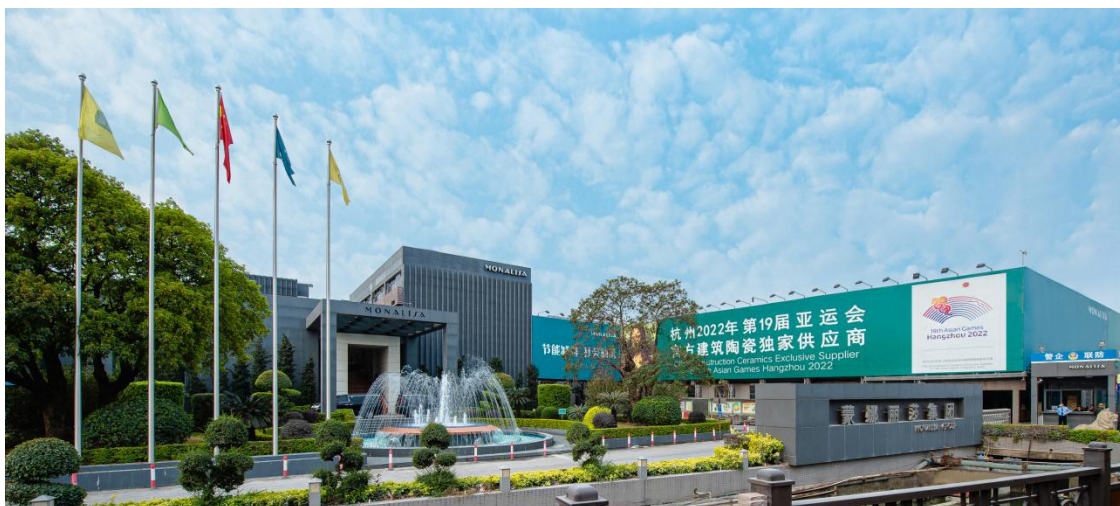
# 第一章 公司概况

## 第一节 公司简介

蒙娜丽莎集团股份有限公司是一家集创意设计、研发创新、绿色制造、品牌营销于一体的高新技术建陶企业(股票代码：002918)。

公司拥有蒙娜丽莎、QD、美尔奇三个品牌和佛山、清远、藤县、高安四个生产基地，产品涵盖陶瓷砖、陶瓷板材（薄板、大板、岩板）、瓷艺等品类，广泛应用于住宅装修装饰、公共建筑装修装饰，包括陶瓷板材在建筑幕墙工程、户外和室内陶瓷艺术壁画应用，以及在装配式建筑、复合部件、定制家居、瓷砖胶等在内的新应用领域开拓，是杭州 2022 年亚运会官方建筑陶瓷供应商。

多年来，公司不断丰富、完善企业的经营理念、使命、愿景和价值观，使其持续优化、迭代与升级，并落实到生产经营的各个环节，诚信经营、照章纳税、科技创新、绿色环保、捐资扶贫、热心公益等方面。在企业健康发展的同时，持续强化企业的社会责任。





佛山生产基地



清远生产基地



藤县生产基地



高安生产基地

## 企业文化理念体系

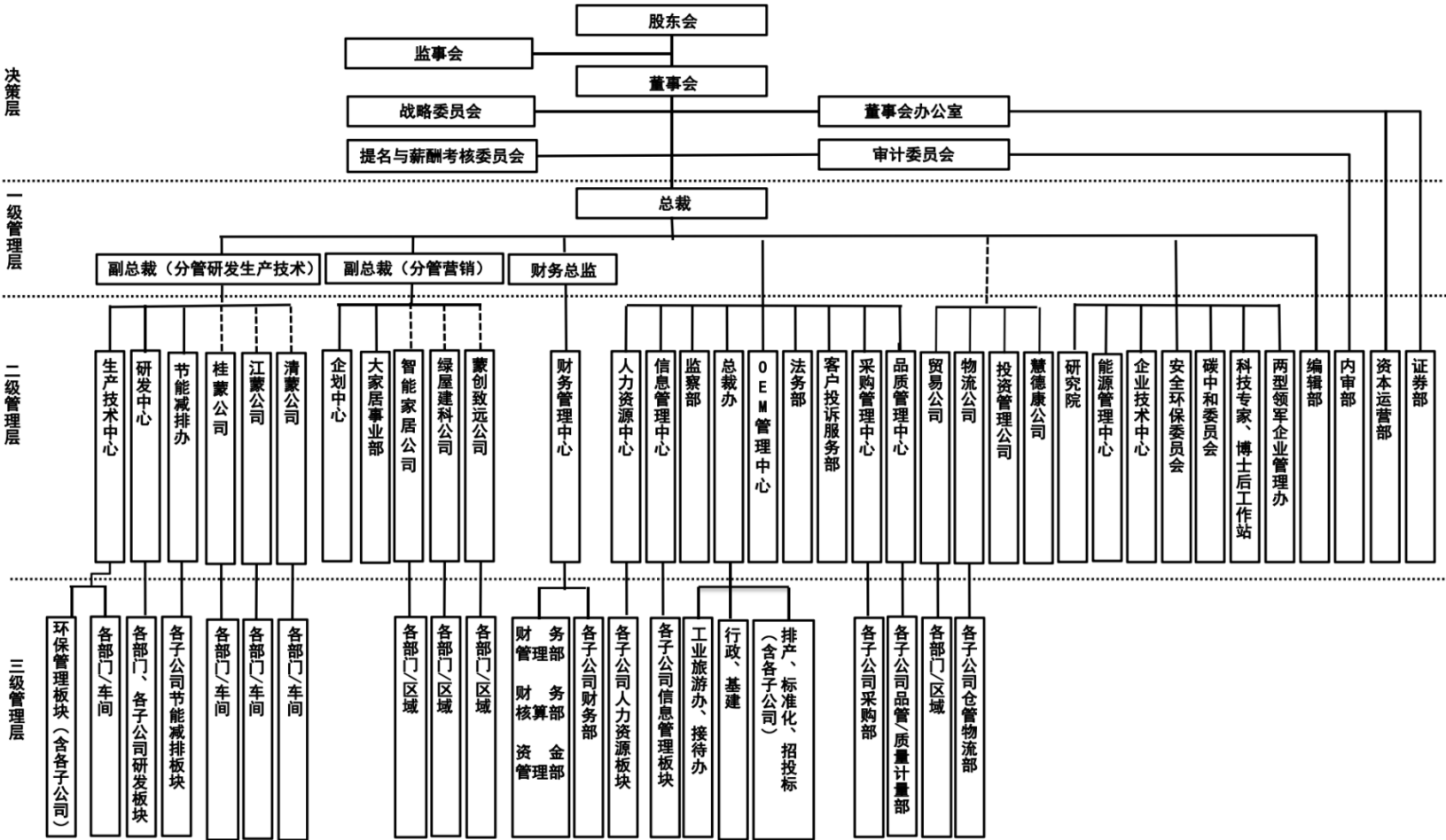
**企业愿景：**在美化建筑和生活空间的应用领域，成为资源节约型、环境友好型的领军企业

**核心价值观：**诚信、务实、创新、高效

**企业使命：**美化建筑与生活空间，为员工、客户和社会创造更大的价值

**经营理念：**追求员工物质和精神两方面幸福，为美化人类建筑与生活空间做出贡献

第二节 蒙娜丽莎集团股份有限公司运营架构



说明：本架构中的虚线表示为子公司。

## 第二章 责任管理

### 第一节 责任理念

公司承接二十大提出的“坚持把实现人民对美好生活的向往作为现代化建设的出发点和落脚点”，根植建筑陶瓷行业，提出“绿色发展，共筑美好”的责任理念，构建起关爱消费者、携手合作伙伴、珍视员工、回报投资者、关注环境、支持政府、回馈社会、服务客户等多位一体的企业社会责任体系，与股东、客户、环境、员工及社区等利益相关方为实现“人民对美好生活的向往”的事业而共同奋斗。

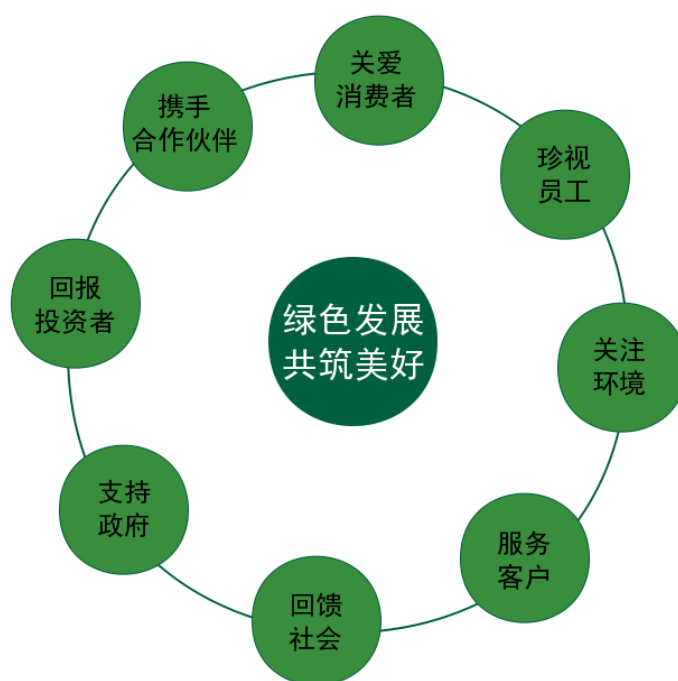


表 2-1 蒙娜丽莎责任发展体系

## 第二节 组织保障

公司高层领导以身作则，创造良好的守法和道德行为环境，构建了各层级监控的社会责任管理体系，健全“问责”机制，持续优化内外部审计监督和法律风险防范制度，通过强化社会责任绩效管理与信息披露，提升集团整体可持续发展。

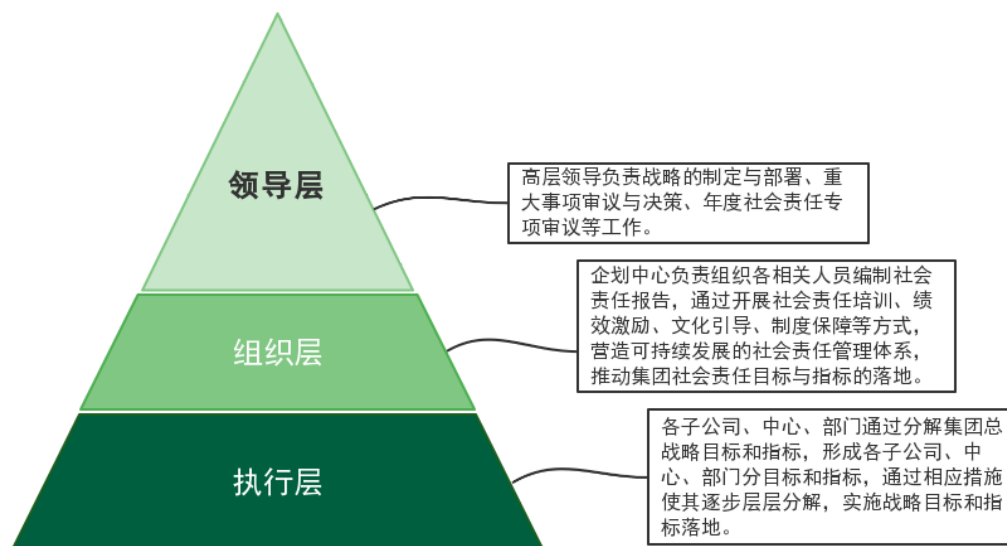


表 2-2 蒙娜丽莎责任组织保障体系

### 一、合规运营

公司始终严格遵守国家法律法规，诚实守信，同时要求员工严格遵循国家以及地方的相关业务法律法规，将社会规范、企业责任和自律守信融入运营的每一环节，营造公正健康的商业环境，促进行业健康发展。一手抓法律风险防范，一手抓上市公司的合规，将风险防范与合规嵌入到经营管理的各个层面和各个环节，通过加强培训、标准化、督促检查等手段，加强和规范过程管控，为公司的跨越式发展保驾护航。2022 年度，公司未受到相关政府部门或监管单位的重大行政处罚。

### 二、内部控制

公司重视内部控制制度建设，持续完善公司“三道防线”的内部控制体系建设，全面发现、整改、防范问题与风险。公司业务部门持续完善各业务单元的制度规



范，并实行业务部门风险自检，提升业务部门业务运营的风险合规意识和规章制度执行力；财务管理中心以公司整体视角实施财务管理控制，将风险控制在最低水平，品质管理中心专注于产品质量控制，确保公司产品质量过关过硬，控制产品质量风险；内审部持续对公司治理以及风险控制进行评估与监控，确保公司内部控制体系得到有效发挥。公司内部控制体系有效提高公司运营效率以及抗风险能力，保障公司健康稳定发展。

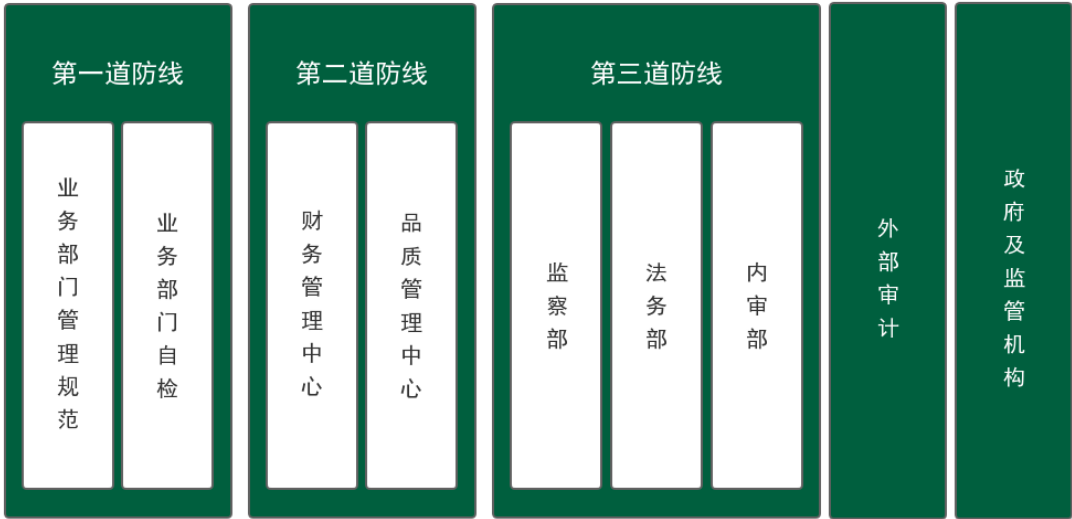


表 2-3 蒙娜丽莎内部控制体系

### 第三节 坦诚沟通

| 利益相关方   | 期望与诉求                            | 回应与行动                                         |
|---------|----------------------------------|-----------------------------------------------|
| 股东与投资者  | 透明信息披露<br>创造经济价值                 | 加强信息披露<br>业绩落实股东分红机制                          |
| 政府与监管部门 | 依法合规经营<br>廉洁从业<br>支持地方发展         | 合规运营，依法纳税<br>落实监督政策，开展内部监督<br>利用专业优势，主动承担社会责任 |
| 客户与经销商  | 提供优质产品<br>优化客户服务                 | 加强质量管理与控制<br>提供满意服务                           |
| 合作伙伴    | 公开、公平、公正采购<br>互惠互利，共赢发展          | 阳光采购<br>提供合作平台，促进合作共赢                         |
| 员工      | 提供工资与福利保障<br>提供公平晋升与发展机会<br>关爱员工 | 及时足额发放工资、缴纳社保<br>建立公平晋升机制<br>帮扶困难员工           |
| 环境      | 减少经营活动的环境影响<br>带动上下游节能减排         | 打造绿色工厂和产品<br>开展绿色运营<br>引导行业和公众参与环保治理          |
| 行业组织与协会 | 持续技术创新<br>促进行业发展                 | 加强科技创新<br>参编国家及行业、地方、团体标准<br>协助行业创新与发展        |
| 社区      | 支持地方发展<br>加强社区互动<br>减少社区干扰       | 开展区域修缮<br>组织和参与公益慈善活动<br>鼓励员工参与志愿活动           |
| 媒体      | 诚信运营<br>主动接受媒体监督<br>信息公开透明       | 邀请媒体参访                                        |
| 社会      | 热心社会公益                           | 积极参与社会捐资和捐物活动<br>参与扶贫助学活动                     |

表 2-4 蒙娜丽莎坦诚沟通体系

公司以“美化建筑与生活空间，为员工、客户和社会创造更大的价值”为使命。在过程中十分重视识别并确定企业关键利益相关方，并通过企业文化活动、蒙娜丽莎报、微信、微博、官网、抖音、视频号、各类传媒、工业旅游等多种媒介，以及公司文化艺术馆、展馆、示范生产线等多种平台，建立与员工、客户、股东、供应商、社会公众等内外部相关方的沟通渠道与机制，传播公司责任实践、绩效、案例等，增强沟通效果。

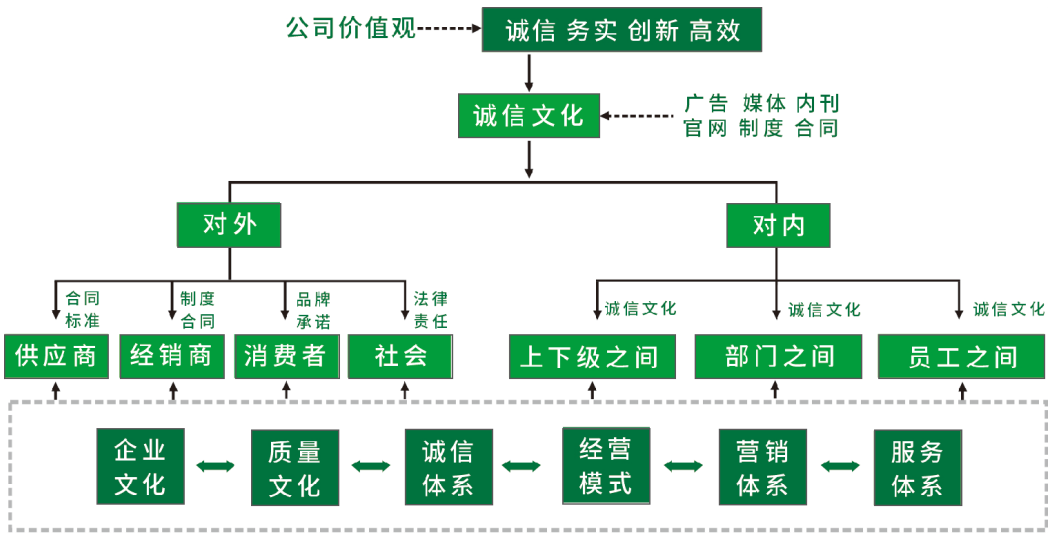


表 2-5 蒙娜丽莎价值观体系

一、在员工沟通方面

公司和各部门会定期和不定期地组织和开展各项文化活动，并在文化活动中与员工进行轻松、坦诚的互动和交流。同时，公司人力资源中心、工会、各部门负责人不定期联合组织员工代表开展员工恳谈会、座谈会、员工满意度测评，设立新员工导师、内部专题会议等，为员工解答疑惑，让员工快乐工作和生活。

除以上沟通方式外，公司还积极运用蒙娜丽莎报和合理化建议、总裁信箱、绩效考核面谈、职工代表大会、厂务公开、例行会议制等方式，让更多员工充分参与到公司文化和管理工作之中来，让员工的能力得到充分发挥的同时，也让公司在不断建议、改善和提升中获得新的发展。

二、在客户沟通方面

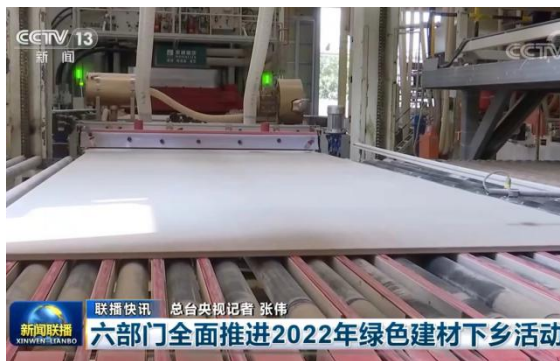
公司以客户为中心，积极倡导全员营销。过程中，除业务人员保持与客户友好沟通外，还积极通过营销峰会、促销活动、蒙娜丽莎报刊发放、培训互动交流、

重大活动信息推送、客户投诉处理、客户电话沟通、客户邮件处理、公司门户网站、市场调研等多种渠道，实现无缝联接和深度沟通。

### 三、在社会方面

公司积极与各级政府组织保持友好沟通,关注社区,与社区举办联动活动等,并通过资助特困家庭、敬老院、特困学生、修建公路、消防安全、体育事业、义工联等参与公益支持活动。公司认真履行社会责任和积极参与社会各项公益事业的过程中,获得社会各界的高度认同。

多年来大力支持社会扶贫和支教事业、公益性捐款捐物,高层领导起模范作用,引导和带领员工做出自己的贡献。9月,四川甘孜泸定县发生 6.8 级地震,蒙娜丽莎向四川省慈善联合总会捐赠人民币 100 万元,支持抗洪救灾及灾后恢复重建工作。



登上新闻联播推进绿色建材下乡



牵头行业数智转型



以佛山标准形象亮相纽约时代广场



率先布局智能家居

## 第三章 社会责任履行情况

### 第一节 股东和债权人权益保护

#### 一、完善法人治理，加强规范运作

根据《公司法》《证券法》等法律法规以及《公司章程》的有关规定，公司设置了股东大会、董事会、监事会和管理层的“三会一层”法人治理结构，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名与薪酬考核委员会三个专门委员会，并制订了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等内部治理制度，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制，三会一层各司其职、相互制衡、科学决策、规范运作。2022 年度，公司共计召开了 3 次股东大会，14 次董事会会议，9 次监事会，对有关议案进行了审议，会议的召集、召开和表决符合法定程序，重大经营决策事项均履行了相关程序，内部控制体系的建立与有效执行保证了公司各项业务活动的有序、高效开展，起到了较好的风险防范和控制作用，确保公司资产的安全、完整，维护了公司及全体股东的利益。

#### 二、坚持现金分红，持续为股东创造回报

自公司上市以来，坚持现金分红为主的基本原则，根据中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《蒙娜丽莎集团股份有限公司章程》等文件中有关利润分配政策的规定，公司已连续 5 年实施了利润分配方案，现金分红总额累计 551,530,381.25 元。利润分配方案充分考虑了公司未来发展资金需求及股东投资回报等因素，兼顾了股东的当期利益和长远利益，与公司经营业绩成长性相匹配，充分保障了中小股东的利益。

单位：元

| 年度   | 现金分红金额<br>(含税) | 合并报表中归属于母<br>公司所有者的净利润 | 占合并报表中归属于母公<br>司所有者的净利润的比率 |
|------|----------------|------------------------|----------------------------|
| 2017 | 30,597,680.00  | 301,721,014.54         | 10.14%                     |



|      |                |                |        |
|------|----------------|----------------|--------|
| 2018 | 82,803,000.00  | 362,384,057.61 | 22.85% |
| 2019 | 142,113,562.50 | 432,749,191.18 | 32.84% |
| 2020 | 192,451,981.00 | 566,404,846.61 | 33.98% |
| 2021 | 103,564,157.75 | 314,849,437.00 | 32.89% |

表 3-1 2017 年-2021 年现金分红明细表

### 三、提升信披质量，保障投资者权益

2022 年度，公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》等相关法律法规及《公司章程》《信息披露事务管理制度》等要求履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，主动在临时报告中增加自愿性披露内容，使投资者更全面地、多层次地了解公司经营状况及未来发展方向，不断提升信息披露质量，确保所有投资者能够公平地获取公司信息，保障投资者合法权益。报告期内，公司共发布编号公告 128 份，信息披露及时、准确、完整、合规。

### 四、重视投资者交流，传递公司价值

公司重视与投资者的交流，通过投资者热线、电子邮件、深圳证券交易所互动易平台、网上业绩说明会、现场调研活动、电话调研会议、路演等多种方式，积极搭建与投资者沟通交流的平台，使投资者充分了解公司的发展和经营情况，传递公司中长期价值，维护公司企业形象。2022 年度，公司共组织了 8 场线上交流的投资者活动，有效传递了公司价值，并引导投资者正确理解公司价值；通过互动易、业绩说明会、路演等平台累计回复投资者问题超过 80 条，通过投资者电话、IR 邮箱等形式广泛与中小投资者互动交流，及时解答投资者疑问。报告期内荣获中国证券报第 24 届上市公司金牛奖——2021 年度投资者关系管理奖。此外，公司密切关注舆情动态，紧盯各平台言论、各媒体新闻，切实防范舆情风险。

## 五、稳健经营，保护债权人利益

公司在追求经济效益，保护股东利益的同时，也充分维护债权人的合法权益。公司经营过程中兼顾风险和收益，经营稳步提升。公司建立了涵盖财务管理、投资管理、资产管理、资金管理、会计核算管理、票据管理、往来账务管理等在内的系统性内部控制体系，能够有效保障公司资产、资金安全。在经营决策过程中，公司充分考虑债权人的合法权益，并根据债权人的实际需要，给予积极配合，结合公司内部控制制度，合理、有序、平等地清偿债务。公司严格按照与债权人签订的合同履行债务，切实保障了债权人利益，未出现损害债权人利益的情形。公司与利益相关方共享发展机遇，共同应对挑战，实现股东利益与债权人利益双赢。



临时股东大会



网上业绩说明会



股东大会



投资者交流活动

## 第二节 知识产权保护

以《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规为依据，公司高度重视知识产权保护，将创新成果进行知识产权权利固化，保护自有知识产权不受侵犯，是我们长期以来的重要责任。2016 年已通过国家标准《企业知识产权管理规范》GB/T29490-2013 认证，建立了一套系统完整的知识产权管理制度、管理方法、工作体系和工作程序，规范企业各项知识产权活动。为了加强品牌维护和建设，公司建立起完善的危机预防制度和危机处理制度。组建维权小组，切实保护品牌，保护消费者利益。一方面，持续夯实蒙娜丽莎专利和商标、版权合法使用，有效规避法律风险，维护母品牌及子品牌的形象。另一方面，要求公司及子公司形成遵纪守法进行正当市场竞争、诚信经营、保护知识产权的良好氛围。

|        |            |        |                  |
|--------|------------|--------|------------------|
| 危机防范制度 | “M”标识防伪编码制 | 危机处理制度 | 知识产权应急预案         |
|        | 度          |        | 知识产权预警管理办法       |
|        | 知识产权使用维护   |        | 宣传知识产权保护维权打假管理办法 |
|        | 制度         |        | 知识产权风险防范管理规定     |
|        | 宣传广告内容合规   |        | 应对风险和机遇措施控制程序    |
|        | 审查管理办法     |        | 公司网站微博微信管理办法     |

表 3-2 品牌危机管理制度

截至 2022 年 12 月 31 日，蒙娜丽莎集团境内确权商标达 2079 件；境外商标注册有上百个国家或地区，确权商标 82 件。拥有授权专利 1097 件，其中发明专利 245 件（含国外发明专利 8 件），实用新型 173 件，外观设计 679 件；总共登记 821 件版权作品。在维护自身知识产权的同时，公司也尊重他人的知识产权，保护公平竞争，杜绝不正当竞争行为。

### 实践案例 3-2-1:

#### “蒙娜丽莎”字号侵权判赔 110 万元

蒙娜丽莎公司是第 1476869 号及 3406138 号注册商标的权利人，其主张某陶瓷实业公司/黄某；登记注册字号含有“蒙娜丽莎”字样及某经销处/陈某；销售产品使用含有“蒙娜丽莎”字样等标识构成侵权，要求二者停止侵权及使用“蒙娜丽莎”字号，并要求侵权人在具有一定影响力的报纸版面刊登致歉声明消除影响。

佛山中院裁定某陶瓷实业公司、某经销商及其法定代带人构成商标侵权及不正当竞争，综合考量侵权行为类型性质、持续时间、侵权规模、过错程度及经营者为维权支出的金额等因素，判决侵权企业支付 110 万元的损害赔偿、要求侵权企业变更字号并致歉声明登报公示。

### 第三节 员工权益保护

蒙娜丽莎集团始终追求员工物质与精神两方面的幸福,为美化人类生活空间作出贡献。具体分为四个理念:蒙娜丽莎经营姿态理念,将员工的物质和精神幸福放在首位;蒙娜丽莎市场战略理念,追求独特、个性、艺术、差异化、附加值;蒙娜丽莎经营组织理念,以人为本,以认同蒙娜丽莎经营目的、理念、使命、愿景、价值观的员工,为蒙娜丽莎根本性人才;蒙娜丽莎社会性理念,即展现企业的责任与担当,应尽善待员工、税收、环保、公益慈善等社会义务和责任。公司一直以创新求发展、以产品拓市场、以管理增效益、以文化聚人心,将微笑传递到每一个蒙娜丽莎人心中。

#### 一、保障员工合法权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求,秉承公开、公平、公正原则招聘员工,杜绝因种族、肤色、性别、年龄等因素产生的歧视行为,倡导平等及非歧视用工政策,防止招聘童工。坚持平等自愿、协商一致的原则与员工签订《劳动合同》,劳动合同的订立、履行、变更、解除或终止都严格按照国家相关法律法规的规定办理。公司坚持“以人为本”,严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度,按照国家规定为员工缴纳医疗保险、养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金,保障员工权益。为构建完善的普惠员工服务体系,切实保障广大员工享有正常的福利待遇,公司建立员工知行馆,为员工提供环境优越的员工食堂以及功能齐全的员工活动中心。与此同时,为员工提供与绩效挂钩的薪资报酬,建立员工职业发展通道,提供专业的技能培训,确保员工学习发展,践行民主管理,积极构建和谐劳动关系。

#### 二、创新人才发展新模式

2022 年度公司人才发展紧扣经营目标和战略主题,围绕降本增效的主线方向,通过训战结合的方式促进人才发展升级。基于组织发展平台的搭建及人才系统完善,全年通过“训练系统+管理系统”双管齐下的运营模式开展年度培训工作。



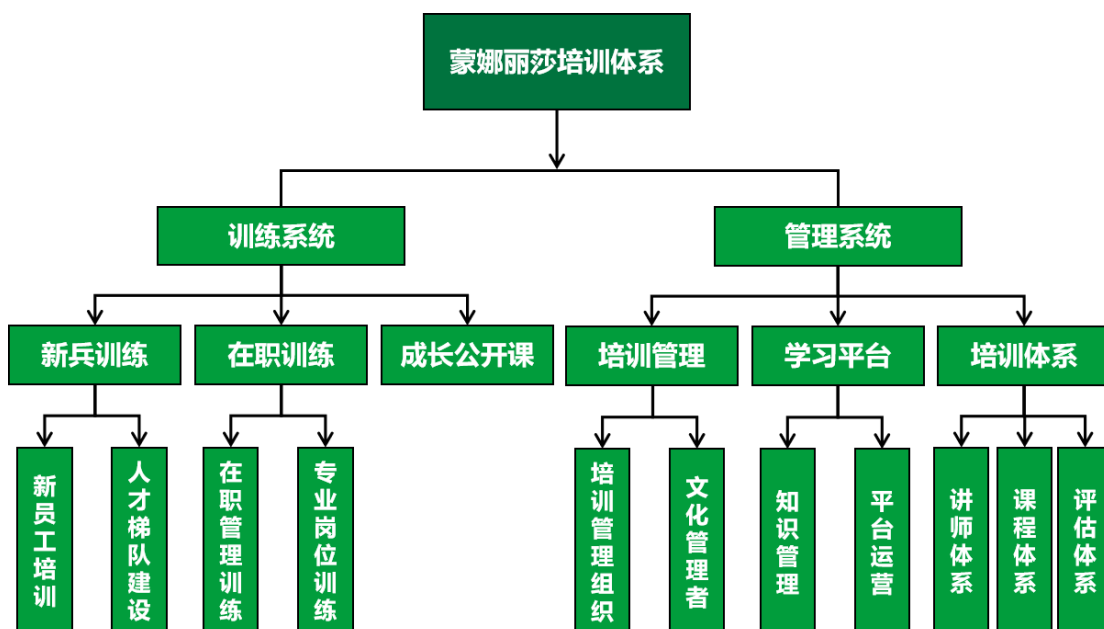


表 3-3 2022 年度公司培训管理运营框架

基于公司战略发展，提升各阶人才能力水平，满足企业高速发展的需求，需要整合内外部资源，以企业价值创造与人才长效经营开展培训管理工作。

2022 年受外部因素的影响，公司采用线上学习加线下项目运营相结合的模式促进内部人才发展。2022 年度合计开展线上线下课程 33602.43 学时，覆盖 19439 人次。2022 年度在以往公司传统的人才发展项目延续上进行了优化创新，如新员工培训、技能考证、网络商学院、学历提升等项目的深化；同时关注关键技术岗位和关键群体的成长发展，如窑炉班长岗位 SOP 标准手册制定、管培生管理及考核、持证上岗盘点及技能提升、在职安全课程体系梳理等，以更好地分层分级对人才的成长路径和体系进行构建完善。

[illegible]

蒙娜丽莎  
MONALISA

蒙娜丽莎瓷砖大规格作业操作标准手册 (铺贴车间)

| 作业工序            | 日常工作 | 作业名称  | 召开班前会、班后会                                                                                                                                                   | 责任编辑     | 版本/日期     |
|-----------------|------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|
| 作业设备            | 无    | 工具与材料 | 经前会工作准备表                                                                                                                                                    | 陈本涛/2022 | V1.0/2022 |
| 关键步骤            |      |       | 图片展示                                                                                                                                                        |          |           |
| 1.了解车间交接材料的生产状况 |      |       |                                                                        |          |           |
| 2.施工工量验收及劳保用品佩戴 |      |       | <p>1.检查施工工量验收及劳保用品佩戴是否符合“三戴”三必须相关规定;</p> <p>2.展示安全全生产事故通报及4S管理要求。</p>  |          |           |

随着组织发展的需求，人才发展不再仅仅局限于做一场培训课程，还向课程管理及考核管理进行延伸。2022 年度管培生培养除了设计为期两周的入职集训营以外，还关注到管培生到用人部门以后的带教培养、阶段考核、转正考核等，为公司的人才选拔标准做好把关，提高人才的优等率。



管培生入职训练营



管培生在岗学习

2022 年，通过以赛带培的新技能竞赛模式，促进员工营造技能水平赶、比、超的学习氛围，以强化员工技能意识，从而助力生产效率的提升。



五一劳动技能竞赛之电工技能比拼



五一劳动技能竞赛之品管技能竞赛

除了专项的人才发展项目外，基于各层级员工及组织发展的需要，公司开展各类综合类、专业技能类提升课程，以满足各层级员工的个人发展需求，以更好开展工作，强化个人职业技能。



人工智能智慧仓储培训



集团数字化推进培训



TPM 培训



新员工入职培训

### 三、筑牢安全生产防线

公司严格按照《中华人民共和国安全生产法》等法律法规、地方法规和行业标准履行企业主体安全生产责任，不断建立健全安全生产和劳动保护的规章制度，积极搭建安全文化平台，注重职工的劳动安全教育和培训，增强职工的安全意识、提升操作人员安全技能，大力推动生产设备设施自动化、智能化升级改造，不断完善安全生产作业条件、改善作业环境，保障员工利益。公司成立了安全环保委员会，并设立了安全、环保两个管理部作为专门管理安全生产和环境保护的部门，不断建立健全安全生产和劳动保护、环境保护等的规章制度，将保障生产安全和职工切身权益的各项制度措施落到实处。

#### 实践案例 3-3-1:

公司积极勉励职工要自觉遵法守规，履职尽责，严格管理，加强培训，进一步推进标准化建设，提高安全管理水平，促使公司安全发展。为此，公司积极响应“抓消防安全，保高质量发展”的消防宣传月主题，定期组织开展灭火实操培训



和消防演习，让员工掌握必要的消防安全知识和事故预防知识，增强了自我保护技能，夯实了公司消防安全基础，为企业的持续、健康发展筑起一道坚实防火墙。



灭火实操培训



2022 年度消防演习

#### 四、关注职业安全健康

公司坚持以人为本和持续发展的理念，正确处理企业发展与职工全面发展的关系。集团从 2003 年率先成立安全环保委员会，由集团副董事长担任，并设立环保管理部，内设职业卫生专员，同时成立职业卫生工作小组，由总裁担任组长，全面推进开展职业卫生管理工作。每年落实职业卫生“三同时”，加强对职业健康管理，不断提升职业健康管理水平，维护员工生命安全与健康，让所有员工享有安全、健康、舒适的工作环境。



员工佩戴口罩耳塞



工作环境进行除尘降噪



6S 管理提供安全保障



岗位场所监测

## 五、深入推进企业文化建设

在不平凡的 2022 年，公司遵循“以人为本、务求实效”的原则，继续深入推进企业文化建设，培育具有蒙娜丽莎特色的企业文化。以公司成立 30 周年的契机，塑造员工对公司发展的共同愿景；以微笑文化为核心，打造凝心聚力、创变创新的企业文化；以员工为中心，营造关爱员工、和谐互助的企业文化氛围。从制度、队伍、阵地和服务方面，将企业文化建设落到实处，旨在用文化力激活生产力，增强凝聚力、执行力和创造力，进而提升企业核心竞争力。

2022 年党的二十大胜利召开，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻落实党的二十大精神，坚决把党的二十大精神转化为公司高质量发展的工作思路和具体举措。主要通过党建引领、安全管理、宣传管理、群团组织建设、员工关怀、技术创新“六个抓手”深入推进企业文化建设。

通过开展党组织生活会、党建活动，从思想和行动上引领员工听党话跟党走。通过多部门积极的健康安全管理举措，激发蒙娜丽莎人团结一心、共克时艰的决心。搭建企业文化宣传平台，如企业报、短视频新媒体平台，将公司精神、积极的价值导向传递出去。通过党建引领工会建设、妇联建设，使群团组织在公司高质量发展中充分发挥其力量。通过开展节日慰问、生日关怀、宿舍联谊、职工心理服务、困难帮扶、青年交友等暖心活动，深化公司软性文化，增强员工的归属感，提升员工的融入度。通过开展员工提素、技术创新活动，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，营造创先争优、提素增效的工作氛围。





党组织生活会



青年职工交友活动



电工技能比拼活动



夏日送清凉活动

### 实践案例 3-3-2：党建引领工建，创新职工服务模式

公司通过组织建设、队伍建设、阵地建设和服务建设四个策略开展党建引领基层工会建设工作。第一，建机制，保障工会小组运作规范化。组建工会小组，建立机制包含工会小组组织架构、人员职责、运作模式、运行管理制度及工作指引等内容；设立工会小组服务专项资金，积极发挥工会经费效能；制定配套机制，如工会小组骨干培力机制、小组共建议事机制、小组报销制度、积分激励机制等。第二，强队伍，打造“服务型”工会骨干队伍。把企业内部的党员和工会骨干培育起来，提升其服务意识和能力。第三，搭平台，推进工会服务阵地全覆盖。打造集健身减压、心理咨询、多元议事、培训、活动开展等功能于一身的工会小组中心阵地，以及多个集活动开展、骨干沟通、员工议事及活动开展等功能的工会小组服务阵地。第四，优服务，“基础服务+专项服务”促发展。对职工需求进行分层分类管理，保障五大类基础服务开展的同时对部分服务需求进行研发立项，使员工服务稳定持续地开展，关注员工身心健康，促进公司健康发展。

2022 年，公司 22 个工会小组共开展了 427 场次活动，涵盖困难员工帮扶、

员工关怀、岗位技能比拼、团队建设、班组文化建设等 5 大类服务，服务员工 22969 人次。党建引领工建，实现“专人做事”、“有制可循”、“有求可解”，发挥了党员先锋模范作用和工人阶级主力军作用，推动了工会小组服务闭环管理，继而打造企业员工共建共治共享的员工服务系统。形成了“党建引领、工会负责、组织（工会小组）运作、专业（社工）支持”的创新员工服务模式，在基层员工服务全覆盖、精准服务员工、引导员工参与民主管理、激活工会功能、促进员工身心和技能发展，加强企业生产管理与文化建设等方面取得了显著效果。



班组团建活动



开展班组内部评优、激励新工活动



元宵节活动



开展职工亲子活动

## 第四节 供应商、客户和消费者权益保护

公司自创立以来，始终坚持“追求员工物质、精神两方面的幸福，为美化人类建筑与生活空间作出贡献”的经营理念，倡导“诚信、务实、创新、高效”的企业精神。公司力求与利益相关方实现优势互补、价值共享、多方互利共赢，促进建陶行业可持续发展的美好愿景。

### 一、供应链健康发展

公司在经营活动中，一直坚持公平公正竞争理念，以诚实守信为核心价值观。主张在自愿、平等的基础上建立良好的合作关系，不采用欺诈、贿赂、恶意压价等不正当的手段和行为侵犯竞争者和合作者权益，并要求所有供应合作单位必须以诚信为本，对所有供应商、客户和消费者权益保护方面，以互惠互赢，长期合作共同发展。

在诚信经营的同时，将公司的责任理念和要求融入供应链的管理中，从供应物资质量、服务水平、履约能力、环境保护等多个维度评估、筛选和定期评价、梳理优质供应商，我公司以《新供应商引入制度》《供应商管理制度》《供应商评估制度》《供方档案》《供方优胜劣汰管理》等供方评估项目进行供应商之间的良性竞争。

坚持公平竞争的理念，遵守行业规范和商业道德，自觉维护市场秩序，坚决抑制串通投标、掠夺性定价、垄断渠道资源、不正当交叉补贴等不正当竞争手段。2010 年公司成立了招标采购部和招标办公室，每年不定期组织对大标物料进行招标采购工作。公司先后制订了《公平竞争承诺书》《招标采购管理制度》《招标计划管理办法》《招标监督管理办法》《招标计划投诉管理办法》等管理制度，从机制、流程上和制度上保证公平竞争，避免商业贿赂和腐败现象。

通过战略采购确保采购渠道正规，杜绝假冒伪劣产品的使用，尊重产品知识产权；通过严格制定节能、环保、达标的技术要求，提高采购供应链环境责任意识，推动行业向绿色低碳方向迈进。

建立供应链管理愿景，建立长期稳定、品质优异、价格合理、供货及时、共同发展的最具竞争力的供应链。由此，蒙娜丽莎发展也带动了一批中小民营企业



快速、健康成长，与公司合作的供应商不仅在合作过程中实现自身企业规模的壮大，其经营程序愈加合规化、合法化，其经营品质更有了显著的提升。

建立反腐倡廉制度化，禁止商业贿赂和商业腐败的条款已被写进公司各类型经营合同上，防止在经营业务中出现腐败行为，违反条款必须为此付出巨大的违约成本，让合作方、公司员工不想腐，也不敢腐，将腐败扼杀于源头。

监察体系和工作制度为反商业贿赂和商业腐败工作形成常态化提供了有力支撑。公司单独设立监察部，按公司管理制度，建立有效的监督机制，对公司各部门进行遵章守纪进行监督检查，强化安全、环保、生产、采购、质量、销售各环节的监督检查，做到有效监督。发现公司内部出现的商业贿赂和商业腐败现象，对违反公司廉洁规定的行为进行调查处理，维护公司、客户、员工的共同利益。

秉承“每个家都值得拥有蒙娜丽莎”的品牌发展理念，不仅致力于满足人们多样的生活方式需求，同时还注重反商业贿赂的监督和管理，切实保护供应、客户、消费者和股东的权益。公司建立了组织保证体系，在集团管理架构中下设监察部，监察部根据公司管理架构职能划分：生产监察、材料监察、综合监察、质量监察、销售监察五大职能。通过检查各业务流程环节执行合规性与监管道德行为关键过程，防治商业贿赂行为，一经查处，严惩不贷。

具体措施和办法如下：

### **（一）鼓励高层管理人员树立道德风范**

高层管理人员道德行为管理在整个公司职业道德体系中处于较高层次，对其他员工的道德规范的形成与发展会产生较为明显的影响和示范效应。带动公司改善作风，提高整体道德水平和发挥行为道德规范起到的激励作用。

### **（二）成立反商业贿赂专项小组**

不定时监督检查，一经发现商业贿赂的不正当交易行为先实行自查自纠，步步落实责任人，严格执行公司管理制度作出处理。同时努力找出监管漏洞问题所在，深度分析问题原因，进一步补充和完善管理制度。

### **（三）制定反商业贿赂工作规范**

建立组织保障体系，设立监察部，不断建立健全教育与监督并重的惩治和预防腐败体系，特制定《员工（客户）意见、建议、投诉举报管理规定》《基建监察管理规定》《信息监察程序》《经营监察程序》《生产监察程序》《采购监察程序》《销售监察程序》等通过检查各业务流程环节执行合规与监管道德行为关键过程防止商业贿赂行为，一经查处严惩不贷。

#### （四）建立防治商业贿赂的长期有效机制

重点对敏感岗位进行教育培训，对公司全体人员签订廉洁协议，加大反商业贿赂的教育宣传力度；强化企业内部管理，建立并完善监管制度。通过监察部检查国家有关方针政策、财经法规和公司规章制度的贯彻、遵守情况，以及董事会（经营层）决议及公司经营方针、目标、计划的落实与执行情况，将结果导入管理干部和责任人的责任问责。规范人员的道德行为，不断建立健全教育与监督并重的惩治和预防腐败体系，保证组织所有成员具有一定水准的诚信、道德观、价值观和良好的行为能力。

#### （五）设立举报途径

鼓励员工通过电话、邮箱、信箱、微信、来访等渠道方式，对不道德行为、不遵守公司制度等违法违纪行为举报，同时落实对举报人保密、实时监督等原则，促进公司反商业贿赂工作发展。

#### （六）利用部门宣传板报宣贯反商业贿赂

在办公区域定点位置做板报宣传，宣贯公司的文化，培育良好的守法和道德行为环境，使价值观成为员工日常行为指南。

### 二、质量安全管控

蒙娜丽莎集团一直以来严格遵守《产品质量法》《建筑材料放射性核素限量》《陶瓷工业污染物排放标准》《建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额》等法律法规和国家标准，确保生产经营活动合规、合法、合标。公司设有专员随时了解最新的法律法规和质量标准，确保相关责任的及时性、有效性。公司通过合同明确了其作为制造商所承担的主体责任，在合同中明确规定，公司对各客户提供产品的相应质量及安全性负责。本年度深入信息化改进，对 4 大生产基地从原材料检



验、过程控制到成品质量进行协同管控，确保集团所有产品品质一致。建设有大型质量检测中心及实验室，对原材料、半成品、成品实行严格的质量检测。公司实验室通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的认可，保证产品的质量安  
全。公司获得中国质量奖提名奖，获得有市、省、国家三大质量奖的荣誉。

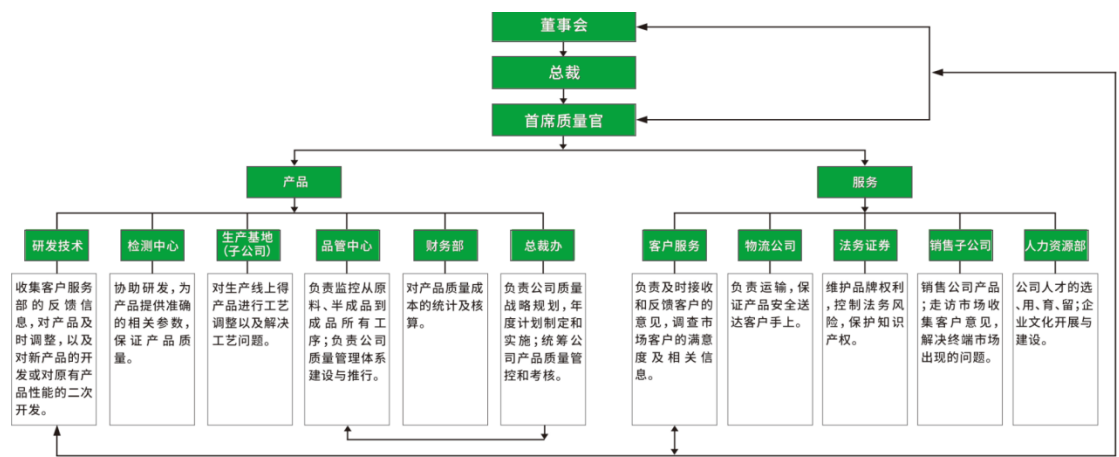


表 3-4 质量责任管理组织架构图

（一）产品质量安全风险监管

公司建立完整的质量安全风险管理体系，制定质量安全保证制度 1100 项，通过质量安全相关认证 15 项，确保生产经营活动合法、合规、合标。通过从董事会、中层管理人员到一线员工的岗位责任体系将相关的责任明确到公司各层级岗位上。确保公司产品不出现因放射性核素限量、摩擦系数不达标而产生的质量安全风险，在原材料引入、厂原材料检测、配方选择、生产工艺控制、产品检测等生产全过程针对上述风险进行控制,近 5 年未发生质量安全环保事故和大规模消费者投诉举报情况。

| 质量安全风险管理体系 | 内容                                                                                                        |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 产品质量安全承诺   | 公司向顾客承诺产品优等率达 100%，放射性水平 A 类产品出厂合格率及摩擦系数（防滑）合格率 100%，产品包装箱、说明书、标识等严格执行相关国家标准要求；公司不定时向战略合作商和工程合作商进行质量诚信承诺。 |

|          |                                                                                                                                  |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 信用报告发布制度 | 公司按照 GB/T 29467-2012《企业质量诚信管理实施规范》要求，建立质量诚信体系并实施。确立了质量诚信目标及指标，特别是针对放射性水平核素限量、摩擦系数（防滑）等影响质量安全的关键指标建立了严于国标规定的内控标准，并每年发布《企业质量信用报告》。 |
| 重大事故报告制度 | 公司建立重大事故报告制度，如有对社会造成负面影响的重大事故，及时通报政府部门。                                                                                          |
| 质量安全培训   | 由销售子公司、客户服务中心、生产技术中心、品质管理中心定期面对各经销商进行产品质量安全培训，并责成各地经销商对终端用户进行相关产品的安全培训。                                                          |
| 质量安全追溯体系 | 公司信息系统对产品质量及质量安全进行全过程追溯。                                                                                                         |

表 3-5 蒙娜丽莎质量安全风险管理体系

（二）实现产品生命周期质量可追溯

公司信息系统对产品质量及质量安全进行全过程追溯。抓住三大关键环节提高质量风险控制能力：一是产品溯源，通过溯源（激光条码）管理系统和生产管理 MES 系统对全部产品实施生命周期管理；二是质量跟踪，从产品设计到生产制造，从出库分销到售后服务，从消费意见到处置答复，全程监控，环环相扣，落实职责分工和协同处置措施；三是应急管理，针对重大投诉或质量问题，组建突发事件应急行动小组，做到及时与消费者沟通，减少消费者利益损失，降低对企业品牌声誉的负面影响。

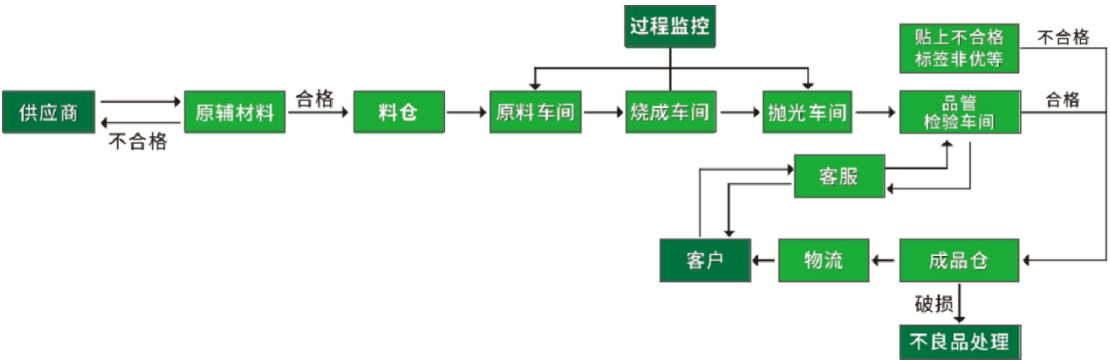


表 3-6 围绕质量安全的全过程追溯体系

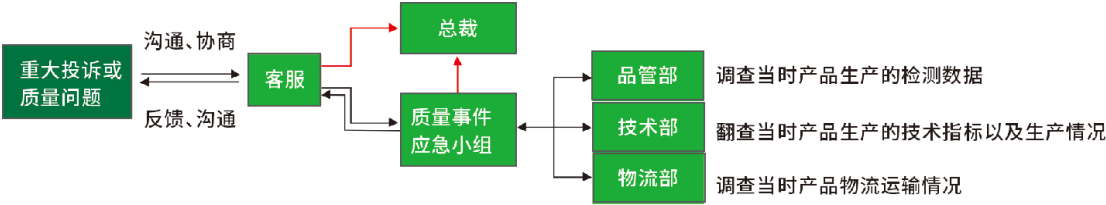


表 3-7 应急管理流程图

与此同时，经营全过程运用 ERP、MES 系统，将质量信息输入系统模块，实时掌握产品所在的位置和所处的状态；制定《产品标识和可追溯性管理规定》，规定从原材料进厂到产品出厂全过程中产品的标识方式、检验和试验状态的分类，可追溯性控制的管理等内容。

（三）质量水平

公司率先导入 ISO9001 质量管理体系要求、ISO14001 环境管理体系要求、ISO50001 能源管理体系要求、ISO45001 职业健康安全、GB/T 29490 企业知识产权管理规范要求、GB/T 19022 测量管理体系、GB/T 23001 信息化和工业化融合管理体系、3C 产品、环标产品、低碳产品、优质产品、绿色产品、技术领先产品认证、抗菌产品、海关高级认证等 15 项产品或管理认证体系，为了更好的实施，把 15 项体系融合成 1 套标准化良好行为体系，制定内控标准 1100 项，通过第三方专家综合评审，获得广东省首批首个最高级 AAAAA 企业。与此同时，积极探索并实践卓越绩效管理各项体系相结合的一体化管理体系，持续提升企业管理水平。形成卓越绩效与十五项管理体系有机融合的一体化管理体系。

**行业领先的标准化水平：**一流企业做标准，公司积极参与国际、国家、行业标准的制定和修订，是中国建筑卫生陶瓷标准化委员会副主任单位，12 次代表中国参与陶瓷行业 ISO 国际标准的制订，为中国建筑陶瓷争得国际话语权。截至 2022 年 12 月，主导或参与完成 50 项标准制修订，是陶瓷行业内完成标准制修订最多的企业，在工艺技术上占领行业制高点。

**引领行业的绿色质量：**公司以严于国内、国际标准的企业内控标准为准则，通过科技创新，各类产品质量，尤其是放射性水平、摩擦系数等关键指标达到国

内领先水平。企业先后获得质量管理、环境管理、能源管理、3C 产品体系认证，公司产品连续 5 年内通过国家、地方多次抽检，结果全部合格。



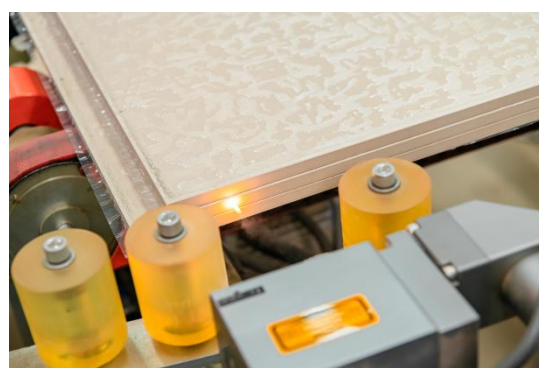
先进生产设备保证产品高质量



人工检测与智能检测双重保障



瓷砖“天眼”自动检测系统



“双码”实时防伪、质量溯源系统

### 三、客户服务满意

#### (一) 专业、便捷的客户权益保障体系

公司始终坚持诚信铸就品牌的经营理念，始终坚持“用户的需求，我们的追求”的服务宗旨。以客户为中心，以质量求生存，以技术求发展，全心全意用心服务，将服务视为企业的第一使命，及时反馈，持续改进，不断提高客户满意度，切实保障客户利益。

近年来，我们以提高客户体验为目标，多次全面升级，实行公司和渠道商二级管理机制，成立总裁直管的客服部以及全国 4000 多个售后服务点，开通热线、网站、邮件、微信等网络渠道，实现全面的人工+智能服务，有效提升服务时效性和便捷性。同时，推进完善分层化与个性化服务，不断扩大客户专属权益，制定标准化流程与严格的服务指标，为客户提供更实用、高效、优质、便捷的全方

位服务，提升客户满意度和信赖度。

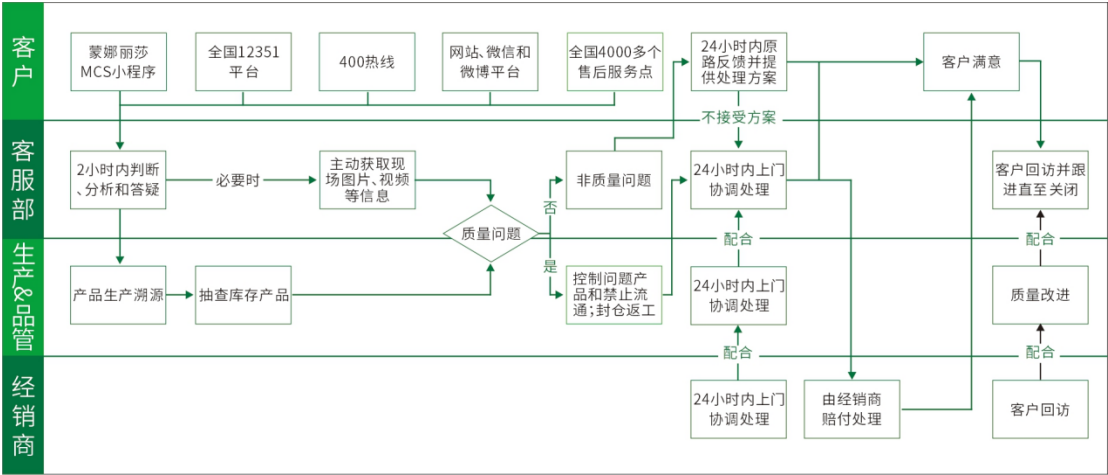


表 3-8 顾客投诉及快速协调解决机制

(二) 责任营销，做消费者喜爱的品牌

公司在为客户、社会提供创新、优质服务和良好服务体验的同时，更将社会责任贯穿营销活动中。公司在传承“品质生活值得拥有蒙娜丽莎”理念的基础上，推出一系列的高端产品和配套服务，坚决维护消费者权益，保证营销互动的合法合规，坚持在绿色、可持续、高质量发展道路上深耕民族品牌形象，从长远、可持续发展的角度树立良好品牌形象。

实践案例 3-4-1：2020 年迪拜世博会中国馆指定瓷砖供应商

2022 年 3 月 31 日，迪拜世博会中国馆完成为期半年的展示。蒙娜丽莎作为迪拜世博会中国馆指定瓷砖供应商以创新技术、绿色品质为核心完成中国馆主通道、VIP 接待区、卫生间墙地面区域等各大空间装饰，在世博会舞台上展现中国智造硬实力。





### 实践案例 3-4-2：杭州 2022 年亚运会官方建筑陶瓷独家供应商

作为杭州 2022 年亚运会官方指定瓷砖、杭州 2022 年亚运会官方建筑陶瓷独家供应商，蒙娜丽莎秉承杭州亚运会“绿色、智能、节俭、文明”的办会理念，全情投入到杭州亚运盛事的筹备中，参与杭州亚运会亚运村等项目建设，以匠心工艺、周到的服务，为亚运会的举办提供有力的保障。与此同时，紧跟步伐，通过不同的创意组合营销对体育文化特色进行策划推广，全方位传播亚运文化，展现亚运风采，共同传递亚运精神。



以无人机群点亮杭州亚运大莲花



参与杭州亚运项目建设



蒙娜丽莎瓷砖百度专区亚运形象宣传

实践案例 3-4-3：微笑服务体系

针对用户消费过程中遇到的装修难题和行业状况,推出了专属的“微笑服务”,重点围绕大规格陶瓷大板岩板及全屋瓷砖产品,结合高标准的施工专用辅材、更科学的精湛铺贴技艺,为用户提供“产品+设计+交付+售后”的自主成品交付解决方案,将产品品质和服务标准推向新高度。



产品搭配



精准量房



微笑铺贴



产品售后

第五节 环境保护与可持续发展

蒙娜丽莎集团三大环保理念：

成为“资源节约型、环境友好型”领军企业

环保治理没有句号，只有逗号

以超低排放为目标，执行严苛的内控标准

| 组织保障                                                                               | 制度完善                                  | 考核机制                     | 经费优先                |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|---------------------|
| 2008年率先成立安全环保委员会，由集团副董事长担任，并设立环保管理部、安全管理部、节能减排办、碳中和委员会等专业专职管理部门，企业一把手（总裁）主导监管环保工作。 | 建立完善的企业环保管理制度和车间环保运行操作制度，强化和细化环保运行管理。 | 将环保管理与各级管理人员及相关岗位员工绩效挂钩。 | 环保深化治理升级改造优先安排资金投入。 |

表 3-9 蒙娜丽莎环保管理体系

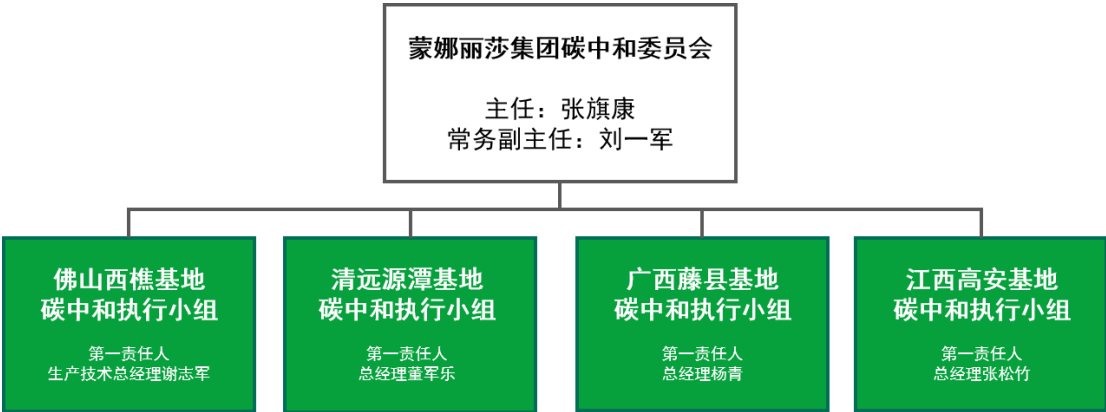


表 3-10 蒙娜丽莎碳中和委员会组织架构

随着国家双碳目标的提出，建材行业低碳转型政策相继出台,蒙娜丽莎增设集团碳中和委员会，并在四个生产基地下设碳中和执行小组，各基地第一负责人为执行小组组长，全面统筹节能减碳，加速推进“双碳双减”工作。

一、治污为表，减排为本，低碳先行



(一) 废水处理

对标节水型企业标准，严格执行部门、车间用水考核管理制度标准。严格实行雨污分流，采用成熟的废水处理工艺技术实现工业废水净化达标处理后循环使用。

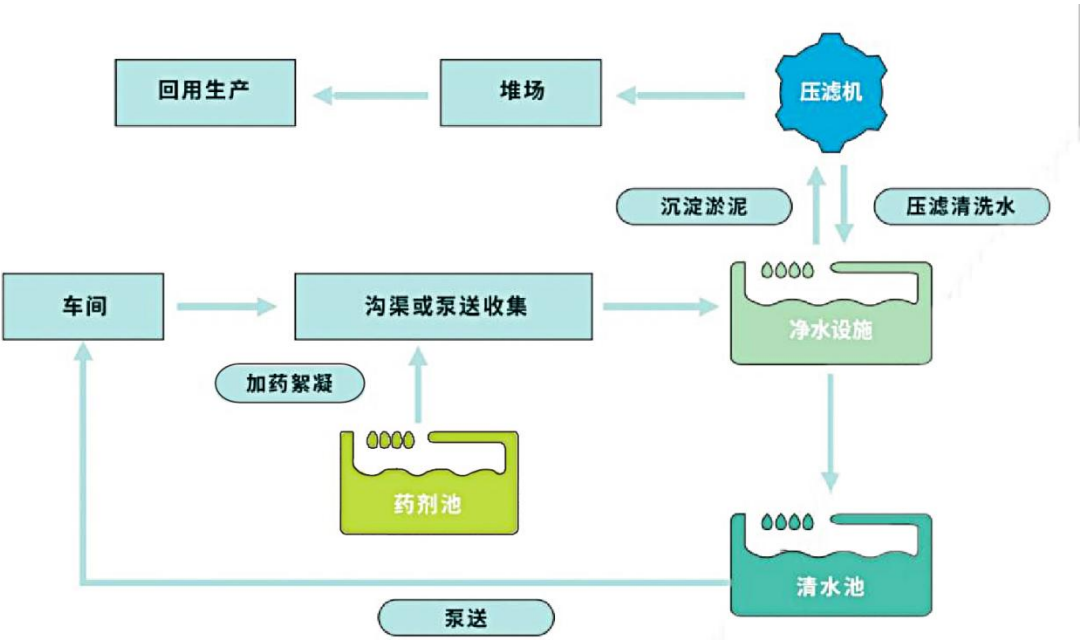


表 3-11 工业废水处理系统

(二) 固废处理

公司严格实行固废分类收集管理（可回收利用废弃物、危险废物、建筑垃圾、餐厨垃圾、生活垃圾、工业垃圾），对可回收利用废弃物进行回收利用，其他固废进行资质合规化处理处置。



垃圾分类管理



废瓷粉回收仓



危险废物储存场所



压滤泥回收处理

### （三）噪声控制

公司持续进行降噪技改，采用低噪声设备，设置隔声房和门窗、减震垫等，并结合落实公司职业健康管理工作，改善员工生产作业环境，达到《工作场所有害因素职业接触限值 第 2 部分：物理因素》(GBZ 2.2-2007)和《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)的标准要求。



磨边降噪除尘车厢

### （四）废气处理

公司持续完善各烟气治理设施的升级改造，确保污染治理设施的正常稳定运行，2022 年废气排放严格按照内控指标运行（颗粒物 $\leq 10\text{mg}/\text{m}^3$ ，二氧化硫 $\leq 20\text{mg}/\text{m}^3$ ，氮氧化物 $\leq 90\text{mg}/\text{m}^3$ ），排放浓度各项指标均达到《陶瓷工业大气污



染物排放标准》（DB44/2160-2019）和《陶瓷工业污染物排放标准》（GB25464-2010）及其修订内容，并达到当地环保总量要求。



烟气多种污染物协同控制技术  
蒙娜丽莎集团股份有限公司



陶瓷烟气一站式净化技术与装备 2.0 版  
广东清远蒙娜丽莎建陶有限公司



烟气多种污染物协同控制技术升级版  
广西蒙娜丽莎新材料有限公司



建筑陶瓷烟气一站式净化技术与装备 4.0 版  
蒙娜丽莎集团股份有限公司



多污染物协同治理与烟气一站式净化技术融合的超低排放 5.0 升级版  
高安市蒙娜丽莎新材料有限公司

## （五）环境卫生管理

通过人工和设备相结合进行厂区道路保洁，厂区主干道、车间通道定期扫路

车和洒水车作业，主要原料堆放仓和厂区进出口安装自动洗车装置，有效控制扬尘。



洒水车作业



扫路车作业

（六）多渠道创新实现节能减排目标

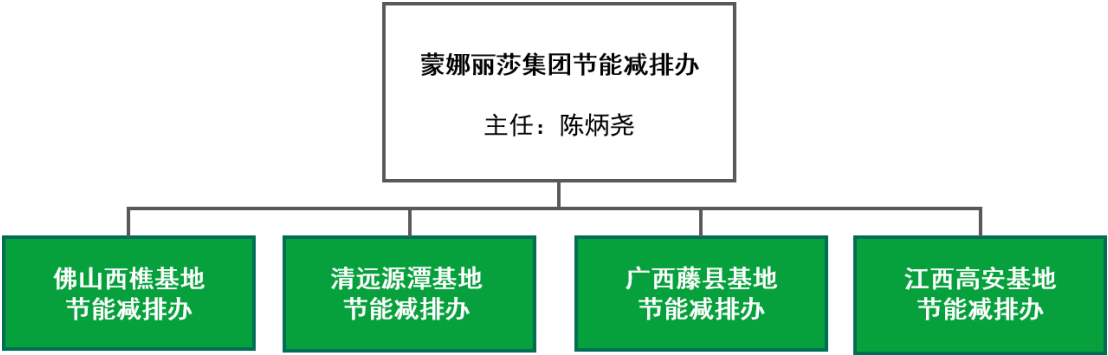


表 3-13 蒙娜丽莎节能减排办组织架构

**节能评审：**2022 年公司编制了《节能自查报告》，完成“十四五”能耗双控目标自查工作。公司积极响应国家节能降耗号召，每年都顺利完成政府下达的节能目标任务，并通过政府的节能考核。公司按照国家相关法律法规，合法、合规、高效用能。

**节能监察：**2022 年公司编制了《节能监察报告》，迎接政府节能监察工作，公司的单位产品综合能耗均符合《建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额 GB21252-2013》中的限定值要求及达到高耗能行业重点领域能效（2021 版）的基准水平。

公司重视节能减排降碳工作，2022 年，实施和完善节能目标考核制度、能源管理和节能考核制度，重新评估各车间（部门）的能源使用状况和设备工况，将节能目标进行分解，制定各车间（部门）年度节能目标任务，和车间（部门）责任人签订节能目标责任协议，制定节能目标考评考核方案，开展节能目标完成情况考评。

**加强能源管理体系和能管中心的管理：**公司建立了一套“分布式采集、集中式监管”的能源消耗监测网络，实现“实时监测、自动汇总、灵活报表、动态分析”的企业能耗管理模式。公司已实现包括原煤、电力、水煤气、天然气、水等能耗数据在线采集、实时监测和对相关数据分析。



表 3-14 蒙娜丽莎能源管理体系

数智化车间智能制造大数据中心，以数字设计、数字建造、数字运维为基础支撑，为企业发展提供实时、准确的碳排放数据；能实时显示每条生产线、每个工序的生产状况以及产量、质量、耗能、耗电、耗水等数据，对生产过程进行动态可视化监管，为生产制造管理提供大数据支撑，从而提升生产设备利用率，降低生产过程能源消耗。



蒙娜丽莎智能制造数字中心（佛山西樵）



蒙娜丽莎智能制造数字中心（广西藤县）

**开展能源审计和节能规划：**每年公司聘请第三方服务单位开展能源审计，进一步挖掘企业节能潜力，并落实能源审计整改措施，同时进行公司的节能规划。

**聚焦双碳双减实施技改：**为落实公司双碳战略发展需要，持续提升公司的竞争力，公司设立碳中和委员会，2022 年积极实施了一系列节能降碳技术改造。

| 序号 | 项目                                                           |
|----|--------------------------------------------------------------|
| 1  | 原料车间喷雾塔产能提升技改项目，提升产能，节能降耗。                                   |
| 2  | 窑炉低能耗快烧节能改造项目，降低气耗。                                          |
| 3  | 陶瓷减薄技术，从陶瓷产品制造源头与性能功效实现节约能耗。                                 |
| 4  | 广西蒙娜丽莎新材料有限公司签订分布式光伏合同。                                      |
| 5  | 探索数字化低碳/零碳燃料陶瓷板生产线项目、生物质可燃气代替水煤浆（煤粉）作为喷雾塔燃料以及窑炉烟气余热在喷雾塔的利用等。 |

表 3-15 蒙娜丽莎节能降碳技术改造项目

配合协助政府做好碳排放资料和现场数据核查，以及聘请第三方编制企业碳排放相关报告；公司联合碳中和声明平台，宣言碳中和领跑行动计划，共同宣读“碳中和领跑行动宣言”，并且陶瓷薄板获得“产品碳足迹”证书。





产品碳足迹证书



碳中和领跑行动宣言

## 二、率先行动，实时检测，接受监督

公司在行业率先安装大气污染源在线监控设备，实时对污染物进行监测与上传政府环保部门平台；企业内部实行环保达标与员工绩效挂钩，加强环保现场管理。



环保云中心（佛山西樵）



环保云中心（江西高安）

## 三、最新技术，最高标准，行业标杆

公司坚持先进的污染物治理思路：全过程控制一体化污染物治理技术（源头预防、过程管控、末端治理）；制定严于国家、地方的环保内控标准，做到超低

排放；连续六年蝉联佛山（南海）环保诚信（绿牌）企业，树行业标杆。

| 序号 | 污染因子 | 《陶瓷工业污染物排放标准》<br>GB25464-2010 及其修订单标准 | 2022 年蒙娜丽莎<br>内控指标       |
|----|------|---------------------------------------|--------------------------|
| 1  | 颗粒物  | $\leq 30 \text{ mg/m}^3$              | $\leq 10 \text{ mg/m}^3$ |
| 2  | 二氧化硫 | $\leq 50 \text{ mg/m}^3$              | $\leq 20 \text{ mg/m}^3$ |
| 3  | 氮氧化物 | $\leq 180 \text{ mg/m}^3$             | $\leq 90 \text{ mg/m}^3$ |

表 3-16 蒙娜丽莎污染物排放标准与国家标准对标

#### 四、环保治理，没有句号，只有逗号

“环保治理，没有句号，只有逗号”是蒙娜丽莎的环保理念，成为所有蒙娜丽莎人的环保行动指南。

##### 实践案例 3-5-1：江西高安基地环保云中心

2022 年，蒙娜丽莎江西基地环保云中心正式投入使用。该中心在西樵基地环保云中心基础上升级引入智慧环保云平台，全方位部署云计算数据中心。该中心汇聚重点污染源自动监控实时的数据，将生产制造与环保治理系统进行整合，从而以更精细和动态的方式，实现环境管理与决策的智慧化。在环保云中心不仅可以随时掌握每一个重点污染源的基本信息、生产工艺、污染治理设施、排污状况，还能看到全景实时视频以及实现自动预警，从而能够对污染源实行全周期管理。

整个环保云中心在于通过智慧环保云平台建设，为企业的环保工作提供信息化支撑；通过物联网技术，提高企业环境运维管理水平；通过提供开放监督平台，促进当地政府及公众参与监督，从各个层面推动和实现企业绿色高质量发展。



### 实践案例 3-5-2：“揭榜挂帅”，零废弃物技术装备研发与应用

2022 年 11 月 17 日，2022 年全国建筑材料行业大会在北京友谊宾馆隆重举行。会上，第二批全国建材行业重大科技攻关“揭榜挂帅”项目正式揭晓，蒙娜丽莎集团联合同济大学等单位共同揭榜的“建材制造企业“零废弃物”技术装备研发与应用示范项目”正式上榜。蒙娜丽莎集团股份有限公司（牵头单位）、同济大学江苏集萃功能材料研究所有限公司、西安建筑科技大学、西安明江环保技术有限公司联合承担建筑陶瓷企业“零废弃物”技术装备研发与应用示范项目。



## 第六节 公共关系与社会公益事业

蒙娜丽莎围绕“美化建筑与生活空间，为员工、客户和社会创造更大价值”的使命，在提升自身经营能力的同时，注重社会价值的创造，主动履行社会责任，通过捐资助学、精准扶贫、关爱社区等方式积极投身公益事业，并且成立志愿者服务队，组织员工参与义务献血、爱心捐款等不同形式的公益活动，用实际行动传递温度，用爱心为生命加油，用博爱之心彰显社会担当和责任。

首先，蒙娜丽莎的社会责任体现在对社会负责。作为一家上市公司，蒙娜丽莎坚持依法经营、合规经营，公司连续多年被授予“重合同、守信用”企业；采取远严于国家标准的企业内控标准组织生产，为社会、消费者提供高质量的产品和服务；积极倡导阳光经营，照章纳税，在佛山陶瓷行业连续多年高居纳税榜前列；推行节能减排、绿色生产，获广东省首批企业能源管理中心示范企业，在节能减排、清洁生产、循环经济和环保治理方面走在同行前列，连续六年获得佛山市（南海）环保诚信企业称号，是国家“资源节约型、环境友好型”创建试点企业；重视企业所在地的村居、社群建设，利用党、团、工、妇和群众性组织，经常开展社群建设联谊活动，实现企业与社群的和谐相处；积极参与扶贫济困活动，经常帮扶社会孤寡老人，救助贫困人群，并积极参与慈善捐助、精准扶贫和各类公益活动，同时，鼓励员工、经销商大力从事各类公益慈善活动，从而树立了良好的企业形象。

其次，蒙娜丽莎的社会责任体现在对员工负责。每一位蒙娜丽莎的员工，都因自己是蒙娜丽莎的一员而感到自豪。公司坚持以员工为中心，坚持以员工的获得感、幸福感、安全感为目标；坚持为员工提供更好的发展平台；坚持积极与员工共享发展成果，把个人成长与企业发展紧密结合，共同构建休戚与共、甘苦共担的利益共同体、责任共同体、命运共同体。通过建立多维度的福利关怀和人才发展机制，全方位关注员工的身心健康、职业成长、家庭幸福，让每一位蒙娜丽莎员工的日子过得更有希望。

蒙娜丽莎的社会责任体现在对企业负责。蒙娜丽莎集团制定了长远的战略目标和发展规划，建立了科学的治理架构，培育了优秀的企业文化。通过科技战略、



品牌战略、质量战略、人才战略、绿色战略、文化战略等，形成了领先行业的竞争优势，使企业在持续、稳步、健康发展的同时，也为行业、为地方树立了一个制造业的杰出标杆和样本。尤其在节能减排、绿色制造和质量管理方面，为行业树立了学习的样板，受到社会各界的高度评价。

### **履行社会责任，彰显企业担当**

公司根据《中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》（中发[2015]34号）、《国务院关于印发“十三五”脱贫攻坚规划的通知》（国发[2016]64号）、《中国证监会关于发挥资本市场作用服务国家脱贫攻坚战略的意见》（证监会公告[2016]19号）等相关文件内容，结合自身生产经营情况、战略发展规划、人才与资源优势等，主动承担社会责任，开展精准扶贫工作，积极响应国家精准扶贫攻坚号召，通过捐资助学、以购代捐等方式积极助力扶贫帮困事业，进而提升当地社会经济发展水平。2022 年公司通过结对帮扶等形式全力支持国家乡村振兴战略，帮扶周边乡村建设、贵州从乡县等地区，持续助力社会发展。与此同时，全力以赴，共克时艰，积极响应国家号召做好各项风险防御工作，驰援四川甘孜地震等，2022 年度公司及子公司对外捐赠累计 288.22 万元。

#### **实践案例 3-6-1：驰援四川甘孜地震贡献企业力量**

9 月 5 日，四川甘孜泸定县发生 6.8 级地震，人民群众生命财产遭受到严重损失。面对甘孜地震，蒙娜丽莎集团积极响应，向四川省慈善联合总会捐赠人民币 100 万元，用于支持甘孜泸定县及周边受灾地区的紧急救援、受灾群众生活救助以及灾后重建等相关工作。

#### **实践案例 3-6-2：村企共建，创美好未来**

近几年，“村企共建”成为推动农村经济发展的创新举措。蒙娜丽莎通过与周边各村居社区建立紧密合作关系，多次开展残疾人暖心帮扶捐款，孤寡老人关爱活动，定期联合社区组织居民活动等，为改变社区村居环境面貌献出力量，探索一条村企携手共建新路子。2022 年度用于周边地区帮扶金额累计达 73.6 万元。

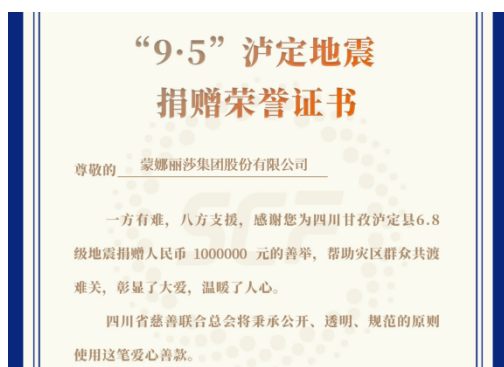
#### **实践案例 3-6-3：爱心助学，助力教育事业发展**

少年强则中国强，青少年的求学路一直是蒙娜丽莎公益重点关注的领域。多

年来，蒙娜丽莎不忘初心，全力支持教育事业，努力做好教育扶贫，加大人才培养的扶贫力度，为我国教育事业的发展做出贡献。2022 年度蒙娜丽莎陆续向源潭中心小学、武汉理工大学教育发展基金会、景德镇陶瓷大学、西安陕西科技大学等捐资捐款，捐款金额累计 28.2 万元。

### 实践案例 3-6-4：结对帮扶，扎实推进乡村振兴

为巩固和拓展脱贫攻坚成果，扎实推进乡村振兴，蒙娜丽莎积极响应乡村振兴政策，深入贵州从乡县开展“东西部协作”结对帮扶工作，通过捐赠资金、以购代捐等方式，助力乡村振兴。



爱心捐款，助力救灾



结对帮扶，采购苹果关爱员工



爱心献血，传递温暖



西部援建，乡村振兴

## 第四章 总结与未来展望

2022 年，面对复杂的形势下，蒙娜丽莎勇毅奋发，迎难而上，朝着“稳健、高效、增益”的目标，稳扎稳打迈出发展步伐，以科技创新引领企业高质量发展，以健康高品质的产品守护人们的美好生活。

2023 年，蒙娜丽莎将朝着“凝心聚力，创变创新”的目标，以科技创新培育壮大新兴产业，以数字化促进传统产业改造升级，以精管细控加强经营管理能力，全力以赴稳增长防风险保稳定，进一步夯实发展步伐。与此同时，贯彻落实新发展理念，夯实 ESG 治理基础建设，坚定不移走生态优先、绿色低碳、优质高效的可持续发展之路，在节能减排、科技创新、安全保障、社会责任等 ESG 重点工作中取得积极成效，带领企业及行业走好高质量可持续发展之路。