

证券代码：002662

证券简称：京威股份

公告编号：2023-012

北京威卡威汽车零部件股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,500,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.7 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	京威股份	股票代码	002662
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	鲍丽娜	侯丽	
办公地址	北京市通州区外郎营村北 2 号院 35 号楼 4 层 101（即北京市通州区台湖镇民企总部 35 号楼）	北京市通州区外郎营村北 2 号院 35 号楼 4 层 101（即北京市通州区台湖镇民企总部 35 号楼）	
传真	010-60279917	010-60279917	
电话	010-60276313	010-60276313	
电子信箱	jingwei@beijing-wkw.com	jingwei@beijing-wkw.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司是一家中德合资的乘用车内外饰件系统综合制造商和综合服务商，主营业务为中高端汽车零部件的研发、生产、销售，专为中高端乘用车提供内外饰件系统的配套研发和相关服务。

公司具有很强的产品模块化生产制造能力、同步开发和整体配套方案设计能力，是中国中高端乘用车内外饰行业的领先者，尤其在中高档乘用车外饰行业中更具优势。

1、主要产品展示

公司主要产品 / Product Range



2、主要产品用途

公司产品为汽车内外装饰件，涉及金属件、塑料件以及基于这些材质的多种表面处理的产品。外饰件产品有：车门外水切、门框条、A柱饰板、B柱饰板、C柱饰板、风窗饰条等用于乘用车外部，承载着车窗密封、降噪及装饰美观的作用；车顶行李架通常用于SUV、MPV等车型顶部，部分车型的行李架还增加了电器光学元件，除了具备传统的承载功能外，更强化了装饰及外观效果；内饰件产品有：中控台总成、中控台装饰框、门把手装饰框、烟灰盒盖板等产品，主要起到汽车驾驶操控辅助功能及内部环境视觉美化功能。

（二）公司所在行业发展情况

1、我国汽车行业发展及 2022 年汽车工业整体情况

2022 年，适逢党的二十大胜利召开，开启全面建设社会主义现代化国家新征程。面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，汽车行业在党中央国务院领导下，在各级政府主管部门指导下，在全行业同仁的共同努力下，克服了诸多不利因素冲击，走出年中波动震荡，持续保持了恢复增长态势，全年汽车产销稳中有增，主要经济指标持续向好，展现出强大的发展韧性，为稳定工业经济增长起到重要作用。

我国汽车产销总量已经连续 14 年稳居全球第一，2022 年，尽管受到芯片结构性短缺、动力电池原材料价格高位运行、局部地缘政治冲突等诸多不利因素的冲击，但在购置税减半等一系列稳增长、促消费政策的有效拉动下，在全行业企业共同努力下，中国汽车市场在逆境下整体复苏向好，实现正增长，展现出强大的发展韧性。

据中国汽车工业协会统计，2022 年汽车产销分别完成 2,702.1 万辆和 2,686.4 万辆，同比分别增长 3.4%和 2.1%，与上年相比，产量增速持平，销量增速下降 1.7 个百分点。其中，乘用车在国内强大的消费市场促进下，实现较快增长。乘用车产销分别完成 2,383.6 万辆和 2,356.3 万辆，同比分别增长 11.2%和 9.5%，增幅高于行业，均超过 7 个百分点，

为全年小幅增长贡献重要力量；汽车出口继续保持较高水平，屡创月度历史新高，自 8 月份以来月均出口量超过 30 万辆，全年出口突破 300 万辆，同比增长 54.4%，有效拉动行业整体增长。

我国新能源汽车近两年来高速发展，连续 8 年位居全球第一。2022 年，新能源汽车持续爆发式增长，全年销量超 680 万辆，产销量分别完成 705.8 万辆和 688.7 万辆，同比分别增长 96.9%和 93.4%，市场占有率达到 25.6%，高于上年 12.1 个百分点，新能源汽车逐步进入全面市场化拓展期，迎来新的发展和增长阶段。

近年来，中国品牌表现亮眼，中国品牌车企紧抓新能源、智能网联转型机遇，推动汽车电动化、智能化升级和产品结构优化，产品竞争力不断提升，得到广大消费者青睐。同时，企业国际化的发展更不断提升品牌影响力，今年以来中国品牌乘用车市场占有率一路攀升，2022 年中国品牌乘用车销量 1,176.6 万辆，同比增长 22.8%，市场份额达到 49.9%，上升 5.4 个百分点。

伴随居民收入水平的逐步提高，我国汽车市场整体呈现消费升级趋势，但增速有所放缓。高端品牌在前两年保持较快增长。2022 年，高端品牌乘用车销量完成 388.6 万辆，同比增长 11.1%，高于乘用车增速 1.6 个百分点，占乘用车销售总量的 16.5%，占比高于上年 0.7 个百分点。

2、汽车零部件行业发展信息

汽车产业日益被新技术、新商业模式打破原有的边界，零部件供应商作为产业链上游，不仅要谋划转型升级，还要顺应新时代的发展，率先试水新技术、预判产业趋势，从一个物质形态零部件的供应商要变成一个科技方案的提供商。零部件企业需要通过自主创新和国际合作来深化供应链的全球布局，提升全球产业链的抗风险能力，通过业务聚焦、供应链安全保障、成本控制、采购优化、现金流管理等机制以提升营收与盈利能力。

汽车零部件制造业是汽车工业的基础，是支撑汽车工业持续发展的必要因素，同时其发展深受汽车行业整体销量影响。在国内强大的消费市场促进下，我国乘用车市场已经连续八年超过 2,000 万辆。自 2020 年以来实现连续正增长，近年来呈现“传统燃油车高端化、新能源车全面化”的发展特征。公司作为为中高端乘用车配套的汽车零部件企业，主营汽车零部件内外饰装饰件，产品适用于各类中高档乘用车（传统及新能源）装配，公司整体经营情况与全国汽车市场发展保持同步。

注：以上数据、行业情况等信息来源于中国汽车工业协会等相关资料。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末 增减	2020 年末
总资产	4,895,389,095.63	4,715,585,974.00	3.81%	5,154,395,189.59
归属于上市公司股东的净资产	3,705,202,095.19	3,268,238,432.94	13.37%	3,166,131,309.67
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	3,578,418,983.36	3,508,914,273.05	1.98%	3,754,078,111.18
归属于上市公司股东的净利润	436,963,662.25	102,107,123.27	327.95%	112,531,009.65
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	431,739,600.27	104,675,628.78	312.45%	65,096,741.12
经营活动产生的现金流量净额	608,438,245.85	497,484,892.31	22.30%	802,309,399.11
基本每股收益（元/股）	0.29	0.07	314.29%	0.08
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.07	314.29%	0.08
加权平均净资产收益率	12.53%	3.17%	9.36%	3.62%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	934,520,056.31	645,498,015.14	1,014,143,523.20	984,257,388.71
归属于上市公司股东的净利润	100,171,914.19	60,010,460.99	159,749,627.27	117,031,659.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	98,373,538.70	59,604,820.15	160,615,745.16	113,145,496.26
经营活动产生的现金流量净额	114,423,558.73	216,947,506.73	210,171,792.65	66,895,387.74

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

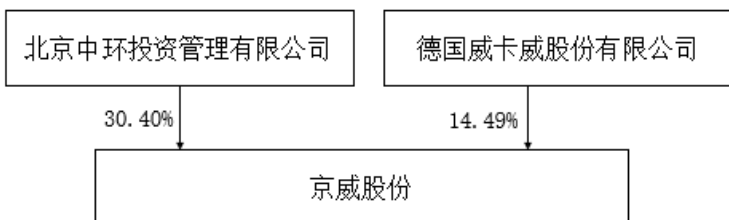
报告期末普通股股东总数	50,345	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	45,873	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京中环投资管理有限公司	境内非国有法人	30.40%	456,000,000		质押	406,000,000	
德国威卡威股份有限公司	境外法人	14.49%	217,303,072				
龚斌	境内自然人	2.56%	38,440,000		质押	27,000,000	
宁波惠联投资控股有限公司	境内非国有法人	1.88%	28,200,000		质押	24,210,000	
上海华德信息咨询有限公司	境内非国有法人	0.91%	13,700,000				
陆秋燕	境内自然人	0.75%	11,290,000				
张素芬	境内自然人	0.61%	9,200,000				
朱柳杰	境内自然人	0.56%	8,400,000				
韩娅平	境内自然人	0.54%	8,028,500				
胡旭科	境内自然人	0.53%	7,964,611				
上述股东关联关系或一致行动的说明	宁波惠联投资控股有限公司与龚斌为一致行动人。除上述之外，未知上述股东是否存在关联关系或属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司前 10 名股东中，股东龚斌持有公司总股份 3,844 万股，其中信用证券账户持股 1,023.75 万股；股东陆秋燕持有公司总股份 1,129 万股，其中信用证券账户持股 1,129 万股；股东韩娅平持有公司总股份 802.85 万股，其中信用证券账户持股 802.85 万股；股东胡旭科持有公司总股份 796.4611 万股，其中信用证券账户持股 796.4611 万股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：公司无控股股东及实际控制人，上图为公司前两大股东。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司经营情况无重大变化，未发生对经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

北京威卡威汽车零部件股份有限公司

法定代表人：李璟瑜

2023 年 3 月 30 日