



仙鹤股份

2022年度可持续发展报告

股票代码:603733

做有温度的纸

匠心智造

匠心智造



地址:浙江省衢州市衢江区天湖南路69号

电话: 0570-2833055

传真: 0570-2931631

网址: www.xianhepaper.com

邮箱: zqb@xianhepaper.com



目录 CONTENTS

董事长致辞 01

01 公司概况 03



公司简介 05
企业文化 06
2022年大事记 07

02 专题
“仙”计后战，
开启碳管理新纪元 09



开启系统化碳管理 11
协同下游低碳转型 17
助力“2030碳达峰·2060碳中和” 19

03 环境保护篇 21



环境管理体系 23
污染防治 25
水资源管理 27

04 产品篇 31



坚持创新驱动 33
夯实品质根基 35
赋能伙伴成长 40
贡献行业发展 43

05 社区人文篇 45



员工权益保障 47
员工发展 54
慈善公益, 回馈社会 59

06 治理篇 61



公司治理 63
可持续发展管理 73

07 未来展望篇 77



展望2023 78
关于本报告 79
指标索引 81
意见反馈表 83

“董事长致辞”

回首2022年，无论是对于世界、国家，还是对仙鹤来说，都是不平凡的一年。多变的外部环境，公司始终坚持己任，将可持续与高质量发展理念贯穿始终，以稳定的生产制造，实现自身发展。同时，站在我国全面建设社会主义现代化国家新征程的起点，公司时刻不忘履行企业公民的社会责任，为助力创造更加美好的未来而不懈努力。

坚持“以人为本，创新驱动”的发展理念，仙鹤以创新研发推动特种纸行业发展，贡献“中国制造2025”。我们积极把握“以纸代塑”的发展趋势，不断加大研发投入，通过环保纸基材料的研发与迭代，在食品包装、医疗器械、家居装饰、电气元件、日用消费等多个领域，形成六大系列60多个品种的高性能纸基新材料，协同上下游合作伙伴共同推动行业高质量发展，满足人民日益增长的可持续消费理念与需求。报告期内，公司被浙江省科学技术学会认定为“首批浙江省博士创新站”。

坚持负责任发展，仙鹤以系统化管理推动经济结构绿色转型。2022年是仙鹤进一步响应国家“双碳”目标、开展碳管理的新元年，我们开展碳盘查工作，通过企业碳排放与产品碳足迹追踪，为实现企业“碳中和”目标筑牢基础。我们参考国际广泛认可的指引标准，搭建气候变化管理体系，持续推进新能源使用。报告期内，公司已完成对各生产园区的光伏发电布局，实现34.55兆瓦装机容量，年发电量可达4,000万千瓦时。

坚持“以人为本、以家为根、以和为贵、以德为先”的价值观，仙鹤与员工、社区共同成长。我们已通过ISO 45001职

业健康安全管理体系认证，并定期组织覆盖全员的体检。通过组织健身跑、演讲比赛等丰富多彩的福利活动，以及为员工提供宿舍、食堂与幼儿园等生活便利设施，我们致力于全方位守护员工身心健康。此外，公司持续参与乡村建设、抗洪救灾、捐资助学等公益事业，促进企业与社区协调发展。

坚持科学治理，以ESG管理体系促进公司稳健经营，不断为股东以及各利益相关方创造价值。我们践行“坚持可持续发展，做全球高性能纸基功能材料的行业领跑者”的责任战略，设立ESG委员会，明确董事会对公司ESG事宜的监督和管理职责。我们持续评估与更新公司所面临的可持续发展风险及机遇，提升ESG及社会责任管理效率，以贡献全球可持续发展目标。

绿水青山就是金山银山。仙鹤持续布局“林、浆、纸、用”一体化产业链，推动纸业循环经济发展的同时，助力提升国家纸业供应链的安全性与稳定性。秉持“绿色中国，清洁工厂”的环保理念，我们建立由董事会直接领导的环境管理体系，切实推动公司污染防治与资源高效利用。公司制定并持续执行《用水十年规划》的要求，同时加大环保投入，截至报告期末，公司共投入超过43,300万元，购置及更新环保设备，积极践行绿色发展。

我们亦相信，路虽远，行则必至。放眼未来，仙鹤将继续践行可持续发展理念，发挥自身的资源与创新优势，携手利益相关方共同前行，笃行不怠，为国家、全球的社会、经济和环境发展贡献企业力量。

王敏良
仙鹤股份有限公司董事长

01 公司概况

05 公司简介

06 企业文化

07 2022年大事记

公司简介

仙鹤股份有限公司是国内大型高性能纸基功能材料研发和生产企业,主营业务为研发、生产和销售高性能纸基功能材料及其浆类原材料和化学原材料。公司生产的纸基功能材料产品主要划分为六大系列60多个品种,包括食品与医疗包装材料系列、商务交流及出版印刷材料系列、烟草行业配套系列、家居装饰材料系列(合营公司夏王纸业产品)、电气及工业用纸系列、日用消费系列。同时,公司也积极推动相关能源制造、化工材料、工业水处理及固废处理、分布式光伏发电、物流及C端产品等新材料、新能源以及上下游一体化等多元化产业的发展。公司在全国范围内拥有5个制造基地,分别位于浙江衢江、浙江常山、河南内乡、广西来宾(在建)、湖北石首(在建)。

公司名称:仙鹤股份有限公司
公司外文名称:Xianhe Co.,Ltd.
公司外文名称缩写:Xianhe
股票代码:603733
公司总部:中国浙江省衢州市

企业文化

公司始终坚持“以人为本,创新驱动”的发展理念,执守“知行合一,匠心智造”的工匠精神,在“家文化”的引领下,通过可持续、高质量的发展,争做全球高性能纸基功能材料行业领跑者。



使命

振兴中华纸业,让“仙鹤”品牌
走向国门、进军世界,做全球
高性能纸基功能材料领军者



愿景

百年树人,百年仙鹤



宗旨

创造财富,服务社会



仙鹤“家文化”内涵

把员工当作家庭成员,让员工
共享企业发展成果,照顾好这
个“小家”

依靠干部员工,倡导忠诚奉
献、规范有序、团队合作,自主
创新来建设好企业这个“大
家”

履行社会责任,做一个受社会
尊重的企业,报效祖国这个
“国家”



精神

诚信、高效、创新、图强



价值观

以人为本,以家为根
以和为贵,以德为先

2022年大事记



02 “仙”计后战 开启碳管理新纪元

专题

“碳达峰、碳中和”（以下简称“双碳”）是中国政府基于推动构建人类命运共同体、实现可持续发展而作出的重大战略决策。为响应国家“双碳”战略，公司深入贯彻国家节能环保政策，积极引入光伏发电，优化生产工艺和流程，以提高低碳生产水平。公司未来也将坚持走绿色低碳的高质量发展道路，贡献推进经济结构绿色转型，以推动全社会的可持续发展。

- 11 开启系统化碳管理
- 17 协同下游低碳转型
- 19 助力“2030碳达峰·2060碳中和”

开启系统化碳管理

由气候变化引起的极端天气对人类社会产生了重大影响，致使二氧化碳、甲烷、一氧化碳等影响大气层的温室气体受到越来越多的关注。为积极响应监管机构和下游客户的要求，企业开展碳盘查，追踪企业和产品碳足迹，便于仙鹤以“碳中和”为目标，不断优化企业碳管理。

仙鹤践行减少企业和产品碳足迹的理念，着力提升全公司对于“双碳”重要性的认识。此外，公司积极识别因气候变化带来的风险和机遇，并将气候管理纳入相关部门的日常重点工作之中。

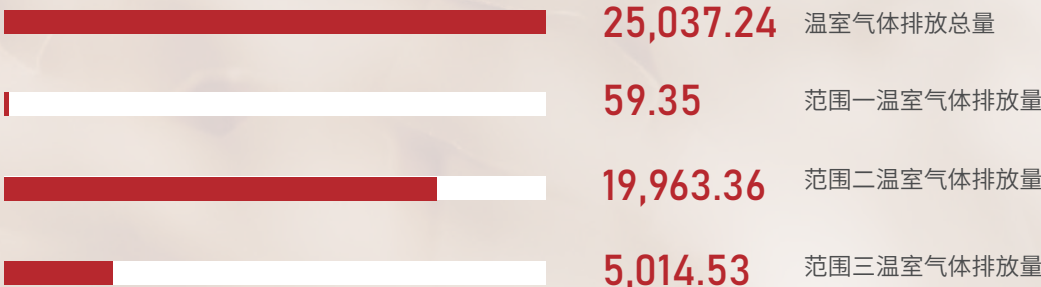
碳盘查

报告期内，仙鹤针对内部能源消耗情况制定了温室气体排放监测计划，并以下属子公司浙江唐丰特种纸有限公司、浙江哲丰新材料有限公司为范围展开碳盘查工作，使管理层能够更加清晰直观地了解公司部分温室气体排放现状，便于未来更有效地制定以全公司为范围的碳减排计划。

除子公司的组织碳排放量盘查外，仙鹤同步开展产品碳足迹测算，以便公司了解产品各个阶段的碳排放量，有助于后续更有针对性地实施减排措施。未来，仙鹤也将扩大碳盘查的组织和产品范围，完善公司碳管理体系。

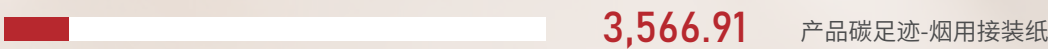
唐丰碳盘查结果

企业碳排放 数据（截至2022年12月末）



单位：吨二氧化碳当量

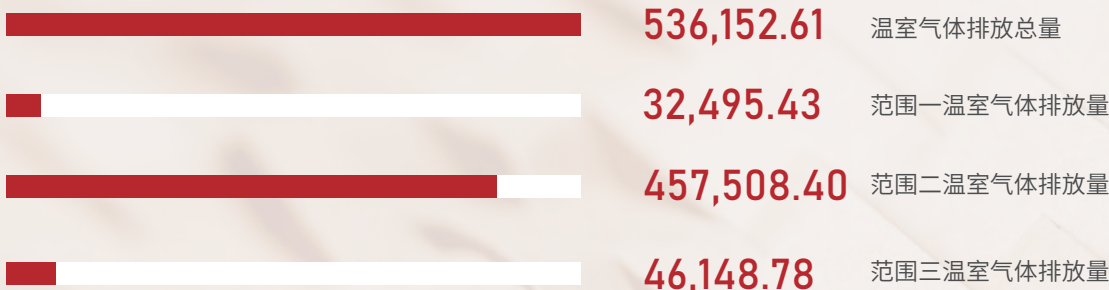
产品碳足迹 数据（截至2022年12月末）



单位：千克二氧化碳当量/吨

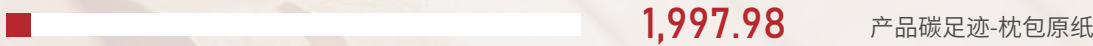
哲丰碳盘查结果

企业碳排放 数据（截至2022年12月末）



单位：吨二氧化碳当量

产品碳足迹 数据（截至2022年12月末）



单位：千克二氧化碳当量/吨

能源管理

仙鹤稳步推动能源管理工作，成立“能源管理体系及绿色工厂工作开展领导小组”，由董事长牵头领导能源管理工作，在公司战略层面部署“守法创新，节能降耗，绿色生产，持续改进”的能源管理体系方针。公司颁布《能源管理手册》，定期召开能源管理工作会议，并通过每年制订《能源管理方案》，督促全公司贯彻落实节能降耗措施。

关键绩效 公司增加绿能使用，降低碳排放

公司在各生产园区均布局了光伏发电，截至报告期末，公司已完成

光伏装机容量**34.55**兆瓦，年发电量**4,000**万度，

相当于节约用电**4,000**万千瓦时，折合减少能源消耗**11,520**吨标准煤。

能源管理措施



分析能源消耗

规定分厂统计员填写能源消耗日报表, 及时发现能耗异常情况;每月底对公司各部位用电情况进行登记和统计, 分析能源消耗量数据波动。



制定能源计划

制定峰谷用电计划, 规范用电行为, 降低企业用电成本。



培养节能意识

不断加强能源管理体系及绿色工厂的人才建设和培养工作, 针对员工适应、创新及改善潜力薄弱等现象, 大力推进员工素质提升工程。



优化能源结构

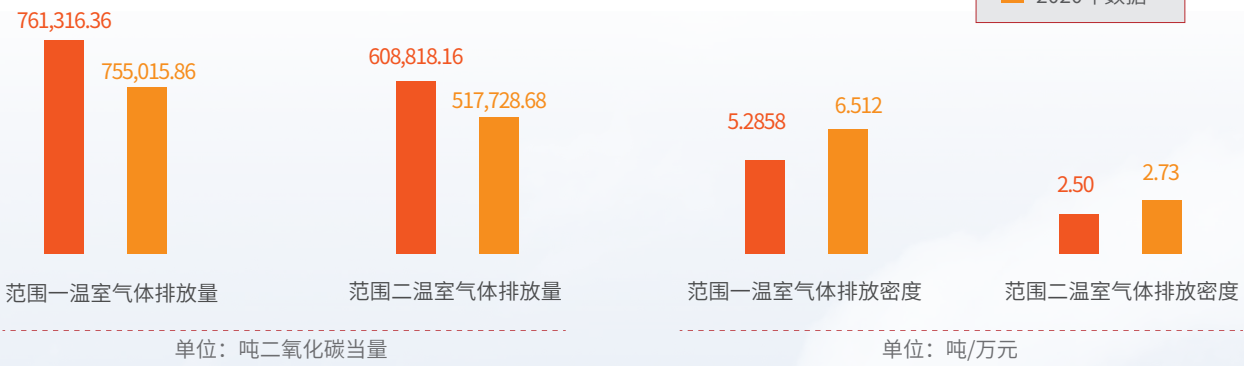
子公司浙江哲丰能源发展有限公司自2015年开始利用高温超高压汽轮发电机组等设备, 推动公司能源结构优化;河南仙鹤特种浆纸有限公司利用枝丫、秸秆等驱动循环硫化床锅炉和生物质炉以及抽背汽轮发电机组等设备, 降低能源消耗, 减少碳排放。



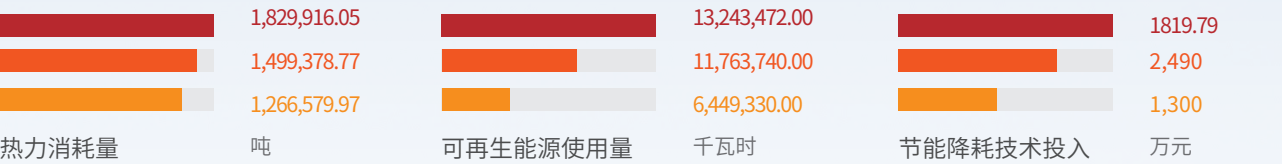
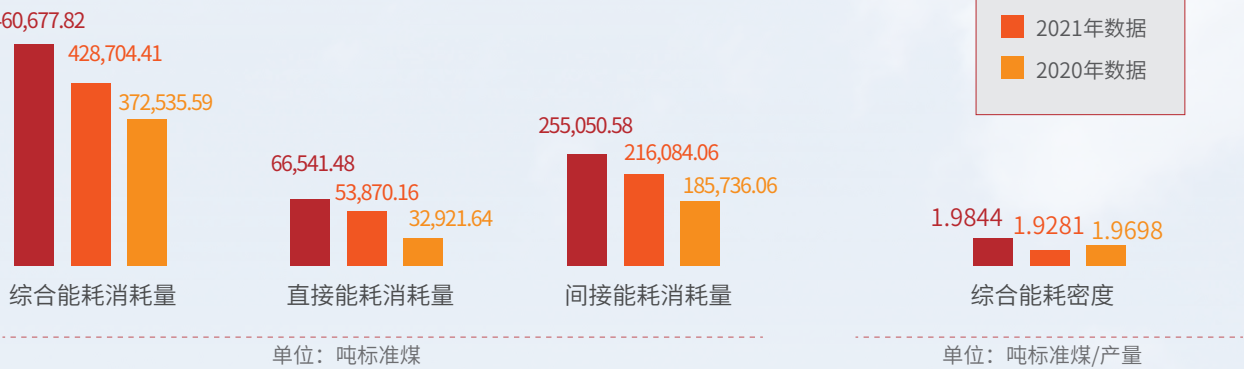
更换节能设备

公司更换偏心式水力碎浆机, 并将高浓碎浆机电机的皮带轮改为大皮带轮, 提高转速, 提高碎浆系统效率, 降低能源消耗量。

温室气体排放



能源消耗



可再生能源使用占比



能耗消耗中电网使用占比

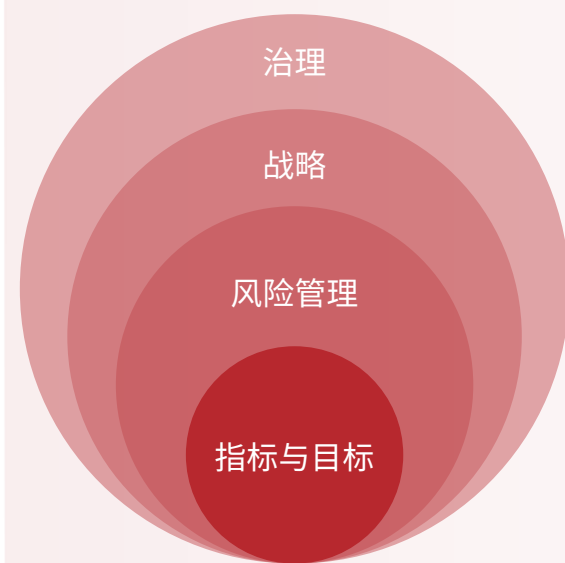
注¹: 综合能耗消耗量=电量*2.88/10000+蒸汽量*95/1000+天然气量*1.27/1000



应对气候变化

气候变化对于经济和社会的发展都有着深远的影响,是当前人类共同面临的严峻挑战之一。报告期内,公司参考气候相关财务信息披露工作组(TCFD)建议,从制定指标与目标、风险管理、战略规划,以及对应治理措施四个层面构建公司气候变化管理体系,以便识别与气候相关的各类风险和机遇,并据此不断完善管理制度和流程。

碳管理体系(参考TCFD框架)



治理

- 董事会将气候变化纳入公司ESG关注重点中，负责对公司ESG管理事宜开展监督和管理。
- 相关业务和职能部门将气候变化管理深度融入日常工作中，积极配合董事会落实相关管理制度的实施。

战略

- 从政策与法规、立即性、长期性等方面入手，识别气候变化给公司带来的风险和机遇，将结果纳入公司整体风险管理中，并制定针对性的营运持续计划。
- 积极识别仙鹤股份温室气体排放的主要来源。

风险管理

- 基于所在行业的性质特点,结合公司自身发展现状与专家意见,识别出目前企业需针对能源使用效率、生产排放、“碳汇”开发等方面展开的进一步管理行动。

指标与目标

- 定期统计、核查并披露温室气体的排放量与排放密度，据此来评估公司整体碳管理的绩效水平。
- 公司目标：根据碳盘查结果，公司着力开展宏观政策、技术可行性等要素分析，同步制定碳减排目标，以科学、有效地开展碳排放管理，应对气候变化。

董事会定期就气候变化对公司业务开展的影响进行分析和探讨,确保有效识别气候变化带来的相关风险,以便公司能够预先采取应对措施。

风险	类型	概率			回应行动
		高	中	低	
转型性 风险	政策风险:伴随国家“双碳”愿景深化,政府扩大碳定价机制覆盖面,致使公司业务运营成本上升。由于造纸行业碳排放量大,公司为达到减排目标而参与碳交易市场购买碳排放配额的可能性较大。	●			仙鹤股份将坚持积极布局“林浆纸用一体化”化战略,开展“碳汇”开发,为早日实现公司“碳中和”目标而努力。
	法律风险:国家推出更为严格的环保政策和法规以延缓气候变化,对企业的合规工作提出更高要求,若公司无法达到相应标准,就会面临相关诉讼或索赔。		●		公司证券法务部门将密切监察跟踪环境相关的法律法规动态,确保公司运营始终符合环保部门相关监管要求。
	声誉风险:消费者和社区群众对环境保护、气候变化等问题的关注度逐步上升。如果行动力不足可能会不利于维持良好的品牌声誉,失去环保意识渐强的现有客户和潜在消费者,进而导致公司营收下降。	●			公司计划对产品进行全生命周期碳足迹跟踪和评价,并研究分析如何减少产品碳足迹。 公司在采取积极有效的行动应对气候变化的同时,及时做好信息披露,以回应外部利益相关方的知情需求。
物理性 风险	急性风险:未来如果极端天气事件增加,例如台风、暴雨、冰雹等,将影响公司产品的物流运输以及供应链的稳定性。	●			极端天气对公司位于浙江衢江的生产基地的影响有限。浙江衢江近三年的年平均高温为23.3℃,年平均低温为15℃,即使衢江地区的年平均气温升高0.5至1℃,对企业的生产稳定性的影响也较低。 公司为解决原料端供应问题,已投资建设林浆纸一体化项目,利用当地资源优势,抢占资源高地,保持企业供应链高效稳定。此外,公司长期与原料供应商保持多年良好的合作关系,保障稳定原料供给。
	慢性风险:持续高温的天气情况存在对员工健康产生影响的可能性,进而导致公司无法正常运营。此外,持续性极端天气,包含高温和寒冷,可能导致公司需支付额外费用来维持设备运作,将增加公司运营成本。			●	公司将制定完善的应急预案,做好日常排查隐患工作,并安排相关职能部门提前发布极端天气预警,提高员工健康安全意识,减少员工伤病概率。 公司在做到科学安排部门生产计划的同时,也将周密部署生产组织、协调生产资源以减少极端天气给公司业务带来的影响。

协同下游低碳转型

随着国家一系列“双碳”相关政策和规定的颁布,下游客户和消费者逐渐意识到其个人行为对气候变化产生的影响,将更倾向于购买绿色低碳产品。公司目前已开发无碳打印类、无碳复写纸、低紧度免碳化电解电容器纸等产品,帮助下游客户加快低碳转型进程。

无碳打印类

此类产品又称为压感打印纸,由上纸(CB),中纸(CFB)和下纸(CF)构成。产品利用微胶囊的发色剂与显色剂层中的酸性粘土发生化学反应的原理,在打印时,通过打印针头施压于纸面,达到显色效果,常见与常用的显色层数为2至6层。



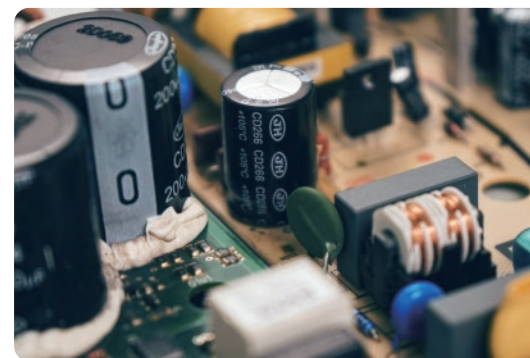
无碳复写纸

是一种隐色复写纸,具有直接复写,直接显色的功能。相比于传统涂色蜡的有碳复写纸,显色主要依靠在外力作用下,使微胶囊中的力敏色素和油溶液溢出,与显色剂接触后发生染色反应,从而起到复写的作用,主要用于多联表格、票据、连续财票、一般业务财票等。



低紧度免碳化电解电容器纸

新产品成功通过了浙江省工业新产品鉴定。产品具有吸附能力强、密度低、电气性能好等特点,公司在剑麻浆预处理及制备工艺上进行了创新,技术处理处于国内先进水平,提高生产效率的同时减少原料损耗,节约生产成本。免碳化的工艺改进也使得产品无需进入高压炭化锅炉进行蒸汽炭化处理,能够有效减少能源使用。



低碳新工艺技术开发

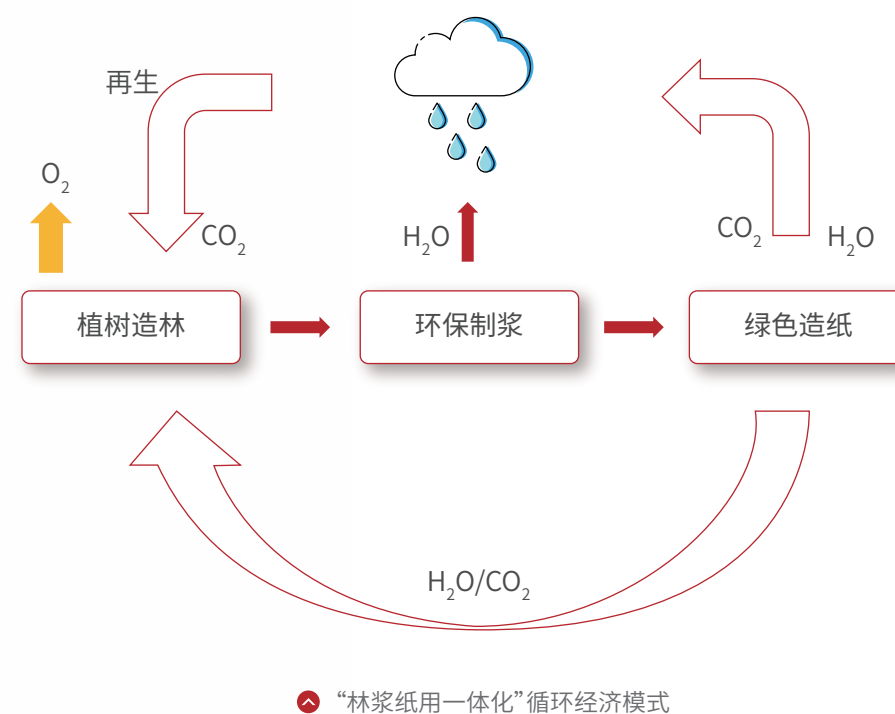
哲丰新材料针对液体食品包装纸原纸存在的性能差、克重高、能耗高等缺点,研究能量系统诊断优化技术,使用绿色清洁能源构建新型能源供应系统,提高非碳能源占比,减少碳排放,为造纸工业实现绿色低碳可持续发展提供仙鹤解决方案。



助力“2030碳达峰·2060碳中和”

公司积极响应国家“碳达峰”“碳中和”的战略部署，结合造纸行业特点，已率先开启“碳中和”布局，开展“碳汇”开发，以促进全社会低碳发展。

公司积极落实“夯实基础、扩大主业，打造全产业链模式”的发展战略，坚持打造以纸养林、以林促纸的可持续发展模式，抢占资源高地建设“林浆纸用一体化”化产业链。报告期内，公司在广西投资的“年产250万吨广西三江口新区高性能纸基新材料”的林浆纸用一体化项目和在湖北投资的“年产250万吨高性能纸基新材料循环经济”项目均已全面开工。广西项目的林木保障地选址位于来宾市辖区内及周边自治区属林场，湖北项目则位于石首长江流域，具有丰富的制浆用原材料杨树和芦苇资源，可用于投资林业生产，帮助公司建立资源型循环发展模式，为公司未来进一步开展林业建设，开发中和“碳汇”资源打下坚实基础。



同时，“林浆纸用一体化”的全产业链布局也在一定程度上帮助公司弥补了上游纸浆的短板。目前，国内造纸企业的主要原材料来源仍然是进口纸浆，供应链存在不稳定性，长期来看可能制约国内造纸行业发展。“广西三江口新区高性能纸基新材料”与“高性能纸基新材料循环经济”两大项目不仅为公司可持续性发展做出贡献，同时可促进国家纸业供应链的安全和稳定发展。



广西三江口高性能纸基新材料项目

与广西来宾市政府签署项目投资协议，打造“林浆纸一体化”全产业链智慧园区。项目规划用地总面积5,000亩，总投资规模118亿元。其中主体工程及配套设施投资88亿元，产业链延伸配套项目总投资20亿元，林地建设10亿元。主体项目包含年产150万吨纸浆纤维制备项目（其中化学纸浆100万吨，化学机械浆50万吨），年产100万吨高性能纸基新材料项目，并同步开展热电联产、物流供应链、能源管理等配套辅助设施，以及速生林建设、水处理、钙产品开发、化学品研制等产业链延伸的其他配套项目。项目已于2022年3月8日开工建设，计划将于2023年底实现首期投产。



湖北石首高性能纸基新材料循环经济项目

与湖北石首市政府签署了“仙鹤股份高性能纸基新材料循环经济”建设项目，项目总投资规模100亿元，主体项目包含年产90万吨浆类纤维材料（芦苇基浆类纤维材料、化机浆类纤维材料）、140万吨纸基功能材料，以及20万吨涂布纸深加工材料。此外，项目还配套了碱回收、中段水治理、热电等子项目。项目已于2022年4月18日开工建设，将于2023年进入设备安装调试阶段，有望在四季度逐步投产运行。



广西三江口高性能纸基新材料产业项目奠基仪式



湖北仙鹤高性能纸基新材料项目奠基仪式



广西三江口新区高性能纸基新材料项目建设规划



湖北仙鹤高性能纸基新材料循环经济项目建设规划

03 环境保护篇

仙鹤高度重视环境保护的相关工作,完善环境管理顶层设计,加强生态环境保护,优化能源管理体系,提高污染防治水平,推进水资源可持续利用,推动减污降碳协同增效,助力生态文明建设,促进环境效益与经济效益共赢。

23 环境管理体系

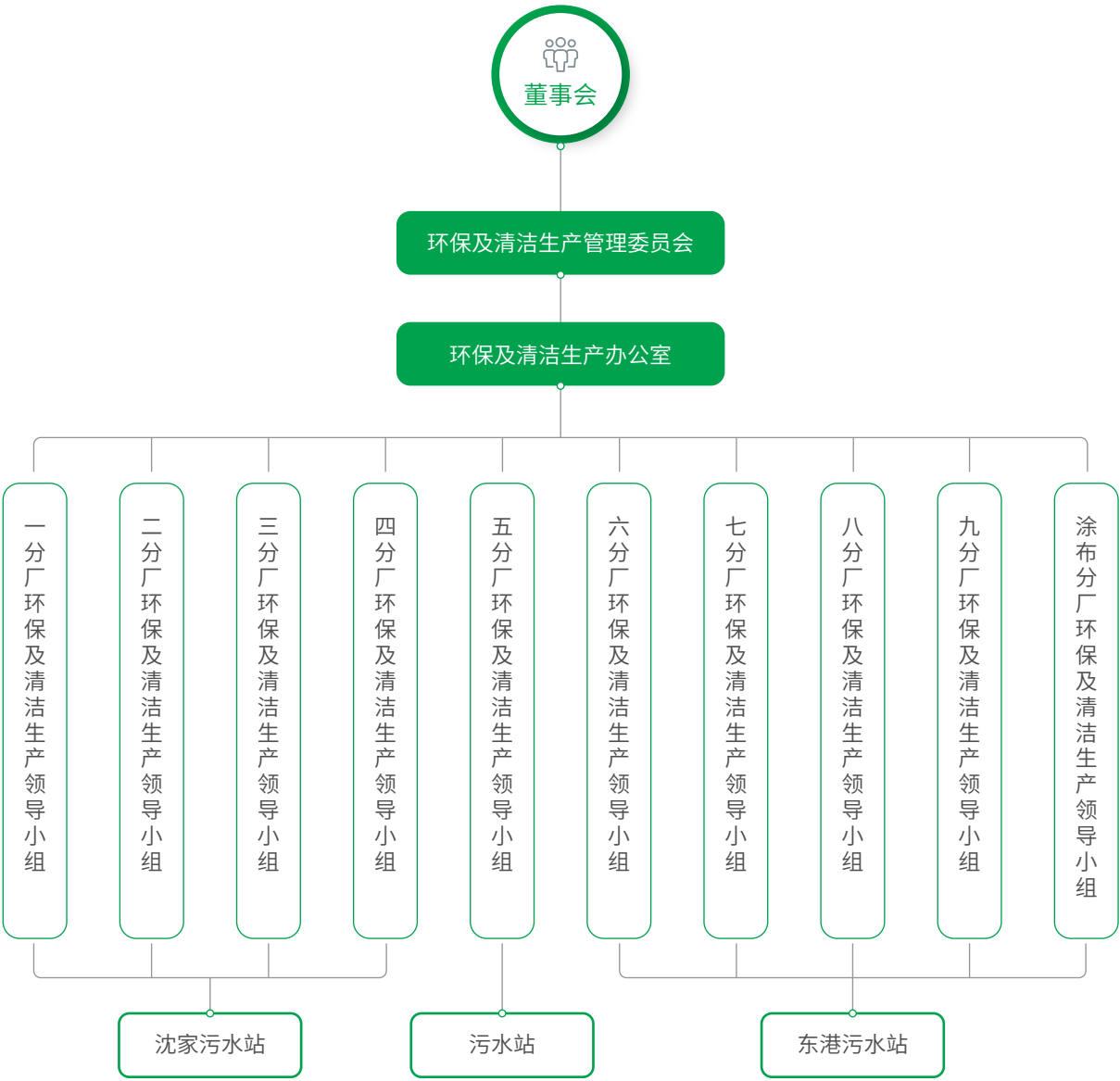
25 污染防治

27 水资源管理

环境管理体系

仙鹤秉持“绿色中国，清洁工厂”的环境保护理念，成立了由董事会直接领导的环保及清洁生产管理委员会，每月组织召开节能环保专题会议，管理环保及清洁生产办公室的工作。其中，环保及清洁办公室各成员分别主管现场用电、污水处理、环境数据等各方面工作。仙鹤严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定了《环保管理制度》《环境运行控制程序》等一系列环境保护程序文件，贯彻落实环境保护责任。

仙鹤明确由总经办负责对环境因素的识别与评估，编制《重要环境因素清单》，覆盖公司所有产品、活动或服务的全生命周期，每年及时更新评估结果，有效控制环境因素。



环境保护及清洁生产管理架构图

关键绩效

公司及其子公司哲丰新材料、仙鹿新材料、唐丰特种纸已通过ISO 14001环境管理体系认证。

数据 (截至2022年12月末)

	43,300 万元 环境保护投入
	23 次 开展环保培训次数
	3,930 人次 参与环保培训的总人次
	85% 环保培训员工覆盖比例
	0 万元 因污染物超标或违规排放而导致的环保处罚事件与金额
	0 件 突发环境事件数量

污染防治

仙鹤制定《废水、废气、固废和噪声控制程序》《固废管理制度》《环境污染事故应急救援预案》等制度，将责任落实到各部门、各分厂，最大限度降低对环境造成的影响，促进公司可持续发展。



指标	单位	2022年数据	2021年数据	2020年数据
硫化物排放量	吨	0.013	0.980	0.970
氮氧化物排放量	吨	96.98	160.65	173.49
硫化物排放密度	克/吨纸消耗	0.05	3.72	3.98
氮氧化物排放密度	克/吨纸消耗	0.87	10.82	12.17
颗粒物排放量	吨	7.65	21.69	40.94
危险废弃物密度	克/吨纸消耗	46.47	71.80	176.29
一般废弃物密度	吨/吨纸消耗	0.095	0.099	0.044
固体废弃物排放量	吨	81,297.68	95,635.78	100,498.18
固体废弃物重复使用率	%	65.40	66.48	65.39

水资源管理

目前制浆造纸需要依赖大量的水资源，仙鹤主动担当起造纸企业的环境责任，科学管理水资源，提高水资源利用效率。仙鹤严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定《用水计量管理制度》《计划用水管理制度》等制度文件，设立节约用水办公室，负责统筹公司水资源管理工作。

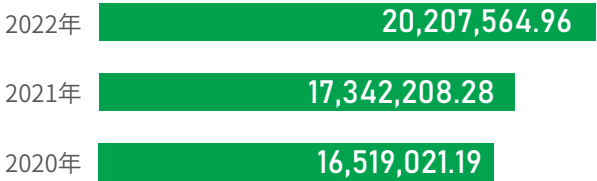
关键绩效

- 公司制定《用水十年规划》，提出目标：
 - 2023年完成生活用水设施改造，减少生活用水使用量；
 - 2030年开展水平衡测试，全面了解用水管网状况，科学提升用水管理水平。
- 公司为各分厂设定生产用水量目标值，管控水资源消耗。



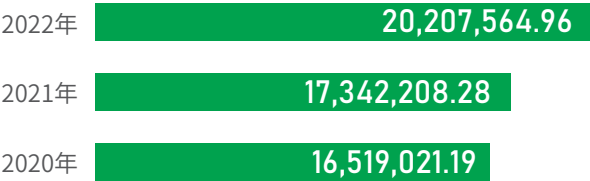
公司的废水处理设施

总取水量



单位：吨

总耗水量



单位：吨

废水(工艺用水)密度



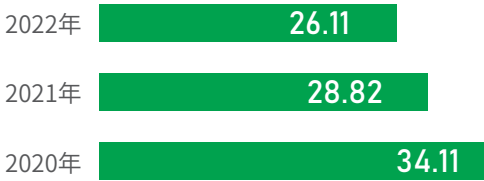
单位：吨/吨纸消耗

化学需氧量(COD)密度



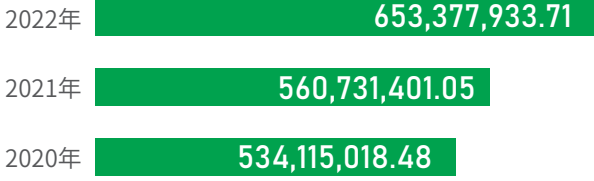
单位：克/吨纸消耗

万元收入综合水耗



单位：立方米/万元

水循环与再利用的总量



单位：吨

生物需氧量(BOD)密度



单位：克/吨纸消耗



水资源管理措施

营造节水文化

- 公司在主要用水场所和器具张贴节水标识,组织召开班前班后会,在公司内部营造良好节水氛围,每年开展节水宣传,提升员工节水意识。

严格控制耗水量

- 公司为各分厂设定用水量指标,加强水资源使用红线控制管理,如发生用水情况变动需向用水管理部门提出申请。

加强设备管理

- 公司加强节水设备管理,制定《节水设备管理制度》,明确节水器具的使用、管理、维护等工作安排,充分发挥设备效益。

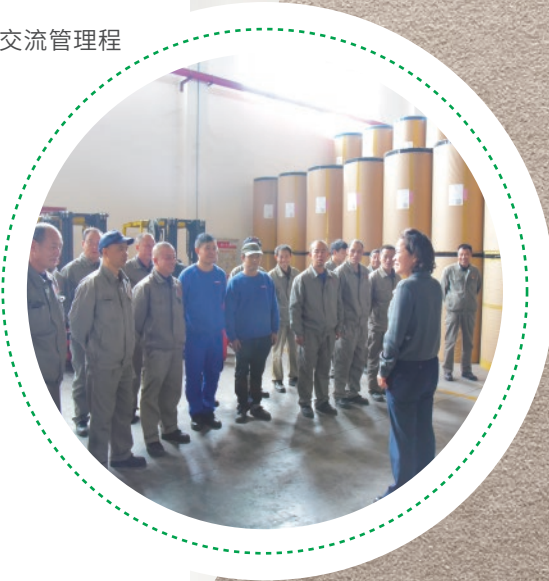
促进循环利用

- 公司及控股子公司投资建设了中段水处理系统、白水回收系统等水处理系统,提高水资源利用效率,有效控制水资源使用量。

水污染处理

- 公司建设碱回收系统和黑液综合利用系统,降低生产流程中“蒸煮黑液”的污染物;投建污水处理设备,更新污水处理技术手段,增加生化池数量,降低污水中化学需氧量、氨氮浓度。
- 为确保水污染防治工作的有效性,公司严格按照《协商与信息交流管理程序》,及时处理公司员工及当地居民的意见、建议和投诉。

仙鹤组织学习“五水共治”,支持文明城市创建。



04 产品篇

仙鹤始终坚持“以人为本，创新驱动”的发展理念，秉持“知行合一，匠心智造”的工匠精神进行技术创新和产品研发，遵循“创造财富、服务社会”的宗旨，协同供应商伙伴打造可持续的供应链生态，通过产品迭代顺应“以纸代塑”的行业趋势，依托智慧工厂不断丰富“中国制造2025”的内涵与中国经验。

33 坚持创新驱动

36 夯实品质根基

40 赋能伙伴成长

43 贡献行业发展

坚持创新驱动

仙鹤始终坚持“自主设计、合作开发”的创新理念，通过健全创新体系、优化创新流程、加大创新投入和营造创新氛围的方式激发创新动能，加快创新成果转化，提高创新活动效益。

激发创新动能

健全创新体系

制定《新产品研发管理制度》《科研经费投入管理制度》《专利管理制度》《人才引进管理办法》《研发人员奖励办法》等鼓励创新研发的管理制度，为创新活动开展提供全流程、多层次的制度保障。

优化创新流程

结合客户需求按照“调查研究与分析决策、产品设计管理、新产品试制与鉴定管理、新产品成果评审”的步骤进行产品研发，规范产品开发流程，优化产品开发效果。

产品创新流程



加大创新投入



资金

报告期内公司研发投入10,401.68万元，主要用于新产品和新材料的研发。（2022年4月份开始使用新的会计准则，从研发投入中剔除木浆领用费用。）



设备

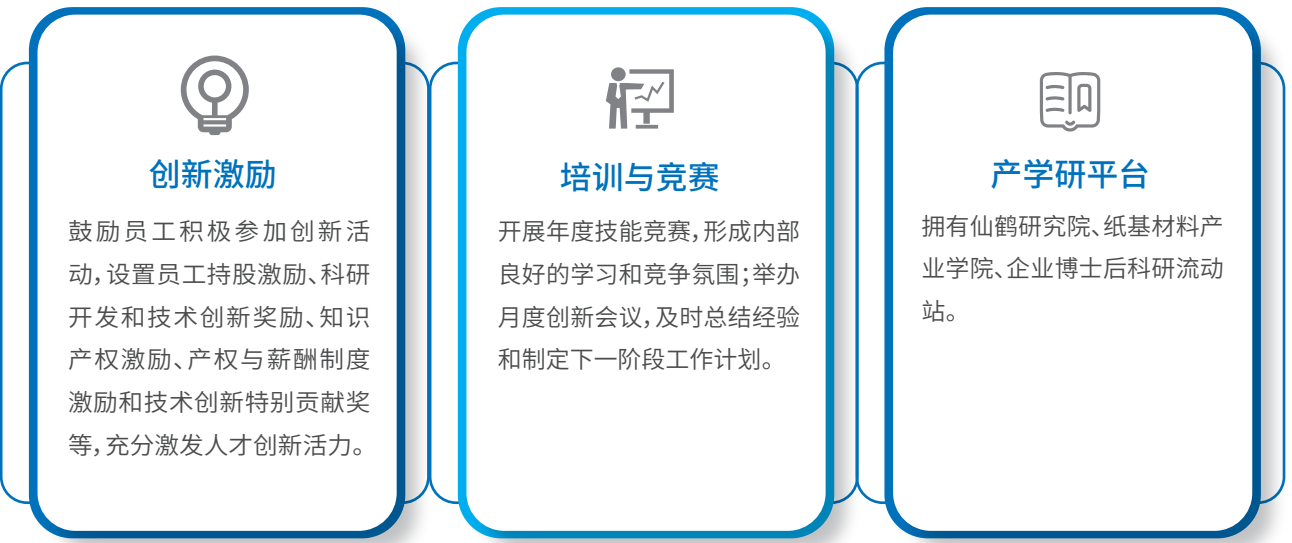
- 公司牵头与合作伙伴一同开发具有产品特色的机器设备，引进国内外一流造纸设备和技术，建设已通过CNAS认证的实验室。
- 单条生产线至少能够适应3-4种纸基功能材料的稳定生产，能够在不同产品中稳定切换。技术中心加强投入，配置300余套研发设备。



人才

- 在“家文化”的氛围下，打造“能干、实干、忠诚”的人才队伍。
- 依托专家工作站吸引科研技术人才，对引进的高层次杰出人才实行灵活的薪酬制度。
- 公司拥有269名研发人员，占员工总数的6.46%，研发人员里中高级职称人数为16人，人员结构合理。

营造创新氛围



收获创新成果

获得发明专利	一种高透阻菌型透析原纸的制备方法
获得科学技术 成果鉴定书	高性能热转印原纸低量化关键技术 研发及产业化
获得浙江省新产品 (新技术) 鉴定(验收)证书	低紧度免碳化电解电容器纸 高光泽烟用接装纸原纸 高强度医用皱纹纸 高性能脱模纸



一种高透阻菌型透析原纸的制备方法的发明专利证书

夯实品质根基

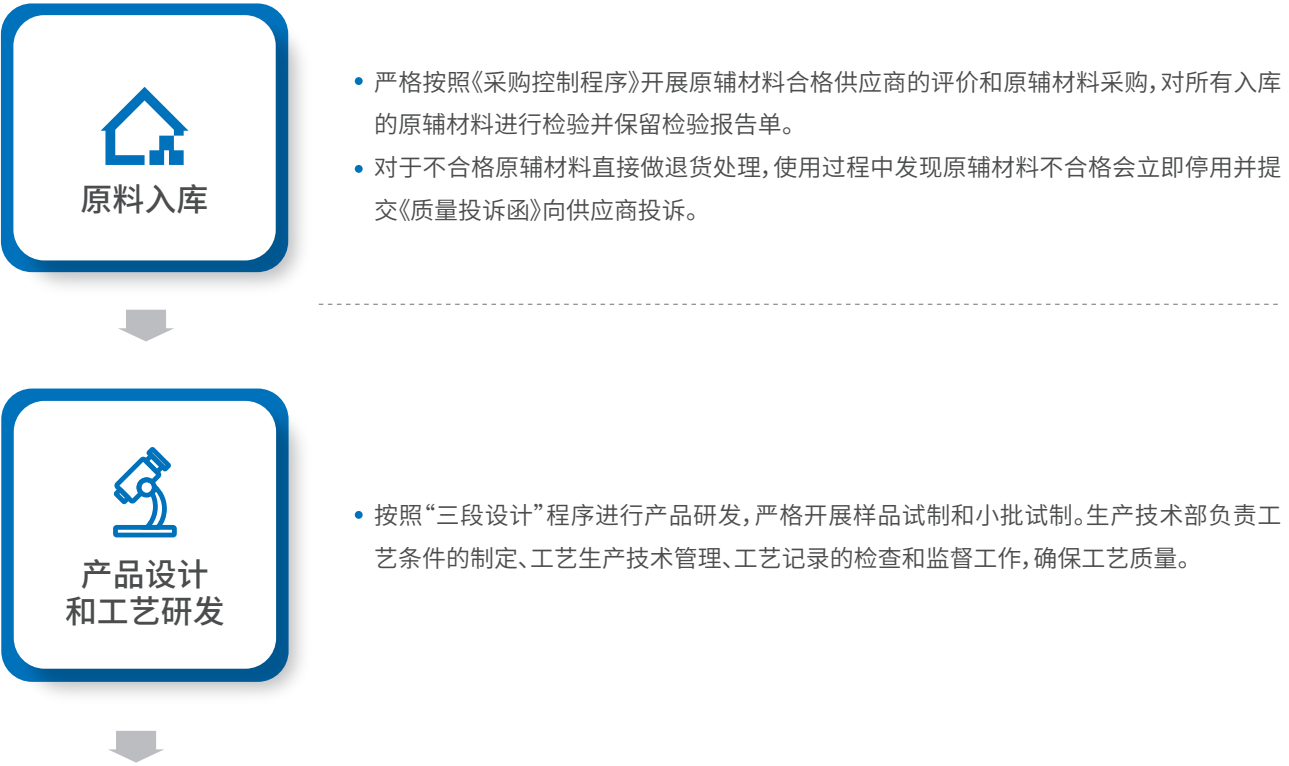
秉持“客户需求就是我们的标准”的经营理念，公司围绕客户需求开展产品研发，严守质量标准提升产品品质，立足客户体验优化服务流程，竭力夯实品质根基，为实现“百年仙鹤”的目标奠定坚实基础。

严控产品质量

产品质量管理制度

公司制定《仙鹤股份有限公司质量环境安全手册》《质量安全控制程序》《生产过程控制程序》《监视、测量和分析和评价控制程序》《不合格品控制程序》《产品检验控制程序》《原辅材料检验控制程序》《产品标识与可追溯性控制程序》《产品召回控制程序》《工艺管理程序》等质量管理制度和程序，对原材料、产品生产和成品制成的全流程进行质量管控。

产品质量管理流程



研发成果

数据截至2022年12月末

年度获得发明专利证书数

18项

年度申报发明专利数

20项

年度申报实用新型专利数

25项

累计拥有实用新型专利数

90项

年度获得实用新型专利证书数

12项

累计拥有发明专利数

50项

累计获得浙江制造标准数

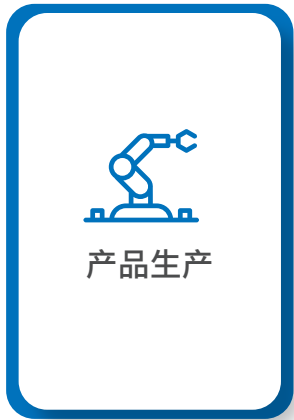
6项

累计获得国家标准数

6项

累计获得行业标准数

2项



产品生产

- 严格按照《工艺通知单》规定的参数进行设置和生产，一线操作工需对生产过程进行自行检验，质检部员工需对生产过程进行巡检，同时通过技能竞赛等方式提高一线员工操作技能。
- 制定年度、季度和月度培训计划，采取企业内训、外聘机构培训和外派人员参加培训结合的形式，加强生产技能培训，提高操作水平。
- 与珍维学校合作开展企业制图员培训和电工培训，提高员工专业能力。
- 5G“智慧车间”建设趋于完善，利用3D模型、动态数据可视化系统实行产品生产的全流程可视化监督，确保产品质量。



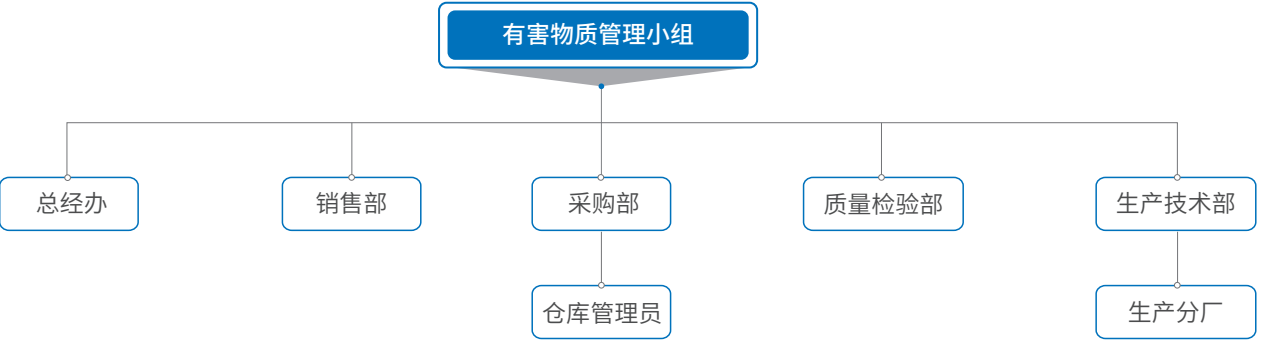
产品质量检验

- 依据《质量安全生产控制程序》依次对制浆工序、造纸工序、复卷工序和包装进行检验，确保产品质量。
- 对于不合格的半成品和产成品需要进行标识和隔离防止混用，进行不合格评审后做返工、改作他用或回炉等处理。
- 开展月度质检培训和考试，培训主要围绕不同纸张成品相关知识、质检操作流程和关键质量控制点等内容。



确保产品安全的有害物质管理措施

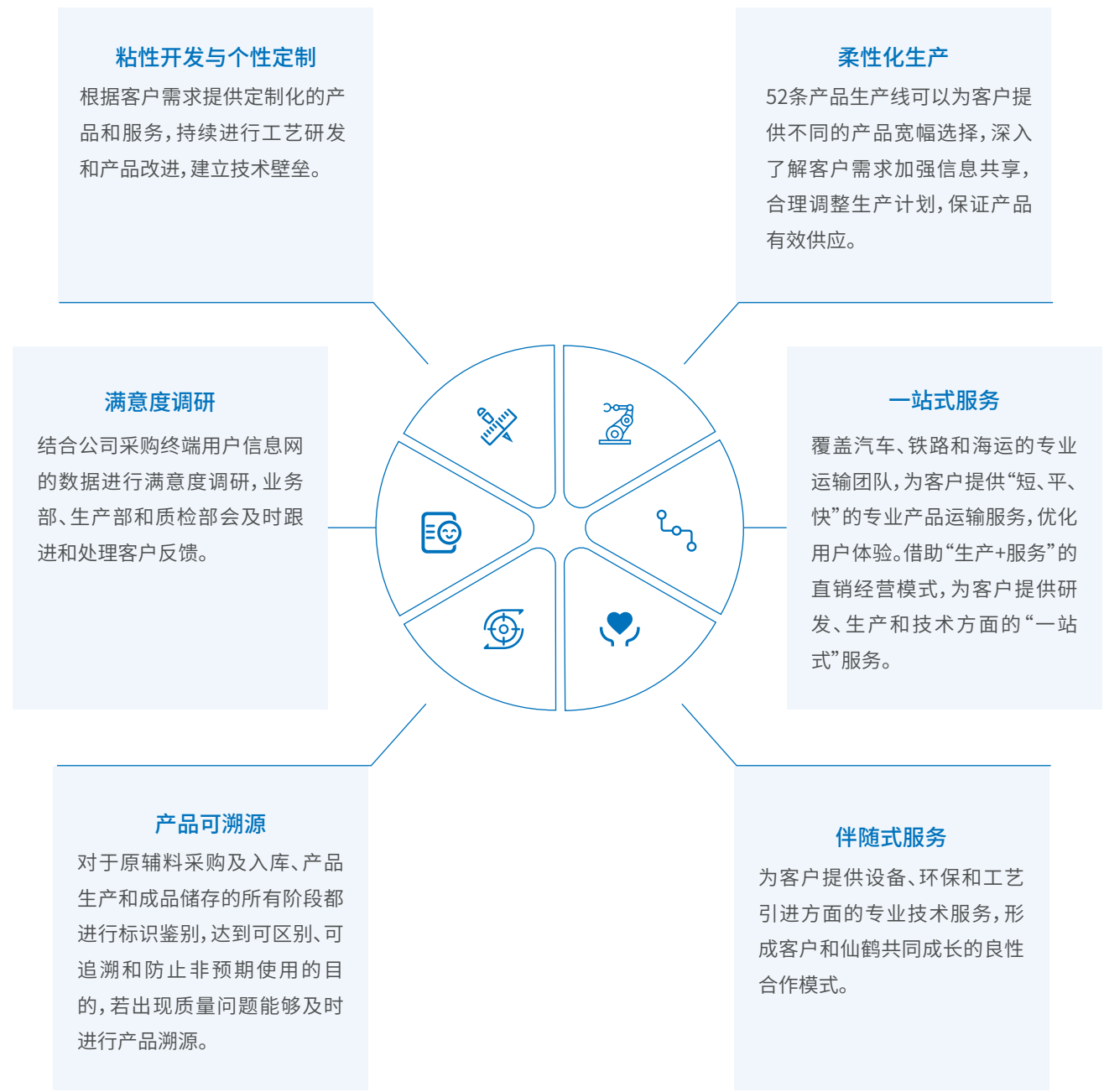
	组织架构 由公司管理委员会会议建立有害物质管理小组，任命生产副总经理为小组长，主持有害物质管控工作。		总经办 负责制定和完善有害物质管理流程、优化供应商协议中的相关条款，对物料供应方进行监督与考核。
	销售部 负责防止运输过程中有害物质的输入，在客户文件中明确相关限用物质要求以及订单的交货和监督。		采购部 负责向供应商传达本公司和客户有害物质管理方面的要求，监督供应商有害物质过程保证体系，寻找具备有害物质检验资质的机构。
	质量检验部 负责收集国外关于适用于无有害物质的标准或法律法规，牵头编制相关标准和整改文件，参与供应商品质审查，生产过程中严格审核ROHS等绿色标识，制定无有害物质的含量达标标准和技术要求。		生产技术部门 负责对设计开发和生产过程中可能含有有害物质的部分进行评估，对生产过程中有害物质的控制进行监督。
	生产分厂 负责生产过程中不使用有害物质的管理。		仓库管理员 负责收发和监督符合有害物质管理的物料和成品。



有害物质管理小组架构图

提供优质服务

仙鹤高度重视客户服务质量，坚持“生产+服务”的直销经营模式，保护消费者合法权益。通过提供定制化、一站式和伴随式的服务、建立产品溯源体系和开展满意度调研等举措提高服务品质，优化客户体验。



关键绩效 客户满意度



赋能伙伴成长

可靠的供应链是仙鹤为客户提供优质服务的基础，打造互利共赢的战略合作伙伴关系是公司发展战略的核心环节。仙鹤通过制定供应链管理制度和优化供应链管理流程，规范供应链管理体系，关注和约束供应商可持续发展能力，致力于打造健康、可持续的产业链生态。

供应链管理制度

公司制定《供应商管理制度》《供方评定与考核管理程序》《采购控制程序》等制度，以科学合规的方式进行供应链管理，从“物资申请、采购计划编制、采购、采购物资验证和后期维护”的全流程对供应商进行管理。

可持续供应链

可持续供应链管理

仙鹤高度重视供应链的可持续性，致力于通过流程优化和标准完善践行负责任采购，将可持续发展承诺延伸至整个产业链。

管理制度

制定《纸浆原材料采购管理体系》《采购控制程序》《可持续采购政策》等制度联合上游供应商践行可持续的原料管理，依据国际劳工组织公约、联合国人权共同宣言、联合国全球公约以及经济合作与发展组织跨国企业指导条例及我国相关法律法规，制定供应商行为准则，促使供应商达到公司关于社会和环境准则的要求。

准入承诺

与供应商签订《供应商行为准则》《不使用有害物质保证书》《原材料成分声明表》《环境有害物质调查表》等文件。



开展供应商ESG审验和管理经验交流

可持续采购策略

- 公平的工作环境**
要求供应商确保公平的工作环境，包括为员工提供公平的福利待遇、禁止歧视、尊重员工集会和结社权利、对强迫劳动零容忍、禁止使用童工。
- 工厂和流程安全**
要求供应商的生产设施和制造流程的设计和运作不会损害员工、公众和社区的合法权益、对全部生产设施实施风险评估。
- 产品安全**
要求供应商的产品符合FSC或PEFC认证、确保产品使用对于人体健康和环境的安全性、确保提供安全处理和产品使用方面的必要信息。
- 公平竞争和反垄断**
要求供应商遵循公平竞争原则，遵守反欺诈、反贿赂和反腐败相关的法律法规。
- 减少环境影响**
要求供应商设定与仙鹤同类的致力于减少能源、废物和水资源使用的目标。
- 供应链透明度**
期望供应商和我们携手打造可追溯的供应链。
- 供应链稳定性**
和原料供应商及下游客户建立长期战略合作关系，保证供应链稳定性，公司目前与Canfor Pulp Ltd、CMPC Pulp Spa、常熟威特隆和亚太森博等都签订了长期协议。



战略合作伙伴部分资质认证情况

关键绩效 供应商绩效

木浆供应商数目（中国大陆） 8 家	木浆供应商数目（中国大陆以外） 34 家
木质纤维购买总量 40.07 万吨	从获得第三方认证林地采购的木质纤维原材料占全部采购量比例 100% （按重量计算）
报告期内公司审查的供应商数量 4 家	因不合规被中止合作的供应商数量 0 家
因不合规被否决的潜在供应商数量 0 家	

贡献行业发展

积极响应国家“巩固壮大实体经济根基”的号召，推动特种纸行业走产业基础高级化和产业链现代化的道路，助力国家制造强国战略。公司通过产品更新迭代顺应“以纸代塑”趋势，积极参与行业标准制定，推动特种纸行业高质量发展，以建设智慧工厂为抓手贡献“中国制造2025”。

推动特种纸行业高质量发展

随着人们环保意识的增强和限塑令的全面推行，“以纸代塑”成为新的发展趋势。为了加快寻找环保纸基材料替代塑料制品的步伐，公司在报告期内加大研发投入，积极研发新产品和开拓新市场，目前已推出多款面向终端的产品，包括上胶透析纸、M型透析纸、高温自粘纸、低温自粘纸和皱纹纸等。

在烟草等传统行业中，公司主动贴近客户需求提供完善的解决方案，加强与国内外知名企业的技术合作，积极寻找在HNB新型烟草缓释材料端的开发。在加热不燃烧系列烟用接装纸原纸研发方面，公司已成功开发并批量生产“阻燃烟用接装纸”；在防渗透烟用接装纸原纸领域，公司开发的产品有助于减缓烟嘴爆珠油渗透到纸外。

积极参与行业标准制定，为行业高质量发展建言献策。报告期内公司参与《超级压光纸》《电解电容器纸》《国格拉辛纸》《纸和纸板中二氧化钛含量测定方法》等国家标准的修订，其中“超级压光纸”和“电解电容器纸”国家标准已正式发布。



⬆ 电解电容器纸国家标准

⬆ 压光纸国家标准



助力“中国制造2025”

仙鹤是国家两化融合管理体系贯标试点单位，工业化和信息化的深度融合是对“中国制造2025”战略的积极响应。报告期内，公司继续推进“数字化仙鹤”工业4.0管理创新战略，已全面实现ERP大数据应用的信息化管理和集团OA网络协同办公，大幅提高工作效率。

公司的智慧车间建设逐渐完善，在试点车间引入3D模型、动态数据可视化系统，使车间拥有生产数字孪生系统和防尘帽AI视觉监控系统，与ERP系统形成实时互通，达到生产过程的全流程监控，为实现“中国制造2025”打下坚实的基础。

助力“中国制造2025”成绩



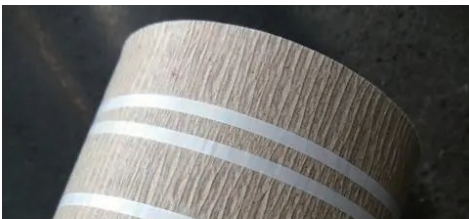
低紧度免碳化电解电容器纸

提高产品抗击穿电压等电气性能质量指标。



高光泽烟用接装纸原纸

高光泽可提升客户印刷效果，使图案更加鲜明。



高强度医用皱纹纸

提高原纸强度，提高下游客户工作效率。



高性能脱模纸

正在打样开发的品类，产品落地后可提高原纸使用性能。

05 社区人文篇

仙鹤秉持“以人为本、以家为根、以和为贵、以德为先”的价值观，在“家文化”的引领下，为员工营造“平等、和谐、温馨”的企业氛围，并尊崇“创造财富、服务社会”的宗旨，积极履行社会责任，助力社区发展，做有温度的企业。

47 员工权益保障

54 员工发展

59 慈善公益，回馈社会



员工权益保障

员工是公司得以实现持续发展的不竭动力。仙鹤尊重并保障员工的合法权益，关注员工的切身利益，致力与员工共同成长进步。

基本权益保障

仙鹤严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等劳动权益相关法律法规要求，制定《薪酬管理制度》《人才激励制度》等规章制度，坚决反对雇佣童工和强制劳动，避免性别、种族、地域等就业歧视，依法签署劳动合同、为员工缴纳“五险一金”，按时发放薪酬；重视民主管理，建立顺畅的多渠道双向沟通机制，支持工会依法开展工作，并设立女工委会员会，坚决维护女职工权益，进一步保障每位员工的基本权益。

关键绩效



■ 员工总数 **4,161** 人



■ 男性员工数量 **3,166** 人

■ 女性员工数量 **995** 人



■ 25岁至55岁 **3,487** 人

■ 25岁以下 **515** 人

■ 50岁以上 **159** 人



开展职代会或其它民主沟通会

1次



集体合同覆盖率

100%



员工入会率

100%



工会收到员工建议

15份



工会落实员工提案/建议

15件/份



公司开展职工代表大会，倾听员工心声



职业健康安全

安全是企业的生命线。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》，制定《安全生产管理制度》，根据职业健康安全管理体系要求及使用指南，成立安全生产委员会，健全安全生产管理机构，建立并落实安全生产责任制；开展形式多样的安全教育，提升员工安全生产意识，夯实安全生产基础。



亮点绩效

公司及其全资子公司获得职业健康安全管理体系

认证证书(管理体系符合GB/T 45001-2020/ISO

45001:2018标准)



职业健康安全管理体系认证证书

安全生产

制度建设

- 制定《安全生产责任制》，落实全员安全责任
- 制定《安全生产奖惩制度》，提升安全生产效率

风险管理

- 风险识别：公司通过HSE检查、职业病理学调查、职业危害预评价等确定职业危害因素
- 风险评估：公司采用MES定性评价方法，对作业条件危险性进行评价
- 风险举措：公司将每月16日定为“安全检查日”，组织现场安全检查；定期召开安全生产分析会，研究反思安全工作；坚持安全生产“五同时原则”

专项行动

- 职业健康安全危险源识别与风险评价程序
- 职业健康安全运行控制程序
- 劳动保护和防护用品控制程序
- 应急准备和响应控制程序
- 事故、事件、不符合、纠正和预防控制程序

安全教育

安全生产人人有责。仙鹤致力于提高员工安全生产意识，积极开展安全教育与演练，要求新入职员工必须进行入厂安全教育、一般安全教育和岗位现场教育；公司每月召开安全会议，分厂进行职工安全教育；工段、班组利用班会每周进行一次安全教育，进一步加强员工安全生产警惕性。公司每年组织员工进行安全消防演练、有限空间操作演练、安全知识竞赛等活动，使安全生产观念深入人心。

职业健康安全投入（包含职业病体检和劳保用品配备费用等）	为保障安全发放的绩效奖金投入	安全生产培训次数	
1,287万元	45.60万元	65次	
参与安全生产培训总人数	员工平均接受安全生产培训时长	开展安全应急演练	
5,602人次	12小时	6次	
参与安全应急演练总人数	因工伤损失工作日数	因工伤死亡人数	员工体检覆盖率
4,512人次	122天	0人	100%

邀请衢江区交警队开展交通知识安全教育

薪酬与福利

为适应公司经营发展需要，更好地激励和留存优秀人才，公司制定了《薪酬管理制度》，优化薪酬管理安排，健全薪酬激励机制，招揽优秀人才。仙鹤在“家文化”的引领下，把员工视为家庭成员，提供各种福利，致力于为员工创造福祉，让员工共享企业发展成果。

薪酬管理体系



薪酬管理

公司秉持公平、竞争、激励、经济、合法的薪酬管理原则，设置薪酬制定管理机构，对薪酬调整进行审定。



薪酬组成

基本工资+津贴补贴+奖金+加班工资+各类补贴-个人相关扣款。



薪酬调整

- 整体调整：根据宏观经济水平、行业地区竞争、公司战略与公司效益进行调整。
- 个别调整：分为定期调整（根据年度绩效考核对工资进行调整）；不定期调整（由于技能提高、岗位变动、职务提升等原因对员工薪酬进行调整）。

员工福利



温暖员工生活

- 为满足员工需求，配备不同户型的职工宿舍和设施，提升员工生活便利度
- 在宿舍区附近出资建设省二级幼儿园，满足员工照顾子女需求
- 提供免费工作餐，确保员工饮食健康安全
- 提供结婚、生育、生日、慰问等礼金，关心员工生活大小事



陶冶员工情操

- 报告期内，公司开展“仙鹤有我 同心抗疫”“共同富裕青年说-8090说共富”主题演讲比赛，提高员工综合素质
- 公司邀请衢江区以及衢州市部分书法家走进公司，为员工、家属送春联，感受传统书法魅力与春节文化



凝聚员工力量

- 公司定期为员工组织形式多样的团建活动，促进员工交流沟通，团结共进
- 公司开展活力健身跑，全程8.4公里，在奔跑中前进，在奋斗中绽放青春



聆听员工心声

- 员工有公司邮箱，相关意见和建议可通过邮箱直接反馈给总经理
- 每月定期举行工艺例会、设备例会、班组报告会



组织健身跑活动



组织员工团建活动



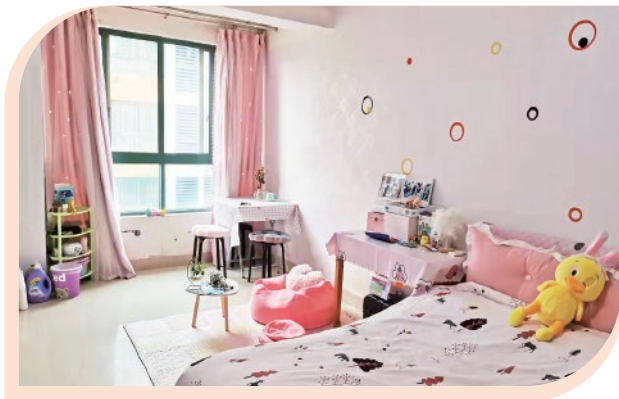
组织员工旅游团建活动



开展“仙鹤有我 同心抗疫”
“共同富裕青年说-8090说共富”主题演讲比赛



邀请书法家为员工写横幅，迎新春



员工宿舍



公司为员工准备新年礼品



公司为退休员工送年货



仙鹤举办六一儿童节活动，关爱职工子女

仙鹤组织开展以“快乐童趣 趣味六一”为主题的“六一”儿童节活动，采用儿童知识竞答、童趣游戏、给予奖励等形式，激发孩子们的学习热情，生动活泼地展现仙鹤“家文化”。



仙鹤开展六一儿童节活动

员工发展

人才是仙鹤最大的财富。公司重视员工发展，致力于为员工搭建广阔的职业平台，实现员工价值。



员工招聘

公司属于基础制造行业，面临吸引和留存人才挑战。为此，公司完善人才管理办法，制定《人才引进管理制度》《招聘录用管理制度》，积极与所在地区学校合作招生，建立了长期稳定的人才输送平台；通过引进高校、科研单位中不同领域的专业人才，为企业不断注入新的血液。



员工培训

造纸生产涉及许多环节，员工需要具备相关的技能和知识，才能确保生产质量和自身的安全。我们高度重视员工成长，通过培训让员工感受到公司对其发展的重视，从而提高员工的满意度和忠诚度，帮助降低员工流失率。

除了制定培训计划，公司还通过“双融双进、共享共赢”的校企合作培养模式，深化理论知识和实战经验的融合，通过“教师进车间，工匠进课堂”交流形式，搭建校企互动合作桥梁。这一举措既为企业发展奠定了人才基础，又鼓励员工参与继续教育，为他们的职业发展积累实力。



关键绩效

报告期内

- 为进一步提高员工技能水平，公司向生产型员工提供共计**12**个课时的技能专项培训，共计**1,000**名员工完成培训并获得资格认证。
- 为强化产品质量体系与内部控制有效性，公司各生产业务线共计**33**位员工获得管理体系内审员培训合格证书。



仙鹤股份为员工设置的专属培训支持(草根人才培养计划)：

“出生牛犊”

实习生、应届毕业生

- 由公司劳动保障部牵头，组织各专业应届毕业生和初入职场人员进企业参观，在岗实习，提供培养计划，培训课程涵盖公司文化、职业道德、造纸理论知识和工作流程、“老带新，一对一，手把手”帮助新员工了解自己的工作岗位和工作表现，使新员工快速成长。

“渐入佳境”

3-5年工作经验人士

- 结合企业实际生产，有序开展自主评价，侧重对人才的职业能力、工作业绩、职业道德和工匠精神进行考核，挖掘职工技能特长，把合适的人放在合适的位置。
- 为了更好的发挥高技能人才的引领示范作用，传承技能技术和“绝活”，公司通过技能大师工作室“传帮带”形式，建立健全人才阶梯，为企业提供技能人才队伍支撑。

“运筹帷幄”

高级管理人员/
高技能人才

- 定期安排中高层干部前往各地区进行参观学习，学习相关先进管理理念和经验。报告期内，安排公司中、高层领导参加外部培训31起，参加外部会议41起。
- 针对在职工工中具备对应专业技术能力要求、具有自主创新能力的人才，公司将帮助培养，协助员工进行申报评定，并提供相应等级的技术津贴。

关键绩效

接受培训的员工数

2022年 15,534人次

2021年 15,705人次

2020年 12,325人次

接受培训的男性员工数

2022年 10,000人次

2021年 12,204人次

2020年 9,860人次

接受培训的女性员工数

2022年 5,534人次

2021年 3,501人次

2020年 2,465人次

员工平均接受培训时长

26小时

24小时

18小时

2022年

2021年

2020年

56



员工培训结业现场

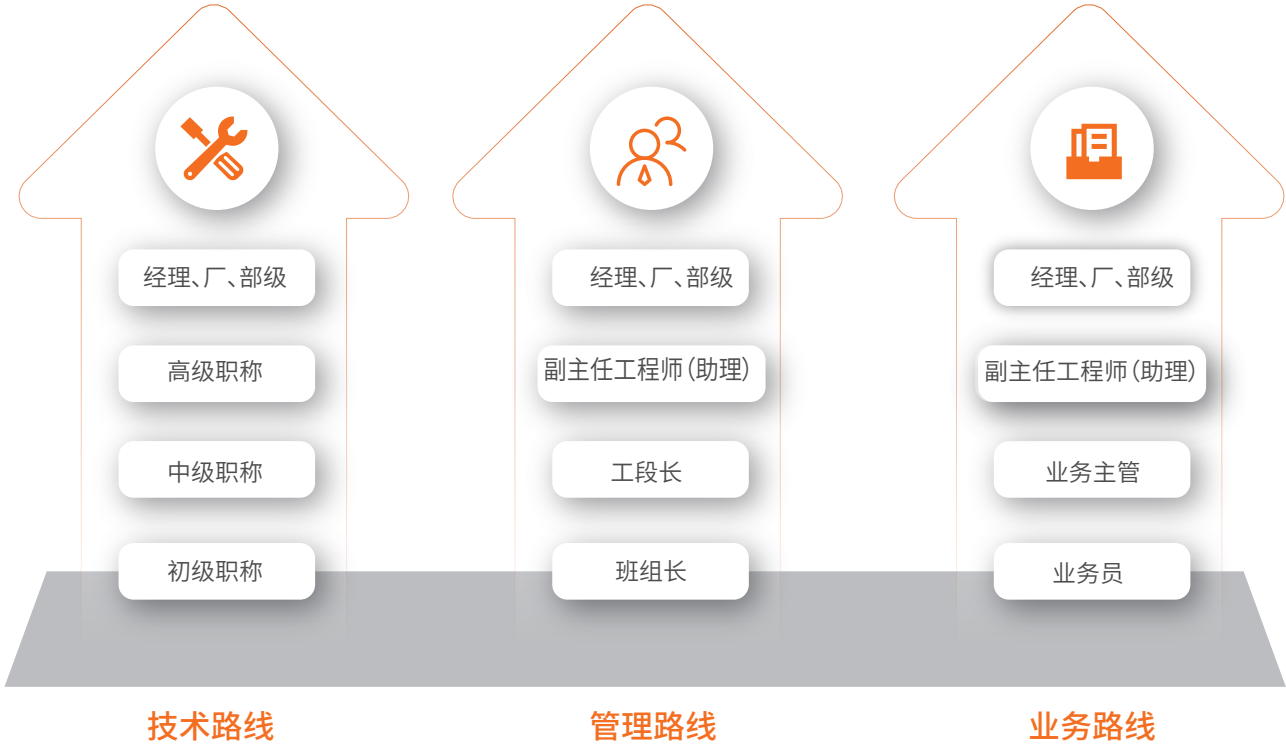
组织员工开展职工理论知识竞赛

公司组织员工开展职工技能竞赛-实际操作

晋升机制

仙鹤致力于构建完善、透明的晋升机制，制定了《员工晋升晋级管理办法》，为员工的晋升提供支持和保障；合理配置公司资源，激发员工工作热情，降低员工流失率，实现员工与公司共同进步。

晋升路径



成立仙鹤“定向班”，精准助力高校人才就业

报告期内，子公司湖北仙鹤新材料有限公司与湖北省工业自动化技师学院签署了校企合作协议，并共同创建了仙鹤定向培训班。依据“资源整合、共同发展”的准则，仙鹤公司授权学院对电气自动化设备安装与维护专业人员进行定向培训。同时采用了“企业与学校双导师指导”以及“工学结合”的教育模式，并实施“有目的的学习”策略，以帮助公司加速技能型人才的培养，推动职业教育的进步，并满足公司的用人需求。



校企合作，仙鹤定向班开班仪式

慈善公益，回馈社会

仙鹤将企业发展与社区建设紧密相连，秉持“创造财富，服务社会”的价值理念，致力于做受社会尊重的企业。仙鹤响应国家乡村振兴战略，积极参与公益事业，助力脱贫攻坚，为贫困学子捐资助学，开展教师节慰问活动，为教育事业高质量发展贡献企业力量。



仙鹤爱心助教捐赠



河南仙鹤2022年大学生资助发放仪式

乡村振兴

仙鹤股份有限公司

王村居家养老爱心捐赠	抗疫捐赠	爱德基金会捐赠	“慈善一日行”活动捐赠
60,000元	10,000元	50,000元	200,000元

河南仙鹤特种浆纸有限公司

东王营村2022年春节孤寡老人及困难户慰问	谢楼村2022年春节孤寡老人及困难户慰问
239,500元	138,400元

浙江哲丰新材料有限公司

浙里青年共富基金筹集善款
10,200元

湖北仙鹤新材料有限公司

东升镇帮扶资金	滑家档社区帮扶资金	毕家塘村企业帮扶资金
300,000元	200,000元	400,000元



教育捐赠

仙鹤股份有限公司

教育基金	王本道奖学金
500,000元	80,000元

河南仙鹤特种浆纸有限公司

2022年度资助大学生	教师节慰问
134,500元	18,000元

浙江哲丰新材料有限公司

教育基金
2,000,000元



公司党委书记带领工作人员到衢江区高家镇百岁老人家中探访



06 治理篇

仙鹤致力于构建规范运作、管理科学、廉洁透明的治理体系，营造良性的商业环境。同时，我们注重规范员工、管理人员的行为，建立健全ESG及可持续管理体系，在创造经济效益的同时，保障利益相关方权益，以创造可持续的社会价值。

63 公司治理

73 可持续发展管理

公司治理

治理架构

股东与股东大会

股东大会是公司的最高权力机构,股东通过股东大会依法行使职权。公司严格按照《公司章程》召开股东大会,按议事规则开展通知、审议、表决和信息披露工作。报告期内,公司共召开5次股东大会,会议审议并通过了有关公司章程修订、董事会换届选举等事项的议案,采用现场投票及网络投票相结合的方式,充分保障所有股东享有平等地位并有效行使其知情权、参与权、质询权、表决权。

监事与监事会

公司监事会根据《公司章程》《监事会议事规则》等有关规定,严格履行监督职责,确保董事会日常运作,保障董事、高级管理人员行为及公司财务事项的合规性,努力维护公司及股东的合法权益。

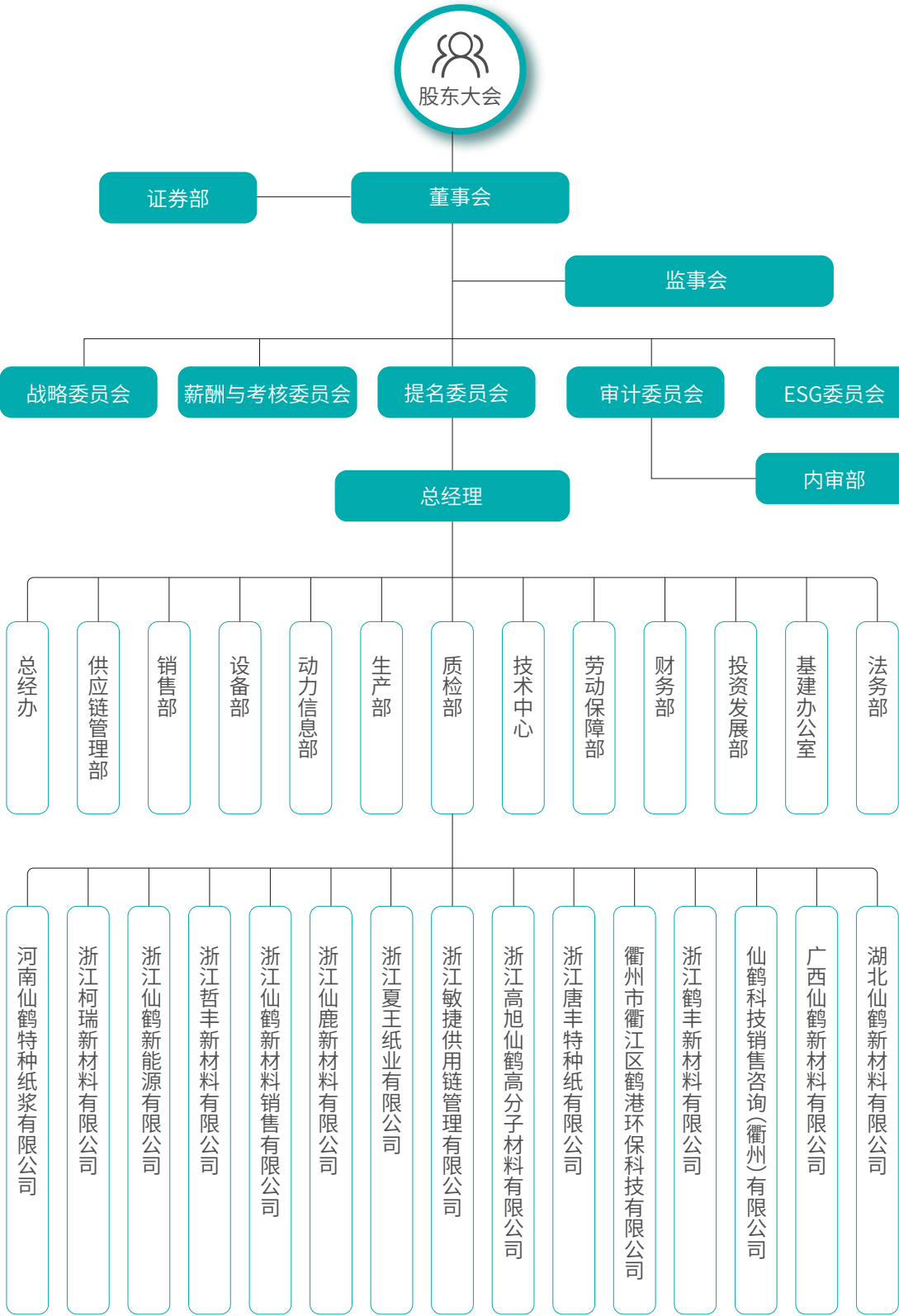
董事、董事会与专门委员会

董事会是公司的常设决策机构,对股东大会负责,由7名成员组成,其中3名为独立董事。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会、ESG委员会五个专门委员会,均严格遵照《中华人民共和国公司法》《公司章程》及各委员会工作细则开展工作,认真、勤勉地以专业知识与丰富的经验,对董事会议案进行事前审议与把关。

报告期内,公司完成独立董事换届工作,并设立ESG委员会,进一步提升ESG管理能力,践行可持续发展战略。2022年,仙鹤共召开11次董事会、8次专门委员会会议,确保公司各项工作合规有序开展。

高级管理层

高级管理层是公司的执行机构,由董事会聘任并对董事会负责,根据公司治理相关制度规定和董事会授予的相关权力,执行董事会决议,组织公司生产经营等业务活动。



仙鹤股份组织架构图



合规运营

仙鹤严格遵守公司运营所在地的相关法律法规，持续监督并完善合规管理体系，深化廉洁文化建设，开展多项合规培训，将合规理念融入业务活动全过程，夯实公司可持续发展根基。

合规管理

公司严格遵循《内部审计管理制度》《内部会计控制制度》《内部会计控制规定》等制度与规范要求，持续完善合规与内部控制管理机制，确保内部控制管理体系有效性。为进一步推动管理精细化，公司建立49项内部控制程序，明确各项运营活动的主责机构、管理要求和执行规范，为公司的正常运转提供坚实保障。

合规与内控管理流程



注：数据范围覆盖仙鹤股份本部、仙鹤销售、哲丰新材料、哲丰新材料

反腐败与反贿赂

“以最高职业操守打造廉洁仙鹤”是公司长期以来践行的廉洁理念，自创立之初，仙鹤即把清廉文化建设作为公司经营与发展的重点工作。通过制度修订、意识提升等多项举措，仙鹤坚持诚信经营、公平竞争，培育廉洁文化，不断提高监督的针对性和时效性，打造规范化、法治化的运营环境。

廉政建设管理体系

管理制度

《商业道德守则》《廉政管理制度》《廉政防控制度》《廉政监督制度》《反腐败和礼品管理制度》

管理架构

董事会: 廉政工作最高领导与监督机构

党支部: 各支部均配备至少一名廉洁检查专员，协助开展日常管理工作

总经理: 主要负责廉政管理的监督与检查

部门负责人: 各部门廉政建设负责人，配合管理层领导加强教育引导与监督检查

全体员工: 廉政建设执行层，熟知廉政风险，遵守职业道德规范

管理举措

强化主体责任意识: 公司董事长签署印发《廉洁告知书》，并张贴于公司大门、车间及办公楼等位置，强化廉洁意识。

突出管理层示范作用: 出台《亲清新型政商关系正负面清单二十条》，并与各层级主要干部签订《廉洁承诺书》。

完善内部约束机制: 将员工廉政情况加入年度考核依据，将廉洁从业实践与个人利益深度结合。

全面提升廉洁意识: 将廉洁管理规定纳入新进人员培训中，并发放清廉礼包，定期对全体新进人员进行宣导；不定期开展覆盖全员的廉洁教育活动，举办“廉洁一刻钟”“清廉仙鹤教育周”等专题活动，不断提高员工法治观念与合规意识。

营造廉洁工作环境: 以廉洁教育主题站为基点，打造一间心清吧、一座和风亭、一面清廉墙、一道清廉长廊和一个清廉培训室的“五个一”清廉主阵地，建设清廉文化氛围。

打造上下游廉洁链条: 在采购与销售合同中设置“供应商廉洁协议”，引导上下游合作伙伴遵守公司廉洁从业要求。

仙鹤建立OA举报系统，鼓励并期待员工在怀疑有任何违法或违反商业道德规范政策的行为发生时，向主管或综合部检举；外部利益相关方也可以对涉嫌违规行为进行举报。公司在《仙鹤股份有限公司商业道德守则》中明确禁止对任何人因其进行检举而实施打击报复，并要求每年与员工签署知情声明书，以保障全员明确公司针对举报违规行为和禁止报复的相关规定。



公司园区内的清廉长廊



公司园区内随处可见《全体干部员工廉洁自律告知书》

员工签署《廉洁自律承诺书》

关键绩效

报告期内, 公司

被评为衢州市“衢州市民营企业清廉建设先进单位”

开展反贪腐培训39次

获衢江区电视台“清廉衢江”栏目专题报道
公司打造“廉洁仙鹤”的管理实践

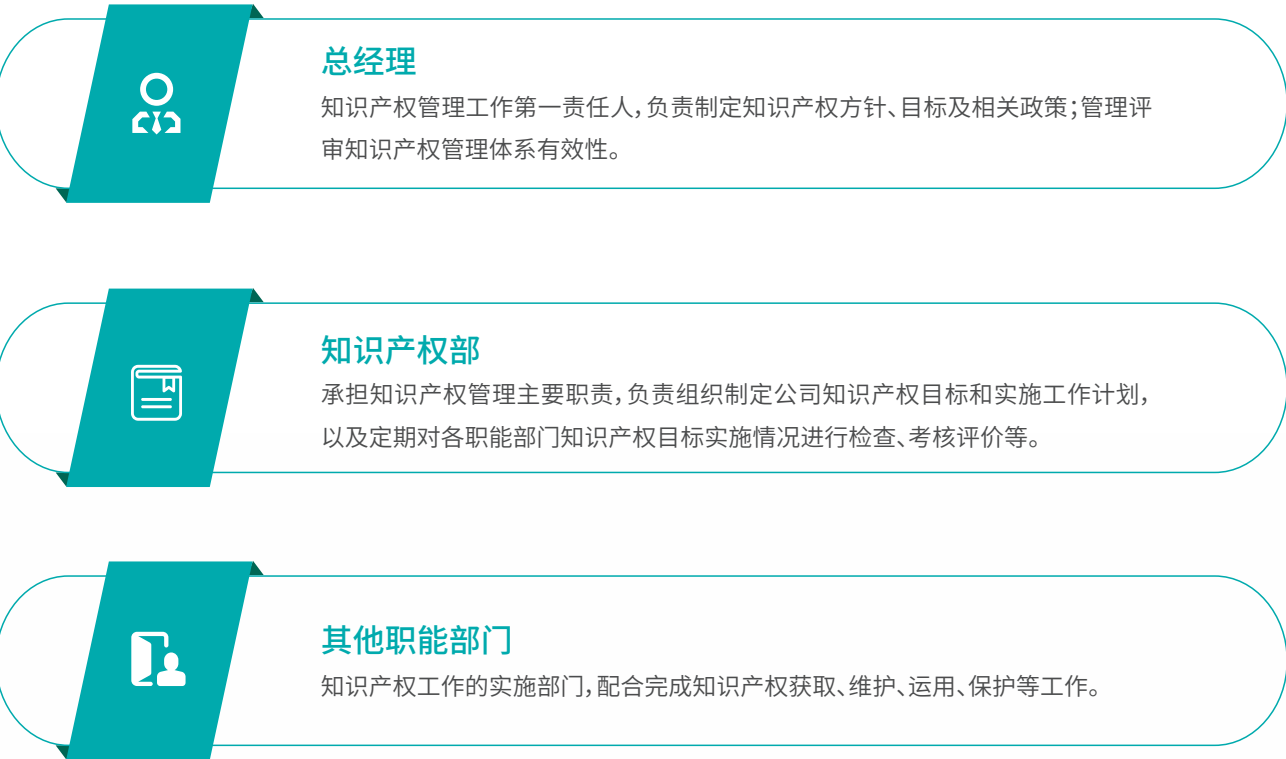
参与反贪腐培训员工2,536人次

知识产权

仙鹤始终尊重知识产权，以“创新发展，保护知识产权，提高企业核心竞争力。”为方针、“遵守国家有关知识产权法律法规，尊重他人知识产权，保证发明人的署名权，合理维护自身知识产权”为基本原则，开展知识产权管理。

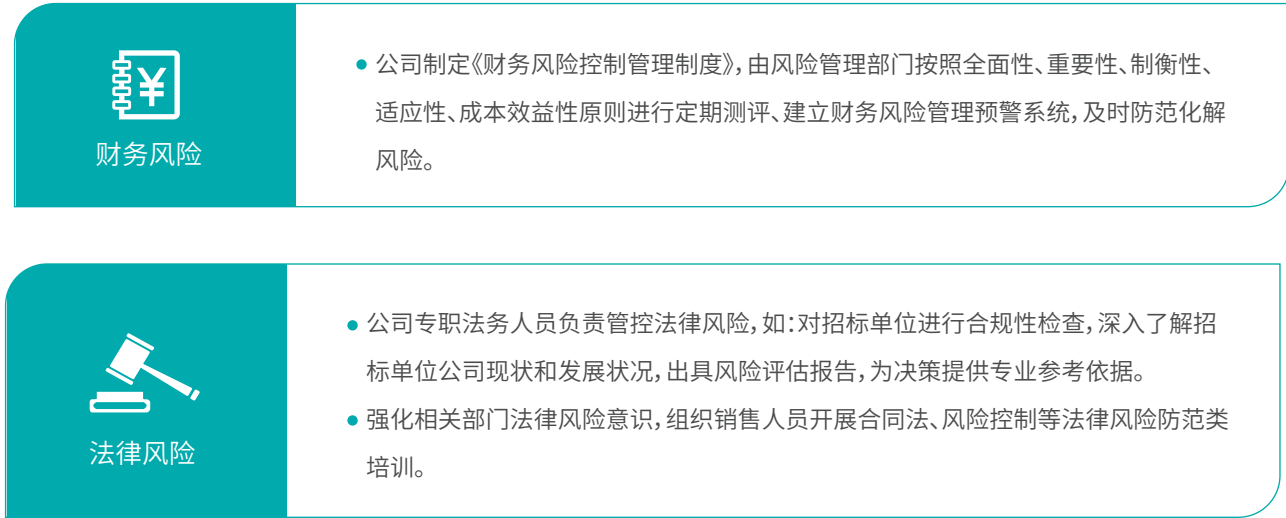
公司颁布实施《知识产权管理总则》《专利管理制度》《商标管理制度》《软件著作权管理制度》《知识产权奖惩制度》等制度，积极建立并完善知识产权体系，开展知识产权相关培训，以推动公司创新成果的价值实现，同时促进行业健康发展。

知识产权管理架构



风险管理

仙鹤注重风险预控管理，建立“董事会、责任机构（风险管理委员会）、专业部门（审计部）”三位一体的风险管理架构，负责全面风险管控。公司积极有效地实施风险预防措施，制定《应对风险和机遇控制程序》，明确包括风险应对措施、风险规避、风险降低和风险接受在内的操作要求，切实保护股东及其他相关方的利益，为公司的可持续发展保驾护航。



信息披露与投资者关系

公司重视投资者权益保护，严格按照监管机构的要求和《公司章程》《公司信息披露管理制度》的规定，通过召开业绩说明会、发布定期报告和临时公告、“上证e互动”网络平台、热线电话和邮箱等渠道，如实、充分地向投资者传递公司运营信息，保障全体股东的合法权益。

报告期内，公司积极参与上海证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司、上市公司协会等机构组织的相关培训，组织召开2022年半年度业绩说明会等3次业绩说明会，以及现场与线上投资者调研活动，并及时通过“上证e互动”平台回复投资者提问。2022年，公司在指定信息披露渠道披露公告共141份，合计约103万字。

关键绩效		信息披露
上证e互动回复投资者提问	披露接待机构调研情况公告	对外发布定期报告
45次	6份	4份

党的建设

仙鹤认真履行全面从严治党主体责任,发挥党组织和党员的先锋模范作用,坚持把加强政治理论学习作为公司文化建设的重要任务,以一流党建引领一流企业建设,主动接受上级党建部门监督与指导,为公司改革发展提供坚强政治保证。

报告期内,公司围绕“喜迎二十大,奋进新征程”主题,组织全体党员干部学习贯彻党的二十大和浙江省第十五次党代会精神宣贯等党建活动,强化全员政治意识,以党建引领,助力提高企业效益,增强企业竞争实力。

公司党委书记王敏岚向干部
员工们传达学习党代会精神



仙鹤党支部换届选举



公司组织员工集中收看
二十大开幕直播



2022年仙鹤党建工作内容



配合党务工作

- 对接上级党建部门的各项事务,接待来自多方党建检查、访谈、交流。
- 负责智造新城第九编组的党务工作,对接完成上级党委下达的任务。



保障组织建设

- 积极开展党员发展、组织关系维护工作,推动党务工作队伍能力建设。
- 完成仙鹤党委、支部换届选举,保障党建工作有序开展的基础。
- 维护党建阵地,强化党建政治引领功能。
- 开展党建宣传,包括学习资料编辑、橱窗形象宣传等。



特色主题活动

- 组织全体党员观看中国共产党衢州市第八次代表大会,并深入学习衢州市第八次党代会精神。
- 开展庆祝中国共产党建党101周年暨浙江省第十五次党代会精神宣贯会议。
- 组织全体党员及助理以上干部收看党的二十大开幕盛况,并组织党员开展“学二十大报告,发内心之感言”活动。

可持续发展管理

仙鹤长期践行“坚持可持续发展,做全球高性能纸基功能材料的行业领跑者”的责任战略,坚持贡献社会经济的可持续发展,将社会责任理念融入企业发展战略,以及企业管理与日常运营,完善企业ESG及社会责任工作体系,携手利益相关方可可持续发展贡献力量。

报告期内,公司设立董事会ESG委员会,对公司ESG工作进行指导,监督公司可持续发展体系的有效运行。同时,公司董事会于2022年6月审议通过《仙鹤股份有限公司董事会ESG委员会工作细则》,并明确ESG委员会将定期召开年度会议,为公司不断完善ESG管理体系、提升ESG管理能力提供有力支撑,助力提升公司的可持续发展表现。

责任战略

以打造百年企业为目标,公司致力于打造全球领先特种纸品牌。公司制定六大战略举措,将可持续发展贯穿于职能管理与业务发展的各环节,以实际行动贡献可持续发展。



响应联合国可持续发展目标

联合国可持续发展目标	公司行动
5 性别平等 实现性别平等,增强所有妇女和女童的权能	- 公司坚持性别平等原则,尊重妇女权利,确保女性员工与男性员工在经济、社会和政治领域享有平等待遇。 - 公司常设女工委,负责维护女性员工权益,委员会曾获由浙江省工会女职工委员会办公室命名的第二批“工会女职工特色工作品牌”荣誉。
7 经济适用的清洁能源 确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源	- 公司积极布局新能源产业,成立新能源公司,着眼于分布式光伏发电、售电服务与热能供应,推动绿色能源发展。 - 公司自2014年开始使用太阳能光伏发电设备,在各生产园区均布局了光伏发电,有效补充生产用能。截至报告期末,公司已完成光伏装机容量34.55兆瓦,年节电量可达4,000万千瓦时。
8 体面工作和经济增长 促进持久、包容和可持续经济增长,促进充分的生产性就业和人人获得体面工作	- 公司以“家文化”为引领,为所在地社区创造就业岗位同时,为员工提供“家”一般安全的工作场所与舒心的生活环境,不断提升员工生活满意度。 - 公司多年来通过教育基金、王本道奖学金及贫困大学生慈善捐赠项目等推动教育事业,为青少年成才提供有力帮助与支持。
12 负责任消费和生产 采用可持续的消费和生产模式	- 公司积极把握“以纸代塑”发展机遇,持续研发新型环保纸基产品,有效使用原材料与能源,坚持负责任生产。 - 公司研发生产“无碳打印类产品”“无碳复写纸”等绿色低碳产品,以主责主业促进可持续消费。
13 气候行动 采取紧急行动应对气候变化及其影响	- 建立系统化应对气候变化的管理体系,公司针对内部能源消耗情况制定了温室气体排放监测计划,逐步开展碳盘查工作,为公司制定有效的减排计划提供基础,推动仙鹤低碳转型发展。 - 公司着力打造“林、浆、纸”一体化产业链,积极开展林业建设,开发“碳汇”资源,为减轻气候变化影响贡献企业力量。



责任管理

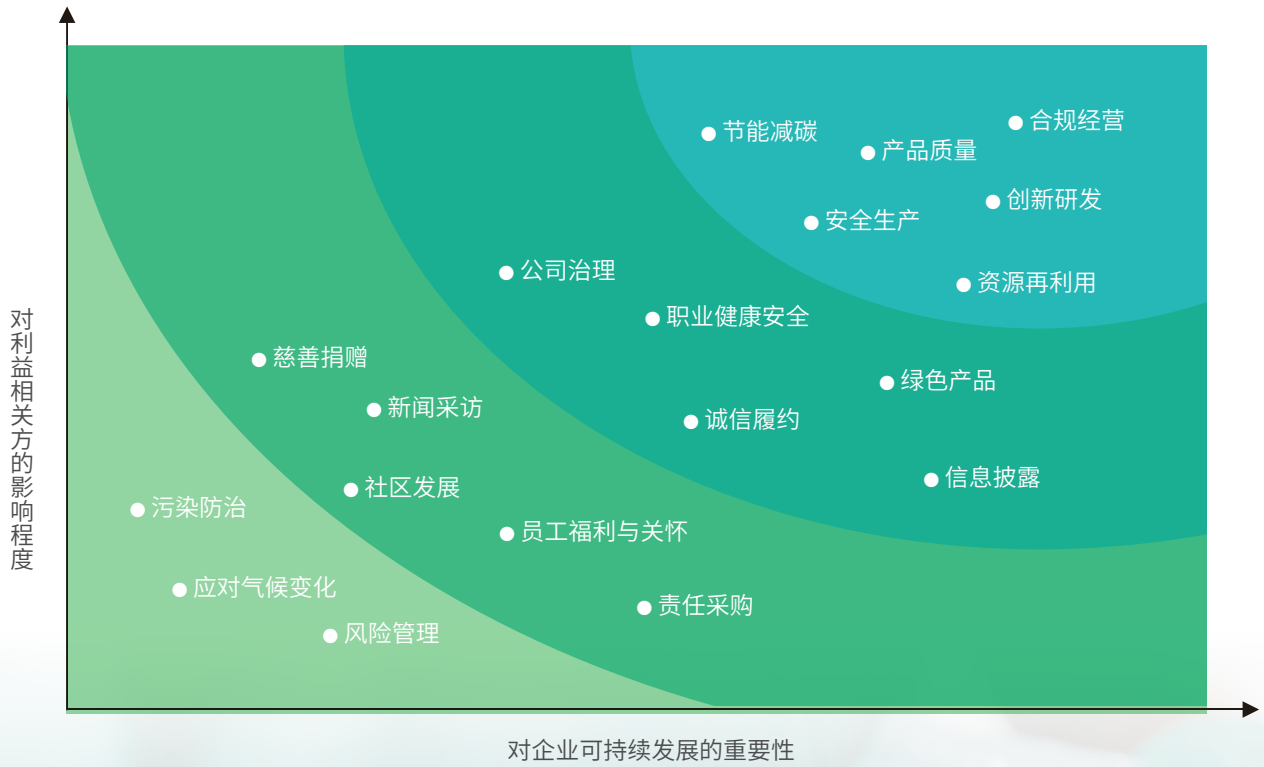
为了更好地协调和应对不断变化的社会需求和商业环境，以及保障环境、社会及公司治理相关事项管理的有效性，公司不断加强利益相关方沟通与协作，全面提升企业可持续发展能力。

利益相关方沟通

主要利益相关方	期望与诉求	我们的回应
政府	依法经营 诚信纳税 创造就业岗位 带动区域经济发展	遵纪守法 诚信纳税 助力改善民生
股东	经营业绩 投资回报 稳健经营 信息公开透明	完善公司治理 加强风险管控 制定经营策略 及时信息披露 开展投资者路演与组织投资者调研
员工	权益保障 薪酬与福利 职业发展与晋升 安全、舒适的工作环境 平衡工作与生活	合法签订劳动合同 提供福利与关爱 共享发展成果 完善培训机制 落实安全生产
客户	高质量、多元化产品 优质服务	坚持自主研发与创新 产品质量管理 完善客户服务体系 了解客户满意度
供应商与合作伙伴	公平采购 互利共赢 推动产业发展	坚持阳光采购 诚信履约 开展专业交流
环境	环境保护 绿色产品 低碳转型	增加新能源使用 注重污染防治 践行节能减排
社区	促进社区发展 公益慈善活动	慈善捐赠 参与志愿活动
社会团体与公众	公众参与 新闻采访	接受公众与媒体监督 对外宣传

报告期内,仙鹤股份就上一个报告周期所识别出来的议题进行更新,以指导公司有效开展ESG及社会责任管理工作。

结合全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》、可持续发展会计准则委员会 (SASB) 等相关国际标准,公司就上一个报告周期所识别的议题库进行调整更新,新增“节能减碳”实质性议题,进一步坚定仙鹤股份走绿色发展道路的决心。以下按照“对企业可持续发展的重要性”以及“对利益相关方的影响程度”两个维度,进行重要性排序。



07 未来展望篇

- 78 展望2023
- 79 关于本报告
- 81 指标索引
- 83 意见反馈表

展望2023

2023年,仙鹤股份将继续坚持走绿色低碳的高质量发展道路,推进经济结构绿色转型,以及全社会的可持续发展。

新的一年,公司将继续完善环境管理顶层设计,践行“绿水青山就是金山银山”的环保发展理念,加大污染防治工作力度,最大限度降低对环境造成的影响;科学管理水资源,勇担造纸企业环境责任。

新的一年,公司将继续秉持“知行合一,匠心智造”的工匠精神,以创新驱动发展,加快创新成果转化;以ISO 9001质量管理体系为抓手,严守质量标准,优化客户体验;协同供应商伙伴,打造可持续的供应链生态。

新的一年,公司将继续以“家文化”建设为引领,为员工搭建广阔的职业平台,支持和保障员工的职业生涯发展;在自身发展的同时,不忘回馈社区,积极履行社会责任,努力打造更加和谐的社区关系。

新的一年,公司将继续优化规范运作、廉洁透明的治理体系,夯实合规与内部控制管理机制;重视投资者权益保护,坚持如实、充分地对外披露公司信息;完善企业ESG及社会责任工作体系,切实响应各利益相关方的诉求,筑牢可持续社会价值创造的基础。

积土而为山,积水而为海。新的一年,公司将坚持稳中求进,以“浙江制造”为标准,践行“中国制造2025”,做“国内一流,国际先进”的高性能纸基功能材料行业的领军企业,不断推动企业高质量、可持续发展。

关于本报告

概况

本报告是仙鹤股份有限公司连续第二年发布的《仙鹤股份2022年度可持续发展报告》，同时也是公司的第四份非财务信息报告³，旨在系统描述公司在可持续发展方面所秉持的原则与理念、管理方法及成果绩效。

报告范围

本报告覆盖仙鹤股份有限公司及所有全资子公司。本报告为年度报告，时间界限为2022年1月1日至12月31日，部分内容超出上述范围，在所涉及处予以说明。

编制依据

本报告以上海证券交易所关于社会责任报告编制的相关指引为指导，参考全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》以及可持续发展会计准则委员会(SASB)的标准Containers & Packaging Sustainability Accounting Standard, Pulp & Paper Products Sustainability Accounting Standard进行编制。同时，本报告亦引用了国际标准化组织(International Organization for Standardization, ISO)下属的 ISO/TC 260社会责任技术委员会发布的ISO 26000社会责任指南(ISO 26000:2010 Guidance on Social Responsibility)中的部分建议。

数据说明

报告中数据、管理机制和案例来自公司实际运营的原始记录或财务报告。报告中的财务数据以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

注³：仙鹤股份于2020及2021年分别发布《仙鹤股份2019年度社会责任报告》《仙鹤股份2020年度社会责任报告》。

称谓说明

仙鹤股份有限公司	仙鹤、仙鹤股份、公司、本公司、我们
浙江哲丰新材料有限公司	哲丰新材料、哲丰新材
浙江唐丰特种纸有限公司	唐丰特种纸、唐丰
河南仙鹤特种浆纸有限公司	河南仙鹤
浙江哲丰能源发展有限公司	哲丰能源
浙江永鑫特种纸有限公司	永鑫特种纸
浙江仙鹿新材料有限公司	仙鹿新材料
浙江仙鹤新材料销售有限公司	仙鹤销售

可靠性承诺

仙鹤股份承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，印刷版备置于公司证券部。电子版可在公司官方网站(<http://www.xianhepaper.com>)、上海证券交易所网站(<http://www.see.com.cn>)查询。

联系方式

我们鼓励所有利益相关方对本公司可持续发展与社会责任管理工作提出建议或意见。如有相关事宜，请联系zqb@xianhepaper.com。

指标索引

报告框架	GRI Standard	SASB
公司概况		
· 公司简介	2-1:组织详细情况(来自GRI 2:一般披露 2021) 2-6:活动、价值链和其他业务关系(来自GRI 2:一般披露 2021)	
· 企业文化		
· 2022年大事记		
专题：“仙”计后战, 开启碳管理新纪元		
· 开启系统化碳管理	201-2:气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇(来自GRI 201:经济绩效 2016) 302-1:组织内部的能源消耗量(来自GRI 302:能源2016) 302-3:能源强度(来自GRI 302:能源2016) 302-4:减少能源消耗量(来自GRI 302:能源2016) 302-5 降低产品和服务的能源需求(来自GRI 302:能源2016) 305-1:直接(范畴1) 温室气体排放(来自GRI 305:排放 2016) 305-2:能源间接(范畴2) 温室气体排放(来自GRI 305:排放 2016) 305-4:温室气体排放强度(来自GRI 305:排放 2016)	RR-PP-110a.1 RT-CP-110a.1
· 协同下游低碳转型	302-5 降低产品和服务的能源需求(来自GRI 302:能源2016)	RR-PP-110a.2 RT-CP-110a.2
· 助力“2030碳达峰·2060碳中和”	201-2:气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇(来自GRI 201:经济绩效 2016)	RR-PP-110a.2
环境保护篇		
· 环境管理体系	307-1:违反环境法律法规(来自GRI 307:环境合规 2016) 419-1:违反社会与经济领域的法律和法规(来自GRI 419:社会经济合规 2016)	RR-PP-130a.1 RT-CP-130a.1
· 污染防治	本小节指标来自GRI 306:废弃物 2020: 306-1:废物产生和与废物有关的重大影响 306-2 重大废弃物相关影响的管理 306-3:产生的废物	RR-PP-120a.1 RT-CP-120a.1 RT-CP-150a.1

报告框架	GRI Standard	SASB
· 水资源管理	303-1:组织与水(作为共有资源)的相互影响(来自GRI 303:水资源与污水 2018) 303-2 管理与排水相关的影响(来自GRI 303:水资源与污水 2018) 303-3:取水(来自GRI 303:水资源与污水 2018) 303-4:排水(来自GRI 303:水资源与污水 2018)	RR-PP-140a.1 RT-CP-140a.1
产品篇		
· 坚持创新驱动		
· 夯实品质根基	417-1:对产品和服务信息与标识的要求(来自GRI 417:营销与标识 2016)	RT-CP-250a.1
· 赋能伙伴成长	204-1:向当地供应商采购支出的比例(来自GRI 204:采购实践 2016) 414-1:使用社会标准筛选的新供应商(来自GRI 414:供应商社会评估 2016)	RR-PP-430a.1 RR-PP-000.C RT-CP-410a.1 RT-CP-430a.1
· 贡献行业发展	203-2:重大间接经济影响(来自GRI 203:间接经济影响 2016)	
社区人文篇		
· 员工权益保障	2-7:员工(来自GRI 2:一般披露 2021) 401-1:新进员工和员工流动率(来自GRI 401:雇佣 2016) 401-2:提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利(来自GRI 401:雇佣 2016) 403-1:职业健康安全管理体系(来自GRI 403:职业健康与安全 2018) 403-3:职业健康服务(来自GRI 403:职业健康与安全 2018) 403-5:工作者职业健康安全培训(来自GRI 403:职业健康与安全 2018) 403-6:促进工作者健康(来自GRI 403:职业健康与安全 2018) 403-7:预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响(来自GRI 403:职业健康与安全 2018) 403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者(来自GRI 403:职业健康与安全 2018)	RT-CP-000.C
· 员工发展	404-2:员工技能提升方案和过渡协助方案(来自GRI 404:培训与教育 2016)	

报告框架	GRI Standard	SASB
· 慈善公益, 回馈社会	203-2: 重大间接经济影响 (来自GRI 203: 间接经济影响 2016)	
治理篇		
· 公司治理	2-9: 管治架构和组成 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-12: 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 205-1: 已进行腐败风险评估的运营点 (来自GRI 205: 反腐败 2016) 205-2: 反腐败政策和程序的传达及培训 (来自GRI 205: 反腐败 2016) 205-3: 经确认的腐败事件和采取的行动 (来自GRI 205: 反腐败 2016) 419-1: 违反社会与经济领域的法律和法规 (来自GRI 419: 社会经济合规 2016)	
· 可持续发展管理	2-12: 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-13: 为管理影响的责任授权 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-14: 最高管治机构在可持续发展报告中的作用 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-22: 关于可持续发展战略的声明 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-29: 利益相关方参与的方法 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 3-1: 确定实质性议题的过程 (来自GRI 3: 实质性议题 2021) 3-2: 实质性议题清单 (来自GRI 3: 实质性议题 2021)	
未来展望篇		
· 展望2023		
· 关于本报告	2-2: 纳入组织可持续发展报告的实体 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-3: 报告期、报告频率和联系人 (来自GRI 2: 一般披露 2021)	
· 指标索引		
· 意见反馈表		

意见反馈表

感谢您阅读《仙鹤股份2022年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息, 提升本公司履行社会责任与可持续发展管理的能力和水平, 我们衷心欢迎您对报告提出意见和建议。



扫一扫
填写读者意见反馈表