

证券代码：000524

证券简称：岭南控股

公告编号：2023-008

广州岭南集团控股股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	岭南控股	股票代码	000524
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑定全	吴旻	
办公地址	广州市流花路 120 号	广州市流花路 120 号	
传真	(020)86662791	(020)86662791	
电话	(020)86662791	(020)86662791	
电子信箱	gzlnholdings@126.com	gzlnholdings@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家集商旅出行、住宿、会展、景区、汽车服务等业务为一体的综合性旅游集团，形成了覆盖旅行社、酒店、餐饮、会展、景区、旅游交通、旅游手信的完整旅游产业链。根据中国证监会《2021年3季度上市公司行业分类结果》，公司属于行业门类 L 租赁和商务服务业中的 L72 商务服务业。

(1) 商旅出行业务

公司商旅出行业务的核心企业是公司控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）。广之旅是国内旅行社行业的领先企业，主要经营国内游、出境游、入境游、旅游电子商务、会展、景区运营管理等业务，以及酒店住宿、景区门票、航空票务等代理预定服务，具备强大的品牌影响力。2022年度，广之旅荣获中国旅行社协会行业榜单“旅行社品牌20强”和“国内社TOP30”，先后获评广州市、广东省首批文明旅游示范单位。

广之旅作为文旅行业唯一案例，入选商务部2022年全国“诚信兴商典型案例”、2022年广东省“诚信兴商”十大典型案例。广之旅定位于中高端市场，致力于打造全球卓越的综合旅游服务商。

近年来，广之旅完成了由华南总部、华北行走网总部、华中运营中心、西北运营中心、华东运营中心和西南运营中心构成的全国战略性布局。广之旅根据公司旅游业“一主多元”和“旅游+”的发展规划，抢抓国内游市场机遇，设立广州广之旅悦景目的地旅游发展有限公司（以下简称“广之旅悦景公司”）和广州广之旅旅运汽车服务有限公司（简称“广之旅旅运公司”），增强在“国内大循环”旅游产业中的竞争力，为深耕旅游目的地服务、多业态全方位多元化的发展夯实基础。

线上销售方面，广之旅自主开发运营“行走网”与“易起行”智慧旅游平台，并结合官方网站、小程序、微商城以及第三方OTA销售渠道布局，与全国性的线下渠道共同构建了完整的线上线下融合的全渠道销售体系。为应对新市场环境下消费习惯的变化，广之旅官网上线了“易起购”本地生活频道，打造成为民生消费品类的购物平台。

（2）住宿业务

公司住宿业经营管理的核心企业是全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）。岭南酒店是国内领先的住宿业品牌服务运营商，管理规模连续多年位列中国饭店集团60强，在2022年12月29日中国旅游饭店业协会发布的中国饭店集团60强名单中岭南酒店排名第33位。岭南酒店致力于成为集旅游、休闲、商务于一体的高品质全住宿综合运营商，深度融合本土文化与国际化管理理念，以领先的运营标准与模式，巩固和发展具有国际竞争力的中国著名民族酒店品牌。

公司的住宿业主要从事酒店管理业务和酒店经营业务。酒店管理业务的商业模式主要为向其管理的酒店项目输出品牌标准、中央预订、客源推送等运营管理服务，从管理项目中收取相应的费用以获得收入利润。酒店管理业务除以轻资产品牌输出获得委托管理合约外，也以租赁经营的方式运营部分酒店项目；酒店经营业务主要是经营自有产权酒店，为顾客提供酒店住宿、餐饮、会议、会展及商业物业租赁等服务以获得收入利润。

近年来，岭南酒店把握消费升级、文旅融合机遇，紧扣供给侧创新主线，品牌研发能力不断增强，布局速度持续加快。岭南酒店旗下拥有“岭南花园酒店”“岭南东方酒店”“岭南五号酒店”“岭居创享公寓”“岭舍创享公寓”“岭南星光营地”“岭南精选酒店”“岭荟”“畔水庭院民宿”“岭南佳园度假酒店”“岭南佳园酒店”等核心系列品牌，构建了适应大住宿业态发展趋势的多层次品牌体系。

公司自有产权酒店广州花园酒店是中国创建白金五星级饭店首批三家酒店中唯一的本土

品牌，是“岭南花园酒店”品牌的旗舰店。公司自有产权酒店广州东方宾馆、中国大酒店均是中国首批五星级酒店，其中广州东方宾馆是“岭南东方酒店”品牌的旗舰店。报告期内，广州花园酒店、中国大酒店、广州东方宾馆均入选首批10家广州市文明旅游示范单位名单。

（3）会展和景区业务

会展和景区业务是公司加快旅游产业融合的重要平台及战略性成长业务。公司拥有较强的会展场地资源优势，并具备涵盖组织策划、IP构建、场馆运营、招展招商、买卖家对接、产业链集成、现场管理、对客服务、品牌传播的一体化会展运营模式，具备为客户提供在地、移动、一站式会展解决方案的能力。多年来，成功运营执行广东国际旅游产业博览会、广府文化嘉年华等展会，拥有中华老字号博览会、广东国际会奖旅游交流大会、中国国内旅游目的地供应商大会、中国大酒店德国啤酒节、粤菜师傅走进美丽乡村等自主会展、会议IP，并不断加强与国际顶级会展企业的合作，成功运营博古斯世界烹饪大赛亚太赛和中国赛、太阳之旅中法自行车拉力赛等一系列国际化的会展赛事。近年来，公司创新以安全健康为主旨的“安心会议”标准模式，将广东国际旅游产业博览会创新打造为全国规模最大、国际化程度最高、市场化运作效果最好的专业性旅游博览会品牌之一。报告期内，广之旅全资子公司广州广之旅国际会展服务有限公司（以下简称“广之旅会展公司”）承办的广东国际旅游产业博览会入围广东省会展项目百强名单中的“创新类会展百强项目”；岭南酒店管理的广州白云国际会议中心有限公司登上中国会议酒店联盟发布的“2022年度中国会议酒店百强”榜单榜首。

公司具备丰富的景区运营管理经验，开发包括酒店、自驾车营地、餐饮、旅游客运、租赁、游乐场、旅游商品销售等在内的休闲体验旅游产品，形成了完整的景区旅游服务、产品体系，具备景区规划、景区建设咨询顾问、景区营销策划、景区运营管理的管理输出能力。目前，公司管理的粤西封开奇境景区正积极进行优化升级，其中，龙山景区成为国家4A级旅游景区，而千层峰景区、大斑石景区成为国家3A级景区；广之旅悦景公司完成景区产品库和供应链建设后，加大景区业务拓展力度，逐步强化目的地资源掌控力和景区建设运营能力，促进公司“旅游+景区”业务的多元化发展。

（4）汽车服务业务

公司的汽车服务业务主要由全资子公司广州市东方汽车有限公司（以下简称“东方汽车”）负责运营。东方汽车的主要业务包括广州区域出租车和商务租赁车业务，其中商务租赁车业务主要为国内外知名企业提供高端商务用车服务，是区域性优秀汽车服务品牌。此外，广之旅新设立的广之旅旅运公司以旅游大巴业务为主，在抢占短线旅游市场业务的同时积极拓展企事业单位通勤车、商务车和汽车租赁市场。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,986,475,930.34	3,137,766,307.94	-4.82%	3,518,679,417.02
归属于上市公司股东的净资产	2,045,978,484.37	2,224,600,123.67	-8.03%	2,349,205,359.26
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,034,554,397.26	1,526,317,841.55	-32.22%	1,877,563,514.74
归属于上市公司股东的净利润	-178,022,154.40	-127,798,647.90	-39.30%	-240,437,517.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-242,388,200.11	-184,576,163.31	-31.32%	-259,433,338.17
经营活动产生的现金流量净额	-48,689,721.83	-98,940,052.64	50.79%	-427,835,843.72
基本每股收益（元/股）	-0.27	-0.19	-42.11%	-0.36
稀释每股收益（元/股）	-0.27	-0.19	-42.11%	-0.36
加权平均净资产收益率	-8.34%	-5.59%	-2.75%	-9.58%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	187,472,942.92	186,741,461.37	479,916,204.91	180,423,788.06
归属于上市公司股东的净利润	-75,931,554.65	-23,997,404.18	4,268,694.11	-82,361,889.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-77,620,233.20	-59,080,284.89	-2,499,049.64	-103,188,632.38
经营活动产生的现金流量净额	-121,339,051.19	30,402,445.30	113,593,099.77	-71,346,215.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,244	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,768	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州岭南国际企业集团有限公司	国有法人	45.12%	302,382,302	0	-	-	

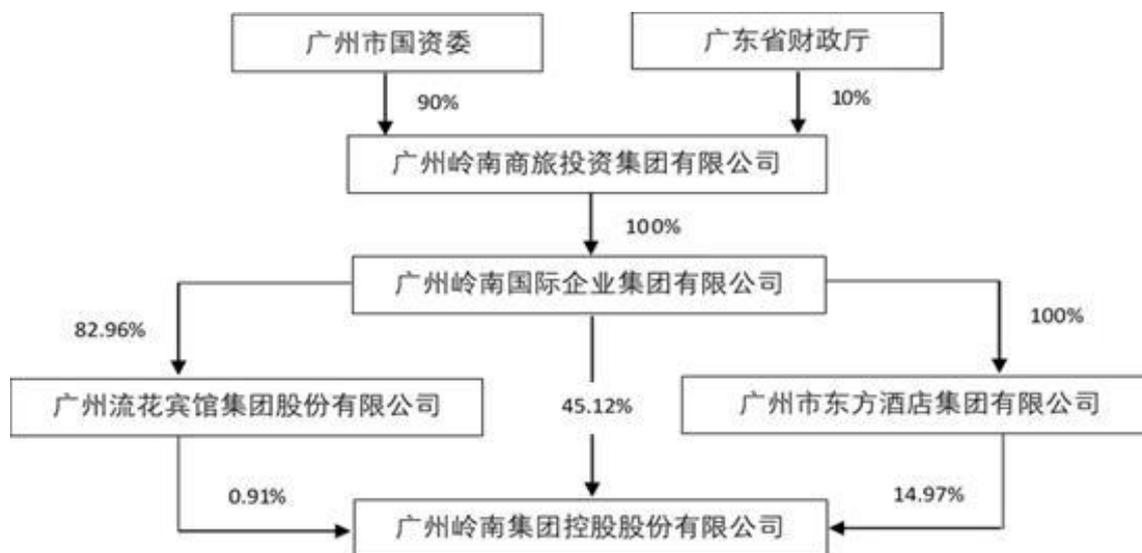
广州市东方酒店集团有限公司	国有法人	14.97%	100,301,686	0	-	-
广州产业投资控股集团有限公司	国有法人	11.85%	79,418,438	0	-	-
中国工商银行股份有限公司—中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	其他	1.56%	10,453,243	0	-	-
兴业银行股份有限公司—中欧新趋势股票型证券投资基金(LOF)	其他	0.91%	6,109,312	0	-	-
广州流花宾馆集团股份有限公司	国有法人	0.91%	6,106,240	0	-	-
广东德汇投资管理有限公司—德汇尊享私募证券投资基金	其他	0.80%	5,373,800	0	-	-
中国建设银行股份有限公司—中欧新蓝筹灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.79%	5,307,467	0	-	-
中国工商银行股份有限公司—中欧精选灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	其他	0.66%	4,404,000	0	-	-
郭超	境内自然人	0.45%	3,007,900	0	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	广州市东方酒店集团有限公司为广州岭南国际企业集团有限公司的全资子公司，广州流花宾馆集团股份有限公司为广州岭南国际企业集团有限公司的控股子公司，其他股东未知有无关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，股东郭超通过信用账户持有公司 3,007,900 股，通过普通账户持有公司 0 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，根据国家文化和旅游部的统一部署，公司未恢复出入境旅游组团业务的运营，

且国内国际商旅活动与居民出行减少，公司的商旅出行业务（旅行社业务）及住宿业务（酒店业务）的经营受到较大程度影响。2022年，公司实现营业收入103,455.44万元，同比下降32.22%；公司实现归属于上市公司股东的净利润-17,802.22万元，同比下降39.30%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-24,238.82万元，同比下降31.32%；期末归属于上市公司股东的净资产为204,597.85万元，比上年期末下降8.03%；实现经营活动产生的现金流量净额为-4,868.97万元，同比上年经营现金流状况得到改善。为应对宏观环境影响和外部因素的冲击，公司采取各项积极措施，以创新业务蓄能，在创新供给、融合提效、多元并举、布局深耕等方面呈现出新的成效。

1、多措并举，稳住经营基本盘

商旅出行业务方面，积极拓展省内游、周边游市场，并发力湖北、贵州等地旅游业务，以露营、研学、非遗等热点元素带动客源增收；抓住暑假出游高峰期及出行平稳的“窗口期”，促进营收增长；着力发展定制游业务，发布《2022定制游服务承诺》，优化服务流程，满足客户个性化需求。报告期内，广之旅实现营业收入33,601.29万元，同比上年下降53.74%，主要原因是出入境团队游业务未恢复，国内国际商旅活动与居民出行减少，因此，广之旅营业收入同比有所下降；实现归属于母公司所有者的净利润-5,410.80万元，同比上年减亏53.67%，主要原因是广之旅调整经营策略，构建更精简高效的运营模式，成本费用同比较大幅度下降。

住宿业务方面，持续品牌输出和管理扩张，管理规模不断扩大，报告期新增拓展项目25个，新增管理客房5,261间；把握消费新需求，打出周边度假、文旅融合及城央休闲产品的组合拳，旗下管理的度假酒店受短途游、周边游带动成绩亮眼；优化政商务接待服务，圆满完成国庆周年招待会、文旅推介大会等大中型综合性接待活动。报告期内，岭南酒店实现营业收入14,885.24万元，同比上年增长11.88%；实现归属于母公司所有者的净利润-119.89万元，同比上年减亏62.74%。公司的三家自有产权酒店受到国内国际商旅活动与居民出行减少的影响，报告期其营业收入及净利润均同比下降，其中，广州花园酒店有限公司（以下简称“广州花园酒店”或“花园酒店”）实现营业收入28,509.84万元，同比上年下降10.81%；实现归属于母公司所有者的净利润-3,197.61万元，同比上年下降875.20%。中国大酒店实现营业收入16,065.16万元，同比上年下降19.70%；实现归属于母公司所有者的净利润-4,196.03万元，同比上年下降151.24%。东方宾馆分公司（以下简称“广州东方宾馆”或“东方宾馆”）实现营业收入11,466.36万元，同比上年下降25.41%；实现归属于母公司所有者的净利润-7,597.13万元，同比上年下降96.31%。

餐饮品牌化发展迈上新台阶。广州花园酒店以卓越出品再获米其林指南认可，成为四间

餐厅同时上榜米其林榜单的酒店，其中桃园馆餐厅更是连续五年入选米其林餐厅指南；中国大酒店四季餐厅全新亮相，高品质餐饮融合广州文化艺术美学，打造地道星级粤菜新体验；东方宾馆加强婚宴品牌打造，推出“东方喜宴”套餐；各酒店月饼销售加强大客户开发和系统内联动，并与广东省博物馆、广州大剧院等跨界合作，实现销售收入1.16亿元，同比上年持续增长。

汽车服务业务方面，东方汽车进一步拓展临租车业务，并在OTA平台开拓线上销售渠道，加强节日租车推广。报告期内，东方汽车实现营业收入1,742.91万元，同比上年减少13.07%；实现净利润-150.71万元，同比上年减少251.52%，主要原因是受宏观环境影响广州本地商务与居民出行均有所减少，使东方汽车租赁车及出租车业务的经营均受到一定程度影响。

2、深化布局，“品牌+资本”扎实推进全国网络建设

商旅出行业务方面持续深化全国网络建设。广之旅依托产业链优势，积极推进全国客源组织、产品供应、渠道销售一体化，实现互为接待、资源共享、会员共通，通过目的地运营管理系统上线，实现目的地公司全流程运作和闭环管理，为跨区域运营管理提供技术支撑；广之旅以增资方式并购海南特区国际旅行社有限公司，实现公司布局海南国际旅游岛，打造海南地区的目的地接待服务中心；湖北广之旅国际旅行社有限公司作为以发展线下加盟门店模式为主的平台型销售公司的试点项目，于报告期内加速门店加盟工作，已签约拓展门店20余家，覆盖武汉及周边3个地市，并计划2023年加盟门店总数量突破60家，为搭建全国渠道销售平台做出示范。

住宿业持续推进粤港澳大湾区“9+2”城市群布局。报告期内，公司住宿业持续深化粤港澳大湾区“9+2”城市群布局，新拓展茂名花园酒店、东莞OPPO总部酒店、黄埔长洲岛隆平院士港等项目，实现项目在广州各区布局全覆盖，并实现东莞、茂名布局突破；新增拓展项目快速投入运营，圆满完成“全省高质量发展大会”“2022粤港澳大湾区全球招商大会”等大型综合接待活动；岭南酒店成立广州岭南酒店物业管理有限公司，构建具有市场化竞争优势的盈利模式，打造星级酒店标准的物业管理服务。

3、聚焦多元创新文旅融合，打造竞争新优势

加快创新业务多元化发展。报告期内，广之旅悦景公司成功签约景区运营策划项目3家，并与贵州高荡景区、广州云台花园、从化流溪河国家森林公园等多个景区达成合作意向，使公司目的地旅游资源得以进一步增强。广之旅会展公司加强与各行业协会及社团的合作，成功举办“大湾区科学论坛”“中国生物产业大会”“2022广东国际旅游产业博览会”等项目，并成功中标2022年海丝博览会，成为海丝博览会统筹服务单位。

聚焦文旅融合新趋势。报告期内，国内首个酒店主题博物馆——花园酒店博物馆在广州

花园酒店正式开馆，自开馆以来举办各种文旅活动逾百场次，成为粤港澳大湾区引领性文化高地和文商旅融合目的地；商旅出行业务深挖目的地资源，引进小众供应商，推出沉浸北疆、河西走廊、寻隐大理、甘南秘境、塞上江南等20余条精品线路，推出“惠玩”“御择”“民族华章”等新产品系列；住宿业务成功举办广彩瓷杯、古法造纸、花式榫卯等多场“岭南走进非遗”活动，中国大酒店的两项制作技艺入选广州市级非遗代表性项目名录，深化其与广州博物馆的合作，在“消失的名菜”基础上推出“消失的点心”等系列产品与服务；东方宾馆推出帐篷音乐节、运动嘉年华、车尾箱缤纷show等活动，推动老品牌焕发新活力。

4、科技赋能，释放转型新活力

公司贯彻“智慧+”战略，不断加快数字化转型步伐，加强业务中台和数据中台的双中台建设，归集千万级客户为全渠道智慧管理夯实根基，并成功入选中国旅游研究院创新案例。岭南酒店进一步完善了小程序矩阵，加大全渠道引流力度，全年新增会员近20万人，会员总量超过132万人。“易起行”平台成功引入全国热门目的地酒店7千间以及国内诸多热门航线机票产品，进一步丰富网站产品品类。

电商营销出新出彩，公司及下属子公司全年组织策划超过240个主题活动及超过80场“一期一会”促销活动；广之旅通过新媒体渠道发布视频超过160条，在抖音及小红书发布的内容观看人次合计超过40万，逐步形成新流量入口；岭南酒店组织参与近50场线上营销活动，旗下管理的蓝山源岭南东方酒店、美的鹭湖东方酒店及美的鹭湖岭南花园酒店登上抖音生活服务全国TOP10榜单。

随着国家扩大内需及促进消费一系列政策措施落地，国内消费及旅游市场将迎来复苏的“春天”。在政策与市场的双重带动下，公司的主营业务在旅游行业的新一轮竞跑中有望实现加速复苏与发展。

广州岭南集团控股股份有限公司

董事长：梁凌峰

2023年3月29日