

股票代码：002703

股票简称：浙江世宝

浙江世宝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司浙江世宝 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 03 月 30 日（星期四）下午 15:00-17:00
地点	“浙江世宝 IR” 微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：张世权先生 董事兼财务负责人：张兰君女士 董事兼董事会秘书：刘晓平女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：净利润同比下滑 53.67%的原因？</p> <p>答：你好！2022 年公司营业收入同比上升 17.70%，但毛利率同比下降约 2 个百分点。主要原因为乘用车电动转向系统产品销售大幅上升，但其毛利相对较低，而毛利率较高的商用车转向产品受商用车市场不良影响，销售下降。同时为保持公司持续发展的竞争优势，报告期内研发投入较多，研发费用同比上升 23.84%，研发费用占营业收入比例亦较去年同期上升。</p> <p>2、问：公司在研发与技术上有何优势？</p> <p>答：公司主要从事汽车转向器及其他转向系统关键零部件的研发、制造及销售，公司具备为商用车、乘用车及新能源汽车提供各类转向产品的能力，在汽车行业积累了超过三十年的系统配套经验，客户资源多元化并且国</p>

际化，是众多声誉良好的整车厂商的一级配套商。公司具有较强的技术实力及设计开发能力。经过多年的技术积累及生产实践，已经拥有了较强的电动助力转向系统、循环球转向器（包含液压、电动及电液等多种助力方式）及智能线控转向的设计、制造能力，并在线控底盘方面进行了技术储备，形成了七项核心技术能力，包括转向系统设计与匹配技术、旋转液压控制阀技术、电动转向 ECU 技术、转向器先进制造技术、循环球式电动转向技术、智能线控转向技术和智能线控底盘技术。同时，新产品研发方面，公司配套开发实力较强，可同时进行多个项目的配套开发，并已积累了丰富的高端车型配套经验；生产工艺方面，公司亦具备较强的工艺研发能力，公司在核心装配和检测产线上进行自主设计和集成创新，打造智能产线，该产线具备在线自动装配、在线检测、在线数据储存、在线数据分析及长时间数据追溯等多项功能，同时亦具备进行柔性生产能力，并能够随着后续产品升级而实现产线的快速迭代。

3、问：开始了吗

答：你好！已经开始了。

4、问：针对存货规模较大的问题有何解决措施？

答：你好！受行业经营模式和特征的影响，汽车零部件企业一般采取“以销定产”的模式组织生产。公司下游客户主要为汽车整车厂商，该等客户多采用精益生产及“零库存管理”模式。2022 年，公司存货余额为 46,249.44 万元，较 2021 年增长 27.05%，主要系公司乘用车转向领域业务不断增长，带动乘用车转向领域的存货规模有所增长。公司已建立供应商准入和管理制度，未来，公司将持续拓宽采购渠道，筛选和吸纳优质供应商，提升公司供应链稳定性和安全性，降低整体采

购成本，使得公司保持一个合理的存货水平。

5、问：还不开始吗？

答：你好！已经开始了。

6、问：浙江世宝这么差，怎么还好意思向监管部门申请递增股票的

答：你好！公司主要从事汽车转向器及其他转向系统关键零部件的研发、制造及销售，在汽车行业积累了超过三十年的系统配套经验，客户资源多元化并且国际化，是众多声誉良好的整车厂商的一级配套商。有关公司定增事项，请留意公司在法定媒体上发布的公告。

7、问：智能驾驶、无人驾驶相关的汽车转向产品的研发进度如何？

答：你好！公司目前可应用于智能驾驶、无人驾驶汽车的转向产品包括智能电动齿轮齿条转向系统产品、智能电动循环球转向系统产品及智能电液循环球转向系统产品，分别适用于乘用车、轻型商用车及中重型商用车。公司与多个不同类型的客户正在进行多项合作开发项目。部分项目已经完成测试，进入小批量供货。研发项目最终是否能够进入大批量供货及何时开始大批量供货，取决于客户的市场规划。

8、问：今年的业绩展望能否分享一下？今年增速和去年相比是怎样的？

答：你好！今年公司仍将继续聚焦全系列车型的转向系统一级配套业务。公司的经营情况一方面与自身的生产经营能力有关，也同时与汽车行业整体表现密切相关。公司将积极开拓新客户、新市场，同时电动化、智能化转向产品的商业化推广也在有序进展，助力公司持续发展以及保持竞争优势。

9、问：未来公司如何扩大企业自身规模，提升市场份

额？

答：你好！公司目前的主要产品是乘用车电动助力转向、商用车液压转向等产品。为保持公司持续发展及竞争优势，公司在转向新技术、新产品及模块化供应方面的研发投入已取得进展，目前已经研制成功可适用于汽车智能化、电动化的电动循环球转向系统、电液循环球转向系统、齿条式电动转向系统、电动转向管柱及中间轴，部分产品已经批量生产。公司预计未来这些新产品均实现大批量生产，将使得公司的经营规模上一个台阶。

10、问：贵公司目前产品的产能情况怎么样？

答：你好！公司主要产品为汽车转向系统及相关关键零部件，2022年末的综合年产能约为250万台套。

11、问：在保证产品质量方面公司有什么管理措施？

答：你好！公司一直以来注重产品质量控制，各主要子公司均设立有独立的质量保证部，并制定了一系列严格的质量控制和管理制度，对原材料采购、产品生产及售后服务全过程进行严格的管控，形成了供应商质量控制、生产过程质量控制以及售后产品质量管理相互衔接的质量管控体系。此外，公司主要关键工序大量采用进口加工设备，而其余加工设备亦选取国内顶尖厂商的产品，公司先进的设备配置有利于提高加工精度、生产效率，并保证了产品质量的稳定性。公司主要下属子公司均通过了IATF 16949:2016标准的质量体系认证，产品质量稳定，并获得客户的认可。

12、问：如果下游汽车整车的价格下滑是否对公司产品售价有影响？公司有何应对举措？

答：你好！公司主要从事汽车转向系统的一级配套业务。在汽车零部件供应链上，整车厂商拥有很强的话语权，因此汽车整车价格的下滑，有可能导致整车厂商对于零

	<p>部件供应价格产生降价需求。转向产品是定制开发产品，对于技术、安全的要求较高，并且转向总成是直接上整车总成装配线的，对于供应商的供货保障能力要求也较高。因此转向系统配套的进入门槛较高，客户更换供应商的成本较高。同时，公司的同步开发项目占比呈上升趋势，该等项目在量产后会有一段保护期，配套价格及配套份额均会保持较为稳定。另外，公司积极开发新产品、新项目、新客户，在一定程度上分散老项目的降价风险。</p> <p>13、问：公司如何控制原材料价格风险，有没有通过期货市场提前锁定价格？</p> <p>答：你好！原材料价格的波动对公司的产品成本是有影响。公司通过建立供应商准入和管理制度，针对主要原材料纳入多个备选供应商，优化供应商体系。公司将持续拓宽采购渠道，筛选和吸纳优质供应商，提升公司供应链稳定性和安全性，降低整体采购成本。公司没有通过期货市场提前锁定价格。</p> <p>14、问：一般账期要多久，应收账款的风险是否可控？</p> <p>答：你好！公司综合考虑客户的知名度、信用度，以及与客户长期稳定的合作关系，公司一般给予客户3个月至6个月的结算周期。公司主要客户包括吉利汽车、奇瑞汽车、上汽集团和一汽集团等，均系行业地位和品牌知名度较高、实力较强的大型汽车集团，商业信用良好，出现无法收回货款的风险较低。公司历年来应收账款账龄主要在1年以内，账龄整体较短，应收账款质量良好。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023年03月30日