

证券代码：300389

证券简称：艾比森

公告编号：2023-013

深圳市艾比森光电股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以现有总股本 359,994,173 股扣除公司回购专用证券账户上的股份 1,215,802 股后的股本 358,778,371 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	艾比森	股票代码	300389
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	孙伟玲		
办公地址	深圳市龙岗区坂田街道雪岗路 2018 号天安云谷产业园一期 3 栋 A 座 20 层		

传真	0755-28792955
电话	0755-28794126
电子信箱	dm@absen.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司是全球领先的至真 LED 显示应用与服务提供商，为客户提供全系列 LED 大屏显示产品及专业视听解决方案。LED 显示屏从户外到室内，从租赁模式到固定安装，形式多样，产品线丰富。公司自成立 22 年来，一直致力于成为“至真 LED 显示应用与服务提供商”，目前拥有广告、舞台、商显、可视化和 iCon 等产品线及专业视听解决方案。公司集研发、设计、生产、销售、服务于一体，已建立完善的全球营销和服务网络、具备领先的技术储备、高端的品牌形象及良好的行业口碑。

公司提供的主要产品线及解决方案如下：

产品线名称	应用领域	主要产品
广告产品线	标准广告牌、户外大屏、交通枢纽、街景广告、数字标牌、体育等	A 系列万级高亮节能屏、AW 系列户外超高清小间距、GS 系列广告品牌整机、AS 系列灵活便捷广告大屏、C 系列户外格栅屏、A99 球场围栏屏、JD 系列 LED 透明屏等
舞台产品线	企业活动、公共活动、演艺活动、影视拍摄等	PR 系列高端专业 VP 显示屏、AX Pro/AX 系列 MiniLED 高清租赁小间距、VN 系列高端舞美租赁屏、MR 系列专业地砖屏、JP 系列高端窗帘屏、LR 系列超轻窗帘屏、虚拟拍摄 PR 系列、通用场景 NT 系列等
商显产品线	零售连锁、商业综合体、主题公园、数字展陈等	KL 系列商显品牌整机、KL II 系列 16:9 商显品牌整机、A27 Pro/A27 Plus 系列 16:9 高端小间距、NX 系列 16:9 创意轻薄显示屏、N Plus 系列创意造型平板显示器、K Plus 系列轻便显示屏、云谷 CP 系列等
可视化产品线	控制室、调度中心、广电演播室等	HC 系列高端 Micro LED 微间距显示、新 HC 系列专业室内小间距显示、昆仑 COB 系列、4K Micro LED 家庭影院巨幕等
iCon 产品线	政府及企事业、教育、金融、酒店等	AbseniconX 系列，C 系列，E 系列，M 系列等
专业视听解决方案	指挥中心、智慧城市、展览展示、XR 虚拟拍摄等	AXP-V 系列分布式拼控、AXP-D 系列集中式拼控、智能操控平台 AICP、Links2.0 控制软件、智能展厅 AECS 系统、XR 方案、虚拟影棚方案等

（二）主要的业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业总收入约 27.96 亿元，比去年同期增长 20.09%。公司实现营业利润约 2.11 亿元，比去年同期增长 1,257.86%；利润总额约 2.10 亿元，比去年同期增长 1,258.80%；归属于上市公司股东的净利润约 2.03 亿元，比去年同期增长 578.03%。2022 年度，影响公司业绩的主要因素有：

（1）公司全面执行海内外市场同步发展战略，及时抓住全球市场复苏机遇，公司签单及收入重回高增长。随着全球经济复苏，海外显示市场需求加速释放，LED 显示屏需求旺盛。公司作为 LED 显示屏出口的头部企业，率先受益于海外市场复苏，公司海外市场营业收入在 2022 年同比 2021 年增长约 75.82%。国内 LED 显示市场基数大、渗透率高，报告期内虽然受经济下行影响有所波动，但公司因差异化的“品牌整机”市场定位，国内表现虽有下滑但相对更有韧性。2022 年公司共计实现签单约 35.08 亿元，同比 2021 年增长约 17%。

（2）公司一直重视研发建设和投入。2020 年至 2022 年公司累计投入研发费用约 3.18 亿元，持续加大在 Micro LED、虚拟拍摄、LED 显示屏防火阻燃等核心技术研发投入，有力支撑报告期内公司产品在欧美及日本等高端市场竞争力全面

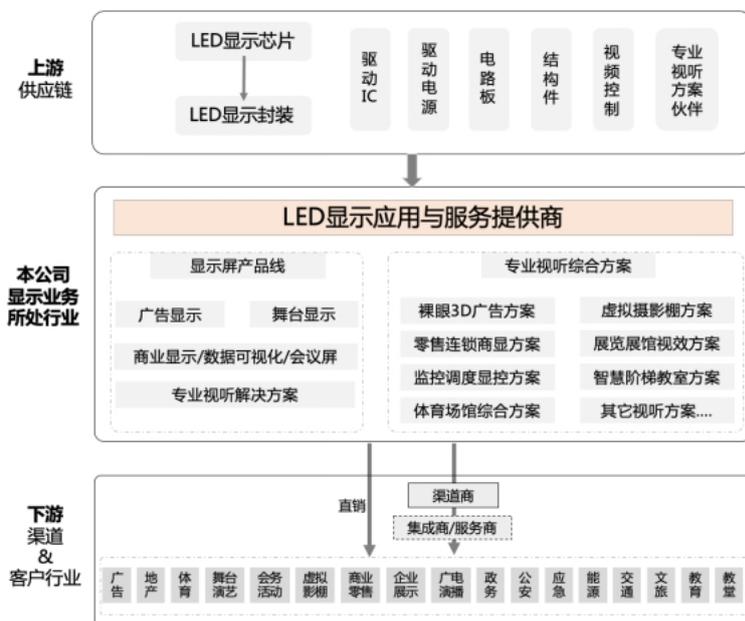
提升，以及在 XR 虚拟制作、户外裸眼 3D 显示、Micro LED 及 COB 等前沿技术的持续领先；报告期内公司合计推出 45 款新产品，有力支持业绩成长及毛利率的提升。

(3) 领先于同行的运营能力。公司多年持续投入流程 IT 建设，助力数字艾比森转型成功；报告期内公司实现运营周期 52 天，运营效率远高于同行业平均水平，实现相对管理费用更低。

(4) 优秀的组织和人才建设。报告期内公司持续优化组织结构，招募和培养更优秀的研发和销售队伍，组织效率大幅提升。公司加大了人才培养和人才招募的力度，高学历 80 后团队全面接管并负责公司的战略执行，人才结构不断优化。

(三) 公司所处行业及行业地位

LED 显示产业链包括：上游供应链、显示屏品牌厂商、下游通过销售服务网络销售到不同行业的终端用户。本公司的 LED 显示主营业务所处行业属于 LED 显示行业中的“LED 显示应用与服务提供商”。公司产品远销美洲、欧洲、澳洲、亚洲、非洲等 140 多个国家和地区，优秀产品案例包括总统新闻发布会、进博会、世界杯、NBA 球赛、纽约时代广场等，目前已成功实施了数万个应用实例。



公司显示业务所处行业

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	3,008,786,732.95	2,703,140,674.51	11.31%	2,120,970,330.82
归属于上市公司股东的净资产	1,186,470,045.82	1,218,593,636.31	-2.64%	1,192,964,223.96
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年

营业收入	2,795,982,495.17	2,328,147,853.05	20.09%	1,642,114,686.24
归属于上市公司股东的净利润	203,016,327.66	29,941,906.96	578.03%	-71,149,405.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	161,764,429.04	-14,695,165.07	1,200.80%	-94,321,915.18
经营活动产生的现金流量净额	686,310,301.54	226,343,914.24	203.22%	-28,229,837.84
基本每股收益（元/股）	0.5973	0.0955	525.45%	-0.2266
稀释每股收益（元/股）	0.5937	0.0952	523.63%	-0.2266
加权平均净资产收益率	15.43%	2.48%	12.95%	-5.75%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	492,667,889.98	607,743,085.33	679,325,777.98	1,016,245,741.88
归属于上市公司股东的净利润	19,455,414.41	61,966,884.04	32,226,373.67	89,367,655.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,435,418.73	51,823,397.22	19,211,344.98	85,294,268.11
经营活动产生的现金流量净额	-76,077,761.82	109,905,475.17	198,034,653.91	454,447,934.28

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,752	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,553	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股份状态	数量	
丁彦辉	境内自然人	34.31%	123,507,669.00	102,880,752.00	质押			43,092,068.00	
邓江波	境内自然人	17.03%	61,300,544.00	61,300,544.00					
任永红	境内自然人	14.43%	51,958,491.00	38,968,868.00					
上海通怡投资管理有限公司—通怡明曦 1 号私募证券投资基金	其他	1.74%	6,270,000.00	0.00					
深圳市艾比森光电股份有限公司—2022 年员工持股计划	其他	1.44%	5,184,800.00	0.00					
UBS AG	境外法人	1.36%	4,891,917.00	0.00					
高华—汇丰—GOLDMAN, SACHS & CO.LLC	境外法人	0.41%	1,487,445.00	0.00					
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.38%	1,384,721.00	0.00					
尹含月	境内自然人	0.27%	960,000.00	0.00					
颜建红	境内自然人	0.21%	768,212.00	0.00					

上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、2021年9月9日，任永红先生通过大宗交易的方式转让不超过公司总股本2%（含）给上海通怡投资管理有限公司“通怡明曦1号私募证券投资基金”（以下简称“私募基金”），并与私募基金签署《一致行动协议》。该私募基金由任永红先生及其配偶宋雪莉女士共同100%持有。任永红先生与上海通怡投资管理有限公司“通怡明曦1号私募证券投资基金”二者成为一致行动人。</p> <p>2、除上述信息外，公司无法获知前10名其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。</p>
------------------	---

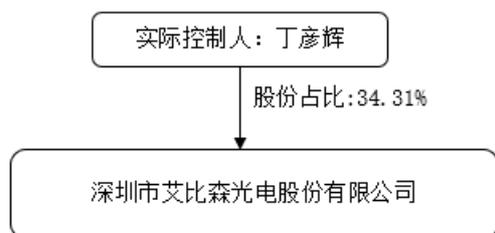
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、向特定对象发行股票事宜

2021年3月4日公司召开了第四届董事会第十二次会议和第四届监事会第十次会议、2021年3月25日召开的2021年第二次临时股东大会审议通过了《关于公司2021年度向特定对象发行股票方案的议案》等相关议案，公司拟向特定对象公司第一大股东、董事长丁彦辉先生发行股票，发行完成后，丁彦辉先生将成为公司的控股股东、实际控制人，解决公司目前无实际控制人的问题，改善公司治理，实现公司长远发展。

2021年11月23日，公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于同意深圳市艾比森光电股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2021〕3555号）。具体内容详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）发布的相关公告。

2022年2月22日，公司召开第四届董事会第二十一次会议，并于2022年3月11日召开2022年第一次临时股东大会，审议通过了《关于延长向特定对象发行股票股东大会决议有效期及相关授权有效期的议案》，同意将本次向特定对象发行股票股东大会决议有效期和授权董事会全权办理本次向特定对象发行股票相关事宜的有效期自前次有效期届满之日起延长十二个月，即延长至2023年3月25日。

2022年5月11日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司《股份登记申请受理确认书》，公司完成了向特定对象发行股票新增股份的预登记手续，向特定对象发行股票新增股份已于2022年5月20日上市。具体内容详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）发布的相关公告。

公司依照相关规定办理工商变更登记手续。

2、认定控股股东、实际控制人事宜

公司第一大股东、董事长丁彦辉先生基于看好公司未来发展前景，参与认购公司向特定对象发行股票，发行完成后丁彦辉先生持有公司股份123,507,669股，持股比例为34.31%，成为公司控股股东、实际控制人，解决长期以来困扰公司的实际控制权问题，有利于优化公司股权结构，也更充分激发丁彦辉先生本人的企业家精神，保障公司长期发展战略的实现。具体内容详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）发布的相关公告。