

公司代码：603013

公司简称：亚普股份

**亚普汽车部件股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司经第五届董事会第二次会议审议通过了《2022年度利润分配预案》，2022年度利润分配预案如下：

1.截至2022年12月31日，公司可供分配利润1,936,478,866.21元（母公司），其中2022年度实现可供分配利润额为426,960,261.36元。公司拟以实施权益分派登记日登记的总股本为基数分配利润，具体登记日在后期权益分派实施公告中确认；

2.公司拟向全体股东每10股派发现金红利5元（含税）。截至2023年3月14日，公司总股本512,634,266股，以此计算合计拟派发现金红利256,317,133.00元（含税），占母公司2022年实现可供分配利润额的60.03%，占2022年合并报表归属于上市公司股东的净利润的51.16%；

3.本次不进行公积金转增；

4.本预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股份发生变化，将另行公告具体调整情况。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亚普股份	603013	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱磊	杨琳
办公地址	江苏省扬州市扬子江南路508号	江苏省扬州市扬子江南路508号
电话	0514-87777181	0514-87777181
电子信箱	stock@yapp.com	stock@yapp.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### (一) 行业基本情况、发展阶段、周期性特点

##### 1. 行业基本情况

根据中汽协数据统计，2022年，中国汽车产销分别为2702.1万辆和2686.4万辆，同比分别增长3.4%和2.1%。其中，乘用车产销分别为2386.6万辆和2356.3万辆，同比分别增长11.2%和9.5%，乘用车涨幅明显。从全年发展来看，中国汽车产销延续了去年的增长态势，乘用车在稳增长、促消费等政策拉动下，实现较快增长，为全年小幅增长贡献重要力量；商用车处于叠加因素的运行低位。

根据LMC Automotive数据统计，2022年全球轻型车销量为8098万辆，较2021年下降0.6%。中国汽车市场仍位列全球第一大汽车市场；美国位列第二，2022年销量1374万辆，销量同比下降7.8%；印度超过日本位列第三，2022年销量476万辆，销量同比增长27%，连续两年实现高增长；金砖国家中巴西2022年销量234万辆，同比增长0.2%、俄罗斯由于受到俄乌战争影响，2022年销量同比下降59%。

根据Marklines数据统计，2022年全球新能源汽车销量达1607万辆，同比增长41%，全球新能源车渗透率达19.8%，呈现快速增长趋势。中国新能源汽车产销呈现爆发式增长趋势，继续位列全球第一。2022年中国纯电动汽车销量536.5万辆，同比增长81.6%，插电式混合动力车型销量为151.8万辆，同比增长150%，纯电动车和插电式混合动力车的市场占有率约为25.6%，整体较去年提升12.1个百分点，超出预期；欧洲纯电动车型销量156.6万辆，同比增长30%，插电式混合动力车销量96.5万辆，同比增长17%，纯电动车和插电式混合动力车的市场占有率17%，整体较去年提升5个百分点；美国纯电动车销量81.2万辆，同比增长66%，插电式混合动力车销量18.6万辆，同比增长6%，纯电动车和插电式混合动力车的市场占有率为7%，整体较去年提升3个百分点。

##### 2. 发展阶段

在国内强大的消费市场促进下，我国乘用车市场已经连续八年超过2000万辆；自2020年以来，实现连续正增长。根据中汽协预测，2023年中国汽车市场将继续呈现稳中向好的发展态势，呈现3%左右的增长，中国汽车市场处于稳步上升阶段。

##### 3. 周期性特点

汽车行业是周期性行业，有一定的周期性特点。根据新浪财经报道，汽车产业周期大概在4年左右，影响汽车产业周期的核心变量与库存和政策相关联，因此经销商库存系数以及购置税优惠政策出台时点和力度成为判断汽车行业景气拐点的有力依据。2022年购置税优惠政策重新出台，标志着新一轮行业周期开启，根据中汽研预测模型，2024年中国汽车市场将进入新一轮繁荣期。

#### (二) 新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

2022年，为更好地应对需求收缩、芯片短缺、物流受阻等困难，国家出台了一系列产业政策，引领、保障、助力汽车产业高质量发展。5月，国务院常务会议决定，进一步部署稳经济一揽子措施，实施6方面33项措施。其中，涉及放宽汽车限购，阶段性减征部分乘用车购置税600亿元。随后，上海、湖北、山东和深圳、沈阳、郑州等省市陆续出台了促进汽车消费的政策和举措。12月，中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》，其中就涉及释放出行消费潜力等系列举措。

2022年5月31日，财政部、税务总局发布《关于减征部分乘用车车辆购置税的公告》称，对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间内且单车价格（不含增值税）不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车，减半征收车辆购置税。2022年9月26日，工信部等发布《关于延续新能源汽车免征车辆购置税政策的公告》，对购置日期在2023年1月1日至2023年12月31日期间内的新能源汽车，免征车辆购置税。

2022年7月7日，商务部等17部门联合发布《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》提出，支持新能源汽车购买使用、加快活跃二手车市场、促进汽车更新消费、推动汽车平行进口持续健康发展、优化汽车使用环境等6方面共12条具体举措，着眼破除一些长期制约汽车流通发展的体制机制障碍，巩固汽车消费回稳态势，促进汽车市场转型升级，加快实现高质量发展。

减征购置税、放宽汽车限购、打通二手车市场等系列促进汽车消费政策，有效地提振了市场信心，刺激了新购、换购消费，促进了消费升级，在汽车市场端发挥了强心剂和助推器作用。同时，各项畅通产业链供应链的“稳链、强链、补链”政策密集出台，不仅推动了重点工业企业稳定生产和复工复产，也推动核心技术突破，打通关键堵点，汽车零部件供应短缺得到有效缓解，汽车生产端风险得到较大程度化解。特别是在汽车芯片领域，建立了供需对接平台、打击囤积居奇、强化自主可控等多项举措，将芯片短缺的影响降到较低水平。

### （三） 公司应对举措

公司坚持以技术创新推动企业发展，加快混合动力高压燃油系统、电池包壳体和燃料电池储氢系统的推广应用，积极布局热管理系统产品，推动公司新技术、新产品不断导入市场，获得顾客青睐；同时，努力寻求并购新业务方面的突破。

#### 1. 混合动力高压燃油系统

公司高压燃油系统在插电式（含增程式）混合动力车上已得到商业化应用和推广，报告期内项目拓展获得新突破，先后获得比亚迪、金康新能源、合众等多个新能源汽车客户的项目定点。

#### 2. 电池包壳体

公司自主研发的复合材料动力电池包上盖，轻量化效果显著，降低了电池包整体重量，有利于提升电动车续航里程。报告期内新获得若干项目的定点，部分项目已实现量产。此外，公司正在与某头部电池厂合作开发热塑性电池包上盖，已完成样件试制；正在与某电池厂合作研发多材料融合下托盘，并依托该项目与高校开展保温材料研究，该产品相对铝合金下托盘可减重约20%，同时可提升保温效果。

#### 3. 储能电池包箱体

公司正在与某国内储能领域知名厂商合作开发塑料储能电池包箱体，目前已完成工装样件认可和现场小批量审核，完成产线相关设备的安装调试。

#### 4. 燃料电池储氢系统

公司目前推出的两款储氢系统产品均已通过型式认证，并投入示范运行，市场推广工作正在持续开展中，报告期内新获得奇瑞万达燃料电池公交车项目定点并完成交付，实现在河南省开封市上线运营。公司与宇通客车联合申报的2022年度河南省重大科技专项《燃料电池汽车及关键部件技术与示范应用》获批立项。公司“开天”系列首款车用氢气减压阀—“开天铜”研发成功，通过了国家机动车产品质量检验检测中心（上海）氢循环试验认证。35MPa 减压阀通过型式认证，已配套亚普储氢系统交付客户；35MPa 加氢口已通过型式认证。其他关键阀类产品，如瓶口阀、尾阀等正在进行型式认证。

#### 5. 热管理系统产品

报告期内，公司完成了热管理系统产品业务规划，组建了热管理系统业务的专业团队，并成立杭州分公司，主营储能热管理系统和汽车热管理系统的研究开发和市场开拓，将有力推动公司

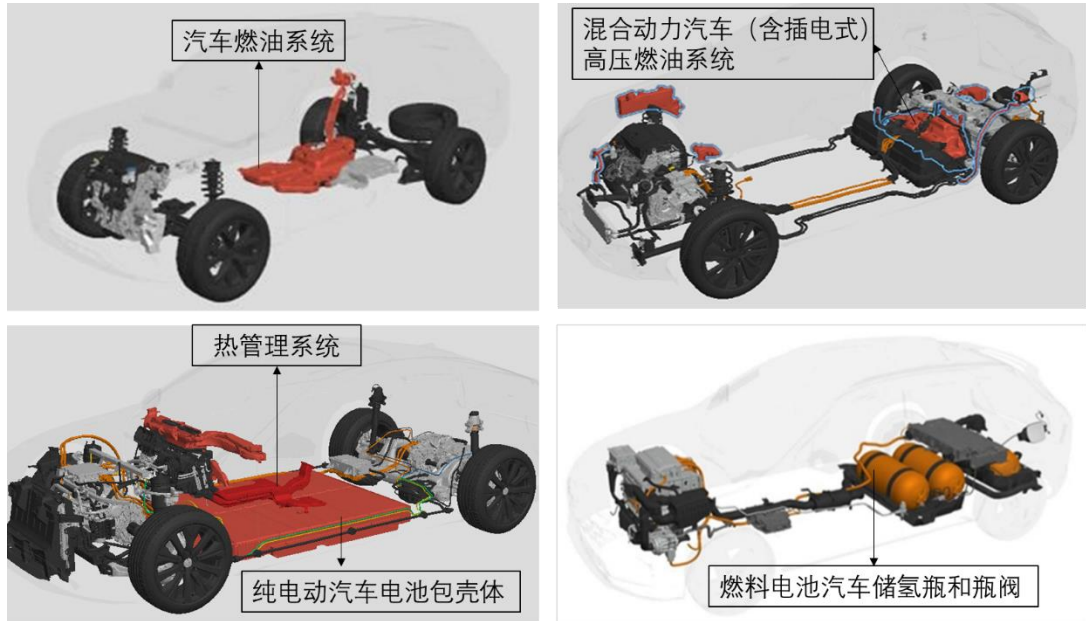
转型发展战略的实施。目前，公司已获得某主机厂电池包热管理系统预研项目的定点。

#### 6. 并购新业务方面

公司积极寻求符合公司战略发展方向，且与公司技术、客户、业务等协同性好的优质标的企业，努力推动公司的业务转型发展。

#### (四) 公司所从事的主要业务、主要产品及其用途

公司主要从事储能系统产品、热管理系统产品的研发、制造、销售和服务，其中储能系统产品包括燃油系统（含混动汽车高压燃油系统）、电池包壳体、储能电池包箱体、燃料电池储氢系统等，产品主要作用是汽车和其他储能领域提供各种能量介质（如油、气、电等）的存储载体。现有主要热管理系统产品包括极寒加温系统和风道等，其中极寒加温系统是为纯电动汽车电池在极寒地区提供辅助加热功能，风道产品用于空调风量的输送。公司主要客户包括大众、奥迪、通用、奔驰、日产、丰田等国际汽车厂和比亚迪、一汽、长城、长安、上汽、吉利等国内汽车厂以及蔚来、零跑、金康新能源、合众等创新汽车新势力。



#### (五) 公司经营模式

公司专注于储能系统、热管理系统，拥有覆盖全产业链的研发、采购、制造和销售体系，实施全球化经营。报告期内，公司主要经营模式未发生变化。

##### 1. 销售模式

公司客户为全球知名汽车厂，产品直销给客户。公司经过严苛的评审进入客户的合格供应商体系，并成长为其战略合作供应商。公司的产品均为非标准化产品，公司根据客户的产品需求设计开发。针对国际客户，公司需要参与全球同步研发。在通过客户的定点并取得销售订单后，公司依据订单组织采购和生产，并完成产品的交付。

##### 2. 采购模式

公司采购物料主要包括高密度聚乙烯等原材料和燃油泵等配套件。公司采用“以销定产、以产定购”的方式，根据客户订单及生产经营计划，与供应商签订年度采购合同，按实际供应需求下采购订单。公司与具有一定规模和经济实力的原材料和配件供应商建立了长期稳定的合作关系。

##### 3. 生产模式

公司采用“以销定产”的生产模式，针对不同客户的产品需求，采用多品种、小批量或单品种、大批量的生产方式，按照标准化的要求组织生产，并保证及时供货。

##### 4. 研发模式

公司以市场需求为基础，以国家政策为导向，依托公司海内外工程中心的协同布局，实现与全球整车厂的同步设计开发。公司坚持正向研发的发展战略，研究型项目分为调研分析、项目立项、方案设计、方案验证、项目结题和技术推广六个阶段，应用型产品研发分为可行性评估、报

价、产品设计与开发、首件阶段、首批阶段和产品批产六个阶段。以上两个流程相互衔接，覆盖了新技术、新产品从无到有的整个研发过程。公司具备吹塑、模压成型、注塑、缠绕四大工艺，可以为客户提供定制化服务，满足客户的多元化需求。

#### (六) 公司产品市场地位

公司是国内较早聚焦于储能系统产品研发、生产的企业，其中：公司位居国内汽车燃油系统市场第一，占国内乘用车市场约 37.6%；位居全球汽车市场第三，占全球轻型车市场约 12.9%。

#### (七) 竞争优势与劣势

公司竞争优势主要包括以下几点：

##### 1. 品牌优势

公司作为一家国际化的汽车零部件企业，所拥有的“亚普/YAPP”品牌在全球汽车燃料系统市场上享有较高的美誉度。报告期内，公司荣获“国家知识产权优势企业”“重点小巨人企业”“江苏制造突出贡献奖优秀企业”等国家级、省级和市级荣誉，获批“国家新一代技术和制造业融合项目”“河南省重点研发项目”等项目。

##### 2. 客户资源优势

公司经过多年发展，已与大众、通用等国内外知名汽车厂商形成了长期、稳定的战略伙伴关系，同时在新能源领域突破了比亚迪、金康新能源、合众、蔚来等客户。公司客户实力强、分布全球、产品结构多样，降低了公司的经营风险，保障了公司市场份额及经营业绩的稳定增长。

##### 3. 全球化布局优势

截至报告期末，公司已在全球建立了 25 个生产基地（其中海外 9 个），5 个工程技术中心（其中海外 4 个），上述布局均靠近公司主要客户所在地，对于客户提出的要求能够快速响应。

##### 4. 技术优势

公司拥有齐全的实验设施和高水平研发团队，具备与整车厂协同创新和全球同步设计的研发能力，以电控燃油系统项目为载体，建立了汽车机电产品开发、试验能力。同时，积极进行全球化专利布局，有效打破国外同行的专利壁垒。目前已成功研发出混合动力汽车高压燃油系统、轻量化动力电池包壳体、车载氢系统等产品，同时，正在积极推进热管理系统产品的研发。

##### 5. 产品质量优势

公司先后通过了 ISO9001、VDA6.1、IATF16949 质量管理体系，全面推行卓越绩效管理、精细化、数字化和创新发展的质量管理模式，持续改进精益质量管理，推进全球化质量管理标准，系统排放值、系统噪音声、产品首次通过率等关键质量指标同行业全球领先。全球顾客满意度及质量评价得分行业领先，先后获得大众集团“优秀供应商”、东风日产“优秀供应商”和“最佳供应商”、上汽通用“优秀供应商”、长安汽车“质量贡献奖”、一汽大众“质量优秀合作伙伴”、美国通用公司“供应商质量优秀奖”奖等全球顾客各类质量奖项。

##### 6. 信息化与数字化管理优势

公司规范、透明、国际化的信息化管理体系（如 ERP、PLM、OA、SRM、云文档等），成为企业解决管理突出问题及带动各项工作创新升级的突破口，助推工厂精细化管理和智能制造，不断提升企业运营效率。同时公司积极推进数字化转型，推动工业互联网全面覆盖，借助数字化技术实现全业务数字透明化等；实现对全链条生产计划的监测与调整能力，实现供应链和制造资源协同等。

公司竞争劣势主要包括以下几点：

1. 全球化布局与经营管理方面，公司海外生产布局与主要竞争对手仍存在较大差距；国际化管理经验有待进一步加强，海外公司盈利能力有待进一步提高；“卡脖子”零件议价能力不足，成本控制亟需进一步加强。

2. 人才方面，公司需进一步加强复合型人才及高端技术人才的引进，人才配置方面需进一步完善以满足公司快速扩张的业务需求。

#### (八) 公司业绩驱动因素

##### 1. 外部驱动因素

###### (1) 宏观经济稳定增长

2022年，面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，中国坚持稳中求进工作总基调，有效应对内外部挑战，国民经济顶住压力持续发展，经济总量再上新台阶，就业物价总体稳定，人民生活持续改善，高质量发展取得新成效，经济社会大局和谐稳定。按不变价格计算，全年国内生产总值同比增长3.0%，总量稳居世界第二。

(2) 产业政策持续推动汽车行业稳定健康发展

详见经营情况讨论与分析（二）新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

2. 内部驱动因素

(1) 科技创新成果丰硕

以混动汽车高压燃油系统为代表的新技术产品已进入市场成熟增长阶段，不断获得新项目定点，经济效益逐步显现。在纯电动汽车业务领域，公司开发的轻量化动力电池包壳体产品日渐获得市场认可，部分项目已进入量产阶段。同时，燃料电池储氢系统不断投放市场，市场前景广阔。

(2) 精细化管理全面实施

本着“寻突破、强能力、控成本”的思路，公司在集团范围内全面实施精细化管理，以智能制造和数字化为抓手，持续开展精益生产和降本增效，持续提升企业运营管理水平。

(3) 新市场开拓和新产品开发成效显著

公司一方面抓好新产品在国内外生产基地的调试工作，确保新产品按计划投产；另一方面，积极拓展新市场，争取新项目。

(九) 业绩变化是否符合行业发展状况

报告期内，公司经营业绩符合行业发展状况并跑赢行业大盘。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	6,039,314,169.76	5,926,868,341.52	1.90	6,305,901,717.86
归属于上市公司股东的净资产	3,777,182,655.49	3,511,789,205.61	7.56	3,414,972,406.06
营业收入	8,443,428,850.47	8,057,483,694.83	4.79	8,859,295,780.46
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入				
归属于上市公司股东的净利润	500,982,713.92	498,479,773.19	0.50	506,196,183.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	505,919,268.33	416,996,141.10	21.32	505,489,155.61
经营活动产生的现金流量净额	772,189,472.04	680,422,737.05	13.49	1,635,921,152.19
加权平均净资产收益率(%)	13.73	14.39	减少0.66个百分点	15.27
基本每股收益(元/股)	0.97	0.97	-	0.99

稀释每股收益(元/股)	0.97	0.97	-	0.99
-------------	------	------	---	------

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,013,516,989.09	1,815,955,685.41	2,230,330,288.37	2,383,625,887.60
归属于上市公司股东的净利润	128,922,654.55	105,004,332.98	158,202,654.58	108,853,071.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	124,986,170.38	100,927,939.70	154,594,419.37	125,410,738.88
经营活动产生的现金流量净额	480,312,361.77	89,116,211.33	101,289,656.66	101,471,242.28

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

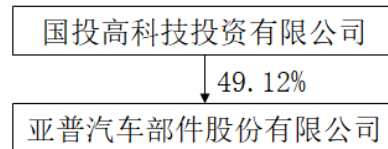
截至报告期末普通股股东总数（户）							16,481
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							16,845
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
国投高科技投资有限公司	0	252,450,000	49.12	0	无	0	国有法人
华域汽车系统股份有限公司	0	152,550,000	29.68	0	无	0	国有法人
毛顺华	2,141,507	2,488,807	0.48	0	无	0	境内自然人
于紫娟	未知	1,506,000	0.29	0	无	0	境内自然人
许锡龙	未知	1,363,400	0.27	0	无	0	境内自然人
杜雅瑾	未知	1,127,209	0.22	0	无	0	境内自然人



赵忆红	未知	839,900	0.16	0	无	0	境内自然人
严延芳	未知	766,400	0.15	0	无	0	境内自然人
孔令敏	未知	714,500	0.14	0	无	0	境内自然人
中国银行股份有限公司—招商量化精选股票型发起式证券投资基金	未知	683,600	0.13	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名股东及前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

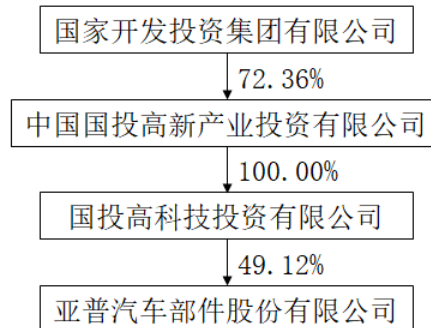
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司运营正常，实现营业收入 844,342.89 万元，较上期增长 4.79%，实现归属于上市公司股东的净利润 50,098.27 万元，较上期增长 0.50%。

截至报告期末，公司总资产 603,931.42 万元，较上期期末增长 1.90%，归属于上市公司股东的净资产 377,718.27 万元，较上期期末增长 7.56%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用