

公司代码：603151

公司简称：邦基科技

山东邦基科技股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年度的分配预案：公司拟以2022年度利润分配方案实施时股权登记日登记的总股本为基数，每10股派发现金红利5.00元（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本168,000,000股，以168,000,000股为基数计算合计拟派发现金红利84,000,000元（含税）。本年度不进行送股及资本公积金转增股本。该预案尚需提交公司2022年年度股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	邦基科技	603151	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张洪超	唐志雯
办公地址	山东省淄博市高新区民祥路东首	山东省淄博市高新区民祥路东首
电话	0533-7860087	0533-7860087
电子信箱	bangjikeji@bangjikeji.com	bangjikeji@bangjikeji.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）行业的基本情况及其所处发展阶段

饲料行业是连接种植业与养殖业的中轴产业，是我国国民经济中不可或缺的重要行业。饲料行业一方面连接着种植业，每年转化大量玉米、豆粕、棉粕、菜粕等饲料原料；另一方面连接着养殖业，促进我国肉、蛋、奶和水产品产量增长，对提高人民生活水平发挥了不可替代的作用。我国饲料工业起步于20世纪70年代中后期，经过30余年的高速发展，我国饲料工业已形成完备

的产业体系，并进入慢速增长的时期。从 1991 年起我国饲料总产量跃居世界第二位，到 2011 年饲料总产量超过美国，成为全球第一饲料生产大国。近十年来，我国饲料产量总体保持增长，稳居世界第一。

根据中国饲料工业协会发布的数据，2011-2021 年，我国饲料总产量由 1.81 亿吨增长至 2.93 亿吨，CAGR 约为 5%；其中猪饲料产量由 6,830 万吨增长至 13,077 万吨，CAGR 约为 6.7%；禽饲料产量由 8,456 万吨增长至 12,141 万吨，CAGR 约为 3.7%；水产饲料产量由 1,684 万吨增长至 2,293 万吨，CAGR 约为 3.1%；反刍饲料产量由 775 万吨增长至 1,480 万吨，CAGR 约为 6.7%。2022 年度，全国工业饲料总产量 30,223.4 万吨，比上年增长 3.0%，其中，分品种看，猪饲料产量 13,597.5 万吨，增长 4.0%；蛋禽饲料产量 3,210.9 万吨，下降 0.6%；肉禽饲料产量 8,925.4 万吨，增长 0.2%；反刍动物饲料产量 1,616.8 万吨，增长 9.2%；水产饲料产量 2,525.7 万吨，增长 10.2%；宠物饲料产量 123.7 万吨，增长 9.5%；其他饲料产量 223.3 万吨，下降 7.2%。从结构上看，猪饲料和禽饲料是我国饲料产品结构中的主要品种，合计约占我国饲料总产量的 85%左右；水产饲料产量仅次于畜禽饲料，占我国饲料总产量的 8%左右。

目前全国范围内，饲料生产厂家以小型企业居多，行业集中度相对较低。我国饲料行业持续淘汰落后产能，饲料加工企业数量不断减少。截至 2019 年末，我国饲料企业数量由 2005 年的 15,518 家下降至 5,432 家。与此同时，我国饲料行业规模化程度也在不断上升。2019-2021 年我国年产 10 万吨以上的饲料加工企业数量从 621 家增加至 957 家，企业产量占比从 46.60%增加至 60.30%；年产 100 万吨以上的饲料加工企业数量从 31 家增加至 39 家，企业产量占比从 50.50%增加至 59.70%。据中国饲料工业协会统计，2022 年，全国年产百万吨以上规模饲料企业集团 36 家，比上年减少 3 家，合计饲料产量占全国饲料总产量的 57.5%，比上年减少 2.2 个百分点。有 6 家企业集团年产量超过 1000 万吨。全国年产 10 万吨以上规模饲料生产厂 947 家，比上年减少 10 家，合计饲料产量 17,381 万吨，比上年下降 1.8%，在全国饲料总产量中的占比为 57.5%，比上年下降 2.8 个百分点。全国有 13 家生产厂年产量超过 50 万吨，比上年减少 1 家，单厂最大产量 127.6 万吨。随着饲料产业的日趋成熟，国内饲料市场竞争的深度、广度、激烈程度超过以往，大型饲料企业通过产业联盟、收购兼并等方式延伸产业链布局，正逐步转化为产业链整合者；同时，由于养殖业行情变化，以商品饲料生产为主的企业逐渐渗透至下游养殖业，部分产能转为自用；随着行业竞争不断加剧，部分企业调整经营战略，不断拓展新业务，力图转型；中小企业面对资金、技术、人才和服务能力等多方面的压力及发展瓶颈，将逐步被大型饲料企业整合并购或退出市场。

我国饲料行业市场容量巨大，饲料行业下游的生猪、禽蛋和水产品等产销量长期稳居世界第一位。肉类产品需求的不断增长将会持续不断的推动上游饲料行业的发展。随着我国国民经济的持续增长、城镇居民收入水平的不断提高，我国居民对肉、蛋、奶等产品的整体需求持续稳步增长以及上游养殖行业规模化程度的提高，工业饲料普及率将会进一步提升，我国饲料行业具有非常良好的市场前景。

（二）行业的周期性

养殖行业的周期性主要受供求关系的影响，饲料加工、动保等养殖上游行业的周期性都与养殖行业的周期性相关。

我国人口基数巨大且国民人均收入水平不断提高，人们对于肉、蛋、奶等动物性食品需求持续稳定增长。饲料行业作为畜牧行业的基础性产业，承担着保障国民肉类食品需求的重要职能。

短期内，生猪饲料行业上游主要原材料为玉米、豆粕等大宗商品，下游为生猪养殖行业；上游原材料价格的大幅波动以及下游生猪价格、生猪存栏量的周期性波动使得生猪饲料行业亦存在一定的波动周期。一般来说，饲料行业周期会滞后于养殖行业的周期，当养殖量小于消费需求，养殖品种终端价格会上升，养殖利润可观，养殖周期景气度较高，但因养殖量的减少，从而造成饲料需求的减少；当养殖量大于消费需求，养殖品种终端价格会下跌，养殖亏损，养殖周期不景气，但因养殖量较多，对饲料刚性需求反而较大；但同时因为养殖行业的景气度下降，直接影响到养殖户对饲料产品品质的选择、饲料投喂的积极性以及对饲料产品价格的敏感性等等，最终导致饲料行业周期性因素会相互抵消，相对于养殖行业而言，饲料行业为弱周期行业。

公司自 2007 年成立以来一直从事猪饲料的研发、生产和销售业务，专注于动物生命与动物营养研究，目前已成功涉足猪料、蛋禽预混料、肉类反刍饲料、兽药销售等产业，是一家为现代化养殖场提供专业化产品的饲料生产企业。

公司的主要产品包括猪预混料、猪浓缩料、猪配合料等。依据多年生产研发经验，公司不断优化饲料产品配方和生产工艺，建立了科学精确的营养方案和高效精准的自动化生产系统，产品品质在同类型产品中处于领先地位，培育和积累了大量的优质客户，在山东及东北地区具有较高的市场占有率和品牌知名度，并逐步将市场拓展至全国，目前销售区域主要覆盖华东、东北、华北、西南地区。

目前，公司已获得国家知识产权局授权的 55 项国家专利，已全面通过 ISO9001 国际质量管理体系和 ISO22000 食品安全管理体系认证，是第七批农业产业化国家重点龙头企业。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,391,640,906.48	549,491,627.60	153.26	474,460,393.70
归属于上市公司股东的净资产	1,228,107,082.66	424,883,155.54	189.05	316,860,177.04
营业收入	1,658,462,167.22	2,034,916,182.62	-18.50	1,723,841,130.94
归属于上市公司股东的净利润	120,301,102.73	145,822,978.50	-17.50	111,959,466.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	109,796,587.95	131,199,538.89	-16.31	114,479,215.15
经营活动产生的现金流量净额	59,073,515.34	131,507,953.83	-55.08	169,105,687.70
加权平均净资产收益率(%)	20.09	40.00	减少19.91个百分点	46.46
基本每股收益(元/股)	0.9045	1.1573	-21.84	0.9405

稀释每股收益 (元/股)	0.9045	1.1573	-21.84	0.9405
-----------------	--------	--------	--------	--------

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	337,915,903.58	417,641,404.78	441,888,429.31	461,016,429.55
归属于上市公司股东的净利润	26,600,824.20	30,586,036.87	29,517,982.85	33,596,258.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,807,046.77	29,956,731.70	28,846,154.42	30,186,655.06
经营活动产生的现金流量净额	-45,230,307.23	84,402,064.76	18,723,317.50	1,178,440.31

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

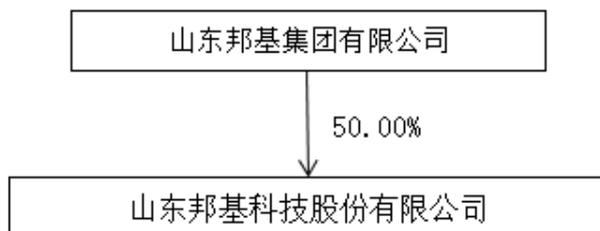
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		11,259					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		10,591					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
山东邦基集团有限公 司		84,000,000	50.00	84,000,000	无	0	境内 非国 有法 人
青岛永合金丰集团有 限公司		6,000,000	3.57	6,000,000	无	0	境内 非国 有法 人
淄博邦盈企业管理合 伙企业(有限合伙)		5,982,000	3.56	5,982,000	无	0	其他
淄博邦智企业管理合		5,738,000	3.42	5,738,000	无	0	其他

伙企业（有限合伙）							
淄博邦道企业管理合伙企业（有限合伙）		5,724,000	3.41	5,724,000	无	0	其他
淄博邦儒企业管理合伙企业（有限合伙）		5,420,000	3.23	5,420,000	无	0	其他
淄博邦贤企业管理合伙企业（有限合伙）		4,680,000	2.79	4,680,000	无	0	其他
朱俊波		2,060,000	1.23	2,060,000	无	0	境内自然人
交通银行股份有限公司—汇丰晋信龙腾混合型证券投资基金	1,675,900	1,675,900	1.00		无	0	其他
中国人民财产保险股份有限公司—传统—收益组合	1,637,470	1,637,470	0.97		无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	朱俊波系山东邦基集团有限公司股东，持有山东邦基集团有限公司 28.40%的股份						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

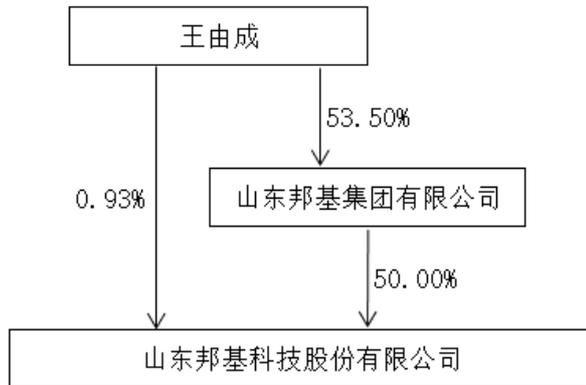
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司总资产 139,164.09 万元，较上年同期增长 153.26%；总负债 16,184.59 万元，较上年同期上升 32.31%；资产负债率 11.63%；归属于母公司股东权益 122,810.71 万元，较上年同期上升 189.05%。

报告期内，公司实现营业收入 165,846.22 万元，较上年同期下降 18.50%；实现归属于上市公司股东的净利润 12,030.11 万元，较上年同期减少 17.50%；实现基本每股收益 0.9045 元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用