

业开店速度逐渐放缓。为应对市场环境和消费习惯的改变，实体超市企业通过多品牌、多业态、多类型、多渠道的发展模式调整发展策略。实体超市企业持续加大科技投入，加快推进数字化转型，数字会员快速增长，线上销售占比持续提升。实体超市企业纷纷试水直播带货，折扣店模式快速发展，社区团购回归理性。在政府“建设城市一刻钟便民生活圈”等相关政策鼓励和支持下，社区超市、便利店、生鲜店等众多便民生鲜零售店获得快速的发展，生鲜商品的占比也进一步提升。

(3) 公司的市场地位

公司深耕本土市场多年，品牌、渠道、规模等优势比较明显，旗下大卖场、精品超市、食品超市、便利店、邻里生鲜店和全球商品直销中心等复合业态，更专、更灵活，契合了零售发展趋势。公司积极顺应零售行业的发展趋势，大力推进数字化建设，加速新零售业务拓展，提升线上业务运营水平。公司中央大厨房在食品加工和配送方面的独特优势更加显现，具有较强的区域竞争力。

根据中国商业联合会、中华全国商业信息中心联合发布的信息，公司位列 2021 年中国零售百强第 31 名。根据中国连锁经营协会发布的信息，公司位列 2021 年中国连锁百强第 24 名。公司市场份额、销售规模等指标继续保持区域内行业领先。

3. 主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	12,575,852,269.08	12,461,313,707.81	0.92%	9,557,286,957.60
归属于上市公司股东的净资产	2,753,958,067.85	3,073,799,250.44	-10.41%	3,216,226,808.34
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	12,197,406,336.26	12,330,553,660.77	-1.08%	13,128,786,002.31
归属于上市公司股东的净利润	-319,838,159.57	-22,482,683.39	-1,322.60%	43,131,874.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-329,175,923.61	-104,104,447.23	-216.20%	48,824,651.93
经营活动产生的现金流量净额	774,501,520.92	936,710,506.54	-17.32%	868,272,374.14
基本每股收益（元/股）	-0.49	-0.03	-1,533.33%	0.07
稀释每股收益（元/股）	-0.49	-0.03	-1,533.33%	0.07
加权平均净资产收益率	-10.98%	-0.71%	-10.27%	1.27%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,445,555,296.69	2,794,318,888.04	2,970,963,324.03	2,986,568,827.50
归属于上市公司股东的净利润	2,199,265.54	-41,862,085.38	-76,442,429.74	-203,732,909.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,332,223.47	-47,683,868.97	-75,646,171.24	-199,513,659.93
经营活动产生的现金流量净额	324,781,161.01	178,855,994.89	391,269,303.34	-120,404,938.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4. 股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	57,959	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	45,189	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
武汉商联（集团）股份有限公司	国有法人	20.07%	136,684,090	64,741			
武汉华汉投资管理有限公司	国有法人	13.93%	94,853,195				
重庆永辉超市有限公司	境内非国有法人	9.93%	67,658,387				
新光控股集团有限公司	境内非国有法人	5.95%	40,528,928		冻结	40,528,928	
武汉城市建设集团有限公司	国有法人	0.92%	6,296,831				
李桃	境内自然人	0.61%	4,169,616				
芦建平	境内自然人	0.43%	2,954,607				
UBS AG	境外法人	0.22%	1,483,641				
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	境外法人	0.18%	1,213,280				
吴慧	境内自然人	0.17%	1,175,200				
上述股东关联关系或一致行动的说明	武汉商联(集团)股份有限公司和武汉华汉投资管理有限公司的控股股东同为武汉商贸集团有限公司。公司未知其他股东间是否存在关联关系或一致行动人的情况。						
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	中百控股集团股份有限公司回购专用证券账户报告期末持股数量为 24,992,014 股，约占公司目前总股本的 3.67%。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

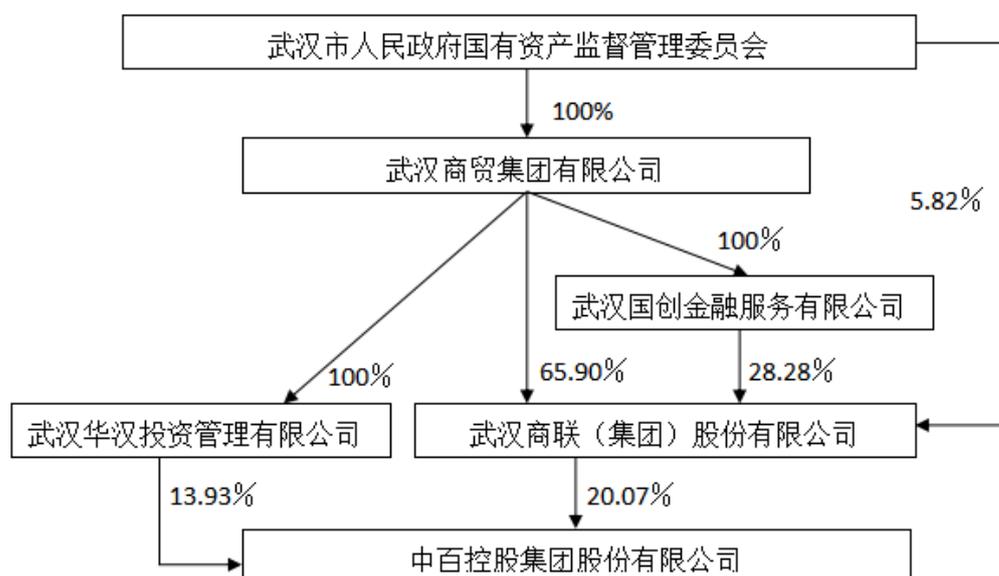
(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 2022 年重点经营工作

一是推进数字化建设。公司完成了数据中心一期项目建设，实现了商品管理标准化、自营招商报价自动化、电子合同审批签章高效化、会员商圈资料档案化、手机工作台便捷化，供应链管理体系向高效率、低成本方向发展。人力资源管控平台正式上线，财务共享中心试点上线，智能物联平台在部分门店试运行。公司数字化服务经营管理能力得到提升。

二是推进网点创新发展。公司创新门店新增 127 家，其中，仓储超市业态新开“精选店”2 家，社区超市业态新开“邻里系”门店 68 家，便利店业态新开“便利店+”45 家、社区生鲜店 2 家、“日咖夜酒”全时段经营的复合型便利店 2 家。公司加快抢占优势立地，推进高质量开店与低效网点平稳闭店，网点规模保持区域领先地位。

三是推进供应链体系优化。公司强化商品对标引进和创效考核。仓储超市业态商品更新率达 39.45%；社区超市业态商品更新率达 27.36%。便利店鲜食新品更新率达到 120.34%，常温商品更新率达到 54.5%。百货业态加快推进一店一策，体验业态占比提升至 65%。物流调整中央仓作业楼库、优化设施设备，推行集约化管理，作业效率提升 28%。

四是推进全渠道业务增长。公司加强三方平台资源投入和流量导入，强化档期运营和履约质量提升。优化自研平台，围绕客户消费体验，持续完善平台功能开发，强化企业微信拉新运营，公司全年线上业务实现销售 17.24 亿元，同比增长 31.5%。聚焦食材配送，以“商

品+服务”为核心，拓展食材供应链服务市场，食材配送业务销售同比增长 25.8%。全年公司实物团购销售同比增长 12.73%。

五是推进重点项目建设。公司启动中央仓二期项目建设的筹划，便利店荆门配送中心投入使用，业务范围覆盖鄂西区域，满足 240 家门店发货需求，宜昌和襄阳公司配送费率下降 3 个百分点。湖南冷链物流、面包工厂、盒饭工厂投产运营，为湖南区域拓展提供有力支撑。公司推进存量资产的开发利用和市场化运作，盘活闲置资产 7.66 万平方米。

六是推进运营管理提质。强化招标组织管理向采购成本管理转型，全面启动自主比质比价，试点实施工程工料分离，尝试公司集中采购，降低采购成本。完善企业治理体系和治理能力建设，检视梳理公司总部管理制度，新增、修订制度 47 项，形成公司 2022 年度制度汇编文件。优化内控管理流程，更新完善公司总部流程 99 项。坚持市长热线转办和集团客服热线日清日结，案件办结率保持 100%。市内 94 家仓储超市门店全部被市商务局评定为“绿牌”。开展各类安全检查 1300 余次，组织专家开展 6 次 18 家单位的隐患检查，一般隐患整改率 100%。

（二）2022 年限制性股票激励计划

为了进一步完善公司法人治理结构，建立、健全公司长效激励约束机制，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，确保公司发展战略和经营目标的实现，报告期内，公司实施了 2022 年限制性股票激励计划。

2022 年 10 月 14 日，公司召开第十届董事会第十七次会议和第十届监事会第十次会议，审议通过了《关于〈中百控股集团股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等股权激励相关议案。

2022 年 11 月 29 日，公司收到第一大股东武汉商联（集团）股份有限公司转发的武汉市人民政府国有资产监督管理委员会《关于中百控股集团股份有限公司拟推行限制性股票激励计划的批复》（武国资改革〔2022〕5 号），武汉市国资委原则同意公司实施限制性股票激励计划。

2022 年 12 月 5 日，公司召开第十届董事会第十九次会议和第十届监事会第十二次会议，审议通过了《关于〈中百控股集团股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划（草案修订稿）〉及其摘要的议案》等股权激励相关议案。

2022 年 12 月 21 日，公司召开 2022 年第四次临时股东大会，审议通过了《关于〈中百控股集团股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划（草案修订稿）〉及其摘要的议案》等股权激励计划相关议案。根据 2022 年第四次临时股东大会授权，公司于 2022 年 12 月 29 日召开第十届董事会第二十一次会议和第十届监事会第十四次会议审议通过了《关于向 2022 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》等议案，确定 2022 年 12 月 29 日为授予日，同意向 357 名激励对象授予限制性股票共计 24,992,014 股。

2023 年 1 月 10 日，经深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司已完成 2022 年限制性股票激励计划授予登记工作。具体内容详见公司于 2023

年 1 月 12 日披露的《中百控股集团股份有限公司关于 2022 年限制性股票激励计划授予登记完成的公告》（公告编号：2023-003）。

中百控股集团股份有限公司董事会

董事长：汪梅方

2023 年 3 月 31 日