

证券代码：301008

证券简称：宏昌科技

公告编号：2023-008

浙江宏昌电器科技股份有限公司

2022 年年度报告摘要



2023 年 3 月

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 80,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宏昌科技	股票代码	301008
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	余砚		
办公地址	浙江省金华市婺城区新宏路 788 号		
传真	0579-82271092		
电话	0579-84896101		
电子信箱	hckj@hongchang.com.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务及产品

公司主营业务为流体电磁阀、传感器及其他电器配件的研发、生产和销售。公司主要产品包括流体电磁阀、模块化组件及水位传感器，是生产各类家用电器的重要构件。公司的电磁阀产品可通过电磁驱动控制流体的进出通断和流量，广泛应用于洗衣机、净水器、智能坐便器、洗碗机等家电厨卫领域。公司的模块化组件目前主要应用于洗衣机，洗衣机模块化组件以电磁阀为基础，将其与贮水槽、导管、分配器盒等其他水路配件进行集成设计，形成流体控制模块化产品，为客户提供整体进水解决方案，目前，公司已为净水器客户提供模块化组件。公司的水位传感器主要用于各类洗衣机产品，通过传递不同水压下产生的振荡频率信号识别洗衣机内水位高低。主要产品具体情况如下：

产品大类	细分类别	用途及特点	产品展示
洗衣机部件	流体电磁阀	主要为洗衣机进水阀，用于全自动洗衣机。按控制单元数量进一步分为单控阀、双控阀、三控阀、四控阀及多控阀等，可控制洗衣机主进水、给水冲洗洗涤剂、柔顺剂以及喷淋等，产品功能多样，流量控制精度高，电性能及水性能稳定。	 单控阀  双控阀  三控阀  四控阀
	模块化组件	目前主要用于洗衣机。洗衣机模块化组件将洗衣机进水阀与贮水槽、导管、分配器盒等其他水路配件进行集成设计，集控制进水、水源流通、洗涤剂分类放置等于一体，为下游客户提供洗衣机整体水路解决方案，利于提高其生产效率。其中，自动投放模块产品可在洗衣机整机程序控制下，实现自动添加洗衣液、柔顺剂的功能，利于提高洗衣机整体智能化水平。	 <p>洗衣机模块化组件</p>
	水位传感器	主要用于洗衣机水位识别，具有耐湿、耐电压、耐振动等特点。	 <p>水位传感器</p>
其他智能家电部件	净水器阀	用于净水器，主要包括进水阀、废水阀。其中，进水阀用于控制净水器内进水通断，废水阀主要用于控制对反渗透膜的冲洗，具有流量控制精度高、性能稳定、节能环保、安全可靠等特点。	 进水阀  废水阀
	智能坐便器阀	用于智能坐便器，主要包括冲洗阀、喷淋阀。其中，冲洗阀可通过直流脉冲信号控制智能坐便器冲水，具有大通量、低能耗、结构稳定、安全可靠等特点；喷淋阀主要用于清洁水路的通断，且能自动调节出水压力及流量，具有流量控制精度高、压力稳定等特点。	 冲洗阀  喷淋阀
	洗碗机等其他厨卫电器阀	用于洗碗机、冰箱、制冰机等领域，具有流量控制精度高、适用水压范围广等特点，且产品涉水材料符合食品安全国家标准。	 <p>洗碗机阀</p>

（二）主要经营模式

1、盈利模式

公司作为磁感控制产品专业制造企业，经过多年的发展和积累，已在行业内具备一定竞争优势。公司产品主要面向洗衣机、智能坐便器、洗碗机、净水器等家电厨卫领域，以直销的方式与主要客户签订合同，并以客户需求预测或具体订单为导向组织原材料采购和产品制造，从而实现产品销售、获取利润。报告期内，公司营业收入主要来源于流体电磁阀、模块化组件和水位传感器。

2、采购模式

公司生产用主要原材料包括漆包线、PP/PA 等塑料原料、铁板等金属件等。公司生管部下设采购科具体负责原材料的采购，并对采购原材料的质量和供应的及时性负责。

公司与主要供应商签订采购框架合同，具体采购需求以订单形式下达。主要原材料漆包线和塑料原料受其上游影响，价格易波动。对于漆包线的采购价格，公司通常与供应商约定按照铜价附加一定加工费的形式执行，铜价主要参考上月或当月公开报价。对于塑料原料，公司产生购买需求时分别向合格供应商进行询价，优先选择价格合适的执行采购。公司生产所需铁板、插片、铁芯等金属件均为定制件，由供应商按照公司提供的图纸、技术资料等进行原材料采购及生产加工。公司严格把控原材料的质量，由品管部人员对每批次到货原材料进行检验，不合格的进行退货处理。

公司高度重视合格供应商的开发和管理。新供应商需通过基本资料收集、资料评审、现场考察、送样等一系列评审流程，才能获得认证成为合格供应商。对于在册的合格供应商，公司每年根据其产品质量合格率、供货及时性、服务水平、材料成本降低率等指标进行考核，并淘汰评定结果较差的供应商。

3、生产模式

公司按订单组织生产，并根据客户需求预测适度备货。主要客户通常将其未来一段时期（一周、一个月或三个月）的需求计划或预测发送至公司，生管部基于此预测制定每月的主生产计划，并形成物料需求计划，包括对原材料、外购件及自制件的需求。在此基础上结合客户订单、送货要求和异地仓库库存情况等，生成每周的生产执行计划，对周内每日的生产任务进行安排，并据此下达任务单、组织生产。公司生产流程如下：

公司编制了主要产品的工艺流程图和生产工序作业指导书，对工艺流程、各工序操作步骤、检查项目等作出规定，生产人员严格按此执行。生产过程中，品管部人员对关键工序进行工艺监督，对质量进行把控。产品在组装并经性能检测、测试后包装入库。

4、销售模式

（1）销售方式

公司通过销售部以直销的方式将产品销售至国内外客户。公司产品主要面向洗衣机、智能坐便器、洗碗机、净水器等生产商，主要客户均为下游行业知名企业，包括海尔集团、美的集团、海信集团、松下集团、TCL 集团、Vestel 等。经过严格的供应商认证及多年的业务合作，公司已与主要客户建立了较为稳定的长期合作关系。目前，公司获取业务的方式主要包括招投标模式和议价模式。

对于新产品，公司主要客户的采购往往需要经过多个环节，一般包括提出需求、设计方案预沟通、报价及磋商、产品开发、送样、小批量试制、批量下单等。客户提出新产品需求后，一般先由公司各产品开发部与客户进行技术要求、设计方案的预沟通，在此基础上公司进行成本核算并进行报价。客户将结合供应商提交的产品方案、开发能力、报价情况、交付能力等因素确定新产品的供应商。成为新产品的供应商后，公司即进入产品的正式开发阶段，并在送样、小批量试生产等验证合格后，根据客户采购订单批量供货。

（2）销售协议

公司与主要客户签订框架协议，对产品交付、质量、验收、支付等条款进行约定，具体采购订单由客户通过供应链系统、邮件等方式发送公司，通常包括产品名称、型号规格、数量、交货时间等。部分客户按照市场状况、生产计划事先预估未来一周、一个月或三个月的采购需求，供公司参考备料和备货，实际供货按具体订单和到货要求执行。

（3）产品供货及结算

公司主要客户中，海尔集团、美的集团、海信集团、TCL 集团等客户的工厂距离公司相对较远，为快速响应客户需求，提高供货速度，公司在该类客户周边设置了异地仓库；对于距离公司较近的松下集团，公司直接发货至客户；对于海外客户 Vestel，公司负责将商品运送至指定装运港口。目前，公司异地仓储方式主要分为两类：对于流体电磁阀和传感器产品，公司主要与第三方仓储物流公司进行合作，将产品存放于其仓库，由其按照交货时间将产品从异地仓库配送至客户；对于模块化组件，产品组装完工后存放于外协厂商处，并由其根据交货时间将产品送至客户。

公司主要客户均为下游行业知名企业，商业信誉良好，在结算时公司给予其一定信用期。主要客户通常采用票据或银行汇款的方式进行支付。

5、研发模式

公司采用自主研发与合作研发相结合的方式不断加强对产品的研发力度。一方面，公司通过自主研发储备了一批可实现产业化的研发项目，形成了行业领先的核心技术。另一方面，公司通过与国内高校合作研发的方式攻克研发难点、加快研发进度，提升了公司研发创新实力。

公司设立洗衣机产品开发部、净厨产品开发部、组件开发部分别负责相应产品的新产品和新技术研发，新品部件材料选型与认定，跟进新品开发阶段的试验、测试工作等产品开发全过程的组织、协调与实施。

（三）市场地位

经过二十多年的发展，公司在洗衣机进水阀领域取得了一定的竞争优势，已与下游知名家电企业海尔集团、美的集团、海信集团、松下集团、TCL 集团、西门子等建立了长期稳定的合作关系。

2019 年度-2021 年度，以公司洗衣机进水阀销量占国内洗衣机生产数量的占比计算，公司销售的洗衣机进水阀在国内市场的占有率分别为 56.01%、62.17%和 64.33%，市场占有率水平较高且整体呈现上升趋势，表明公司在洗衣机进水阀领域中具备领先地位。

（四）主要的业绩驱动因素

1、驱动因素之一：洗衣机部件由电磁阀向其他品类横向拓展。

公司依托下游洗衣机龙头企业，取得家电配件行业优势地位。在洗衣机领域，公司已与下游知名家电厂商建立较为稳定的长期合作关系。洗衣机龙头企业通过持续产品创新、技术迭代引领行业升级，并基于自主创牌结合有效的行业整合，持续优化运营体系和经营能力，不断扩大在洗衣机领域的领先优势。随着公司产能水平的提高和研发实力的积累，公司的供货保障能力、新产品开发响应速度、产品性价比等进一步得到了客户认可，公司在客户中的采购份额占比逐年增长。公司在洗衣机部件领域已由供应电磁阀拓展出模块组件、传感器、开关门锁等多个产品类别，洗衣机部件的横向拓展对公司业务收入具有积极影响。

2、驱动因素之二：高端产品销售占比提高。

公司研发创新能力推动产品优化升级。公司凭借自身的研发实力及自主创新能力，不断开发和提升产品的功能及性能，提升自身产品附加值。公司洗衣机流体电磁阀产品中，配备中高端洗衣机的三控及以上阀产品销售数量逐年上升，高端产品销售占比的提高成为公司利润增长点之一。公司凭借自身技术实力的提升，以及产品性价比、弹性需求量响应速度、销售服务方面的优势，进入以往由外资企业占据优势的高端配件领域，为公司未来经营业绩增长提供持续保障。

3、驱动因素之三：新市场持续推进。

公司积极开拓海外市场，为业绩持续增长注入动力。报告期内，公司已向西门子的洗衣机、洗碗机产品批量供应部件，同时，积极开发欧洲市场，土耳其客户 Vestel 同比增长 82.25%。公司对西门子、Vestel 等国际化客户的开拓，一方面有利于降低公司对现有大客户业务依赖以及被其他供应商替代的风险，另一方面也有利于公司借助其平台，进一步打开国际市场。

4、驱动因素之四：其他智能家电部件占比提升。

公司借助在洗衣机领域的技术积累，公司已实现为智能马桶、洗碗机、干衣机、净水器等智能家电产品供应部件。该大类产品发展前景广阔，销售占比的提升能在一定程度上降低公司对洗衣机产品部件的依赖，进一步提升公司盈利水平。

（五）主要经营情况概述

报告期内，公司实现销售收入 826,419,251.15 元，同比增长 7.63%；主营业务实现销售收入 819,109,643.23 元，同比增长 7.81%。实现归属于上市公司股东的净利润 67,264,656.33 元，同比下降 1.14%。

3、主要会计数据和财务指标
（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,503,950,803.92	1,378,617,660.09	9.09%	691,773,865.12
归属于上市公司股东的净资产	1,026,100,430.76	957,090,918.43	7.21%	382,329,736.00
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	826,419,251.15	767,823,526.07	7.63%	577,004,366.40
归属于上市公司股东的净利润	67,264,656.33	68,041,091.61	-1.14%	81,906,908.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,031,223.58	58,212,648.93	-5.47%	71,221,493.69
经营活动产生的现金流量净额	16,783,326.31	25,680,245.89	-34.64%	69,440,957.48
基本每股收益（元/股）	0.84	1.17	-28.21%	1.64
稀释每股收益（元/股）	0.84	1.17	-28.21%	1.64
加权平均净资产收益率	6.78%	10.01%	-3.23%	23.57%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	173,792,449.19	188,649,057.31	205,210,052.48	258,767,692.17
归属于上市公司股东的净利润	10,801,072.49	18,395,374.87	15,845,824.08	22,222,384.89
归属于上市公司股东	9,300,304.45	13,114,859.12	14,558,370.48	18,057,689.53

的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	1,314,746.98	18,817,340.44	-10,671,398.62	7,322,637.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,104	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,264	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
浙江宏昌控股有限公司	境内非国有法人	35.37%	28,294,260.00	28,294,260.00					
陆宝宏	境内自然人	15.43%	12,342,840.00	12,342,840.00					
周慧明	境内自然人	9.98%	7,981,740.00	7,981,740.00					
浙江省创业投资集团有限公司	境内非国有法人	4.88%	3,900,000.00	0.00					
陆灿	境内自然人	2.57%	2,057,160.00	2,057,160.00					
金华宏盛企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.55%	2,040,000.00	2,040,000.00					
金华宏合企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.95%	1,560,000.00	1,560,000.00					
陆宝明	境内自然人	1.08%	867,000.00	867,000.00					
许旭红	境内自然人	0.68%	543,000.00	0.00					
#邹英姿	境内自然人	0.54%	428,827.00	0.00					

<p>上述股东关联关系或一致行动的说明</p>	<p>陆宝宏先生与周慧明女士为夫妻关系，陆灿先生为陆宝宏先生与周慧明女士之子。陆宝宏先生直接持有公司 15.43%的股权，周慧明女士直接持有公司 9.98%的股权，陆灿先生直接持有公司 2.57%的股权，陆宝宏先生、周慧明女士、陆灿先生通过宏昌控股间接持有公司 35.37%的股权，陆宝宏先生、陆灿先生通过金华宏合同间接控制公司 1.95%的股权、通过金华宏盛间接控制公司 2.55%的股权，陆宝宏先生、周慧明女士、陆灿先生直接加间接合计控制公司 67.85%的股权，宏昌控股为公司的控股股东，陆宝宏先生、周慧明女士、陆灿先生为公司实际控制人。</p>
-------------------------	--

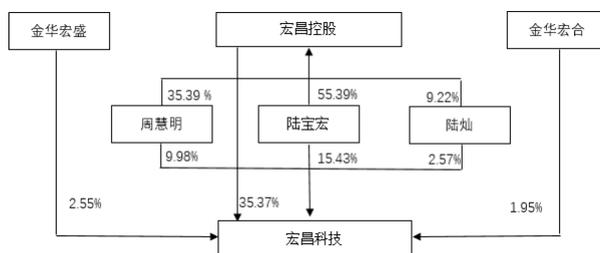
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年 11 月 11 日公司召开第二届董事会第十次会议审议通过了《关于公司向不特定对象发行可转换公司债券预案的议案》等事项，2022 年 11 月 28 日公司召开 2022 年第四次临时股东大会审议批准了前述事项。公司拟向不特定对象发行不超过人民币 38,000 万元的可转换公司债券，用于建设电子水泵及注塑件产业化项目和补充流动资金。

公司本次向不特定对象发行可转换公司债券已于 2023 年 1 月 30 日获得深圳证券交易所受理。截至本报告披露日，公司已向深圳证券交易所提交了《关于公司申请向不特定对象发行可转换公司债券审核问询函回复》等文件。

公司本次向不特定对象发行可转换公司债券事项尚需通过深交所审核，并获得中国证券监督管理委员会作出同意注册的决定后方可实施。最终能否通过深交所审核并获得中国证券监督管理委员会同意注册的决定及其时间尚存在不确定性。