



三川智慧科技股份有限公司
Sanchuan Wisdom Technology Co.,Ltd.

2022 年度社会责任报告

二〇二三年三月

关于本报告

《三川智慧科技股份有限公司 2022 年度社会责任报告》已由公司第六届董事会第二十七次会议审议通过，本公司及董事会全体成员保证报告的内容真实、准确、完整。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司 2022 年在治理、环境、社会责任等领域的实践和绩效，希望通过本报告让社会各界更好地了解公司，使公司更广泛地获得社会各界的监督，提升社会责任工作的全面化和精细化。

报告时间范围：

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容追溯以往年份。

报告参考标准：

本报告基于中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南基础框架（CASS-CSR 4.0）》和《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》，并结合公司实际情况编制。

组织范围：

三川智慧科技股份有限公司及下属控股子公司。

称谓说明：

为了表述和阅读，报告中“三川智慧科技股份有限公司”也以“三川智慧”、“三川”、“公司”或“我们”表示。

报告获取：

巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>。

目录

第一节 走进三川	4
一、 总经理致辞.....	4
二、 公司简介.....	5
三、 企业文化.....	6
四、 公司主要资质荣誉.....	6
五、 责任沟通.....	7
第二节 公司治理	9
一、 治理框架.....	9
二、 风险管理.....	10
三、 内部控制.....	11
四、 信息披露与透明度.....	12
五、 投资者互动.....	13
第三节 员工权益	14
一、 权益保障.....	14
二、 培养与发展.....	15
三、 职业健康与安全.....	16
第四节 供应商和客户权益	17
一、 供应商管理.....	17
二、 客户权益保护.....	17
第五节 环境保护与可持续发展	19
一、 环境保护.....	19
二、 可持续发展.....	20
第六节 社会责任	22
一、 防疫保产.....	22
二、 依法纳税.....	22
三、 开展公益活动，履行社会责任.....	23
第七节 履责规划	24

第一节 走进三川

一、总经理致辞

新元肇启，万象更新。在 2023 年到来之际，我谨代表公司向各界朋友、合作伙伴和全体员工、员工家属致以诚挚的问候和新春的祝福！

刚刚过去的 2022 年，非同寻常，极其不凡。

面对疫情反复、行业竞争加剧、国内经济低迷以及各类风险叠加带来的严峻挑战，公司上下一心，承压而上，取得了来之不易的成绩。整体市场表现可以囊括为：内贸稳中有进，外贸再创新高，实现了全年业绩的合理增长。

这一年，我们主导的“面向智慧水务的全链物联网设备与系统研发及其应用推广项目”荣获江西省科学技术进步一等奖，实现了鹰潭建市 40 年来工业领域省级科技进步一等奖“零”的突破；我们在行业内首个发布以智慧计量为主体、智慧能源和优质供水为两翼的“一体两翼”智慧水务解决方案，既立足于满足水司刚需，又极大的拓展了公司发展空间；我们研发生产的以电磁水表为代表的一系列智能水表，热度持续攀高，增势可圈可点。

这一年，我们与战略伙伴的合作持续深入，与中国电信联手打造的 5G+智能工厂建设正酣，与华为数字能源在水务领域迈出战略合作的关键一步。我们与客户的合作模式仍在不断创新，“一体两翼”拉近了彼此的距离，我们正由传统的交易型伙伴向赋能增效型队友逐步转变。

这一年，我们进行了若干重大的组织变革，各项变革措施和战略投入有序推进，组织结构和决策效率进一步优化。我们全面树立人才“一号工程”的理念，大力引进博硕士、“985、211”等优秀人才，重用年轻人和奋斗者。我们科技创新成果显著，全年荣获国家级大数据产业发展试点示范项目、国家知识产权强国工程优势企业、国家级物联网典型案例、省级工业设计中心和首届江西省标准创新贡献奖等诸多奖项。

这一年，我们面对疫情的影响，在订单最紧张的四、三季度，公司快速响应、高效组织，先后两次组织千余人次参加防疫保产，在这场不平凡的战斗中，我们的管理团队、销售队伍、一线员工忠诚履职、紧密团结、顾全大局、守望相助，以牺牲和奉献、坚持和努力，创下了产量销量达近年新高的喜人成绩，夺取了防疫保产的全面胜利，用实际行动谱写了三川人“有令必行、团结奉献、敢打必胜”的壮美诗篇。

2023 年将是三川智慧实施双轮驱动总战略的元年，也是关键之年。我们要坚持把高质量

发展作为首要任务，统筹推进涉水板块转型升级、稀土板块并购扩张、智能工厂建成投产等重点工作；在市场拓展、队伍建设、技术创新等关键领域要练好内功，持续提升能力。同时要积极应对市场形势，盘活闲置资产，有效管控风险，为公司双轮驱动的全面开展夯实基础。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。2022 年的不平凡已经过去，我们三川人直面了困难，迎接了挑战，也让奋斗这个主旋律有了更响亮的音节。2023 年也必将会是不平凡的一年，全体三川人将继续以奋斗为主旋律，上下齐心、奋勇前进、攻坚克难、再接再厉，为实现“百年三川”的远大理想而不懈奋斗，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧和力量！

二、公司简介

三川智慧由江西三川集团有限公司发起设立，2010 年 3 月在深圳证券交易所创业板上市（证券代码：300066；证券简称：三川智慧），注册资本为 104,003 万元。公司是中国移动物联网产业联盟副理事长及秘书长单位、中国计量协会水表工作委员会副主任委员单位、中国城镇供水排水协会常务理事单位。

公司目前的主营业务可分为智慧水务和稀土资源回收利用两大板块。

在智慧水务领域，基于软硬融合、资源整合的发展思路，公司正在推进“一体两翼”发展规划，为供水企业提供智慧计量、智慧能源、优质供水一体化服务。智慧计量涵盖智能表具和软件系统，重点解决智能抄表、营业收费、管网控漏等问题，旨在提高抄表效率和水费回收率、降低产销差率。智慧能源包括光伏电站建设和泵站节能管理，通过在水厂沉淀池、净化池及其他闲置土地上建设光伏电站和对泵站泵房进行节能管理，降低水厂能耗和成本，减少碳排放，助推供水企业绿色低碳发展。优质供水主要指二次供水和分质供水，即依托三川科技的二次供水设备及其管理系统，借助“云智联”平台提供的可视化场景，协助水司实施优质供水、优价供水，在提升用户幸福感的同时，实现多方受益。

在稀土资源回收利用领域，公司通过采取先进的酸法工艺和碱转-酸溶联合工艺，高效处理钕铁硼废料和熔盐渣，生产氧化镨钕、氧化镝、氧化铽、氧化钆、氧化铟等稀土氧化物，其中氧化镨钕为主要产品。公司控股子公司天和永磁以稀土资源回收利用为主业，产品收率可达 96%，高于行业 94% 的平均水平，同时还是行业内少数具备熔盐渣处理能力的企业，整体技术实力和储备位居行业前列。

公司是“国家高新技术企业”、“国家技术创新示范企业”，设立了博士后科研工作站和院士专家科技服务站，公司技术中心为国家认定企业技术中心。公司主要经营理念是技术

驱动，坚持把技术创新、技术进步作为推动企业发展的主要手段，致力成为世界领先的水计量功能服务商、智慧水务整体解决方案提供商、数字经济与水务大数据运营商，积极为“智慧城市建设”、“数字中国建设”提供科技赋能。截至报告期末，公司共计拥有有效专利 413 项，其中发明专利 33 项，拥有软件著作权 371 项，参与起草、修订国家或行业标准 43 项，始终引领行业技术进步和产品创新，具有较强的技术创新能力和市场竞争力。

“上善若水，百年三川”。公司将继续秉持“正直、服从、协作、高效”的工作作风和“务实、创变、卓越”的企业精神，踔厉奋发，勇毅前行，为实现“百年三川”的美好愿景不懈努力。

三、公司文化

愿 景：上善若水、百年三川

使 命：为人类科学用水、健康饮水而努力

价 值 观：敬天、爱人

公 司 战 略：涉水板块转型升级，稀土板块并购扩张

企 业 精 神：务实、创变、卓越

工 作 作 风：正直、服从、协作、高效

经 营 宗 旨：勇于创新、精于制造、诚于服务、供需双赢

销 售 理 念：以客户为中心，为客户创造价值

四、公司主要资质荣誉

主要资质荣誉	授予单位
国家级技术创新企业	工业和信息化部
国家认定企业技术中心	国家发展改革委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局
服务型制造示范企业	工业和信息化部
全国劳动关系和谐企业	人社部、中华全国总工会

全国模范职工之家	中华全国总工会
国家知识产权优势企业	国家知识产权局
全省先进非公有制企业	江西省省委、江西省人民政府
江西省科学技术进步一等奖	江西省人民政府
高新技术企业	江西省科技厅、财政厅、税务局
2021 年度守合同重信用公示资格	江西省市场监督管理局
鹰潭市十优工业企业	鹰潭市人民政府
全市吸纳就业先进企业	鹰潭市人民政府
2021 年度优强工业企业	鹰潭高新区工作委员会、管委会
鹰潭市廉政文化进步企业示范点	鹰潭市纪委监委
中国节能环保产品	中国企业质量认证监督中心、中国企业信用评估认证中心
标准化良好行为证书 AAA	中国标准化协会
企业信用评价 AAA 级信用单位	中国电子节能技术协会、北京国富泰信用管理有限公司
(CANS) 实验室认证	中国合格评定国家认可委员会

五、责任沟通

利益相关方的识别和参与对公司的可持续发展至关重要。根据 ISO 26000: 2010《社会责任指南》中关于利益相关方的定义，公司识别出股东、员工、客户、供应商、政府与监管机构、社会公众为公司的主要利益相关方。公司充分尊重和维护相关利益方的合法权益，重视公司的社会责任，并通过与各相关方建立常态化沟通与合作机制，及时了解相关方的期望与诉求，实现股东、政府、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康发展，不断为各相关方创造综合价值。

利益相关方	主要关注议题	沟通与回应方式
政府及监管机构	1、合规经营 2、依法纳税 3、定期信息报送	1、遵纪守法，稳健经营，诚信纳税； 2、促进地方就业，带动当地经济； 3、依法合规履行信披义务。

股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 1、规范公司治理 2、提升经营业绩 3、公平获取信息 4、投资价值回报 	<ul style="list-style-type: none"> 1、完善公司治理与投资者关系管理； 2、加强风险管控，防范化解经营风险； 3、依法召开股东大会，及时、准确披露定期报告和临时公告，提高运营透明度； 4、坚持股利分红和投资者回报。
客户	<ul style="list-style-type: none"> 1、产品质量 2、产品持续创新 3、售后服务与投诉处理 	<ul style="list-style-type: none"> 1、完善质量保证体系，精益制造； 2、加大研发投入，坚持研发创新，丰富产品品类、性能和功能； 3、建立客户回访和投诉机制，提供优质服务。
员工	<ul style="list-style-type: none"> 1、薪酬福利 2、公平的发展机会 3、职业健康与安全 4、员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 1、及时发放工资和缴纳社保； 2、完善职业发展体系，提供培训与晋升机会； 3、定期进行体检和安全教育，保障员工健康与安全； 4、丰富员工文化生活。
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 1、公平公正的采购环境 2、合作共赢、共同成长 	<ul style="list-style-type: none"> 1、健全采购体系，完善供应链管理； 2、建立供应商沟通交流机制，共建和谐健康产业生态。
社会	<ul style="list-style-type: none"> 1、支持社会发展 2、履行社会责任 3、落实低碳环保 	<ul style="list-style-type: none"> 1、开展公益慈善活动； 2、提供众多就业岗位； 3、坚持绿色生产、低碳运营。

第二节 公司治理

一、治理框架

良好的公司治理是企业可持续发展的基石，也是广大投资者与利益相关方的最大保障。公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》等法律法规、部门规章、规范性文件要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，确保公司安全、稳定、健康、持续发展。与此同时，在不断完善的治理标准与体系下，致力于积极回应利益相关方诉求，提升品牌价值，提高经营透明度与履责能力。

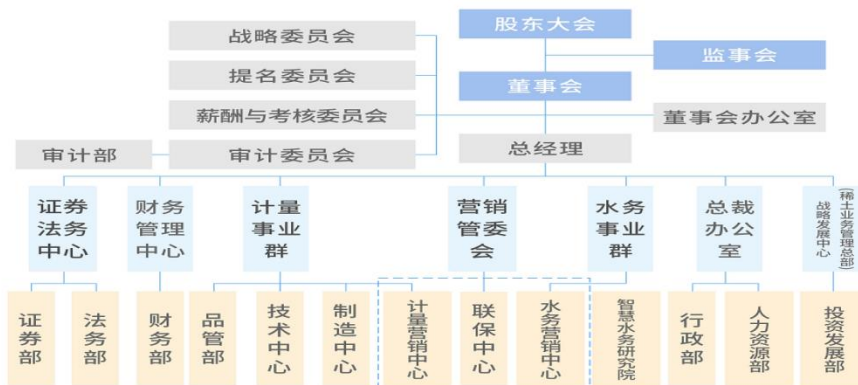
关于股东和股东大会。股东大会是公司最高权力机关，依法履行公司的经营方针、投资计划、利润分配、章程修改等《公司章程》中所规定的职权。报告期内，公司召开股东大会 3 次，均严格按照《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定和要求召集、召开和表决，采取现场投票与网络投票相结合的方式进行。股东大会在审议影响中小投资者利益的重大事项时对中小投资者表决单独计票，并及时披露中小投资者的表决结果，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位、能够充分行使股东权利。同时，公司聘请律师列席股东大会并对股东大会的召开和表决程序出具法律意见书，充分尊重和维护全体股东的合法权益。

关于董事和董事会。董事会是公司最高决策机关，对股东大会负责并向股东大会报告工作。董事会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等工作开展，执行股东大会的决议，勤勉尽责地履行职责和义务。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，各专门委员会依照议事规则履行职责和义务，各司其职，权责分明，充分发挥专业性和决策能力，为公司生产经营、战略投资等重大经营事项提出建议。报告期内，公司董事会共计召开董事会会议 7 次、审议各项议案 29 项。

关于监事和监事会。公司监事会设监事 3 名，其中职工代表监事 1 名，监事会的人数和构成符合法律、法规和《公司章程》的规定与要求。公司监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行相应职责，对公司的定期报告、重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履职情况进行监督和检查，切实维护公司利益及股东的合法权益。监事会全年召开监事会会议 4 次。

关于经营管理层。为完善公司法人治理结构，明确总经理的职责，保障总经理高效、协

调、规范地行使职权，保护公司、股东、债权人的合法权益，公司根据《公司法》和《公司章程》的规定，制定了《总经理工作细则》，对总经理的职权、职责、聘任与解聘等事项做了明确规定。总经理对董事会负责，组织实施董事会决议，主持公司日常生产经营和管理工作。2022 年，公司总经理及其他高级管理人员勤勉尽责，忠实地执行董事会的各项决议，全面履行经营管理职责，较好地完成了全年的经营目标任务，没有发生违规违纪行为。



公司治理架构图

二、风险管理

为了有效规避各类可能对公司可持续发展造成阻碍的潜在风险，公司董事会规划并建立了适当的内部风险管理体系，制定了风险管理政策和相关指引，不断优化公司风险识别、评估和管控流程，推动公司合理有序发展。各风险管控责任部门在董事会的领导下，定期识别、评估和规避公司面临的战略、营运及财务等方面的各类风险。审计部就风险管理控制制度及程序进行定期审核，监督风险管理措施的执行情况，并将审核和监督结果上报公司审计委员会和董事会。

风险类别	责任部门	管控措施
财务风险	财务部 审计部	加强客户信用管理，结合客户的财务状况、履约情况等及时调整客户授信额度和评级；定期开展函证工作，复核客户应收账款余额，对超授信额度的客户及时进行预警；制定并督促落实老旧欠款清收计划，逐步降低应收账款回收风险。

法律风险	法务部	公司设立了法务部并聘请了常年法律顾问，对重大经营、决策事项进行法律风险评估；对产品销售、原材料采购、工程建设等合同进行法律审查，防范可能出现的法律风险；注重《公司法》《证券法》《环境法》《安全法》《税法》等法律法规、规范性文件的学习与宣传，强化法治和守法意识，规范公司运作。
业务风险	市场部 研发部 营销中心	业务风险包括产品质量风险、销售业绩风险、货款回收风险等。管控措施：建立产品质量追溯体系，对生产过程中工艺执行情况严格管控，保证产品质量，提高生产效率；研发管理不断推陈出新，动态满足客户需求，对产品线进行全过程跟踪和支持；实行业务经理货款终身负责制，强化交货签收、对账、回款等主体责任，降低坏账风险；创新营销模式与合作模式，拓展新业务。
运营风险	技术中心 制造中心 品质管理部	运营风险包括安全生产风险、环保风险等。管控措施：对生产过程中重大安全、环境因素进行识别，制定应对预案，落实管控措施，主动进行管控；对操作设备及时保养和维修，保障安全运行，消除安全隐患；宣贯安全知识，适时进行演练，定期组织安全检查，排查各类隐患，完善风险管理控制程序。
战略风险	投资发展部 总裁办公室 董事会办公室	实时掌握国家政策，应对企业外部环境变化，推动“双轮驱动”的发展战略；强化研发创新力，为企业可持续发展提供保障；借助资本市场，通过兼并收购、控股参股等方式扩大体量，增强企业抗风险能力。

三、内部控制

根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，以及《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》等有关规定，公司建立健全和有效实施内部控制，内部控制范围涵盖资金管理、重大投资、资产管理、销售与收款业务、采购与付款业务、关联交易、信息披露

等各个方面和环节，以保证公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果。

公司制定了《董事会审计委员会工作细则》《内部控制制度》《内部审计制度》，由审计委员会负责全面审查和监督公司的财务报告、内部审计方案及内部控制的有效性，审阅和审查财务、经营、合规、风险管理等情况。公司设置审计部，负责内部审计工作，并建立了内部审计制度，对审计委员会负责，向审计委员会报告工作。审计部对公司财务信息及内部控制制度的建立和实施等进行检查和监督，对公司应收账款等事项进行重点审计，及时向审计委员会提交工作计划和工作报告，就审计过程中发现的问题进行督促整改。

2022年公司内部审计主要工作如下：①加强对分子公司的经营监督、业务指导、财务核查、文化融合，定期对分子公司日常经营情况进行督导、巡查和合法性检查；②建立客户信用评级体系，强化应收账款的全面内控流程和预警机制，加大应收账款和老旧欠款的清理与回收力度；③强化离任审计工作，制定离任审计制度，保证离任后原岗位工作的延续性；④不定期和审计委员会进行沟通，组织召开内控合规沟通会，及时沟通现阶段内控工作开展情况及存在的问题，提出改进意见与措施。

四、信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规、《上市公司信息披露管理办法》以及公司《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等规章制度的要求做好公司内幕信息的管理与披露工作，真实、准确、及时、公平、完整地履行信息披露义务。切实做好对未公开信息的传递、审核、披露流程，有效落实内幕信息事务及知情人报备流程，从而防范内幕信息知情人和非法获取内幕信息的人员利用内幕信息从事证券交易活动，坚决杜绝内幕交易行为，充分保障股东权益。

公司指定董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待投资者来访和咨询，向投资者提供公司已披露的资料；并指定《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网为公司信息披露的指定报纸和网站，真实、准确、完整地披露信息，确保公司所有投资者均能够以平等的机会获取公司信息。

2022年公司在指定媒体共披露定期报告和临时公告 105 份。

五、投资者互动

公司高度重视投资者关系管理工作，制定了《投资者关系管理制度》，明确规定了投资者关系管理的基本原则、目的及投资者关系管理的工作对象、内容和方式等，以保证与投资者建立良好的互动关系，树立公司在资本市场的规范形象。报告期内，公司严格执行《信息披露管理办法》和《投资者关系管理制度》，始终积极与利益相关方沟通互动，并优化了常态化的沟通机制，以确保充分倾听、交流和回应利益相关方的需求。公司证券部作为投资者关系管理的具体实施机构，负责投资者来访接待工作，并做好投资者关系管理工作档案的建立和保管，合理妥善地安排个人投资者、机构投资者、行业分析师等相关人员到公司进行调研，并切实做好信息的保密工作。

为加强投资者关系管理，公司借助各种手段，多渠道多方式开展投资者交流与沟通，通过电话、邮件、投资者关系互动平台、接待调研、媒体采访等方式，传递公司价值和信息，并收集投资者对公司的意见和建议。2022年，公司举办了2021年度网上业绩说明会、2022年半年报网上业绩说明会以及江西辖区上市公司2022年投资者网上集体接待日活动，就公司财务、经营情况及发展计划等问题进行深入沟通交流；同时公司在深圳证券交易所“互动易”平台回答投资者问题150条，互动易回复率达100%，不存在错回漏回的情况。通过上述方式，公司与投资者建立直接、便捷、快速的沟通渠道，保证了与投资者的充分交流，保障了投资者的知情权、参与权及其他合法权益。

第三节 员工权益

公司始终坚持“以人为本”的理念，将员工视为实现可持续发展的重要保障，高度重视员工的利益和合法权益，不断改善员工的工作环境、工作条件和福利待遇。通过规范的用工制度、畅通的沟通渠道与完善的发展机制，为员工自我价值实现提供舞台，为企业长期发展储备人才。同时，公司秉持构建和谐劳动关系的理念，关注员工职业健康发展，改善用工环境，帮助员工成长，调动员工积极性，增强企业凝聚力，并通过公司党支部、工会委员会，进一步营造和建设和谐劳动关系。

一、权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等相关法律法规要求，依法与全体员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系；持续优化用工政策，完善各项制度，建立合理的人力资源管理体系，规范招聘、雇佣、解聘、薪酬福利、考勤、平等发展机会等方面的管理；按时发放薪酬，按要求缴纳“五险一金”，充分保障员工的各项基本权益。

公司制定了《工资福利管理制度》《星级员工评定管理办法》《星级员工淡季保底薪资发放办法》《关于引进中高级技术人才的若干补充规定》等薪酬制度，建立了合理的薪酬体系，明确规定了定薪、调薪的依据及范围，为员工提供兼具外部竞争力与内部公平性的薪酬福利。同时，在薪酬分配上，向高业绩产出、高绩效人员倾斜，向关键部门、关键岗位、公司发展所需的优秀人才倾斜，实现对人才的吸引、激励与保留，有效地激发了全体员工的积极性和创造性，为公司持续健康发展夯实了人才基础。公司员工薪酬包含了基本工资、岗位工资、绩效工资、年终奖、职称津贴、学历津贴、工龄津贴等构成要素，充分体现了效率优先、兼顾公平的原则以及适度的保障性和激励性。

公司依据相关政策，建立了合理的休假制度，保障员工休假权利，促进工作与生活的平衡。员工可以享受包括带薪年假、病假、婚假、产假等多种假期，并严格落实女性员工孕产期、哺乳期和男性员工陪产期的休假规定，切实保障女性员工权益。

公司高度重视人文关怀，加强与员工的沟通交流，为员工的婚、嫁、娶、育以及各类节日送上祝福，并组织员工定期体检，保障员工身体健康，提升员工的归属感和幸福感。公司创办有内部刊物《三川通讯》，及时宣传公司重大决策，报道公司发展动态，反映基层各种

呼声，凝聚职工发展共识，同时弘扬先进、树立典型，加深员工的文化认同，提升员工对公司的认同感。公司党支部、工会委员会还每年走访慰问困难职工，询问家庭生活及家人健康情况，细致了解当前存在的困难，并为他（她）们送去慰问金及公司的真切关怀，营造了团结、和谐、稳定的企业氛围。

为有效防范员工健康风险，公司制定《员工健康促进保障管理办法》，注资 100 万元设立“健康基金”，用于员工的健康教育、健康评估、健康预防、健康保障，对遭遇重大疾病和意外伤害的员工进行资助，用实际行动为困难员工送上温暖、献出爱心，使广大员工感受到企业的关怀和责任担当。

公司采取多种措施，努力保障员工的身心健康，定期或不定期组织开展员工联欢活动，让员工感受到公司的浓浓关怀；组织员工进行健步走、篮球比赛、拔河比赛等体育活动，帮助员工缓解工作压力，强健体魄，健康快乐地生活和工作。此外，公司设有阅览室、读书角等文化场所，为员工提供各类图书、杂志，让员工持续学习、持续成长，不断充实和完善自我。

二、培养与发展

公司始终坚信员工是公司最宝贵的财富，重视员工的培养，关心员工的成长。一方面利用公司内部资源对员工进行岗前培训、在岗培训，培训内容包括基本素养、业务知识、专业技能以及各项法规、公司规章制度等，帮助员工成长和提高；另一方面，公司通过聘请外部讲师、组织员工参加外部培训、鼓励员工参加在职学历教育等方式，为不同层级员工制定有针对性的专项培训，拓宽员工的思维视野，提高员工专业技能和综合素质。公司每年都根据发展战略、人员情况制定相应的培训计划，为员工搭建良好的职业发展通道，为公司发展储备人才。新员工培训由人力资源部统一组织，采用线上学习和线下集训相结合的方式，让新员工系统、全面地了解公司行业概况、发展历史、企业文化和业务等方面，有效地帮助员工更好地融入公司并尽快适应工作。

公司打造了三川特色的“青年预备干部培训班”培训平台，探索“青干班”模式，双向培养党员和管理人员，将优秀的员工培养成党员，把党员培养到公司班组、车间、部门及分子公司重要岗位。“青干班”每两年举办一期，学制 18 个月，每月四天脱产学习。学员通过资格审查、笔试、面试等环节选拔，择优录取，并建立淘汰机制。目前，公司已举办“青干班”五期，已有 35 名青干班学员走上了公司中层以上管理岗位。

公司建立员工职级晋升与荣衔晋升的双通道晋升机制，为员工职业生涯发展提供畅通的发展通道，并在晋升体系中加入“职衔分离”机制，确保当员工的职位没有发生改变时，贡献业绩的提升能够带动职级晋升，打破岗位有限对于员工发展的束缚，拓宽员工的职业发展和晋升通道，实现员工与公司的共同成长。

三、职业健康与安全

公司根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定了《职业病危害防治责任制度》《安全生产责任与管理制度》等相关制度，成立了安全生产组织，完善了安全生产管理体系，积极做好安全防范工作，定期排查、识别危害岗位及风险源，并针对性的实施防护措施，以保障员工的职业健康与安全。

公司高度关注员工的健康安全，在经营管理中推行安全生产管理，加大安全生产隐患排查，提高事故预防水平。同时定期组织员工开展安全生产培训、职业健康及职业病防治培训，以提高员工安全生产意识和自我保护能力，提升员工安全操作技能。报告期内，公司开展安全相关教育培训共计 13 次，内容覆盖公司制度学习、安全知识普及、职业病防治等。

公司结合实际情况，制定了应急预案，预案体系包括综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案等，覆盖了公司生产车间、办公室和仓库等可能发生的事故地点。公司每年定期检查和落实应急预案的预警与信息报告机制、保障与防护措施等，同时定期组织员工进行安全应急预案演练，形成长效机制，有效提高公司对生产安全事故的综合指挥能力、安全生产应急管理水平和应急救援能力。报告期内，公司未发生任何安全事故。

公司通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，建立了职业健康安全管理体系，通过采用先进、系统化的科学管理技术和方法，提高职业健康安全管理体系水平，预防和减少职业健康安全伤害。此外，公司还不定期举行医疗健康培训和定期开展职业健康体检活动，为员工创造安全、健康、环保的工作环境。

第四节 供应商和客户权益

公司与供应商、客户之间建立了良好的合作关系，与各供应商、客户之间的合同履行情况良好，各方的合法权益都得到了应有的保护。

一、供应商管理

公司本着公开、公正、透明、共赢的理念与供应商展开合作，建立了完善的供应商管理体系。公司制定了规范的供应商遴选与考核制度，从供应商调查、遴选和考核等方面进行了严格的把控。日常采购过程中，公司对采购的各个环节均提出了规范要求，严格控制物料需求的确定、采购计划的编制、采购订单的下达、入库检验、款项支付等各个环节。对不同种类的原材料，采购部门会根据其供需特点，制定不同的采购计划，保障公司在生产过程中所需物料的供应稳定。对于常规、通用性高的物料主要采用“寄售模式”，以降低采购库存、减少资金占用。合格供应商在供货期间，由采购部定期组织相关部门对供应商进行评价，同时针对年度采购额排名前列的供应商抽查部分进行年度现场评价。评价主要针对于供应商的交付时间和材料品质，公司根据评价得分给予供应商不同的评级和管理措施。为稳定与供应商的合作关系，公司还对部分供应商进行驻厂指导，引导和帮助供应商提升材料品质、供应能力和履约保障。

近年来，公司以衔接智能工厂建设配套为目标，加快供应链本地体系建设，为智能工厂顺利投产提供有力保障。公司通过与本地核心供应商签订战略合作协议，对本地供应商在质量管理、订单、配额、资金、研发等方面予以相应支持，持续强化对本地供应商的管理，提高合作效率，降低交易成本，实现与供应商之间的双赢。未来，公司将继续优化供应链管理体系，营造公平、公正的准入和运营规则，与供应商建立保障供应、合作共赢、互惠互利的战略合作关系。

二、客户权益保护

1. 卓越品质

品质是赢得客户信赖的保证，质量是品质的基础。公司严格把控产品质量，发扬“精益求精”的工匠精神，自成立以来没有发生过一次国家抽检不合格。此外，公司积极开展质量管理相关学习培训，吸收先进理念和方法，不断完善和创新产品质量管理制度和模式。公司

产品先后荣获中国名牌、国家免检、全国用户满意产品、建设部推广产品、中国水协推荐产品等称号，“三川牌”注册商标也曾被国家工商行政管理总局认定为中国驰名商标。公司先后通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO10012 测量管理体系认证，管理规范，工艺完善，产品质量稳定。控股子公司天和永磁主营产品氧化镨钕、氧化镝、氧化钆、氧化铽等均按国标氧化物质量要求进行生产，各环节均制定了严格的质量控制标准。

2. 优质服务

品质赢得市场，服务创造价值。公司的服务理念始于客户需求，终于客户满意，多举措多渠道为客户提供优质服务。公司的服务工作包括售前、售中、售后三个环节，实行客户服务本地化，实现点对点的服务。①售前服务：根据客户的实际情况对产品选型提供相应建议，为客户免费提供系统化产品培训和环境信号测试，便于客户更好地选择适合的产品；②售中服务：水表安装、调试过程中进行免费技术指导与培训，开通客户服务热线及专门线上 QQ 联系渠道，采用 24 小时服务响应机制，在接到客户需求时第一时间响应并提供解决方案；③售后服务：产品使用期间，帮助客户解决遇到的各种故障问题，建立客户产品使用跟踪档案，每月定期回访（电话或现场），及时了解问题、解决问题。同时售后服务完成后公司会在一个工作日内电话回访客户，请客户对本次售后服务的响应速度、服务技能、服务态度、服务效率等进行评判，以利及时改进、提高客户满意度。

3. 研发创新

公司始终坚持“以客户为中心”的销售理念，围绕客户需求深化研发创新，坚持走自主创新与产学研合作相结合的技术发展道路，高度重视研发体系建设，注重技术研发投入和综合研发实力的提升。公司建立《研发中心项目管理制度》，通过研发项目管理程序、工艺设计开发流程以及产品变更管理程序对科技研发进行管理。同时通过建立《研发项目奖励办法》，驱动员工不断创新，突破技术难关，为公司不断提供发展的源动力。2022 年公司研发投入 5,410.13 万元，占营业收入的比例为 4.06%；通过持续不断加大对新产品、新技术、新工艺的研究，形成了大批的研发成果，全年新增有效专利 65 项，其中发明专利 2 项，新增软件著作权 33 项。公司自主研发的“基于 5G 技术的智能水表与智慧水务平台融合应用及推广”入选工信部 2021 年物联网示范项目；公司主导的“面向智慧水务的全链物联设备与系统研发及其应用推广项目”获 2021 年江西省科学技术进步一等奖；公司开发完成的小口径阀控超声波水表，获得市场高度关注，更好地满足了客户需求。

第五节 环境保护与可持续发展

公司坚持可持续发展理念，遵循 ISO14001 环境管理体系认证要求，始终坚持保护环境、协调发展、绿色生产的方针，主动制定绿色发展战略，持续强化环境保护的主体责任。公司依据《中华人民共和国环境保护法》及地方法规要求制定多项管理制度和控制程序，并结合考核制度形成管理闭环，坚定不移地走绿色发展之路。

一、环境保护

1. 绿色生产

公司认真贯彻执行国家有关环境保护法律、法规和标准，遵循 ISO14001 环境管理体系认证要求，始终坚持保护环境、协调发展、绿色生产的方针，严格按照完善的管理制度和控制程序，加强对周边环境、生产环境的保护，创造清洁适宜的生活和工作场所。2022 年，公司在生产方面的主要环保措施如下：

①坚持对机加工过程中产生的噪声通过自动化设备，在噪声源上进行整改，并使用减震垫和隔音玻璃进行缓解和屏蔽；对生产过程中产生的有机废气和烟尘通过废气处理装置回收处理，处理达标后通过 15 米高排气筒排放，有效防止废气、烟尘污染环境。

②一般固废暂存于固废间，收集后外售实现综合利用；对废旧锂电池等危险固废，收集后暂存于危废暂存间，委托有危废处理资质的单位定期处理；生产废水经公司初步处理达标后与运营期间产生的生活污水通过污水管网排入污水处理厂进行处理，产生的生活垃圾经由公司聘请的专职清洁员进行打包后交由专业公司统一处理和回收利用。

③通过技改将灌胶桶加装塑料薄膜，做到桶与胶的完全隔离，从而解决了生产经营过程中废胶桶的存放问题，做到了既环保又可二次利用，在节约成本的同时减少了对环境的污染。

2. 低碳运营

为响应国家双碳目标，减少资源浪费，以低碳运营推动可持续发展，公司主要减少碳排放的措施如下：

①在行业内积极推广使用基于锻压拉伸和焊接工艺的不锈钢水表表壳。不锈钢水表表壳，一方面不会对水质造成二次污染，保障居民饮用水安全；另一方面其生产过程相对节能环保，可以降低能源消耗，减少对环境的污染和碳排放。

②公司厂区的厂房顶部铺设太阳能光伏电板，公司用电约 70%左右源自于光伏发电，30%左右源自于国家电网供电，实现大部分用电自给，减少企业用电对生态环境所带来的影响。

③公司厂区内合理规划、种植树木，绿化覆盖率达到 40%以上，既美化了环境，也起到了减少碳排放的实际效果。此外，公司还严格管控各个生产与办公区域的空调温度设置，在厂区内全面使用节能灯泡，充分实现网络化、信息化办公，减少能源消耗和纸张使用，节约各类资源，建设节约型企业，实现可持续发展，促进生态效益、经济效益和社会效益的和谐统一。

3. 落实环保主体责任

公司控股子公司天和永磁从事稀土资源回收利用业务，2022 年被环保部门列为排污许可重点管理单位。为有效防治污染，落实主体责任，天和永磁取得了环保部门颁发的排放污染物许可证，组织完成了 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，建立健全了各项环保制度，大力推进各项环保措施，报告期内环保设施运行良好。

报告期内，天和永磁先后实施了工艺废水污污分流工程、废水处理装置完善改造工程、酸溶装置酸性气体收集处理装置技术改造工程、萃取车间废气净化工程、焙烧窑废气治理装置等工程，实际废水、废气等污染物排放量均在核定范围内，同时新增焙烧烟气处理系统，烟气污染物、二氧化硫等排放量明显降低。此外，天和永磁还全面实施锅炉、灼烧窑、焙烧窑煤改气工程，全部使用清洁能源，大大减少了废气、废渣的排放。报告期内污染物全年排放达标，未发生任何环保事故。天和永磁未来将持续推进和加强各项环保工作，着力推进节能减排、减污增效的循环经济，实现环境保护与经济效益协调发展。

二、可持续发展

2022 年，公司在总结发展经验与治理实践的基础上，结合对当下及今后一段时期发展趋势的总体判断，制定并确立了《三川智慧发展纲要》（以下简称“《发展纲要》”）。《发展纲要》确立了“涉水板块转型升级、稀土板块并购重组”的总战略，明确了“做好六个坚持、推动高质量发展”的总方针，诠释了以共同奋斗、共同富裕、共同幸福为核心内涵的“百年三川”总目标。《发展纲要》为公司可持续发展指明了方向，规划了路径，同时明确了可持续发展的目标，特别是“三个共同”的提出，为三川企业文化体系建设提供了核心理论，确立了终极目标，对公司未来的发展具有极其重要的指导意义。

报告期内，公司基于对稀土资源回收利用行业的深入了解，积极布局稀土业务板块，将属于循环经济、受到国家产业政策支持和鼓励、发展潜力较大的稀土资源回收利用业务注入公司业务体系，为公司的持续发展增添新动能；成立智慧水务事业群，设立智慧水务营销中心，全力推进和实施“三川特色、一体两翼”的发展战略，促进供水企业信息化、数字化转型和绿色低碳发展；高起点高标准启动智能工厂建设，全面整合公司研发、市场、产品与制造能力优势，并将进一步促进公司研发创新能力的升级、生产效率和产品品质的提升、生产方式与管理模式的转型，为公司的持续稳定发展奠定基础。

第六节 社会责任

社会责任既是企业能力与社会影响力的外在表现，更是企业价值的综合体现。公司立足自身主业主责，积极响应社会各界及相关方的期望，勇于承担社会责任，在保证公司持续经营、稳健发展的同时，不忘初心，积极履行企业义务，投身于社会公益事业，更好地与社会共享企业经营成果，创造更高价值回馈社会。

一、防疫保产

2022 年 8~10 月，鹰潭一定程度受到疫情影响。面对疫情影响和经济下行双重压力，公司管理层审时度势、果断决策，快速响应、高效组织，先后两次组织千余人次参与驻厂，保产稳产。在 50 余天的驻厂奋战中，公司认真落实省市各级政府关于疫情防控的相关要求，积极开展疫情防控和安全生产。在此期间，公司未发生一起疑似、确诊病例，未发生一例安全生产事故；同时，在销售团队的积极努力下，订单充足，在驻厂人数不足满编 2/3 的情况下，智能表月产量、月发货量、月发货额均创近年新高，取得了令人满意的结果，夺取了防疫保产的全面胜利，并总结和提炼出了“有令必行、团结奉献、敢打必胜”的防疫保产精神，为公司奋力冲刺全年目标提供了重要保证，也为公司未来发展提振了信心、凝聚了力量、注入了源动力。

据统计，公司针对防疫保产所发放和投入的各类补贴、生活物资和活动经费近 300 万元，驻厂员工人均工资达到 7500 元，月收入超万元的员工占比约为 15%，居家办公的员工也享受到平时的工资福利。在驻厂的这 50 余天里，公司管理层始终高度关心员工的生产、生活情况，驻厂领导小组每天协调各项事务和处理防疫保产工作中的实际困难，及时了解并掌握驻厂员工的身体和心理状况，将“以人为本”的理念贯彻到实际工作中，充分体现和展示了公司一以贯之的社会使命和责任担当。

二、依法纳税

公司以为社会创造价值为使命，坚持规范经营，依法纳税，积极配合监管部门、税务部门的检查和监督，并加强与相关政府机关的联系，建立畅通的沟通关系，树立良好的企业形象，全力推动企业和社会和谐共生、共同发展。

在实际工作中，公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求，始终以依法经营、诚信纳税为荣，严守各项税收法律法规，依法进行税务登记、账簿设置、凭证保管、纳税申报，如实向税务机关反映公司的生产经营情况和执行财务制度的情况，并按有关规定提供报表和资料；及时缴纳各项税款，积极履行扣缴义务人代扣代缴税款的义务。2020~2022年，公司纳税金额分别为 9,651.51 万元、8,137.73 万元、7,271.51 万元，有力支持了国家和地方的经济发展与社会进步。

三、开展公益活动，履行社会责任

公司自成立以来，沐风栉雨，探索前行，在不断追求自身发展的同时，兼顾回报社会，注重企业的社会价值，践行企业的社会责任，积极参加社会公益活动，推进企业与社会、社区协调发展。从爱心助学到定向扶贫，从参与脱贫攻坚、支援新农村建设到洪涝灾害捐款，从抗震救灾到抗疫一线，公司始终以仁为怀，撒播人间大爱。

2022 年 8 月，公司组织了十一人的党员先锋队支援贵溪市疫情防控，主要负责社区站岗执勤、核酸检验、解答疑问和防疫物资运送等工作；公司重视义务献血的宣传、动员及招募，除多次参加义务献血的“积极分子”外，还有不少新入职员工主动加入到义务献血的团队中，为国家医疗事业贡献一份力量；报告期内，受疫情影响，经济下行，需求萎缩，公司仍坚决落实党中央“就业优先”的战略，不裁员、不降薪，还对外提供众多优质的岗位机会，加大对优秀应届毕业生的吸纳，坚守自身的社会责任。

第七节 履责规划

2022 年，公司在追求自身不断发展的同时，以奉献社会为己任，积极参与公益事业，用实际行动践行社会责任。2023 年，公司将继续坚持以人为本，不断推动“三个共同”走深走实，将高质量发展（抗风险、可持续）理念融入到公司战略、企业文化和业务运营之中，进一步强化社会责任意识，不断完善社会责任管理体系，将社会责任贯穿于公司发展的始终，在积极提升公司经营水平和发展质量的同时，加强对股东权益的保护，重视股东回报，坚持每年分红；高度关注员工权益与发展，不断增强员工幸福感、获得感；完善并严格执行内部控制制度，维护供应商、客户等利益相关方的合法权益；积极践行绿色发展理念，实现高质量发展；积极回报社会，履行社会责任，创造社会价值，促进公司与社会、环境以及相关利益群体的可持续协调发展，切实承担起新时代资本市场建设中上市公司的主体责任。

三川智慧科技股份有限公司

董事会

二〇二三年三月三十日