

证券代码：300066

证券简称：三川智慧

公告编号：2023-014

三川智慧科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,040,033,262 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三川智慧	股票代码	300066
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	倪国强	-	
办公地址	江西省鹰潭高新区龙岗片区三川水工业园	江西省鹰潭高新区龙岗片区三川水工业园	
传真	0701-6318013	0701-6318013	
电话	0701-6318013	0701-6318005	
电子信箱	ytngq@aliyun.com	ytngq@aliyun.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

公司目前的主营业务可分为智慧计量和稀土回收利用两大板块，基于软硬融合、资源整合的发展思路，公司正在推进“一体两翼”发展规划，为供水企业提供智慧计量、智慧能源、优质供水一体化服务。智慧计量包括以智能水表特别是物联网水表为核心产品的各类水表、水务管理应用系统、水务投资运营、供水企业产销差与 DMA 分区计量管理、健康饮水服务、智慧水务数据云平台建设等，致力成为世界领先的水计量功能服务商、智慧水务整体解决方案提供商，为我国今后进一步发展“智慧城市”、“数字中国”提供科技赋能。稀土回收利用主要是通过采取先进的酸法工艺和碱转-酸

溶联合工艺，高效处理钕铁硼和熔盐渣废料，生产氧化镨钕、氧化铈、氧化铽、氧化钆、氧化钫等稀土氧化物，其中氧化镨钕为主要产品。

(二) 主要产品及用途

①NB-IoT 无磁远传水表。NB-IoT 无磁远传水表，是指采用 NB-IoT 通讯技术和无磁传感技术，实现数据远传的智能水表。其主要特点：①无磁传感：采用无磁传感技术，不受外界磁场干扰；②1L 计量：机电转换最小分辨率为 1L，便于做分区计量及用户漏损检测；③NB-IoT 通讯：采用 NB-IoT 无线通讯，安装方便，无需布线；④数据存储：每 30 分钟存储一次，可连续存储 31 天的实时流量数据，可保存最近 18 个月的月结流量数据；⑤低压检测：水表供电电池低压时会主动上报至管理系统，提醒管理人员更换合格电池。



NB-IoT 水表关键技术优势

②电磁水表。电磁水表是一种根据法拉第电磁感应定律来测量管内水流量的感应式计量仪表。与传统机械计量水表比较，电磁水表具有零磨损、低压损、宽量程、高灵敏度、易实现功能扩展等优点。例如可以选配压力传感器，检测安装点管道压力；采用 NB 或 GPRS 数据远传，实现远程抄表。该产品特别适用于管网监测和 DMA 分区计量管理，帮助水司及时发现漏点、减少漏损、降低产销差率。



电磁水表实物照片

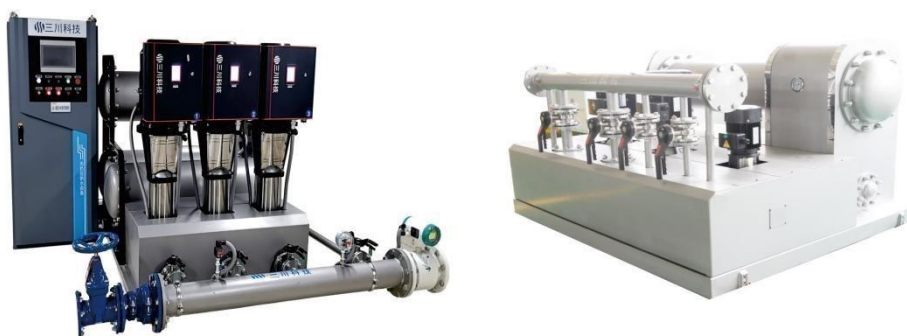
③多感知超声波水表。多感知超声波水表是基于 5G 通信技术，能实时感知水量、水质、水压、水温等多种参数的一

款水表。其主要特点：（1）超声波计量，计量精度高并可计量正、逆向流量；（2）集成水质传感器、温度传感器、压力传感器，可实时判断当前水质的优劣，对超低或超高水温进行预警，对管网压力进行检测，及时发现爆管或渗漏事故；（3）数据海量存储，可循环存储 120 月结数据、120 天日结数据、50 条故障记录、2000 条事件记录；（4）产品具有红外通讯接口，接受固件升级，也可通过通信网络实现远程升级。



多感知超声波水表

④无负压管网叠压稳流给水设备。即无负压供水设备，是一种加压供水机组，它直接与市政供水管网连接，在市政管网剩余压力基础上串联叠压供水，确保市政管网压力不小于设定保护压力的二次加压供水设备。主要用于高层供水，并配备监控系统，实现对供水机组的监测与控制，具有动态画面、状态监视、远程控制、报表处理、统计分析等功能。与传统的水池供水相比，无负压供水设备基础投资小，设备全封闭运行不会对水质造成二次污染，管网叠压及变频控制，用电节能 30%以上，属于绿色环保产品。



无负压供水设备实物照片

⑤智慧水务云平台（“云智联平台”）。智慧水务云平台是一个信息化、数字化、智慧化的水务移动互联网+SAAS服务平台，融合微服务架构、云原生、前后端分离等核心技术，集成物联网、水务业务管理、数据可视化、大数据分析、数据挖掘及应用一体化的全生态生命周期管理平台。该平台以“NB”水表等智能终端为抓手，以物联网、移动互联网、大数据等新一代信息技术为手段，建设国内领先的信息基础设施，成熟稳定的业务应用，灵活多样的便民服务手段，打造面向公众需求的民生服务、水资源管理及应用体系，健康有序地推动水务行业智慧化建设。智慧水务云平台兼容不同类型、厂商、协议的水表，消除烟囱式系统和数据孤岛，帮助水司实现生产调度（水质管理、二次供水、水厂工艺实时监测）、客服营销（智能抄表和收费系统）、运营管理（GIS系统、外勤系统、工程管理）和定量控漏（DMA分区计量、渗漏预警管理、压力调控管理）四大功能。



智慧水务云平台架构图

⑥氧化镓铈。氧化镓铈是灰色或棕褐色粉末，铈和镓含量约为75%和25%，也是生产金属镓铈的原料，氧化镓铈高温融化加工后形成金属镓铈。金属镓铈是生产高性能钕铁硼永磁材料的主要原料，还可用于玻璃、陶瓷、深加工等应用领域。



氧化锆钨

3、经营模式

(一) 智慧计量

公司拥有独立完整的研发、生产、销售与售后服务体系，根据市场需求及自身情况独立进行生产经营与服务活动。随着物联网、大数据、云计算等新一代信息技术的不断发展，水务行业的数字化、信息化、智慧化是必然趋势。为此，公司结合智能水表特别是物联网水表的销售，加快水务信息化管理系统的推广应用，积极介入水务大数据及其增值服务，为供水企业乃至整个城市提供包括水资源监测、管网监控、水质检测、用水调度、产销差管理在内的整体解决方案。

①采购模式

公司在采购上实行供应链管理，建立了完整的供应链管理体系以及合理的采购、检验制度，并建立采购信息化平台。对常规、通用性高的物料主要采用“寄售模式”，即当公司使用采购方的物料之后才确认采购过程的完成，可以大幅降低采购库存成本、减少资金占用，并对合理库存水平进行精确化的计量与管理。公司与供应商之间建立了稳定、高效的合作关系，根据市场供应情况适时调整库存，有效保证公司原材料的及时且优质供应，平滑相关采购成本。通过实施市场价格跟踪及分析，确保采购物资综合性价比达到最优。在采购质量的控制方面，公司对供应商提供产品的价格、质量、交货时间以及管理能力等多项指标进行综合评估，建立详细的供方档案并持续进行考核，根据考核结果动态调整采购量。

②生产模式

公司原先采取的是“订单+备货”的生产模式，保障市场供应，维持合理库存。但近年来为提高生产效率，公司逐渐转向“精益生产模式”，本工序只有在下道工序有需求时才进行生产，工序和工序之间形成一环一环的衔接，相互制约与平衡，目标是为了追求零库存和对订单的快速反应。公司掌握超声波水表、NB-IoT 物联网水表等多种智能水表的核心生产技术，能够及时满足市场对于不同类型水表的需求。根据水表市场需求情况，结合生产运营情况，公司科学有效地制定生产计划，确保生产运行管理有序、高效。对于批量式的通用型水表产品，公司依据往年的销售情况，同时紧跟市场需求开展预测，设置库存上下限。生产部门根据销售、库存情况组织生产，使库存维持在设定的范围之内；对于个性化、小规模等对公司生产流程的灵活性要求更高的订单，公司及时根据客户需求准备相关原料并组织生产。

③销售模式

根据客户是否为最终用户，公司的销售模式分为直销和经销，2022 年直销客户占据公司约 70% 的销售份额。直销模式下，公司已实现覆盖东北、华东、华北、华南、华中、西南、西北七个大区的全国性营销服务网络，其中华东和华北是公司的主要服务地区。为了更好地服务客户、拓展市场，公司在 11 个中心区位城市设立了营销办事处。针对水务公司集团化的发展趋势，公司通过合资、合作等方式，与大型水务集团、水务投资企业建立长期稳定的战略合作关系，借助合作方的影响力开拓区域与周边市场。同时成立大客户部，主攻省级、地市级大客户，及时、专业、有效地满足客户个

性化需求。报告期内，公司成立了智慧水务事业群，设立了智慧水务营销中心，全力推进和实施“三川特色、一体两翼”的发展战略，促进供水企业实现信息化、数字化转型和绿色低碳发展。

④售后服务模式

公司的售后服务工作采用总部统一管理，并在不同片区设立售后办事处，派有常驻售后服务工程师，专职负责售后服务工作。公司的售后服务体系主要包括以下四个方面：（1）完善的服务网络。公司专设客户服务部，配备充足服务人员，针对客户实际情况，实行客户服务本地化，实现点对点的服务；（2）快速响应机制。开通客户服务热线及专门线上QQ联系渠道，公司的售后服务采用24小时服务响应机制，在接到客户需求第一时间响应、提供解决方案；（3）专业服务支持。为客户免费提供系统化产品培训，对水表调试、安装进行免费技术指导与培训，在产品使用期间，帮助客户解决遇到的各种故障问题；（4）科学的跟踪机制。建立客户产品使用跟踪档案，每月定期回访（电话或现场），及时了解问题、解决问题。若客户需要，关于对水表的检测、使用等方面问题，技术人员可上门进行免费培训、指导，同时欢迎用户派人来公司交流学习，提供定制化的服务。售后服务完成后公司会在一个工作日内电话回访客户，请客户对本次售后服务的响应速度、服务技能、服务态度、服务效率等进行评判，以利及时改进、提高客户满意度。

（二）稀土资源回收利用

公司控股子公司天和永磁是利用稀土废料生产加工稀土氧化物等系列产品的资源回收利用企业，拥有利用钕铁硼废料、熔盐渣生产多种稀土氧化物的完整体系，为客户提供稀土氧化物和代加工等一系列产品和服务。天和永磁是行业内少数具备熔盐渣处理能力的企业，技术实力在熔盐渣处置回收细分市场位居前列，整体产品收率和加工生产能力在业内处于领先水平，产品品质得到广泛认可。

①采购模式

每个月由公司决策层根据市场价格、产能计划以及原材料库存情况安排下个月的采购计划。采购的原料分为主料和辅料两大块，主料为熔盐渣、钕铁硼废料，辅料为P507、盐酸、液碱、石灰等。熔盐渣和钕铁硼废料供应商主要为个人供应商。所采购的熔盐渣、钕铁硼废料由供应商送货出厂，详细记录供货单位、废料名称、查验数量等，现场进行过磅，并派专人和供应商一同进行抽样，交由具备国家检测资质的独立第三方检测机构检测，并根据检测结果制作结算单，确定交易金额。未来，将采用工厂直购与个人供应商送货的双轨采购模式，以保证生产原料供给；针对熔盐渣、钕铁硼废料供应量较充足的区域，将建立部分收购点，专门负责该区域内稀土金属加工厂商、钕铁硼磁材加工生产厂商的废料收购。

②生产模式

天和永磁目前所拥有的生产管理团队具有丰富的稀土产业生产经验。生产计划由总经理和经营部、生产部共同制定，并下发给工厂各个车间。质检、化验贯穿废料回收利用生产工艺中的每一个环节，以确保各个环节的生产质量均符合相应标准。与此同时，天和永磁还承接部分外加工业务，并根据实际情况选择委外加工或自行生产，通过自产、委外加工等形式，更好地保障公司生产结构的合理性及效率最大化。

③销售模式

天和永磁主要采取直接销售的模式，面向金属加工企业和永磁材料生产企业销售相关产品。天和永磁的产品在业内具有一定知名度，随着整个永磁材料市场的转暖，产品整体供不应求，谈判过程中处于优势地位，绝大多数客户需采取预付款的形式签订订单。稀土产品的销售价格主要受到原材料价格以及下游磁材市场需求关系的影响。现已建立了完善的售后服务和跟踪反馈机制，由经营部的员工实时对接客户企业，收集反馈信息，针对客户的需求和意见与研发部合作迅速做出改进。

④研发模式

天和永磁始终坚持科技领先，不断推陈出新，开发新产品，完善生产工艺，提高产品质量，以优质的产品、良好的信誉，适应市场的动态变化。管理团队、业务人员、技术人员根据客户及行业需求及时反馈市场信息或者研发部主动提出立项申请，制定年度研发计划和费用投入预算。研发项目由总经理批准后正式进入研发环节，研发过程中同时交由使用部门进行试用、试产。

4、公司产品的市场地位

智慧计量的主要产品是水表和水务管理软件。水表涵盖了机械水表和智能水表两大类，产品口径从 15mm-300mm 不等。机械水表可以分为速度式和容积式水表两种类型，智能水表则包括 NB-IoT 物联网水表、超声波水表、电磁水表、无线远传 LoRa 水表、智能卡式水表、光电直读水表等多种类型，能够充分满足客户多样化的需求。2022 年，公司产品的总体市场占有率约为 10%，充分反映了公司产品的市场竞争力；公司控股子公司三川国德自主研发设计的云智联平台，是公司主要的智慧水务产品，上述产品现已覆盖用水用户 5000 万+，服务超过 300+ 水务公司。智慧水务云平台兼容不同类型、厂商、协议的水表，消除烟囱式系统和数据孤岛，帮助水司实现生产调度（水质管理、二次供水、水厂工艺实时监测）、客服营销（智能抄表和收费系统）、运营管理（GIS 系统、外勤系统、工程管理）和定量控漏（DMA 分区计量、渗漏预警管理、压力调控管理）四大功能。此外，公司的创新产品——不锈钢水表，能够有效地避免对水质的二次污染，并可循环利用，同时水表表壳采用锻压拉伸和焊接法，相对于铸造更加节能环保。

稀土资源回收利用主要是通过采取先进的酸法工艺和碱转-酸溶联合工艺，高效处理钕铁硼废料和熔盐渣，生产氧化镨钕、氧化镱、氧化铽、氧化钆、氧化铈等稀土氧化物，其中氧化镨钕为主要产品。

5、主要的业绩驱动因素

报告期内，由于国家推进新型城镇化、智慧城市与节水城市建设，实施阶梯水价、加强民用“三表”管理以及加快 5G、物联网等新型基础设施建设与应用等多重政策叠加，推动了智能水表需求增长。公司积极把握移动互联网、NB-IoT 窄带物联网的发展机遇，充分利用在行业内率先研发、生产、销售 NB-IoT 物联网水表的先发优势和大规模商用的示范效应，大力拓展 NB-IoT 物联网水表的应用，促进了公司业绩增长。

与此同时，公司立足于水务行业发展需求，持续加大研发投入，不断完善智慧水务管理系统与平台功能，进一步提升智慧水务产品的技术含量和附加值。同时，以鹰潭供水的“一体两翼”样板为典型示范案例，加大宣传推广力度，积极推进智慧水务一体化项目的实施，在协助水务公司规范内部管理、节能降耗、提升企业经济效益的同时，突出和显现社会效益。报告期内，公司智慧水务管理软件的业务收入稳步增长，形成了良好发展态势。

在稀土资源回收利用行业，随着国内“双碳”政策的持续推进，以钕铁硼为代表的稀土永磁材料市场需求不断提升，而供给端受国内稀土开采、冶炼分离总量指标控制及海外资源的获取存在着不确定性，供给与需求矛盾突出，稀土氧化物的价格持续震荡走高。公司控股子公司天和永磁因产品收率高，同时还是行业内少数具备熔盐渣处理能力的企业，能够获得更高的综合收益。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	3,003,632,103.87	2,464,659,512.52	21.87%	2,385,086,219.36
归属于上市公司股东的净资产	2,241,810,021.02	2,047,957,414.50	9.47%	1,944,643,346.81
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,331,679,724.58	936,939,518.55	42.13%	959,947,244.22
归属于上市公司股东的净利润	213,914,714.40	189,301,310.10	13.00%	214,711,843.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	191,443,761.22	173,227,423.64	10.52%	195,432,255.39

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	10,795,925.31	83,874,239.21	-87.13%	58,369,673.62
基本每股收益（元/股）	0.2057	0.1820	13.02%	0.2064
稀释每股收益（元/股）	0.2057	0.1820	13.02%	0.2064
加权平均净资产收益率	10.05%	9.53%	0.52%	11.60%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	157,505,906.34	223,985,985.13	364,203,584.81	585,984,248.30
归属于上市公司股东的净利润	34,036,198.48	44,374,331.00	44,996,259.07	90,507,925.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,246,299.91	40,031,956.61	38,117,697.40	83,047,807.30
经营活动产生的现金流量净额	-45,058,376.66	-16,150,234.80	23,683,865.25	48,320,671.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,327	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,130	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
江西三川集团有限公司	境内非国有法人	35.84%	372,742,902.00	0.00					
周钢华	境内自然人	5.00%	52,001,664.00	0.00	质押			51,984,833.00	
王锋	境内自然人	4.16%	43,299,700.00	0.00					
童保华	境内自然人	3.00%	31,244,133.00	234,331,000.00					
黄松浪	境内自然人	1.06%	11,000,000.00	0.00					

BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.89%	9,230,001.00	0.00		
夏崇云	境内自然人	0.76%	7,930,609.00	0.00		
吴强	境内自然人	0.75%	7,815,600.00	0.00		
刘明	境内自然人	0.72%	7,536,617.00	0.00		
李强祖	境内自然人	0.62%	6,497,253.00	48,729,400.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，李强祖系江西三川集团有限公司实际控制人李建林之子，李建林、李强祖与三川集团为一致行动人，除此之外公司未知其他股东间是否存在关联关系，也未知其是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无